

Fogyasztóvédő Alapítvány Heti sajtószemle 2021. 24. hét

Kampány a parlagfű irtásáért

VÉDEKEZÉS Társadalmi célú kampánnyal hívja fel a figyelmet a parlagfű elleni védekezéshez szükséges összefogás fontosságára a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal.

Úgy vélik, a sikeres védekezéshez elengedhetetlen a gyomnövény és a hatékony irtási módszerek alapos ismerete.

Kampány a parlagfű irtásáért

VÉDEKEZÉS Társadalmi célú kampánnyal hívja fel a figyelmet a parlagfű elleni védekezéshez szükséges összefogás fontosságára a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih). Úgy vélik, ehhez elengedhetetlen a gyomnövény és a hatékony irtási módszerek alapos ismerete.

A hivatal múlt heti közleményében kiemelte, hogy a parlagfüvet közegészségügyi szempontból és mezőgazdasági kártétele, természsökkenő hatása miatt egyaránt irtani kell. Az érvényes jogszabályok szerint a parlagfű-mentesítés a földhasználók egyéni kötelessége, legyen az akár egy néhány négyzetméteres kiskert, vagy több száz hektár méretű szántóföld. Egyetlen tő parlagfű is több ezer magot termel, ami a következő évben már csírázik, újabb és újabb pollenszóró növényeket hoz létre. Ezért is fontos, hogy már virágbimbós állapotában felismerje mindenki a gyomnövényt.

A "Kevesebb parlagfű, több levegő!" kommunikációs kampány július közepéig tartó első szakaszában szakmai, valamint országos és regionális hírportálokon és a Nébih saját csatornáin találkozhat a lakosság az információs tartalmakkal. A kampány során bemutatják a parlagfű élettani hatásait, a szakszerű és hatékony eltávolítását, valamint a hatósági felderítést és a parlagfűbejelentő rendszert is megismerhetik az érdeklődők.

MW

[Eredeti](#)

(Petőfi Népe, 2020. június 08., hétfő, 1+7. oldal)

Szemléletformálás mindenkinek

Minden, ami élelmiszer-biztonság és fenntartható élelmiszer-fogyasztás

FMH-INFORMÁCIÓ A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) elindította oktatási honlapját az élelmiszer-biztonsági világnap alkalmából. Ez egy olyan platform, ahol a hivatal összegyűjtötte élelmiszer-biztonsági és fenntartható élelmiszer-fogyasztás témájú,

sokszínű és folyamatosan gyarapodó szemléletformálási eszköztárának elemeit, adta hírül a Nébih közleménye.

Az élelmiszerlánc biztonsága és fenntarthatósága közös felelősségünk, ezt az üzenetet igyekszik közvetíteni a Nébih, amelyben a tisztességes vállalkozások mellett a vásárlóknak is fontos szerepük van. A Nébih szemléletformáló programjai az óvodásoktól egészen a szenior korosztályig igyekeznek megszólítani a fogyasztókat különböző eszközök - ismeretterjesztő kiadványok, munkafüzetek, tanári segédletek, animációs videók, mesekönyv, hangoskönyv - alkalmazásával, amelyek mostantól egy helyen elérhetők. Az anyagokhoz mindenki szabadon hozzáférhet, de kiemelten ajánlják intézményvezetők, a pedagógusok, a szülők és a különféle tematikus nyári gyerektáborok szervezőinek figyelmébe.

A június 7-ei élelmiszer-biztonsági világnap alkalmából - az új honlap mellett - egy felső tagozatosoknak szóló, élelmiszer-biztonsági témájú, *Ételt csak okosan!* című oktatási kiadvánnyal és hozzá tartozó munkafüzettel is készült a Nébih. A kötetek a legfontosabb ismeretek mellett olyan egyszerű, praktikus fogásokat is tartalmaznak, amelyeket érdemes már gyerekkorban elsajátítani. Segítségükkel ugyanis könnyen elkerülhető, hogy megbetegedjünk az otthonunkban elkészített ételektől. A kiadvány és a munkafüzet egyaránt letölthető a nebihoktatasi.hu oldalról. Az iskolák pedig intézményenként 35 oktatási csomagot igényelhetnek a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivataltól, amelyeket a diákok a szeptemberi iskolakezdekéskor akár már kezükbe is foghatnak.

A megfelelő konyhai higiénia az alapoknál kezdődik, és az egészségünk múlhat rajta
FMH

[Eredeti](#)

(Fejér Megyei Hírlap, 2020. június 08., hétfő, 9. oldal)

Milyen ágymatracot érdemes választani?

Új ágykeret- és matracvásárlás előtt állunk, de hihetetlenül széles skálán mozognak az árak. A drágább biztosan jobb? Megéri 10 éves távlatban drágábban gondolkodni? Ha megvesszük, és mégsem válik be 1-2 éjszaka után, ki lehet cseréltetni?

Az olcsóbb matrac akár még jobb is lehet, mint a többszörösébe kerülő - állapította meg vizsgálatában a Tudatos Vásárlók Egyesülete. Harminckilenc matracot teszteltek, többek között a Dormeo, a Jysk, az Ikea és a Tempur terméke került az élbolyba. A hab-, latex- és rugós, egyes kétszemélyes matracokat többek között alátámasztás, nedvességáteresztő képesség, pontrugalmasság, magasságmegőrzés és tartósság szempontjából tesztelték.

Nem lehet egyértelmű favoritot kihirdetni a matracfajták között: az első három helyen mind a három típus (hab-, latex- és rugós) megtalálható, így dobogós lett egy habszivacsból készült matrac, egy rugós és egy hibrid is. Az árakat nézve meglehetősen nagy a szórás: a top 10-ben szereplő, legjobban vizsgázott matracok között van közel 67 ezer forintos és 600 ezer forintos termék is.

A különbség egyik oka, hogy a tesztben szerepelnek egy- és kétszemélyes matracok is. Azonban egyszemélyes matracból található az élbolyban 170 ezer forintért és 67 ezer forintért is versenyző: Sőt egy 60 ezres matrac sokkal előrébb végzett mint a 360 ezer forintos társa, arról nem beszélve, hogy a top 10-ből kiszorult egy 417 ezer és egy 518 ezer

forintba kerülő matrac is. A kétszemélyes matracok mezőnyében a legdrágább 900 ezer forintos.

A tesztben a fentebb említett márkák mellett az Ikea sok matracát kipróbálták: kiderült, hogy a bútorgyártó termékei között is komoly különbségek vannak. Van 40 ezer forintért olyan ikeás matrac, amely szinte minden paraméterben megverte a 95 ezer forintba kerülő társát.

A magas ár tehát nem mindig garancia a minőségre, így érdemes alaposan körülnézni vásárlás előtt. A matracot érdemes lehetőség szerint személyesen kipróbálni vásárlás előtt, hiszen a legkényelmesebb verzió megtalálása függ attól is, hogy például valaki kemény vagy puhább felületen szeret-e aludni. Az egyik leghitelesebb amerikai fogyasztóvédelmi magazin, a Consumer Reports pedig azt tanácsolja, hogy mindkét oldalon, háton és hason is érdemes 5-10 percet eltölteni a matracon, hogy kiderüljön, kényelmes-e.

Az ideális matrac jól alátámasztja a testet alvás közben, azaz nem süpped bele az ember, ugyanakkor nem is túl kemény, tehát nem nyomja a vállat vagy derekat. Érdemes a bolti próbánál forgolódni, felülni a matracon: így lehet meggyőződni arról, hogy minden helyzetben kényelmes-e. Ha kétszemélyes ágyba keres valaki matracot és nem jutnak dülőre az eltérő igények miatt, akkor megoldás lehet kettő különálló, más típusú matracot venni.

A vásárlás után rögtön érdemes otthon kipróbálni a matracot. Ugyanis csak néhány éjszakát követően derül ki, hogy tényleg a megfelelőt hozta-e el valaki. Éppen ezért, internetes vásárlás esetén, amikor nincs lehetőség a matrac tesztelésére, érdemes a gyártótól független matrac tesztek is átnézni mielőtt megveszi valaki a kiszemelt matracot. Ebben az esetben is fontos, hogy kiszállítás után a vásárló próbálja ki a lehető leghamarabb a matracot.

Olyan terméket érdemes választani, ahol az eladó a vásárlási összeget teljesen visszatéríti vagy levásárolhatóvá teszi. Ha mégsem válik be a kiválasztott matrac, több forgalmazó is ad egy kipróbálási időszakot, amíg tesztelni lehet a terméket, azonban érdemes azt is megnézni, hogy utána milyen költségekkel jár a matrac visszaszállítása.

A hab-, a latex- és a rugós matrac is alkalmas lehet a pihenésre, a magas ár nem mindig garancia a minőségre

[Eredeti](#)

(24 Óra, 2020. június 08., hétfő, 12. oldal)

Olvasónk futhat a pénze után

Elutazott volna 4 napra olvasónk, ám a járvány közepén elbizonytalanodott, és a szálloda által felajánlott időpontmódosítási lehetőségre túl későn reagált, így kicsúszott a hét napból. Az ügy a békéltető testület előtt köthet ki.

CSONGRÁD-CSANÁD MEGYE

Olvasónk tavaly lefoglalt egy wellness 4 fő részére, amelynek árát ki is fizette, és az időpontot is egyeztettek június 5-től 8-áig. Márciusban Magyarországot is elérte a vírus, országos szinten elrendelték a szállodák bezárását is.

- Márciustól vártam másfél hónapot, hogy a szálloda ezt miként kompenzálja, de az égvilágon semmit se közölt - írta lapunkat megkeresve.

VISSZAJELZÉS

Másfél hónappal a vírus beköszönte után rájuk írt e-mailen, hogy megtudja, mire számíthat.

- Örömmel tájékoztatom, hogy a mai naptól érvénybe lépett utasítás szerint szállodánk felsővezetése engedélyezte a foglalások módosítását, ez év december 15-ig, a július és augusztus hónapok kivételével. Így kérem, jelezzen vissza nekünk e-mailben, hogy melyik időpont lenne önnek a legmegfelelőbb - írták április 14-én.

Olvasónk csak június 2-án jelzett vissza, hogy szeptemberben felhasználná ezt az alkalmat. Azért csak ekkor, mert szerinte korábban még nem lehetett tudni, meddig tartanak a korlátozások.

- A visszaigazolásban foglalt lemondási feltételek alapján időpontot módosítani az érkezést megelőző 7. napon túl lett volna lehetőségük, így kérelmét nem tudjuk elfogadni - állt a szálloda válaszában.

FELTÉTELEK

- Békésen szeretném rendezni az ügyet, de a recepciós által megadott telefont nem veszik fel. Elmenni sajnos már nem tudunk, hiszen visszamondtuk a szabadságkérelmünket és beosztottak dolgozni a hétvégére. A befizetett összeget se akarom elbukni - írta.

- A jelenleg hatályos kormányrendelet és az azt megelőző jogszabály eltérő, tekintettel a járványveszély miatti változására - írta megkeresésünkre lapunk állandó fogyasztóvédelmi partnere. A Gazdasági Versenyügyi Tanácsadó Iroda szerint a vállalkozás nem alkalmaz egységes gyakorlatot, mert részben tekintettel van a járványra, próbál módosítással kompenzálni, másrészt hivatkozik a rendkívüli helyzet előtt íródott általános szerződési feltételekre is.

BÉKÉLTETÉS

- A fentiek alapján javasoljuk, panaszlevelében kérje a vállalkozást annak indoklására, hogy a járványhelyzetre tekintettel felajánlott módosításra vonatkozó 7 napos határidőt milyen szabály alapján alkalmazza. Ha továbbra sincs megnyugtató megoldás, érdemes a békéltető testület segítségét kérni - írta olvasónknak az iroda.

Elmaradt a wellness.

K. A.

[Eredeti](#)

(Délvilág, 2020. június 08., hétfő, 7. oldal)

Egy ház árával maradt adós Klapka György

Volt üzlettársa ezt állítja a milliárdosról

Egykori üzletfele szerint Klapka nem fizette ki a Hagyományos Mosóport

KECSKEMÉT - Újabb részlet a titkosított Klapka-aktákból: a táncosból lett üzletember halála után három évvel kiderülni látszik, Klapka György (meghalt 88) időnként kihasználta üzlettársai jóhiszeműségét. P. Zoltán nyolc hónapja jutott a Gazdasági Versenyhivatal eddig zárolt dokumentumaihoz, azt akarta bizonyítani, hogy az Aranyember tőle sajátította ki a Hagyományos Mosópor ötletét, amellyel egyetemi tananyag lett és százmilliós haszonra tett szert. Klapka életrajzi könyvében bevallotta, az üzletben könyörtelenül kihasználta a jogi kiskapukat, ez volt az egyik titka. Csak Németországban járt a rács mögött adócsalás gyanújával, itthon sosem került bíróság elé.

- Klapka a fiatal feltalálókat felkarolta, tetszett neki az ötletem, de azt mondta, az ő nevével jobban befut. Közös céget csináltunk, de a nekem járó pénzt sosem adta meg. Halála előtt már csak erkölcsi elégtételt akartam, de lerázott - mesélte lapunknak a férfi.

Vallomása után jelentkezett a Blikknél ifjabb L. Kálmán, aki megerősítette Zoltán történetét, és elmondta, Klapka 25 éve őket is átejtette - adós maradt nekik egy ház árával.

- Először valóban Zoltán kereste meg édesapámat a Hagyományos Mosóporral. Mondta is, hogy befektetőket keres, mert minden rajtra kész - magyarázta Kálmán, aki meglepve tapasztalta, hogy néhány hónap múlva már Klapka György állított be Zoltánnal a kecskeméti üzem udvarára. - Hatalmas, vajszerű Mercedesszel érkezett. Emlékszem, előadta magát, mint valami géniusz, pedig mi tudtuk, hogy lenyúlta az ötletet. Megnézte a töltő- és csomagológépeket, édesapámmal pedig megegyezett a munkadíjban. Elszállította az árut, de nem nagyon fizetett. Amikor már másfél millió forinttal tartozott, leállítottuk a gyártást.

Kálmán szerint 1994-ben ennyi pénzért kisebb házat vehettek volna, de Kálmán családja úgy döntött, nem perelnek, inkább dolgoznak, hogy pótolják a kiesett bevételt.

- Apám sokszor kérte a pénzt Klapkától. Végül félmilliót megadott, de akkor már csak egy Zsigulival jött. Nem pereltünk, mert másoknak is dolgoztunk, inkább a munkába fektettük az energiát, és az anyagköltség majdnem meg is térült - mondta a ma már 68 éves kecskeméti vállalkozó fia.

Kiderült, Kálmánék megsajnálják Zoltánt.

- Mivel én sem jutottam a pénzemhez, egy orosz barát segítségével, cirill betűs dobozokban sok mosóport vittem ki Moszkvába, így sikerült a Klapka-kárt enyhítenem - emlékezett Zoltán, aki örül, hogy mások is igazolják őt.

Sorban jöttek a követelések

Az Aranyember halála után többen is jelentkeztek az örökösöknél kártérítésért. Például az a férfi, aki állítja, a vállalkozó strómanjaként börtönbe került. A Klapka György üzleteit akkor vivő lánya azonban úgy reagált, a követelésével még apja életében kellett volna bírósághoz fordulnia. A hagyatéki tárgyaláson pedig egy pénzére váró mérnök bukkant fel, aki számlával is igazolta követelése jogosságát, őt azonnal kifizették.

Hiába várt Ifjabb L. Kálmán hiába várta a neki járó pénzt, nem kapta meg

Siker Klapka György sikerre vitte a találmányt, százmilliós haszonra tett szert

Scherer Zsuzsa

[Eredeti](#)

(Blikk, 2020. június 08., hétfő, 9. oldal)

Programot indítottak a jogkövető webáruházak

A világvilággal globálisan megszorodtak az internetes áruházak, mivel a világhálóra visszahúzódtak lakosság a virtuális térben kereste a vásárlás lehetőségeit, illetve sokan több olyan terméket is külföldi forrásokból próbáltak beszerezni, amelyeket itthon nem vagy csak drágábban kínáltak. A magyar hatóságok aktív részvételével az uniós fogyasztóvédelmi hálózat szakemberei folyamatosan ellenőrzik az internetes kereskedelmet, mivel megsokasodtak a vásárlókat megtévesztő, pénztárcarabló "sufniwebáruházak" - ezekből többet lekapcsoltak az elmúlt időszakban. Az ilyen kereskedelmi ajánlatok azokat a fogyasztókat károsítják meg, akik kevésbé vannak tisztában a szabályosan működő

áruházaktól elvárt feltételekkel, ezért nem ismerik fel ezek meglétét egy adott weboldalon, és nem tudják eldönteni, hogy megbízható-e a felkínált vétel. Ebben a hatósági tájékoztatásokon kívül évek óta számos edukációs szándékú program, kampány igyekezett hasznos felhívásokkal segíteni.

Az is probléma, hogy a tisztességtelen webes árusítók az évek óta, jogkövető módon működő internetes áruházak jó hírét sem növelik, a vásárlók az átverésekről szóló hírek vagy saját rossz tapasztalataik miatt fenntartással kezelik az e-boltokkal járó lehetőségeket. Ezért a magyar webkereskedelmi piac szereplőit tömörítő érdekképviselő, az Ecommerce Hungary programot hirdetett a biztonságos online vásárlás népszerűsítésére, hogy ezzel is támogassa a hazai vásárlókat, illetve a tisztességes piaci kört a jóval szűkebb, ám kártékonyabb rétegként jelen lévő, megtevesztő vállalkozásokkal szemben.

A szakmai szövetség programja a már 2012-2013-ban futó kezdeményezésükhöz hasonlóan Vedd a Neten! elnevezéssel tart az év végéig, a marketingakcióban részt vevő üzletekre egységesen hívják fel a figyelmet. A tagok megerősítése mellett a szervezők szándéka szerint abban is segíteni kíván a program, hogy a világjárvány miatt a sok újonnan bekapcsolódó online vásárlóban megerősítse: a webshopokban történő vásárlás biztonságos és kényelmes megoldás, amely könnyedén beilleszthető egy háztartás szokásos vásárlási rutinjába.

ELŐBB ITTHONRÓL Gyakori dilemma, hogy biztosan megérkezik-e és milyen minőségben a külföldről rendelt termék. Tavaly a mérések szerint több mint félezermilliárd forint értékben rendeltek magyarok a külföldi webáruházakból; az éves tapasztalat szerint a nyilvánosságra hozott panaszok, valamint a visszaélések aránya nem volt magasabb, mint a belföldi vásárlásoknál. - Amennyiben nagyobb és ismertebb webshopból vásárolunk, ugyanúgy biztonságos megoldás, mint ha hazai webáruházat választanánk. Az Európai Unió területén belül a fogyasztóvédelmi rendelkezések összhangban vannak, a különböző országok illetékes szervei pedig együttműködnek egymással - írja az Ecommerce Hungary internetes oldala. Hangsúlyozzák: minden esetben javasolt alaposan utánanézni, hogy a kívánt termék elérhető-e a hazai webshopban is, hiszen a termék átvétele és egy esetleges garanciális ügyintézés is sokkal egyszerűbb, ha magyarországi forgalmazótól vásárolunk.

A tisztességes e-kereskedők minden részletre figyelnek

Thurzó Katalin

[Eredeti](#)

(Magyar Nemzet, 2020. június 08., hétfő, 16. oldal)

A rendőrök szétcsaptak a kecskeméti tuningautósok között

Nagy razziát tartottak a rendőrök szombat éjszaka Kecskeméten.

A rendőrök május 30-án éjjel már tartottak egy nagy razziát Kecskeméten, amit június 6-án megismételtek. A bevásárlóközpontok parkolóit, a főutak ki- és bevezető szakaszait ellenőrizték, illetve a kis- és nagykörút vonalán közlekedőket állították félre. A rendőrök munkáját a Bács-Kiskun Megyei Kormányhivatal Közlekedési, Műszaki, Engedélyezési és Fogyasztóvédelmi Főosztály munkatársai segítették, akik a járműveket a helyszínen

ellenőrizték. Az akció során hetvenhat járművet és nyolcvanhat személyt ellenőriztek. Ennek során hat autóról derültek ki olyan műszaki hiányosságok, amelyek eredményeként azokat rendkívüli műszaki vizsgára irányították. További egy esetben szabálysértési feljelentést tettek a rendőrök, illetve tíz esetben helyszíni bírságot, két esetben pedig közigazgatási bírságot szabtak ki. - Vezess

[Eredeti](#)

(vezess.hu, 2020. június 08., hétfő)

Irtsuk a parlagfűvet - kampánnyal segít a NÉBIH

A parlagfű elleni eredményes harchoz a gyomnövény és a megfelelő irtási módszerek alapos ismerete egyaránt nélkülözhetetlen. A téma és a védekezéshez elengedhetetlen összefogás fontosságára most társadalmi célú kampánnyal hívja fel a figyelmet a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih). Az érvényes jogszabályok szerint a parlagfűmentesítés a földhasználók egyéni kötelessége, legyen az akár egy néhány négyzetméteres kiskert vagy […

A parlagfű elleni eredményes harchoz a gyomnövény és a megfelelő irtási módszerek alapos ismerete egyaránt nélkülözhetetlen. A téma és a védekezéshez elengedhetetlen összefogás fontosságára most társadalmi célú kampánnyal hívja fel a figyelmet a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih). Az érvényes jogszabályok szerint a parlagfűmentesítés a földhasználók egyéni kötelessége, legyen az akár egy néhány négyzetméteres kiskert vagy több száz hektáros szántóföld. A rendkívül szívós és agresszív gyomnövényvel szembeni sikeres védekezéshez azonban ma már leginkább összetársadalmi fellépésre van szükség, és elengedhetetlen a parlagfű és a hatékony irtási módszerek alapos ismerete is. Egyetlen tő parlagfű is több ezer magot termel, ami a következő évben már csírázik, újabb és újabb pollenszóró növényeket létrehozva. Tehát tényleg igaz, hogy egyetlen tő kihúzása is rengeteget számít! És ezért is fontos, hogy már virágbimbós állapotában felismerje mindenki a gyomnövényt. A Nébih továbbra is számít a lakosság közreműködésére a parlagfű elleni harcban! A védekezéshez fontos ismeretek átadása céljából június 2-től intenzív kommunikációs kampányt is indított a hivatal. A "Kevesebb parlagfű, több levegő!" program július közepéig tartó első szakaszában szakmai, továbbá országos és regionális hírportálokon, valamint a Nébih saját csatornáin (weboldal, Facebook, Youtube, kampányoldalak, Konyhasziget magazin) találkozhat a lakosság a figyelemfelhívó, információs tartalmakkal. A kampány során a növényismeret mellett "terítékre kerül" majd a parlagfű élettani hatásainak, valamint a szakszerű és hatékony eltávolításának bemutatása, de a hatósági felderítést és a Parlagfű Bejelentő Rendszert is megismerhetik az érdeklődők. A Nébih parlagfű aloldalán (<https://portal.nebih.gov.hu/parlagfu>) jelenleg is számos tájékoztató anyag érhető el. A parlagfű fejlődésének különböző stádiumait pedig a következő hetekben videósorozat formájában mutatják be a Nébih szakemberei. Az októberig tartó kampány későbbi szakaszában plakátok és szórólapok országos terjesztésére is sor kerül. Az általános iskolások pedig ismét kézbe vehetik majd a Parlagfű kisokos kiadványt. Csak közös összefogással győzhetjük le a parlagfűvet! Vedd fel a harcot! - dobo.csaba

[Eredeti](#)

(tovabb18.hu, 2020. június 08., hétfő)

Programot indítottak a jogkövető webáruházak

A világjárvánnyal globálisan megszorodtak az internetes áruházak, mivel a világhálóra visszahúzódott lakosság a virtuális térben kereste a vásárlás lehetőségeit.

A világjárvánnyal globálisan megszorodtak az internetes áruházak, mivel a világhálóra visszahúzódott lakosság a virtuális térben kereste a vásárlás lehetőségeit, illetve sokan több olyan terméket is külföldi forrásokból próbáltak beszerezni, amelyeket itthon nem vagy csak drágábban kínáltak. A magyar hatóságok aktív részvételével az uniós fogyasztóvédelmi hálózat szakemberei folyamatosan ellenőrzik az internetes kereskedelmet, mivel megsokasodtak a vásárlókat megtévesztő, pénztárcarabló "sufniwebáruházak" - ezekből többet lekapcsoltak az elmúlt időszakban. Az ilyen kereskedelmi ajánlatok azokat a fogyasztókat károsítják meg, akik kevésbé vannak tisztában a szabályosan működő áruházaktól elvárt feltételekkel, ezért nem ismerik fel ezek meglétét egy adott weboldalon, és nem tudják eldönteni, hogy megbízható-e a felkínált vétel. Ebben a hatósági tájékoztatásokon kívül évek óta számos edukációs szándékú program, kampány igyekezett hasznos felhívásokkal segíteni. Az is probléma, hogy a tisztességtelen webes árusítók az évek óta, jogkövető módon működő internetes áruházak jó hírét sem növelik, a vásárlók az átverésekről szóló hírek vagy saját rossz tapasztalataik miatt fenntartással kezelik az e-boltokkal járó lehetőségeket. Ezért a magyar webkereskedelmi piac szereplőit tömörítő érdekképviselő, az Ecommerce Hungary programot hirdetett a biztonságos online vásárlás népszerűsítésére, hogy ezzel is támogassa a hazai vásárlókat, illetve a tisztességes piaci kört a jóval szűkebb, ám kártékonyabb rétegeként jelen lévő, megtévesztő vállalkozásokkal szemben. A szakmai szövetség programja a már 2012-2013-ban futó kezdeményezésükhöz hasonlóan Vedd a Neten! elnevezéssel tart az év végéig, a marketingakcióban részt vevő üzletekre egységesen hívják fel a figyelmet. A tagok megerősítése mellett a szervezők szándéka szerint abban is segíteni kíván a program, hogy a világjárvány miatt a sok újonnan bekapcsolódó online vásárlóban megerősítse: a webshopokban történő vásárlás biztonságos és kényelmes megoldás, amely könnyedén beilleszthető egy háztartás szokásos vásárlási rutinjába. Magyar Nemzet - Magyar Nemzet

[Eredeti](#)

(hirtv.hu, 2020. június 08., hétfő)

Az ügyintézés legalább zöldebb lett a járványhelyzet miatt

PanSzasz példája jól mutatja, annyi haszna mindenképp volt a koronavírus okozta járványhelyzetnek, hogy az ügyintézés környezetbarátabb lett.

A 2019-ben Benedek-Nagy Rita és Kovács László által létrehozott PanSzasz példáján keresztül mutatjuk be a karantén egyik előnyét. A vállalkozást azért hozták létre, hogy segítsenek az embereknek az ügyintézési folyamatokban. Egyre többször látták ugyanis, hogy a hiányosan kitöltött nyomtatvány, vagy egy elmulasztott átírás mekkora problémát okozhat. Így hát víz, gáz, áram, távhő, szemétszállítás átírásában és hivatali (pl. : tulajdoni lap, anyakönyvi kivonat, forgalmi engedély, családi pótlék) ügyintézésében nyújtanak segítséget. Az ötleten egyébként azután kezdtek el dolgozni, hogy miután Rita az év fogyasztóvédelmi referense díjat elnyerte, tehát kétségtelenül hozzáértő szakemberek hozták létre a céget. Mivel a járvány miatt a személyes ügyfélszolgálatok többsége bezárt, ezért szolgáltatásuk online ügyintézésrel bővítettük. Azaz az ingatlan adás-vételi szerződés és birtokbaadási jegyzőkönyv alapján kitöltik a nyomtatványokat, és kísérelő levéllel együtt visszaküldik a feleknek. Ez tökéletesen rávilágít arra, hogy az ügyintézés végre elérhető arra a szintre, amikor nem muszáj papírhalmokat kitöltogetve, cseppet sem környezetkímélő módon intéznünk életünk fontos feladatait. A PanSzasz élen jár a zöld ügyintézésben. Ráadásul a vállalkozás nem csak, hogy zöld úton jár a papírmentes ügyintézés lehetővé tételével, de megkímélik ügyfeleiket a hiánypótlásoktól és utána járástól. Bővebb információk a PanSzasz weboldalán, Facebook-oldalán, e-mailben a info@panszasz. hu címen, vagy telefonon: +36 (20) 911 3828 (Kiemelt képünk forrása: PanSzasz Facebook-oldal) -

Eredeti

(ezalenyeg.hu, 2020. június 08., hétfő)

Kockázatos az okos háztartási eszközök vásárlása

A márkák java konkrét ígéretet sem hajlandó tenni a szoftveres támogatásuk hosszára.

Óriási divattá vált az elmúlt években az okos háztartási eszközök készítése, ezek tipikusan internetre kapcsolódnak és mobilappal is kezelhetőek. Számos vásárló fantáziáját meg is mozgatják, bár a jelentős felárunknak köszönhetően aránylag szűk kör képes vagy hajlandó megengedni magának a megvásárlásukat. A brit Which? független fogyasztóvédelmi szervezet rámutatott, hogy az okos háztartási eszközök a bizonytalan szoftveres támogatásuk miatt jelentős kockázatot hordoznak a vásárlók számára. Az árakat átnézve azt találta, hogy a hasonló tulajdonságokkal rendelkező, klasszikus modellekhez képest az okoshűtők átlagosan 855 fonttal, az okos mosogatógépek 259 fonttal, az okos ruhaszárítók pedig 190 fonttal kerülnek többre. Ehhez képest a gyártók java még elméletben sem hajlandó kötelezni magát valamiféle dátumhoz, hogy meddig számíthatnak szoftveres támogatásra a vásárlók. A kiadvány megkeresésére válaszolt márkák közül a Samsungnál két évig, a Bekónál akár tíz évig, a Mielénél pedig tíz évig biztosítottak a patchek. A Bosch, Candy, Hoover, Hotpoint, Indesit, LG, Neff, Siemens, és Whirlpool márkák képviselői azt válaszolták, hogy csak szükség esetén adnak ki szoftverfrissítéseket a termékeikhez. Elsőre nem tűnhet komoly veszélynek, hogy meghackelhetik mondjuk a hűtőt, de például az óriási túlterhelési támadások kivitelezésére használt Mirai botnet is javarészt feltört IP-kamerákból és routerekből állt. Ami van ugyanilyen érdekes kérdés a vevők számára, hogy funkcionális jelleggel meddig maradnak támogatottak az okos háztartási eszközeik, hosszú távon elérhetőek lesznek-e a működésükhöz esetleg szükséges szerverek és appok. Ezek nélkül

jobb esetben az okoseszközök különösen drága "butaeszközökké" avanzsálódnak, rosszabb esetben pedig akár működésképtelenné is válhatnak. A háztartási gépek, különösen a méregdrága modellek esetében elvárás a 10+ éves életciklus, így abszolút jogos a kérdés, hogy a cserealkatrészek eladásán túl a régi termékek támogatásában nem érdekelt gyártók mennyire lesznek hajlandóak megerőltetni magukat a hosszú távú szoftveres támogatásuk terén. Ha szeretne még több érdekes techírt olvasni, akkor kövesse az Origo Techbázis Facebook-oldalát, kattintson ide! - Origo

[Eredeti](#)

(origo.hu, 2020. június 08., hétfő)

A GVH ágazati vizsgálatot indít a műsorszolgáltatás és -terjesztés piacán

A GVH-hoz beérkezett jelezések szerint a televíziós műsorszolgáltatók a jelentősebb méretű műsorterjesztő vállalkozások számára kedvezőbb díjak mellett nyújtják szolgáltatásaikat, mint a kisebb műsorterjesztőknek. Így a kisebb műsorterjesztő szolgáltatóknak eleve magasabb költségeik keletkeznek, mely akár versenyhátrányt is jelenthet számukra, ami a verseny (kínálat) torzulását vagy korlátozását okozhatja. Ez végső soron oda vezethet, hogy a hazai fogyasztók választási lehetősége kevesebb számú szolgáltatóra, rosszabb ár-érték arányú programcsomagokra korlátozódik. A Gazdasági Versenyhivatal elnöke ezért úgy döntött, hogy ágazati vizsgálatot indít e folyamatok feltárására és a szükséges beavatkozás azonosítására.

A műsorterjesztő (pl. kábelhálózatot működtető vagy más technológiát használó) vállalkozások a műsorszolgáltatóktól vásárolt tartalmakat programcsomagokba szerkesztik, majd e csomagokat értékesítik a fogyasztók felé. A műsorterjesztők műsorokért fizetendő díjainak mértéke így jelentősen befolyásolja azt is, hogy a fogyasztók számára milyen áron tudják kínálni szolgáltatásaikat. A kisebb méretű műsorterjesztő vállalkozások által viselt magasabb költségek hatással lehetnek a televíziós műsorok kínálatára és a fogyasztói árakra. Ugyanakkor a nagyobb műsorterjesztők által generált fokozottabb ár- illetve minőségi verseny, illetve egyes hírközlési szolgáltatók hatékonyságának növekedése a fogyasztók számára akár pozitív hatásokkal is járhat. Az ágazati vizsgálat ezért kiterjed a piaci folyamatok fogyasztói jólétre gyakorolt hatásának vizsgálatára is. Mindezek tisztázása érdekében a vizsgálat során a GVH a műsorszolgáltatók és műsorterjesztő vállalkozások közötti árazási viszonyok alakulása tekintetében felméri a műsorszolgáltatás és műsorterjesztés jellemzőit és összefüggéseit, ezen összefüggéseknek a piaci szereplők stratégiájára, valamint a nagykereskedelmi piacon érvényesülő árakra kifejtett hatását, illetve a méretgazdaságossági szempontokat. Az érintett piac vállalkozásai kötelesek együttműködni a Versenyhivatallal az ágazati vizsgálat során, melyet a hatóság nyilvános jelentés közzétételével zár majd le. Amennyiben a vizsgálat piaci torzulásokat tár fel, ezek kezelésére a GVH versenyfelügyeleti eljárást indíthat, ajánlásokat tehet a piac szereplőinek vagy jelzéssel élhet a jogalkotó felé. A most megindításra kerülő ágazati vizsgálat a GVH hozzá kíván járulni ahhoz, hogy a vizsgált piacokon a vállalkozások közötti verseny a fogyasztók érdekeit a legjobban szolgálja, mind a szolgáltatók közötti választási lehetőség, mind a versenyképes árak tekintetében. (gvh.hu) - Gerse Márton

[Eredeti](#)

(jogaszvilag.hu, 2020. június 08., hétfő)

Megbírságolta az MNB az OVB-t

PIACVÉDELEM | A biztosításközvetítő többes ügynöknek 24 milliót kell fizetnie

Megtévesztő, valótlan tájékoztatásért 24 millió forint fogyasztóvédelmi bírságot szabott ki a Magyar Nemzeti Bank az OVB Vermögensberatung Általános Biztosítási és Pénzügyi Szolgáltató Kft. biztosításközvetítő többes ügynökre. A fogyasztói bejelentés alapján indult jegybanki ellenőrzés szerint az OVB egyes közvetítői által küldött ügyfél-tájékoztató e-mailekben - a közvetítő cégnek magas jutalékbevételt biztosító nyugdíjbiztosítás kimagasló előnyeinek bemutatása mellett - a versenyertermékek számító egyéb nyugdíjcélú megtakarítási formákkal kapcsolatos jövőbeni negatív változásokról közölt a termékekbe vetett bizalmat megingató szövegeket. A levelekben lévő állítások szerint "a már régen elavult önkéntes nyugdíjpénztárak hamarosan megszűnnek létezni a jelenlegi formájukban", illetve a tervezett "nyugdíjkötvény nem fog biztonságos megtakarítást nyújtani".

Emellett az érintett elektronikus üzenetek (az ügyfelekre nyomást helyezve) nyomatékosan említették meg, hogy a nyugdíjbiztosítások termékválasztéka is egy-két hónapon belül bizonytalanná válik, hiszen hozzájuk járó adókedvezmény már csak korlátozott ideig, gyors szerződéskötés esetén érhető el - míg az adókedvezmény a nyugdíjbiztosítások megjelenése óta a termékek velejárója. A bírság kiszabásakor a jegybank súlyosbító körülményeket is figyelembe vett.

VG

[Eredeti](#)

(Világgazdaság, 2020. június 09., kedd, 13. oldal)

Ezermilliárd az ügyfeleknél

DEBRECEN. Az MNB beszámolója szerint 2017 óta ezermilliárd forintos állomány jelent meg az ügyfeleknél a Minősített fogyasztóbarát lakáshitel programban. A Napló kérdésére Husi Dávid, a Pénzügyi Navigátor Tanácsadó Iroda vezetője elmondta, az MNB célja, hogy az ügyfelek olyan konstrukciókhoz jussanak, amelyek átláthatók, érthetők és természetesen biztonságosak. Megjegyezte, segíteni kell a fogyasztókat, hogy ne vesszenek el az apró betűk tengerében.

Sikeresek a fogyasztóbarát lakáshitelek

Az MNB 2017-ben elindított fogyasztóbarát lakáshiteleinek állománya április végére átlépte az ezermilliárd forintot.

DEBRECEN. A Magyar Nemzeti Bank (MNB) közlése szerint három év alatt 79 ezer lakossági ügyfélszerződés jött létre a Minősített fogyasztóbarát lakáshitel (MFL)

programban, mely ezermilliárd forintos állományt jelent az ügyfeleknél. Az MFL jelentőségéről és tapasztalatokról Husi Dávid, a Pénzügyi Navigátor Tanácsadó Iroda debreceni irodavezetője válaszolt a Napló kérdéseire.

Saját rendszer minden banknál

- A minősített fogyasztóbarát lakáshitelek feltételrendszerét az MNB adta meg. Mindegyik bank ez alapján dolgozza ki a saját lakáshitel-konstrukcióját. Ez pályázat alapján történik, melynek beérkezését követően az MNB megvizsgálja, a bank megfelel-e az MFL feltételeinek, majd ez alapján ad minősítést. A rendszer jelentősége abban áll, hogy sokkal érthetőbb, egyszerűbb, átláthatóbb és gyorsabb ügyintézés valósuljon meg, rögzített határidőkkel. A hitelbírálati határidő tizenöt banki munkanap az értékbecslés rendelkezésre állásától, míg a folyósításra két munkanapon belül kerül sor, maximált díj mellett - ismertette röviden a rendszert Husi Dávid. Hozzátette, ha a fogyasztó hamarabb szeretné kifizetni a hitelét, akkor az előtörlesztési díj az előtörlesztendő összegnek maximum 1,5 százaléka, MFL eseténél 1 százaléka, míg ha lakástakarék-pénztári megtakarításból történik, akkor díjmentes.

A kamatváltozás fontos

A devizahitelek összeomlása széles körben ismert, ez is hozzájárult ahhoz, hogy valamennyi hitel forintosított lett. Ez azt jelenti, hogy az árfolyamkockázat nem játszik szerepet, de a kamatváltozás továbbra is olyan tényező lehet, amire érdemes ügyelni. - A fogyasztóbarát lakáshitelek esetében a kamatperiódus hossza 5, 10, 15 év lehet, vagy a kamatozás a teljes futamidő alatt rögzített. A gyakorlatban egy 5 éves kamatperiódus úgy néz ki, hogy a 20 évre felvett lakáshitel esetében 5 évente változhat a kamat, összesen háromszor, így a huszadik évre lehet kifizetni a hitelt. Természetesen a legbiztosabb opció az, ha ez végig fix kamatozású, tehát a törlesztőrészlet az elejétől a végéig kiszámítható és változatlan, amivel a meglepetések is elkerülhetők - szemléltette a folyamatot a szakértő.

Új fogyasztóbarát hitelek

Az MNB a közleményében bejelentette, további fogyasztóbarát hitelekre lehet számítani a jövőben. - A minősített fogyasztóbarát otthonbiztosítást most vezették be, s egyelőre csak néhány biztosítónál elérhető, továbbá kidolgozás alatt áll a személyi hitel pályázati rendszere is. Ezekkel az intézkedésekkel az MNB célja, hogy az ügyfelek olyan konstrukciókhoz jussanak, amelyek világosak, átláthatók, érthetők és természetesen biztonságosak. A hitelek esetében segíteni kell a fogyasztókat, hogy ne vesszenek el az apró betűk tengerében, ne legyenek buktatók, továbbá hogy olyan pénzügyi termékek kerüljenek a piacra, amelyek minimális kockázattal bírnak, vagy kockázatmentesek. Az elmúlt évek tapasztalatai azt mutatják, a laikusok számára ez ingoványos terep. Az ezekkel kapcsolatos anomáliákat próbálja kiküszöbölni az MNB - tekintett a jövőbe a szakértő.

Az MNB célja, hogy az ügyfelek biztonságos és átlátható konstrukciókhoz jussanak HUSI DÁVID

Független tanácsadás

Az MNB korábban létrehozott egy professzionális ügyfélszolgálatot a megalapozatlan, helytelen fogyasztói döntésekből adódó félreértések és károk csökkentése érdekében, amely proaktív pénzügyi fogyasztóvédelmi tájékoztató tevékenységet végez, ez a Pénzügyi Navigátor.

- Akinek nincs rálátása a pénzügyekre, nem érti a különböző termékeket, az felkeresheti az irodánkat, és felteheti a kérdéseit. Kollégáimmal megnézzük a szerződéstervezeteket, elmagyarázzuk a részleteket. Fontos kiemelni, hogy a Pénzügyi Navigátor Tanácsadó Iroda függetlenül, pártatlanul és szakszerűen jár el minden esetben. Az iroda mögött nem áll a háttérben pénzügyi szolgáltató, így munkánkat minden esetben fogyasztóvédelmi

szempontokat szem előtt tartva végezzük - hívta fel a figyelmet a tájékozódás fontosságára Husi Dávid.

Bár a devizaárfolyam-kockázat már nem játszik szerepet, a kamatváltozásra továbbra is ügyelni kell

SZG

SZILÁGYI GERGŐ

[Eredeti](#)

(Hajdú-Bihari Napló, 2020. június 09., kedd, 1+7. oldal)

Lakásvásárlás: jól gondolja át!

Tisztelt Ügyvéd Úr! Szeretnénk venni részben önerőből, részben pedig banki hitelre egy lakóparki lakást. Beleszerettünk, de a teher óriási, a férjem fizetésének nagy része el fog menni a törlesztőrészletre, így egy kicsit azért félünk a dologtól. Most kaptunk egy húszoldalas szerződést, aminek a nagy részét nem értjük, de az eladó cég azt mondja, hogy ők biztosítják az ügyvédet, így minden rendben lesz. Mire figyeljünk oda?

Kedves Olvasó! A fogyasztói pszichológia tudománya és ennek hatására a fogyasztóvédelmi jog is régóta foglalkozik azzal a jelenséggel, amikor valaki annyira vágyik valamire, és ez adott esetben elhomályosíthatja a józan ítélőképességét is. Ezért számos ország fogyasztóvédelmi jogszabályai biztosítanak egyfajta "megnyugvási" periódust, ami után a fogyasztó már képes racionális döntést hozni, és ennek fényében változtatni tud korábbi elhatározásán. Ugyanakkor ez nem minden típusú, fogyasztóinak minősülő szerződésre alkalmazható, és a lakásvásárlás például tipikusan nem olyan jogügylet, amelyből a szerződés aláírása, a foglaló kifizetése után könnyen szabadulni lehetne. Ami pedig a konkrét kérdést illeti: jó pár az ön által említetthez hasonló szerződést láttam már, és az a tapasztalatom, hogy ezek általában nem kifejezetten a vevő érdekeit védik... Épp ezért én mindenkinek azt javaslom, hogy mielőtt bármilyen adásvételi szerződést aláírna, kérje el a tervezetét, és ne sajnálja arra a pénzt, hogy a szerződéstervezetet saját ügyvédjével is átnézeti. Egy ügyvéd sokat segíthet abban, hogy felnyissa az álmodozó vevők szemét, és kicsit lehűtse a nagy nekibuzdulást a különböző kockázatok ismertetésével.

Dr. Wagner Ádám ügyvéd

[Eredeti](#)

(Kiskegyed, 2020. június 09., kedd, 46. oldal)

Akciókkal csábítják vissza a vevőket

Zökkenőmentes volt az üzletek újrainyitása, illetve korábbi nyitvatartási rendre visszaállása, a fogyasztóvédelmi hatósághoz nem érkeztek ezzel kapcsolatos panaszok, az

Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) tapasztalatai szerint. Magas árázással vagy készlethiánnyal kapcsolatos problémákról sem érkeznek már bejelentések. Sok üzlet most akciókkal várja a vásárlókat. A tapasztalatok azt mutatják, hogy a kereskedők e téren is tisztességesen járnak el. Egy-egy apróbb problémával találkoztak ugyan az ellenőrök, de ezeket az adott üzletek orvosolták is, és kirívó jogsértés sehol nem történt.

- A vírus elleni védekezés nemcsak a vásárlók szokásait változtatta meg, hanem sok esetben az üzletek gyakorlatát is. Van például olyan üzletlánc, amely most nem teszi lehetővé az ott kapható ruhák felpróbálását, de minden gond nélkül visszaveszik az árut - hívja fel a figyelmet a szaktárca.

A maszkokat is kiemelt figyelemmel ellenőrzi a fogyasztóvédelem - már a vámhatáron vizsgálják a beérkező termékeket, és megtiltják azok behozatalát, amennyiben a szállítmány nem felel meg a leírásnak, illetve nincs hozzá megfelelő tanúsítvány, vagy még nem kezdték meg a megfelelőség értékelését az arra kijelölt uniós tanúsító intézetnél.

A március elejétől kezdődő és május 14-éig tartó, fokozott fogyasztóvédelmi ellenőrzés során a kormányhivatalok országosan összesen közel 1300 üzletben végeztek átfogó ellenőrzést, és ezek 11 százalékában találkoztak jogsértéssel. Mivel a kijárási korlátozás miatt megnőtt a webáruházak jelentősége, fokozott figyelmet fordítottak az online kereskedelemre: a hatóság munkatársai összesen 650 webáruházat ellenőriztek, és a problémás esetek aránya kicsivel magasabb, de nagyságrendileg azonos, 15 százalékos, volt a hagyományos kereskedelemben tapasztalttal.

[Eredeti](#)

(Új Dunántúli Napló, 2020. június 09., kedd, 12. oldal)

Veszélyes utazóágyra és etetőszékekre bukkant a hatóság

Etetőszékeket, utazóágyakat, babakocsikat vizsgált a gyermeknap kapcsán a fogyasztóvédelmi hatóság - voltak olyan termékek, amelyek sérülésveszélyesnek bizonyultak, ezeket a forgalomból kivonták.

Gyermekgondozási cikkeket vizsgált a közelmúltban a fogyasztóvédelmi hatóság. Az ellenőrzött árusítóhelyeken összesen 480 terméket vettek górcső alá, ezek 15 százalékánál a figyelmeztető feliratok kapcsán állapítottak meg hiányosságokat. A gyermeknaphoz időzített ellenőrzés során 16 termék műszaki laborvizsgálatát is elvégezték. Ennek eredménye szerint négyféle etetőszék és egy utazóágy használata a nem megfelelő stabilitásuk miatt sérülésveszélyesnek bizonyult - ezeket a hatóság kivonta a forgalomból.

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság tájékoztatója szerint 70 üzletben és webáruházban közel félezer gyermekgondozási cikket vizsgáltak biztonsági szempontból. Ennek során közel 70 termék figyelmeztető feliratai kapcsán tártak fel hiányosságot. Az értékesítés helyén vizsgált etetőszékeken ugyanis a kötelezően feltüntetendő biztonsági figyelmeztetés csak idegen nyelveken volt olvasható, magyarul nem. Az utazóágyaknál az egynél több matrac használatára vonatkozó figyelmeztető mondat vagy piktogram hiányzott, pedig fulladáshoz vezethet, ha a kisgyermek két matrac közé kerülve nem kap levegőt. A kifogásolt babakocsik esetében annak ellenére nem találtak a terméken figyelmeztető szöveget vagy ábrát az ellenőrök, hogy az előírások szerint a biztonsági öv használatára, a súly- és korhatárra egyértelmű útmutatást kell adni.

Az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) akkreditált laboratóriumában vizsgált 16 gyermekgondozási cikk közül négy etetőszék és hintafunkció állapotban egy utazóágy stabilitása nem volt megfelelő. A székek hátrafelé vagy oldalra felborultak, ezért használatuk során sérülés kockázata, agyrázkódás, törés vagy zúzódás veszélye áll fenn. A mechanikai és villamos laborban vizsgált termékek között is akadt hiányos feliratozású.

Egyre jobb minőségűek a játékok

Levette a közelmúltban az üzletek polcairól a hatóság az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) laboratóriumi vizsgálatain megbukott etetőszékeket és utazóágyakat. A szaktárca közleményében hangsúlyozza, hogy a fogyasztóvédelem hagyományosan kiemelten ellenőrzi a gyermekeknek szánt különböző termékeket. A tapasztalatok azt mutatják, hogy a gyártók és forgalmazók egyre inkább szem előtt tartják a biztonságosságot, a szülők megfelelő tájékoztatását szolgáló figyelmeztető feliratok megfelelőségét.

A játékok minősége a tapasztalatok szerint évről évre javul, de tavaly még az ellenőrzött termékek közül majdnem minden másodikat kifogásolhatónak ítélték az ellenőrök, főképp fulladásveszély és káros vegyi anyagok miatt. Súlyosabb esetekben a vásárlóktól is vissza kellett hívni termékeket. Tavaly óta a minisztérium a vámhatósággal is együttműködik, így már a határon vizsgálhattak meg csaknem 170 ezer játékot.

Több etetőszék is instabillnak bizonyult a hatósági vizsgálaton

[Eredeti](#)

(Új Dunántúli Napló, 2020. június 09., kedd, 12. oldal)

Adománnyá válhat a felhalmozott élelmiszer

A különböző átvételi pontokon június közepéig várják a rászorulókat segítő felajánlásokat

Adománygyűjtési akciót indít a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) és a Magyar Élelmiszerbank Egyesület. A program célja, hogy a koronavírus-járvány miatt a lakosságnál felhalmozott, de fel nem használt élelmiszer-tartalékok még a lejáratí időn belül eljuthassanak a rászorulókhöz. A szervezők 2020. június 16-ig országsszerte 89 átvételi ponton várják a tartósélelmiszeradományokat.

- A koronavírus-járvány okozta veszélyhelyzet sok háztartásban az élelmiszer-tartalékok felhalmozásával is járt. A járványügyi intézkedések enyhítésével együtt most itt az ideje átnézni ezeket a tartalékokat, hogy lehetőleg semmi ne menjen veszendőbe - hívja fel a figyelmet a Nébih.

Az Élelmiszerbank gyártói és kereskedelmi élelmiszer-feleslegek összegyűjtését biztosítja, és juttatja el a rászorulókhöz. A jelenlegi rendkívüli helyzetben az Élelmiszerbank egy meghatározott időszakra lehetővé teszi a Nébih szakmai felügyelete mellett a fogyasztói élelmiszer-feleslegek átvételét is partnerszervezeti körében.

A Nébih és az Élelmiszerbank arra buzdít mindenkit, aki úgy látja, hogy van olyan tartós élelmiszer az otthonában, amelyet a lejáratí idejéig már nem fogyaszt el, gondoljon azokra, akik segítségre szorulnak. A program részeként országsszerte több átvételi pontot is nyitnak, ahol a lakosok június 16-ig leadhatják az adományaikat: Baranya megyében Pécssett, a Baptista Szeretetszolgálat Országos Szociális Segítő Központjában, illetve Szigetváron a Család- és Gyermekjóléti Központ és Szolgálatnál várják a felajánlásokat.

Eredeti csomag

Fontos, hogy csak az eredeti, sértetlen bolti csomagolásban lévő tartós (minőségmegőrzési idővel rendelkező), hűtést nem igénylő élelmiszerek, például tészta, liszt adhatók le. Az akcióban azok is részt vehetnek, akiknél nincs felhalmozott élelmiszer, de kifejezetten e célból vásárolt tartós élelmiszerekkel mégis szeretnék támogatni a kezdeményezést. Az összegyűlt tartós élelmiszereket az Élelmiszerbank partnerszervezetei juttatják majd el a rászorulóknak.

A rászorulók részesülnek az adományokból

[Eredeti](#)

(Új Dunántúli Napló, 2020. június 09., kedd, 12. oldal)

Biztonságos vásárlás programot indítottak magyar webáruházak

Megsokasodtak a vásárlókat megtévesztő, pénztárcarabló "sufniwebáruházak" - ezekből többet lekapcsoltak az elmúlt időszakban.

A világvárossal globálisan megszorodtak az internetes áruházak, mivel a világhálóra visszahúzódtak lakosság a virtuális térben kereste a vásárlás lehetőségeit, illetve sokan több olyan terméket is külföldi forrásokból próbáltak beszerezni, amelyeket itthon nem, vagy csak drágábban kínáltak - írja a Magyar Nemzet. A megtévesztő kereskedelmi ajánlatok azokat a fogyasztókat károsítják meg, akik kevésbé vannak tisztában a szabályosan működő áruházaktól elvárt feltételekkel, ezért nem ismerik fel ezek meglétét egy adott weboldalon, és nem tudják eldönteni, hogy megbízható-e a felkínált vétel. Ebben a hatósági tájékoztatásokon kívül évek óta számos edukációs szándékú program, kampány igyekezett hasznos felhívásokkal segíteni. Az is probléma, hogy a tisztességtelen webes árusítók az évek óta, jogkövető módon működő internetes áruházak jó hírét sem növelik, a vásárlók az átverésekről szóló hírek vagy saját rossz tapasztalataik miatt fenntartással kezelik az e-boltokkal járó lehetőségeket. Ezért a magyar webkereskedelmi piac szereplőit tömörítő érdekképviselet, az Ecommerce Hungary programot hirdetett a biztonságos online vásárlás népszerűsítésére, hogy ezzel is támogassa a hazai vásárlókat, illetve a tisztességes piaci kört a jóval szűkebb, ám kártékonyabb rétegeként jelen lévő, megtévesztő vállalkozásokkal szemben. A szakmai szövetség programja a már 2012-2013-ban futó kezdeményezésükhöz hasonlóan Vedd a Neten! elnevezéssel tart az év végéig, a marketingakcióban részt vevő üzletekre egységesen hívják fel a figyelmet. A tagok megerősítése mellett a szervezők szándéka szerint abban is segíteni kíván a program, hogy a világvárossal miatt a sok újonnan bekapcsolódó online vásárlóban megerősítse: a webshopokban történő vásárlás biztonságos és kényelmes megoldás, amely könnyedén beilleszthető egy háztartás szokásos vásárlási rutinjába. Előbb nézzük meg itthon Gyakori dilemma, hogy biztosan megérkezik-e és milyen minőségben a külföldről rendelt termék. Tavaly a mérések szerint több mint félezermilliárd forint értékben rendeltek magyarok a külföldi webáruházakból; az éves tapasztalat szerint a nyilvánosságra hozott panaszok, valamint a visszaélések aránya nem volt magasabb, mint a belföldi vásárlásoknál. - Amennyiben nagyobb és ismertebb webshopból vásárolunk, ugyanúgy biztonságos megoldás, mint ha hazai webáruházat választanánk. Az Európai Unió

területén belül a fogyasztóvédelmi rendelkezések összhangban vannak, a különböző országok illetékes szervei pedig együttműködnek egymással - írja az Ecommerce Hungary internetes oldala. Hangsúlyozzák: minden esetben javasolt alaposan utánanézni, hogy a kívánt termék elérhető-e a hazai webshopban is, hiszen a termék átvétele és egy esetleges garanciális ügyintézés is sokkal egyszerűbb, ha magyarországi forgalmazótól vásárolunk. Borítóképünk illusztráció - BEOL

Eredeti

(beol.hu, 2020. június 09., kedd)

Veszélyes etetőszékekre bukkant a hatóság

Gyermeknap kapcsán tartottak ellenőrzést.

Gyermekgondozási cikkeket vizsgált a közelmúltban a fogyasztóvédelmi hatóság. Az ellenőrzött árusítóhelyeken összesen 480 terméket vettek górcső alá, ezek 15 százalékánál a figyelmeztető feliratok kapcsán állapítottak meg hiányosságokat. A gyermeknaphoz időzített ellenőrzés során 16 termék műszaki laborvizsgálatát is elvégezték. Ennek eredménye szerint négyféle etetőszék és egy utazóágy használata a nem megfelelő stabilitásuk miatt sérülésveszélyesnek bizonyult - ezeket a hatóság kivonta a forgalomból. A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság tájékoztatója szerint 70 üzletben és webáruházban közel félezer gyermekgondozási cikket vizsgáltak biztonsági szempontból. Ennek során közel 70 termék figyelmeztető feliratai kapcsán tártak fel hiányosságot. Az értékesítés helyén vizsgált etetőszékeken ugyanis a kötelezően feltüntetendő biztonsági figyelmeztetés csak idegen nyelveken volt olvasható, magyarul nem. Az utazóágyaknál az egynél több matrac használatára vonatkozó figyelmeztető mondat vagy piktogram hiányzott, pedig fulladáshoz vezethet, ha a kisgyermek két matrac közé kerülve nem kap levegőt. A kifogásolt babakocsik esetében annak ellenére nem találtak a terméken figyelmeztető szöveget vagy ábrát az ellenőrök, hogy az előírások szerint a biztonsági öv használatára, a súly- és korhatárra egyértelmű útmutatást kell adni. Az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) akkreditált laboratóriumában vizsgált 16 gyermekgondozási cikk közül négy etetőszék és hintafunkció állapotban egy utazóágy stabilitása nem volt megfelelő. A székek hátrafelé vagy oldalra felborultak, ezért használatuk során sérülés kockázata, agyrázkódás, törés vagy zúzódás veszélye áll fenn. A mechanikai és villamos laborban vizsgált termékek között is akadt hiányos feliratozású. Egyre jobb minőségűek a játékok Levette a közelmúltban az üzletek polcairól a hatóság az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) laboratóriumi vizsgálatainak megbukott etetőszékeket és utazóágyakat. A szaktárca közleményében hangsúlyozza, hogy a fogyasztóvédelem hagyományosan kiemelten ellenőrzi a gyermekeknek szánt különböző termékeket. A tapasztalatok azt mutatják, hogy a gyártók és forgalmazók egyre inkább szem előtt tartják a biztonságosságot, a szülők megfelelő tájékoztatását szolgáló figyelmeztető feliratok megfelelőségét. A játékok minősége a tapasztalatok szerint évről évre javul, de tavaly még az ellenőrzött termékek közül majdnem minden másodikat kifogásolhatónak ítélték az ellenőrök, főképp fulladásveszély és káros vegyi anyagok miatt. Súlyosabb esetekben a vásárlóktól is vissza kellett hívni termékeket. Tavaly óta a minisztérium a vámhatósággal is együttműködik, így már a határon vizsgálhattak meg csaknem 170 ezer játékot. - BAMA

Eredeti

(bama.hu, 2020. június 09., kedd)

Két év után lebutulhat a méregdrága okoshűtő

Egy angol fogyasztóvédelmi szervezet jelentése meglehetősen lesújtó képet fest a normál készülékekhez képest jelentős felárral kínált felokosított háztartási eszközökről.

Nagyon jól hangzik, hogy a hűtőnk tudja frissíteni a Twitter-csatornánkat, de a másik oldalon komoly problémákkal is szembesülhetnek a technológiai újdonságok iránt fogékony, vastag pénztárcájú vásárlók. Az angol fogyasztóvédelmi nonprofit szervezet, a Which? utánajárt annak, hogy a gyártók milyen garanciákat vállalnak az ilyen felokosított háztartási berendezések szoftveres frissítésére, biztonsági szintjének naprakészen tartására. A helyzet nem kifejezetten biztató. Tág határok között a hűtők, mosó- és mosogatógépek a háztartások legstrapabíróbb eszközeinek tekinthetők a maguk átlagosan 10-12 éves élettartamával. Ezen termékkategóriák mindegyikében létezik már számos informatikai tuninggal kínált, okos modell. Utóbbiak esetében viszont egyáltalán nem biztos, hogy a szoftveres támogatás a készülék működőképességének végéig rendelkezésre áll. A Which? a garantált szoftverfrissítési ciklusok iránt érdeklődött minden jelentős gyártónál. A Beko, a BSH, a Hoover/Candy, az LG, a Miele, a Samsung és a Whirlpool Group is megkapta ugyanazokat a kérdéseket. A legtöbb helyről pedig az a válasz jött, hogy a termék életciklusáig biztosítják mindezt. Hogy ez pontosan mennyi időt is jelent, ezzel kapcsolatban már kevesen voltak hajlandók egzakt választ adni. A Samsung például minimum 2 évet említ, míg a Beko maximum 10 évet mond. Egyedül a Miele tudott épkezláb információval szolgálni: náluk 10 évig biztosított a termékek biztonsági frissítése. Biztonsági játék Az internetre kapcsolódó eszközök elterjedésével egy teljesen új világ bontakozik ki az informatikai bűnözők számára. A dolgok internetével együtt ugyanis számtalan biztonsági rés, kihasználható sérülékenység jelenik meg például a lakásokban. Ezeket aztán jobb esetben csak túlterheléses támadásokhoz veszik igénybe, rosszabb esetben viszont szó szerint házi mozit, önkéntesen telepített kémesszközt biztosít a hekkereknek a gyanútlan felhasználó. Éppen ezért nagyon nem mindegy, hogy a gyártók meddig és milyen gondossággal biztosítják eszközeik lehető legmagasabb szintű védelmét. A Which? körkérdése mutatja, hogy az önszabályozásban nem feltétlenül bízhatnak a fogyasztók, így kézenfekvő megoldásnak tűnik a gyártókat jogszabályokkal kötelezni arra, hogy egyrészt értelmezhetően hosszú ideig biztosítsák a szoftverfrissítést, másrészt pontosan artikulálják a vásárlók felé, mire számíthatnak ebből a szempontból egy-egy ilyen okos készülék megvételével. De legalább drágák A Which? munkatársai megvizsgálták azt is, átlagosan mennyivel kell többet hagyni a pénztárnál, ha hagyományos fehéráru helyett hálózati képességekkel felvértezett spéci modellt szeretnénk. A különbség mosógépeknél 90, szárítógépeknél már 190, mosogatógépeknél viszont már 259 font volt. De még utóbbi is semmi ahhoz képest, hogy a nagy hűtőszekrények esetében 855 font (azaz nagyjából 330 ezer forint) extrát jelent az okos változat. Ezek után annyira nem meglepő, hogy a szervezet által megkérdezett, okos háztartási géppel nem rendelkező britek közel kétharmada nem is tervez egyhamar ilyesmit vásárolni. Ennek ellenére a legutóbbi piaci előrejelzések fényes jövőt ígérnek az ilyen termékek gyártóinak. Az Infoholic becslése

szerint 2019 és 2025 között évente átlagosan több mint 30 százalékkal bővíthet a szegmens forgalma. - Bitport

[Eredeti](#)

(bitport.hu, 2020. június 09., kedd)

Miben ne higgyünk

Megtévesztő hirdetések, álságos, hamis hivatkozások nem létező szaktekintélyekre és hajmeresztő butaságok olvashatók, jórészt az interneten. Az online térben, a közösségi média közvetítésével megosztással szaporodnak, és kitörölhetetlenül visszatérnek a már ezerszer megcáfolt tévhitek. Érzékeny célcsoportjuk a gyógyulásra vágyó ember, aki hajlamos hinni a csodákban akkor is, ha az esze óvatosságra inti. Mire érdemes &64257;gyelni?

A legfontosabb tanács: gyógyszer, étrend-kiegészítőt a gyógyszertárban, illetve ilyen termékek forgalmazásra engedélyezett helyen, vagy interneten kizárólag hatósági engedéllyel működő patikában ajánlott vásárolni, és nem a piacon, olcsón, ami végül igazán sokba kerülhet.

A BIZALOM VÁMSZEDŐI

A koronavírussal egy időben megjelentek a megelőzést vagy gyógyulást ígérő, csodaszereket kínáló hirdetések. Komoly járvány esetén azonban nincs helye a hitegetésnek, mert hatékony gyógymód híján csak a szigorú korlátozásokkal, a karantén szabályainak betartásával lehet megelőzni a fertőzés terjedését. Ezért az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) márciusban, a járvány kezdetekor országos fogyasztóvédelmi ellenőrzést rendelt el a koronavírus-veszély miatt aggódó embereken nyereszkedni akaró kereskedők, szolgáltatók kiszűrésére. A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) sajtóközleményben intette óvatosságra az embereket a koronavírus elleni védelmet hirdető reklámokkal kapcsolatban, és jelezte, hogy eljárást indít a szabályszegő hirdetések megrendelői és megjelentetői ellen is.

TESSÉK GYANAKODNI!

A gyógyszercégek jól tudják, hogy vényköteles gyógyszereket tilos reklámozni, cikkekben pedig legfeljebb a készítmény hatóanyagát szabad megnevezni. Még a vény nélkül kiadható, a társadalombiztosítási támogatásba befogadott gyógyszereket is csak úgy lehet ajánlani, hogy a reklám nem térhet el a gyógyszer alkalmazási előírásában foglaltaktól. Jó tudni, hogy az étrend-kiegészítők jelölése és az ilyen termékeket bemutató hirdetések nem tulajdoníthatnak a készítménynek a betegség megelőzésére, gyógyítására vagy kezelésére vonatkozó tulajdonságokat. Például nem ígérhetik azt, hogy a reklámozott termék vagy annak valamilyen hatóanyaga a betegséget megelőzi, a tüneteit enyhíti, vagy segít a betegség távoltartásában.

LÁTVÁNYOS MEGTÉVESZTÉS

Mi lehet annál meggyőzőbb, mint amikor egy fehér köpenyes, megnyerő külsejű, bizalmat sugárzó alak, aki bár professzorként teljesen ismeretlen, mégis gyógyulást ígér annak, aki sok pénzért megveszi a kínált terméket? Az ember szívesen hisz a rokonszenvet ébresztő "kamudoktor" statisztának. A hatóságok már számos alkalommal marasztaltak el olyan

megjelenéseket, amelyekben magukat orvosoknak, egészségügyi szakértőknek, hivatalos intézeteknek kiadó személyek, vállalkozások népszerűsítettek a betegség megelőzésére ajánlott termékeket és szolgáltatásokat. Jó tudni, hogy az élelmiszereket és az étrend-kiegészítőket tilos orvos vagy egészségügyi szakemberek ajánlásával népszerűsíteni. Érdemes fenntartással kezelni az ilyen reklámokat!

VISSZAÉLÉS ISMERT NEVEKKEL

"Mindegy, csak észrevegyék" alapon a gyors haszonra vágyó csalók kínálhatják "csodaterméküket" nagyhirű intézmény vagy ismert, például televíziós személyiségek "ajánlásával" - többnyire az érintettek beleegyezése, hozzájárulása nélkül. Így esett meg, hogy az év elején az egyik egyetem nevével visszaélve reklámoztak az interneten egy olyan szert, amely a prosztatagyulladás, illetve a prosztatamegnagyobbodás szinte teljes gyógyulását ígéri. A cikk hamisan azt állította, hogy a készítményt az egyetem urológiai klinikáján fejlesztették ki, és azt sugallta, mintha megvásárlásra ajánlanák azt a terméket. Egy újabb kattintással azonban természetesen nem a klinika, hanem a csalók fogadták a jelentkezőket. A szóban forgó egyetem a visszaélés miatt megtette a szükséges lépéseket.

MEGBÍZHATÓ GYÓGYSZER

Magyarországon és más EU-tagállamokban is kizárólag patikában, illetve gyógyszer forgalmazására engedéllyel rendelkező helyen ajánlott vásárolni, ugyanis 2019. február 9-étől a legtöbb vényköteles gyógyszer dobozára egyedi azonosító kerül. Az ilyen egyedi azonosítóval ellátott gyógyszerek eredetvizsgálaton esnek át, mielőtt a betegekhez kerülnének. Ezzel megelőzhető a hamisított gyógyszerek kiadása, és elkerülhető a lejárt vagy visszahívott gyógyszerek forgalmazása is. Vásárlóként ajánlott ügyelni arra, hogy a gyógyszerrel kapcsolatos információ hiteles forrásból, például egészségügyi szakembertől, a gyógyszerhatóság vagy a gyártó honlapjáról származzon.

TRÜKKÖS ÁTVERÉSEK Az interneten megjelenő, gyanús hirdetések jellemező elemei:

- Hangzatos címek: "Csodaszer! Még az orvosok is megdöbbenek!" A csodaszer sokféle, egymástól nagyon eltérő betegségre alkalmazható, például elmúlik a fejfájása, és még a haja is kinő tőle. Gyakran hivatkozik gyógynövényekre, lehetőleg a latin nevükön emlegetve őket, a tudományosnak ható halandzsába azonban durva helyesírási hiba is kerülhet, az automatikus fordítás miatt.

- Fiktív szakértőre hivatkozik, szabadon felhasználható hírügynökségi fotóval teremt meg a hitelesség látszatát. Fiktív igazolásokkal támasztja alá a termék "hitelességét", "elismertségét".

- Gyors vásárlásra ösztönöz, számos lelkes érdeklődőt emlegetve, akik most éppen a honlapon böngésznek, és gyakran árendeményt kínálva, amitől még vonzóbb lesz a portéka.

- Vásárlói véleményekkel támasztja alá a csodaszer hatásosságát. Nem létező emberek "számolnak be" meglepően gyors gyógyulásukról, fotót meg igazán nem nehéz találni az interneten.

- Rendszerint nincs megadva kapcsolattartó személy, sem hazai képviselő, csak külföldi cím, posta&64257;ök szerepel az apró betűs közleményben.

A &64257;zetési módokra is érdemes gyanakvással tekinteni. Utánvétel küldeményként nem marad nyoma a vásárlásnak, sem az átverésnek, így a becsapott vásárló bottal ütheti a csalók nyomát.

Biztonságos webpatikák

Magyarországon interneten lehet nem vényköteles gyógyszereket, étrend-kiegészítőket és higiéniai termékeket vásárolni. Gyógyszert azonban csak létező, közforgalmat ellátó gyógyszertárak árusíthatnak, vagyis mindegyik zöld kereszt webpatika mögött egy igazi patika is áll, ezt érdemes vásárlás előtt néhány kattintással ellenőrizni.

TOVÁBBI INFORMÁCIÓK: <https://www.ogyei.gov.hu/>

Kolimár Éva

[Eredeti](#)

(Nők Lapja, 2020. június 10., szerda, 48+49. oldal)

Határidőben befizették a GVH bírságot

Határidőben, önként befizette a Gazdasági Versenyhivatal által kiszabott bírságot a Facebook és a booking.com - ezt mondta a versenyhivatal elnöke a növekedés.hu-nak. A Facebook 1,2 milliárdos, a booking.com pedig 2,5 milliárdos büntetését rendezte, mindkét cég azonban a bíróságon vitatja a GVH döntését. A versenyhivatal elnöke beszélt arról is, hogy a hónap elején ágazati vizsgálatot indítottak, céljuk betekintést nyerni a műsorszolgáltatói piac működésébe, különösen az árazási gyakorlatokba, mivel úgy tűnik, hogy a kisebb műsorterjesztők drágábban jutnak a tartalmakhoz, amiért eleve versenyhátrányból indulnak a nagy cégekkel szemben. Rigó Csaba megjegyezte, eddig 4 eljárást indítottak olyan cégekkel szemben, amelyek a járványhelyzetet arra használták, hogy a fogyasztók megnövekedett hiszékenységét termékeik megtévesztő módon történő értékesítésére használják fel.

[Eredeti](#)

(Trend FM - Hírek, 2020. június 10., szerda, 13 óra)

Termékvisszahívás: ilyen édességet ne adj a gyerekeknek

A zselés édességhez olyan adalékanyagot használtak fel, ami úgy változtatja meg a termék állagát, hogy fulladást okozhat. A Nébih arra kéri a vásárlókat, hogy semmi esetre se fogyasszák el a termékeket.

Termékvisszahívás: ilyen édességet ne adj a gyerekeknek (fotó: Getty Images)

A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) közleménye szerint a Jelly mini Cups zselés édességhez olyan nem engedélyezett adalékanyagot használtak fel, ami fulladást okozhat.

A dán hatóság ellenőrzése során megállapította, hogy a különböző kizserelésben és ízvariációkban (jellemzően gyümölcsös ízekben) forgalmazott tajvani eredetű, zselés édesség előállításánál olyan adalékanyagokat (E410, E407) használtak fel, amelyek a termék állagát úgy változtatják meg, hogy a termékek fulladást okozhatnak. A Nébih a RASFF

rendszeren értesült az esetről. A jelenlegi információk szerint több kiskereskedelmi egységbe is érkezett a termékből.

A Jelly mini Cups zselés édesség kisméretű, félmerev műanyagból készült, kelyhekbe vagy kapszulákba töltenek be, egy falatban történő elfogyasztásra valók. A zselésítő anyagot tartalmazó Jelly mini Cups termékek alakjuk és állaguk miatt megakadhatnak a torokban, és elzárva a légutakat esetlegesen fulladást okozhatnak, ezért az Európai Unióban jogszabály tiltja számos zselésítőanyag használatát ezekben a termékekben - írja a Nébih.

A Nébih arra kéri a vásárlókat, hogy semmi esetre se fogyasszák el a termékeket.

A termék adatai:

Termékek neve:

Girl Jelly Fruity Bites

Boy Jelly Fruity bites

Fruitery Jelly Assorted Jar

Fruitery Jelly Assorted Bag

Pentagon Cup Jelly Snacks Bag

Pentagon Cup Taro (Bag)

Pentagon Cup Taro (Jar)

Assorted Jelly Snack

Márka: ABCCsomagolás: minicsészék, műanyag zacskóban Származási ország: Tajvan

[Eredeti](#)

(babaszoba.hu, 2020. június 10., szerda)

MNB: több millió ember élete lett könnyebb a hiteltörlesztési moratóriummal

Több millió ember élethelyzetét tette könnyebbé a hiteltörlesztési moratórium, amely kiszámítható, nem ró váratlan terhet az érintettekre - mondta Freisleben Vilmos, a Magyar Nemzeti Bank (MNB) hitelintézeti és fogyasztóvédelmi felügyeleti igazgatóság vezetője szerdán a Kossuth rádió Jó reggelt, Magyarország! című műsorában.

Az igazgató kifejtette, a moratórium hosszú távon könnyíti meg az adósok helyzetét, hiszen az év végéig nem kell fizetniük a törlesztőrészeiket, és ebben az időszakban a kamatok nem tökésednek, vagyis a bankok nem teszik hozzá a tőketartozáshoz a felhalmozódó kamatot. (A felhalmozódó kamatot a hosszabb futamidő alatt kell megfizetni.) (A legfrissebb hírek itt!) A jogszabály kimondja azt is, hogy a moratórium utáni törlesztőrészetet maga az intézkedés nem emelheti - fűzte hozzá. Kitért arra is, az MNB-től is lehet információt kérni az ügyben; eddig 1200 ügyfélmegkeresésre válaszoltak. Binder István, az MNB szóvivője korábban példaként elmondta, hogy egy nyolcmillió forintos tőketartozással, még tíz év futamidővel rendelkező hitel futamideje a 9 hónap moratóriumon felül, a kamatok miatt még körülbelül 3-4 hónappal hosszabbodhat meg. Megjegyezte azt is, aki nem szeretne hosszabb futamidőt, választhat magasabb törlesztőrészetet is. A szóvivő felhívta a figyelmet, hogy a változó kamatozású hitelek törlesztőrésze változhat, de nem a hiteltörlesztési moratórium, hanem az eredeti szerződéses feltételek - változó kamatozás - miatt. Binder István ennek elkerüléséért az ilyen hitellel rendelkezőknek azt javasolta, hogy szerződésmódosítással fixálják a kamatot. (MTI) -

[Eredeti](#)

(blikk.hu, 2020. június 10., szerda)

Álláspályázat fogyasztóvédelmi szakügyintéző munkakör betöltésére

A Tolna Megyei Kormányhivatal pályázatot hirdet a Közlekedési, Műszaki Engedélyezési, Mérésügyi és Fogyasztóvédelmi Főosztály Fogyasztóvédelmi Osztályán fogyasztóvédelmi szakügyintéző munkakör betöltésére. A pályázat benyújtásának határideje: 2020. június 25.

A teljes pályázati kiírás megtekinthető a Kapcsolódó anyagok menüpont alatt.
(Tolna Megyei Kormányhivatal)

[Eredeti](#)

(kormanyhivatal.hu, 2020. június 10., szerda)

Szükség van a maszkra, még nem kell letenni

Sok bajt előzhet meg a szabályok betartása - hívják fel a figyelmet a járványügyi szakemberek is.

MISKOLC. Ha azt ajánlják, hogy viseljünk maszkot, miért nem veszik ezt figyelembe? A kérdést olvasóink tették fel, a közforgalmi területeken az elmúlt napokban észlelt jelenség alapján. Volt, aki a fővárosból vagy külföldről érkezve lepődött meg azon, hogy itt miért nem takarja el mindenki az arcát a közterületeken.

Munkatársaink tegnap azt tudakolták a forgalmas helyeken, hogy ki mivel magyarázza a jelenséget. A fertőzöttek csökkenő száma befolyásolhatja a szabálykövető viselkedést.

Míg valaki egyértelműnek látja a lazítást most, hogy a járvány már jelentősen lassabb ütemben terjed, addig más úgy gondolja, sosem lesz vége ennek az időszaknak. Dr. Simkó Tibor házi gyermekorvos - járványügyi szakemberekével összecsengő - javaslata szerint viszont továbbra is oda kell figyelniük, és eleget kell tenniük az előírásoknak, hiszen a jelenlegi magatartásunk nagyban befolyásolhatja az esetleges második hullám súlyosságát és lefolyását.

Leveszik a maszkot, de nem kellene

Ahogy a fertőzöttek száma csökken, úgy hajlamosak lazítani a korlátozások betartásán az emberek.

MISKOLC. A koronavírus-járvány idején elrendelt általános védelmi intézkedések közé tartozik többek között a 1,5 méter távolság megtartása, az üzletben történő vásárlás esetén, illetve tömegközlekedési eszközökön a szájat és orrot takaró eszköz viselése, valamint az időkorlát, miszerint 9 és 12 óra között látogathatják a gyógyszertárakat, drogériákat, élelmiszerláncokat a 65 év felettiek. Egyre kevesebben tesznek eleget ezeknek az intézkedéseknek.

Továbbra is be kell tartani

A lapunk által kérdezett egyik egészségügyi szakember, dr. Simkó Róbert házi gyermekorvos szerint bár három hete nem volt újabb diagnosztizált koronavírus-fertőzés megyénkben, az aktuálisan érvényes távolságtartási és higiénés szabályok betartása kötelező és célszerű is. Ennek első és legfontosabb oka, hogy a különböző emberek szervezete nem egyformán reagál a megbetegedésre, így lehet, hogy fertőzőtként nem tapasztaljuk magunkon a tüneteket. Tünetmentes vírushordozásnál vagy enyhe tünetek esetén, ha nem viselünk szájmazskot, egy tüsszentéssel, köhögéssel könnyen megfertőzhetjük a környezetünkben tartózkodókat. A szakértők tartanak a járvány második hullámától, ennek súlyossága, lefolyása azonban biztosan függ a jelenlegi magatartásunktól. Aggodalomra nincs ok, de addig, míg nem vonják vissza a rendeleteket, a szűk családi környezetet kívül továbbra is ajánlott az előírt távolság tartása, a maszkviselés és a körültekintő kézhigiéné - emlékeztetett dr. Simkó Róbert.

Vegyes megítélés

A javasoltak ellenére az tapasztalható, hogy már az előírt helyeken sem mindig kerülnek elő a szájmazskok. A Búza téri piac épületébe lépve például szerdán az éppen ott tartózkodók jelentős része nem használt semmit szájuk és orruk eltakarására.

A látottakat az egyik eladó is megerősítette.

- Kevesen tartják be a szabályokat. Szinte már az időkorlással sem foglalkozik senki. Kezdetben még voltak ellenőrzések, ezek a mai napra megszűnni látszanak. Mindenki olyan természetesen vásárol, mint a vírus megjelenése előtt - nyilatkozta.

Mennyire tartják be a szabályokat a vevők? A Miskolci Városgazda Nonprofit Kft.-hez intézett kérdésünkre ezt válaszolta Kálnayné Vécsi Zsuzsanna fogyasztóvédelmi referens és kommunikációs munkatárs: "társaságunk az arcmazskviselésre és a távolságtartásra folyamatosan felhívja a vásárlók és az árusok figyelmét. Az ezzel kapcsolatos tájékoztatókat és a kézfertőtlenítési lehetőségeket biztosítjuk a piac területén." Azt mondta: a szakhatóság munkatársai folyamatosan jelen vannak, és bírságot szabhatnak ki a szabályokat megsértőkre. A riportunk készítése idején munkatársaink nem találkoztak a szakhatóság embereivel.

Ameddig szükséges

Nagy Attila Németországból érkezett haza. Külföldön más hozzáállást tapasztalt.

- Egy csomagküldő szolgálatnál dolgozom sofőrként. A munkáltató mindent megtett annak érdekében, hogy ne kerüljünk közvetlen kapcsolatba a vásárlóval, ezáltal ne tegyük lehetővé a vírus terjedését. Münchenben az emberek szigorúan betartják a szabályokat. Ha a boltba belépve nincs rajtunk szájmazsk, kedvesen ugyan, de kiküldenek - meséli.

Horváth Mártonné úgy gondolja, hogy az emberek többsége hamar megszabadult a szájmazsktól.

- A vírus még jelen van, ezt hajlamosak vagyunk elfelejteni, mert arról értesülünk, hogy nem nő a fertőzöttek száma, egyre többen gyógyulnak meg. Ameddig szükséges, mi mindenképp viselni fogjuk, de gyakran azt érzem, hogy ennek már sosem lesz vége - jegyezte meg.

A maszk viselését továbbra is javasolják, bizonyos élethelyzetekben elő is írják a szabályok. Úgy láttuk: az idősebbek a szabálykövetők

Nagy Attila külföldön következetesebb szabálykövetést tapasztal

AB

AB

[Eredeti](#)

(Észak-Magyarország, 2020. június 11., csütörtök, 1+3. oldal)

Matricákkal indul a Nébih Viber kampánya

(2020/05-06)

A Nemzeti Élelmiszerlánc- biztonsági Hivatal (Nébih), a hivatalok között a világon elsőként, megjelent a Viberen. A négy hónapos kampány elsődleges célja az edukációs tartalmak közvetítése, és hogy a fiatalabb generációk figyelmét is ráirányítsa az élelmiszerlánc- biztonság fontosságára. A program során az ingyenesen letölthető matricacsomagon túl a Nébih egy szórakoztató, élelmiszer-biztonsági tanácsokat közvetítő játékra invitálja a felhasználókat, akik egy rövid, de izgalmas nyomozás erejéig Nébih-ellenőrré válhatnak egy rövid időre.

[Eredeti](#)

(Trade Magazin, 2020. június 11., csütörtök, 15. oldal)

Tartósabb termékek gyártására kellene áttérni

GARANCIA | A magyar boltokban kapható árucikkek eltérő minőségét vizsgálja a fogyasztóvédelem

Sávós jótállási időt, elektronikus jótállási jegyet vezetünk be, és a digitális kornak megfelelően modernizáljuk a fogyasztóvédelmi szabályokat - jelentette be Palkovics László, az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) minisztere. Hamarosan új fogyasztóvédelmi rendeletet ad ki az ITM, amely korszerűsíti a 2003-ban létrehozott szabályozást. A tárcavezető leszögezte: a fenntarthatóság érdekében hosszabb élettartamú termékeket kellene gyártani, a tervezett avulás mostani szintje nem elfogadható. A gyárakat ösztönözni kell arra, hogy minél hosszabb ideig használható termékeket gyártsanak. Az ITM vezetője a Világgazdaság kérdésére elmondta, hogy folyamatban van az EU keleti és nyugati országai közötti minőségi eltérést vizsgáló felmérés, amelynek során nem élelmiszereket - jellemzően vegyi árucikket - ellenőriznek. Ennek eredményét hamarosan publikálja a minisztérium. Bővíthetnek az ellenőrzési jogkörök, súlyos jogsértés esetén nemcsak a kiskereskedelmi egység, hanem az ellátási láncban részt vevők felelősségét is vizsgálhatják, igaz, csak Magyarország területén. A jótállás-szavatosság kiemelt kezelését indokolja, hogy a fogyasztóvédelem ebben a témakörben az elmúlt öt évben lefolytatott ellenőrzései azt mutatták, hogy az üzletek 45 százaléka jogsértő.

Grafikon

a sávós jótállási idő

Forrás: ITM, VG-grafika

Az elmúlt öt évben lefolytatott ellenőrzések szerint az üzletek 45 százaléka jogsértő

R. P.

[Eredeti](#)

(Világgazdaság, 2020. június 11., csütörtök, 2. oldal)

Értéktől függ majd a jótállás ideje

MÓDOSÍTÁS Törönten érkezett a webáruházból rendelt műanyag kerti asztal, a hozzá való hat szék közül pedig az egyiknek valahol útközben elveszett egy darabja. A vásárló reklamált, a webáruház pedig korrektül járt el, és postafordultával kicserélte a törött asztalt. A tartós fogyasztási cikkek - például 10 ezer forint feletti okostelefon, laptop, számítógép, televízió - esetében ugyanis kötelező, egyéves jótállási kötelezettség terheli az adott vállalkozást. Ez mindenféle hibára kiterjed, így arra is, ha az átadáskor már sérült volt az áru, és arra is, ha hibásan vagy egyáltalán nem működik.

Nem mindig reagálnak azonban így a kereskedők a panaszokra: a fogyasztóvédelmi hatóság ellenőrzési tapasztalatai szerint az üzletek 45 százaléka jogsértően jár el a szavatossági, jótállási ügyekben, és a hozzájuk érkező évi 30-33 ezer panasz 40 százaléka, a békéltető testületek elé kerülő évi 10-12 ezer ügy 37 százaléka is ilyesmivel kapcsolatos.

Az innovációs tárca ezért jövő januártól módosítja a jótállásra, szavatosságra vonatkozó szabályozást. A jótállási idő a mostani egy évről a termék árához igazodóan meghosszabbodik. A 10-100 ezer forint értékű termékek kötelező jótállása egy év marad, a 100-250 ezer forint értékűeké két év, a drágábbaké három év lesz a jövő évtől - közölte Palkovics László innovációs miniszter. A kötelező jótállás hatálya alá eső termékek köre pedig kiegészül többek között a 10 ezer forintnál drágább nyílászárókkal, riasztóberendezésekkel, napelemes rendszerekkel.

Bevezetik az e-jótállási jegyet is, valamint egyértelműsítik azt a szabályt, miszerint "a vállalkozásnak törekednie kell arra, hogy a kijavítást vagy a cserét legfeljebb 15 napon belül elvégezze". Ha három javítás után negyedik alkalommal is meghibásodik a termék, vagy 30 napon belül nem javítható, akkor a vállalkozásnak ki kell azt cserélnie.

Kérdés persze, hogy ha a kereskedők majdnem fele az eddigi jótállási szabályokat sem tartotta be, akkor a hosszabb garanciális előírásoknak mennyire fognak majd eleget tenni. Egy, az Országgyűlés előtt lévő törvényjavaslat azonban új hatáskört adna a fogyasztóvédelmi hatóságnak is. Bevezetné az ellátási lánc fogalmát: bármely jogsértést elkövető gazdálkodó szervezettel szemben eljárhatna a fogyasztóvédelmi hatóság, ha az ellátási lánc végső szereplője a fogyasztó.

Palkovics László: A jótállási idő a mostani egy évről a termék árához igazodóan 2 és 3 év is lehet

V. A. D.

[Eredeti](#)

(Népszava, 2020. június 11., csütörtök, 6. oldal)

Megtévesztő módon tájékoztatta ügyfeleit

Az MNB 24 millió forint fogyasztóvédelmi bírságot szabott ki az OVB biztosításközvetítő többes ügynökre.

DEBRECEN. Az OVB megsértette a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmát - derült ki az MNB közleményéből. A fogyasztóvédelmi célvizsgálat eredménye szerint a cég megbízott közvetítői által küldött ügyfél-tájékoztató levelekben megtévesztő, valótlan állításokkal próbálta ügyfeleit nyugdíjbiztosítás kötésére ösztönözni, majd elzárkózott a felelősségtől, ezeket magánakciónak minősítette.

Valótlan állítások

A jelentésben szerepel, a vállalat tájékoztató levelei valótlan állításokat közöltek, illetve a valós tényeket megtévesztésre alkalmas módon, a vélt vagy valós piaci folyamatokat önkényesen, egyoldalúan negatív felhanggal jelenítették meg. Ilyenek voltak "a már régen elavult...önkéntes nyugdíjpénztárak hamarosan megszűnnek létezni a jelenlegi formájukban" és a "nyugdíjkötvény nem fog biztonságos megtakarítást nyújtani" kifejezések.

A Napló megkérdezte Berényi Zsófia marketingszakértőt, egy ilyen bírság milyen hatással járhat egy vállalkozás megítélésére.

Negatív visszhang

- Véleményem szerint egy adott termék vagy szolgáltatás marketingkommunikáció ja mindig tartalmazza a vásárlás vonzóbbá tételét és az értékesítés elősegítését. Nem mindegy azonban, hogy a cégek ezeket a tényleges, pozitív haszonra vagy tulajdonságra hegyezik ki, vagy tevékenységük során egy másik szolgáltató termékeinek negatív tulajdonságait emelik ki - fejtette ki véleményét a szakértő. Hozzátette, azáltal, hogy a szolgáltató csak az értékesítésig és a szerződésmegkötésig tartja a kapcsolatot, majd nem vállalja a felelősséget, nagyobb és negatív visszhangot eredményezhet, mely következtében csorbulhat a fogyasztói bizalom is. - A nagyobb vállalkozásoknak is követniük kellene azt az örök érvényű igazságot, miszerint jobb kétszer kérdezni, mint egyszer hibázni - zárta értékelését Berényi Zsófia.

A vállalat a leveleiben valótlan tényeket állítva próbálta az ügyfeleket nyugdíjbiztosítás kötésére ösztönözni

SZILÁGYI GERGŐ

[Eredeti](#)

(Hajdú-Bihari Napló, 2020. június 11., csütörtök, 8. oldal)

Kökemény lépés az MNB-től - önt is érintheti

Az MNB a jogszerű állapot helyreállításáig megtiltotta a szlovákiai Novis Biztosító Sensum befektetési életbiztosításának magyarországi értékesítését, számolt be az Origo.

A Magyar Nemzeti Bank (MNB) fogyasztóvédelmi célvizsgálatot folytatott az itthon határon átnyúló szolgáltatást nyújtó pozsonyi székhelyű Novis Insurance Company, Novis Versicherungsgesellschaft, Novis Compagnia di Assicurazioni, Novis Pois"ovòa a.s. biztosítónál (Novis Biztosító), melynek során már 2019 októberében felfüggesztette a konstrukció hazai forgalmazását (a már megkötött ilyen életbiztosításainál a biztosító szerződéses kötelezettségei változatlanok), írja a portál.

Mint arról beszámoltak, a MNB szerint, a vizsgált biztosítási termék lényeges jellemzőit bemutató, a leendő szerződők részére kötelezően átadandó egyes dokumentumok félrevezető, nem megfelelő tájékoztatást tartalmaznak a konstrukció teljes költségmutatójának (TKM) értékeire, illetve annak várható, különböző forgatókönyvekben kalkulálható teljesítményére vonatkozóan (vagyis, hogy az ügyfelek mekkora összeget kapnak majd kézhez); a helytelen módszertannal végzett számítások alacsonyabb költséget, valamint esetenként irreális, több százmilliós várható lejáratí összeget mutattak ki.

Ez - a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvény előírásait megszegve - súlyosan sérti a fogyasztók tájékoztatáshoz való jogát, korlátozza döntési szabadságukat, mivel az ügyfelek sokszor épp ezek alapján az információk alapján választhatják e biztosítást más ajánlatok helyett, írja az Origo.

Ezért a jegybank a jogszerű állapot helyreállításáig megtiltotta a Sensum konstrukció hazai értékesítését.

Felhívta továbbá a Novis Biztosítót, hogy az ügyfeleknek a szerződéskötés előtt átadandó életbiztosítási termékismertetőt és életbiztosítása általános szerződési feltételeit jogszabályszerű tartalommal készítse el, igényfelmérési eljárása során azonosítsa az ügyfelek tényleges igényeit, illetve a fogyasztói alkalmasság felmérésére szolgáló dokumentumokat is úgy állítsa össze, hogy azok alapján beszerezhetőek legyenek az ügyfél számára alkalmas biztosítási alapú befektetési termék ajánlásához szükséges információk, olvasható az Origo.

atv.hu -

[Eredeti](#)

(atv.hu, 2020. június 11., csütörtök)

Alaposan átrendezte a vásárlói kosarat a koronavírus

A magyar termékek lehetnek a koronavírus-járvány egyik nagy nyertesei.

Az élelmiszerlánc minden szereplőjét érintő változásokat hozott a koronavírus-járvány. Az elmúlt néhány hónapban a gyártók, a kereskedők, a fogyasztók és a hatóságok is új helyzettel találták szembe magukat. Bognár Lajos országos főállatorvos, az Agrárminisztérium helyettes államtitkára szerint bár a Covid-19 nem élelmiszer eredetű megbetegedés, a járvány ennek ellenére kihívás elé állítja az élelmiszerlánc minden szereplőjét. - Az ágazat a veszélyhelyzetben is remekül teljesített, a gyártók a kezdetben sokszorosára ugró kereslet ellenére is el tudták látni a piacot, a fogyasztókat pedig rövid idő alatt sikerült meggyőzni, hogy a hazai élelmiszer-ellátás stabil, nem kell hiánytól tartani - fogalmazott a szakember. A karantén ideje alatt a fogyasztásban a kezdeti pánikvásárlásokon kívül is komolyabb változások történtek. Erre mutatnak rá a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih),

a TÉT Platform és a Debreceni Egyetem közös kutatásának eredményei is. A mintegy 3000 fő részvételével zajlott online felmérés szerint a veszélyhelyzet a vásárlói kosarakban és a boltlátogatás gyakoriságában is változásokat hozott. - Bár a vásárlói szokások alapjai megmaradtak, a választás szempontjai kissé átrendeződtek - mutatott rá Szakály Zoltán, a Debreceni Egyetem dékánhelyettese. A megszokott íz és a minőség mellett előtérbe került az áruk tartóssága, a márkahűség viszont háttérbe szorult. A szakember beszámolója szerint kedvező jelenség, hogy a veszélyhelyzet idején a magyar termékek szerepe is erősödött. Sokan a fenntartható és egészséges ételmiszert a hazai gyártással kötik össze. A kutatás szerint a baromfihús egyértelműen nyertese volt ennek az időszaknak, de a korábbiaknál jóval több fogyott a tartós élelmiszerek mellett a zöldség- és gyümölcsfélékből is. A járvány veszesei a különböző kényelmi termékek és élvezeti cikkek voltak: a felmérés alapján alkoholból, csokoládéból és sós ropogtatnivalóból is kevesebb fogyott, mint korábban. Szakály Zoltán szerint míg a termékek forgalmában vélhetően csak rövid távú átrendeződés történt, ahogyan a márkahűség szerepe is újra felerősödik majd, a boltlátogatásokban tapasztalt változások ugyanakkor akár hosszabb távon is velünk maradhatnak. Míg korábban a legtöbben heti kétszer-háromszor is elmentek bevásárolni, a karantén idején a megkérdezettek 52 százaléka csupán heti egy alkalommal szerezte be a szükséges élelmiszereket, 10 százaléka pedig azt nyilatkozta, hogy egyáltalán nem járt boltba. A személyes jelenlét helyett sokan az online megoldásokat választották. Kasza Gyula, a Nébih osztályvezetője szerint a lakosság 9 százaléka most próbálta ki először az online ételrendelést, 15 százaléka pedig úgy nyilatkozott, hogy ezzel a szolgáltatással a jövőben is rendszeresen él majd. A szakember szerint ételbiztonság és -pazarlás szempontjából a veszélyhelyzet ideje alatt a magyarok körében a korábbinál is jelentősebb tudatosság alakult ki. A felhalmozott tartós élelmiszerek mennyisége így is jelentős. Ennek levezetésére a Nébih a Magyar Ételbiztonság Bizottsággal közösen kampányt indított. A háztartásokban feleslegessé vált, de még fogyasztható élelmiszereket rászorulókhöz szeretnék eljuttatni. - Magyar Nemzet

[Eredeti](#)

(magyarnemzet.hu, 2020. június 11., csütörtök)

A Nébih kutatásának eredménye

Kontra György (műsorvezető): - Jelentősen átalakultak a fogyasztói szokások a koronavírus járvány idején, többen vásároltak ételmiszert interneten, megnőtt házhozzállítások száma, egy háztartás átlagosan harminchat kilogramm tartós ételmiszert halmozott fel, és sok volt a pazarlás is, ez derült ki az Ételbiztonsági Hivatal legfrissebb kutatásából. A Nébih szakemberei ezért egy adománygyűjtő akciót is indítottak, a rászorulóknak lehet felajánlani a feleslegesen megvásárolt tartalékokat.

Szerkesztő: - Üres polcok, zsúfolásig pakolt bevásárlókocsik, és kigyózó sorok a kasszáknál. A koronavírus miatti veszélyhelyzet kihirdetése után az emberek szinte azonnal megrohamozták az ételboltokat. Sokan elkezdtek felhalmozni az otthoni készleteket, lisztet, cukrot, tésztát, élesztőt húsokat és ásványvizet vásároltak a legtöbben. A Nemzeti Ételbiztonsági Hivatal és a Debreceni Egyetem legfrissebb kutatásának eredménye most azt mutatja, hogy ez a tartalékolási szokás továbbra is megmaradt. Az

adatok szerint egy háztartás átlagosan harminchat kilogramm élelmiszert halmozott fel a járványhelyzet idején. A felmérésből pedig az is kiderült, hogy sokan nem tudtak mit kezdeni a felesleges megvásárolt élelmiszerekkel.

Kasza Gyula (osztályvezető, Nébih): - Tipikus okok, hogy túl sokat vásárolt a háztartás, esetleg nem szakszerűen tárolták ezeket az élelmiszereket, illetve különösen azok, akik most újra elkezdtek otthon sütni-főzni, hogy többet sütöttek, főztek otthon, egy kicsit túlméretezték az adagokat és. ez vezetett élelempazarláshoz.

Szerkesztő: - A NÉBIH osztályvezetője elmondta, a korábbinál többen intézték a bevásárlást az interneten keresztül és nőtt a készételek házhoz szállítása iránti igény is a veszélyhelyzet ideje alatt. Kasza Gyula hozzátette arra is rákérdeztek, hogy a fogyasztók mit tanultak a veszélyhelyzetből.

Kasza Gyula: - Nagyon érdekesek voltak a válaszok. Sokan kifejezetten úgy gondolják, hogy tudatosabban fognak vásárolni, otthon főzni, jobban felhasználják a maradékokat, kevesebb hulladékot termelnek. Mások azt mondták, hogy jobban odafigyeltek a címkékre, tudatosabban főztek, naponta többször étkeztek.

Szerkesztő: - A Nébih és a Magyar Élelmiszerbank Egyesület közös adománygyűjtő akciót is indított az élelmiszerpazarlás ellen. Arra kéri a vásárlókat, hogy aki úgy látja, van olyan tartós élelmiszer az otthonában, amit a lejárat idejéig már nem fogyaszt el, akkor juttassa el a rászorulóknak. Ezt július tizenhatodikáig országszerte nyolcvankilenc átvételi ponton lehet megtenni.

[Eredeti](#)

(MTV - Híradó este, 2020. június 11., csütörtök, 20 óra)

Enni vagy nem enni?

Miért lehet egy akár 30, 50 vagy 70 éves konzervet is elfogyasztani anélkül, hogy bármi bajunk lenne? És miért van rajtuk minőségmegőrzési dátum? Nem romlanak meg az élelmiszerek és az italok egy idő után? A szakemberek szerint igen, de nem mind akkor, amit a csomagoláson feltüntetett dátum mutat. Címkék: Traszkovics Zsolt élelmiszermérnök, Pleva György igazgató, Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal, NÉBIH, Scott Nash, élelmiszer, tartós élelmiszer, minőségmegőrzési idő, fogyaszthatósági idő, lejárt szavatosságú élelmiszer, konzerv, Dánia, Magyarország, élelmiszerpazarlás, koronavírus járvány

[Eredeti](#)

(RTL KLUB - Fókusz, 2020. június 11., csütörtök, 19 óra)

Javult a személy és élelmiszer higiéné

Javult a személy és élelmiszer higiéné, emellett kevesebbet pazarolt a lakosság a koronavírus miatt. A többi között ez derül ki a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal, a Debreceni Egyetem, valamint a Tét Platform Egyesület úgynevezett karantén kutatásából. Az online kérdőívet több, mint 3 ezren töltötték ki.

Címkék: élelmiszer, higiéné, kutatás, felmérés, Bognár Lajos, NÉBIH, Debreceni Egyetem, eredmények, élelmiszer felhalmozás, Élelmiszerbank

[Eredeti](#)

(Kossuth Rádió - Déli Krónika, 2020. június 11., csütörtök, 12 óra)

Nívó

Na most akkor, munkahelyi vagy nem? Az élet hozta ugye, mindenki nagyon jól tudja, hogy a karantén ideje alatt különösen dívott, meg talán még ma is dívik a home office, a kérdés pedig biztosítási szempontból az, hogyha otthon mondjuk home office ideje alatt munkaidőben például kibicsaklik a bokánk, akkor az munkahelyi balesetnek számít vagy nem, vagyis fizet a biztosító vagy mégsem? Szó lesz erről is a mai műsorban, nagyon sok embert érint, mert a statisztikák szerint soha nem látott mértékű volt az otthoni balesetek száma az elmúlt hetek során. Aztán, a hírekben már hallhatták, hogy csődvédelmet kért a Bónusz Brigád, egy kuponos oldal. Mit jelent ez, veszélyben van-e az, amit már befizettünk vagy sem? Végig beszéljük ezt is. És arról is szó lesz, hogy a változó kamatozású lakáshiteleknel érvényes-e a moratórium vagy nem, felröppentek ugyanis olyan hírek, hogy a változó kamatozásúra nem vonatkozik. Ezt is tisztábbá tesszük. Címkék: Németh Péter kommunikációs igazgató, CLB, home office, baleset, biztosítás, munkahelyi baleset, leforrázás, áramütés, otthoni edzés, sérülés, Siklósi Máté fogyasztóvédelmi szakértő, meggondolási jog, önkéntesség, online webáruház, 14 napos elállás, Binder István felügyeleti szóvivő, MNB, moratórium, változó kamatozású lakáshitel, törlesztés felfüggesztése, 2021 januártól, ugyanannyi havi törlesztő részlet, kamatok, futamidő meghosszabbodása.

[Eredeti](#)

(KlubRádió, 2020. június 11., csütörtök, 14 óra)

Íme az Auchan új nagy dobása Magyarországon

A Gazdasági Versenyhivatal honlapján jelentették be csütörtökön, hogy az Oney Bank SA 60 százalékról 100 százalékosra növeli részesedését és ezáltal szavazati jogát az Oney Magyarország Zrt.-ben, következésképpen a jelenlegi, a Magyar Cetelem Bank Zrt.-vel közös irányítás helyett egyedüli, közvetlen irányítást szerez az Oney Magyarország felett. Az összefonódás érinti mind az Oney Magyarországot, mind az Oney Magyarország 100 százalékos tulajdonában lévő leányvállalatát, az Oney Pénzforgalmi Kft.-t. Az Oney SA

tulajdonosai az Auchan csoport, amely hipermarketeteket és benzinkutakat üzemeltet Magyarországon az Auchan Magyarország Kft.-n keresztül, és a BPCE Csoport, amely banki, pénzügyi és ingatlanfinanszírozási szolgáltatásokat nyújt Franciaországban és nemzetközi szinten. A BPCE Csoport Magyarországon főként kereskedelmi hitelbiztosítási, követelésbehajtási és üzleti információs szolgáltatásokat nyújt vállalatok számára a "Coface" márkán keresztül. Az Oney Magyarország személyi hitelt, fogyasztási kölcsönt, hitelkártyát, pénzforgalmi kártyát bocsát ki, emellett függő ügynökként kiterjesztett termékgarancia-biztosításokat és baleseti meghibásodás elleni biztosításokat, hitelfedezeti biztosításokat, továbbá biztosítótársaságok közvetítőjeként eljárva utas- és lakásbiztosítást értékesít. Az 5,9 százalékos thm-plafon miatt jelenleg szűkösebb a termékpaletta, a hitelek közül honlapja szerint egyedül a 0 százalékos thm-ű áruhitelt nyújtja a cég.

A Gazdasági Versenyhivatal honlapján jelentették be csütörtökön, hogy az Oney Bank SA 60 százalékról 100 százalékosra növeli részesedését és ezáltal szavazati jogát az Oney Magyarország Zrt.-ben, következésképpen a jelenlegi, a Magyar Cetelem Bank Zrt.-vel közös irányítás helyett egyedüli, közvetlen irányítást szerez az Oney Magyarország felett. Az összefonódás érinti mind az Oney Magyarországot, mind az Oney Magyarország 100 százalékos tulajdonában lévő leányvállalatát, az Oney Pénzforgalmi Kft.-t. Az Oney SA tulajdonosai az Auchan csoport, amely hipermarketeteket és benzinkutakat üzemeltet Magyarországon az Auchan Magyarország Kft.-n keresztül, és a BPCE Csoport, amely banki, pénzügyi és ingatlanfinanszírozási szolgáltatásokat nyújt Franciaországban és nemzetközi szinten. A BPCE Csoport Magyarországon főként kereskedelmi hitelbiztosítási, követelésbehajtási és üzleti információs szolgáltatásokat nyújt vállalatok számára a "Coface" márkán keresztül. Az Oney Magyarország személyi hitelt, fogyasztási kölcsönt, hitelkártyát, pénzforgalmi kártyát bocsát ki, emellett függő ügynökként kiterjesztett termékgarancia-biztosításokat és baleseti meghibásodás elleni biztosításokat, hitelfedezeti biztosításokat, továbbá biztosítótársaságok közvetítőjeként eljárva utas- és lakásbiztosítást értékesít. Az 5,9 százalékos thm-plafon miatt jelenleg szűkösebb a termékpaletta, a hitelek közül honlapja szerint egyedül a 0 százalékos thm-ű áruhitelt nyújtja a cég. -

[Eredeti](#)

(napi.hu, 2020. június 11., csütörtök)

Újra nyitott a Pénzügyi Navigátor Tanácsadó Irodahálózat

Június 08-tól újra megnyitott a szombathelyi Pénzügyi Navigátor Tanácsadó Iroda, így ismételten lehetővé válik a személyes pénzügyi fogyasztóvédelmi tanácsadás.

Az elérhetőségek megtalálható a kapcsolódó dokumentumban, a Pénzügyi Navigátor Tanácsadó Iroda honlapján illetve a Facebook oldalukon (Pénzügyi Navigátor Tanácsadó Irodahálózat).

(VMKH)

[Eredeti](#)

(kormanyhivatal.hu, 2020. június 11., csütörtök)

Sikeresek a fogyasztóbarát lakáshitelek

Az MNB 2017-ben elindított fogyasztóbarát lakáshiteleinek állománya április végére átlépte az ezermilliárd forintot.

A Magyar Nemzeti Bank (MNB) közlése szerint három év alatt 79 ezer lakossági ügyfélszerződés jött létre a Minősített fogyasztóbarát lakáshitel (MFL) programban, mely ezermilliárd forintos állományt jelent az ügyfeleknél. Az MFL jelentőségéről és tapasztalatokról Husi Dávid, a Pénzügyi Navigátor Tanácsadó Iroda debreceni irodavezetője válaszolt a Napló kérdéseire. - A minősített fogyasztóbarát lakáshitelek feltételrendszerét az MNB adta meg. Mindegyik bank ez alapján dolgozza ki a saját lakáshitel-konstrukcióját. Ez pályázat alapján történik, melynek beérkezését követően az MNB megvizsgálja, a bank megfelel-e az MFL feltételeinek, majd ez alapján ad minősítést. A rendszer jelentősége abban áll, hogy sokkal érthetőbb, egyszerűbb, átláthatóbb és gyorsabb ügyintézés valósuljon meg, rögzített határidőkkel. A hitelbírálati határidő tizenöt banki munkanap az értékbecslés rendelkezésre állásától, míg a folyósításra két munkanapon belül kerül sor, maximált díj mellett - ismertette röviden a rendszert Husi Dávid. Hozzátette, ha a fogyasztó hamarabb szeretné kifizetni a hitelét, akkor az előtörlesztési díj az előtörlesztendő összegnek maximum 1,5 százaléka, MFL eseténél 1 százaléka, míg ha lakástakarék-pénztári megtakarításból történik, akkor díjmentes. A devizahitelek összeomlása széles körben ismert, ez is hozzájárult ahhoz, hogy valamennyi hitel forintosított lett. Ez azt jelenti, hogy az árfolyamkockázat nem játszik szerepet, de a kamatváltozás továbbra is olyan tényező lehet, amire érdemes ügyelni. - A fogyasztóbarát lakáshitelek esetében a kamatperiódus hossza 5, 10, 15 év lehet, vagy a kamatozás a teljes futamidő alatt rögzített. A gyakorlatban egy 5 éves kamatperiódus úgy néz ki, hogy a 20 évre felvett lakáshitel esetében 5 évente változhat a kamat, összesen háromszor, így a huszadik évre lehet kifizetni a hitelt. Természetesen a legbiztosabb opció az, ha ez végig fix kamatozású, tehát a törlesztőrészlet az elejétől a végéig kiszámítható és változatlan, amivel a meglepetések is elkerülhetők - szemléltette a folyamatot a szakértő. Az MNB a közleményében bejelentette, további fogyasztóbarát hitelekre lehet számítani a jövőben. - A minősített fogyasztóbarát otthonbiztosítást most vezették be, s egyelőre csak néhány biztosítónál elérhető, továbbá kidolgozás alatt áll a személyi hitel pályázati rendszere is. Ezekkel az intézkedésekkel az MNB célja, hogy az ügyfelek olyan konstrukciókhoz jussanak, amelyek világosak, átláthatók, érthetők és természetesen biztonságosak. Az elmúlt évek tapasztalatai azt mutatják, a laikusok számára ez ingoványos terep. Az ezekkel kapcsolatos anomáliákat próbálja kiküszöbölni az MNB - tekintett a jövőbe a szakértő. Az MNB korábban létrehozott egy professzionális ügyfélszolgálatot a megalapozatlan, helytelen fogyasztói döntésekből adódó félreértések és károk csökkentése érdekében, amely proaktív pénzügyi fogyasztóvédelmi tájékoztató tevékenységet végez, ez a Pénzügyi Navigátor. - Akinek nincs rálátása a pénzügyekre, nem érti a különböző termékeket, az felkeresheti az irodánkat, és felteheti a kérdéseit. Kollégáimmal megnézzük a szerződéstervezeteket, elmagyarázzuk a részleteket. Fontos kiemelni, hogy a Pénzügyi Navigátor Tanácsadó Iroda függetlenül, pártatlanul és szakszerűen jár el minden esetben. Az iroda mögött nem áll a háttérben pénzügyi szolgáltató, így munkánkat minden esetben fogyasztóvédelmi szempontokat szem előtt tartva végezzük - hívta fel a figyelmet a tájékoztató fontosságára Husi Dávid. Szilágyi Gergő - HAON

[Eredeti](#)

(haon.hu, 2020. június 11., csütörtök)

Jól fontolja meg, kikre bizza a pénzt!

Most, hogy kicsit összebb kell húznom a nadrágszíjat, felmerült, hogy spórolhatnék a bankköltségen, ha a hazai bankszámlám helyett a kedvezőbb díjakat ígérő Revolutra vagy PayPalra bíznom a pénzemet. Mit tanácsolnak? - kérdezi olvasónk.

Azt tanácsoljuk, hogy alaposan fontolja meg a döntést, a Magyar Nemzeti Bank (MNB) ugyanis nemrég közleményben hívta fel a figyelmet az említett szolgáltatókkal kapcsolatos tapasztalataira. A továbbiakban ebből idézünk.

Magyarországon egyre több pénzügyi-technológiai (fintech) cég nyújt - gyakorta a klasszikus bankokhoz képest egyes tranzakcióknál kedvezőbb feltételekkel - ingyenes számlavezetési, készpénzátutalási és ATM-es készpénzfelvételi, bankközi vagy középárfolyamhoz közeli devizaváltási, illetve különböző bankkártyás szolgáltatásokat (köztük például olyat, amely révén egyetlen kártyával használható valamennyi bankkártyánk). Az itthoni ügyfelek között a nagy-britanniai központú Revolut Ltd., a szintén brit TransferWise Ltd., illetve a luxemburgi PayPal (Europe) S.`a.r.l. et Cie, S.C.A. vált mostanáig a legnépszerűbbé. Ezek egyike sem magyarországi székhelyű bank, hanem itthon határon átnyúló szolgáltatás nyújtására vonatkozó bejelentéssel rendelkező elektronikuspenz-kibocsátó, pénzforgalmi szolgáltató, illetve hitelintézet - írja a jegybank.

Az MNB akkor támogatja a magyarországi ügyfeleknek a pénzügyi szolgáltatásokat kedvezőbbé és egyszerűbbé tévő innovációt, ha az továbbra is szavatolja a hazai pénzügyi rendszer stabilitását és a fogyasztók biztonságát. Az ügyfelek számára is célszerű a körültekintés, a szerződéses feltételek előzetes alapos tanulmányozása.

A jegybankhoz érkezett ügyféljelzések és sajtóhírek szerint egyes fintech cégeknél előfordul, hogy bizonytalan időre - akár több hónapra is - indoklás nélkül zárolják az ügyfél számláját, és dokumentumokat kérnek be a blokkolás feloldásához. Több szolgáltató honlapján hiányoznak vagy töredékesek a magyar nyelvű tájékoztatások. Nincs előhangos - vagy Magyarországon személyesen is felkereshető - ügyfélszolgálat, az ügyfelek olykor csak elégtelen információt nyújtó robotokkal (chatbotokkal) tudnak angol nyelven kommunikálni. Egyes ügyfelek jelezték, hogy az elégtelen tájékoztatás miatt nem értesültek például arról, hogy az adott szolgáltatónál "felárasak" a hétvégi tranzakciók, hirtelen megdrágulnak a kártyatranzakciós díjak (például bizonyos bank- vagy hitelkártyáknál készpénzfelvételnek minősül a szolgáltatóhoz feltöltött pénzösszeg), néhány országban nem fogadják el a fintech cég kártyáját. Probléma az is, hogy az ügyfélpanaszokra lassan vagy egyáltalán nem válaszolnak. Az e fintech cégek ügyfélszámláin lévő pénzekre nem terjed ki az Országos Betétbiztosítási Alap védelme, és nem tagjai a saját anyaországuk szerinti betétgarancia rendszernek sem. Így az ügyfélpénzek visszafizetése kizárólag a saját szabályuk szerinti működésen múlik. Megbízhatósági és fogyasztóvédelmi felügyeletüket az anyaországuk szerinti pénzügyi felügyeleti hatóság látja el.

Jogvita esetén egy magyarországi ügyfél - a fintech céggel kötött szerződésében meghatározott nyelven - közvetlenül az adott társasághoz fordulhat panaszával, majd annak válasza után 6 hónapon belül a székhelye szerinti vitarendezési fórumhoz, Nagy-Britanniában például a Financial Ombudsman Serviceshez. Az ügyfelek igénybe vehetik az

európai pénzügyi vitarendezési fórum, a FIN-Net eljárását is, amely kapcsán az MNB mellett működő Pénzügyi Békéltető Testület lát el koordinátor szerepet.

Egyes fintech cégek bizonytalan időre, akár több hónapra is indoklás nélkül zárolhatják az ügyfél számláját

Eredeti

(24 Óra, 2020. június 12., péntek, 12. oldal)

Kikopik a kettős minőség a pultból

A multinacionális gyártók termékei között többször fedezték fel az eltérő összetételt

A kereskedőknek nem érdekük, hogy olyan árut tegyenek a polcokra, amelyekből más tagállamban azonos néven jobb minőségű gyártmányt kínálnak, mint itthon, mert immár törvény szabályozza, hogy a silányabb összetétel miatti minőségi eltérésért a külföldi áru esetén az felel, aki a "hamisítványt" itthon elsőként hozza forgalomba. Közvetlenül kérdőre vonható a hazai élelmiszerek gyártója is, ha a fogyasztó egy márkanéven belül országonként eltérő minőséggel találkozik.

- A vásárlók érdekében döntöttek törvénymódosításról a honatyák, ami az élelmiszerek kereskedelmét érinti. Az új előírás kimondja, hogy a minőségi követelményekben nem fordulhat elő érdemi eltérés olyan termékeknél, amelyeket egyszerre több uniós tagállamban árusítanak azonos márkanéven. Az nem hiba, ha például az eredeti összetevők valamelyikét egy másik, helyben megtermelt vagy olcsóbban elérhető, legális forrásból származó alapanyaggal helyettesítik a receptúrában, erről viszont tájékoztatni kell a vásárlót. Ám egyrészt alapvető, hogy a fogyasztók asztalára kerülő termékeknek minden esetben meg kell felelniük a szigorú minőségi feltételeknek, másrészt változtatás esetén a gyártó már nem nevezheti ugyanúgy az árucikket, mint ahogy az a másik tagállam üzleteiben szerepel - fejtette ki a Magyar Nemzetnek Vámos György. Az Országos Kereskedelmi Szövetség főtíkára a parlament által nemrégiben elfogadott azon törvénymódosítás kapcsán mondta ezt, amely az elmúlt években a lakosság, a teljes hazai élelmiszerlánc és a politika szintjén is vihart kavarázó kettős élelmiszer-minőség témakörében egy uniós fogyasztóvédelmi irányelv mentén pontosítja a felelősség kérdését.

KI VÁLLALJA?

A több kapcsolódó jogszabályt, ebben az esetben az élelmiszerláncról és hatósági felügyeletéről szóló törvényt módosító salátatörvény kimondja, hogy a több tagállamban, köztük a hazánkban árusított ugyanazon árucikkek esetén a magyar termék minőségének és összetételének azonosságáért az itteni gyártó felel. Az összetevők és a jellemzők számottevő különbsége esetén - a külföldi multinacionális gyártótól származó élelmiszereknél - pedig a termék első magyarországi forgalomba hozója vonható felelősségre. Utóbbi feltétel eddig is adott volt, az újdonság azonban az, hogy rögzült: a minőségi eltérés az alapja a felelősségre vonásnak.

A KISBOLTOS NEM FELELŐS

- Az a sarki boltos vagy kisebb közért, büfé üzemeltetője, ahol például az elvárnál gyengébb minőségű csokoládéhoz jut a vásárló, már nem vonható felelősségre, hanem annak a nagykereskedőnek vagy itthoni gyártónak kell indokolnia az eltérést, akitől a kisboltos vásárolta a csokoládét - mondta Vámos György, megjegyezve, hogy a kettős élelmiszer-

minőséget mutató esetek többségében a gyártóig jut el a hatósági ellenőrzés, a kereskedelem kevésbé érintett.

Kevés kivételt is megenged a jogszabály, amikor nincs számonkérés: ilyen, ha a név változtatása nélkül külön rendeletben meghatározott objektív okokból, vagyis például azért módosul a receptúra, mert az egyik alapanyag szezonális, vagy annak nemzeti ízlésbeli különbség, esetleg a gyártó országétól jelentősen eltérő étkezési szokás az oka.

HOSSZÚ TÁVON NEM JÓ ÜZLET

Tavaly az EU egy irányelv módosításával jogellenesnek minősítette a kettős minőség kérdését. Az uniószerző elrendelt, itthon a napokban megszavazott szigorítást abban a reményben iktatták be, hogy hatására eltűnhetnek a nyugat-európai választéktól eltérő minőségű, módosított márkatermékek az áruházakból.

- Voltak esetek hazánkban, de szó sincs tömeges előfordulásról. A kereskedelem nem támogatja a kettős mércével bizonytalanná váló árubeszerzést, eleve nem érdeke, hogy kifogásolható legyen a kínálata, hiszen a fogyasztókért folytatott versenyben nem engedheti meg, hogy elveszítse a bizalmat. A gyakorlatban a beszállítók előírászerű gyártmánylapon, az áru kísérelőanyagain igazolják az élelmiszerek eredetét és minőségi megfelelőségét, a kereskedő jóhiszeműen és a szabályok szerint ez alapján fogadja be a szállítmányt - magyarázta a főtitkár.

Mint mondta, a láncok saját költségre időnként szűrőpróbaszerűen ellenőrzik az egyes termékek minőségét. Az olyan ritka esetekben, amikor kiderül, hogy a már polcon lévő portéka például Ausztriában vagy Németországban kínált társához képest kifogásolható, akkor a boltos és a beszállító közötti szerződésben foglalt felelőségi szabályok alapján a forgalmazó átháríthatja, illetve számon kérheti a megkérdőjelezett gyakorlatot - tette hozzá.

MÁSKÉNT LÁTJÁK BRÜSSZELBŐL

Emlékeztetes, az élelmiszerek megtévesztő kereskedelmi gyakorlatának minősülő kettős termékminőséggel kapcsolatban több példát talált itthon a Nemzeti Élelmiszer-biztonsági Hivatal (Nébih). 2014-ben a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság kezdeményezésére végeztek vizsgálatokat, majd három évvel később, egy összesen százféle termék magyar, ausztriai és olaszországi termékmintáin végzett minőségi vizsgálat után a Nébih eredményei azt mutatták, hogy beigazolódni látszik a magyar fogyasztók gyanúja, miszerint kettős mérce működik az európai piacon. A szakértői vizsgálatok megállapították, hogy a multinacionális élelmiszergyártók nagy arányban termelnek silányabb termékeket Magyarországon, illetve ilyeneket szállítanak ide, miközben a nyugat-európai kereskedelemben jobb minőségű élelmiszereket értékesítenek.

Különböző kezdeményezések után az Európai Bizottság tavaly hozta nyilvánosságra az élelmiszeripari termékeket egységes módszertan szerint két évig vizsgáló, páneurópai tesztsorozat eredményét. Érdekes ellentét a magyarországi tapasztalatokkal szemben, hogy a Jean-Claude Juncker elnök által különösen fontosnak tartott átfogó vizsgálat végül csupán néhány azonos vagy hasonló márkanévvel viselő termék eltérő összetételét állapította meg a tagállamokban. A tesztek során 1400 élelmiszeripari árucikket vizsgáltak 19 uniós országban, ezek kilenc százalékának volt eltérő az összetétele, noha a csomagolásuk azonos képet mutatott. Mint kiderült megtévesztő lehet a vásárlónak az is: ha az eltérő összetételű termékek ötödének eleve hasonló a csomagolása. Az EB felmérése azt sem állapította meg, hogy az unió valamely területén jellemző-e a kettős termékminőség, azaz a kritikus árucikkek előfordulása tulajdonképpen az egész unióban, így hazánkban is változatlanul esélyes.

Idén januárban a Nébih újabb, összesen 280 termék mintáinak vizsgálatát kezdte meg; az osztrák, német és olasz változatok elemzésével azt kutatják, hogy a nyugat-európai

élelmiszergyártók hátrányos helyzetbe hozzák-e a magyar fogyasztókat azzal, hogy eltérő vagy gyengébb minőségű élelmiszereket készítenek a piacunkra.

WEBRŐL SEM MEGY

Nem kapcsolódik szorosan, bár mégis segíthet a kettős minőség felszámolásában az az ugyancsak elfogadott módosítás, mely az élelmiszerláncot felügyelő hatóságot szigorúbb hatáskörrel ruházta fel. Ezentúl a Nébih arra is jogosult, hogy egy évre hozzáférhetetlenné tegyen olyan internetes oldalakat, amelyek bizonyíthatóan hamisított vagy Magyarországon engedéllyel nem rendelkező árut, például élelmiszert, állatgyógyászati terméket, növényvédőszeret értékesítenek.

Korábban több márkás cikk esetében is felmerült, hogy módosították a receptúrát. Szigorodtak a felelősségi szabályok

Thurzó Katalin

[Eredeti](#)

(Magyar Nemzet, 2020. június 12., péntek, 16. oldal)

Kapcsolatunk az étellel

FMH-INFORMÁCIÓ Reprezentatív felmérés vizsgálta az élelmiszer-vásárlási, étkezési és élelmiszer-biztonsági kockázatkezelési szokások változását a járványügyi helyzet hatására.

Karantén és étkezés

Új megyeszékhelynyi testsúly, két hónap alatt

FMH-INFORMÁCIÓ Karanténkutatást végzett három hazai szervezet, az eredményekről tegnap online konferencián számoltak be.

A több mint 100 résztvevővel megkezdődött virtuális kerekasztal-beszélgetés előadói a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih), a Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Karának Marketing és Kereskedelem Intézete és a TÉT Platform Egyesület közös "karanténkutatásának" eredményeit ismertették. A május 2-19. között lezajlott 3000 fős reprezentatív, online lakossági felmérés az élelmiszer-vásárlási, étkezési és élelmiszer-biztonsági kockázatkezelési szokások változását vizsgálta a járványügyi helyzet hatására.

Az előadók közül Szakály Zoltán, a Debreceni Egyetem tanára a koronavírus által okozott járványügyi helyzet élelmiszer-fogyasztásra gyakorolt hatásáról beszélt. Elmondta, az íztudatos magyar vásárlók a világban azon kevesek közé tartoznak, akik a vásárlásokkor első helyen az íz alapján döntenek. Az egészségesség, a minőség vagy akár az ár ellenében is. A vásárlói preferenciákat a járványhelyzet ilyen szempontból nem rendezte át. A harmadik helyre, a megszokott márka elé azonban befurakodott a tartósság és emelkedett a termék hazai eredetének súlya is. Az átlagos boltlátogatási gyakoriság heti 1-re esett vissza.

Kasza Gyula, a Nébih előadója ugyanakkor elmondta, megnőtt az online élelmiszer-vásárlások száma, a tartós élelmiszerek, de a készételek vonatkozásában is. Az online vásárlók 9 százaléka volt új, akik a járványhelyzet hatására döntöttek a netes rendelés mellett. Egy részük állítja: a jövőben is ennél a vásárlási formánál marad.

Antal Emese, a TÉT szakmai vezetője a rendkívüli helyzet táplálkozási szokásait elemezte. Kiderült: az emberek egyharmada több időt töltött főzéssel mint korábban. Egyhatod pedig állította: egészségesebb táplálkozásra váltott. Ugyanakkor a többség növelte a napi étkezési

gyakoriságot, miközben nem csökkentette az egyes étkezési adagok méretét. A válaszadók negyede hízott, átlagosan 3 kg körüli mértékben. A válaszadók 9 százaléka ugyanakkor 4 kg-nál is többet hízott a karantén 2 hónapja alatt. Az ország átlagos testtömeg-növekedése 1 kg volt. Vagyis, és ez már nem volt tárgya a konferenciának, 75 kg per fővel számolva 133 ezer emberről testtömeggel gyarapodtunk. Egy új Győr, két hónap alatt.

Bár a karantén alatt megnőtt a netes élelmiszer-vásárlás, többen is maguk készítették otthon az ebédet

ZOLL

[Eredeti](#)

(Fejér Megyei Hírlap, 2020. június 12., péntek, 1+3. oldal)

Ők a legtudatosabb és legóvatosabb online vásárlók

Az internetezők 14 százaléka szokott az okostelefonjával fizetni, a fiataloknak azonban már a 20 százaléka teszi ugyanezt – derül ki a K&H e-dukáció információbiztonsági programhoz készült kutatásából. Sokan azonban nem is tudnak róla, hogy így is vásárolhatnak, az érintettek 37 százaléka pedig tévesen úgy látja, hogy az NFC-s technológia nem biztonságos. A K&H e-dukáció programjának második része az online bankolást és fizetést érintő tévhiteket szeretné eloszlatni, hogy mindenki biztonságosan mozoghasson a virtuális világban.

Az okostelefonos fizetés tömeges elterjedésére pedig még várni kell, részben azért, mert sokan nem ismerik. Az érintettek mindössze 14 százaléka fizet rendszeresen az okostelefonjával, egész pontosan az abban elektronikusan lévő virtuális bankkártyával. A 18-29 évesek taborában azonban népszerűbb ez a fizetési mód, 20 százalékuk vásárol így – derül ki a K&H kutatásából, amely az NFC-s technológián alapuló mobilos fizetés megítélését és az online vásárlási szokásokat vizsgálta.

A fiatalok ötöde már lépett

A magyar felnőtt internetezők 65 százalékának ugyan van bankszámlája és okostelefonja, tehát a feltételek adottak, mégsem használják fizetésre. A NFC-s fizetést mellőzők közül a legtöbben – 37 százalékuk – nem tartja elég biztonságosnak ezt. Közel ugyanennyien vannak (31 százalék), akik nem is ismerik ezt a megoldást, 28 százalék pedig úgy vélekedett, hogy az NFC-s fizetés nem ad semmi pluszt a kártyás megoldáshoz képest. Mindössze 12 százalék mondta, hogy nem alkalmas NFC funkcióra a telefonja.

Ők a legtudatosabbak, legóvatosabbak

A K&H felméréséből kiderült az is, hogy az internetezők hogyan vásárolnak az online áruházakban, milyen biztonsági lépéseket tesznek meg, az eredményekből pedig elég vegyes kép rajzolódik ki. A legtöbben, az válaszadók 41 százaléka például nem engedi, hogy a webáruház elmentse a kártyaadatokat az első vásárlás után.

Az internetezők 10 százaléka viszont az online vásárlásoknál csak akkor ad zöld jelzést arra, hogy az adott webáruház „elmentse” a bankkártyaadatokat, ha az fel tud mutatni hitelesített tanúsítványt. 14 százalék ezt csak azoknak a weboldaloknak engedi, amelyekben megbízik, míg 3 százalék minden további nélkül engedélyt ad erre. A megkérdezettek 20 százaléka pedig egyszerűen nem szokott online, bankkártyával vásárolni.

Biztonságban az online boltokban is

„A felmérésben az NFC-s kártyás fizetésről például sokan mondták, hogy nem tartják biztonságosnak, pedig ez egy teljesen megbízható, masszív banki informatikai rendszerrel védett és működtetett fizetési megoldás” – mondta **Patonai István**, a K&H informatikai vezetője.

„Az online vásárlásoknál mindenkinek érdemes meggyőződnie arról, hogy van-e az adott oldalnak hiteles tanúsítványa. Csak akkor szabad ott vásárolni, ha ez a bizonyítvány megvan. Az online vásárlásnak újabb lökést adott a koronavírus-járvány, ezért kiemelten fontos, hogy mindenki tisztában legyen az alapvető információbiztonsági kérdésekkel” – tette hozzá a szakember.

(Üzletem.hu 2020. június 12., péntek)

Együtt jár az üres vonat és a pótlóbusza több magyar vasútvonalon

A MÁV vezérigazgatója is azon a véleményen van, hogy felül kell vizsgálni a járatritkításokat.

Kedden Balassagyarmat polgármestere élő videóban mutatta be, ahogy egy megszüntetett vonat továbbra is közlekedik üresen, úgynevezett szerelvénymenetben, miközben az utasoknak az azzal párhuzamosan közlekedő pótlóbuszt kell használniuk.

A Közlekedő Tömeg Egyesület azt írja, hogy más vonalakon is előfordulnak hasonló „fantomvonatok”.

Alföldön az egyik szerelvény hajnali 4 óra körül üresen közlekedik Szentesről Hódmezővásárhelyre, utazni viszont csak a 4:05-kor induló pótlóbuszsal lehet. A Kiskunfélegyháza–Lakitelek vonalon reggel 7:35-től utasok nélkül megy végig egy motorvonat, a 7:40-kor induló pótlóbusz pedig vele párhuzamosan közlekedik.

Hasonlót tapasztaltak Hódmezővásárhelyen is. Ott a napi szolgálatát 17:12-kor Hódmezővásárhelyen befejező motorvonat körülbelül 20 perccel később utasok nélkül megy tovább a szentesi telephelyre, miközben a pótlóbusz ugyanezen a viszonylaton 17:24-kor indul;

Kiskunfélegyházáról Szentesre 21 órakor indul vonat, de az utasok csak a 21:34-kor induló pótlóbuszsal utazhatnak, Szeghalom felé 7:20 és 10:25 körül, Vésztő felé 18:20-kor indul fantomvonat, ezekben az időpontokban az utasokat csak a pótlóbuszra engedik felszállni.

Dupla eszközfelhasználással sikerült abszolválni azt az intézkedést, amelynek eredetileg megtakarítás lett volna a célja. De nem is csoda, hiszen a járműveknek el kell jutniuk a honos üzemeltetési állomásukra, ahol karbantartják, üzemanyaggal töltik fel őket, hogy másnap ismét, akár utasok nélkül térjenek vissza egy köztes állomásra, ahol majd a pótlóbuszról át lehet rájuk szállni” – írja az egyesület.

A Vasúti Érdekegyeztető Tanács (VÉT) június 10-i ülésén Homolya Róbert, a MÁV elnök-vezérigazgatója is arról beszélt, hogy a járványügyi menetrendet felül kell vizsgálni, a vasúti közlekedést azokon a vonalakon, ahol versenyképesebb, mint a buszos közlekedés, vissza kell állítani.

(HVG 2020. június 12., péntek)

Százmilliók károsnak a nyári viharok

TANÁCSOS FELKÉSZÜLNI A SZEZONÁLIS IDŐJÁRÁS MIATT ELŐFORDULÓ SZÉLSŐSÉGES HELYZETEKRE AZ INGATLANNÁL

Nem kímélik a lakosságot a viharok: az előző hétvégén 85 millió forintnyi kárt okozott a szeszélyes nyárkezdet az Aegon biztosító ügyfelei körében, ahol főként a múlt vasárnap, illetve hétfőn csaknem 700 káresetet regisztráltak. A károk nagy részét már szemlézték, a gyakorlat szerint az eljárásban néhány napon belül hozzájutnak a biztosítási pénzhez az ügyfelek; az esetek több mint felében jégverés és villámcsapás, illetve heves szél okozta a veszteségeket. Már korábban is jellemző volt, hogy a bejelentések háromnegyede ehhez a három eseménytípushoz kötődik; a múlt héten leginkább Budapest és Debrecen volt érintett. Magyarország déli területein is jelentős pusztítást okozott a heves széllel, zivatarokkal, jégesővel és felhőszakadással járó időjárás. Az Aegon statisztikái szerint az átlagos kárérték ezúttal ingatlanonként 55 ezer forint volt, így összességében egyetlen hétvége alatt a 85 millió forintot is meghaladja majd a viharok miatti kifizetés.

A szakértők azt tanácsolják: a viharkárokat célszerű azonnal bejelenteni, hogy a biztosító a lehető leggyorsabban meg tudja téríteni az időjárás okozta kárt. Több szolgáltatónál személyes ügyintézés nélkül, elektronikus csatornákon is működik a kárügyintézés és akár a szemle. Amennyiben szükség van helyszíni szemlére, azt akár – az ügyfél mobiltelefonjának kamerája segítségével – távolról is elvégzik a szakértők.

A frontátvonulásokot követő szélsőséges időjárási jelenségek közepette a kármegelőzés szempontjából kiemelten fontos az elővigyázatosság. Az ingatlantulajdonosok például ne hagyják nyitva otthonuk ablakait. A háziállatoknak biztosítsanak védett helyet, a kerti bútorokat, a gyerekjátékokat pedig zárják biztonságos helyre, vagy rögzítsék azokat. Az Aegon azt ajánlja lakás- és gépjármű-biztosítással rendelkező ügyfeleinek, hogy vihar idején fokozott óvatossággal, lassan közlekedjenek, és ha jelentősen csökken a látótávolság, inkább álljanak félre. A gyalogosoknak is oda kell figyelniük: ha a vihar tombolásakor az utcán tartózkodnak, számítsanak a tetőkről lehulló, illetve a szélben repülő tárgyakra.

(Magyar Nemzet 2020. június 12., péntek)

Hamis bankjegy lapulhat bármelyik magyar tárcájában: ez most a család kedvence

Magyarországon 2019-ben 751 darab hamis forintbankjegyet foglaltak le az MNB munkatársai. A pénzhamisítás visszaszorítása rendkívül sikeres hazánkban, 10 év leforgása alatt tizedannyi darab hamisított pénzre bukkant a hatóság. Tavaly egyébként a húszezrest hamisították legtöbbször, ami immáron tendenciának mondható az elmúlt években. Az is látszik, hogy az esély kicsi arra, hogy hamis pénzre bukkanjunk, de ettől még bárkivel előfordulhat. Mutatjuk, mi a teendő ebben az esetben, illetve hogy hogyan lehet tisztán kimászni a slamasztikából.

A Magyar Nemzeti Bank 2014 és 2019 között megújította a forint bankjegysorozatot. A hat évvel ezelőtt elkezdett program egyik deklarált célja pedig az volt, hogy a hazai fizetőeszközöket még biztonságosabbá tegyék, így ezek védelmi elemi jóval összetettebbek, ezáltal komplexebb védelmet nyújtanak az esetleges hamisítások ellen. Legalábbis a cél ez volt. Ennek apropóján most annak jártunk utána, miként muzsikált hamisítás terén a forint az elmúlt 10 évben.

Egy nyomtató is elég

Az MNB hivatalos, éves tájékoztató szerint a pénzhamisítás drasztikusan lecsökkent az elmúlt években Magyarországon. Igaz ez annak ellenére is, hogy 5 éve volt utoljára olyan, hogy egyik évről a másikra nem csökkent a forgalomból kiszűrt hamis forint bankjegyek száma, hanem nőtt. A tavaly forgalomba került hamis pénz mennyiségileg ráadásul nem csak a 2018-ban, de a 2017-ben tapasztalnál is több volt. Egészen pontosan a hatóságok 2019-ben összesen 751 darab hamis forintbankjegyet szűrték ki a készpénzforgalomból.

Ez a jegybank szerint a kisszámú emelkedés ellenére továbbra sem számít számottevő mértékűnek. Számokban mindez azt jelenti, hogy 1 millió darab forgalomban lévő bankjegyre mindössze 1,4 darab hamisított jutott, ami az MNB szerint nemzetközi összehasonlításban is nagyon kedvező számnak számít.

A grafikonon jól látszik, hogy 2010-ben majd 10-szer annyi, egészen pontosan 9,8-szor annyi hamis forintot vontak ki a forgalomból, mint 2019-ben. Ez óriási visszaesésnek számít, ami egyébként pont 2010. év végétől kezdődött. Érdekes azt is megjegyezni, hogy akkoriban, azaz egészen pontosan 2011-től az 1 millió forgalomban lévő forintbankjegyre jutó hamisított példányok számát illetően a forint, a hozzá hasonló "nagyságú", más országok valutáihoz képest az átlagos mezőnyben volt. Ezt sikerült 8 év alatt nagyon kedvezőre minősíteni.

A nagy kedvenc

Ha egy picit jobban a számok mögé nézünk, kiderül - nem nagy meglepésre - hogy a hamisítók kedvenc címlete a 10, illetve 20 ezres bankó. Hosszú évek óta ezekből állítják elő a legtöbb hamis darabot.

A pénzek értékét nézve persze ez nem meglepő, abból a szempontból viszont némileg érdekes, hogy az ilyen nagy címleteket például egy egyszerű bevásárlás során jóval többször ellenőrzik az eladók, mint a kisebbeket. Persze valószínűsíthető, hogy a hamis forintok nagy részét nem egy egyszerű bolti bevásárlásnál használják el a patronmesterek. Merthogy tényleg, hiába az egyre nagyobb technológia arzenál, az MNB tájékoztatása szerint nem változtak jelentősen a hamisítási módszerek, amelyeket továbbra is az irodai sokszorosító eszközök (színes fénymásolók, printerek) használata jellemez.

De hogy mennyire a nagy címletek felé húz a rosszfiúk keze, azt mi sem bizonyítja jobban, minthogy a 2019-ban lefoglalt, hamis forintbankjegyek 92,8 (!) százalékát a 10 000-es és a 20 000 címletek tették ki.

A hamisítók kedvenc címletével kapcsolatban érdemes azt is megjegyezni, hogy bár az utóbbi években abszolút a 20 000-esből kerül ki a legtöbb hamisítvány, a 2010-es évek elején a hamisítók még jobban preferálták a 10 000-es címletet, vagyis abból több hamisat találtak a forgalomban.

További érdekesség az is, hogy ugyanezekben az időkben még a hamis 5 000-es címlet is jócskán 10 százalék fölött vagy akörüli hamisítási arány szakított ki a teljes cikkelyből, ám manapság a 10 000-esen és a 20 000-esen kívül mást nem szívesen nyomtatnak a hamisítók.

Bekaptuk a hamis pénzt, mit tegyünk?

Az MNB hivatalos tájékoztatója szerint bár a forint bankjegyeken több a hamisítást megnehezítő biztonsági elem is található, azonban hamisításuk teljesen így sem zárható ki, néhány hamisítvány bekerül a készpénzforgalomba. Ez pedig ha éppen általunk történik meg, elég problémás lehet.

Büntetőjogi szempontból a pénzhamisítás és a hamis pénz forgalomba hozatala bűncselekménynek - büntettnek - minősül. De az is bűncselekményt - vétséget - követ el, és így büntethetővé válik, aki jóhiszeműen jut hozzá a hamis pénzhez, azonban amikor utólag észleli annak hamis voltát, annak tudatában, tehát szándékosan forgalomba hozza azt. Ezt mindenképp érdemes mérlegelni.

Általános alapelvek

Hamisgyanús bankjegy előfordulása esetén a hamis pénzt vissza kell tartani - de legalábbis törekedni kell visszatartására - a körülményeket összefoglaló jegyzőkönyvet kell felvenni annak érdekében, hogy a hamisgyanús pénz mielőbb az MNB-be szakértői vizsgálatra megküldhető legyen.

Hasznos tanácsok, nem csak pénztárosoknak

A pénz átvételekor nem szabad elmulasztani a bankjegyek adott körülmények között reális mértékű ellenőrzését

Visszajárót csak akkor adjunk, ha a pénzt már ellenőriztük

A hamis bankjegy és érme nem fogadható el fizetőeszközként

Persze saját biztonságunk a legfontosabb ezért nem szabad vitatkozni a pénz átadójával

Ne adjuk vissza a gyanús bankjegyeket

Ha van lehetőségünk értesítsük a rendőrséget

Jegyezzük meg az átadó kinézetét, esetleg rendszámát

Mi lesz a hamis pénz sorsa?

Az olyan bankjegyet és érmét, amelynek valódiságával kapcsolatban a legcsekélyebb kétség is felmerül, szakértői vizsgálatra valamely banknak, a postának vagy a Magyar Nemzeti Banknak kell átadni. Később az új típusú hamisítványokat, illetve az azokra vonatkozó műszaki, statisztikai adatokat pedig továbbítják a pénzhamisítás elleni védelmi feladatokat közösségi szinten ellátó szervezetekhez - olvasható az MNB tájékoztatásában.

(Pénzcentrum 2020. június 12., péntek)

Új szelek fújnak a dohányosoknál, amire a gyártóknak is reagálniuk kell

Az elmúlt pár évben globális szinten érzékelhető, hogy az emberek gondolkodásmódja változni kezdett, és a magatartásuk egyre inkább a felelős fogyasztás felé tolódott el. Ez elsősorban a környezetvédelemben mutatkozik meg, de ugyanúgy tetten érhető abban is, ahogy az emberek közvetlenül óvják saját egészségüket – és ez a dohányzási szokásokat is érinti.

Ennek ellenére távol áll a valóságtól az a gondolat, hogy a dohányzás visszaszorulóban lenne. Felmérések szerint a Földön több mint egymilliárd ember dohányzik, Magyarországon becslések szerint nagyjából 2 millióan. További aggodalomra ad okot az OECD statisztikája: a szervezet évente megjelenő összesítése szerint Magyarország a tagországok között dobogós a dohányzók arányának tekintetében. A rendkívül magas számok azonban nem zárják ki, hogy a fogyasztók az ártalomcsökkentés felé forduljanak, ami leginkább azt jelenti, hogy a dohányosok már tudatosan keresik azokat a termékeket, melyekkel a lehető legkevesebb kárt okozzák a szervezetüknek. Erre az trendre pedig a gyártóknak is reagálniuk kell, ha tartani akarják a pozíciójukat. Többek mellett ezt a témát járta körbe a Global Forum on Nicotine (GFN) elnevezésű nemzetközi tudományos konferencia, ahol idén a dohányiparban megjelenő ártalomcsökkentést elemezték az előadók.

Azt könnyű belátni – és ebben a fellépő szakértők is egyetértenek – hogy a legjobb módja az ártalomcsökkentésnek, ha valaki egyáltalán nem dohányzik, vagy ha mégis, úgy minél előbb leteszi a cigarettát. Már csak azért is, mert egy dohányzó ember nem csak a saját szervezetét rombolja, de passzív dohányzás által veszélynek teszi ki a környezetében élőket is a cigarettafüsttel. A tapasztalat viszont azt mutatja, hogy még mindig rengeteg az olyan ember, aki a veszélyekre és figyelmeztetésekre fittyet hányva még a leszokás gondolatát is kizárja. Bár ez kizárólag az ő döntésük, a gyártók egy ideje mégis elkezdtek ráállni arra az útra, hogy – bármilyen furcsán is hangzik ez – védjék a fogyasztókat.

Mark Tyndall, a Columbia Egyetem professzor arra hívta fel a figyelmet, hogy a függőségben szenvedők kezelésének, és leszoktatásának egyik első lépése az ártalomcsökkentés, vagyis hogy az azonnali elvonás helyett először olyan terméket adjunk az alany kezébe, amivel az eddigieknél jóval kevesebb kárt okoz a szervezetének. A módszert rengeteg kritika kéri a morális kérdésektől kezdve a hatalmas anyagi költségekig, de Tyndall amondó, hogy a sikeres leszokás az ártalomcsökkentésnél kezdődik. A dohányiparban a gyártók a legpraktikusabban ezt úgy tudják elérni, ha füstmentes termékekkel állnak elő. Ezt nevezi meg ugyanis fő problémaként több szakértő, köztük Clive Bates, az Action on Smoking and Health korábbi igazgatója is. Ő azt mondja, hogy a rég berögzült tévhittel ellentétben nem a szervezetbe jutó nikotin a fő gond, hanem az égés során keletkező füst. Szavait alátámasztja, hogy az Amerikai Egyesült Államok Élelmiszer- és Gyógyszerengedélyezési Hivatala megállapította, hogy a dohányfüst több mint 7000 vegyi anyagot (mások mellett arzént, cianidot és ólmot) tartalmaz, amelyek közül 93-ról állapították meg hogy káros vagy potenciálisan káros az egészségre.

A nagyobb dohánygyártók az elmúlt években már tettek erőfeszítéseket arra, hogy elkezdjék kiküszöbölni a problémát mindenek előtt a különböző elektromos cigaretták bevezetésével. Ezek a termékek szintén károsak az egészségre, de a hagyományos cigarettáknál kisebb mértékben, ezeknek a célja ugyanis elsősorban az, hogy az égés kiküszöbölésével kevesebb káros anyag jusson a szervezetbe, és a használók környezetében tartózkodók is kevesebb mérgező anyagnak lehetnek kitéve, mint a hagyományos cigaretta okozta füst esetében.

A statisztikában már megmutatkozik, hogy az emberek tudatosan próbálják minél kevésbé károsítani a saját egészségüket. Az Egyesült Államok Beteggyógyászati és Megelőzési Központjainak adatai szerint 2005 és 2017 között 21 százalékról 14 százalékra csökkent a dohányosok aránya, miközben 3 millióan váltottak füstmentes technológiára, ami kimondottan jó eredménynek számít, tekintve, hogy ezek a technológiák csak az utóbbi időben kezdtek térhódításba.

Azt azonban muszáj hangsúlyozni, hogy minden igyekezet ellenére ezeknek az új módszereknek is egészségkárosító hatása van, hiszen bár a füstöt a technológia segítségével kiküszöbölik, a szervezetbe ugyanúgy nikotin kerül, amely bizonyítottan képes függőséget okozni, emellett pedig az ismert kellemetlen mellékhatásokat produkálja, mint a hányinger, vagy a szédülés. Az ártalomcsökkentő mozgalom még nem ért el odáig, hogy a nikotin helyett is alternatívával szolgáljon, így továbbra is az a legjobb út saját és környezetünk megóvására, ha egyáltalán nem dohányozunk.

(24.hu 2020. június 12., péntek)

Sokan nem tudják, de így is lehet fizetni az üzletekben, és sokkal biztonságosabb

Az internetezők 14 százaléka szokott az okostelefonjával fizetni, a fiataloknak azonban már a 20 százaléka teszi ugyanezt - derül ki egy kutatásából. Sokan azonban nem is tudnak róla, hogy így is vásárolhatnak, az érintettek 37 százaléka pedig tévesen úgy látja, hogy az NFC-s technológia nem biztonságos.

Az okostelefonos fizetés tömeges elterjedésére még várni kell, részben azért, mert sokan nem ismerik. Az érintettek mindössze 14 százaléka fizet rendszeresen az okostelefonjával, egész pontosan az abban elektronikusan lévő virtuális bankkártyával. A 18-29 évesek táborában azonban népszerűbb ez a fizetési mód, 20 százalékuk vásárol így - derül ki a K&H

kutatásából, amely az NFC-s technológián alapuló mobilos fizetés megítélését és az online vásárlási szokásokat vizsgálta.

A fiatalok ötöde már lépett

A magyar felnőtt internetezők 65 százalékának ugyan van bankszámlája és okostelefonja, tehát a feltételek adottak, mégsem használják fizetésre. A NFC-s fizetést mellőzők közül a legtöbben - 37 százalékuk -nem tartja elég biztonságosnak ezt. Közel ugyanennyien vannak (31 százalék), akik nem is ismerik ezt a megoldást, 28 százalék pedig úgy vélekedett, hogy az NFC-s fizetés nem ad semmi pluszt a kártyás megoldáshoz képest. Mindössze 12 százalék mondta, hogy nem alkalmas NFC funkcióra a telefonja.

Ők a legtudatosabbak, legóvatosabbak

Kiderült az is, hogy az internetezők hogyan vásárolnak az online áruházakban, milyen biztonsági lépéseket tesznek meg, az eredményekből pedig elég vegyes kép rajzolódik ki.

A legtöbben, az válaszadók 41 százaléka például nem engedi, hogy a webáruház elmentse a kártyaadatát az első vásárlás után.

Az internetezők 10 százaléka viszont az online vásárlásoknál csak akkor ad zöld jelzést arra, hogy az adott webáruház "elmentse" a bankkártyaadatokat, ha az fel tud mutatni hitelesített tanúsítványt. 14 százalék ezt csak azoknak a weboldalnak engedi, amelyekben megbízik, míg 3 százalék minden további nélkül engedélyt ad erre. A megkérdezettek 20 százaléka pedig egyszerűen nem szokott online, bankkártyával vásárolni.

Biztonságban az online boltokban is

"A felmérésben az NFC-s kártyás fizetésről például sokan mondták, hogy nem tartják biztonságosnak, pedig ez egy teljesen megbízható, masszív banki informatikai rendszerrel védett és működtetett fizetési megoldás" - mondta Patonai István, a K&H informatikai vezetője. "Az online vásárlásoknál mindenkinek érdemes meggyőződnie arról, hogy van-e az adott oldalnak hiteles tanúsítványa. Csak akkor szabad ott vásárolni, ha ez a bizonyítvány megvan. Az online vásárlásnak újabb lökést adott a koronavírus-járvány, ezért kiemelten fontos, hogy mindenki tisztában legyen az alapvető információbiztonsági kérdésekkel" - tette hozzá a szakember.

(Pénzcentrum 2020. június 12., péntek)

Felelőtlenül tesztelnek a vállalkozások

Egy százfős vállalkozás esetén kevesebb, mint egymillió forintba kerülne az összes alkalmazott egyszeri, megbízható koronavírustesztje. A cégek többsége mégsem hajlandó költeni a munkatársak biztonságára, még annak ellenére sem, hogy egyetlen megbetegedés akár két hét bevételkiesést is jelenthet. Akik mégis tesztek vásárolnak, gyakran csak az árra koncentrálnak és így az olcsóbb, de nagyfokú pontatlansággal működő gyorsteszt mellett döntenek, melyek darabja alig egy-két ezer forinttal kerül csak kevesebbe a közel 100 százalékban megbízható laboratóriumi vizsgálatoknál. A Synlab visszatérési protokollt dolgozott ki a vállalkozások számára, mely segítségével gyorsan és biztonságosan felmérhető, hogy az egyes munkavállalói csoportok számára milyen típusú vizsgálatokat érdemes végezni, és mennyit kell költeni egy cégnek a tesztelésre.

Tapasztalt-e koronavírus fertőzésre gyanús tüneteket az elmúlt két hétben? Volt-e a környezetében olyan, akinek pozitív lett a koronavírus tesztje? – már ehhez hasonló egyszerű kérdésekkel is szűkíthetővé válhat azoknak az alkalmazottaknak a köre, akiknek szükségük lehet koronavírustesztre a munkába való visszatérés előtt.

Az ország legnagyobb magánlaborja nemzetközi szinten dolgozott ki speciális protokollt a vállalkozásoknak, amellyel szerintük minden felelős döntéshozó elkerülheti az olyan tragédiákat, amely a napokban Oroszlányban is történt.

A szakértői konszenzuson alapuló visszatérési protokoll több, egymásra épülő elemből áll, melynek első lépése egy kérdőív, ennek kitöltését minden alkalmazott számára érdemes kötelezővé tenni. A kérdőív eredményét felhasználva, továbbá figyelembe véve az adott munkavállaló vállalatán belül betöltött szerepét, lehet továbblépni a tesztelési algoritmusra, melyben megfelelő logikai láncba kapcsolva, egymásra épülve következnek a laboratóriumi vizsgálatok. A protokoll részét képezi az edukáció és a minőségellenőrzés is, továbbá kiegészíthető olyan elemekkel, aminek köszönhetően a munkavállalói biztonság tovább fokozható.

Az utóbbi néhány hétben több pozitív gyorseszteszt eredményét kellett ellenőriznünk, melyek legnagyobb részéről kiderült, hogy álpozitív. Ezek nemcsak anyagi veszteséget jelentenek a páciens számára: az egyik ilyen teszt egy súlyos vesebeteghez tartozott, aki a kapott eredmény miatt napokig halálfélelemben élt. Egy másik álpozitív gyorsesztesztnak köszönhetően egy kétgyerekes édesanya a pünkösdi hétvégét töltötte a családjától távol – meséli Póda Tamás, a Synlab kereskedelmi és marketingigazgatója.

A szakértő azt tanácsolja, hogy ne válasszunk olyan tesztet, amelynél nem áll rendelkezésre írásos dokumentáció annak érzékenységéről és pontosságáról, és nem igazolta azt a vizsgálatban jártas laboratórium! Az automatizált laboratóriumi tesztek az esetek legnagyobb részében nagyságrendekkel megbízhatóbb eredményt adnak, mint a gyorsesztesztek. Az újjbegyből vett vérminta lényegesen pontatlanabb eredményhez vezethet, mint a karvénából történő mintavétel. A gyorsesztesztek egyetlen előnye a gyorsaság, amiért sajnos sokat hajlandóak feláldozni a megbízhatóságot.

A gyorsesztesztek a terhességi tesztekhez lehet hasonlítani, amiből a hölgyek akár 2-3 különböző fajtát is kipróbálnak, azok eltérő érzékenysége miatt. Ugyanakkor az is általánosan elfogadott tény, hogy a terhességi teszt eredménye önmagában soha nem ér fel egy laboratóriumi és egyéb diagnosztikai vizsgálatokra alapozott nőgyógyászati véleménnyel. Ugyanez a helyzet a koronavírus gyorsesztesztek esetében is – ahelyett, hogy 2-3 teszttel próbálnánk meg valamilyen igen/nem megállapításra jutni sok pénzért, jobb, ha egyszer végeztetjük azt el valóban megbízható módszert alkalmazó szolgáltatóval. Ráadásul a terhességi tesztek technológiai háttere is kiforrottabb, hiszen azok fejlesztése már évtizedekkel ezelőtt elkezdődött (első gyorseszteszt megjelenése 1976)

– tette hozzá Póda Tamás.

A labordiagnosztikai szolgáltató által nemzetközi szinten kidolgozott protokoll szerint egy vállalkozás esetében a munkatársak és a termelés biztonságát a havi két tesztelés biztosítja. A tesztelési útmutató három megoldást is javasol: az úgynevezett aranystandard, alap szintű és ultraszenzitív forgatókönyv alapján a cégvezetők kiválaszthatják, hogy melyik protokoll számukra a legbiztonságosabb.

(VG 2020. június 13., szombat)

Továbbra is kötelező az előjegyzés a házi orvosoknál és a szakrendelőkben

Számos téves információ jelent meg a sajtóban a házi orvosi rendelés hétfőtől történő változásáról – hívta fel a figyelmet Facebook-oldalán a Magyar Orvosi Kamara (MOK) Házi orvosi Csoportja.

Arról adtak tájékoztatást, hogy továbbra sem lehet időpont-előjegyzés nélkül bejutni sem a háziorvosi, sem a szakrendelőbe elvárja az eljárásrend és minden háziorvos, hogy előzetesen telefonon hívja fel a beteg a panaszával, és az elmondottak alapján a háziorvos dönt a személyes vizsgálat szükségességéről, a beteget időpontra előjegyzi a rendelőbe, annyi a változás, hogy négynél több beteget is fogadhatnak most már egy órában. Mint írják, a betegek többsége megszokta és megszerette az elektronikus recept és a telefonos konzultáció lehetőségét, ezt szeretnék megtartani a jövőben is, az előjegyzett időpontra történő betegellátás gyakorlatával együtt. Hiszik, hogy ez az érdeke mind a betegek többségének, mind az ellátó orvosoknak. A változás valójában az ellátást korábban is a feltétlenül szükségesnél gyakrabban igénybe vevő betegek számára nehezen elfogadható, esetükben kérik a megértést a többség érdekében. Végezetül köszönik a betegek eddig tanúsított megértő együttműködését, és felhívják a figyelmet, hogy a világjárvány sajnos még mindig valós veszélyt jelent, szükséges az ésszerű óvatosság továbbra is nemcsak a rendelőben, de az élet minden területén.

(Portfolio 2020. június 13., szombat)

Lemondta a júliusi nyaralást, de pénzt nem akart visszaadni az utazási iroda

Még februárban foglalt le olvasónk egy a ViaSale utazási iroda által szervezett tenerifei utazást az Ibusznál, júliusra. Gyanús volt neki, hogy a járványhelyzet miatt az útból nem lesz semmi, ezért május 26-án érdeklődött az Ibusznál emailben. A válasz szerint a ViaSale a koronavírus-járvány miatt július végéig nem indítja el tenerifei útjait. Vagyis az iroda mondta le az utazást, a befizetett előleg fejében pedig utalványt ajánlott fel.

Olvasónk úgy tudta egy kormányrendelet alapján, hogy az utalványt visszautasíthatja, és kérheti helyette az előleg pénzbeli visszatérítését. Jelezte is, hogy neki az utalvány nem felel meg, de úgy tűnt, pénzt akkor sem fog kapni.

Magyarországon spanyol törvények szerint

Olvasónk 320 ezer forint előleget fizetett be az utazásra, ezt szerette volna pénzben visszakapni, a ViaSale azonban azt írta neki az Ibuszon keresztül, hogy ez nem lehetséges. Méghozzá azért nem, mert a spanyol állam a pandémiás krízisben új jogszabályokat hirdetett ki, amelyeket a már létrejött, de még nem teljesített utazási szerződésekre is alkalmazni kell. Az április 1-jétől érvényes jogszabályok módosították az utazási szerződést és az általános szerződési feltételeket. Ezen rendelkezések alapján a ViaSale a befizetett részvételi díjat kizárólag utalvány formájában téríti meg.

Olvasónk számára nem volt világos, miért spanyol törvények vonatkoznak rá, illetve az általa kötött szerződésre, Magyarországon. A ViaSale nem válaszolt megkeresésünkre, de a Magyar Utazási Irodák Szövetsége (MUISZ) megvilágította, miért lehetséges a konkrét ügyben Magyarországon a spanyol törvények szerint eljárni.

A ViaSale utazási irodát határon átnyúló szolgáltatóként vette nyilvántartásba a fővárosi kormányhivatal. Ez azt jelenti, hogy az iroda nem Magyarországon, de az EU-n belül regisztrált utazásszervező. És mivel Spanyolországban a kormány rendeletben szabályozta, hogy az utazásszervezők a koronavírus-járvány miatt meghiúsult utakra befizetett részvételi

díjat voucherben egyenlíthetik ki kötelező érvényűen, így a ViaSale a MUISZ szerint jogszerűen jár el, amikor utazási utalványt ad a magyar utasnak.

Ez azért is érdekes, mert az Európai Bizottság ajánlása úgy szól: ha a vírus miatt marad el az utazás, akkor az utazóknak joguk van dönteni arról, hogy a vouchert (magyarán egy későbbi utazást) választják-e vagy a pénzt. Ezek szerint a spanyolok fittyet hánytak az Európai Bizottság ajánlására.

És mivel a ViaSale-re a spanyol törvények vonatkoznak, rájuk nem érvényes, amit a május 27-i magyar kormányrendelet rögzít, összhangban az uniós ajánlással:

ha a járvány miatt hiúsult meg az utazás, a szolgáltató utalványban is visszatérítheti az összeget, azonban ha az utazó az utalványt nem fogadja el, vagy 15 napon belül nem reagál rá, akkor pénzben kell visszaadni neki a befizetett összeget.

Bő egy-két év múlva juthatott volna a pénzéhez

Az utalványt a kiállításától számított egy éven belül lehet felhasználni, kizárólag a ViaSale útjain. Az utazó pedig csak akkor juthat a pénzéhez, ha ez az egy év eltelt, és nem használta fel az utalványt. Ekkor kérvényezheti a szerződés felmondását, majd újabb 60 napon belül visszakaphatja a befizetett pénzét, de csak akkor, ha a szolgáltatást nyújtók is mind visszafizették az utazásszervezőnek a teljes árat. Ha nem, akkor az utas is csak a pénze egy részét kapja vissza, a különbözetre pedig pótualványt adnak neki, ami ismét egy évig használható fel.

Olvasónk jelezte, neki nem felel meg az utalvány, pénzt szeretne visszakapni – de a spanyol jogszabályra hivatkozva azt mondták, hogy ez nem lehetséges. Azt sem értette, hogy ha ő az Ibusznál foglalt és fizetett, miért nem ők illetékesek a visszatérítésben.

Azonban az ügyletben az utazási szerződés szerint az Ibusz „csak” utazásközvetítő volt, az utazásszervező a ViaSale. Maga az utazási szerződés is a ViaSale és olvasónk között kötött, az Ibusznál. Ilyenkor pedig az utazási szolgáltatásokra vonatkozó kormányrendelet szerint az utazásszervezőnek kell helytállnia, ha megghiúsul az ügylet. Az utazásközvetítőnek annyi a feladata, hogy haladéktalanul közvetítse az utazó észrevételeit, kérdéseit, panaszait az utazásszervező felé, és ennek az előírásnak eleget is tett az Ibusz. A panasz elbírálása sem az utazásközvetítő dolga, hanem az utazásszervező ViaSale Travel S.L. joga és kötelessége.

A MUISZ is megerősítette, mivel az Ibusz csupán utazásközvetítő volt, így nem rendelkezhet a befizetett részvételidő-előleg visszatérítéséről.

Méltányosságból lehet pénz

Úgy tűnt tehát, hogy minden törvényes, szabályos, olvasónknak (sorstársaival együtt) bele kell nyugodnia, hogy hiába ellentétes ez az EU-ajánlással és a magyar kormányhatározattal, utalványt kap, és legfeljebb bő egy-két év múlva juthat hozzá a befizetett pénzéhez. Megkeresésünk másnapján azonban kellemes meglepetés érte. Délután telefonon hívta őt az Ibusz, azzal, hogy méltányosságból mégis megkaphatja a pénz visszatérítést, 14 napon belül. Az Ibusz lapunknak is megerősítette, a ViaSale írásban értesítette őket, hogy olvasónknak visszatérítik a befizetett előleget.

(24.hu 2020. június 13., szombat)

Így ajánlott mobilozni, ha tüntetésre indul

A pénzügyeinket, képeinket, üzeneteinket, gyakorlatilag a fél életünket a zsebünkben hordjuk az okostelefonunkon. De nemcsak ezek számítanak értékes adatnak, hanem az is, hogy hol, mikor, merre járunk, erről pedig többféle módon árulkodhat a készülék. Az Egyesült

Államokban zajló tüntetések nyomán szakértők összeszedték, milyen okostelefonos beállításokra érdemes figyelni, ha valaki demonstráción vesz részt. A tanácsok más helyzetben is hasznosak lehetnek.

Az Egyesült Államokban szünni nem akaró tüntetéshullám indult, miután Minneapolisban megölték George Floydot. Hatalmas tömegek vonulnak utcára, hogy a rendőri erőszak és a rasszizmus ellen tiltakozzanak. Ennek kapcsán az adatvédelmi szakértők felhívták rá a figyelmet, hogy a demonstrációkon való részvétel alatt a hatóságok a résztvevőket kamerákkal, drónokkal, beépített ügynökökkel figyelhetik, de akár a cellaadatokhoz is hozzáférést kérhetnek egyes tüntetők azonosításához. A múltban több példa is volt rá, hogy az USA-ban, miként más országokban is, monitorozták a tüntetéseket digitális eszközökkel, az adatbrókerek pedig a közösségi médiában fellelhető nyomokat gyűjtik össze az akár kormányzati ügyfeleknek.

A szakértők szerint egy bizonyos fokú anonimitás szükséges ahhoz, hogy az állampolgárok szabadon és félelem nélkül fejezzék ki véleményüket, az embereknek pedig joguk van ahhoz, hogy tartsanak a személyes információikkal való visszaéléstől.

A Signal nevű, titkosított csevegő nemrég a Black Lives Matter tüntetések támogatásaként bevezetett egy új funkciót is, amivel a képeken található emberi arcok egy koppintással automatikusan elhomályosíthatók. A szerkesztett felvételek ezután úgy kerülhetnek fel a közösségimédia-platformokra, hogy a posztoló tiszteletben tartja embertársait, mivel a kitalart arcok miatt ők nem lesznek beazonosíthatók.

Az amerikai események kapcsán több külföldi portál is összeszedte, milyen mobilozási szokásokat érdemes megfontolniuk a demonstrálóknak, akiknek nem csak a digitális lábnyomukat érdemes minél minimálisabbra csökkenteni, de számolhatnak a készülékük elhagyásával, ellopásával, károsodásával is. Az alábbi pontok általánosságban hasznos tanácsok, amiket akkor is érdemes ismerni, ha csak egy tömegrendezvényre, vagy fesztiválra megyünk. Alkalmazásuk céltól függ, hiszen eltérőek az igények egyszerű békés tüntetőként, vagy ha valaki tudósítani szeretne a történésekről.

Minél kevesebb kommunikációs jel

A mobil sokoldalú kommunikációs eszköz, de egyben sokféle módon ki is használható a felhasználó követésére – akár a wifin, bluetoothon jeleken, cellaadatokon, vagy GPS-en keresztül. Megfontolandó a repülő üzemmód használata, amivel beállíthatjuk, hogy az eszközünk összes vezeték nélküli funkciója ki legyen kapcsolva, azaz sem a Bluetooth, sem a Wifi, sem a hívás/fogadás nem működik. Ellenben a mobillal lehet továbbra is fotózni és videózni. A beállítás hátulütője, hogy természetesen ilyenkor minket sem tudnak elérni az ismerőseink. Androidon egyszerűen nyissuk le az értesítési sávot, majd válasszuk ki a módot a repülő ikonnal. Igaz, a repülőmód sem bombabiztos megoldás, a legbiztosabb a mobil kikapcsolása, vagy inkább otthonhagyása.

Biztonsági mentések készítése

Nem csak demonstráción, általánosságban is fel kell készülni arra, hogy elveszíthetjük a telefont, vagy akár az összes mobilunkon lévő adatot. Nem lehet elégszer hangsúlyozni, hogy a fontosabb fájlokról mindig legyen biztonsági mentésünk, akár felhős tárhelyen, vagy külső adattárolón. Androidosként a Google-fiókunkba is küldhetünk biztonsági mentést a mobilunkról pár kattintással, így egy teljesen új telefonra is könnyebb lesz később átköltözni. IOS-en az iCloud felhőszolgáltatás, vagy egy Apple-számítógép segítségével tudunk egyszerűen menteni beállításainkat. Ezeket azért is érdemes megtenni, mert bármikor bekövetkezhet a legrosszabb, általában akkor, amikor nem számítunk rá. A témában írt korábbi cikkünket itt találja:

Gondoljunk a vészhelyzetekre

Ha van rá esély, hogy a tömegben rosszul lehetünk (ez lehet akár egy koncert, vagy nagyobb létszámú szabadtéri rendezvény is) és ismerősök nélkül vagyunk, mindenképp adjunk meg

sürgősségi kontaktokat, ilyenkor a segítségünkre siető idegenek is könnyebben intézkedhetnek. Androidos mobilokon a telefon beállításai közt lehetséges a zárolt képernyőn megjeleníteni kapcsolattartási adatokat, telefonszámot, e-mail címet, vagy bármilyen üzenet hagyható. Aki cukorbeteg például, ezen a módon jelezheti. A használt mobil gyártójától és rendszerétől függően állítsunk be vészhelyzetekben tárcsázható, sürgősségi telefonszámokat is, amin elérhetőek a közeli hozzátartozók.

Lezárt mobilos fotózás

Egyesek számára újdonság lehet, hogy Androidon és iOS-en is használható a kamera a mobil feloldása nélkül. Ez nem csak azért kényelmes, mert nem kell beírni feloldózkodót, mintát rajzolni, vagy az arcunkat mutatni a kamerának, ha gyorsan lencsevégre kapnánk valamit, de némi biztonságot is ad.

A tömegben ugyanis előfordulhat, hogy valaki kitépi a kezünkből az eszközt, és amennyiben feloldott rendszerből indítottuk el a kameraalkalmazást, rögtön hozzáférést is kap minden máshoz.

A lezárt mobillal való fotózás és videózás általánosságban is egy jó szokás, amire érdemes áttérni, ha eddig nem így használtuk volna.

Spóroljunk az üzemidővel

Az előrelátóbbak minden bizonnyal ügyelnek arra, hogy az akár többórás útnak feltöltött telefontal, és a hosszabb üzemidő érdekében energiahatékony beállítások használatával induljanak útnak. Ha AMOLED-kijelzővel felszerelt készülékről van szó, akkor érdemes például sötét módot használni, aminek a jótékony hatása iPhone-okon például szemmel látható.

Természetesen mindig jó szolgálatot tesz egy powerbank is, továbbá bizonyosodjunk meg róla, hogy van elegendő tárhelyünk, amennyiben fotókat, videókat készítünk. Értelemszerűen nyaralás, túra előtt is érdemes végezni egy kis szelektálást, amihez itt adtunk korábban öt tippet:

Titkosított appok, VPN

Az SMS ugyan gyors és könnyű megoldást jelent, ám abszolút nem biztonságos, és főleg a tüntetésekkel nem ajánlott a használatuk. Hogy az üzeneteink ne legyenek lehallgathatók, a legjobb választás egy végponttól végpontig terjedő titkosítást alkalmazó app használata.

Az end-to-end titkosítás lényege, hogy senki más, még maga a csevegő fejlesztői sem tudják elolvasni és feltörni a kommunikációt a beszélgető feleken kívül, mivel az eszközükön található az üzenetek feloldásához szükséges kulcs.

Az Apple iMessage alpból alkalmaz ilyen titkosítást, feltéve ha a másik fél is iPhone-felhasználó. Amennyiben a címzett androidos, egy nem titkosított SMS-t kap. De több alternatíva is rendelkezésre áll, például a Facebook WhatsApp. A biztonsági szakemberek (és még maga Edward Snowden, az amerikai lehallgatási botrányt kirobbantó egykori NSA-dolgozó is) is a Signalt használja. A csevegőben az is megadható, hogy az elküldött üzenetek elolvasás után megsemmisüljenek, így akkor sem lehet hozzájuk férni, ha mondjuk a másik fél elhagyja a mobilját. Az Electronic Frontier Foundation (EFF) egyébként egy listát is közzétett arról, mely appok használhatók biztonságosan, amit itt talál. Emellett hasznos lehet virtuális magánhálózat (VPN) szolgáltatást is használni, ami titkosított adatkommunikációt kínál akár böngészéshez.

A legtutibb módszer

A legbiztosabb és talán legszélsőségesebb módja az adataink biztonságban tudásának, ha egyszerűen otthon hagyjuk a mobilt, és esélyét se adjuk meg annak, hogy fizikailag mások hozzáférhessenek a rajta tárolt információkhoz, vagy kövessenek minket. Persze ekkor nem tudunk videókat és fotókat készíteni. Ezért többen ajánlják egy úgynevezett burner, azaz eldobható, kártyás butatelefon vásárlását, bár ez már szélsőséges megoldás annak, aki csak egy békés demonstrációra látogat ki.

(24.hu 2020. június 13., szombat)

Súlyos hibával jött a Windows 10 frissítése

Márkától függetlenül kiütheti a nyomtatókat.

Csúnya meglepetés érheti a távmunka után az irodába visszatérőket, a Windows 10 tavalyi és ideai főverzióhoz júniusban kiadott összegző frissítések után nem hajlandóak többé működni a nyomtatók, csak egy hibaüzenetet kapnak a felhasználók, miszerint nem megfelelően vannak konfigurálva. A jelenség a virtuális nyomtatókat is érinti, például amelyekkel PDF-be lehet menteni a dokumentumokat.

A hírek szerint teljesen márkafüggetlen a probléma, a panaszosok Brother, Canon, HP, KM, Kyocera, HP, és Ricoh modellekkel is pórul jártak. Viszont erősen rejtélyes a jelenség, vannak olyan szerencsések, akiknél nem okoztak fennakadást a Windows 10 javításai.

A Microsoft állítólag tisztában van a gonddal, és a mérnökei dolgoznak a megoldásán, de formálisan még nem ismerte el a hibát. Az érintettek két dolgot tehetnek: megpróbálhatják újratelepíteni a nyomtatók drivereit, ha pedig ez nem válik be, akkor el kell távolítaniuk az operációs rendszertől függően KB4560960 vagy KB4557957 jelzésű frissítést.

(Origo 2020. június 14., vasárnap)

Koppanhat az ATM-eknél, ha nagyobb összeget szeretne felvenni

Ingatlan adásvétellel foglalkozó vidéki olvasónk hívta fel a figyelmünket arra, hogy változott egyes bankok ATM-jeinél az egy tranzakcióval maximálisan felvehető összeg. Nagyobb mennyiségű készpénz felvételére azért van szüksége, mert bár ő szívesebben utalná el mindig a vételárát, ügyfelei egy része ragaszkodik hozzá, hogy egy részét készpénzben kapja meg. Hogy mennyit ad ki egyszerre az automata, az azért nem mindegy neki, mert Gránit Banknál lévő számlacsomagja havi négy díjmentes ATM-es készpénzfelvételt enged. A Gránit Banknak egyébként nincsenek saját töltésű ATM-jei, az Euronet és a Takarékbank bankjegykiadóit bérlő, ezeknél pedig legfeljebb 400 ezer forint vehető fel egy tranzakcióval.

Ha ennél nagyobb összegre volt szüksége, eddig mindig az Erste automatáit használta, mert azokról biztosan tudta, hogy idegen kártyával is kiadnak 800 ezer forintot egy tranzakcióval. Áprilisban és májusban azonban azt tapasztalta, hogy már 300 ezer forintot sem adott ki neki a városában található két erstés ATM egyike sem, és más bankok automatáinál is hiába próbálkozott. Arra gondolt, talán a koronavírus-járvány miatt túl sok készpénzt akartak felvenni az emberek, és kifogytak a nagyobb címletek, vagy a vírushelyzet miatt esetleg korlátozásokat vezethettek be a bankok. Ennél bonyolultabb a helyzet.

Az se mindegy, mekkora az ATM nyílása és milyen címletek vannak az automatában

A megkeresésünkre válaszoló bankok többségénél attól függ, mennyi az egy alkalommal felvehető készpénz összege, hogy hány bankjegy fér ki az ATM nyílásán. Meg persze attól, hogy éppen milyen címletű bankjegyek vannak az automatában – hiába lehetne ugyanis mondjuk a maximális 40 bankjegyből kiindulva 800 ezer forintot felvenni, ha csak húszezresnél kisebb címletek vannak a gépben, akkor ez nem fog menni.

Mint a bankok válaszaiból összeállított táblázatból látszik, nem egységes a gyakorlat. Nem mindenhol a kiadónyílás kapacitása a fő korlát, és nem minden automatában van húszezres, sőt attól is függhet a maximálisan felvehető összeg, hogy hol van az automata. Van, ahol mindegy, hogy saját banki vagy idegen banki kártyát használunk-e, egyforma összeget vehetünk fel. Ahol nem így van, ott szinte mindig idegen kártyával vehetünk fel kevesebbet, kivéve az MKB-t, ahol az idegen kártyás pénzfelvétre nincs külön limit. Saját banki ügyfeleknél akkor sem lehet 200 ezer forintnál többet felvenni egy tranzakcióval, ha az ügyfél ennél magasabb napi limitet állított be. A legkevesebbet az OTP-nél lehet egy tranzakcióval felvenni idegen kártyával, 100 ezer forintot.

A Raiffeisennél kártyatípustól függ, mennyi pénzt lehet felvenni egyszerre saját kártyával. Díj ellenében kérhető adott napra limitelés, maximum a számlaegyenleg erejéig, így a bank által kibocsátott kártyával egy tranzakcióval legfeljebb 800 ezer forint vehető fel automataikból. A K&H azt írta, hogy náluk nagyjából száz ATM már úgy működik, hogy az éppen rendelkezésre álló bankjegyek alapján még a tranzakció megkezdése előtt jelzi, mekkora az adott automatából maximálisan felvehető összeg.

Az MNB tájékoztatása szerint központilag csak egy korlátozás van, 75 ezer forintnál nem lehet kevesebb a készpénzfelvétel műveleti értékhatára. Ez a szabály a pénzügyi rezsisökkentés 2013-as bevezetése óta él annak érdekében, hogy két tranzakcióval biztosan fel lehessen venni az ATM-ekből a legfeljebb 150 ezer forintot ingyenesen, függetlenül attól, hogy az adott bankhoz tartozik-e a kártyánk.

Az egy tranzakcióval felvehető lehetséges maximumon kívül a bankoknál lehet még napi limit is, és az ügyfelek is korlátozhatják biztonsági okokból saját maguknak, hogy mennyi készpénzt lehessen felvenni a kártyájukkal.

A bankok többsége nem változtatott

A nagyobb bankok zöme úgy nyilatkozott, nem változtattak mostanában azon, hogy egy tranzakcióval legfeljebb mennyi készpénzt lehet felvenni az ATM-jeikből. Kivétel az UniCredit, ahol még tavaly ősszel 1 millió forintról 250 ezer forintra csökkentették az idegen kártyás készpénzfelvételi maximumot tranzakciónként. Az olvasónk által preferált Erste csak annyit írt, hogy ATM-ein márciusban a többi piaci szereplő gyakorlatához igazította az idegen kártyákra vonatkozó készpénzfelvételi limitet. Összességében nem nyilatkoztak, de ez azt jelenti, hogy a korábbi 800 ezer forint helyett egyszerre már csak maximum 200 ezer forintot lehet felvenni náluk idegen bankkártyával.

Azt írták még, mivel az idegen ATM-es készpénzfelvétel díja magasabb, nem igazán jellemző az ilyen tranzakció a magyar banki ügyfelek körében. Viszont azt tapasztalták, hogy a fintech-ek megjelenésével részben megváltoztak a használati szokások, mert egyes ilyen jellegű kártyákkal akár nagyobb összeget is ingyen fel lehet venni az ATM-ekből. Hogy emiatt tett-e korlátozást az Erste, azt nem írták, de azt igen, hogy bankjuk folyamatosan figyeli ATM-hálózatán a készpénzfelvételek alakulását, és ennek függvényében vizsgálják felül az ATM készpénzfelvételi limiteket.

Van, ahol kettőnél több ingyenes készpénzfelvétel is lehet

A fő szabály szerint aki nyilatkozattal kérte, annak 2013 óta biztosítani kell, hogy havonta legfeljebb kétszer maximum 150 ezer forintot vehessen fel ingyen a számlájáról ATM-ből készpénzben. A Gránit Bankon kívül is vannak azonban pénzintézetek, ahol kiterjesztették a kötelező díjmentes készpénzfelvételi lehetőséget.

A Raiffeisennél például a már nem értékesített prémium számlacsomagok közül az egyikben négy díjmentes készpénzfelvétel elérhető, bármelyik belföldi ATM-ből, a másokban korlátlan számú a díjmentes készpénzfelvét saját ATM-jeikből. A most is értékesített prémium csomagoknál már csak a saját ATM-es készpénzfelvételekre él a lehetőség.

Az UniCredit egyik számlacsomagjánál a havi első négy belföldi saját ATM-es pénzfelvét lehet díjmentes, plusz további négy egyéb belföldi automatánál kezdeményezett készpénzfelvétel is.

Az MKB-nál három prémium betéti kártyánál díjmentes a saját bankjegykiadóból a pénzfelvétel.

Az OTP-nél van olyan csomag, amelynél ha havi kétszeri alkalomra nem sikerült felvenni a 150 ezer forintot, akkor az összegig további díjtalan készpénzfelvételt indíthatunk, belföldi ATM-ből, illetve ha megvolt a 150 ezer forint két tranzakcióból, további 150 ezer forintot is felvehetünk még díjmentesen. Másik csomagjuknál pedig öt ingyenes készpénzfelvételt biztosítanak, de csak belföldi saját banki ATM-ből.

Több bank is hangsúlyozta azonban, hogy az MNB ajánlásait is figyelembe véve elsősorban az elektronikus fizetési megoldásokat ösztönzik.

A válság elején megugrott a készpénzfelvétel

Nem minden válaszoló bank tapasztalta, de a többség igen, hogy a koronavírus-válság elején az emberek több alkalommal vettek fel nagyobb összegeket készpénzben. Azt is jelezték, hogy aztán visszarendeződés történt ezen a téren. Az MNB legfrissebb jelentése szerint a márciusi kiugró növekedés után áprilisban is emelkedést tapasztaltak a lakossági készpénzállománynál.

Talán javít ezen a helyzeten, ha a kormány tervei szerint januártól az online kasszát használó kereskedőknek kötelező lesz elektronikus fizetési lehetőséget is kínálni, azaz POS-terminált üzemeltetni, amellyel újabb 60 ezer kereskedőnél fizethetünk majd bankkártyával vagy telefonnal is.

(24.hu 2020. június 14., vasárnap)

Ősszel jöhet a koronavírus második hulláma és pusztítóbb lehet, mint az első

Az utóbbi hetekben csökkent a járványveszély Európa legtöbb országában és ennek megfelelően feloldották vagy lazították a korábban hozott szigorító intézkedéseket. Ez azonban korántsem jelenti, hogy túl lennénk a nehezen, több szakember is arra figyelmeztet, hogy a lazítás politikája újabb gócpontok kialakulásához fog vezetni és ősszel a korábbinál is súlyosabb károkat hozhat a feltámadó koronavírus.

A legtöbb ország hasonló intézkedésekkel vette fel a harcot a világot letaroló koronavírussal szemben, és bár ezek sikeressége eltérő volt, mára elmondható, hogy szinte mindenhol sikerült leszorítani a vírusfertőzöttek számát és a vírus előfordulási gyakorisága is számottevően csökkent.

Korai öröm – küszöbön a második hullám

Ennek megfelelően az élet is elkezdett visszatérni a régi kerékvágásba, kinyitottak az éttermek, kávézók, mozik, a közösségi tereket újra birtokba veszik az emberek és sok határ is megnyílt – a korábban jegelt nyaralási terveket is előveszik.

Azonban több világszervezet szakértője is óvva inti az országok vezetőit és a lakosságot. Az University of California járványspecialistája, Ravina Kullar például az 1918-as spanyolnáthával vont párhuzamot. Bár két különböző víruscsaládba tartoznak, vannak hasonlóságok a koronavírus és az influenza között, például a két vírus által okozott tünetek is hasonlóak: láz, köhögés, fájó csontok, fáradtság, émelygés és hasmenés a súlyosabb esetekben.

A koronavírus második hulláma halálosabb lehet, mint az első

A történelmi feljegyzések szerint 1918-ban három hónapon át okozott az elsőnél is halálosabb járványt az influenza: a vírus egy mutálódott verziója tizedelte Európát.

ENNEK MEGFELELŐEN A KORONAVÍRUS ESETÉBEN A LEGROSSZABB ESHETŐSÉG MOST IS AZ, HOGY EGY MUTÁLÓDOTT VÍRUSTÖRZS JÖN A MÁSODIK HULLÁMBAN, AMI A SZAKÉRTŐ SZERINT OKTÓBER, NOVEMBER KÖRNYÉKÉN JÖHET EL.

Nem csak a történelem figyelmeztet

Soumya Swaminathan, a WHO vezető tudósa szerint is minden esélye megvan egy második hullámnak, miután egyre több ország dönt az újrainyitás mellett. A szakértő szerint ugyanakkor két forgatókönyv is lehetséges, jelen pillanatban nem tudni, hogy egy második hullámot vagy inkább egy elhúzódó első hullámot fogunk látni az egyes országokban, de véleménye szerint az egyik opció elkerülhetetlen, mert a fertőzési ráta nem csökkent le kellőképpen az újrainyitás pillanatáig.

Az OECD is két forgatókönyvvel számol: a kedvezőbb esetben egy hullámmal lecseng a járvány, és nem lesz második hullám, a rosszabb eset viszont, hogy lesz és gazdaságilag még pusztítóbb lesz, mint az első volt: a világgazdaság 7,6 százalékkal eshet vissza 2020-ban, jövőre pedig mindössze 2,8 százalékkal bővíthet, ami a tavalyi szint 95 százalékának felel meg.

A szervezet becslései szerint egy második hullám esetén Magyarországra idén 10 százalékos GDP-csökkenés vár, és jövőre is 1,5 százalékos növekedéssel számolnak csak egy második hullám esetén.

Merkely Béla, a Semmelweis Egyetem rektora nem ennyire borúlátó, de ő is számít egy második hullámra. A rektora szerint néhány tízezer főben becsülhető a lakossági fertőzöttség március elejétől május elejéig, vagyis a két hónap alatt észlelt és becsült aktív esetszámok, valamint a fertőzésen átesettek száma nemzetközi összehasonlításban is alacsony, ezért jó esély lehet arra, hogy a nyáron Magyarországon nem alakul ki újabb járvány.

Azonban októberben, novemberben, amikor az időjárás is jobban kedvez a vírusok terjedésének számítani lehet majd egy második hullámra, de véleménye szerint nem lesz nagyobb, mint az első volt.

A második hullámban nem elszigetelt esetek lesznek majd, mint az elsőben, kevéssé valószínű, hogy például idősotthonokban alakulnak ki gócpontok, hanem a közösségi térben emelkednek meg majd a megbetegedések – tette hozzá. De ezek nem lesznek olyan súlyosak, mint korábban, mert akkor még nem figyelték és tesztelték a lakosságot és a beutazókat, de nyáron folyamatosan lesznek szűrések, figyelik, hogy hol alakulnak ki gócpontok. Ezért a második hullám szerinte nem fogja úgy meglepni az országot, mint az első tette például Olaszországgal.

Új gócpontok, újabb fertőzöttek

Bár a legtöbb országból kedvező hírek jönnek a fertőzöttek számát illetően, azért vannak aggodalomra okot adó jelek is. Bulgáriában például már második hullámról beszélnek, miután az elmúlt napokban a járvány megjelenése óta rekord számú, 104 új fertőzöttet regisztráltak az országban. A bolgár tisztifőorvos szerint az országot minden bizonnyal elérte a járvány második hulláma. Mint mondta, a vírus jelenleg helyi góccokban terjed.

Még ijesztőbb, hogy az Egyesült Államok 14 tagállamában is megugrott a koronavírus-fertőzöttek száma az utóbbi napokban, miközben az USA legnagyobb részén már fellélegeztek. Ráadásul nem sok reménykedésre adott okot Steven Mnuchin, amerikai pénzügyminiszter nyilatkozata sem, miszerint nem járható út az amerikai gazdaság újbóli bezárása a koronavírus terjedésének meggátolása érdekében.

Nem zárhatjuk be ismét az amerikai gazdaságot. Megtanultuk azt, hogy ha bezárod a gazdaságot, csak még több fejfájást okozol vele – mondta a politikus. Eközben az Egyesült

Államokban átlépte a kétmilliót a koronavírus-fertőzöttek száma, ami a globális esetszám körülbelül 20 százalékát adja.

Bár Magyarországon az ideje korán bevezetett intézkedéseknek köszönhetően alacsonyan sikerült tartani a fertőzésszámot, ez a második hullámban még nagyobb kihívás elé állíthatja az országot a társadalom alacsony nyájimmunitása miatt. Legalábbis ez derült ki az Imperial College London szimulációjából, amely alapján a kutatók annak az eshetőségét sem zárják ki, hogy minél hatékonyabb volt a kezdeti intézkedéscsomag, annál pusztítóbb lehet a járvány visszatéréskor.

(Portfolio 2020. június 14., vasárnap)

Őket sújtja leginkább a májusi drágulás: durván felverte az árakat a járvány

Rengeteg tényező befolyásolja azt, hogyan drágul egyes élelmiszerek ára a szezonális hatástól kezdve az infláción át a sertéspestisig - az áprilisi árakra a koronavírus járvány is nagyban rányomta a hatását, és hiába vártuk, hogy májusban csökkennek majd a kiadások - a bevásárlás tovább drágult. A hónapról hónapra mérhető drágulásból az egyszeri vásárló viszont ebből csak annyit érzékel, hogy amíg mondjuk egy évvel korábban 15 ezer forintból ki lehetett hozni egy nagyobb bevásárlást, addig most közelebb van a 18 ezer forinthez ez az összeg. Ez természetesen nagyban függ attól is, milyen termékeket pakolunk a kosárba, ezért lehetséges, hogy egészen máshogy érzékeli az árváltozásokat egy pályakezdő fiatal, mint egy házastársával élő nyugdíjas, vagy éppen egy családanya. A Pénzcentrum most azt vizsgálta, hogy egy-egy ilyen vásárlói réteg tagjai között milyen különbségek tapasztalhatók, mennyire hat rájuk másként a bolti drágulás, attól függően, milyen termékeket vesznek és mennyit.

A Pénzcentrum friss drágulási toplistáján szereplő 10 (+1) termék közül 19-75 százalékban drágultak meg alapvető élelmiszerek. Ilyen drasztikus drágulás még februárról márciusra sem volt tapasztalható az egyes termékeknél - ebben nagy szerepe van a szezonális hatásnak, a mezőgazdasági termelés gondjainak, és nyilvánvalóan a koronavírus hatásainak is. Nemcsak a járvány alatt tapasztalható keresletnövekedés, hanem pl. az áruszállítás nehézségei és még sok kritikus tényező együttesen vezetett a drasztikus dráguláshoz.

A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) legfrissebb adatai szerint 2020 májusában a fogyasztói árak átlagosan 2,2 százalékkal voltak magasabbak az egy évvel korábbinál. Az elmúlt egy évben az élelmiszerek és a szeszes italok, dohányárak ára nőtt jelentős mértékben.

Az élelmiszerek ára 8,4 százalékkal nőtt egy év alatt

a KSH adatai szerint, viszont a májusban mért drágulás így sem tudta nemhaladni az áprilist, amely 8,7 százalék volt. - ezen belül a párizsi, kolbászé 22,0, a sertéshúsé 20,7, az idényáras élelmiszereké (burgonya, friss zöldség, gyümölcs) 19,1 drágult a leginkább.

Áprilistől májusra a fogyasztói árak átlagosan 0,4 százalékkal növekedtek, ezen belül az élelmiszerek ára 0,7 százalékkal voltak magasabbak. Ez elmarad a márciusról áprilisra történt 1,4 százalékos drágulástól az élelmiszerek árakban, így arra lehet következtetni, hogy a koronavírus rövidtávú hatásai a májusi árakat már nem érintették olyan mértékben. Ebben a hónapban viszont meghatározó volt az idényáras élelmiszerek (burgonya, friss zöldség, gyümölcs) 5,1%-os áremelkedése a statisztikai hivatal szerint.

A grafikonunkon látható termékek árváltozásaiból látszik, hogy amíg például az alma, a sertéshús, szárazkolbász és kenyér árak áprilistől májusra tovább drágultak, addig több termék esetén mérséklődés történt az áprilisi nagyobb áremelkedést követően. Ilyen például a

csirkemell filé, a tojás vagy a sajt árváltozása. Ide sorolhatnánk az uborkát is, viszont annak árára sokkal inkább a szezonális hatással, mint a koronavírus járvány.

Vásárlói kosarak

A Pénzcentrum hónapról hónapra kiszámított fiktív bevásárlásai megmutatják, hogy mekkora áremelkedést tapasztalhatnak valójában a vásárlók, ha hónapról hónapra végzett nagyobb bevásárlás során ugyanazokat a termékeket teszik a kosárba, ugyanolyan mennyiségben. Mert hiába veszi alapul a statisztikai hivatal a számításához, hogy pl. egy liter tej, vagy egy kiló kenyér mennyit drágult, mellé pedig egy kg lisztet és cukrot véve, és húsarukból is 1-1 kilógrammal számolva, mert ezeket eltérő mennyiségben veszik a vásárlók. A tej, a felvágottak vagy kenyér drágulása - mivel ebből többször veszünk, és többet - érezhetőbb a vásárlók számára, mint mondjuk a kolbász vagy a sertéscomb drágulása.

Nem is szólva arról, hogy egyes vásárlói rétegek más-más termékeket, eltérő mennyiségben vesznek a boltban, így egy egyedülálló fiatalnak máshogy fog kinézni a vásárlói kosara, mint egy családayának, vagy egy nyugdíjasnak. A Pénzcentrum ezért hónapról-hónapra három "tipikus" vásárló kosarát hasonlítja össze, hogy ezt a különbséget meg tudjuk becsülni.

Azt természetesen nem szabad elfelejteni, hogy csak élelmiszereket vizsgálunk, más árucikkek árváltozása nem képezi alapját a számításnak.

Lapunk ebben a hónapban is megvizsgálta, mennyit költ egy pályakezdő, a 25 év alatti korosztály fogyasztási szokásaiból kiindulva - vagyis, hogy a KSH adatai szerint melyik élelmiszercsoportokra mennyit költ az adott korosztály pl. A fiktív fiatal, egyedül élő vásárlót az egyszerűség kedvéért Hunornak nevezzük. Az ő nagyobb bevásárláskor megpakolt kosarát vetettük össze egy családayáéval, aki két gyermek és két felnőtt részére vásárol be - őt nevezzük Juditnak, valamint a Marika néni nevezett fiktív nyugdíjasával, aki magának és szintén nyugdíjas férjének vásárol.

Fontos, hogy a kosarak összeállításánál nem azt vettük alapul, hogy Hunor, Judit vagy Marika néni hónapokra elég tartalékot halmozna fel, hanem pusztán egy átlagos, de nagyobb hétvégi bevásárlást: egy, vagy maximum két hét alatt kifogyó élelmiszereket, illetve éppen kifogyóban lévő termékeket vesznek (liszt, cukor, stb.). Úgy képzeljük, Hunor kevesebb fajta terméket vesz és kisebb mennyiségben, hiszen ritkábban és kevesebb mennyiségeket főz, mint pl. Judit, aki egy családról gondoskodik. Hunor pl. ő Marika néniel ellentétben nem vesz fejeskáposztát, vagy szárazkolbászt sem.

Az is jellemző, hogy míg Marika néni párizsit és olasz felvágottat visz haza, Judit olasz felvágottat és gépsonkát, Hunor viszont csak párizsit. Judit sokkal több gyümölcsöt vásárol - már csak a gyerekek miatt is - narancsot, almát és banánt, de Marika néni ugyanannyi hagymát elhasznál például, mint a családanya. Lássuk, hogy milyen hatással volt a májusi kosarakra az infláció, a szezonális hatás, és nem utolsósorban a járvány!

Kinek a pénztárcája bánta jobban a járványt, inflációt?

Hunor egy heti bevásárlást spórolósan 2020 májusában számításaink szerint 7803 forintból ki tudott hozni. Hiába nyomta fel az áprilisi árakat jelentősen a koronavírus, akkor még mindig csak 7681 forintot fizetett a kasszáján a KSH átlagárai alapján. A tavalyi év azonos időszakában (2019 májusában) pedig még csak 7016 forintot költött volna ugyanerre a kosárra. A áprilisről májusra tapasztalható áremelkedés Hunort érintette a legkevésbé hátrányosan: 1,58 százalékkal fizetett többet. (Szemben a KSH szerinti 0,7 százalékos drágulással.) Érdekes, hogy a koronavírus által leginkább érintett áprilisi hónapban Hunor járt a legrosszabbul, 2,18 százalékkal fizetett többet az előző havi (márciusi) bevásárláshoz képest.

Hunor tavaly májusban még 7016 forintból be tudott vásárolni volna vásárolni, ami azt jelenti, hogy neki 11,2 százalékkal kerültek idén többé ugyanazok az élelmiszerek.

Az előző hónapban viszont még 10,9 százalékos volt csak az egy év alatt tapasztalható drágulás Hunor esetében. Ez azért érdekes, mert márciusról márciusra még "csak" 8,4

százalék volt a fiatalember által tapasztalt áremelkedés, áprilisban ez megugrott 10,9 százalékra, de arra lehetett volna számítani, hogy májusra mérséklődik. Nem így lett.

Judit, a családanya két kiskorú gyermek, és két felnőtt számára vásárol, ő 2020 májusában 21468 forintot költött számításaink szerint alapvető élelmiszerekre a boltban. Az áprilisi árakhoz viszonyítva 2,07 százalékkal fizetett többet, mivel akkor még csak 21033 forintot fizetett volna. Így ő jobban megérezte a drágulást, kb. fél százalékponttal, mint Hunor. Hogy ez miért lehet? Ebben legfőként az idényáras gyümölcsök játszhatnak szerepet, és hogy az alapvető élelmiszerekből, aminek az ára még feljebb ment, Judit többet vásárol (mint a tej, kenyér, ásványvíz, stb.).

Tavaly májusban ugyanazokat a termékeket Judit 2035 forinttal kevesebért tudta volna megvenni: 19433 forintért. (Áprilisról áprilisa, mikor már a koronavírus nagyban rányomta a bélyegét az árakra, 1850 forint volt a különbség, márciusról márciusra pedig "még csak" 1546 forint!) Ez így 10,47 százalékos emelkedés. Judit tehát 0,43 százalékponttal kevésbé volt kitéve az éves árváltozásnak, mint Hunor. Viszont áprilisban még 1,3 százalékpont volt köztük a különbség.

Bár Judit fizetett a legtöbbet, arányaiban mégis a fiktív nyugdíjas kosara drágult meg a legnagyobb mértékben. A nyugdíjas Marika néni egy két fős háztartás szükségletei szerint intézi a bevásárlást: 2020 májusában 18336 forintot fizetett volna a kasszájánál egy jól megpakolt kosárért, míg áprilisban ugyanazokért az árukért 17791 forint lett volna a végösszeg. Májusban tehát 545 forinttal kevesebb maradt a tárcájában, mint múlt hónapban. (Megjegyzés: korábban a fiktív nyugdíjas kosarában egy üveg bor is szerepelt, ennek kikerülésével a drágulás mértéke jobban meglátszik a kosáron.)

Az áprilisról májusra tapasztalható drágulás mértéke 3,06 volt.

Míg előző hónapban a nyugdíjas Marika néni és Judit bevásárlásakor tapasztalható drágulás csaknem hajszállra ugyanannyi volt, 1,2 százalék, addig márciusról áprilisa az idős hölgy 1 egész százalékponttal jobban ki volt téve az élelmiszerdrágulásnak! Ha pedig a múlt év májusához viszonyítjuk a bevásárlás értékét: akkor 16377 forintot fizetett volna ugyanazokért a termékekért. 2019 májusához képest tehát a fiktív nyugdíjas 11,96 százalékos áremelkedést tapasztalt, Hunornál 0,75 százalékponttal, Juditnál pedig 1,5 százalékponttal többet!

Vagyis végeredményben a koronavírus-járvány és más együttes hatások miatt bekövetkezett drágulás leginkább a fiktív nyugdíjas kosarát érintette, aki többféle terméket vásárol, mint a fiatalember és a családanyag, de csak két főre elég mennyiséget.

Miközben a KSH szerint idén májusban az élelmiszerek ára átlagosan 8,4 százalékkal nőtt egy év alatt, látható, hogy attól függően, pontosan milyen termékek kerülnek egy átlagos bevásárláskor a kosárba, és milyen mennyiségben, a tapasztalt áremelkedés ennél is magasabb lehet. Egy átlagos fiatal esetén 2,8 százalékponttal, egy családanya számára 2,1 százalékponttal, egy nyugdíjasnak pedig 3,56 százalékponttal is.

Ahogy minden hónapban, májusban is találunk olyan termékeket, amelyeknek az ára csökkent: a csirkemell, uborka, paradicsom, párizsi, tojás, stb. olcsóbb lett az áprilisi árakhoz képest, a káposzta vagy a vöröshagyma pedig a tavaly májusi árszinthez képest. Ezek viszont nem tudták ellensúlyozni a drasztikus áremelkedést egyes termékeknél, mint pl. a rövidkaraj 60 forintos, a szárazkolbász 230 forintos, a citrom 120 forintos, vagy az alma 70 forintos havi átlagárának emelkedését.

De a tavaly májusi árakhoz képest is a felvágottak kilója 430-480 forinttal kerül többre, az alma, narancs, paradicsom 150-215 forinttal. Alig van néhány olyan termék, amelynek csökkent vagy stagnált volna az ára, mint a burgonya, a margarin vagy az ásványvíz árak.

Kinek mi került a kosarába?

A kosarak összeállításához a KSH adatait használtuk fel, aszerint a statisztika szerint súlyozva a benne lévő termékeket, hogy az adott vásárlói perszónának (Hunornak, Juditnak,

vagy Marika néni) megfelelő korosztály (25 év alatti, 25-54 éves korcsoport és 65 feletti), illetve háztartási leosztás (egyszemélyes felnőtt, két felnőtt két gyermekkel, ill. két felnőtt, akik közül legalább az egyikük 65 feletti) mennyit költ az adott élelmiszercsoportokra éves szinten átlagosan - ehhez 2018-as a legfrissebb kimutatás.

Így Hunor kosarába minden heti/kétheti bevásárlás során kerül 1 kiló kenyér, 3 db zsemle, negyed kg karaj, negyed kg sertéscomb, fél-fél kg csirkecomb és szárny, fél kg csirkemell, 20 dkg párizsi, 2 liter tej, 20 dkg sajt, 6 tojás, 1 db (200-250 grammos) margarin, étolaj (1l), egy citrom, egy narancs, 2 banán, 2 alma, 20 dkg paradicsom, 3 fej vöröshagyma, 1 kg burgonya, 1-1 kg cukor és liszt, 6 palack szénsavas ásványvíz (1,5l) és 1 doboz 100%-os narancslé.

Mivel csak élelmiszerek árát vizsgáltuk, így az olyan nagybevásárlás során jellemzően kosárba kerülő termékek, mint a tisztítószer, toalettpapír, szappan, stb. árváltozásai nem mutatkoznak meg ebben a számításban.

Judit már többféle terméket és más mennyiségben helyez fiktív vásárlói kosarába: 1,5 kg kenyeret, 10 db zsemlet, fél-fél kg karajt és sertéscomb, 1 kg csirkemellet, fél-fél kg csirkeszárnyat és combot, de ő vásárol fél kiló szárazkolbászt is, 20-20 dkg olaszfelvágottat és gépsonkát, valamint 30 dkg pontyszeletet. 2,8%-os tejből 5 litert, trappista sajtból 40 dkg-ot vesz és 12 darab tojást is. Egy doboz margarin az ő kosarába is kerül, ezen felül még két liter étolaj vagy olívaolaj, 1 kg cukor és 2 kg liszt, 24 palack ásványvíz és 3 doboz narancslé. Egy citromot, 5 narancsot, 5 banánt, 6 almát is vesz és fél fej káposztát, 2 kígyóuborkát, 60 dkg paradicsomot, 4 fej vöröshagymát és 4 kg burgonyát.

Marika néni kosarába, úgy képzeljük, nagyobb bevásárlás alkalmával 1,5 kg kenyér, 8 zsemle, fél-fél kg karaj és sertéscomb kerül, valamint 1 kg csirkecomb és szárny. 20-20 dkg olaszfelvágott és párizsi mellé 1 kg szárazkolbászt is vesz, és 20 dkg pontyszeletet. Egy doboz margarint, 3 liter tejet, 30 dkg trappistát és 10 db tojást, 1 liter étolajat vásárol, ezenfelül pedig 2 citromot, 3 narancsot, 4 banánt, 4 almát, egy fej káposztát, 1 kígyóuborkát, 40 dkg paradicsomot, 4 fej hagymát, 3 kg burgonyát vesz. Judithhoz hasonlóan 1 kg cukrot és 2 kg lisztet vásárol, de ásványvízből csak 12 palackkal, és narancsléből is csak 2 dobozzal.

(Pénzcentrum 2020. június 14., vasárnap)

Közjegyző:

Jelentős összeg maradhat az állampolgároknál a testvérek közötti illetékmentességgel

Jelentős összeg maradhat az állampolgároknál a testvérek közötti illetékmentességgel - mondta Böröcz Helga közjegyző az M1 aktuális csatorna vasárnap reggeli műsorában.

Kifejtette: mind az ajándékozás, mind az öröklés esetében (többek között a vagyontárgy értékének függvényében) van egy 9, illetve 18 százalékos illetékfizetési kötelezettség. Illetékmentes az ajándékozás és öröklés az egyenes ági (szülő, nagyszülő, dédszülő, gyermek, unoka, házasárs) hozzátartozók között.

A jelenlegi szabályozás szerint viszont a testvérek közötti nagyobb értékű ajándékozás és öröklés után illetéket kell fizetni. Ez a 9, vagy 18 százalékos mértékű illeték jelentős összeg lehet.

A módosítás a család egységét, a családi vagyont egységét szolgálná - jegyezte meg a közjegyző.

Az illetékszabályok megváltoztatását indítványozó kormánypárti javaslat május végén került a törvényhozás elé.

(MTI 2020. június 14., vasárnap)

FVA sajtószemle összeállítás XIII. évfolyam, 24. hét

Főbb témák: Fogyasztóvédelem, környezetvédelem, egészségügy, energia, élelmiszer-biztonság, vásárlás, elektronikus kereskedelem, szolgáltatás, pénzügyek, biztosítás, utazás, érdekvédelem.

Fogyasztóvédő Alapítvány - <https://fogyasztovedelem.hu/>

Üzenőfal / archív: https://fogyasztovedelem.hu/Varia_x/uzeno.htm

Sajtószemle: https://www.fogyasztovedelem.hu/Varia_x/sajto.htm (Hír-Adás)