

## Fogyasztóvédő Alapítvány Heti sajtószemle 2017. 43. hét

### Ezek most a legmegbízhatóbb autók

A Top 10-be csak egy európai autógyártó fért be.

A világ egyik legnagyobb fogyasztóvédelmi szervezete, a Consumer Reports idén is összeállította a megbízhatósági listáját. A szervezet mintegy 640 ezer autóról gyűjtötte össze az adatokat. 10. Kia Niro 9. Toyota 86/Subaru BRZ 8. Lexus ES 7. Lexus GS 6. Audi Q3 5. Toyota RAV4 4. Lexus IS 3. Toyota Prius V 2. Toyota Prius C 1. Infiniti Q70Az EuroNCAP töréstartás így áll

[Eredeti](#)

(autohirek.hu, 2017. október 23., hétfő)

### Panasz a harangszó miatt: a feljelentő és a kivizsgáló kiléte is ismeretlen

Ismeretlen személy nehezményezte az október 8-ai kétperces harangszót, amellyel a gyergyószentmiklósi örmény közösség az aradi vértanúkra emlékeztető ünnepi szertartáson. A plébánossal ezt az ügyet kivizsgálók közölték.

Két személy - egy férfi és egy nő - kereste fel Gál Hunor gyergyószentmiklósi örmény katolikus plébánost múlt kedden. Közölték, egy panasz kapcsán kezdtek kivizsgálásba. A panasztevő neve elhallgatása mellett, amint a lelképásztor mondja, hivatalbeli kötelességüket tisztelettel teljesítve elmondták: valaki, aki szombaton éjszaka dolgozott, azért neheztelt, mert vasárnap a harangszó miatt nem tudta kipihenni fáradságait. A két illetékes tájékoztatta a plébánost, ilyen bejelentések kapcsán kötelességük a kivizsgálás, és valamilyen formában az ügy lezárása. Amennyiben ennek következményei lesznek, tájékoztatják az örmény katolikus plébánia elöljáróját. Úgy értettem, a fogyasztóvédelemtől jöttek, de sem a nevük nem maradt meg távozásuk után, sem valamilyen dokumentum. Nem is mutattak fel, nem is kellett aláírom semmit. Tisztelettudók voltak, de hogy ennek milyen következményei lehetnek, el sem tudom képzelni. Az biztos, hogy harangozni tovább is fogunk, mert az az élet jele: ahol harang van, ott él a közösség - fogalmazott Gál Hunor. Milyen gyakran tesznek panaszt fogyasztóvédelemnél a harangszóra? - a kérdést csodálkozva fogadta a Hargita Megyei Fogyasztóvédelmi Felügyelőség igazgatója, Laurentiu Moldovan. Nem emlékszik hasonlóra, és a szóban forgó ügy kapcsán elmondta: a fogyasztóvédelemhez ilyen panasz nem érkezett, az ő munkatársai tehát nem lehettek kivizsgálás kapcsán az örmény plébánián. Megjegyezte viszont, hogy nem ez lenne az első eset az országban, de még Hargita megyében sem, amikor egy intézmény nevében illetéktelenek kérnek ki információkat. Nem zárta ki azt sem, hogy félreértés történt, más hatóság, rendőrség vagy környezetvédelem érdeklődött a plébánostól, de megjegyezte, tény, hogy ilyen esetben elmaradhatatlan a bemutatkozás. Homályban a panasz, marad a harangszóGyergyószentmiklóson az utóbbi hónapokban már másodszor merül fel a harangszó, mint zavaró tényező. Korábban, a Szent István templom harangja kapcsán a panasztevő a sajtóhoz fordult. Ez esetben az bosszantja az örmény plébánost, miért nem őt kereste fel az, akit sértett. Szeretné tudni, ki az illető, de arra is kíváncsi lenne, hogy tulajdonképpen kik, milyen

intézmény nevében vizsgálják az ügyet. Gál Hunor azt mondja, "amíg mindez kiderül, sőt utána is, mi harangozni fogunk."

[Eredeti](#)

(szekelyhon.ro, 2017. október 23., hétfő)

## **Közlekedésbiztonsági napot tartottak Nyíregyházán**

A Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Baleset-megelőzési Bizottság együttműködő partnereivel szervezett 2017. október 21-én közlekedésbiztonsági napot a Nyír Plaza bevásárlóközpontban és parkolójában.

A közös akció célja az volt, hogy segítsék az autósok őszi-téli átállítását. A szakemberek fontosnak tartják, hogy már a tél beállta előtt minden jármű biztonsággal közlekedjen a közutakon. Szikszai Tihamér r. alezredes, a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Baleset-megelőzési Bizottság titkára rádióknak elmondta:...

A Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Baleset-megelőzési Bizottság együttműködő partnereivel szervezett 2017. október 21-én közlekedésbiztonsági napot a Nyír Plaza bevásárlóközpontban és parkolójában.

A közös akció célja az volt, hogy segítsék az autósok őszi-téli átállítását. A szakemberek fontosnak tartják, hogy már a tél beállta előtt minden jármű biztonsággal közlekedjen a közutakon. Szikszai Tihamér r. alezredes, a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Baleset-megelőzési Bizottság titkára rádióknak elmondta: az akció már része a "Látni és látszani" kampánynak. Az őszi időszakban megváltoznak a látási- és az útviszonyok, ezekhez igazodni kell. A gépjárműveket is fel kell készíteni a hideg időre: ellenőrizni kell a fagyállót, az ablakmosó folyadékot, a gumikat - ezek cseréjé is hamarosan aktuálissá válik. Szikszai Tihamér arról is beszélt: a cél a megelőzés, hogy minél kevesebb baleset történjen az utakon. Ezzel kapcsolatban pozitív adatokról számolt be, hiszen az elmúlt időszakban csökkent a közúti balesetek száma megyénkben.

A police.hu tájékoztatása szerint járművük átvizsgálását kérőknek rendőrök nyújtottak segítséget a folyadékszint és a fagyálló ellenőrzésében, igény esetén megnézték és figyelmeztették a sofőröket az okmányok érvényességének lejárata. A Kormányhivatal Műszaki Engedélyezési és Fogyasztóvédelmi Főosztálya mobil műszaki vizsgálóállomásán a fékeket és a futóművet vizsgálták meg díjmentesen, valamint szakemberek ellenőrizték a világítóberendezések és a gumiabroncsok állapotát.

Idén 53 autós élt az ingyenes átvizsgálás lehetőségével és sajnálatos módon, volt olyan jármű is, amelyet a rendőrök már nem engedtek vissza a közúti forgalomba. A nem megfelelő műszaki állapotban lévő gépkocsik tulajdonosai ezúttal figyelmeztetésben részesültek, de 9 közvetlenül balesetveszélyes állapotúnak minősített járműnek gondoskodniuk kellett az elszállításáról illetve elvontatásáról. A számadatok tehát igazolják, hogy a balesetek elkerülése érdekében minden járművezetőnek tudatosan kell felkészítenie járművét - és természetesen saját magát - a megváltozó körülményekre.

Mindeközben a családtagok és a várakozók sem unatkoztak: akisgyerekeket közlekedésbiztonsággal kapcsolatos színező és kirakó foglalkozás várta, a nagyobbak kipróbálhatták a motor-szimulátort és a "részeg szemüveget", illetve a vállalkozó szelleműek KRESZ-tudásukat tesztelheték. Az érdeklődők az ittas vezetésről és következményeiről a rendőrség szemszögéből hallhattak tájékoztatást és tehettek fel kérdéseket. A rendőri hivatás iránt érdeklődők a helyszínen tartózkodó, toborzást végző kollégáinktól érdeklődhettek a határvidéki képzés részleteiről, a jelentkezés feltételeiről és módjáról.

- Szabolcs-Szatmár-Bereg megyei Sajtószolgálat -

[Eredeti](#)

(retrofm.hu, 2017. október 23., hétfő)

## **Halottaskocsiból árulták a kenyeret**

Nem mindennapi panaszokkal szembesülnek nap, mint nap a háromszéki fogyasztóvédők. Sok esetben alaptalannak bizonyul a bejelentés, de többször is bírságnak amiatt, mert a panaszok megalapozottak. A legérdekesebb esetekről tájékoztattak.

A legtöbb esetben továbbra is a lejárt szavatosságú termékek miatt bírságnak a fogyasztóvédők

Mircea Diacon a felügyelőség Kovászna megyei vezetője arról tájékoztat, hogy ebben az évben összesen 465 bejelentés érkezett, ebből 173 esetben a felek megegyeztek, 165 panasz alaptalannak bizonyult, 33-at oldottak meg, 37-et továbbítottak, a többit nem sikerült lezárni. A felügyelőség összegyűjtötte az idei legérdekesebb panaszokat. Egy háromszéki faluból jelentették például, hogy halottaskocsiból árulják a kenyeret. **HIRDETÉS** Több egyetemista azért fordult a fogyasztóvédőkhöz, mert interneten rendelt államvizsga-dolgozatot, ám hiányos vagy épp nem a megadott témáról szóló dolgozatot kaptak a pénzükért. Többen panaszkodtak amiatt, hogy ingyenes biorezonanciás vizsgálatokkal csábították őket, majd méregdrága termékeket próbáltak rájuk sózni, azzal érvelve, hogy különben nem gyógyulnak meg. Szintén egy termékbemutatón vásárolt mágneses matracra is érkezett bejelentés, a vásárló egy hónap után egyre rosszabbul érezte magát, mindene fáj, végül az orvosa azt tanácsolta, ne használja a matracot. Külföldön dolgozó fiatalok tettek panaszt, mert a lakodalmukra lefoglaltak egy vendéglőt, a részleteket telefonon egyeztették, előleget is fizettek, és amikor hazaértek kiderült, hogy az étterem időközben bezárt, ők pedig maradtak a kárral. Egy pár azért tett panaszt, mert nem szolgálták ki őket, arra hivatkozva, hogy amikor túl sokat isznak, nem viselkednek megfelelően. Egy hölgy azért kérte a fogyasztóvédők segítségét, mert levált a vásárolt cipő talpa, ám aztán kiderült, hogy turkálóból vette a már használt lábbelit. Egy férfi pedig az ország több felügyelőségénél panaszt tett egy szerinte törvénytelenül működő gépkocsijavító-műhelyre. Penészes vajkrém, a lejárt szavatosságú kenyér miatt is indítottak kivizsgálást a fogyasztóvédők, ez esetekben bírságnak is.

[Eredeti](#)

(szekelyhon.ro, 2017. október 23., hétfő)

## **Fogyasztóvédelmi elismerés a Deáknak**

GYŐR. Díjat nyert a Deák Ferenc Közgazdasági és Informatikai Szakközépiskola közössége a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium nagy sikerű "Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola" pályázatán. Az elismerést olyan oktatási intézményeknek ítélik oda, amelyek valamilyen módon becsempészik a fogyasztóvédelmet az oktatásba, annak ellenére, hogy ez a köznevelésben mint tantárgy nincs jelen. A cél továbbra is az, hogy a diákok gyakorlatban használható ismereteit bővítsék, és ennek eredményeként általánossá válhat a tudatos fogyasztói szemlélet.

[Eredeti](#)

(Kisalföld, 2017. október 24., kedd, 3. oldal)

## **A bukaresti kormány olcsóbb benzint szeretne**

A román versenyhivatal gyanúsna tartja a helyi kőolajipari társaságok árpolitikáját, ezért árkereső oldalt indít

Üzemanyagár-figyelő rendszer létrehozásáról döntöttek a román hatóságok, amelytől azt remélik, hogy a fogyasztók tájékoztatását szolgáló rendszer kiépítése az árak csökkenését is maga után vonja. Ezzel egy időben a bukaresti Versenytanács azt próbálja kideríteni, mi az oka, hogy a benzin és a gázolaj illeték nélküli ára meghaladja az európai középátlagot a romániai piacon. Az üzemanyagárakat monitorozó rendszer létrehozásáról a napokban fogadott el emlékeztetőt a bukaresti kormány, amely szerint a honlap hasonló lesz az élelmiszerek árának alakulását nyomon követő, egy éve működő rendszerhez, és elősegíti majd a piac átláthatóvá tételét a fogyasztók számára.

Romániában tavaly indították útjára az élelmiszerár-monitor, amely egyelőre a fővárosban és a vonzáskörzetéhez tartozó nagyobb településeken működő hét áruházlánc hatvannégy termékének árát hasonlítja össze. A Versenytanács és a fogyasztóvédelmi hivatal az élelmiszeriparban elindított projekt pozitív fogadtatásán felbuzdulva döntött úgy, hogy a kezdeményezést kiterjesztik más ágazatokra is, második lépésként a kőolajipari termékekre. A tervek szerint a jövő év közepére, németországi mintára elkészülő árfigyelő mintegy másfél ezer üzemanyag-töltő állomás díjszabásait veszi majd górcső alá. Gyerkó Lászlótól, a Versenytanács egyetlen magyar vezetőségi tagjától megtudtuk, már nekiláttak keresni a céget, amely létrehozza a számítógépes rendszert és megírja a programot. Az ármonitor folytató rendszer üzemanyagokra történő kiterjesztéséhez ugyanakkor módosítani kell a versenytörvényt, amelynek alapján a Versenytanács adatokat és információkat igényelhet a piacon jelen lévő kőolajipari cégektől. (Korábban voltak olyan visszajelzések bizonyos áruházláncoktól, hogy nem akarnak adatokat szolgáltatni az áraikról.) A hatóságok abban bíznak, hogy az árfigyelő beindítása nagyobb versenyre sarkallja a cégeket, és miután a gépjárművezetők többsége az olcsóbb üzemanyagot kínáló benzinkutaknál fog tankolni, a magasabb árakkal működő társaságok árcsökkenésre kényszerülnek. - Eljuthatunk oda, hogy a cégek jobban odafigyelnek majd arra, miként alakulnak az árak a konkurens társaságoknál, és ehhez igyekeznek minél hamarabb alkalmazkodni - állapította meg kérdésünkre Gyerkó László. Hozzátette, azokban az európai országokban, ahol már bevezették az árfigyelőt, átlagosan nyolc-tíz százalékkal csökkentek az üzemanyagárak. Egyébként a romániai Versenytanács idén ágazati ellenőrzést indított az üzemanyagok piacán, azt vizsgálva, hogy a kőolajipari cégek milyen szempontok alapján alakítják árpolitikájukat.

Gyerkó László elmondta, elsősorban arra keresnek választ, mi az oka annak, hogy a benzin és a gázolaj illeték nélküli ára meghaladja az európai középátlagot a romániai piacon. Kérdésünkre a Versenytanács tagja hozzátette, egyelőre nem rendelkeznek olyan információkkal, miszerint a kőolajipari társaságok összebeszéltek volna az egymás közötti verseny kiiktatása érdekében, viszont ha bizonyítékokra derül fény, hogy a cégek kartelleztek, akkor eljárást indítanak ellenük. Különben a Versenytanács 2012-ben több mint 200 millió eurós bírságot rótt ki hat romániai olajipari cégre - köztük a Molra - amiatt, hogy a versenyjogi szabályok megsértésével megegyeztek egy benzintípus egyidejű kivonásáról. A versenyhivatal most azért folytat újabb kivizsgálást, mert a kőolajipari cégek már azelőtt nekiláttak felszórni az üzemanyagárakat, hogy a román kormány újból kivetette volna az év elején eltörölt literenkénti hétcentes extra jövedéki adót. A kormányzati intézkedésnek megfelelően szeptember 15-i és október elsejei hatállyal literenként 0,16 lejjel emelkedett a benzin és a gázolaj jövedéki adója, ennek hatására az üzemanyagok literenkénti ára ma már meghaladja az 5,2 lejt (1,15 euró) Romániában. - Mi a kormányzati adópolitikába nem tudunk beleszólni, magának az alapárnak az alakulását figyeljük, és várhatóan hat-hét hónap múlva levonjuk a következtetéseket. Éppen ezért indítottuk a kivizsgálást, mert az árak valóban azelőtt emelkedésnek indultak, hogy a kormány döntést hozott az extra jövedéki adó bevezetéséről - nyilatkozta lapunknak Gyerkó László. Egyébként a romániai fuvarozók vehemensen tiltakoznak az üzemanyagok jövedéki adójának emelése ellen, és tiltakozó akciókkal, valamint tömeges külföldi tankolással fenyegetőznek arra az esetre, ha a román állam nem téríti meg az extra illeték egy részét.

London szigorít

Csaknem a kétszeresére, 20 font fölé emelkedett hétfőtől a londoni behajtási díj a régi, korszerűtlen motorokkal felszerelt járművek számára. A londoni polgármester, Sadiq Khan által elrendelt intézkedés alapján a 2006 előtt gyártott benzin- és dízelüzemű magángépkocsik tulajdonosainak 10 font szennyezési pótdíjat kell fizetniük minden egyes alkalommal, amikor hétköznap reggel hét és este hat óra között behajtanak a díjasított belvárosi övezetbe. A tíz font pótdíjat a hosszú évek óta minden gépjárműre érvényben lévő, jelenleg 11,50 fontos behajtási alapdíjon felül kell fizetniük az érintetteknek. Londonban a krónikusan szennyezett levegő miatt egészségügyi válsághelyzet alakult ki. (MTI)

A Mol 2012-ben, Szatmárnémetiben nyitotta meg első benzinkútját a szomszédos országban  
FOTÓ: MTI/CZEGLÉDI ZSOLT

ROSTÁS SZABOLCS

[Eredeti](#)

(Magyar Nemzet, 2017. október 24., kedd, 6. oldal)

## **Ezek az USA leginkább és legkevésbé megbízható autói**

Romlik az új autók megbízhatósága, leginkább az automatikus váltók miatt.

Közel négyszázezer előfizető mintegy 640 000 darab autójával szerzett tapasztalatait összesítette az Egyesült Államokban működő Consumer Reports fogyasztóvédelmi szervezet, tehát az autótulajdonosok visszajelzése alapján készítették el a megbízhatósági listát. Meglepő módon az a tapasztalat, hogy minél újabb egy konstrukció, annál több vele a probléma, gyártó megnevezése nélkül a 8-9 fokozatú, illetve a fokozatmentes automatikus váltókat emelte ki a CR, mint fő hibaforrást. Abszolút értelemben a legkevésbé baj a Kia Niroval van, a második helyre a Toyota GT86/Subaru BRZ sportkocsi került, majd a Lexus ES következik a dobogó harmadik fokán. A 10-es lista fennmaradó helyezettei: Lexus GS, Audi Q3, Toyota RAV4, Lexus IS, Toyota Prius V (Európában Prius+), Toyota Prius C, Infiniti Q70. Amerikai autóval csak a lista másik végén találkozni, a legmegbízhatatlanabb címet a Chevrolet Camaro érdemelte ki váltó- és elektronikai problémákkal, aztán a Mercedes-Benz GLC következik (fék, kormányzás, felfüggesztés, extrák) és a Jaguar F-Pace (hajtáslánc, elektronika, zajok és folyadékszivárgások) került még a dobogóra. A legmegbízhatatlanabb autót összesítő tízes lista további autói: GMC Acadia (elektronika, extrák, hajtáslánc), Fiat 500 (fékek, extrák, elektronika), Ford Focus (PowerShift váltó, hajtáslánc), Ford Fiesta (PowerShift váltó, légkondicionáló), Volvo XC90 (elektronika és elektromos rendszer, extrák), Cadillac Escalade (extrák, váltó, légkondicionáló) és Tesla Model X (karosszéria, fényezés, felszerelések, légkondicionáló). Az Autó-Motor ott van a Facebookon is! [Klikkelj ide](#), és lájkolj minket a legérdekesebb hírekért és a lappal kapcsolatos friss infókért!

[Eredeti](#)

(automotor.hu, 2017. október 24., kedd)

## **Nem hiszti!**

Az apuka tüzetesen átnézte az üzletben a puffasztott kukorica csomagolását, és megnyugodva látta: az összetevők között nincs feltüntetve tej vagy annak bármilyen származéka, azaz elvileg adhatja súlyosan tejallergiás kislányának. A kicsi azonban alig rágcsált el párat, rosszul lett, szinte azonnal megjelentek rajta a félelmetes hólyagok, aztán fulladni kezdett, alig kapott levegőt. Rohanás a háziorvoshoz, majd a kórházba...

Komolyabb baj szerencsére nem történt, de barátoméknak nem először éltek át hasonló traumát. Pedig amióta kiderült, hogy a gyermek szervezete ilyen extrém módon reagál a tejre, a lehető legnagyobb körültekintéssel, időt, energiát és pénzt nem sajnálva járnak el, legyen szó az étrend összeállításáról, bevásárlásról vagy vendégeskedésről. Állandó páciensei lettek a gasztroenterológusnak, felkészítették a nagyszülőket, rokonokat, hogy a vasárnapi ebédnél szükség lehet külön menüre is, és olyan óvodát kerestek, ahol az óvónők vállalni tudták a kislánnyal járó pluszfigyelmet. És mégis, a kockázatot így sem lehet nullára csökkenteni, ezért életükben állandóan jelen van a félelem.

Nem kínálhatunk meg ismeretlen gyerkőcöt sütivel.

Mivel lányaim is küzdenek - ha nem is ilyen fokú, de szintén sok gondot okozó - ételallergiával, intoleranciával, teljesen át tudom érezni a hasonló cipőben járó szülők helyzetét. Az aggodalom mellett szívfájdítóak a gyermek könnyei, mert nem eheti azt az ételt, amit a többiek - és a tetejébe meg kell küzdeni azzal is, hogy a társadalomban még nem tudatosult, komoly népbetegségről van szó, a mai fiatalok jelentős része küzd vele. A szakértők szerint a háttérben az emberiség utóbbi évtizedekben átalakuló táplálkozása, a rengeteg elfogyasztott tartósítószer, adalékanyag állhat. Mivel nem térhet vissza mindenki az otthoni állattartáshoz, kertészkedéshez, ezen korunkban már nehéz változtatni. De az esetenként jelenlévő értetlenségen, az allergiát hisztinek, nem valós problémának gondoló hozzáálláson muszáj. Fontos tudatosítani azt is, hogy szülei megkérdezése nélkül nem kínálhatunk meg ismeretlen gyerkőcöt sütivel, keksszel.

Apropó, empátia: barátom később bevitte a kukoricát a fogyasztóvédelemhez, vizsgálják meg, az üzemben nem keveredett-e össze például sajtos termékkel. Elutasították, mondván, ennek nem ez az útja-módja, hivatalos vizsgálatot kell kezdeményezni, ami jó pár hónapig eltart. Búcsúzóul kapott egy jótanácsot is: ne egyenek máskor kukit. Hát, nem fognak...

Hraskó István [istvan.hrasko@mediaworks.hu](mailto:istvan.hrasko@mediaworks.hu)

[Eredeti](#)

(Petőfi Népe, 2017. október 24., kedd, 3. oldal)

## **Rugalmas, de szabályozott működést szeretne a Magyar Nemzeti Bank**

INNOVÁCIÓ | A fintech cégeknek is garantálniuk kell az ügyfelek biztonságát

A bankrendszernek komoly kihívást jelent a fintech terjedése, de nemcsak a hitelintézeteknek, a szabályozóknak is nagy feladataik vannak e miatt.

Egyre komolyabb változásokat hoz a fintech a bankvilágban is, amire a Magyar Nemzeti Bank (MNB) is fokozottan figyel. A jegybank szerint ugyanis a fintech cégek által esetlegesen elszenvedhető potenciális veszteségek likviditási, valamint szolvenciális kockázatot rejthetnek akár a hagyományos pénzügyi szektor számára is. Ha a fintech cégeket ráadásul a hagyományos banki szereplők működtetnék, az működési kockázatot hordozhatna a fennálló rendszerekben. A személyes adatok nem megfelelő kezelése, valamint illetéktelen felhasználása szintén a veszélyek között említhető, továbbá makroprudenciális kockázat, hogy erősödhet a prociklikaritás és koncentrálódhat a piac.

"Az MNB élére kíván állni a technológiai fejlődésnek, innovációs csomópontként párbeszédet kezdtünk a szektorral a rugalmas, de biztonságos szabályozói-működési környezet kialakításáról" - mondta Windisch László, a jegybank alelnöke egy interjúban. Sok olyan megoldás létezik, amelyet ki lehet próbálni, ehhez a nyitottság - megfelelő szabályozói keretek közt - a felügyelet oldaláról adva van. Ha kell, az MNB ehhez jogszabály-módosításokat kezdeményez majd. Az MNB ismertetése szerint Ausztrália, Hollandia és Kanada is 2017-ben indított regulatory sandboxot ("szabályozói homokozót"), Szingapúrban elindult az első tesztelési kör, míg az Egyesült Királyságban már a harmadik jelentkezési körnél tartanak. A regulatory sandbox egy olyan



szabályozói keretrendszer, ahol a fintech innovációkat meghatározott ideig és feltételek mellett, valós fogyasztókon, bizonyos szabályozói követelmények alól mentesülve tesztelhetik a résztvevők.

Ez csökkenti a piacra lépés idejét és költségeit, szélesebb befektetői bázisnak teszi vonzóvá a fintech innovációkba történő befektetést, valamint több termék számára biztosítja a tesztelést, ezáltal a potenciális piacra lépést. Lehetővé teszi az együttműködést a szabályozó és az "innovátor" között, így a termékek fogyasztóvédelmi aspektusai is figyelembe vehetők.

"Kockázatot jelenthet, ha egy fintech cégnek nem kell megfelelnie (a bankoktól amúgy szigorúan számon kért) tőke megfelelési vagy likviditási szabályoknak, nem kell csatlakoznia a betétvédelmi rendszerekhez, és esetleg lazábban kezeli az ügyfelek személyes adatait" - vélekedett Windisch. Szerinte épp ezért kritikus elem, hogy az ügyfelek érdekeit a fintech e világában is minden körülmények közt szavatolni kell. "Fontos lesz megkülönböztetni, hogy a sokszor hatékonyabb és olcsóbb fintech szolgáltatásokban mi az, ami ténylegesen fogyasztók számára értéket hordozó innováció, és mi az, ami csupán a megengedőbb szabályozásból származó költségelőnyből származik" - mondta az alelnök, hozzátéve: ez utóbbi gyakran a fogyasztók számára magasabb kockázattal is együtt jár. Az online környezetet még szokni, tanulni kell az ügyfeleknek is, sok olyan adatbiztonsági kockázat léphet fel, amely tudatosabb fogyasztói magatartással - rendszeres jelszócsere, hatékony adathalászat elleni védekezés stb. - csökkenthető. Az oktatásnak is jobban fel kell készítenie a jövő generációit a fenti kihívásoknak való megfelelésre.

Windisch László kifejtette: a fintech cégek működését világszerte még alig szabályozzák, miközben hódítana a közösségi finanszírozás, fogyasztók egymásnak hiteleznek és vállalnak biztosítási fedezetet, fizetnek mobillal vagy ujjlenyomattal. "A technológiai fejlődés, a közösségi gazdasági modell (sharing economy) terjedése drámai változásokat hozott rövid idő alatt. A YouTube úgy lett a világ legnagyobb médiaszolgáltatója, hogy lényegében semmilyen saját tartalmat nem állít elő. Az Airbnb-nek egyetlen saját ingatlana sincs, eközben a világ legnagyobb vendéglátóipari szolgáltatója lett pár év alatt" - vélekedett Windisch. A technológiai fejlődés és az ennek kedvező szabályozás nem jelentheti azt, hogy a garanciális biztonsági elemeket is ki szabad iktatni a rendszerből. Sajnos ma sokszor keveredik még a fintech megoldásokkal kapcsolatban e kettősség.

Az oldal támogatója a Magyar Nemzeti Bank

[Eredeti](#)

(Világ gazdaság, 2017. október 24., kedd, 15. oldal)

## Újabb mérföldkőhöz érkezett az EU

Az Európai Bizottság üdvözölte az Európai Tanács azon döntését, melyben jóváhagyta a szociális jogok európai pillérét és általános megközelítést fogadott el a munkavállalók kiküldetéséről szóló irányelv reformjáról.

A Foglalkoztatási, Szociálpolitikai, Egészségügyi és Fogyasztóvédelmi Tanács október 23-i luxembourgi ülésén az EU-tagországok foglalkoztatási és szociális miniszterei egyhangú támogatásukat fejezték ki a szociális jogok európai pillérével kapcsolatban - közölte az Európai Bizottság, amely üdvözölte a döntést.

A szociális jogok európai pillérét az Európai Parlament, az Európai Tanács és az Európai Bizottság november 17-én, Göteborgban, a tisztességes munkafeltételekről és a növekedésről szóló szociális csúcstalálkozón fogja hivatalosan bejelenteni - olvasható a közleményben.

Ezen túlmenően a Tanács általános megközelítést fogadott el a munkavállalók kiküldetéséről szóló szabályok felülvizsgálatára vonatkozó bizottsági javaslatról is.

Marianne Thyssen foglalkoztatásért, szociális ügyekért felelős biztos a tanácsi döntést fontos mérföldkőnek nevezte "a szociális Európa felé vezető úton." A biztos szerint a szociális jogok

európai pillérére vonatkozó egyhangú támogatás jól szemlélteti a tagállamok elkötelezettségét arra, hogy EU-szerte jobb munkafeltételekről és életkörülményekről gondoskodjanak.

A munkavállalók kiküldetéséről szóló megállapodással kapcsolatban pedig újra hangsúlyozta a bizottság azon álláspontját, hogy az azonos helyen végzett, azonos munkáért egyenlő bér jár. A testület értelmezésében a munkavállalók kiküldetéséről szóló politikai megállapodással a tagállamok kiálltak az előbb említett alapelv mellett.

[Eredeti](#)

(napi.hu, 2017. október 24., kedd)

## **Turisztikai illetéket szednek a kovásznai szívkórházban, panaszt tesz a fogyasztóvédelem**

Az ombudsmanhoz fordul a Kovászna megyei fogyasztóvédelmi hivatal, mert úgy vélik, a kovásznai szívkórházban megalapozatlanul róják ki az éjszakánként számolt egylejes turisztikai illetéket, mivel azt csak a szálláshelyeken lehetne elkérni. Kategória: Aktuális

A szívkórház épülete. Ismét vita színhelye Mircea Diacon főfelügyelő-helyettes elmondta, egy bejelentés alapján indítottak eljárást, egy szívkórházba beutalt férfi nehezményezte, hogy ki kellett fizetnie az illetéket. HIRDETÉS Diacon leszögezte: a kórház egészségügyi intézmény és nem turisztikai szálláshely, nem tartja indokoltnak a turisztikai illeték begyűjtését. Ez így abszurd. Ha javítóintézet, vagy börtön lenne Kovásznán, akkor ott is megfizettetnék az illetéket? - tette fel a kérdést Diacon. A fogyasztóvédelmi hivatal Kovászna város önkormányzatát, a prefektúrát, és a nép ügyvédjét is tájékoztatta arról, hogy szerintük törvénytelen a turisztikai illeték szabályozó, hét évvel ezelőtt elfogadott városi tanácshatározat. A prefektúra szerint azonban a szóban forgó határozat törvényes. A kovásznai városvezetés is leszögezte: az elmúlt években már több panaszt iktattak az illeték miatt, ám a hatóságok minden esetben nekik adtak igazat, és megerősítették, hogy a határozat törvényes. Vasilică Enea, az önkormányzat jegyzője kifejtette, sokan összetévesztik a turisztikai illetéket a szállodai illetékekkel, ám az első a fürdővárosban való tartózkodásra vonatkozik. Az önkormányzat a nép ügyvédjének küldött válaszában rámutat, a szállodai illeték a régi adótörvénykönyvben szerepelt, a jelenlegi módosított változatból már eltörölték. A turisztikai illeték viszont a fürdővárosban való tartózkodásról szól. A természeti adottságokat, a borvizeket, a mofettákat, az ionizált levegőt minden kezelőközpont használják, függetlenül attól, hogy az egy szállodában, vagy éppen a kórházban működik, a személyenként egy éjszakára számolt 1 lejes illetéket pedig Kovászna népszerűsítésére, a különböző szabadidős tevékenységek infrastruktúrájának kiépítésére, karbantartására, társadalmi-kulturális rendezvények szervezésére fordítják.

[Eredeti](#)

(szekelyhon.ro, 2017. október 24., kedd)

## **A csoki négyszögesítése - győztek a kockák**

Továbbra is csak a Ritter Sport gyárthat egyenlő szárú négyszög alakú csokoládét, ítelt a német Szövetségi Bíróság - a Milka és a többi vetélytárs számára ez tilos. A bíróság szerint az áru formáját csak akkor lehet szabadalommal védeni, ha az a technikai hatáson túl többet hordoz - ez pedig a Ritter Sportnál nem áll fenn.



Továbbra is csak a Ritter Sport gyárthat egyenlő szárú négyszög alakú csokoládét, ítelt a német Szövetségi Bíróság - a Milka és a többi vetélytárs számára ez tilos. A bíróság szerint az áru formáját csak akkor lehet szabadalommal védeni, ha az a technikai hatáson túl többet hordoz - ez pedig a Ritter Sportnál nem áll fenn. A testület megsemmisítette a Szabadalmi Bíróság korábbi döntését, amely a Milkát is gyártó amerikai konszern, a Mendeleev keresetére törölte az ilyen formában forgalmazott csokoládé szabadalmát. A felsőbb bíróság álláspontja szerint az áru formáját csak akkor lehet szabadalommal védeni, ha az a technikai hatáson túl többet hordoz - ez pedig a Ritter Sportnál nem áll fenn, a forma pusztán raktározási és szállítási célokat szolgál. Kép: [ritter-sport.de](http://ritter-sport.de) A céget az 1930-as években alapító család nevét viselő édességet Clara Ritter azért kezdte ilyen formában gyártani, hogy az beleférjen a férfi Mit értünk szabadalom alatt? A szellemi tulajdon egyik legjellemzőbb formája a szabadalom, amely a találmányok jogi védelmére szolgál. Ha valaki újszerű megoldással áll elő az élet valamely területén, akkor gyakran elhangzik, hogy "ezt szabadalmazni kellene". Felmerül a kérdés, hogy milyen újdonság részesülhet szabadalmi védelemben, és mit értünk találmány alatt? sportzakók zsebébe - ugyanakkor súlya megegyezzen a szokásos, hosszúkás táblakéval. Hasonló ok miatt vette el az Európai Bíróság 2016-ban a Rubik-kocka szabadalmi védelmét azzal, hogy annak kocka-formája technikai kérdés. A Ritter Sport egyébként néhány éve a Stiftung Warentest nevű független fogyasztóvédő szervezettel szemben nyert pert. Az alapítvány vizsgálata megállapította, hogy a cég diós csokijában mesterséges vanília-aromát használ, miközben termékéről azt állítja, hogy az csak természetes adalékokat tartalmaz. A Ritter Sport közölte, hogy valamennyi termékénél ezt, a Piperonal nevű aromát használja - azt viszont a fogyasztóvédők szerint csak vegyi úton lehet előállítani. A bíróság sokak által vitatott döntésében végül a Ritter Sportnak adott igazat. **Jogi kisokos Kedves Olvasónk!** Ha érdeklí ez a téma, és szeretne heti hírlevelet kapni a témában, vagy értesítést a megjelent új cikkekről, kérjük, adja meg nevét és e-mail címét! FELIRATKOZOM Név: E-mail: Heti hírlevél Értesítés új cikk érkezésekor

[Eredeti](#)

([piacesprofit.hu](http://piacesprofit.hu), 2017. október 24., kedd)

## **A pénzügyről van még mit tanulni**

A pénzügyi tudatosságról tartottak előadást a Miskolci Egyetemen.

MISKOLC. A Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Karának egyik fontos stratégiai partnere a Magyar Nemzeti Bank (MNB). Amellett, hogy a pénzügyi szervezet a kar közel félszáz hallgatóját részesíti ösztöndíjban, az oktatás és innováció területén is együttműködik az egyetemmel. Ennek keretében a pénzügyi tudatosságról tartottak előadást pénzügyi szakemberek a kar hallgatóinak hétfőn. Mindezt Veresné dr. Somosi Mariann, a Gazdaságtudományi Kar dékánja mondta el hétfői sajtótájékoztatóján. Hozzátette: a diákok pénzügyi tudatosságról készítették felmérést korábban, ennek eredménye azt mutatja, vannak még feladatok ezen a területen.

Dr. Kiss János alpolgármester a sajtótájékoztatóján azt emelte ki, a város a közelmúltban szervezett hasonló programot középiskolásoknak, ahol szintén a fiatalok pénzügyi kultúrájának fejlesztése volt a cél. "Amennyiben sikeres helyi vállalkozásokat akarunk, arra van szükség, hogy fiataljaink minél fejlettebb pénzügyi kultúrával rendelkezzenek" - fogalmazott az alpolgármester.

Gyors, ingyenes

A Pénzügyi Békéltető Testület az MNB által működtetett, bíróságon kívüli alternatív vitarendezési fórum - ismertette dr. Kovács Erika, a testület elnöke. A testület 6,5 éve működik, azóta 26 ezer ügyben jártak el. A békéltetők elsődleges célja, hogy egyességet hozzanak létre a felek között. Az eljárás előnye - magyarázta dr. Kovács Erika - a gyors ügymenet és az ingyenesség.

Szabó József, az MNB Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Központjának igazgatója azt emelte ki, országos road-showjuk célja, hogy a Pénzügyi Tanácsadó Irodahálózatot népszerűsítsék, ezáltal az

ügyfelek tudják, pénzügyi döntéseik előtt ezen irodákban kérhetnek tanácsot, felvilágosítást. "A lexikális tudás sok esetben megvan, de az alkalmazással gondok vannak" - vélekedett. Dr. Hajnal József, a Fogyasztóvédők Egyesületének elnöke is az irodahálózat fontosságát fogalmazta meg, hangsúlyozva, az ottani szakemberek az esetleges kockázatokra is felhívják a figyelmet. ÉM-NSZR

[Eredeti](#)

(Észak-Magyarország, 2017. október 25., szerda, 3. oldal)

## **Mikor hibás teljesítés az elrontott hajfestés?**

### **AMIKOR NEM SIKERÜL A SZÉPÉSZETI SZOLGÁLTATÁS - BIZALMI ALAPON**

Ezen a héten szépészeti beavatkozásokkal kapcsolatos felvetésekre válaszoltak a fogyasztóvédők online sorozatunkban. Kiderült, alkudhatnak a hölgyek, ha elrontották a műkörmüket, de akár sérelemdíjat is kérhetnek a pedikűröstől.

#### **CSONGRÁD MEGYE**

- A korábban megszokott hajfesték nem volt elérhető a fodrásznál, ezért javasolt egy másikat, amin a képek alapján hasonló hajszín volt, és az elnevezés is egyezett. Ám a hajam sokkal sötétebb lett, mint a megszokott platinaszőke. Mit tehetek?

- Mindenekelőtt meg kell jegyezni, hogy a szépészeti szolgáltatók munkájával szemben is élhetünk minőségi kifogással. Ugyanakkor nem teljesít hibásan, ha a jogosult a hibát a szerződéskötés időpontjában ismerte vagy ismernie kellett volna. Vagyis ha a fodrász nem közölte volna, hogy a megszokott hajfesték nem áll rendelkezésre, lehetne hibás teljesítésre hivatkozni - például a felhasznált anyag miatt is. A leírt esetben azonban az eltérő hajfesték ismeretében a hölgy tulajdonképpen szabadon döntött annak alkalmazásáról, így az ilyen jellegű eltérés - más színárnyalat - megítélésünk szerint nem alapoz meg hibás teljesítést.

- Pedikűrösnél jártam, és a beavatkozás után néhány nappal a lábujjaim bedagadtak, a közérzetem rossz volt, és bőrkiütések is jelentkeztek. Az orvosom szerint fertőzést kaptam - mit követelhetek az engem ért károk miatt?

- Miután a testi épségről, az egészségről van szó, akár sérelemdíjat is követelhetne, azonban ha nincs egészségkárosodás, akkor vélhetően a bíróság nem állapítana meg sérelemdíjat. Hosszan tartó, szövődményekkel járó fertőzés esetén, amennyiben az okozati összefüggés valószínű, az igény megalapozható lehet. Ennek összegét azonban a bíróság az eset körülményeinek gondos mérlegelésével határozza meg. A sérelemdíj mellett vagy helyett klasszikus szavatossági igényként kérheti a szolgáltatás díjának visszatérítését, tekintettel arra, hogy az "újboldi ugyanott történő teljesítéshez fűződő érdeke" megszűnt. Kicsit egyszerűbben: valószínű, hogy az életben nem megy többet ahhoz a pedikűröshöz.

- Ha a műkörmös elrontotta a körmeimet, hol érvényesíthetek bármilyen igényt? Gondolom, a bírósághoz nem fordulhatok, kiröhögnének...

- Nagyon téved, akár bírósághoz is fordulhatna. Kétségtelen azonban, hogy ilyen horderejű szavatossági igények érvényesítése peres úton nem költséghatékony. A kozmetikustól újra kérheti a szolgáltatást, díjkedvezményben egyezhetnek meg, visszakövetelheti a pénzt. A bejelentésről a műkörmösnek is jegyzőkönyvet kell felvennie, és érdemben válaszolnia kell - írásban. Amennyiben a szavatossági igény teljesítésével kapcsolatban vita támad önök között, úgy a lakóhelye vagy akár a szolgáltatásnyújtás helye szerinti békéltető testület ingyenes eljárását kezdeményezheti. Megjegyezzük azonban, hogy a hibás teljesítés itt nagyon szubjektív, ezért a megszokottnál is fontosabb, hogy körültekintők legyünk a szolgáltató és a kezelés kiválasztásakor.

Vissza is kérheti a pénzt a vendég, ha a műkörmös rossz munkát végzett

**MUNKATÁRSUNKTÓL**

[Eredeti](#)

(Délmagyarország, 2017. október 25., szerda, 6. oldal)

## **Budai Gyula a jegybankkal vizsgálatná Gyurcsányt**

Simon András (műsorvezető): A Magyar Nemzeti Bank pénzügyi felügyelete vizsgálja meg, hogy Gyurcsány Ferenc érdekeltségébe tartozó Altus Portfólió Kft folytatott-e tiltott hitelezési tevékenységet. Ezt a fideszes Budai Gyula kérte a jegybank Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Központja előtt tartott sajtótájékoztatóján. A kormánypárti politikus az elmúlt hetekben megjelent sajtóinformációkra hivatkozva felidézte, hogy az Altus legalább kétszer nagy összegű kölcsönt nyújtott a költségvetési csalással gyanúsított Czeglédy Csaba szombathelyi önkormányzati képviselő által irányított cégnek.

Budai Gyula (országgyűlési képviselő, Fidesz): Gyurcsány Ferenc állítása szerint ez egy baráti kölcsön volt, ugyanakkor a kölcsönszerződésben olyan kikötések találhatók, mint például késedelmi kamat, banki inkasszó, személyi biztosíték, amely azt jelenti, hogy Czeglédy Csaba a teljes magánvagyonával vállal kezességet a kölcsön összegéért.

[Eredeti](#)

(Magyar ATV - Esti híradó, 2017. október 25., szerda - 21 óra - hossza: 1 perc)

## **Online is belenézhetünk a GVH-aktákba**

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) mostantól immár elektronikus úton is biztosítja az iratbetekintést a Virtuális adatszoba megnyitásával. Ezzel jelentősen egyszerűbb és olcsóbb lehet az ügyintézés.

A GVH versenyfelügyeleti eljárásaiban jelentős mennyiségű iratot kezel és tárol. Az érintett vállalkozások képviselői - a versenytörvény rendelkezései szerint - jogosultak betekinteni a hivatali ügyeik nyomán keletkezett iratokba, azokról másolatokat készíteni, vagy külön díjazás ellenében másolatokat és hiteles másolatokat készíttetni, és az adott ügyben felhasználni.

Az iratok száma és terjedelme több ezer oldal is lehet egy-egy ügyben, így a személyes betekintés, valamint a másolatok készítése hosszadalmas és költséges mind a GVH, mind az ügyfelek számára.

A most megnyíló virtuális adatszobával az irat-betekintési, illetve a másolatigénylési és -kiadási folyamat egyszerűbbé, gyorsabbá válik. E mellett a GVH a jövőben is biztosítja a hagyományos, személyes iratbetekintés lehetőségét is. A GVH a felhasználóként hozzárendelt ügyfélnek vagy az általa meghatalmazott személynek, tipikusan törvényes vagy jogi képviselőknek biztosít online lehetőséget és felületet.

A betekintés mellett vízjellel ellátott példányban le is lehet tölteni és ki is lehet nyomtatni az ügyeikhez tartozó iratokat, illetve a kapcsolódó fájlokat. Megengedett a keresés, megtekinthetők a rendszerüzenetek, s lehet egyszerű vagy hiteles másolatokat rendelni egyes iratokról, illetve fájlokról. Adott iratokat nem lehet továbbra sem elektronikus úton megnézni, mert túl nagy méretűek vagy nem megfelelő formátumúak, ám ezekről egyeztetési folyamat indítható.

Origo

[Eredeti](#)

(uzletresz.hu, 2017. október 25., szerda)

## Ismét drágulhat a kötelező

A két-három évvel ezelőtti mélyponthoz képest folyamatos a drágulás a piacon. A Mabisz kommunikációs vezetője szerint a jegybank már többször jelezte, hogy erősebb árversenyre van szükség. A hazai díjak még mindig alulmaradnak Európa más tagállamaival szemben.

Magyarországi biztosítók üdvözlik az Európai Parlament javaslatát a biztosítási értékesítésről szóló új szabályozás bevezetésének féléves halasztására - mondta Pandurics Anett, a Magyar Biztosítók Szövetségének (Mabisz) elnöke.

A javaslat lényege, hogy az Európai Unió országain belül egységesíti a biztosításközvetítési alapelveket, amelyekkel a tagországoknak élniük kell - mondta Gilyén Ágnes. Tehát bizonyos fogyasztóvédelmi és transzparencia szabályokat helyez előtérbe, valamint előírja azt is, hogy milyen típusú információkat kell átadni az ügyfelek részére megerősítve ezzel a fogyasztók érdekeit.

A magyar piac önszabályozásként már létrehozott olyan eszközöket, amelyek ezt a transzparenciát helyezik előtérbe - hangsúlyozta a Mabisz kommunikációs főosztályának vezetője, Gilyén Ágnes a Kossuth rádió 180 perc című műsorában. A biztosítók egy informatikai fejlesztésekkel és adminisztrációs átalakításokkal terhelt folyamat részesei, jelenleg az erőforrások átcsoportosítása zajlik - tette hozzá.

2010 óta már nem január elseje a kötelező gépjármű-felelősségbiztosítási (kgfb) szerződéses évfordulója, hanem az autó megvásárlásának és a biztosítás megkötésének napja. A mostani adatok szerint 35 százalék alatt van - a teljes gépjárműparkot tekintve - azoknak az autóknak a száma, amelyeknek az évfordulója még mindig január elsejére esik.

A szakértő elmondta, hogy két-három évvel ezelőtt mélyponton volt a kgfb-díjszint, hatmilliárd forintos veszteséget könyvelhettek el a biztosítók. A Magyar Nemzeti Bank többször jelezte, hogy díjemelésre van szükség. Gilyén Ágnes megjegyezte, hogy most a négymillió-nyolcszáz ezer szerződést tekintve az éves átlagdíj 22 ezer forint körül mozog, ami még mindig rendkívül alacsonynak mondható.

Hasonlításképpen megjegyezte, hogy a hazai személygépjárműre szóló éves díjnak megfelelő 93 euró Romániában már 120, Olaszországban 470, Németországban pedig 450 euró. Tehát a díjak Európa más tagállamaiban háromszorosa vagy négyszerese a magyarnak. Felhívta a figyelmet arra, hogy a kgfb-piac az egyik legerősebb versenypiac, ez volt többek közt az oka az évekkel ezelőtti súlyos veszteségeknek és nyomott áraknak is.

Forrás: hirado.hu

[Eredeti](#)

(hir6.hu, 2017. október 25., szerda)

## Nem szűnik az airbnb-láz Budapesten

A rövid távú lakáskiadási kedvnek jobbra csak a társasházak vethetnek gátat Magyarországon - derült ki egy a napokban megrendezett konferencián.

Egész napos szakmai programot rendezett a Local Breakfast Budapest rövid távú lakáskiadóknak a Lurdy Házban, amelyen körülbelül 150 érdeklődő vett részt. A megszólított célközönség méreteire a Booking.com adataiból is következtetni lehet: a szállásfoglaló portálon jelenleg elképesztő mennyiségű, mintegy 10 ezer magyar lakás foglalható, ezeknek közel harmada budapesti.

A több mint 70 országban jelen lévő Booking.com Booking Home partner menedzser, Balla Judit és account menedzser, Budaházy Kata a konferencián elmondta: a foglalások számában töretlen a növekedés, és egyhamar aligha fog alábbhagyni: az utazók körében mind nagyobb arányt képvisel

az a korosztály (a 22-37 éves Y generáció már 40 százalékot), amely jellemzően interneten foglalja le a szállását, és ennek során nagyrészt a szállásfoglaló oldalakat, kisebb részben a metakeresőket és a szálláshelyek saját weboldalait preferálja.

A portálon a legtöbb foglalást (9 százalék) Magyarországról (pl. a repülőtérre megérkezve) indítják, a sorban ezután az Olaszországból, Nagy-Britanniából, Oroszországból és Németországból regisztrált foglalások következnek. A Booking-comon foglalt lakásokban megszállók átlagos tartózkodási ideje 2,5-4 éjszaka.

Egymást érik a rövid távra kiadó lakások Budapest belvárosában

Vétójog a társasházi lakók kezében

A szomszédok gyakran nincsenek elragadtatva attól, ha a társasházban rövid távú lakáskiadás folyik. Budapest VIII. kerületében az ő kezükbe adott jó eszközt az önkormányzat idén szeptemberben a településképzéssel meg hozott rendelettel, amely előírja, hogy a lakás célú rendeltetés szálláshely-szolgáltatás célúvá történő változtatása esetén településképi bejelentési eljárást kell lefolytatni, a rendeltetés-változtatás feltétele pedig egyrészt az új használatra való alkalmasság igazolása, másrészt az, hogy a módosítást az adott társasház szervezeti és működési szabályzata megengedje. Egyszóval a társasház SZMSZ-ébe egy támogató vagy egy tiltó passzust kell beilleszteni annak megfelelően, hogy a lakók többsége helyesli vagy ellenzi a rövid távú lakáskiadást.

Az önálló (nem társasházi) ingatlanokra egy másik rendelet vonatkozik, ezeknél a 15 méteren belül eső lakóközösségek támogatását kell megszerezni. Farkas Örs, a Józsefvárosi Önkormányzat polgármesteri kabinetének vezetője a konferencián rögtönzött fórumon elmondta: a módosítást egy, a lakossággal lefolytatott konzultációt követően hozták meg. Hozzátette: nem áll szándékukban ellehetetleníteni ezt a szektort, hiszen adóbevételek is származik belőle.

Dr. Pajor Dávid ügyvéd nehezményezte, hogy az önkormányzat nem adott türelmi időt a rendelkezés hatályba léptetésére, így akik épp mostanában vásároltak ingatlant rövid távú lakáskiadás céljára, azoknak a vállalkozása meghiúsulhat egy negatív társasházi döntés esetén. Figyelmeztetett, hogy ilyen esetekben az államot kártérítési felelősség terhelheti.

Farkas Örs szerint az önkormányzat szándékát több információforrásból is tudni lehetett már hónapokkal előre. Elmondta azt is, hogy az önkormányzat területén kb. 600 szállásadót regisztráltak, de tudomásuk szerint ennél jóval több működik. Van olyan társasház, ahol 50 százalék feletti az ilyen lakások aránya. Az önkormányzat tapasztalata, hogy az ezekbe a lakásokba érkező külföldiek sok kárt okoznak az itt élőknek.

Az elmúlt években több budapesti társasház is határozott arról, hogy megtiltja a rövid távú lakáskiadást. A délután megrendezett fórumon dr. Nagy Zoltán ügyvéd elmondta: a lakóközösségek döntéseit jogilag meg lehet támadni, azonban ilyen ügyben született bírósági ítéletről még nem tud beszámolni. Pucher György, a Budapesti Közös Képviselők Közhasznú Egyesületének vezetőségi tagja szerint már csak azért is nagyon várják az ítéleteket, mert a Kúria eddig két különböző értelmű állásfoglalást adott ki a témában.

Adózás és pluszszolgáltatások

A konferencia résztvevői tájékozódhattak a rövid távú lakáskiadás adóügyi kérdéseiről is. Vadász Iván adószakértő, a Magyar Adótanácsadók és Könyvviteli Szolgáltatók Országos Egyesületének alelnöke előadása során leszögezte: a rövid távú lakáskiadás adóterheit alacsonyan lehet tartani. A legkedvezőbb, ha a szálláshely-szolgáltatást fizetővendéglátóként, tételes átalányadó fizetése mellett nyújtják, ennek éves összege szobánként 38400 Ft, és ezen kívül csak helyi adót kell fizetni (bár ezt az adózási formát csak egy lakásra lehet választani). Áfa alanyi adómentességet 8 millió forint bevételig lehet kérni. Számlanyújtás esetén online pénztárgépet sem kell használni.

A konferenciát szervező Local Breakfast Budapest egyik alapítója, Mester Márton a minőségi reggeli-házhozszállítás szolgáltatást mutatta be. A vendégek háromféle hideg és háromféle meleg reggeli közül választhatnak.

A szállodaszövetség szigorítana

Az elmúlt öt évben csaknem hatszorosára növelték részesedésüket a magán szálláshelyek Budapest külföldi vendégéjszaka-forgalmából - írtuk meg egy 2016-os cikkünkben. Világszerte szigorítják a közösségi szálláskiadás szabályozását, itthon a szállodaszövetség konkrét javaslatokat is tett a helyzet rendezésére.



A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége tanulmánya szerint szükség van a jelenlegi szabályozás felülvizsgálatára, valamint kiegészítésére fogyasztóvédelmi és a vendégek biztonságát garantáló kritériumokkal. A szállodákéhoz hasonló bejelentési kötelezettséget írnának elő a magánlakások rövid távú kiadóinak is, a társasházakban pedig a többi tulajdonos hozzájárulását is javasolják feltételként.

Megfontolásra ajánlják azokat a külföldi példákat, amelyek limitálják az éves bérbeadási napok számát és a kiadások hosszát.

Az akár 50-100 lakást szállodaszerűen üzemeltető lakáshotelek hatósági vizsgálatára külön felhívják a figyelmet.

A tanulmány indokoltan tartaná - legalábbis Budapesten - a szobánkénti évi 32 ezer forintos átalányadó összegének felülvizsgálatát, arra hivatkozva, hogy egy lakásra éjszakánként 25-40 ezer forintos árat lehet elérni.

A lakásokat kiközvetítő portáloknak előíratnák, hogy kizárólag engedéllyel rendelkező ingatlanokat szerepeltessenek, valamint szolgáltatassanak adatokat a hatóságoknak. Ezenkívül javasolják a KSH-adatszolgáltatás átalakítását is.

### Eredeti

(turizmus.com, 2017. október 25., szerda)

## **Mit hoz 2020 az MNB szerint?**

Sok mindent: eddig még nem létező szolgáltatásokat, szigorításokat és engedményeket, azonnal utalást. És talán még jegybankos digitális pénzt is. De utóbbira még ne vegyünk mérget. "A fintechen túl" konferenciáról jelentjük. Ami biztos: változás lesz Igazi fintech változásokig nem kell 2020-ig számolni a bárányokat, a következő évek is tartogatnak újdonságokat. Már minden fintech fan álmából [...]

Ami biztos: változás lesz Igazi fintech változásokig nem kell 2020-ig számolni a bárányokat, a következő évek is tartogatnak újdonságokat. Már minden fintech fan álmából felébredtve is tudja, hogy a foci vb-vel szemben ebből a PSD2-es buliból nem marad ki jövőre Magyarország. Az új irányelv az új piaci szereplők beengedésén túl nagy hangsúlyt helyez a biztonságos kommunikációra, a fogyasztóvédelmi szabályok érvényesítésére is. Továbbá új, azonnali fizetéshez kapcsolódó szabályok lesznek és újfajta adatszolgáltatásra kell számítani. Valamint a jogszabályi mellett infrastrukturális változások is lesznek. Itthon 2019 januárjáig nem lesz kötelező kinyitni a banki API-kat, addig jöhetnek az alternatív megoldások a banki adatok hasznosítására (pl. web scraping). De jót tesz majd a bankoknak az API hozzáférések megnyitása - biztat Bartha Lajos, az MNB igazgatója. Szerinte a felelősség növekedése mellett erősödni fog a fogyasztói bizalom is, amiben a kis fintech cégek erősen hendikepesek az öreg bankokkal szemben. Az új pénzügyi szereplőknek bejelentési és riportolási kötelezettségük lesz, az ügyfelek válogatott kényelmetlenségekkel szembesülhetnek a szigorúbb ügyfélazonosítás miatt, de mindez csak a bizalom és a biztonság erősítését szolgálja majd. Még egy biztos pont: a bizalomA nagy bumm, amit már nagyon várnak a bankok és mindenki, aki nagyon szeretne már bárhol, bárkinek és bármikor utalni, az az azonnali tranzakció lesz. Az utalásunk 5 másodpercen belül manifesztálódik, akár telefonszámhoz rendeljük az utalást szombat este 8-kor, akár bankszámlához egy hétköznapi unalmas délelőtt. Ez egyébként 2019. július elsején működhet először. De a jövőbeni pénzforgalmi piacok is új irányokat vehetnek. A TPP-k (Third Party Provider, azaz a harmadik feles szolgáltatások) elvehetik a bankok ügyfélkapcsolatait, de a bankok is beléphetnek a TPP-k közé, együttműködhet a TPP és bank, valamint a fintech cégek technikai szolgáltatóként is megjelenhetnek. Bartha Lajos itt megnyugtatót mindenkit: "amikor a vagyonunkat bíznánk rá valakire, abban a bankok egyelőre nyeresre állnak a fintech cégekkel szemben a bizalom miatt". Mit hozhat még a fintech jövő Magyarországra? Az MNB igazgatója szerint négyféle piaci szereplő lehet majd. Maradnak a hagyományos piaci képviselők, azaz a bankok, jönnek újak, új stratégiával



(pl. fintech), betörhet egy bitcoinszerű technológia (nagy kérdés, meg tudja-e változtatni a mostani rendszereket, illetve be tudna-e lépni a helyükre), valamint a jegybankok is kibocsáthatnának digitális pénzeket (ezek azonban egyelőre még csak nagyon tervek). Ki fog nyerni? Nem tudni. Bartha Lajos úgy véli, aki nyerni szeretne, annak egy előremenő, proaktív hozzáállással kell nekifutnia a következő éveknek. És aki így tesz, az nagy valószínűséggel nyerni fog. "A fintechen túl" konferencia előadásai itt érhetők el. Aki lemaradt a konferenciáról, vagy ott volt, de szeretné megismerni a legfrissebb hazai és nemzetközi fejleményeket, azoknak ajánljuk a Fintech Akadémia 2.0 előadásait.

[Eredeti](#)

(fintechzone.hu, 2017. október 25., szerda)

## Elszállt árak

**ÖSSZEESKÜVÉS HELYETT** Az utóbbi egy-másfél évben különösen megrágult a vaj. A magas árszinttel hosszú távon is számolni kell. Utánanéztünk a miérteknek.

Az egyik Budapest környéki áruházláncban osztrák vaját árulnak, 250 gramm 699 forintba kerül. Ha nem csal az emlékezetem, ugyanennek a terméknek az ára 380-400-ról nagyjából két éve ugrott egyszer csak 600 forintra. A vaj drágulása kapcsán a szakemberek mindig a világpiacra hivatkoznak, én viszont inkább világméretű összeesküvésre gyanakszom, különösen, amikor a pénztárhoz érek. Egy hétre általában három 250 grammos kiszereletet veszek. A vaj esetében hiába veszem a magyart, mert az is ugyanolyan drága, mint az import, ha éppen nem kerül többbe, a minőségről meg most inkább ne is beszéljünk. Egy gyors - nem teljes körű - fogyasztói felmérés szerint a 200 grammos vajak közül a dán Lurpak bizonyult a legdrágábbnak, csaknem 800 forintot kóstál. A 100 grammos kiszereletük között ugyanakkor a legmagasabb árú, több mint 300 forintos termék éppen a Magyar vaj volt. Ezt ugyanúgy nem értem, mint azt, hogy miért olcsóbb idehaza a dél-amerikai panírozott hal, mint itthon egy halastó mellé épült feldolgozóban készült hazai termék. Idekívánkozik, hogy a vaj magyar és német, kilogrammonként 1400 forint körüli feldolgozó értékesítési árszintje az elmúlt hét évben csak tavaly decemberben "találkozott". Ami azt jelenti, hogy addig a német áru - a lengyellel és az új-zélandival együtt - jóval olcsóbb volt, mint a hazai. A világ legkoncentráltabb tehenészetekre joggal büszke Magyarország tejtermelési produktivitása persze 4 százaléka az uniós tízek között a hatékonysági listát vezető Észtországnak. Ennek ellenére az itthoni szarvasmarha-állomány a tejpiaci válságra fittyet hányva tovább tudott növekedni! Persze nem a vaj miatt, mert nálunk nem divat a fogyasztása, annak ellenére sem, hogy ez a termék világszerte a reneszánszát éli.

Egy magyar ember átlagosan 1,3-1,4 kilogrammot vesz magához éves szinten, míg az EU-s átlagfogyasztás 3,8 kilogramm. De a franciák például - a még meleg, reggeli croissant-oknak köszönhetően is - egy esztendő alatt nagyjából 8 kilogramm vaját esznek meg. Van tehát hová fejlődünk - mondhatnánk -, legalábbis a vajpusztítást tekintve. Kérdés: tudunk-e ilyen árakkal? Mi az az árszint, amely már a helyettesítő termékek - például a margarin - irányába mozdítja a fogyasztót? A bevezetőben említett vaj már a nyáron is ennyibe került, amikor a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács részéről azt lehetett hallani, hogy az elmúlt három évben egyértelmű javulás tapasztalható a magyarországi tejiparban, ugyanis a hazai tejtermelés 2013 és 2016 között 10 százalékkal nőtt. Szinte valamennyi főbb tejtermék gyártása nőtt, a vajé hat év alatt például 54 százalékkal. Ez jó - okoskodtam -, mert ha a gyártás így megugrott, akkor az árak is normalizálódnak. A pozitív fordulatra azonban hiába vártam. A jelenlegi felállást tessék csak megszokni, mert úgy látszik, hogy ezzel most már együtt kell élni.

A KSH adatai egy ideje már hónapról hónapra figyelmeztetnek arra, hogy vajügyben visszafordíthatatlan folyamatok történtek. Szeptemberben például az élelmiszerek ára 3,1 százalékkal emelkedett az előző évi azonos időszakhoz viszonyítva, s a vaj, vajkrém drágult a legjobban, 16,5 százalékkal (az utána következő sajt is "csak" 9,5-del). A hozzánk képest legalább

négyszer annyi vaját elfogyasztó németeknél 2017 júliusában az élelmiszerárak 5,4 százalékkal nőttek éves szinten. A vajé pedig az egy esztendővel korábbihoz képest közel megduplázódott: 96,3 százalékkal emelkedett a német szövetségi statisztikai hivatal, a Destatis kimutatása szerint. A csehknél júliusban az élelmiszerárak 5,8 százalékkal voltak magasabbak, mint egy esztendeje. A cseh statisztikai hivatal adatai alapján pedig a vaj náluk is az élelmiszerek közül a legnagyobb mértékben, 44,8 százalékkal drágult 12 hónap alatt. Az összeesküvés-elméletemet csak erősíti, hogy a vaj iránt nemcsak Európában nagy a kereslet, hanem Észak-Amerikában is, olyannyira, hogy az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete, a FAO által figyelt tejtermékek árindexe éves összevetésben 42 százalékkal nőtt. A tendencia magáért beszél. Magyarországon már most tavasszal is 15 százalékos volt a legenyhébb drágulás a vaj fogyasztói piacán, a legnagyobb azonban csaknem 90 százalékos. A magyar fogyasztók számára már akkor is drága volt ez az áru. Viszont az is látszott, hogy az áremelkedés a tejpiaci folyamatok rendeződése ellenére is folytatódik. No nem azért, mert a tejeválság miatt vissza kell pumpálni valamicskét az ágazatba. Persze kétségkívül ez is számít valamelyest. A vaj drágulása mögött több ok van - zúzza végül porrá dédelgetett konspirációs teóriákat Harcz Zoltán, a Tej Szakmaközi Szervezet és Terméktanács ügyvezető igazgatója. Mint kifejti, az előző évhez képest alacsonyabb szintű az unió 28 tagállamának a nyerstej-felvásárlása, az EU tehénállománya ugyanis a kétéves válság után - nagyon alacsony volt a nyers tej felvásárlási ára - lecsökkent.

A fiatal állatállomány tehát hiányzik, ezen a helyzeten nem lehet gyorsan változtatni. Az európai vajtermelés is éves bázison 6 százalékos esett, miközben az uniós készletek gyakorlatilag eltűntek. Emellett Kína sok terméket vásárol Európából. A távol-keleti óriás irányába két év alatt négyszeresére nőtt a vaj exportja! Közben az igény nyugaton is erősödik. Mára az egészségügyi aggályok is eltűntek. Viszont vaj helyett van, hogy pálmaolajat használnak. Erre már Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter hívta fel a figyelmet a visegrádi négyek pozsonyi találkozásán október közepén. Úgy hírlik, a mostanában a tejtermékeket kiemelten ellenőrző Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) már talált is olyan tejfölt - egy kisebb magyar gyártó áruját -, amelyben növényi olaj volt. Bizony, ide is vezet a magas alapanyagár.

Magyar technikusok a vaj minőségét ellenőrzik. Az egyik legrégebb óta ismert tejtermék iránt nyugaton egyre nagyobb a kereslet

TÓTH LÁSZLÓ LEVENTE

[Eredeti](#)

(Figyelő, 2017. október 26., csütörtök, 58+59. oldal)

## **Eladják magukat**

### **FACEBOOK-SZTÁROK VÉLEMÉNYVEZÉREK REKLÁMÉRTÉK**

Ma már komoly összegeket termelnek szülőpukkasztó foglalatosságokkal azok a húszas éveikbe lépő fiatalok, akik a Z generáció tagjaként kisgyermekkoruk óta a neten lógnak. Az influencer marketing le is csapott rájuk.

Púdert pamacsol csinos arcára Viszkok Fruzi, és 269 ezres követői táborára kacsintva lelkesen szedi elő kedvenc kozmetikumait a Rossmann "Viszkok Fruzi" feliratú piperetáskájából. Ez már nem egyszerűen szponzorált tartalom, komoly szerződés van mögötte. Az amúgy gazdasági végzettségű huszonéves nem volt rest, bekopogott a drogériánál, és felajánlotta az együttműködését. Miután a német anyacégnél már több facebookos bloggerrel és YouTube-os vloggerrel a szakzsargonban: youtuberrel is sikeres kampányokon voltak túl, a budapesti központ is belevágott az influencer marketing körébe tartozó akcióba. Fruzi augusztusban két videót rakott ki, posztolt a Facebookon és az Instagramon is, két budapesti és három vidéki közönségtalálkozón vett részt, és az eredmény nem is maradt el magyarázták az elégedettség okát a Rossmann-nál a HVG-nek. A 350

ezres nézettség, az ötszáz fős rajongói találkozók kisöpörték a portékát a boltokból, sőt a webshopból is, úgyhogy november első felében már indul a második kampány.

Millió nézettségükkel a televíziós csatornákkal kezdtek vetekedni azok a fiatalok, akik a közösségi oldalakon osztják meg videóikat, képeiket, bejegyzéseiket. Ez a reklámérték már nemcsak eladható, hanem keresett is a piacon. A felületet nyújtó mamutok mint amilyen a Facebook vagy a videómegosztó tulajdonosa, a Google maguk is abban érdekeltek, hogy bővüljön a forgalmuk. A fiatalok pedig ezen nőttek fel, és egyszerűen ráébredtek, hogy amit először csak brahiból csináltak, abból meg is tudnak élni. Néhány tízezer követővel már lehet hirdetőket találni magyarázza a Special Effects Media Kft. e területen már-már idősnek mondható, 37 éves tulajdonos-ügyvezetője, Szabó Gergő. A cég a Google és a youtuberek együttműködését koordinálja, miután néhány évvel ezelőtt sikerült egy speciális partneri státust kialakítania az amerikai multival. Így a vloggerek jelentős része velük szerződik: a tartalmak előállításánál csak a szerzői jogok maradnak, míg a hirdetésértékesítés kizárólagos joga a Special Effectsnak.

A Google leharapja a maga jókora részét ennek mértéke üzleti titok, a maradékon pedig osztozik a többi szereplő. Javítja a vloggerek piaci pozícióját, hogy a Google-nak komoly versenytársai is vannak, például az Amazon által birtokolt Twitch, amely pillanatnyilag kedvezőbb feltételeket kínál, mint a YouTube. Ezért az egyik legnépszerűbb magyar youtuberpáros, a debreceni Fábian István és Komzsik János már ki is terjesztette a TheVR élő adásait a Twitchre. Ők gamerek, akik azzal fanatizálják táborukat, hogy a tizen- és huszonevesek nyelvén kommentálják generációjuk legkülönbözős játékait, amelyekről nincs az a szülő, aki ne kapna frászt. Bevételi lehetőségeik ugyanakkor ennek az ipárnak a korlátait is jelzik: azért, hogy megmaradhassanak a legjobb arcnak a rajongók körében, nem nyomhatják tele reklámmal az akciójeleneteket. Van azonban egy TheVR Tech csatornájuk, amely viszont már szép számban tudja fogadni a kütyük reklámjait.

A bevételekből mindenesetre meg lehet élni. A marketingesek szerint a legnagyobb reklámerővel bíró Kasza Tibor cégének tavaly már 90 millió forintos adózott eredménye volt. Igaz, ez csepp a tengerben a külföldi versenytársak eredményeihez képest. Az USA legmenőbb gamere, PewDiePie 2016-ban 15 millió dollárt keresett a YouTube-on. Mindezt úgy, hogy a befektetés gyakorlatilag nulla, többnyire egy szál videokamerával indítják az üzletet. A közösségi elérés olcsóbb is, mint a hagyományos hirdetés: egy szimpla poszt elkészítését már néhány tízezer forintért vállalják a fiatalok. A több mint húsz influencerrel együtt dolgozó Coca-Cola Magyarország Szolgáltató Kft. regionális menedzsere, Mérő Ádám a HVG-nek azt mondta, hogy online reklámmal kevesebb pénzből tudnak elérni ezer tinit, akik ráadásul sokkal jobban figyelnek véleményvezéreikre, mint a hagyományos reklámokra.

A legfőbb célcsoport a 14-23 éves korosztály, amely már kellően nagy az önállósághoz, a saját pénztárcához, de még kiválóan befolyásolható és fanatizálható. Nem véletlen, hogy az ugyancsak bloggerként befutott fiatal történetár, a 33 ezres követői tábornál tartó Balatoni József (Jocó bácsi világa) úgy gondolja: csak az lehet a megoldás, ha a vloggolást beépítik a tananyagba, így fejlesztik a kultúráját. Az üzleti világ már megtalálta a korosztályt, csak idő kérdése, mikor startol rájuk a politika is. Bécsben a városvezetés éppen most vonta be őket a turisztikai marketingbe. A Special Effect tulajdonosa mindenesetre a demokratizálódásra helyezi a hangsúlyt, vagyis arra, hogy a hagyományos médiumokkal szemben ezeken a csatornákon bárki előállíthat tartalmat, nem csak a nagy hatalmú programigazgatók, és mindenki maga döntheti el, mit néz meg ebből. Kétségtelen, hogy a legnépszerűbb hazai youtuber a háromdimenziós rajzaival meghökkentő grafikus, Vámos Sándor, nem pedig a Despacito című sláger paródiájával elhíresült, az idősebbeket már bajosan behúzó PamKutya.

Ezért megfizetsz

"Látta a KFC-s sztorit, hogy az indexes újságírókat nagyon megverték? Friss, most fogom közölni, egy másodperc!" kezdi a beszélgetést Kasza Tibor (39), aki a marketingesek szerint jelenleg a legnépszerűbb reklámhordozó véleményvezér. Énekesként kezdte, majd a televízió műsorvezetőként is felkapta, amit eredményesen kamatoztatott a közösségi médiában.

Önt keresik meg a cégek, vagy önnek kell piackutatást végeznie?

Nagyon változó. A határán vagyok annak, amennyit egy oldal el tud vállalni. A szórakoztató jelleget nem lehet teljesen feláldozni annak oltárán, hogy mennyi szponzorált tartalom van, mert elpárolognak az emberek.

Mennyi pénzt költenek erre a reklámozók?

Akár nagyon komoly összeget is szívesen fizet egy nagy cég az influencer kampányra, ha garanciát kap arra, hogy mennyi embert lehet elérni vele. Egyre nagyobb szelete jön át a tévés, rádiós és újsághirdetéseknél, egyre jobban hisznek benne a partnerek. Ma már futnak utánam olyanok, akik két éve még szinte szóba sem álltak velem, majdhogynem megmosolyogták ezt a szektort.

Mennyire autodidakta módon építi fel az üzletet?

Ez klasszikusan az a műfaj, amelyet folyamatosan tanulsz. Sőt a követőid tanítanak, hogy mi működik, mi nem. Ha benne van az ember, és mániákus, márpedig én az vagyok, akkor ez a fejlődés útja. Ugyanakkor azt is el kell mondani, hogy megésszi az életedet. Az első dolog, amit reggel a kezembe veszek, az a telefon, és az utolsó dolog is az, ami éjfél tájt kiesik a kezemből. Az ember a magánéletével fizet ezért.

Mennyire fedi egymást a magánélet és az, amit posztol magáról? Például egy lánykérés...

Minden igaz! Olyan srác vagyok, aki nem szorong ezen, nem agyalok rajta, hogy mit fognak majd gondolni rólam. Bár szerintem a Facebooknak egyre kevésbé központi eleme a nagyon személyes tartalom, ez sokkal inkább az Instagramnak lett a sajátja. A Facebook szerintem már kevésbé alkalmas erre a rengeteg megszorítás miatt, amelyeket érvénybe léptet.

Milyen megszorítások?

A Facebook szeretne teret adni még több és még több fizetett tartalomnak. Ezek világszerte kiszorítják az organikus tartalmakat, amelyek egyszerűen csak érdekesek. Ha eddig 100 hely volt egy üzenőfalra, amelyre ki lehetett tenni tartalmat, akkor 60 vagy 70 hely egyből fizetőssé válik, amint megjelennek a nagy befektetők, és már csak 30 hely van, amiért harcolunk mi, tartalomgyártók. Amit régen nevetve megcsinált az ember egy jó posztal, akár hárommillió elérésekért is, azt ma már csak sok ezer megosztással lehet megvalósítani.

Ezeket csak a tapasztalat alapján szűri le? Nincs olyan szerződés vagy üzletszabályzat, amiből értesül a változásokról?

Ezekbe nem avatnak be. Egy érdekes visszassága van a Facebook működésének. Belevittek abba, hogy dolgozz sokat, legyen sok követőd, mert akkor sok embert elérhetsz. Majd pedig olyan, mintha azt mondanák neked, oké, sok munkával, stratégiával meg álmatlan éjszakákkal megszerezted egy követőbázist, de a 80 százalékának bekötöm a szemét, és mostantól kezdve csak pénzért veheted le róla a kendőt.

Mennyire szól bele ebbe a hazai szabályozás? A héten volt éppen a GVH versenytanácsi tárgyalása a bűjtött reklámok gyanúja miatt.

Még két évvel ezelőtt sem volt komolyan vehető reklámköltség ebben a szektorban. Nem volt szabályozása sem, jelenleg dolgoznak rajta. Arról zajlik a beszélgetés, hogy az egyértelműen reklám célzatú posztok nem tűnhetnek baráti ajánlásnak. Ugyanakkor rengeteg baráti ajánlás is van, ezért nagyon szűk játéktérben mozgunk. Pont az a lényegük ezeknek a felületeknek, hogy nagyon emberközeli és nagyon nyers. Itt sokkal inkább a személyes habitusod válik terméké.

A hangvétel, a szóhasználat talán kevésbé zavaró, inkább az a kérdés, milyen elveket valló emberként nyilvánul meg egy influencer.

Nyilvánvalóan fontos, hogy az értékrend jó és helyes legyen. Próbálok elkerülni azokat a témákat, amelyekről tudom, hogy csak acsarkodást eredményeznek a falamon. Bele tudnék menni például a migránskérdésbe. Pedig hogyan volna róla véleményem?! De ez csak egy kis szórakoztató oldal, nem itt akarok rendet tenni a világban.

GRAFIKON

A top10 legnépszerűbb influenzer a marketingesek szerint  
Forrás: Influencer Magazin

SZABÓ YVETTE

[Eredeti](#)

(HVG, 2017. október 26., csütörtök, 68+69+70. oldal)

## A műtét sikerült, a beteg meghalt

Nagy bajba kerülhet a klímaharcban Magyarország is

Fontos szavazást tartottak az Európai Parlament környezetvédelmi bizottságában (ENVI) hétfőn, amely fontos jelzést adott az uniós megújuló energia politika várható alakulásával kapcsolatban. A testület - több ország hathatós lobbitevékenysége mellett - szoros szavazásban gyakorlatilag helyben hagyta az irányelv biomasszára, így az erdőkből kitermelt rönkfára vonatkozó részeit, amelyet már régebb óta heves bírálatok érnek. Miközben sok uniós tagország nagyrészt a biomassza, így a rönkfa égetésével teljesíti megújuló energia célkitűzéseit, a kritikák szerint ezzel tovább fokozzák az üvegházgáz-kibocsátást, jelentősen károsítják az emberi egészséget, valamint veszélyt jelentenek a biodiverzitásra is.

Nagy baj lehet a biomassza szabályozásból - Magunk alatt vágjuk a fát?

Amint arról beszámoltunk, nem támogatta a biomassza felhasználás érdemben való fenntarthatóbbá tételét az Európai Parlament környezetvédelmi bizottsága. A szavazáson született szoros eredmény a környezetvédők szerint azt jelenti, hogy a testület elmulasztotta biztosítani a klímabarát hő- és villamos energia termelés feltételeit. A testület az Európai Bizottság általa előterjesztett Tiszta Energia Csomag részeként vizsgálta felül a megújuló energia irányelvet, már a 2021-2030-as időszakra előre tekintve. Bizonyos pontokon a felülvizsgálat jelentős változásokat javasol, amelyekről azonban még a parlament plenáris ülésének is szavaznia kell.

Jelentős változás, hogy a korábban 2020-ra kitűzött 20 százalékos közös, illetve az egyes tagállamok által önállóan vállalt célszámok után a szakbizottság 2030-ra 27-35 százalékgig emelné a nap-, szél- és egyéb megújuló energiák arányát a végsős fogyasztásban. További újdonság, hogy a bioüzemanyagok terén az alapanyagok közül 2030-ig fokozatosan kizárnák az élelmiszernövényeket és alapanyagaikat, például a repcét és a kukoricát - a pálmaolajat pedig már 2021-től -, a bioüzemanyagok arányát pedig 7 százalékban korlátoznák a végső fogyasztáson belül.

A környezetvédők általánosságban a jó irányba tett lépéseknek nevezték a felülvizsgálat javaslatait, azzal együtt, hogy bizonyos vélemények szerint Európa még ennél is ambiciózusabb célokat tűzhetne ki maga elé. A biomassza energetikai célú alkalmazását illetően azonban egy ma már nem csupán kimondottan környezetvédői álláspont szerint a testület súlyos mulasztást követett el.

Megújuló, de nem tiszta

A bioüzemanyagok tekintetében javasolt változások fő indoka a fenntarthatósági szempont korábrinál tökéletesebb érvényesítésének szándéka volt. Vagyis a testület a globális élelmiszerellátás összefüggéseire, illetve az erdők és egyéb értékes területek védelmére tekintettel döntött a korlátozásokról. Pontosan ennek a fenntarthatósági szempontnak a határozott érvényesítése maradt el ugyanakkor a biomassza felhasználás vonatkozásában. A bioüzemanyagok terén megfogalmazottakkal szemben a jelenleg a biomassza felhasználásra érvényes szabályozás ugyanis nem tereli a termelőket abba az irányba, hogy a biológiai eredetű szervesanyag tömegnek leginkább a mezőgazdasági és erdészeti hulladék-jellegű elemeit hasznosítsák energiatermelésre. Ez pedig az egyre gyarapodó vélemények szerint nem biztosít megnyugtató védelmet az erdők, a biodiverzitás és a légkör számára.

A fa jelenleg az EU első számú megújuló energiaforrása, a közösség teljes megújuló fogyasztásának 45 százalékát ez teszi ki - iparági források szerint azonban jóval nagyobb a részesedése, mint a szél-, nap-, víz- és geotermikus energiának együttesen. A biomassza energetikai célú felhasználása számos formában történhet, a jelenlegi szabályozás fő kritikusai szerint pedig gyakorlatilag a rönkfa nem hatékony széntüzelésű erőművekben történő elégetését is támogatja. Az európai uniós energiapolitikával szemben kritikus hangok régóta és egyre inkább a biomassza energetikai célú felhasználásának alapos megszigorítását követelik.

A biomassza energetikai célú felhasználására vonatkozó szabályozás több szempontból problémás a bírálók szerint. A klímavédelmi szempontú megközelítés szerint a kivágott fák szén-dioxid-

megkötő kapacitására most van a legnagyobb szükség, és bár a helyettük ültetett fák jópár évtized múltán ellentételezhetik ezt a kapacitás-kiesést, ugyanakkor pótolhatatlan veszteséget jelenthetnek, egy olyan időszakban, amikor minden szóba jöhető eszközre szükség van a klímaváltozás elleni harcban. Ráadásul, a faalapú energiatermelés egyáltalán nem karbonsemleges, a fa pellet teljes életciklusára számolt egységnyi szén-dioxid kibocsátása még a széntüzelés vonatkozó értékeit is meghaladhatja.

Ellentétes a klímacélokkal?

A biomassa, bizonyos terminológiában bioenergia nem karbonsemleges, és súlyos negatív klímahatásai lehetnek - hangsúlyozta nyílt levelében közel kétszáz tudós szeptemberben, egyúttal szigorú szabályok bevezetését sürgették az EU megújuló energia politikájában.

A helyzetet súlyosbítja, hogy a fentiek alapján kétes hatékonyságú eszköznek tűnő faégetést több uniós tagország kormánya még mindig támogatja, mi másból, mint közpénzből, pedig ez a módszer egyszerűen szembemegy a természeti források sokkal hatékonyabb használatára, az erdők védelmére és a klímaváltozás elleni küzdelemre vonatkozó céljainkkal - írják levelükben.

Még élesebben fogalmaz a FERN környezetvédelmi civil szervezet, amely kiemelt figyelemmel követi az EU erdőkkel kapcsolatos politikáját, amely szerint

a környezetvédelmi bizottság szavazása lehetségessé tette az elképzelhetlent, az erdei biomassa fenntartható használatára vonatkozó európai bizottsági célkitűzés gyengítését.

Ezzel együtt a szervezet arra számít, pontosabban szólva szeretné hinni, hogy az erdei biomassa energetikai célú felhasználásával szembeni ellenkezés általánossá válik a közvéleményben.

A WWF vezető európai tisztviselője, Alex Mason szerint az eredményt látva a biomassa iparág képviselői pezsgőt bonthattak, ami után az sem világos, hogyan ülhetnek bizonyos képviselők a környezetvédelmi bizottságban. Az erdők learatásával és a fák eltüzelésével ugyanis szerinte a testület egy, a klímaváltozás elleni küzdelem szempontjából teljesen kontraproduktív módszer mellett tette le a voksát.

Ezek a megfontolások vezettek ahhoz a látszólag paradox helyzethez is, hogy bizonyos zöld szervezetek a megújuló, de kérdéses tisztaságú biomasszával szemben már inkább a nem megújuló, de jóval inkább karbonsemleges nukleáris energiát támogatnák a klímaváltozás elleni küzdelemben.

A témában természetesen Magyarország is erősen érintett, miután teljes megújuló alapú energiatermelésünk zömét biomassa alapon teljesítjük, a lakossági tüzfifaégetés pedig önmagában 80 százalékkal részesedik a teljes hazai megújuló termelésből. Az Eurostat adatai szerint közösségi szinten a megújuló forrásokból termelt energia 63,1, itthon pedig 89,2 százaléka volt köthető a biomasszához és háztartási hulladékhoz 2014-ben. Ráadásul az idén márciusban új módszer alapján újraszámított statisztika alapján a hazai háztartási biomassa-felhasználás a 2010-2015-ös időszakban jóval nagyobb, mintegy két és félszerese volt annak, mint ahogyan korábban tudtuk.

Az átsorolás legfontosabb következtetése talán az lehet, hogy vagy a háztartások becsülik jelentősen felül a tüzfifa-felhasználásukat, vagy jórészt ismeretlen eredetű, illegálisan kitermelt fát égetünk az országban.

Az európai bizottsági rendelet nyomán történő újraszámítás a korábbi, erdészeti statisztikákon alapuló adatok helyett a háztartási energiafelhasználást felmérő adatokon alapul, ami pontosabb képet ad a korábbiaknál. A biomassa-, illetve tüzfifa-felhasználás statisztikai problémái régóta ismertek. A statisztikák nemzetközi tekintetben sem stimmelnek, aminek elsősorban az egységes számítási módszertan hiánya, másodsorban az illegális fakitermelés jelentős aránya a magyarázata.

A műtét sikerült, a beteg meghalt

A növekedéssel Magyarország lényegében elérte a 2020-ra vonatkozó célkitűzést, hiszen a megújuló energiaforrásokból előállított energia felhasználásának részaránya 2015-re 14,5 százalékra növekedett, ami minimális távolságra van a vállalt 14,65 százaléktól, és jócskán meghaladja az EU által számunkra előírt 13 százalékot. Amint azonban a fentiekből láthattuk, ez nem feltétlen esik egybe a klímavédelmi célkitűzésekkel, vagyis a tisztább, környezet- és egészségbarátabb energiaforrásokra való áttéréssel.

A zöld szervezetek abban bíznak, hogy az Európai Parlament jövő évi plenáris ülésén visszadobja a felülvizsgálat szerintük veszélyes eredményét.

Különleges alkalom

Nem sikerült elhárítani a veszélyt, a jelenlegi szabályozás súlyos fenntarthatósági aggályokat vet



fel, különös tekintettel a biodiverzitásra - fogalmazott Jávor Benedek, európai parlamenti képviselő a Portfóliónak. Az irányelv felülvizsgálata egyáltalán nem gyakori, a direktívát csak a jogalkotási folyamatban lehet módosítani. A Tiszta Energia Csomag 2018-ban véglegesülhet, illetve 6-8 évre rögzülhet, ezért a mostani lehetőség különleges alkalmat jelentett volna az uniós energia- és klímapolitikai kiigazítására. Ezzel együtt tagállami szinten továbbra is van mód arra, hogy szigorúbb, a fenntarthatósági kritériumokat jobban érvényesítő biomassza szabályozást léptessenek életbe. A szavazás eredménye, illetve egyes tagállamok lobbitevékenysége ugyanakkor arra utal, hogy az országok nem fognak önként ebbe az irányba elmozdulni. Némileg talán meglepő módon a skandináv államok is a változás ellen lobbiztak, és Magyarország sem harcolt elszántan a változásért.

(Index 2017. október 26., csütörtök)

## **Nem teljesített ajánlások**

A fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény 36. § (1) bekezdése: Ha a vállalkozás a tanács ajánlásának nem tesz eleget, a békéltető testület - a fogyasztó nevének megjelölése nélkül - a jogvita tartalmának rövid leírását és az eljárás eredményét - legkorábban az ajánlásnak a vállalkozás részére történt kézbesítésétől számított hatvan nap elteltével - nyilvánosságra hozza. o Lukács házi lakos fogyasztó 2016. február 11-én üzletrész adásvételére vonatkozó értékesítési szerződést kötött a TS-Handel Magyarország Kft. - ügyvezető: Móric Jaroslav - Tornyospálca, Hajnal u. 9. szám alatti vállalkozással. A szerződés megkötésekor 10 000 Ft előleget fizetett ki. Ezen szerződést - élve a szerződésben biztosított 14 napos elállási jogával - felmondta, melyet a vállalkozás elfogadott, és ígéretet tett a pénz visszafizetésére. A fogyasztó, miután többször is sikertelenül kísérelte meg az összeg visszakövetelését, a békéltető testülethez fordult. A békéltető testület a fogyasztó igényét megalapozottnak tartotta, ezért ajánlásban szólította fel a vállalkozást, hogy a fogyasztónak fizesse vissza a 10 000 forintot. A vállalkozó az ajánlást nem teljesítette. (BT/161/2016)

Szombathelyi lakos fogyasztó békéltető testületi eljárás lefolytatását kérte a Gimesi Gránit Kft. Sopron, Várkerület 25. szám alatti vállalkozással szemben. Kérelmében előadta, hogy 2014. május 5. napján vállalkozási szerződést kötött a vállalkozással 2 db családi síremlék felújítási munkálatainak elvégzésére 1.150.000 Ft vállalkozási díjért. A vállalkozás a szerződésben az általa elkészített és felállított síremlékekre 50 év garanciát vállalt. 2016 nyarán vette észre, hogy az egyik síremlék gránit fedőlapján hajszálszédés jelent meg, amely egyre hosszabbodik. A fogyasztó felszólította a vállalkozást a garanciális kötelezettség teljesítésére, de ennek a vállalkozás a többszöri felszólítás ellenére sem tett eleget. A békéltető testület alaposnak ítélte a fogyasztó kérelmét, és ajánlásban szólította fel a vállalkozást a síremlék gránit fedőlapjának kijavítására, vagy ha ez nem lehetséges, akkor kicserélésére. A vállalkozás az ajánlást nem teljesítette. (BT/176/2016)

[Eredeti](#)

(Vas Népe, 2017. október 27., péntek, 6. oldal)

## **Széleskörű tájékoztatást kapnak az ügyfelek a különböző lakáshitelekről**

Az ügyfelek előzetesen is széleskörű tájékoztatást kapnak a bankokban a különböző lakáshitelekről - derült ki a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetségének próbavásárlásaiból. Czvik Dávid kérdezte Kispál Editet, a FEOSZ szóvivőjét. Címkek: kamatkedvezmény, kockázat, várakozási idő.

[Eredeti](#)

(InfoRádió, 2017. október 26., csütörtök - 14 óra - hossza: 3 perc)

## **Simlisek lehetnek az ár-összehasonlító oldalak**

A német versenyhivatal kétségbe vonta, hogy az ár-összehasonlító platformok korrekt ajánlásokat adnak.

A német versenyhivatal kétségbe vonta, hogy az ár-összehasonlító platformok korrekt ajánlásokat adnak.

Mindegy, hogy számítástechnikai alkatrészekről, repülőjegyekről, televíziókról vagy más termékekről van szó, az ár-összehasonlító portálok hatékony segítséget jelentenek. Ugyanakkor Németországban azt kezdték vizsgálni, hogy vajon megbízhatnak-e a felhasználók a kapott információkban vagy sem. A Szövetségi Versenyhivatal pontosan tudni akarja, hogy mennyire objektívek és felhasználóbarátok az ár-összehasonlító honlapok. A bonni hivatal kérdőívet küldött ki az összes platform üzemeltetőinek és a kérdésekre adott válaszokat később kiértékelik.

Andreas Mundt, a hivatal elnöke leszögezte, hogy nem egy bizonyos cég ellen vizsgálódnak, hanem a teljes piacot tanulmányozzák. A különböző szövetségektől és a felhasználói oldalról is érkeztek olyan jelzések, amelyek arra utaltak, hogy a témával foglalkozni kell. Nagyon is fontos, hogy egy termékre rákeresve melyik eladó kerül felülre, melyik milyen kiemelés, eltérő színezést kap, az ilyen reklámozást a vásárló tudomására hozzák-e, és ezért a bolt mennyit fizet, illetve ilyen lehetőség a piac bármely szereplője számára elérhető-e.

Az ár-összehasonlító oldalak Németországban is nagyon népszerűek, felmérések alapján a németek 70 százaléka megbízik ezekben a portálokban. A fogyasztóvédők, például a Német Fogyasztóvédelmi Központok Szövetsége (VZBV) ugyanakkor azt kritizálták, hogy nem mindig átlátható, hogy az ár-összehasonlító honlapok eredményei milyen kritériumok alapján születnek meg. A VZBV azt követelte, hogy mindegyik érintett piaci szereplő hozza nyilvánosságra az őt érintő vagy az általa végrehajtott témába vágó pénzügyi tranzakciókat és hogy milyen jutalékokat fizet ki.

A Szövetségi Versenyhivatal elsősorban az utazási, a biztosítási, a pénzügyi szolgáltatási, a távközlési és az energiaügyi ár-összehasonlító platformokat vizsgálná meg, s ennek során azonosítaná az esetleges tiltott magatartásokat. Az intézmény először él ezzel a lehetőséggel, amelyet a törvényhozók biztosítottak a számára. A vizsgálatokhoz szükséges új részleget a nyáron hozták létre.

Az Európai Bizottság június végén döntött úgy, hogy 2,42 milliárd eurós bírsággal sújtja a Google-t, mert álláspontja alapján az amerikai társaság jogsértő módon előnyt biztosított saját ár-összehasonlító szolgáltatásának és visszaélt keresője erőfölényével. A Google 2004-ben lépett be az ár-összehasonlító szolgáltatások európai piacára. A 2013 óta Google Shopping"-nak nevezett platform segítségével a fogyasztók összehasonlíthatják az interneten kínált termékeket és azok árait, hogy kiválasszák a legkedvezőbb árat kínáló online kiskereskedőket, ideértve a gyártók online áruházait, az online piactereket (Amazon, eBay stb.) és más viszonteladókat. A társaság szeptemberben azzal a javaslattal állt elő, hogy kiszervezné és a jövőben önálló egységként működtetné az érintett részlegét.

[Eredeti](#)

(sg.hu, 2017. október 26., csütörtök)

## **A Nébih akkor is bírságot, ha csak figyelmeztetés járna**

Ráadásul az is előfordul, hogy a bíróság szentesíti a jogtalanul kiszabott bírságot.

A kis- és középvállalkozásokat évek óta törvény védi: ha valamilyen szabálysértést találnak náluk az ellenőrző hatóságok, akkor az első alkalommal bírság helyett csak figyelmeztetést adhatnak nekik. Kivétel, ha NAV-os ellenőrzésről van szó. Ruszin Zsolt adószakértő arra hívta fel a figyelmünk, hogy a gyakorlat nem egységes: van, hogy becsúszik elsőre is a bírság.

Hiába volt első szabálysértés, mégis büntettek

A bíróságra került konkrét ügyben egy kkv azt kérte, hogy a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) vegye fel a BÜHG-nyilvántartásba (bioüzemanyag üvegházhatású gázkibocsátási nyilvántartás), ami bonyolult és lassú eljárás. A lényeg, hogy mire az élelmiszerhatóság megadta az engedélyt, már nem is volt szükség rá, mert közben megváltoztak a jogszabályok.

Kiderült azonban, hogy az élelmiszerhatóság ilyenkor is vár egy "nullás" bevallást. Ezt a kkv nem tudta, így nem is teljesítette. Aztán a nyári szabadságolások alatt a Nébih küldött egy bonyolult szövegezésű levelet, amelyben a kkv-státuszról érdeklődött. Nyilván azért, hogy megbüntethetik-e a céget, vagy kkv-ként csak figyelmeztetést adhatnak neki.

Ez az irat azonban csak későn került a kkv ügyvezetőjéhez. Akkora már megérkezett a bíróságot tartalmazó levél is. És mivel a Nébih-nél másodfok nincs, így kizárólag bírósági kereset benyújtásával lehetett kérni, hogy helyezték hatályon kívül a büntetést. A kkv így jobb híján perelt.

A bíróság elutasította a keresetet

Az illetékes Fővárosi Munkaügyi és Közigazgatási Bíróságon a Nébih alperesként arra hivatkozott, hogy az ügyfélnek írt levelével eleget tett annak a kötelezettségnek, hogy tisztázza a kkv-státuszt. Ezt az indoklást pedig a bíró, Dudás Dóra Virág el is fogadta.

Az ítélettel és ezzel az egész kifejtéssel több gond is van az adószakértő szerint:

A felperes kkv volt, ez a per során világossá vált, egyik fél sem vitatta. A kkv-törvény pedig avállalkozást mentesíti saját státusának bizonyítása alól. Vagyis nincs szükség semmilyen, a Nébih által alkalmazott, vagy ahhoz hasonló "bizonyító" eljárásra.

Nyilatkozat hiányában a hatóságnak a rendelkezésre álló nyilvános adatok alapján kellett volna döntenie a vonatkozó jogszabály alapján:

Az ügyféltől nem kérhető olyan adat igazolása, amely nyilvános, vagy amelyet valamely hatóság, bíróság vagy a Magyar Országos Közjegyzői Kamara jogszabállyal rendszeresített nyilvántartásának tartalmaznia kell.

Ha nyilvános az összes cég- és mérlegadat, akkor a Nébih gyakorlatában miért nyilatkozaton múlik a kkv minősítés?

A per során az adószakértő egyébként tájékoztatta arról a bíróságot, hogy más hatóságok (például a környezetvédelmi felügyelőségek) a nyilvános adatok alapján végzik el a besorolást, és amikor a bíróságról döntenek, eleve figyelembe veszik a kkv-státuszt. Ami még érdekes, hogy nem egységes a bírói gyakorlat: ugyanaz a bíróság egy másik hasonló ügyben a megbüntetett cégnek adott igazat a Nébih-hel szemben.

Az ítélet Ruszin Zsolt szerint veszélyes precedenst teremt.

Hiszen ezek szerint a hatóság elsőre is megbüntetheti a kkv-t. Rákérdeztünk az élelmiszerhatóságnál is, mia gyakorlat náluk, ha egy vállalkozást valamilyen szabálytalanságon érnek.

Nébih: a hatóság feladata a kkv-státusz megállapítása

Válaszukban ismertették, mely esetekben nem lehet figyelmeztetést adni, hanem muszáj kiszabni a bírságot a kkv-törvény alapján:

ha a jogsértés emberi életet, testi épséget vagy egészséget sért vagy veszélyeztet,

ha környezetkárosodás következett be,

ha fiatal korúak védelmét célzó rendelkezést sértettek meg, vagy

kiszolgáltatót személyt, illetve ha

a vállalkozás nem működik együtt a békeltető testületi eljárásban.

A konkrét ügyben azonban nem állt fenn egyik tényező sem. Figyelmeztetést pedig a Nébih válasza szerint például akkor lehet adni, ha valamely jogszabályban előírt adatszolgáltatási kötelezettségét elmulasztotta az adózó (például mint esetünkben, nem küldte be a nullás bevallást). Ezek alapján csak figyelmeztetés járt volna. Na de mi a helyzet a kkv-státusszal, kell-e róla nyilatkozni?

Az élelmiszerhatóság válasza szerint:a hatóságnak kell tisztáznia, feltárnia, hogy a jogsértést elkövető ügyfél a kkv-törvény hatálya alá tartozik-e. Ennek eldöntéséhez a nettó árbevételre vagy mérlegfőösszegre, illetve a foglalkoztatotti létszámra van szükség. És ezek az adatok megismerhetőek a hatósági nyilvántartásból.

Az ügyben említett ügyfélnyilatkozatra is kitértek: azt írták, az is elfogadható. Azaz nem kötelező. A bíróság mégis ennek hiánya miatt hagyta helyben a kiszabott bírságot.

Azt nem sikerült megtudnunk, hány vállalkozás járhatott hasonlóan a Nébihnél, mert ilyen nyilvántartásuk nincs.

Kiemelt kép: MTI/Máthé Zoltán

[Eredeti](#)

(24.hu, 2017. október 26., csütörtök)

## **Neves budapesti cukrászda bukott el a hatóság ellenőrzésén**

A új pesti Hovárth Cukrászdnak a helyben készült Pink macaron elnevezésű terméke a a laboratóriumi vizsgálat szerint határérték feletti

mennyiségben tartalmazott Azorubin E122 azo-színezéket - adta hírül a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih). Emellett a nyolc darab, helyben készült termék esetében a

színezéktartalomról a vásárlók tájékoztatása is elmaradt.Még október elején számolt be a nyári szezonális élelmiszerlánc-ellenőrzés eredményeiről Zsigó Róbert élelmiszerlánc-felügyeletért felelős államtitkár. A céllenőrzést a Nébih szakmai irányítása mellett, a megyei kormányhivatalok és a Nébih ellenőrei végezték. A két hónap alatt 7 146 létesítményt, valamint 24,5 ezer élelmiszertételt ellenőriztek a szakemberek és összesen csaknem 42 millió forint bírságot szabtak ki. Akkor még csak név nélkül beszéltek a budapesti cukrászdáról, most (október 25-i dátummal) derültek ki az eset részletei.A kép illusztráció. Pixabay

A új pesti Hovárth Cukrászdnak a helyben készült Pink macaron elnevezésű terméke a a laboratóriumi vizsgálat szerint határérték feletti mennyiségben tartalmazott Azorubin E122 azo-színezéket - adta hírül a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih). Emellett a nyolc darab, helyben készült termék esetében a színezéktartalomról a vásárlók tájékoztatása is elmaradt. Még október elején számolt be a nyári szezonális élelmiszerlánc-ellenőrzés eredményeiről Zsigó Róbert élelmiszerlánc-felügyeletért felelős államtitkár. A céllenőrzést a Nébih szakmai irányítása mellett, a megyei kormányhivatalok és a Nébih ellenőrei végezték. A két hónap alatt 7 146 létesítményt, valamint 24,5 ezer élelmiszertételt ellenőriztek a szakemberek és összesen csaknem 42 millió forint bírságot szabtak ki. Akkor még csak név nélkül beszéltek a budapesti cukrászdáról, most (október 25-i dátummal) derültek ki az eset részletei.A kép illusztráció.Pixabay

[Eredeti](#)

(napi.hu, 2017. október 26., csütörtök)

## **Nívó**

Ez az Istenek eledele. Hát, én ezért erre nem vennék mérget. Mindenesetre ezzel a névvel lehet, lehetett bioboltokban, mint kiderült illegálisan forgalmazott parlagfűtablettát kapni. De nemcsak ezt fülelték le, hanem még a tablettá alapanyagaként szolgáló porított parlagfűből is találtak, mégpedig bőven a Nemzeti Élelmiszerbiztonsági Hivatal szakemberei. Máris jövünk a részletekkel. Lehet-e kijárat a rossz hitelből, persze törvényesen. A válasz az, meg fognak lepődni, hogy igen, igen, de hogy hogy, azt majd elmondjuk. Aztán, elvileg tegnapról már nincs odaláncolva a telefonunk az

idők végezetéig egy szolgáltatóhoz, igaz, eddig is ki lehetett vetetni velük az úgynevezett SIM lockot, vagyis kártyafüggetleníteni lehetett, de bizony fizetni kellett érte, mégpedig volt, ahol nagyon keményen. Most már viszont ingyen kötelesek ezt megtenni a mobilszolgáltatók. De ezenkívül van még más, fontos változás is, beszélünk róla. Miért kell odafigyelni, hogy tízezer forint feletti javításnál egyéve jótállás jár nekünk? Nem, nemcsak azért, mert a cégek sajnos sokszor el is felejtik ezt közölni velünk, van ennek más oka is, erről is szó lesz a mai műsorban. Aztán, tudták, hogy a hitelek esetében is van, létezik az úgynevezett 14 napos elállási jog? Ugye nem? De ma minden részletet elmondunk ezzel kapcsolatban is. És végül, még remélem sor kerülhet egy hallgató korábbi kérdésének megbeszélésére, mert hogy azt szeretném, hogyha mindenképpen végigbeszéljük a bankok SMS szolgáltatását, mindent, amit erről tudni kell. Két szakértő vendégm a stúdióban Fülöp Zsuzsa, a Magyar Nemzeti Bank felügyeleti szóvivője és Siklósi Máté fogyasztóvédelmi szakértő. Címkék: Helik Ferenc, illegális parlagfű, biobolt, jogsértés, ellenőrzés, visszahívás, lakásvásárlás, hitel, kereskedelmi bankok, minősített hitelek, rossz hitel, fennálló lakáshitel, internetsebesség, csomagvásárlás, modem újraindítása.

[Eredeti](#)

(KlubRádió, 2017. október 26., csütörtök - 14 óra - hossza: 56 perc)

## **Illegálisan forgalmazott parlagfű tablettát foglalt le a Nébih Baján**

A bajai Domszéli Vadgesztenye Kft. illegálisan forgalmazta a parlagfű tablettákat és örleményeket.

Mintegy 2 mázsa illegálisan forgalmazott parlagfű tablettát és annak alapanyagaként szolgáló parlagfű örleményt találtak a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal szakemberei egy bajai vállalkozásnál - közölte a hivatal csütörtökön az MTI-vel. A hatóság a készítményt azonnali hatállyal kivonta a forgalomból, valamint visszahívta a kereskedelemről. A közlemény szerint az Istenek eledele nevű készítményt széles körben - bio boltokban, interneten - árusította a cég annak ellenére, hogy Európában sem a parlagfű, sem a belőle készült élelmiszerek nem hozhatók forgalomba emberi fogyasztásra szánt termékként. A szabálysértést tovább súlyosbítja, hogy a vállalkozás tulajdonosa lakóházának pincéjében tárolta és közvetlenül onnan forgalmazta az illegális parlagfű termékeket. Az ingatlan azonban sem élelmiszerraktárként, sem élelmiszerkereskedelmi egységként nem szerepel a nyilvántartásokban. A parlagfű és az abból készült élelmiszerek "új élelmiszerek" minősülnek, forgalomba hozatalukat uniós szinten engedélyeztetni kell. Mivel a parlagfű citotoxikus, és sejtmérgező hatását tudományos kutatások igazolják, a forgalomba hozatal megelőző engedélyezési eljárás különösen lényeges. A Domszéli Vadgesztenye Kft.-vel szemben több százezer forintos bírság várható. Címkék Baja Domszéli Vadgesztenye Kft. nébih parlagfű

[Eredeti](#)

(baon.hu, 2017. október 26., csütörtök)

## **Kétszámjegyű növekedés a dm-nél**

A dm pozitív mérleggel zárta a 2016/17-es gazdasági évet a magyarországi piacon: összesen 302 millió eurós forgalmat ért el a drogéria, ez 10 százalékos növekedést jelent.

A dm 259 üzlettel zárta a gazdasági évet. A dm boltjait folyamatos megújulás jellemzi, az idei évben 44 bolt kapott modernebb külsőt, vagy éppen nagyobb alapterületet, 6 új üzletet nyitottunk 2

üzlet bezárása mellett. A jövő gazdasági évben is folytatódik a boltok modernizálása, tervezetten 11 új üzletet nyit majd a dm.

A folyamatos fejlődés, amelyet vásárlóinknak köszönhetünk, lehetővé tette a dm számára, hogy ajánlatainkba, árainkba, boltjaink megjelenésébe investáljunk, és persze nem utolsó sorban munkavállalóink elismerésébe - adott hangot örömeink Csoknyainé Horváth Gertrud ügyvezető.

A dm-nél az elmúlt évben, és a drogéria előtt álló időszakban is a Mindig megéri koncepció áll a középpontban. A drogéria megbízható, négy hónapig érvényes árat biztosít a teljes szortimenten, üzletpolitikájával támogatni akarja azt a törekvést, hogy a vásárlók valóban akkor vásároljanak meg egy terméket, amikor valóban szükségük van rá.

A dm továbbra is piacvezető Magyarországon, átlagosan minden harmadik arcápolási és dekorkozmetikai terméket a dm-ben vásárolnak meg, minden negyedik testápolási termék ebből a drogériából kerül a fürdőszobákba.

A dm Európában: 59.046 dolgozó 3464 üzletben 10.259 millió Euró forgalomhoz járult hozzá 10 százalékos forgalmi növekedés Magyarországon

Folyamatos üzletfejlesztés

Erős employer brand fókusz, széles vállalati képzési paletta

A dm Európában

Az elmúlt gazdasági évben az osztrák anyavállalathoz tartozó társországokban, így Magyarországon, Csehországban, Szlovákiában, Szlovéniában, Horvátországban, Szerbiában, Bosznia-Hercegovinában, Romániában, Bulgáriában és Macedóniában a forgalom 8,62 százalékkal 2.402 millió Euróra nőtt.

A dm csoport Németországgal együtt most először átlépte, a 10 milliárd eurós határt, a konszern összes forgalma 10.259 millió Euró volt az elmúlt gazdasági évben, ez a tavalyihoz képest 5,7 százalékos emelkedést jelent.

A dm 12 országban van jelen Európában, összesen 59.046 munkavállaló tartozik a dm gazdasági közösségéhez, a dm-csoport országaiban 3464 üzletben szolgálja ki a drogéria a vásárlói igényeket.

Májusban megépült a dm központja Olaszországban is, jelenleg 50 munkavállalót foglalkoztat a vállalat. A dm expanziós terjeszkedése 2018 első felére várható 6 észak-olasz régióban.

Siker a vásárlóknál és a szakmában is

Nem csak a gazdasági mutatók, a kutatások és szakmai díjak is okot adnak az örömeinkre. A dm a tavalyi év után idén is elnyerte a Superbrands minősítést, a díj történetében hetedszer.

A dm két üzlete is felkerült idén a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság által bevezetett "Pozitív listára". A drogéria kiemelt figyelmet fordít arra, hogy a fogyasztók elégedettek legyenek a náluk megvásárolt termékekkel, a nekik nyújtott szolgáltatásokkal, a dm tavaly elindította önálló ügyfélszolgálatát is.

A dm üzletpolitikájának fontos pillére az egészségtudatos életmód támogatása, polcain bio élelmiszerek széles kínálata érhető el, a polcokon díjnyertes termékeket találnak a vásárlók. 2015 tavaszán érkezett meg a 25. dm márka, a dmBio, a szortimentben mára több, mint 440 egészséges termék közül lehet válogatni, a márka 2017-ben ismét elnyerte idehaza az Év terméke díjat. A márka Németországban elnyerte a Green Brand 2017/18 díjat.

A dm saját márkái a JOY Prix de Beauté - A szépség nagydíja elnevezésű rendezvényén is sikert arattak: négy díjat nyertek el a versenyen: Bio- és Natúrkozmetikum kategóriában az alverde MED gyógyvizes arckrém első helyezést ért el. Női arcápolás-széles körben terjesztett kategóriában a Balea Beauty Effect homloktapaszt második helyezéssel jutalmazta a zsűri. A dm márkák közül két alverde termék nyert el harmadik helyezést: a Dekorkozmetikumok- kéz kategóriában az alverde 2in1 BB körömápoló lakk, míg a Dekorkozmetikumok - szem kategóriában az alverde szemhéjtus, golyós applikátorral. Az alverde Beauty&Fruity micellás arclemosója első helyezést ért el a Legjobb arclemosó termék kategóriában a Cosmo Beauty Awards 2017 versenyén.

Úttörő kezdeményezések a dm-nél

A fogyasztói igényekre reagálva a dm július közepétől széles termékkörre fogadja el az egészségpénztári kártyákat üzleteiben, így a vásárlók kényelmesen, széles termékkörre használhatják fel az összegyűjtött egészségpénztári forintjaikat.



A dm applikációja folyamatosan fejlődik, a vásárlók a kuponok mellett már a dm-mel kapcsolatos aktuális hírekkel, érdekességekkel is találkozhatnak. Az applikációt 380 ezren töltötték le, az indulás óta 1 870 000 kupont váltottak be a vásárlók.

A vásárlókkal való kapcsolattartásban kiemelt szerepe van a dm fogyasztói márkamagazinjának, amelyet az elmúlt gazdasági évtől már digitálisan is elérhetnek az olvasók: az active beauty Online Magazin naponta frissülő, naprakész, minőségi tartalmakat kínál a szépség, szórakozás, életmód, inspiráció és család témakörökben.

Új oldaláról mutatkozott be a dm idén augusztusban: családi fesztivált szervezett a vállalat Velencén, két napon át várták a családokat változatos programokkal, s megmutatták, milyen egy igazán kényelmes fesztivál, amely minden korosztályra gondol.

Szépségkompetencia és egészségtudatosság

A dm az aktuális trendeket figyelembe véve a vásárlói igényekre reagálva tavasszal átalakította üzleteinek kínálatát, és a szépségápolási termékek sora dinamikusan bővült. Exkluzív saját márkaként érkezett a dm-be a trend IT UP kollekción, és nyáron tovább bővült az alverde natúrkozmetikai termékek köre is.

Közel száz újdonságnak örülhetnek a természetes sminktermékek hívei.

A trend IT UP termékekkel a s.he stylezone és az alverde termékek utána dm a harmadik saját dekorkozmetikai márkáját vezette be a piacra. Így a három márka összesen közel 1500 termékkel van jelen a polcokon.

A trend IT UP minimalista megjelenéssel hívja fel magára a figyelmet, magas minőségű receptúrák és innovatív megoldások jellemzik a márkát, amely 300 inspiráló terméket kínál felfedezésre. A márka árnyalatai félévenként megújulnak.

A dm tavasszal és ősszel állítja középpontba a szépséget, ennek keretében többféle aktivitással szólítja meg a vásárlókat: tavasszal a drogéria sminkkamionjában szépülhettek meg a hölgyek az ország több pontján, ősszel öt bevásárlóközpontban várta a dm beauty lounge szépségszigettel az érdeklődőket.

2017 őszén először rendezte meg a drogéria a Szépségsztorik elnevezésű beauty workshopját, ahol a vállalat hazai bloggereknek kínált lehetőséget a tapasztalatcserére, s elindította őszi szépségkampányának weboldalát, a szepsegsztorik.dm.hu-t, amely bloggerek számára kínál felületet a szépségápolással kapcsolatos tartalmak megosztására.

4500 család karácsonyát teszi szebbé a dm

A dm működésének több területén tetten érhetőek a fenntarthatósági törekvések, a vállalat évről évre olyan ügyek mellett köteleződik el, amelyek pozitívan hatnak a gyerekek egészségnevelésére, segítenek a bajba jutott családokon, s amelyek civil kezdeményezéseket támogatnak.

2017-ben a dm egy új kezdeményezést is indított, karácsonykor 4500 családnak készülnek ajándékkal a dm dolgozói. Az ajándékdobozokba dm márkás higiéniai termékek kerülnek, s mellé a dm dolgozóinak kézzel készített ajándékai, személyes üzenetei.

A megajándékozottakat a dm osztályai, boltjai választják ki, s a szervezetek helyi irodáin keresztül juttatják el a rászoruló családoknak, így a program az ország minden szegletébe elér.

Munkáltató márkáépítésben is erősített a dm

A dm 2017-ben ismét átvehette a legvonzóbb munkaadó díjat kiskereskedelem kategóriában. A vállalat mellett harmadik alkalommal tették le voksukat a válaszadók.

A győztes címetek a világ legnagyobb független munkáltatói márka kutatása alapján ítélik oda. A lista alapjául szolgáló Employer Brand Research reprezentatív kutatásban a megkérdezettek kilenc szempont szerint, többek között a karrierlehetőségek, a továbbképzések, a foglalkoztatás hosszú távú biztonsága, illetve a munka és magánélet egyensúlya szerint is értékelték a cégeket.

A dm tudatosan építi munkáltatói márkáját, hisznek abban, hogy a vállalat azért is áll ellen ilyen hatékonyan a munkaerő-piac által támasztott kihívásoknak, mert kiemelt figyelmet szentel a munkáltatói márkának. Fontos, hogy a vállalat hiteles legyen leendő és jelenlegi munkavállalói előtt. Fókuszterület a munka-magánélet egyensúlyának megteremtése, a folyamatos képzési lehetőségek biztosítása.

Állandó megújulás és fejlesztés jellemzi a vállalatnál a kollégák számára elérhető képzéseket, amelyek nem csupán szakmai továbbképzések, hiszen a személyiség fejlesztése is középpontban áll a dm-nél.

Az "employer story-k" fontos részét képezik a munkáltatói márkának, a munkavállalók munkáltatói videókon keresztül is bepillantást nyerhetnek a dm életébe.

A dm igyekszik minél több fórumon közel kerülni leendő munkavállalóihoz, figyelve a különböző generációk elérésére. A dm aktívan részt vesz az utánpótlás képzésében is, szakmai gyakorlatos programjával a kereskedelmi pályát szeretné vonzóvá tenni a fiatalok számára 2017-ben.

### Eredeti

(termekmix.hu, 2017. október 26., csütörtök)

## **Fogyasztóvédelem: ha panasza van...**

Fogyasztóvédelmi panasszal, 2017. január 1-től, a területileg illetékes járási hivatalhoz lehet fordulni.

Fogyasztóvédelmi jellegű panaszukat az ügyfelek bármelyik járási hivatalban benyújthatják. Fontos azonban tudni, hogy nem minden járási hivatal jár el minden fogyasztóvédelmi ügyben. Az egyes kiemeltebb ügykörökben csak a megyeszékhely szerinti járási hivatalok rendelkeznek hatáskörrel. Ha valakinek konkrét panasza van egy vállalkozással szemben, először az üzlettel kell felvennie a kapcsolatot, ha itt nem kap választ, vagy nem megfelelően kezelik a kifogását, akkor lehet a járási hivatalhoz fordulni.

A Dunaújvárosi Járási Hivatal első fokon - az ártájékoztatás meglétének vizsgálata, - a fiatalkorúak dohánytermékkel, szeszes itallal kiszolgálása, - az idegenforgalmi szolgáltatások ellenőrzése, és - a jótállási jegy tartalmának vizsgálata tárgykörökben jár el. Ezekben a területeken éves terv alapján folyamatosan témaellenőrzést tartunk, fokozott figyelemmel a húsvéti és karácsonyi ünnepek szezonális termékeinek vizsgálatára, valamint az általános kereskedelmi feltételek vizsgálata is az ellenőrzés részét képezi. A járási hivatalhoz beérkezett fogyasztói panaszok jelentős része szerződéses jogviszonyból származik, azonban a járási hivatalnak egyedi jogvitát eldönteni nincs hatásköre. Ezekben az ügyekben, az egyedi szerződéses jogvitákban a bíróság hivatott dönteni, illetve a békéltető testületekhez is lehet fordulni.

A fogyasztóvédelmi ellenőrzések tapasztalatai

A kereskedelem területén az általános forgalmazási szabályok és az árfeltüntetés előírásainak vizsgálatára a kereskedelmi egységekben végzett hatósági ellenőrzések során feltárt jogsértések túlnyomó része a nem megfelelő egységár és eladási ár tájékoztatásának hiányából adódott. A fiatalkorúak tiltott dohányos alkoholtérmekekkel történő kiszolgálásának ellenőrzése során feltárt jogsértések esetén minden esetben bírság kiszabására került sor jogszabályi felhatalmazás alapján, mert ebben az esetben a járási hivatalnak nincs mérlegelési jogköre.

Az idegenforgalmi vizsgálatok során lefolytatott ellenőrzéseken vendéglátó-ipari egységekben jogsértést az eladási-és egységár, valamint a szolgáltatási díj tájékoztatásának hiánya miatt állapítottunk meg.

A jótállással kapcsolatos ellenőrzések során ellenőriztük a jótállási jogokkal kapcsolatos tájékoztatást. Ezekben az esetekben hiányosságként merült fel az, hogy a termékhez nem volt magyar nyelvű jótállási jegy, illetve a jótállási jegy nem tartalmazta a jogszabály által kötelezően előírt tartalmi elemeket.

Az általános kereskedelmi feltételek ellenőrzése kapcsán megállapítható, hogy még mindig előfordulnak hiányosságok, de összességében elmondható: a vállalkozások eleget tesznek az általános kereskedelmi feltételek jogszabályok által előírt feltételeinek.

Az ellenőrzések során hatósági eszközökkel - például próbavásárlásokkal - mértük fel és adott esetben szankcionáltuk a fogyasztók nem megfelelő tájékoztatását és a fogyasztói kifogások nem megfelelő intézését.

Felhívjuk a vásárlók figyelmét a termékbemutatók veszélyeire. A termékbemutatók célközönsége az idős, 70 év körüli emberek. Érdeemes tudni, ha valaki a termék megvásárlása után meggondolta magát, élhet a 14 napos elállási jogával, de az elállási jog csak az üzlethelyiségen kívül, és a távollévők között kötött szerződés esetén illeti meg a fogyasztót.

#### HVB-ÜLÉS, VÉDELMI IGAZGATÁSI FELKÉSZÍTÉS

A Dunaújvárosi Járás Helyi Védelmi Bizottsága (HVB) október 10-én tartotta őszi rendes ülését. Dr. Kovács Péter HVB elnök beszámolt a HVB 2017. évi tevékenységéről, a 2017.évi feladattervben meghatározott feladatok teljesüléséről. A téli rendkívüli időjárási helyzetre való felkészülés aktuális feladatairól Molnár József alezredes, polgári védelmi felügyelő tartott tájékoztatót. Az ülést követően a Fejér Megyei Védelmi Bizottság védelmi igazgatási felkészítést tartott a járás valamennyi településének polgármestere és jegyzője részére.

[Eredeti](#)

(Dunaújvárosi hírlap, 2017. október 27., péntek, 5. oldal)

## Szilánkok a konzervben

CSEHORSZÁG/MAGYARORSZÁG Az egyik makrélafile napraforgóolajban elnevezésű halkonzervben a cseh hatóságok éles, idegen anyagot találtak. Összetételéről, eredetéről a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal még nem rendelkezik pontos információkkal.

Marokkói halkonzerv szilánkokkal

FIGYELMEZTETÉS Magyarországra és Szlovákiába is érkezett abból a marokkói származású halkonzervből, amelyben szilánkokat találtak egy piaci ellenőrzés során. A Makrélafile napraforgóolajban elnevezésű, COOP Premium márkájú, 125 grammos, könnyen nyitható halkonzervben a cseh hatóságok éles, 0,5 centiméternél kisebb méretű idegen anyagot találtak, összetételéről és eredetéről a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) egyelőre nem rendelkezik pontos információkkal.

A makrélakonzervet forgalmazó cseh nagykereskedő kezdeményezte a termék kivonását a forgalomból és értesítette kereskedelmi partnereit a szükséges intézkedések megtételéről, amelyek végrehajtását a magyar hatóság is felügyeli. A hatóság kéri a vásárlókat, hogy - az esetleges belső sérülések elkerülése végett - ne fogyasszák a 2020-ban lejáró terméket.

A Nébih kivonta a forgalomból az Istenek eledele hangzatos nevű parlagfűtablettát. A készítményt széles körben, így bioboltokban, interneten is árusította a cég annak ellenére, hogy Európában sem a parlagfű, sem a belőle készült élelmiszerek nem hozhatók forgalomba emberi fogyasztásra szánt termékként. A parlagfű citotoxikus, sejtmérgező hatását tudományos kutatások igazolják.

MW

[Eredeti](#)

(Új Néplap, 2017. október 27., péntek, 1+7. oldal)

## Csaknem végig háromsávós lehet az M1-es

Új út épül Győr és Pápa között

Fokozatosan a hazai finanszírozás kerül előtérbe az európai uniós mellett a közlekedési beruházások esetében.

Négyezermilliárd forintot fordít a kormány 2022-ig közúti és vasúti fejlesztésekre - erősítette meg a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) közlekedésért felelős helyettes államtitkára tegnap Győrben, a 83-as út kétszer kétsávosra bővítésének alapkövetelményén. Mosóczi László elmondta, hogy a következő években összesen 2500 milliárd forintot fordítanak a közúthálózat fejlesztésére, a tervbe vett kilencszáz kilométernyi autópálya, autópálya és gyorsút elkészültével Magyarország új szintre lép a gyorsforgalmi hálózat fejlettségében. A vasútvonalak felújítására 1500 milliárd forintot költöztet hazánk.

A forrásmegosztásban az uniós források irányából a hazai költségvetési vállalkozások felé folyamatos az elmozdulás - fűzte hozzá a helyettes államtitkár. A távirati iroda beszámolója szerint kiemelte: a 83-as út Győr és Pápa közötti fejlesztése a pápai reptér NATO-bázissá válása miatt vált sürgetővé. A fejlesztés első üteme, a Győr bevezető szakaszának kétszer kétsávosra bővítése jövő év nyarára befejeződik. A beruházás összköltsége mintegy másfél milliárd forint. Pápa és Győr között a településeket elkerülő új nyomvonalon 36 kilométeres, kétszer kétsávos gyorsforgalmi út épül, ideiglenes forgalomba helyezésére várhatóan 2022 nyarán sor kerül. Az M1-esről Rajkára az M15-ös kétszer kétsávosra fejlesztik. Az M1-es sztráda M0-s csomópont és az M19-es csomópont közötti szakaszának mindkét irányban három forgalmi sávra bővítésének közbeszerzési eljárása várhatóan még ez év végéig megjelenhet.

Kara Ákos, az NFM infokommunikációért és fogyasztóvédelemért felelős államtitkára, a térség fő országgyűlési képviselője hangsúlyozta: Győr bevezető szakaszának felújítása a tervek szerint halad, év végére elkészül a két körforgalom az M1-es le-és felhajtójánál.

PGI

[Eredeti](#)

(Magyar Hírlap, 2017. október 27., péntek, 10. oldal)

## **Tisztességesebben tájékoztatnak a bankok**

Jelentősen javult a magyarországi bankok tájékoztatási gyakorlata a lakáshitelekkel kapcsolatosan - állapíthatjuk meg, ha a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetségének (FEOSZ) legfrissebb felmérését összevetjük a több mint tíz évvel ezelőtti gyakorlattal. A FEOSZ próbavásárlása során egy harminc évvel ezelőtti elején járó, 180 ezer, illetve 250 ezer forintos jövedelmű gyermektelen házaspár számára keresett lakáshitelt azzal a feltétellel, hogy - két gyermeket tervezve - a családi otthonteremtési kedvezmény (csok) is szóba jöhet. A felvehető hitel nagyságáról és futamidejéről, a költségekről, a bankszámlanyitásról, az akciókról, az elbírálási időről és benyújtandó dokumentumokról is érdeklődtek. A szövetség tapasztalatai alapvetően kedvezőek voltak.

Várakozni persze mindenhol kellett, és az is kiderült, hogy pénteken ugyan nyitva vannak 15 óráig a bankfiókok, 12 óra után viszont már nincs elég ügyintéző. Az érdeklődők azonban ekkor is kaptak névjegykártyát, hogy a következő munkanapon kit kereshetnek. Több helyen is az volt a gyakorlat, hogy - bár általános tájékoztatást bármelyik ügyintéző tud adni - inkább a hitelezéssel foglalkozó kollégához irányítottak mindenkit a szakszerűbb válaszok érdekében. Minimum 20-25 percig tartott egy-egy konzultáció, és érdemben foglalkoztak a kérdésekkel, részletes volt a tájékoztatás.

Mindenhol készítettek előzetes kalkulációt, akár több futamidő-változatban. Elhangzott, hogy feltétel az adott banknál vezetett folyószámla, és legtöbbször a jövedelemnek is oda kell érkeznie. A kalkulációkat át is adták az ügyfeleknek. Részletes tájékoztatást kaptak az ügyfelek a költségekről is, így a közjegyzői díjról, az értékbecslés díjáról, a tulajdoni lap beszerzési díjáról, s hogy ezek egy részét beszámítják, ha valóban létrejön a szerződés. Kötelező lakásbiztosítást kötni csak a jelzáloggal érintett lakáshitelek esetében kell, de egyéb biztosítás megkötésére nem kötelezhetők a hitelfelvevők. A csok feltételrendszeréről, a beszerzendő dokumentumokról is mindent

megtudhattak az érdeklődők, sőt a szükséges dokumentumok listáját is megkapták. Olyan extra információkhoz is hozzájutottak, hogy nem érdemes a teljes önerőt felhasználni a vásárlásra, mert a lakásvásárlás után illetéket is kell fizetni, vagy hogy a közsférában dolgozók kedvezményre jogosultak, illetve hogy a csak új lakásra a legkedvezőbb.

Mindez nagy változás ahhoz képest, ami például a devizahitelezés tetőzése, 2005 tájékán történt. A Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletéhez (PSZÁF) akkoriban érkezett panaszok súlyos hiányosságokra mutattak rá. Így például a bankok fölösleges költségekbe verték az érdeklődőket, mert csak a folyamat végén közölték, hogy mégsem adnak nekik hitelt. Sokszor már a hitelbírálat elején kötelező volt életbiztosítást kötni, így ha az érdeklődő mégis elbukta a kölcsönt, akkor nemcsak időt és pénzt veszített, hanem fizethette az immár fölöslegessé vált biztosítást is. Akkoriban általános volt az is, hogy nem lehetett előre tudni, mennyi ideig tart a bírálat, s mikor számíthatnak a kölcsön kifizetésére az ügyfelek. Ezzel szemben ma a fogyasztóbarát hitelnél az értébecsléstől számított 15 napon belül be kell fejezni a hitelbírálatot, s a feltételek teljesítése után legkésőbb két nappal utalni kell a kölcsönt.

20-25 percnél is tovább tart ma egy konzultáció az ügyféllel

HAJDÚ PÉTER

[Eredeti](#)

(Magyar Nemzet, 2017. október 27., péntek, 6. oldal)

## **MILLIÁRDOS TÉTELEK A ZÖLDSÉGESNÉL**

Egyre több zöldséget és gyümölcsöt vásárolnak a magyarok, a bővülés pedig a következő időszakban is folytatódhat. Háztartásonként évente 165 kilogramm zöldség és 89 kilogramm gyümölcs kerül a kosarakba, ez összességében 330 milliárd forint forgalmat jelent a piacon.

Évente mintegy 330 milliárd forintot költünk friss zöldségre és gyümölcsre – derült ki a GfK Hungária kutatásából. A Budapesti Nagyban Piac megbízásából készített felmérés eredményei szerint a magyar háztartások évente 165 kilogramm zöldséget és 89 kilogramm gyümölcsöt vásárolnak. Klucsik Zoltán, a Budapesti Nagyban Piac marketing- és fejlesztési igazgatója lapunknak elmondta: a nagybanin 400-450 ezer tonna zöldség-gyümölcs fordul meg évente, ennek 60-62 százaléka hazai áru.

Bár korábban számtalan alkalommal derült ki, hogy külföldi portékát magyarként árultak a kereskedők, mára jelentősen javult a helyzet. A szakember szerint a fővárosi nagyban piacon a Nemzeti Adó- és Vámhivatal, valamint a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal szakemberei napi szinten vannak jelen, az ellenőrzések folyamatosak. A szigorú fellépés eredményeként pedig érzékelhetően csökkent a visszaélések száma. Ez növeli a fogyasztói bizalmat is, hiszen, ha ma a vásárlók bármely kereskedelmi csatornán keresztül hazai árut vásárolnak, biztosak lehetnek abban, hogy az valóban magyar földben termett.

A kutatás rámutatott arra is, hogy a fogyasztók egyre tudatosabban keresik a magyar zöldségeket és a gyümölcsöket. Az adatok azt mutatják, hogy tavaly a hús, valamint tojás után a zöldségnél és a gyümölcsnél figyeltek arra a legtöbben, hogy hazai legyen. A megvásárolt friss áru fele a piacokról, a másik fele a diszkontokból és a hipermarketekből kerül a kamrákba. – A piacok látogatottsága egyre jelentősebb, ma minden második ember itt vásárol. A fogyasztók szeretnek a széles termékkínálatból válogatni, a piacokon pedig elsősorban a kistermelők saját portékáját részesítik előnyben. A lényeg azonban az, hogy jó minőségű és friss áru kerüljön a kosarukba – emelte ki Klucsik Zoltán.

A magyarok közel 90 százaléka fogyaszt naponta vagy hetente több alkalommal zöldséget, egyharmaduk salátát, s több mint 80 százaléuk gyümölcsöt. Gyümölcsök közül leginkább az almát, zöldségek közül pedig a burgonyát keresik, ezeket követi a dinnye, a banán, illetve a paradicsom, paprika és a vörshagyma. Az egy főre jutó gyümölcsfogyasztás az elmúlt években

kissé nőtt, Klucsik Zoltán szerint azonban van még lehetőség a további bővülésre. Bizakodásra ad okot az is, hogy a vásárlók egyre tudatosabban próbálnak egészséges életmódot folytatni, ennek az egyik alappillére a friss áru.

(Magyar Idők 2017. október 28., szombat)

## **Klímastratégián dolgoznak a magyar települések**

A klímaváltozással együtt kell élni, alkalmazkodni kell hozzá, s mivel eddig csak megyei szinten készültek ehhez szükséges tervek, most a települések is dolgozni kezdtek a klímastratégián. A célok eléréséhez uniós forrásra is lehet pályázni - idézi az MTI Fegyveres-Fiskál Gábor, a Dipol Humánpolitikai Intézet ügyvezető igazgatóját, aki az M1-en beszélt erről szombaton.

A stratégiának tartalmaznia kell a természeti, gazdasági, társadalmi adatokat, veszélyeztetettséget, üvegházhatású gázokat kibocsátó szervezetek felsorolását, és lehetőségeket is fel kell vázolni a szén-dioxid-kibocsátás csökkentésére.

A leírás mellett elemzést kell készíteni a feladatokról, jövőképet, célokat kell megfogalmazni, ehhez feladatokat, embereket, és forrást kell rendelni.

A Környezeti és Energiahatékonysági Operatív Program keretében 20 millió forintig lehet majd pályázni a feladatok végrehajtásának támogatására, a dokumentáció még ebben az évben megjelenik, először a megyei jogú városok és Budapest kerületei által beadott pályázatokat bírálják el.

(Napi.hu 2017. október 28., szombat)

## **Hogy lehet az új rendszerben ingyen felvinni a kézicsomagot a Wizz járataira?**

Várad József, a Wizz Air vezérigazgatója válaszolt a sokakat izgalomban tartó kérdésre a Forbes-nak adott interjújában.

Az interjú csak jövő héten, a magazin novemberi számában lesz olvasható, de a Forbes az egyik legfontosabb kérdésre adott választ már most elárulta. Most hétvégén áll át ugyanis a Wizz az új csomagszabályozására, vagyis mostantól nem kér pénzt a normális méretű kézipoggyász szállításáért. Így viszont egy új helyzettel szembesülnek az utasok, sok csomag ugyanis nem fog felférni a fedélzetre, egy részüket el kell venni az utastól és betenni a csomagterbe.

Biztosan csak az viheti fel magával a fedélzetre a kézicsomagját, aki vesz egy elsőbbségi beszállást. Kérdés viszont, hogy min múlik, a több utas közül kitől veszik el és teszik a csomagterbe a kis bőröndjét és kinél nem.

Várad József szerint figyelembe kell venni, hogy ma már nemigen van olyan légitársaság, amely 80 százalék alatti töltöttséggel repül, így egyszerűen nem férnek fel a kézicsomagok a fedélzetre, amire reagálnia kell mindenkinek, be kell vezetni valamilyen szelektív mechanizmust.

A vezérigazgató azt mondja, a WizzAir rendszere valahol hatékonyság alapú, de fair is: azt kapod, amiért fizetsz. „Mindenki vihet ingyen egy csomagot, de az vagy az utassal utazik, vagy nem. Az elsőbbségi beszállás pedig jó szelekciós mechanizmusnak tűnik, mert ez egy plusz szolgáltatás, ez foglalja magában azt is, hogy a csomagod mindenképp veled utazik. Persze nem biztos, hogy ez tökéletes megoldás” – mondta a lapnak.

Egy A320-asra 120 csomag fér fel. Ha van 40 elsőbbségi, akkor utána mehet még a következő 80 csomag. Ezek pedig érkezési, pontosabban sorban állási sorrendben fognak felférni: aki elől áll a kapunál, nagyobb eséllyel viheti fel a gépre a csomagját. „Nem tudok jobb megoldást, tökéletes nem létezik” – indokolta a döntést Várad József.



(HVG 2017. október 28. szombat)

## Vádlottak padján a tej - elixír vagy méreg?

Emlékeznek még a csaknem negyed évszázaddal ezelőtt megjelent „Got Milk?“, azaz „Van tejed?“ nevű kampányra? Tudják, ez az a reklám, amelyben számos – pontosan 56 – népszerű énekes, színész, közszereplő – köztük Salma Hayek, Rihanna, Jeniffer Aniston, Elton John - jelent meg tejbajusszal, hirdelve a tejfogyasztás fontosságát. Néhány évvel ezelőtt azonban jelentősen csökkenni kezdett a tej kereslete az Egyesült Államokban, így az amerikai tejszövetség a kampány és az üzenet átfogalmazásába fogott. Tény, hogy soha nem látott mennyiségű laktózmentes tej és tejtermék kerül a boltok polcaira, és virágzik a növényi alapú tejek piaca.

Nem csupán az Egyesült Államokban isznak kevesebbet, hanem Magyarországon is. Mélykúti Tibor, a Tej Szakmaközi Szervezet és Termék Tanács elnöke elmondta, hogy hazánkban ma az összes tejterméket számítva éves szinten 165 liternyit fogyaszt el egy átlagos magyar tejivó. Ez a mennyiség tőlünk nyugatabbra 250-270 liter évente.

Az emberek hozzávetőleg 25-30%-a nem képes megfelelően megemészteni a tejet

Tudományos tény, hogy elődeink, akárcsak a többi emlős, csak az anyatejes táplálás időszakában rendelkezett a tejcukrot lebontani képes, úgynevezett laktáz enzimmel.

A laktáz enzim mind az emlősökben, mind az emberiség nagyobb részében felnőttkorra inaktiválódik. A paleós elméletek szerint a föld népessége eltérően képes alkalmazkodni a tejhez. Az elmélet szerint az alapvetően állattartásból, pásztorkodásból élők kénytelenek voltak hozzászokni az italhoz, valamint az abból készült termékekhez.

Mélykúti Tibor szerint ma Magyarországon az emberek hozzávetőleg 25-30%-a nem képes megfelelően megemészteni a tejet, így számukra a laktózmentes tej és tejkészítmények jelentik a megoldást. Ezeket a termékeket vagy a pasztörözés előtt, vagy egy korszerűbb technológiával, a hőkezelés után dúsítják mesterségesen laktáz enzimmel.

Magyarországon folyamatosan nő a laktózérzékenyek aránya, de nem tudni, hogy pontosan miért.

A kutatások szerint nem pusztán a laktáz enzimmel, pontosabban annak hiányával akad probléma. Mivel a tehenek is – ahogy minden emlős – saját tejét az utódai táplálása érdekében termeli, a tej önmagában természetesen is tartalmaz bizonyos mennyiségű növekedési hormont, például az úgynevezett inzulinszerű növekedési hormont (IGF-1 és 2). Ezek anélkül is kimutathatók, hogy a tehenek bármilyen külső hormonkezelést kaptak volna.

A tehen a tejet az utódai táplálása érdekében termeli, így természetesen is tartalmaz bizonyos mennyiségű növekedési hormont

A hormonok az utód növekedését segítik elő, ugyanakkor ez a tulajdonságuk az embernek már korántsem kedvez. A kutatások szerint a pasztörözés – azaz a hőkezelés – nem befolyásolja a tej IGF-hormon-tartalmát. Mivel az IGF jó részét nem tudjuk lebontani, hanem átjut a bélfalon, a rendszeres tej- és tejtermékfogyasztás felnőttekben 10-20%-kal, gyermekekben 20-30%-kal megemeli az IGF-szintet. A kutatások ugyanis arra mutattak rá, hogy ezek a hormonok elősegítik a korai pubertás, a cukorbetegség, valamint a rák kialakulását.

A New England Journal of Medicine szerint Finnország vezet az egy főre eső tejfogyasztásban, és ott a legnagyobb arányú az inzulinfüggő cukorbetegség száma is. Mélykúti Tibor szerint egyáltalán nincs összefüggés a két adat között, viszont tény, hogy az észak-európai országokban fejtenként átlagosan 400 liter tejet és tejterméket fogyasztanak évente.

Szendy Gábor, a paleo táplálkozás szakértője több cikkben értekezik a tej káros hatásairól. Felhívja a figyelmet arra, hogy a tejfogyasztás és a mellrák kapcsolatáról már egy korai, 1970-es angol vizsgálat is beszámol. Sharon Parten Gaskil és munkatársai 1979-ben különös összefüggésre mutattak rá: minél gyakoribb egy népességben a laktózintolerancia, vagyis a laktózlebontás képességének hiánya, annál ritkább abban a népességben a mellrák.

Jessica Outwater 1997-ben riasztó összefoglalót közölt a Medical Hypothesisben: egy 25 ezer főre kiterjedő norvég vizsgálatban a napi 3 liter tejet fogyasztóknál – a napi másfél decit fogyasztókhöz képest – háromszoros volt a mellrák kockázata.

A kazein okozza a nagyobb bajt

A laktózérzékenység esetében a szervezet a tejcukrot nem képes megfelelően lebontani, ám hazánkban az egyik leggyakoribb ételallergia a tejfehérje-allergia. A tejfehérjét – más néven kazeint – az emlősök teje tartalmaz; a tehéntej 80%, az emberi anyatej 20-45% kazeint tartalmaz. Megfigyelték, hogy minél hamarabb veszik észre az allergiát, annál nagyobb az esélye, hogy megfelelő kezelés esetén, 3 éves korra megszűnik, tehát 90%-ban kinőhető.

Tejallergiát jelezhet a hasmenés, hasi görcsök, hányás, puffadás – ezek a tünetek hasonlóak a tejcukor-érzékenység tüneteivel. Emellett jellemző még a kiütés, viszketés, asztma, légúti panaszok, vérnyomásesés, hőemelkedés, ízületi fájdalmak.

Ha ennyit tünetet produkálhat, felmerül a kérdés: igyuk, vagy ne igyuk?

Nem segít a csontokon

A tej mellett érvelők elsősorban a tej kalciumtartalma miatt javasolják a tej és tejtermékek fogyasztását. A Magyar Dietetikusok Országos Szövetsége **napi minimum fél liternyit javasol.**

A WHO 1984-ben kiadott, jelenleg is érvényes ajánlása szerint növelni kell a kalciumban gazdag ételek, tejtermékek fogyasztását elsősorban az alacsony zsírtartalmúakat választva. Tény, hogy a kalciumnak számos élettani szerepe van, részt vesz a csontrendszer szilárd vázának kialakításában, és elengedhetetlen a csontok és a fogak egészségének fenntartásához.

A növényi tejek ára igen borsos

A Medical Online azonban érdekes kutatásra hívja fel a figyelmet: Karl Michaëlsson és munkatársai, a svédországi Uppsala University kutatói szerint a nagy mennyiségű tej fogyasztása nem erősíti, hanem **egyenesen gyengíti a csontokat, sőt idő előtti elhaláláshoz is vezethet.** A kutatók több mint 61 ezer nőt és 45 ezer férfit követtek 11 éven keresztül, és azt figyelték meg, hogy minél több tehéntejfogyasztásról számolt be valaki, annál nagyobb valószínűséggel tört el a csontja a vizsgálat időtartama alatt. A kockázat a nők esetében volt a legnagyobb.

A tejet mellőzésére felszólító dietetikusok szerint a csonttrikulást jelentősen meg lehet előzni olyan növényi táplálékokkal, amelynek köztudottan magas a kalciumtartalma, mint például a kelkáposzta, a mák, a tökmag, a mogyoró, a mandula, a petrezselyemzöld, a szója, a dió, a spenót, a sóska, a brokkoli vagy más zöld levelű növények és a hüvelyesek.

Aki esetleg kerülni szeretné a tejet, vásárolhat kalciummal dúsított élelmiszereket, gabonapelyheket, dzsúzókat. **A szójatej és a frissen facsart narancslé például legalább annyi kalciumot tartalmaz, mint egy adag tej vagy tejtermék.** A növényi tejet választóknak viszont azzal szembesülniük kell, hogy egy liter rizsből vagy zabból készült tejtermék ára meglehetősen borsos, csakúgy mint a magokból készült tejeké. A bolti ára egy liter tejhez viszonyítva akár háromszorosa is lehet, a natúr termékek pedig elenyésző kalciumot tartalmaznak.

A tudományos cikkek felhívják arra is a figyelmet, hogy a csontok egészségének megóvásának legjobb módja, ha sportolunk, mind gyerek-, mind felnőttkorban.

Laktóztolerancia és tejfehérje-allergia

A laktóztoleranciát nem szabad összetéveszteni a tejallergiával, ami a tejben található fehérjére adott allergiás reakció, ez utóbbi esetében ugyanis minden tejterméket kerülni kell. Laktózérzékenység esetén azonban nem a tej, hanem a laktóz fogyasztása okoz problémát, amelyen akár laktózmentes termékekkel, vagy szintén a tej és tejtermékek mellőzésével lehet segíteni.

(Origo 2017. október 28., szombat)

## Szokott utazni? Így verik át a szállásfoglalásnál

Segítség helyett inkább megnehezítik az utazók dolgát a szállásfoglaló oldalak, s jó eséllyel át is verik a rajtuk keresztül foglalókat - egy brit versenyfelügyeleti szervezet figyelmeztetését a hvg.hu szúrta ki.

Nem mondanak igazat a szabad szobák számáról a szállásfoglaló honlapok azért, hogy az utazókat minél gyorsabb foglalásra ösztönözzék - olvasható a portál cikkében, amelyben az egyik brit versenyfelügyeleti szervezet a Competition and Markets Authority (CMAk) információira

hivatkoznak.

A szervezet a Booking.com, az Expedia és a Trivago oldalakon vizsgálja a rejtett költségeket, a keresési eredményeket és az akciós ajánlatokat.

A fogyasztóvédők arra figyelmeztetnek, lehet, hogy az ügyfelek végül a szükségesnél többet fizetnek a szállásért.

(Napi.hu 2017. október 28. szombat)

## **Az ablakunk is napenergiát termelhet: jönnek az átlátszó napkollektorok**

A napkollektorok új generációja úgy néz ki, mint az üveg, és hamarosan ugyanannyi energiát tud generálni a napfényből, mint amennyit a korábbi modellek. Épületek és autók ablakaiként is használhatók lesznek.

Előbb-utóbb elfelejthetjük a fekete vagy kék színű szolárpaneleket. A Michigan State University kutatói fejlesztették ki az átlátszó napkollektort, mely beépíthető az ablakkeretekbe.

Találmányuk tulajdonképpen némi fényt is kibocsát, mert „átlátszó foszforeszkáló” felületként írták le közleményükben, melyen keresztül zavartalanul tekinthetünk ki az előttük elterülő tájra. A felület nem fogja befolyásolni a kilátást.

A tudósok kalkulációja szerint az új napkollektorok az Egyesült Államok áramfogyasztásának 40 százalékát is fedezhetik. Ehhez azonban az kell, hogy a hatékonyságuk javuljon, vagyis a napfény energiáját nagyobb arányban tudják hasznosítani.

A hagyományos szolárpanelek jelenleg a napfény 15 százalékát fogják munkára, az átlátszó modulok még csak 5 százalékra képesek. A kutatócsoport ötéves fejlesztés után úgy látja, hogy az átlátszó napkollektorok csak a lehetséges energiahatékonyságuk egyharmadánál tartanak. A 15 százalékos cél tehát lehetséges, nem kíván óriási technológiai áttörést ennek elérése.

Az USA-ban az áramfogyasztás 1,5 százalékát fedezik napenergiával.

(Piac és Profit 2017. október 29., vasárnap)

## **Tarol az e-autó**

Tanúi vagyunk annak, amint a belsőégésű motor feltalálása után több mint egy évszázaddal a villamosítás új fejezetet nyit az automobil történetében. A fenntartható mobilitás érdekében a legnagyobb autógyártók elkötelezték magukat modellpalettájuk szisztematikus villamosítása mellett.

Magyar Fenntarthatósági Csúcs – 2017. Idén fókuszban az esélyegyenlőtlenség. Várunk a felelősen gondolkodó és cselekvő emberek nyolcadik találkozására. Piac & Profit konferencia november 15. Budapest, Danubius Hotel Arena.

Ma már szinte minden jelentős gyártó forgalmaz tisztán elektromos vagy hálózatról tölthető hibrid meghajtású gépkocsit, illetve napirendre tűzte annak bevezetését. Sosem látott népszerűségnek örvendenek a környezetbarát, a benzines és elektromos hajtást kombináló hibrid autók, amelyek városi felhasználás esetén akár 70 százalékban elektromos üzemben, nulla károsanyag-kibocsátás és fogyasztás mellett működnek. Sokan az alacsony üzemben tartási költségek miatt voksolnak a hibridekre, ezek az autók ugyanis több százezer kilométert is elmennek különösebb meghibásodás nélkül.

Aktuális e-autó-kínálat		
Alapár (M Ft)	Modell	Egy töltéssel megtehető táv (km)
4,76	Renault Zoe Expression Nav	402
7,64	Volkswagen e-Golf	200
7,69	Ford Focus Electric	103
8,09	Nissan Leaf	172
8,5	Kia Soul EV	146
9,62	Chevy Bolt	305
9,88	BMW i3	290
10	Tesla Model 3	240
10,49	Mercedes-Benz	140
15,22	Honda Clarity	67,5

Kép: PP

A „műfaj” kitalálója, a Toyota a Prius személyében 1997-ben piacra dobta az első sorozatgyártású benzin-elektromos hibrid személyautót. Ma a hibridek a Toyota teljes értékesítésének 40 százalékát teszik ki Európában, s az összes Európában eladott Lexus 63 százaléka volt hibrid.

Valóban gazdaságos?

Az elektromos autók előállítási költségének 40–60 százalékát még mindig az akkumulátorok jelentik. Ha 100 dollárra csökkenne a gyártási költségük, akkor lehetne ez az autó versenyképes a fosszilis üzemanyagú járművekkel. A Barclays Bank szerint ez 2020 és 2030 között bekövetkezhet. Norvégiában az elektromos autók már ma is mentesülnek a 25 százalékos forgalmi adó alól, a töltőállomásokon pedig ingyenes az akkufeltöltés, sőt a tervek szerint 2025-ben be is tiltják az új gyártású benzin- és dízelüzemű autók árusítását. Az új típusú járművekhez Európában százezer töltőhely van, de nagyon lassúak, nagyjából 8 órába telik feltölteni velük az akkut. Több gyorstöltőre lenne szükség, jelenleg mintegy 1300 van belőlük. A tervek szerint az EU-ban 2019-től kötelező lesz az új építésű házakba akkutöltőt beépíteni az elektromos autók számára.

Folyamatos a fejlesztés

A villanyautók előfutárának tekinthető plug-in, azaz hálózatról tölthető benzin-elektromos hibrid járművek is egyre jobban terjednek. A full, azaz teljes hibrid autókhoz képest jóval nagyobb távolságot, akár több mint 50 kilométert is képesek nulla emisszióval megtenni. Drágábbak, mint a normál hibridek, árcédulájuk a villanyautókéval megegyező. Legfontosabb előnyük, hogy benzinmotor is van a fedélzetükön. A villanyautók esetében ma a valós körülmények között megtehető átlagos távolság még mindig csak körülbelül 200 kilométer – kivéve a Tesla modelljeit – , nagyobb távolságokra ezért csak köztes töltőállomások beiktatásával szabad vállalkozni. A hatótávolságot ráadásul számos tényező befolyásolja: a haladási sebesség, a légkondicionáló berendezés használata, továbbá a külső hőmérséklet, így télen a megtehető távolság akár a felére is eshet.

Közben a belső égésű motorok fejlesztése is nagy erővel folyik tovább, és az alternatív hajtástechnikák is mindinkább megjelennek. A benzin és a gázolaj mellett például a gáz is fontos mellékszerephez juthat. Különösen, ha hosszú távon fenntartható módon, például mezőgazdasági hulladékból, biometánként állítják elő.

archív

A gyártók a következő években mindegyik modellsorozatukat hálózatról tölthető típusokkal fogják bővíteni, a belső égésű erőforrással szerelt paletta oldalán így egyre több tisztán elektromos, illetve plug-in hibrid hajtással szerelt gépkocsi jelenik majd meg. A Volvo 2025-re egymillió villanymotoros kocsit eladásával számol, és öt különböző villanyautót kínál majd, a BMW számításai szerint pedig 2025-re a hálózatról tölthető modelljei az éves értékesítésének a 15–25 százalékát teszik majd ki. A BMW ahhoz, hogy a jövőben egy időben termelhesse az adott modellsorozat belső égésű erőforrással szerelt, plug-in hibrid hajtással és tisztán elektromos meghajtású képviselőit, adaptív járműstruktúrát és globális méretű tömegtermelési rendszert fejlesztett ki. A világ legnagyobb autógyártója, a Volkswagen 2020-tól indít globális villanyautó-offenzívát, számtalan új modellel, melyek egytől egyig egy új modulrendszerű hajtás- és hálózati architektúrára (MEB) épülnek majd.

A legnépszerűbb elektromos személyautók

A világ legnagyobb számban értékesített villanyautója a Nissan Leaf, amely 2010 decemberében jelent meg, és a mai napig csaknem 300 ezer darab talált gazdára belőle. A Leaf legnagyobb

vetélytársává hat év után a Tesla Model S lépett elő, amiből az Egyesült Államokban jelenleg már többet adnak el, dacára a háromszor akkora vételárnak. A Tesla Model S-ből 2012. júniusi debütálása óta több mint 158 ezer darab talált gazdára (2016. decemberi adat). Az eladási rangsor harmadik helyét a 2013. novemberben bemutatott BMW i3 foglalja el, 65 500 darab fogyott belőle (2016. decemberi adat). A negyedik helyen a hazánkban nem forgalmazott Renault Zoe áll, ilyen több mint 61 ezren választottak maguknak (2016. decemberi adat).

Kevés a töltőállomás

Az elektromos mobilitás világméretű elterjedését különféle tényezők, így az akkumulátortechnológiák fejlettsége, a járműtöltési infrastruktúra és a bevezetett állami kedvezmények határozzák meg. Tavaly 77,3 millió autó került forgalomba a világon, idén pedig 78,6 millió talál gazdára; de a hálózatról tölthető járművek piaci részesedése egyelőre nem éri el az egy százalékot. Tehát van még hová fejlődni, a Földön közlekedő 1,4 milliárd járműnek csak a 0,15 százaléka hálózatról tölthető.

Elektromos autózásban Kína jár az élen, utána Európa és az Egyesült Államok következik. Európában tavaly decemberben 637 ezer regisztrált, tisztán elektromos és plug-in hibrid jármű futott. Az öreg kontinensen Norvégia büszkélkedhet a legnagyobb villanyautó-flottával (135 ezer darab), a második Hollandia (113 ezer darab), a harmadik pedig Franciaország (108 ezer darab). Az egy főre jutó hálózatról tölthető járművek száma Norvégiában a legmagasabb, a villanyhajtású járművek piaci részesedése itt 29,1 százalék. Norvégiát Észtország követi, amely az első, ahol a teljes országot lefedő töltőhálózatot építettek ki, az autópályák mentén 40–60 kilométerenként gyorsöltőkkel.

Az elektromos autók elterjedése nem képzelhető el sűrű töltőhálózat nélkül, mely területen óriásberuházások indultak Európa-szerte. A Magyarországot is érintő, régiós NEXT-E projekt célja például egy olyan intelligens járműtöltési infrastruktúra kiépítése, amely gyártmánytól és szabványtól függetlenül mindegyik hálózatról tölthető gépkocsival kompatibilis. Az olyan fogyasztói elvárásoknak, mint hogy tíz perc alatt 80 százalékra tölthető legyen az akkumulátor, a hatótávolság pedig elérje az 500 kilométert, egyelőre képtelenség megfelelni.

(Piac és Profit 2017. október 29., vasárnap)

*FVA heti sajtószemle összeállítás – 2017. 43. hét*

*Téma: Fogyasztóvédelem, környezetvédelem, egészségügy, energia, élelmiszer-biztonság, vásárlás, szolgáltatás, pénzügyek, utazás, érdekvédelem.*

*Fogyasztóvédő Alapítvány - <https://fogyasztovedelem.hu/> [levelek@fogyasztovedelem.hu](mailto:levelek@fogyasztovedelem.hu)*

*Sajtószemle: [https://www.fogyasztovedelem.hu/Varia\\_x/sajto.htm](https://www.fogyasztovedelem.hu/Varia_x/sajto.htm)*

*(Hír-Adás)*