

**Fogyasztóvédő Alapítvány**  
**Heti sajtószemle**  
2016. 45. hét

## **Nem kérnek a baromfiból**

MAGYARORSZÁG Megtiltotta egyes magyar baromfitermékek importját a japán mezőgazdasági minisztérium szombaton. A szankció oka, hogy csütörtökön egy pulykakat tartó tótkomlói gazdaságban madárinfluenza-vírus jelenlétét mutatta ki a hatóság.

Madárinfluenza után

A fertőzés miatt nem kér a magyar baromfiból Japán

MAGYARORSZÁG Megtiltotta egyes magyar baromfitermékek importját a japán mezőgazdasági minisztérium szombaton - írja a hvg.hu A csirkére, kacsára, pulykára, valamint más baromfitermékekre vonatkozó tilalmat azt követően léptették életbe, hogy csütörtökön egy pulykakat tartó Békés megyei, tótkomlói gazdaságban madárinfluenza-vírus jelenlétét mutatta ki a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih).

A magyar Földművelésügyi Minisztérium csütörtöki közleményében jelezte: a kimutatott szerotípus (H5N8) kapcsán még sosem fordult elő emberi megbetegedés. Mint arról beszámoltunk, a vírus elterjedésének megakadályozása érdekében kilencezer pulykát, a tótkomlói gazdaság teljes állományát leölik az állategészségügyi szolgálat szakemberei, a gazdaság állami kártalanítást kap.

A tavalyi adatok szerint Japán összes baromfiimportja 1393 tonna volt, aminek 0,15 százalékát tette ki a magyar export.

OLVASSA EL AZ ELŐZMÉNYEKET!

A szóban forgó esetről, illetve a megyénkben történt korábbi járványokról hírportálunkon is olvashat. [www.beol.hu](http://www.beol.hu)

Japánban nem kerül az asztalra

P. G.

[Eredeti](#)

(Békés Megyei Hírlap, 2016. november 07., hétfő, 1+3. oldal)

## **Többmilliárdos kárra számít a baromfiágazat**

Hozzávetőlegesen hárommilliárd forintos kárt okozhat a hazai baromfi ágazatnak a múlt héten felfedezett madárinfluenza-vírus. Bár a betegség csak egyetlen telepen ütötte fel a fejét hazánkban, s a szakemberek szerint járványtól nem kell tartani, az Európai Unión kívüli országokba irányuló export vélhetően alaposan megcsappan majd. Japán a hétvégén jelentette be, hogy betiltja a magyar baromfi - termékek importját, a távol-keleti ország példáját azonban vélhetően az unión kívüli partnereink többsége követni fogja, a rendeléseket máris sorra mondják le. A hazai feldolgozóknak a logisztikai, a tárolási és a csomagolási többletköltségek mellett árcsökkenéssel is számolniuk kell.

Jelentős kár érheti a hazai baromfiágazatot

A madárinfluenza miatt sorra mondják vissza a megrendeléseket

Hozzávetőlegesen hárommilliárd forintos kárt okozhat a hazai baromfiágazatnak, ha Japánhoz hasonlóan a többi Európai Unión kívüli partnerország is importtilalmat vezet be a magyar

termékekre, a nagyobb magyar barom)i felvásárlónak számító országok máris sorra mondják le a rendeléseket. Az embargó hátterében a múlt héten felfedezett madárinfluenza-vírus áll.

Jelentős károkat okozhat a hazai baromfiágazatnak a múlt héten bejelentett madárinfluenza. Bár a szakemberek szerint járványtól nem kell tartani, az Európai Unió kívüli országokba irányuló export vélhetően alaposan megcsappan majd. Japán a hétvégén jelentette be, hogy betiltja egyes magyar baromfitermékek importját, ezt követően pedig vélhetően Dél-Korea, Dél-Afrika és a többi unió kívüli nagyobb exportpartnerünk is hasonlóan jár majd el. Bárány László, a Magyar Broiler-szövetség elnöke lapunknak elmondta: miután Magyarország bejelentette az európai unió állategészségügyi rendszeren keresztül a madárinfluenza tényét, a nagyobb magyar baromfi-felvásárlónak számító országok sorra mondják le a rendeléseket, s várhatóan az importtilalmat is többen elrendelik majd.

A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal november 3-án jelentette be, hogy egy Békés megyei pulykafarmon madárinfluenza vírus jelenlétét mutatták ki a vizsgálatot. A vírus elterjedésének megakadályozása érdekében kilencezer pulykát, a tótkomlói gazdaság teljes állományát leölik az állategészségügyi szolgálat szakemberei. A teljes állomány értéke megközelítheti a húszmillió forintot. A Földművelésügyi Minisztérium szerint a gazdaság állami kártalanításra számíthat.

Ennél sokkal nagyobb kára származhat a teljes hazai baromfiágazatnak, a harmadik országbeli exportpiacok ideiglenes elvesztése hozzávetőlegesen hárommilliárd forintos veszteséget jelent majd a vágó-feldolgozó üzemeknek.

Bárány László szerint a legnagyobb baj, hogy a madárinfluenzával érintett telepen az állomány felszámolását és az újrafertőtlenítést követő hat hónapig az importtilalommal érintett országokba nem lehet magyar baromfit szállítani. Ráadásul már azokat a tételeket sem veszik át az érintett országok, amelyek a fertőzés bejelentését megelőző 21 napon indultak el Magyarországról.

Japánba, Dél-Koreába, Dél-Afrikába és Kanadába is folyamatos az exportunk, így a következő napokban több száz tonna baromfit irányítanak vissza a feldolgozókhöz. A Magyarországra szállítás díját pedig a hazai vállalkozások állják. A logisztikai költségek mellett az áru tárolása és újracsomagolása is komoly költségekkel jár. - Egy terméket, amit egy japán, vagy dél-koreai piacra készítettünk, az adott ország nyelvén címkézve és csomagolva, nem lehet eladni az unió piacon. Ezért a visszaérkezett és a hűtőházakba került árut újra kell csomagolni. Ezt követően pedig helyet kell találni a termékeknek - mutatott rá a szakember. Bárány László szerint a visszaérkező áruk mellett ez lesz a sorsa hat hónapig minden terméknek, amit az adott célországba szántak a feldolgozók. - Bár a szóban forgó áru élelmiszer-biztonsági és minőségi szempontból is kifogástalan, az unió kereskedők biztosan lenyomják majd az árakat, hiszen tudják, hogy hazánk kényszerhelyzetbe került, a termelőknek és feldolgozóknak pedig szabadulniuk kell a készletektől. Így azt a baromfit, aminek a kilóját Japánban ezer forintért tudtuk volna eladni, örülhetünk, ha 800 forintért sikerül értékesíteni - jegyezte meg.

Az ágazati szereplők egyelőre dolgoznak a károk felmérésén, e hét elején pedig a Földművelésügyi Minisztériumban egyeztetnek majd arról, hogy milyen irányú intézkedésekkel lehet csökkenteni a helyzet miatt kialakult károkat - tette hozzá a szakember.

Az unió kereskedők lenyomják majd az árakat, tudva, hogy a magyar gazdák kényszerhelyzetbe kerültek

Köpöncei Csilla

[Eredeti](#)

(Magyar Idők, 2016. november 07., hétfő, 1+13. oldal)

**Majdnem mindenkit hívtak már telefonon üzleti ajánlattal**

## PANASZFAL - VÁLASZOLNAK A FOGYASZTÓVÉDŐK

Régi és klasszikus területről várjuk kérdéseiket, panaszait, észrevételeiket online sorozatunkban - ezen a héten a telefonos ajánlatokkal kapcsolatos felvetésekre válaszolnak a fogyasztóvédők. Nem lehetünk elég óvatosak, sokakat "befűznek" egy-egy termékkel vagy szolgáltatással.

### CSONGRÁD MEGYE

Szavazásunk is bizonyítja, alig van ember, akit ne hívnának fel időnként rendkívüli utazási ajánlattal, szállásakcióval telefonon - és kevés az, aki ezt nem veszi zaklatásnak. Mit tehet, ha úgy érzi, nem volt elég körültekintő, és bedőlt egy jól hangzó telefonos ajánlatnak? Tudta, hogy ezen a területen is védik a vevőt rendelkezések, és jogorvoslatra van lehetősége?

Ahogy a szakma mondja, hideg- vagy meleg hírással mindenki terméket, illetve szolgáltatást szeretne nekünk eladni, több-kevesebb sikerrel. Járt már így? Mit tudott tenni, ha később meggondolta magát, és elállt volna az üzlettől, nem akarta igénybe venni az Önre tukmált szolgáltatást?

Persze a telefonos ajánlat elfogadása nem feltétlenül ördögtől való, hívhatják olyan termékértékesítők, utazás- vagy szállásközvetítők, akik nem akarják becsapni. Az egészségügy területe azért már neccesebb, itt fokozott óvatosságra van szükség. Megtörténhet, hogy bedőlünk egy nagyon kedvező árú, ajánlatnak, illetve a kapcsolódó, "ingyenes" ajándéknak. Járt már így, megfizette a tanulópenzt?

Előfordult, hogy minden előzmény nélkül vette fel a kapcsolatot Önnel telefonon egy termék vagy szolgáltatás eladásában érdekelt portál? Hívás közben ez nem megy, de utólag megnézte, kivel van/volt dolga, rákeresett a cégre, az eladóra? Járt már úgy, hogy a telefonos ajánlatot elfogadva bosszantó felárat fizetett valamiért?

Észrevételeiket várjuk a delmagyar.hu portálon, itt a Panasznapok "dobozon" keresztül kérdezhetik a szakembereket, oszthatják meg tapasztalataikat.

Online sorozatunk partnere a Gazdasági Versenyügyi Tanácsadó Iroda (GVTI). Szakértőink minden olvasónak személyesen is próbálnak megoldási javaslatot adni. A válaszok szerkesztett formában megjelennek a nyomtatott újságban éppúgy, mint a portálunkon.

### MEGKÉRDEZTÜK SZEGEDI OLVASÓINKAT

#### HÍVTÁK MÁR FEL TELEFONOS AJÁNLATTAL?

MÁRTON SZABOLCS pék: - Igen, de én már odáig jutottam, hogy a rejtett számnak fel sem veszem a telefont. Általában délig el szoktuk intézni, hogy addig beszélünk telefonon másokkal, utána pedig csak a családnak vesszük föl a telefont.

TÓTH TAMÁS tanuló: - Előfordult már, hogy így kerestek meg, de fogalmam sincs, hogy mit ajánlottak volna, hiszen engem egyáltalán nem érdekelnek az ilyenek, úgyhogy mindig letettem a telefont. Szerintem nem szabad telefonon üzletet kötni.

PÉTERNÉ ILDIKÓ raktáros: - Számtalanszor volt olyan, hogy rejtett vagy magánszámon megpróbáltak valamilyen terméket eladni nekem. Ezek általában valamilyen pénzügyi termékek, utazási ajánlatok voltak, de nem ültem fel, így nem is jártam rosszul.

TÓTH GYÖRGY vállalkozó: - Ki nem állhatom a telefonos ajánlatokat! Már összevesztem a szolgáltatómmal is, akiknél elvileg 16 éve titkosítva van a telefonszámom, mégis elérnek. Sajnos nem tudom elérni, hogy a szolgáltatóm letiltsa a számom az ilyenekről.

#### HÍVTÁK MÁR FEL TELEFONOS AJÁNLATTAL?

98% IGEN

2% NEM

A kérdésre 201 olvasónk szavazott a delmagyar.hu oldalon.

KOVÁCS ANDRÁS

[Eredeti](#)

(Délvilág, 2016. november 07., hétfő, 3. oldal)

## **Pechszéria a Samsungnál**

Multimédia. Nincs könnyű helyzetben a Samsung: a Galaxy Note 7-et remekül fogadták a kritikusok, azonban nem sokkal ezután elterjedt, hogy a dél-koreai vállalat csúcskészüléke könnyen elfüstöl és felrobban. Emiatt a Samsung kénytelen volt visszahívni a több millió okostelefont, és ez a lépés az elemzők szerint 17 milliárd dolláros veszteséget eredményezett. A visszarendelt termékek sora azonban itt nem zárult le: az Egyesült Államok fogyasztóvédelmi hivatala bejelentette, hogy a Samsungnak 34 különböző mosógépet kellett visszahívnia. Rengeteg vásárlói bejelentés érkezett arról, hogy túlzottan rezeg és a mosógép felső része leválik az alvázról.

[Eredeti](#)

(Kelet Magyarország, 2016. november 07., hétfő, 5. oldal)

## **Csődközelben a Takata**

Térdre kényszerítheti a japán Takatát a világméretű légszákbotrány. A cég túl nagy erővel kirobbanó, fémdarabokat kilövő, selejtes légszákjai eddig bizonyítottan 16 ember halálát okozták, ami a világ eddigi legnagyobb autóiipari visszahívási akcióját vonta maga után. A potenciális veszélyforrást jelentő légszákok számát százmillióra becsülik. A Reuters úgy értesült, hogy a horribilis költségek előteremtéséhez partnert keresnek a japánok - miközben még a légszákjaikat használó autógyártókkal se tudtak megegyezni -, és azt is fontolgatják, hogy a termelésük 57 százalékat adó amerikai egységüknél csődöt jelentenek. A Nikkei tokiói gazdasági napilap hírére fel is kellett függeszteni a Takata-részvények kereskedését pénteken.

A miskolci gyárral is rendelkező Takatának a legutóbbi, március végi adatok szerint 154 milliárd forintnak megfelelő szabad forrása volt, ez egy év alatt negyedével apadt lejjebb. Az eddigi visszahívások költsége az autógyártók adatai szerint 3600 milliárd forintnak felel meg, és ha ezt egy az egyben a Takatára terhelik, akkor a csőd garantált. Bírósági ítélet még nem született a felelősség és a költségek megosztásáról, a cseréket döntő részben az autógyártók finanszírozták - írja a Fortune. A Takatára ráadásul még egy méretes amerikai fogyasztóvédelmi bírság is vár, nem szólva a kártérítési perek tömegéről. A versenytársak közül a svéd Autoliv és a japán Daicel mindenesetre készen áll, hogy átvegye a Takatát - persze, a kötelezettségek nélkül.

K. B.

[Eredeti](#)

(Világ gazdaság, 2016. november 07., hétfő, 2. oldal)

## **Megelőzhető a csendes gyilkos**

BÉKÉS MEGYE Csanádapácán két ember lett rosszul, vélhetően az ingatlan légterében kimutatott szén-monoxid miatt, Szeghalmon pedig egy társasházi lakásban jelzett be a CO-érzékelő.

Ez csak két eset a közelmúltból, a tél pedig még csak most következik. A szakemberek figyelmeztetnek, egy megfelelően kiválasztott CO-érzékelő életet menthet meg.

Aldozatokat szedhet a csendes gyilkos

Megelőzhető a szén-monoxid-mérgezés

Bejelzett az érzékelő, szén-monoxid-mérgezésre gyanakodva szállítottak több embert kórházba - nem ritkák az ilyen hírek a fűtési szezonban, és az elmúlt időszakban már Békés megyében is voltak ilyen esetek. Ahol nyílt égésterű eszközöket használnak, ott akár másodpercek alatt veszélyes mennyiségű mérgező gáz jöhet létre. Az érzékelő segíthet a csendes gyilkos elleni küzdelemben.

BÉKÉS MEGYE Csanádapácán két ember lett rosszul, vélhetően az ingatlan légterében kimutatott szén-monoxid miatt, őket kórházba szállították - közölte a közelmúltban a katasztrófavédelem. Szeghalmon pedig egy társasházi lakásban jelzett be a szén-monoxid-érzékelő, a kikerkező hivatásos tűzoltók műszerei a tűzhely mellett mutatták ki magas koncentrációban a mérgező gázt.

Országos szinten a hivatásos tűzoltók idén már több mint 330 szén-monoxidos esethez vonultak, melyek során több mint 200-an sérültek meg, a csendes gyilkos pedig több életet is követelt. Az esetek nagyjából tizedében volt az érintett ingatlanokban érzékelőkészülék.

Mérgező gáz bárhol létrejöhet, ahol nyílt égésterű eszközöket használnak fűtésre, vízmelegítésre. Azok a helyiségben lévő levegőt felhasználva működnek, és ha nincs elég levegő, akkor - legyen bármennyire jó huzata is a kéménynek - az áramlás megfordulhat, visszaáramolhat az égéstermék. A tökéletlen égés miatt másodpercek alatt veszélyes mennyiségű szén-monoxid jöhet létre.

A katasztrófavédelemnél felhívták arra is a figyelmet, hogy nemcsak a gázzal működő berendezések okozhatnak problémát, hanem a kandallók, a cserép- és az olajkályhák, a vegyes tüzelésű kazánok is, hiszen ezek is nyílt égésterrel működnek, és ennél fogva veszélyforrásnak számítanak.

A szén-monoxid kialakulása megelőzhető odafigyeléssel, a készülékek karbantartásával és ellenőrzésével, illetve azzal, hogy egy időben soha nem működtetnek elszívó és a nyílt lánggal égő berendezést. A mérgező esetek nagy része a fürdőszobában történik, mert azok légtere általában kicsi, így a vízmelegítő rövid idő alatt képes elhasználni a helyiségben lévő levegőt.

Bár a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szerint nem szabad kizárólag a szén-monoxid-érzékelőre bízni egy család életét, baj esetén a megfelelő készülékek jelezhetnek és így életet menthetnek. Az eszközt ajánlott szaküzletben vásárolni, és csak olyat, amihez van részletes leírás, magyar nyelvű használati útmutató. Tanácsos a berendezéseket szakemberrel felszereltetni.

Tünetek

Az enyhe CO-mérgezés tünete lehet a fejfájás, a szédülés, az egyensúlyvesztés, a hányinger. Ahogy halmozódik a szén-monoxid a szervezetben, úgy erősödnek a tünetek, emlékezetvesztéssel, átmeneti látászavarral. Az alacsony CO-koncentráció 2-3 óra tartózkodás után okoz fejfájást, magasabb esetén már 20 perc után eszméletét vesztheti az áldozat, és 2 óra után beállhat a halál, viszont nagyon jelentős koncentráció esetén akár már 1-3 percen belül áldozatot szedhet.

Listán értékelték a készülékeket

A forgalomban számos szén-monoxid-érzékelő készülék található, melyek ára a pár ezer forinttól egészen a több tízezer forintig terjed. Többnyire igaz, hogy ami valamelyest drágább, az jobb is. Vásárlás előtt ajánlott megnézni, hogy mit ajánl a fogyasztóvédelmi hatóság. Ugyanis már közzétett a szervezet egy úgynevezett pozitív és negatív listát, hogy mely eszközök számítanak megbízhatónak és melyek nem, ugyanis több olyan is megtalálható volt vagy jelenleg is megtalálható a piacon, melyek nem működnek megfelelően. A bevizsgált és megfelelőnek minősített listán 18, a nem megfelelőnek minősített listán pedig ennél jóval, harmincnál is több termék szerepel. A szerkezeteket célszerű másfél-két méteres magasságban, illetve egy-másfél méter távolságra elhelyezni a nyílt lánggal működő eszköztől, lehetőség szerint úgy, hogy az alvás vagy állandó tartózkodásra szolgáló helyiség felé nézzen. A falak sarkától legalább 30 centiméteres távolságot kell tartani. Ha bejelzett, azonnal szellőztetni kell, elhagyni a lakást és hívni a segélyhívót.

Ellenőrizzük a műszert!

Ajánlott körültekintően vásárolni szén-monoxid-érzékelőt, a megbízhatóak mellett ugyanis vannak megbízhatatlanok is a piacon. A mérgező gáz mindenhol veszélyt jelenthet, ahol nyílt égésterű berendezés üzemel.

Licska Balázs [balazs.licska@mediaworks.hu](mailto:balazs.licska@mediaworks.hu)

[Eredeti](#)

(Békés Megyei Hírlap, 2016. november 07., hétfő, 1+3. oldal)

## **Kockázatos a virtuális fizetőeszköz**

Egyre több helyről hallani, hogy veszélyeket rejt magában a OneCoin elnevezésű virtuálisvaluta-rendszer. A Magyar Nemzeti Bank felügyeleti részlege már tavaly nyáron felhívta a figyelmet, hogy akár piramisjáték is lehet a rendszer, amely nagy hozam ígéretével csábítja magához a pénzüknék jó befektetési lehetőséget keresőket. Az új belépők pénzéből - amely legkevesebb negyvenezer forint - kapnak jutalékot a régi tagok, vagyis Multi Level Marketing (MLM) rendszerben csábítják a gyanútlan befektetőket. Annál több a jutalék, minél több embert léptet be a rendszerbe a tag. A nemzetközileg is elterjedt rendszer fölött sem az Európai Központi Banknak, sem a Magyar Nemzeti Banknak nincs joghatósága, s így az esetleges veszteségeket nem kártalanítja sem a Befektetővédelmi Alap, sem az Országos Betétbiztosítási Alap.

Megkérdeztük a Miniszterelnökséget is, hogy szándékozik-e bármit is tenni az emberek megtakarítását célzó piramisjáték megszüntetése érdekében. A válasz a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóságtól érkezett, amely szerint valóban lehet, hogy piramisjátékról van szó, amelyet tilt a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvény. Elviekben e törvény megsértésekor a fogyasztóvédelmi hatóságnak kell eljárnia, felhívják azonban a figyelmet, annak eldöntése, hogy egy tevékenység valóban tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatnak minősül-e vagy sem, az ügy összes lényeges körülményének mérlegelésével lehetséges. A OneCoinnal kapcsolatban pedig nem érkezett panasz a szervezethez. Közlésük szerint a piramisjáték szervezése bűncselekménynek minősül, s a rendőrség jogosult kivizsgálni az ilyen ügyeket. A Bács-Kiskun Megyei Rendőr-főkapitányság pedig kérdésünkre közölte, a OneCoinnal kapcsolatosan bejelentés érkezett ugyan a Kecskeméti Rendőrkapitányságra, de miután sem bűncselekmény, sem szabálysértés gyanúja nem merült fel, nem indítottak nyomozást az ügyben. Az északi országokban másra jutottak a nyomozó szervek: Svédországban nyomozást folytat a rendőrség, Finnországban pedig húszezer ember lehet érintett az ügyben, s több szálon is rendőrségi vizsgálat indult.

A Minner.hu cikke szerint a rendszer működtetői arra kifejezetten vigyáznak, hogy még véletlenül se befektetés ígéretével toborozzák a tagokat, hanem kiemelten magas hozam reményében oktatási csomag vásárlására ösztönzik az érdeklődőket. Ezzel ugyanis elkerülik, hogy a pénzügyi felügyelet joghatósága alá kerüljenek.

HAJDÚ PÉTER

[Eredeti](#)

(Magyar Nemzet, 2016. november 07., hétfő, 7. oldal)

## **Késésben a Duna-híd**

DUSNOK Az idei évben fennállásának 800. évfordulóját ünneplő Dusnokon tartották meg soros tanácskozásukat a Kalocsai járás polgármesterei. Bálint József, Kalocsa város polgármestere ismertette az új Duna-híddal kapcsolatos fejleményeket.

Késésben a Duna-híd

A Kalocsai járás polgármesterei tanácskoztak

Az idei évben fennállásának 800. évfordulóját ünneplő Dusnokon tartották meg soros tanácskozásukat a Kalocsai járás polgármesterei.

DUSNOK Az eseményen házigazdaként Palotai Péter, a település vezetője köszöntötte a résztvevőket, majd Bényi Emese, a helyi művelődési ház igazgatója mutatta be hagyományait és programjait.

Bálint József, Kalocsa város polgármestere ismertette az új Duna-híddal kapcsolatos fejleményeket, melynek a tervezők kiválasztásával kapcsolatos közbeszerzések nehezítik a megvalósulását. Az elhangzottakhoz kapcsolódóan Font Sándor, a térség országgyűlési képviselője is kifejtette, hogy már most legalább féléves csúszás látható a híd átadási időpontját illetően, mely így nem készülhet el az új atomerőművi blokkokkal kapcsolatos munkálatok kezdetére.

Rideg László, a Bács-Kiskun Megyei Közgyűlés elnöke beszédében kiemelte, hogy egyezség született az egyes települések beruházási terveit illetően, így talán minden település "súlyának" megfelelően részesülhet a Területi Operatív Program fejlesztési pénzeiből.

A Bács-Kiskun Megyei Kereskedelmi és Iparkamara által kezdeményezett és immár negyedik alkalommal megtartott tanácskozáson, a jelenlevők képet kaphattak a gazdasági szervezet keretében működő Békeltető Testület fogyasztóvédelmi tevékenységéről. Puskásné Dr. Csorba Éva jogi irodavezető előadásában jellemző eseteket is bemutatott melyekre érdemes felhívni a lakosság figyelmét is. Péjő Zoltán, a kamara kalocsai kirendeltségének vezetője a térségben tapasztalható munkaerőhiánnyal-, és fejlesztésekkel kapcsolatos információkat ismertette meg a polgármesterekkel.

Mayer József ezredes, a kalocsai rendőrkapitányság vezetője, az új Duna-híddal kapcsolatos bűnelkövetői veszélyekre is felhívta a figyelmet, egyúttal az információ áramoltatásban kérte a vezetők segítségét.

A következő tanácskozásnak Hajós városa ad majd otthont.

A járás polgármesterei a 800 éves településen tanácskoztak

Tudósítónktól [baon@baon.hu](mailto:baon@baon.hu)

[Eredeti](#)

(Petőfi Népe, 2016. november 07., hétfő, 1+4. oldal)

## **A NÉBIH honlapján elérhetők a madárinfluenza kitöréssel kapcsolatos kereskedelmi tudnivalók**

A Békés megyei madárinfluenza kitörés miatt több EU-n kívüli, ún harmadik ország is megtiltotta az érintett megyéből vagy Magyarországról az élőbaromfi és különböző baromfi termékek exportját. A korlátozásokkal kapcsolatos, folyamatosan frissülő információkról a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) honlapján tájékozódhatnak az érintettek. A NÉBIH ismételten felhívja az állattartók figyelmét az általános járványvédelmi intézkedések betartásának fontosságára. Az általános előírásokat az országos főállatorvos határozata értelmében a baromfiállományok fedett helyen történő etetésével, itatásával és a takarmány zárt tárolásával kell kiegészíteni.

Múlt pénteken magas patogenitású madárinfluenza vírus jelenlétét igazolta a NÉBIH laboratóriuma egy Békés megyei nagy létszámú pulykát tartó gazdaságban. A Nemzetközi Járványügyi Hivatalhoz (OIE) tett bejelentést követően több EU-n kívüli, ún. harmadik ország jelezte, hogy ideiglenesen megtiltja Magyarországról vagy csak az érintett megyéből az élő baromfi és különböző baromfi termékek kiszállítását. Jelenleg a Dél-Afrikai Köztársaság, Hong-Kong, Izrael és Japán vezetett be korlátozásokat élőbaromfira, keltetőtojásra, illetve baromfihúsra és -húskészítményekre vonatkozóan.

A járványügyi helyzet függvényében a korlátozások változhatnak, enyhülhetnek, ezért a NÉBIH javasolja, hogy az érintettek a szállítások előtt tájékozódjanak az aktuális helyzetről a hivatal folyamatosan frissülő weboldalán. Európai Unión belülről valamennyi, korlátozás (védő- vagy megfigyelési körzet) alá nem vont területről lehet baromfit és -termékeket is kiszállítani.

A betegség terjedésének megakadályozása érdekében kulcsfontosságú, hogy az állattartók szigorúan betartsák az általános járványvédelmi szabályokat és jelezzék az állatorvosuknak vagy az állategészségügyi hatóságnak, ha állataikon bármilyen tünetet észlelnek. A gazdaságok általános járványvédelmi intézkedéseit az országos főállatorvos határozatának értelmében a baromfiállományok fedett helyen történő etetésével, itatásával és a takarmány zárt tárolásával kell kiegészíteni. Ez az intézkedés az egész országra kiterjed. A betegségről és lehetséges következményeiről további információk olvashatók a NÉBIH honlapján.

(FM Sajtóiroda)

### [Eredeti](#)

(kormany.hu, 2016. november 07., hétfő)

## **Jelentős kár érheti a baromfiágazatot**

Jelentős károkat okozhat a baromfiágazatnak a múlt héten bejelentett madárinfluenza, bár a szakemberek szerint járványtól nem kell tartani, az Európai Unión kívüli országokba irányuló export vélhetően alaposan megcsappan majd - írja a Magyar Idők hétfői számában. Bárány László, a Magyar Broilerszövetség elnöke a lapnak elmondta: miután Magyarország bejelentette az európai uniós állat-egészségügyi rendszeren keresztül a madárinfluenzát, a nagyobb magyar baromfi-felvásárlónak számító országok sorra mondják le a rendelkezéseket, s várhatóan az importtilalmat is többen elrendelik majd.

A lap felidézte, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal november 3-án jelentette be, hogy egy Békés megyei pulykafarmon madárinfluenza vírust mutattak ki a vizsgálatok, elterjedésének megakadályozására kilencezer pulykát, a tótkomlói gazdaság teljes állományát leölik az állategészségügyi szolgálat szakemberei. A teljes állomány értéke megközelítheti a húszmillió forintot.

Az írás szerint ennél sokkal nagyobb kára származhat a teljes hazai baromfiágazatnak, a harmadik országbeli exportpiacok ideiglenes elvesztése hozzávetőlegesen hárommilliárd forintos veszteséget okoz a vágó-feldolgozó üzemeknek.

Bárány László szerint a legnagyobb baj, hogy a madárinfluenzával érintett telepen az állomány felszámolását és az újrafertőtlenítést követő hat hónapig az importtilalommal érintett országokba nem lehet magyar baromfit szállítani. Ráadásul már azokat a tételeket sem veszik át, amelyek a fertőzés bejelentését megelőző 21 napban indultak el Magyarországról.

Japánba, Dél-Koreába, Dél-Afrikába és Kanadába is folyamatos az magyar export, így a következő napokban több száz tonna baromfit irányítanak vissza a feldolgozókhöz, a Magyarországra szállítás díját pedig a hazai vállalkozások állják - írja a Magyar Idők.

A szövetség elnöke megjegyezte: bár a szóban forgó áru élelmiszer-biztonsági és minőségi szempontból kifogástalan, az uniós kereskedők biztosan lenyomják majd az árakat, hiszen tudják,



hogy Magyarország kényszerhelyzetbe került. "Így azt a baromfit, aminek a kilóját Japánban ezer forintért tudtuk volna eladni, örülhetünk, ha 800 forintért sikerül értékesíteni" - mondta Bárány László.

A szakember hozzátette: az ágazati szereplők dolgoznak a károk felmérésén, e hét elején a Földművelésügyi Minisztériumban egyeztetnek arról, hogy milyen intézkedésekkel lehet csökkenteni a károkat. (Képünk illusztráció.)Forrás: MTI Eco

[Eredeti](#)

(magyarmezogazdasag.hu, 2016. november 07., hétfő)

## **Igazolni kell a kgfb meglétét**

Az MNB folyamatosan vizsgálja a biztosítók friss és meglévő kötelező gépjármű-felelősségbiztosítási tarifái meghirdetésének és alkalmazásának jogszerűségét. A meglévő biztosítójuknál szerződésüket felmondó s újrakötő, s a biztosítóhoz újonnan szerződő üzembentartók díja immár nem lehet kedvezőbb, mint a hűségese ügyfeleké. Egyes biztosítók díjtarifái akár jelentősen módosulhatnak, így a következő évi díjértékesítőket célszerű alaposan elolvasni. A kgfb meglétét, a díjfizetés megtörténtét az üzembentartóknak szükség esetén igazolniuk kell.

Az MNB folyamatosan vizsgálja a biztosítók friss és meglévő kötelező gépjármű-felelősségbiztosítási tarifái meghirdetésének és alkalmazásának jogszerűségét. A meglévő biztosítójuknál szerződésüket felmondó s újrakötő, s a biztosítóhoz újonnan szerződő üzembentartók díja immár nem lehet kedvezőbb, mint a hűségese ügyfeleké. Egyes biztosítók díjtarifái akár jelentősen módosulhatnak, így a következő évi díjértékesítőket célszerű alaposan elolvasni. A kgfb meglétét, a díjfizetés megtörténtét az üzembentartóknak szükség esetén igazolniuk kell.

A hazai kötelező gépjármű-felelősségbiztosítási (kgfb) piacon idén év közepén közel 4,8 millió szerződés volt érvényben. Ezek közül már csak mintegy 1,9 millió szerződésnél esik a december 31-i naptári év végére a biztosítási évforduló. Az évközi évforduló lehetőségének jogszabályi bevezetése óta ez az arányszám folyamatosan csökken.

A 2017-re kgfb-szerződésüket átkötők számát az csökkentheti majd, hogy a kgfb-ről szóló törvény (Gfbt.) idén márciusi módosítása nyomán a biztosítók új ügyfeleknek (beleértve a már ott lévő szerződéseiket felmondóknak, s ismét újrakötőknek) nem kínálhatnak kedvezőbb díjat, mint meglévő hűségese üzembentartóiknak. Ez alól kivétel, ha a biztosító a törvénymódosítást követően nem hirdetett meg új díjakat, s hatályos tarifájában még szerepel az új szerződők kedvezménye.

A naptári évfordulós kgfb-ügyfeleknek (üzembentartóknak) jelenlegi biztosítójuk november 11-ig küldi el 2017-re várható díjukat. Ezután december 1-jéig kell a biztosítóhoz beérkezni döntésüknek arról, hogy felmondják-e eddigi biztosítójuknál meglévő szerződésüket (ha nem küldenek felmondást a mostani biztosításuk díjfizetés esetén automatikusan tovább él) és új kgfb-szerződést kötnek. A kgfb piacon ma jelen lévő 14 biztosító által meghirdetett díjtarifák a Magyar Nemzeti Bank, a Magyar Biztosítók Szövetsége, illetve (saját díjaikat illetően) egyes piaci szereplők honlapján is elérhetők az üzembentartóknak.

Egyes kgfb-díjtarifák az elmúlt időszakban jelentősen megváltoztak, így az MNB javasolja, hogy az üzembentartók mindenkor alaposan olvassák át a jelenlegi biztosítójuktól kapott díjértékesítőt. A díjértékesítőt javasolt alaposan áttanulmányozni, mert adott esetben az eddig fizetett díjhoz képest jelentős díjemelkedéssel is szembesülhet az üzembentartó. Ha ennek ellenére sem szünteti meg szerződését, s nem köt december 31-ig újabb kgfb-t más biztosítónál jövő évre, akkor elfogadja e jóval drágább tarifát magára nézve. A meglévő szerződést az évfordulóra lehet felmondani. A felmondás akkor hatályos, ha az írásban történik, és a biztosítóhoz az évfordulót

megelőzően legalább 30 nappal beérkezik.

Az MNB fogyasztóvédelmi és prudenciális szempontból is folyamatosan vizsgálja a biztosítók kgfb díjhirdetéseit, s a piaci szereplők ehhez kötődő tevékenységét. Kiemelten fordít figyelmet arra, hogy a biztosítók időben, a törvény által előírt módon küldték-e ki a következő biztosítási időszakra vonatkozó díjértésteit, s ebben megfelelő tájékoztatást adtak-e az üzembentartóknak.

A Gfbt. értelmében a kgfb meglétét (a biztosítási fedezet fennállását) a hatóság - pl. egy közúti ellenőrzéskor - a kötvénynyilvántartó szervtől történő elektronikus lekérdezéssel is ellenőrizheti. A tapasztalatok szerint ezzel együtt is célszerű, hogy az üzembentartók a közúti forgalomban mindenkor maguknál tartsák a kgfb-szerződés érvényességét és a díjfizetés megtörténtét igazoló dokumentumokat. Ezek az alábbiak:

meghatározott tartalmú biztosítást igazoló dokumentum, jellemzően kötvény (a kockázatviselés kezdetétől 60 napig, ha kockázatviselés időtartamát vagy a díjrendezetséget másképp nem igazolják);

meghatározott tartalmú biztosítást igazoló dokumentum (pl. kötvény) és a díj befizetését igazoló postai csekkszelvény vagy díjfizetési bizonylat (a rendezett időszak feltüntetésével);

meghatározott tartalmú és formájú biztosítói igazolás; (a befizetés banki átutalásának másolatát nem fogadják el)

zöldkártya (zöldkártya-egyezmény országaiban) (egyres országokban a magyar (uniós) forgalmi rendszám is elég)

Egyre gyakoribb, hogy az ügyfél kgfb biztosítójával (jelentős tarifakedvezménnyel járó) elektronikus kapcsolattartással kötött szerződést, s utóbbi ennek megfelelően e-mailben küldi ki a következő biztosítási időszakra vonatkozó díjértéste levelet, illetve a díjfizetési igazolást. Az MNB javasolja ezeknek az ügyfeleknek, hogy ellenőrizték a biztosítónak megadott e-mail címüket és annak beállításait, hogy a biztosító értesítései eljussanak hozzájuk. Ilyen esetben ugyanis - noha ezt a jegybankhoz érkezett több ügyfélmegkeresés kifogásolta - az üzembentartónak a díjigazolást magának kell kinyomtatnia, a biztosító nem kötelezhető erre.

Az MNB-hez érkezett további panaszok szerint szintén visszatérő gond, hogy az ügyfél nem tekinti át rendszeresen elektronikus postafiókját (vagy e-szemetesládáját), s így következő éves díjükről szóló, illetve az igazolásokhoz szükséges dokumentumokat nem veszi át időben. Problémát jelenthet az is, hogy a kgfb meglétét külföldön igazoló zöldkártyát - annak formai követelményei miatt - postán küldik ki a biztosítók, így kiutazás előtt ennek átfutási idejével számolni kell. Váratlan gyors külföldre utazás esetén ilyenkor megoldást jelenthet, ha az ügyfél személyesen, a biztosító ügyfélszolgálatán veszi át zöldkártyáját.

[Eredeti](#)

(biztositasiszemle.hu, 2016. november 07., hétfő)

## **A magyar élelmiszerhulladék csökkentését EU-s program támogatja**

Több mint 220 millió eurót fektet környezetbarát és alacsony karbon-kibocsátást célzó projektek megvalósításába az Európai Bizottság. Magyarországon két program részesül uniós támogatásban.

Az Európai Bizottság jóváhagyta az uniós költségvetésből fedezett 222,7 millió eurós beruházási csomagot a fenntarthatóbb és karbonszegény projektek uniós tagállami megvalósítása érdekében. A tájékoztatás szerint a környezet javítása és az éghajlatváltozás elleni küzdelem jegyében mozgósított uniós finanszírozás további beruházásokat lehetővé téve összesen 398,6 millió eurót (mintegy 123,5 milliárd forint) fordít 23 tagállamban megvalósuló 144 új projektre. Magyarországon két program részesül uniós támogatásban, összesen 4,6 millió euró (mintegy 1,4 milliárd forint) értékben. A Magyar Madártani és Természetvédelmi Egyesület 3,6 millió eurós támogatást kap a parlagi sas állomány megóvására a madárpopuláció növelésére.

Várakozások szerint a tenyésztésből eredő populációnövekedés több mint 10 százalékos lehet, az éves halálozási arány pedig kevesebb, mint 12 százalék. Az egyesület hangsúlyosabban kívánja felhívni a közvélemény figyelmét a veszélyeztetett madárfajra, emellett az elnyert összeg legalább három bünvádi eljárást is támogat a sasokat levadászó magánszemélyek ellen. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal 1 millió eurós támogatást kap a magyar nemzeti élelmiszer-hulladék megelőzési terv részét képező programja megvalósítására. A projekt célja, hogy csökkentse a háztartásoknál keletkező hulladék mennyiségét, változtasson az élelmiszer-hulladékkal kapcsolatos lakossági szokásokon. A program egy kommunikációs kampány segítségével azt szeretné elérni, hogy évente fejenként 4 kilogramm alá csökkenjen a keletkező élelmiszer-hulladék mennyisége Magyarországon. [agrotrend.hu](http://agrotrend.hu) / MTI

[Eredeti](#)

([agrotrend.hu](http://agrotrend.hu), 2016. november 07., hétfő)

## Fogyasztó kontra szolgáltató

Jogi esetek

Folytatódott az elcsúszott tájékoztatás

A Turizmus Panoráma 2016/5. számában "Elcsúszott tájékoztatás" címen ismertetett jogeset a másodfokú bíróságon, pontosabban törvényszéken folytatódott.

A törvényszék az elsőfokú bíróság ítéletét, amely az utazásszervező ellen benyújtott keresetet elutasította, hatályon kívül helyezte, valamint a per újabb tárgyalására és újabb határozat meghozatalára kötelezte az elsőfokú bíróságot.

A megállapított tényállás szerint az utas egyik este az utazási csomagba tartozó szálloda parkjában, a kikövezett sétányon ballagva megcsúszott, s összetörte magát. A helyszínen felvett jegyzőkönyv a baleset okaként rögzítette, hogy a rosszul beállított öntöző miatt nedves lett a járda felülete, amit a sétautat megvilágító hangulatlámpák fényében nem lehetett látni. A szálloda se a locsolásról, se a nem megfelelően működő öntözőről nem adott tájékoztatást. Az utas az utazásszervező hibás teljesítésére és tájékoztatási kötelezettségének nemteljesítésére alapította kártérítési keresetét.

Egyrészt azzal indokolta az elsőfokú bíróság a kereset elutasítását, hogy a szerződés szerű teljesítés a szerződésben meghatározott főkötelezettség megvalósítása, azaz a perbeli esetben a szálláson való tartózkodást és annak feltételeit jelenti. Ezt az alperes azzal, hogy az utas a szerződésben megnevezett szállodában lakott, és minden kikötött szolgáltatást megkapott, teljesítette. A járda, az öntözés nem az alperesi szolgáltatás hibája, az az utazási szerződés körén kívüli körülmény.

Másrészt a bíróság szerint a sétányról, annak szerkezetéről, a locsolásról való tájékoztatás nem tartozik az utazási szerződés teljesítésével kapcsolatos információs körbe, vagyis ezekkel összefüggésben nincs tájékoztatási kötelezettsége az utazásszervezőnek.

Csakhogy a törvényszék mindezt másként látta. Úgy vélte, hogy egy szolgáltatásnak a teljesítés időpontjában alkalmasnak kell lennie a rendeltetése szerinti célra, azaz a perbeli esetben a felperes utas nyaralására, kikapcsolódására.

A járda rendeltetés szerű használatra való alkalmassága, balesetmentes igénybevételének lehetősége egyrészt a nyaralás értelemszerű része, másrészt az a szerződés külön kikötése nélkül is követelmény. Az utazásszervező közreműködője, jelen esetben a szálloda erről nem gondoskodott, ennél fogva a hotel szolgáltatása hibás volt, és ez a hibás szolgáltatás okozott kárt a felperesnek. Az utazásszervező a közreműködője magatartásáért pedig úgy felel, mintha maga járt volna el, olyan, mintha az utazásszervező maga lenne a szálloda.

Mindezek alapján megállapítható, hogy az utazásszervező a perbeli hibás teljesítésével

megsértette az utassal megkötött utazási szerződést, ez a magatartása kárt okozott az utasnak, amiért az alperest terheli a felelősség.

A törvényszék arra is felhívta a figyelmet, hogy a megismételt eljárásban az utazásszervező kimentheti magát, ha bizonyítja, hogy a kár bekövetkezése részben vagy egészben az utas magatartásának tudható be.

Kártérítés is fizettethető a bliccelővel

Egy utas jegy nélkül utazott a belga vasúton, és az ellenőrzéskor sem vett jegyet. A kiszabott bírsággal megnövelt jegyárat a megadott határidőre nem fizette be, ezért a belga jogszabályok alapján az illetékes hatóság mindezen felül további kétszáz euró pénzbüntetésnek minősülő kártérítéssel sújtotta.

A bliccelő sérelmezte a kártérítést, és bírósághoz fordult. Szerinte a büntetés ténye annak összegétől függetlenül a belga fogyasztóvédelmi törvény alapján tisztességtelen piaci gyakorlatnak tekinthető. A jogszabály ugyanis kimondja, hogy tisztességtelen egyebek között az, ha a fogyasztó kötelességének megsértése esetén a szolgáltató kártérítési összeget állapít meg.

A vasút azzal érvelt, hogy a vasúti személyszállításról szóló uniós rendelet értelmében az utas, mivel jegy nélkül utazott, annak árát utólag sem fizette be, nem is állt szerződéses viszonyban a vasúttal, azaz nem is minősíthető fogyasztónak.

Az eljáró bíróság azzal a kérdéssel fordult az Európai Bírósághoz, hogy nem ellentétes-e az uniós rendelettel az a belga jogszabály, amely kimondja, hogy a jegy nélkül utazó utas nincs szerződéses jogviszonyban a vasúttal, így a fogyasztói jogok sem illetik meg.

Az Európai Bíróság kimondta, hogy nem ellentétesek a vasúti személyszállításról szóló uniós rendelettel "azon nemzeti rendelkezések, amelyek szerint az a vasúton utazó személy, aki nem rendelkezik e célból menetjeggyel, és aki az e rendelkezések által megállapított határidőn belül nem fizeti meg a menetjegy árát, nem áll szerződéses jogviszonyban a vasúttársasággal".

Kontakt: +36-20/478-2980 drasalamon@gmail.com

[Eredeti](#)

(Turizmus Panoráma, 2016. november 07., hétfő, 47. oldal)

## **Macedón szakmai delegációt fogadott a Közbeszerzési Hatóság elnöke**

A Macedón Közbeszerzési Tanács elnökhelyettese, Zlatko Alekszov vezetésével járt delegáció a Közbeszerzési Hatóságnál. A találkozón Rigó Csaba Balázs, a Közbeszerzési Hatóság elnöke, Puskás Sándor, a Közbeszerzési Döntőbizottság elnöke, valamint a Hatóság munkatársai adtak részletes tájékoztatást a magyar közbeszerzési rendszerről, a Hatóság feladatairól, működéséről.

A magyar közbeszerzési rendszer és a szabályozás, valamint a Közbeszerzési Hatóság feladatainak és munkájának megismerése volt a célja annak a 2016. november 7-én zajlott nemzetközi találkozónak, amelyen a Macedón Közbeszerzési Tanács elnökhelyettese és munkatársai, valamint Rigó Csaba Balázs, a Közbeszerzési Hatóság elnöke és a Hatóság munkatársai vettek részt.

Zlatko Alekszov előljáróban elmondta: örülnek a lehetőségnek, hogy megismerkedhetnek a magyar tapasztaltokkal. Új, ez év elején alakult szervezetként minden jó gyakorlat beépítésére nyitottak és reményeik szerint ez a találkozó is építi a hagyományosan jó macedón-magyar kapcsolatokat.

Rigó Csaba Balázs, a Hatóság elnöke átfogó előadásában részletesen ismertette a magyar szabályozást, a közbeszerzési rendszer szereplőit és feladataikat. Az elnök vázolta a legfrissebb közbeszerzési folyamatokat is: az elmúlt közel egy esztendőben mind az uniós, mind a nemzeti eljárásrendben döntő többségben - 60 százalékot meghaladóan - voltak a nyílt eljárások. Uniós

eljárásrendben 8,72, míg a nemzeti eljárásrendben 4,33 volt az átlagos benyújtott ajánlatszám, 2015-höz képest a nemzeti eljárásrendben pedig mintegy ötödére esett a hirdetmény nélküli eljárások mennyisége.

A Hatóság elnöke hangsúlyosan szölt a tavaly életbe lépett törvényben kapott ellenörzési feladatokról: a teljesítéseket a szakemberek nem csak a dokumentumok ellenörzésével, hanem ha szükséges, helyszíni szemlével egybekötve vizsgálják meg az adott beruházás mőszaki, jogi, közbeszerzés-szakmai körülményeit, akár a beépített anyagok, eszközök minőségének részletes vizsgálatát is magában foglalóan is. Az eddig indított több mint 190 ellenörzés eredménye többek között 13 büntetőfeljelentés, 53 jogorvoslati eljárás, számos bejelentés a Nemzeti Nyomozó Iroda, a Gazdasági Versenyhivatal és a Nemzeti Adó- és Vámhivatal felé, valamint 2 esetben polgári peres keresetindítás szerződés semmisségének kimondására. Rigó Csaba Balázs az előadást követően a vendégek kérdéseire válaszolt.

A macedón szakemberek részletekbe menően megismerkedhettek a Közbeszerzési Hatóság feladataival: előadást hallgattak meg a Fenntarthatóság és Nemzetközi Kapcsolatok Főosztálya, a Közszolgálati és Támogató Főosztály, a Hirdetménykezelési és Statisztikai Főosztály, valamint a Szerződésellenörzési Főosztály tevékenységéről, valamint a hazai jogorvoslati rendszer működéséről. Az előadásokat követően számos kérdésre válaszoltak a magyar szakemberek.

[Eredeti](#)

(kozbeszerzes.hu, 2016. november 07., hétfő)

## **Módosulhat a fogyasztóvédelmi törvény - A tisztességesebb e-kereskedelemért**

A tisztességesebb e-kereskedelem érdekében megfogalmazott törvénymódosítási javaslatot nyújtott be az Országgyűlésnek Seszták Miklós nemzeti fejlesztési miniszter.

A javaslat többek között a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium honlapján elérhető nyilvános adatbázis létrehozását szorgalmazza, amely listázza az internetes kereskedelem és az online fizetési megoldások körében a fogyasztókkal szemben súlyos jogsértést elkövető e-kereskedelmi vállalkozásokat.

Erre részben azért van szükség az indoklás szerint, mert a fogyasztói panaszok többsége arra irányult, hogy az internetes vásárlás során nem kaptak megfelelő tájékoztatást az őket megillető jogokról, panasz esetén nem tudták felvenni a kapcsolatot a céggel, ennek alapján az elállási jogukkal sem tudtak élni, illetve nem megfelelő terméket kaptak. A fogyasztóvédelmi hatóság, a Gazdasági Versenyhivatal, illetve a bíróság jogerős döntése által jogsértőnek minősülő cégek feltüntetése elősegíti a szektor jogkövető magatartását - olvasható az indoklásban.

A javaslat szerint az elektronikus kereskedelmi szektor fogyasztóvédelmi szempontból történő felülvizsgálatát követően a fogyasztóvédelmi bírságot gyakorlat módosítása is indokolt, mivel a magyarországi online kereskedelmi piacon működő, döntő többségben kis- és középvállalkozások a hatályos jogszabály miatt első alkalommal nem bírságot kaphatnak. Második, ismételt jogsértés esetén a bírság összege 15 ezer forinttól 500 ezer forintig terjedhet, ami a módosítás eredményeként 200 ezer forinttól 2 millió forintig emelkedne. A tárcavezető indoklása szerint a magasabb bírság jogkövető magatartásra ösztönözheti az e-kereskedelemmel foglalkozó valamennyi vállalkozást.

Amennyiben a hazai online kereskedelmi piacon kkv-nak nem minősülő vállalkozások követnek el jogsértést, a bírság alsó határa szintén 200 ezer forint lenne, a felső határ pedig változatlan marad - olvasható a törvénymódosítási javaslatban.

forrás: Jogi Fórum

[Eredeti](#)

(jogiforum.hu, 2016. november 07., hétfő)

## **Dönteniük kell az autósoknak a kötelező biztosításról**

A naptári, vagyis december 31-i évfordulós kgfb-ügyfelek november 11-ig kapnak értesítést jövő évi díjaikról, és ez alapján december 1-jéig dönthetnek a meglévő szerződésük felmondásáról, az esetleges biztosítóváltásról - hívta fel a figyelmet a Magyar Nemzeti Bank (MNB). A jegybank hangsúlyozta, hogy a kötelező gépjármű-felelősségbiztosítási (kgfb-) szerződés felmondása akkor hatályos, ha az írásban történik, és a biztosítóhoz az évfordulót megelőzően legalább 30 nappal beérkezik - írta az MTI. A jegybank rámutatott, hogy egyes kgfb-tarifák jelentősen megváltoztak az elmúlt időszakban, így érdemes áttanulmányozni a díjértésítőt. Ha az üzembentartó akár a magasabb díj ellenére sem szünteti meg szerződését, és nem köt december 31-ig újabb kgfb-t más biztosítónál a jövő évre, akkor elfogadja a jóval drágább tarifát magára nézve - figyelmeztetett a jegybank.

Az MNB megjegyezte, hogy a kgfb-piacon az év közepén közel 4,8 millió szerződés volt érvényben, ezek közül már csak mintegy 1,9 millió esetében esik a naptári év végére a biztosítási évforduló. Ez az arányszám fokozatosan csökken az évközi évforduló lehetőségének bevezetése óta. A kgfb-szerződésüket átkötők számát az idén csökkentheti, hogy a biztosítók már nem kínálhatnak a meglévő ügyfelekénél jobb díjakat az új partnereknek. A jegybank fogyasztóvédelmi szempontból is vizsgálja a biztosítók kgfb-díjainak meghirdetését.

Magyar Idők

[Eredeti](#)

(Magyar Idők, 2016. november 08., kedd, 12. oldal)

## **Figyelem! Nekik is újat kell váltani!**

FMH-információ - Azoknak is ki kell váltaniuk az új őstermelői igazolványt, akik korábban érvényesítették a betétlapot.

2015-ben csaknem 37 ezer őstermelői igazolványnál érvényesítettek 2017-es, illetve 2018-as betétlapot. Egy jogszabályi változás értelmében azonban a 2016. január 1-je előtt kiállított igazolványok 2016. december 31-én hatályukat veszítik. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) ezért felhívja az érintettek figyelmét, hogy az őstermelői jogviszony folyamatosságának megőrzéséhez legkésőbb az év végéig ki kell váltaniuk az új, plastikkártya típusú igazolványt.

Az új jogszabály alapján a Nébih automatikusan kivezeti a nyilvántartásból a hatályukat veszített igazolványokat, amiről az őstermelőt nem kell külön értesítenie, és az intézkedésről hatósági döntés sem születik. A rendeletnek megfelelően, illetve az új igazolványok kiadhatóságának érdekében, a hivatal a január elseje előtt kiadott igazolványok 2017-re és/vagy 2018-ra érvényesített értékesítési betétlapjait is törölte a nyilvántartásból. A folyamatos jogviszony megőrzéséhez új, plastikkártya formátumú őstermelői igazolványt kell kiváltaniuk a 2017-es évre. Ezt december 31-éig a bejelentett és érvényes lakcímkártyával igazolt állandó lakóhely vagy tartózkodási hely szerint illetékes NAK megyei ügyintéző szervezeténél, falugazdásznál kell kérvényezniük.

[Eredeti](#)

(Fejér Megyei Hírlap, 2016. november 08., kedd, 6. oldal)

## Nálunk is terjed az orosz pilótajáték

Időről időre felbukkan Magyarországon is egy-egy, a potenciális ügyfeleket visszautasíthatatlan ajánlatokkal bombázó üzleti kezdeményezés, melyekről aztán gyorsan kiderül, hogy a hírhedt pilótajátékok közé sorolhatók. Az egyik ilyen az orosz kezdeményezésű Kairos, amely munka nélküli pénzszerzési lehetőséget kínál ügyfeleinek - akinek már itt nem válik gyanússá a dolog, magára vessen.

Nálunk is terjed az orosz pilótajáték

Munka nélküli jövedelemszerzést ígérnek, ha az ügyfél befizet egy bizonyos összeget

Időről időre felbukkan Magyarországon is egy-egy, a potenciális ügyfeleket visszautasíthatatlan ajánlatokkal bombázó üzleti kezdeményezés, amelyekről aztán gyorsan kiderült, hogy a hírhedt pilótajátékok közé sorolhatók. Az egyik ilyen az orosz kezdeményezésű Kairos, amely passzív jövedelmet, vagyis munka nélküli pénzszerzési lehetőséget kínál ügyfeleinek - akinek már itt nem válik gyanússá a dolog, magára vessen.

Csaknem egy éve terjed Magyarországon egy újabb pilótajáték, a Kairos. Bár az ügyfeleknek passzív jövedelemforrást ígérő szolgáltatást nyújtó cég - Kairos Technologies Ltd. - angliai székhellyel rendelkezik, a "bomba üzlet" minden valószínűség szerint orosz kezdeményezésű (ezt a Kairos termékeinek beállított számítógépes programok orosz nyelvű fájljai is bizonyítják). Ugyanis a "szolgáltatás" lényege az, hogy a céggel szerződött partner megvesz egy programcsomagot, amelynek segítségével - elvben - a saját számítógépén található szabad tárhelyet adhatja bérbe, ami után pénzt kap.

A havi kereset természetesen attól függ, mennyi pénzt fizettek be az elején: az alapsomagért 125 dollárt (mintegy 35 ezer forint) kell elutalni, amiért 15 GB tárhelyet adunk át napi 0,83 dollárért, vagyis körülbelül 230 forintért. A platinum csomagért viszont már 2777 dollárt (770 ezer forint) is elkérnek a szervezők, amiért 360 GB tárhelyet adhatunk ki a gépünkön, ezért már napi 19 dollárt (4500 forint) bevételt ígérnek. Az ügyfeleknek egyetlen feltételnek kell eleget tenniük: napi tíz órán keresztül bekapcsolva, az internethez csatlakoztatva kell hagyniuk a gépüket. A bérbe vett tárhelyeket a cég összefogja, és elméletileg vállalati ügyfeleknek adja ki.

S ahogy az a pilótajátékoknál lenni szokott, ha valaki ismerősei, barátai közül még több embert tud beszervezni, további bónuszokat kaphat. Az ilyen "üzleteknél" a finanszírozás átláthatatlan, az is kétséges, hogy egyáltalán a szolgáltatások mögött van-e valós tartalom, a megvásárolt programokkal valóban bérbe adható-e a tárhely, vagy csak egy egyszerű, lényegében semmire sem jó szoftvert varrtak az ügyfél nyakába, ami maximum annyit tesz, hogy ellenőrzi, ki mennyi időt tölt az internethez csatlakozva. Az ügyfelek nem követhetik nyomon, hogy a szoftver letöltése után pontosan mi történik, a legvalószínűbb azonban, hogy a pénzforrást egyedül ők, az újabb és újabb belépők jelentik a cég számára.

Bár a cég ellen több országban - Szlovákiában, Észtsországban, Litvániában - már vizsgálatokat indítottak, sőt Fehéroroszországban már letartóztatások is történtek, nem egyszerű őket megfogni. A Kairos ugyanis jogilag sokkal inkább egy MLM (multi-level marketing) szolgáltatás, mint pilótajáték, bár utóbbi elemei egyértelműen megjelennek benne. Az MLM lényege, hogy az értékesítés a vállalattal alvállalkozói szerződésben lévő értékesítők vagy hálózatépítők által történik, személyes fogyasztás, illetve az ismerősök felé történő ajánlás által. A különbség az MLM és a pilótajáték között az, hogy míg előbbiben elvben van valós termék, a befolyt pénz a termékek megvásárlásából keletkezik, addig a pilótajátékban nincs termék, ott csakis az új tagok beszervezésére épül a hálózat. A magyar jogszabályok ez utóbbit egyértelműen tiltják.

Figyelmeztet az MNB

Hasonlóan aggályos a virtuális pénzek ügye, mint a Bitcoin vagy a OneCoin. Utóbbival

kapcsolatban nemrégiben a Magyar Nemzeti Bank is figyelmeztetést adott ki. "Egyes konstrukciókba való befektetést és az ezzel való kereskedést teszik elméletileg lehetővé a leendő befektetőknek. A valóságban ugyanakkor a virtuális eszköz kibocsátásának hatáskörét a piramisjáték szervezője kizárólagos jogkörrel magának tartja fenn, és kereskedni is csak a kibocsátó által üzemeltetett zárt tőzsdén lehetséges. A rendszerbe magas hozamok ígéretével az interneten szerveznek új belépőket, a később csatlakozók befizetéseiből pedig a korai belépők kapnak jutalékot úgy, hogy a jutalék aránya további befizetésekkel növelhető". Sőt, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság a 24.hu megkeresésére egyenesen azt közölte: amennyiben a Bitcoin és egyéb - hasonló elven működő - virtuális fizetőeszköz nyilvántartása vagy a tranzakciók lebonyolítása során bármilyen probléma lépne fel, nincsen olyan hatóság, amelyhez a fogyasztók fordulni tudnak.

A cég saját honlapján ábrázolja a pénz leosztását  
Népszava-információ

[Eredeti](#)

(Népszava, 2016. november 08., kedd, 1+11. oldal)

## **Ingyen almakostoló 7 áruházláncnál**

Minőségi magyar alma fogyasztására buzdítanak az áruházláncokban, ugyanis jelentősen lecsökkent az elmúlt években az egy főre jutó almafogyasztásunk. Helyszínek és időpontok.

Az Agrármarketing Centrum, a Földművelésügyi Minisztérium, a FruitVeB Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és Terméktanács, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal és hét kereskedelmi áruházlánc az almafogyasztást népszerűsítő promóciós programot indít. A kampány célja, hogy felhívja a fogyasztók figyelmét a kiváló minőségű hazai almára, és megismertesse a vásárlókkal a gazdag fajtaválasztékot. Az áruházláncok üzleteiben október 27-től december 10-ig, hét héten át lehet kóstolni, megismerni a minőségi, finom hazai almákat. A kampányban hét áruházlánc - az ALDI, az Auchan, a CBA, a Lidl, a METRO, a SPAR és a TESCO - vesz részt. Mint a promóciós kampányt indító 2016. október 27-i budapesti sajtótájékoztatón Czerván György agrárgazdaságért felelős államtitkár hangsúlyozta: "Az alma beltartalmi értékei alapján a legharmonikusabb és legkiegyensúlyozottabb összetételű gyümölcsünk. Ennek ellenére, míg a hazai almafogyasztás korábban évente mintegy 30 kg/fő volt, ma már ennek csak a fele. Táplálkozási, egészségügyi szempontból napi 1-3 alma fogyasztása ajánlatos. A fogyasztás ösztönzésére a Földművelésügyi Minisztérium a 2016/2017. tanévben is meghirdette az iskolagyümölcs- és iskolazöldség-programot, amelyhez 2 157 iskola 551,5 ezer tanulóval csatlakozott, így a részvétel 94 százalékos. A megvalósításra 3,98 milliárd forint uniós és nemzeti támogatást biztosítunk. A termékek közül a legnépszerűbb az alma, amely az összes kiosztott termék kétharmadát teszi ki. A program mintegy 3000 tonna almának jelent biztos piacot évente. Az almafogyasztásunk növelésével azonban nem csupán az egészségünk védelméhez járulunk hozzá, hanem a mintegy 7500 hazai almatermelő jövedelmi helyzetének javulását, munkahelyek megtartását is elősegítjük, hiszen az alma nagy kézimunka igényű kertészeti kultúra. Hazánkban az almaültetvények területe 32 800 hektár, ezzel Európában a hatodik legnagyobb almatermelő ország vagyunk. Az almaültetvények területe az összes gyümölcsstermesztő terület több mint harmadát teszi ki. A termésmennyiségét tekintve is a legfontosabb gyümölcsünk." Lipcsey György, az AMC ügyvezetője elmondta: "Évek óta rendszeresen szervezünk alma fogyasztásösztönző kampányokat, de öröndetes, hogy idén minden korábbinál szélesebb együttműködésben, a szakmai szervezetek és hét kereskedelmi áruházlánc bevonásával valósul meg a program. A promóció célja nem csupán az, hogy felhívja a figyelmet a helyi termékekre, ösztönözze a fogyasztást, hanem bemutassa, hogy milyen sokféleképpen használható fel az alma és milyen változatos almafajták vannak. Külön öröm,



hogy - ahogyan a nyári dinnye fogyasztásösztönző kampánynál is - egyre több kereskedelmi áruházlánc csatlakozik, és nemcsak aktívan részt vesz a kóstoltatásokban, de saját kommunikációs csatornáin keresztül is támogatja a közös célok elérését." Györffy Balázs, a NAK elnöke kiemelte: "Az induló kampány a hazai almatermelők piacainak stabilizálását szolgálja. Az alma a mérsékelt égöv legnépszerűbb gyümölcse, melynek fogyasztása segíti az egészség megőrzését. Fontos, hogy a fogyasztók friss és jó minőségű hazai almát tudjanak vásárolni, ami hozzájárulhat a termelői árak stabilizálásához. A széles körű áruházlánci kóstoltatással elsődleges cél a hazánkban termesztett fő almafajták megismertetése, illetve ehhez kapcsolódóan az étkezési alma arányának növelése a hazai termelésben." Jordán László, a NÉBIH elnökhelyettese hangsúlyozta: "Hivatalunk elkötelezett amellett, hogy a vásárlók kosarába biztonságos és kiváló minőségű termékek, köztük hazai almafajták kerülhessenek." A hatósági ellenőrzésekkor mindent megtesznek annak érdekében, hogy kiszűrjék a rossz minőségű, ismeretlen eredetű vagy kockázatos termékeket. Emellett azonban fontosnak tartják, hogy a lakosság tudatos vásárlóként élje mindennapjait, el- és felismerje a minőséget. Ez ugyanis elengedhetetlen ahhoz, hogy napjaink túlsúlyfolt termékkínálatában a kiváló hazai termékek érvényesülhessenek. A kampány is e szemléletet tűzte zászlajára, ezért is döntött úgy a NÉBIH, hogy saját szemléletformáló kampányaink kiegészítéseként csatlakozik a kezdeményezéshez. Ledó Ferenc, a FruitVeB elnöke kiemelte: "A magyar zöldség-gyümölcs ágazat szakmaközi szervezeteként fontos feladatunk az ágazat közösségi marketingjének szervezésében való részvétel is. A nemzetközi "5 a Day" programhoz kapcsolódva működtetjük a magyar zöldség-gyümölcsfogyasztást ösztönző programot "Naponta 3x3 félét" néven. Küldetésünk, hogy hozzájáruljunk a lakosság egészséges zöldség-gyümölcs ellátásához, ezért örömmel csatlakoztunk a fogyasztást ösztönző kampányhoz. Hisszük, hogy az ilyen rendezvény sikeresen képviseli tagjaink erőfeszítését az egészséges ételkészítés előállításában, és hozzájárul az egészségtudatos táplálkozási szokások kialakításához." A kampányban résztvevő hét kereskedelmi áruházlánc - az ALDI, az Auchan, a CBA, a Lidl, a METRO, a SPAR és a TESCO - egyöntetűen elkötelezett a hazai beszállítók, termékeik, illetve azok népszerűsítése iránt. Az áruházláncok budapesti és vidéki üzleteiben 2016. október 27-től december 10-ig, hét héten át lehet kóstolni, megismerni a kiváló minőségű hazai almákat.

[Eredeti](#)

(edenkert.hu, 2016. november 08., kedd)

## **Álhúsból készült virslit vontak ki**

BUDAPEST Túl alacsony hústartalmú, lengyel gyártású, 1 kilogrammos, vákuumsomagolt Baroni baromfivirslit vont ki a forgalomból a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) a Lidl Magyarország Bt. egyik élelmiszerüzletéből. A termék hústartalma csupán 18 százalék volt a Magyar Élelmiszerkönyvben (MÉ) előírt 40 százalékkal szemben.

A készítményben a fő összetevő az úgynevezett MSM volt, ami a csontokról mechanikusan lefejtett húst takarja. Ennek mértéke 43 százalékra rúgott, az európai uniós előírások alapján azonban az MSM nem tekinthető húsnak, így a szükséges 40 százalékos hústartalomba eleve nem lehetett volna beleszámítani. A terméket tehát jogellenesen hozták virsli megnevezéssel forgalomba Magyarországon. A Nébih ezért elrendelte az érintett L:11732 0310280 tételazonosítójú termék, valamint az ezzel azonos összetételű és jelölésű Baroni baromfivirslit kivonását a forgalomból.

A hivatal arra is emlékeztetett, hogy 2017. augusztus 1-jétől tovább szigorodnak majd az élelmiszerkönyv húskészítményekre vonatkozó előírásai. Ezzel a virsli hústartalmának minimum az 51 százalékot el kell érnie, a termékben található MSM aránya pedig nem lehet több 10 százaléknál.

MW

[Eredeti](#)

(Új Dunántúli Napló, 2016. november 09., szerda, 7. oldal)

## **Lehangoló lett az eredmény**

DEBRECEN. A fogyasztóvédelmi hatóság 3 év alatti gyermekeknek szánt textilruházati termékeket, illetve lábbeliket ellenőrzött. A vizsgálat célja annak megállapítása volt, hogy a mintavételezett termékek mennyire biztonságosak és azok megfelelnek-e a jogszabályi előírásoknak. A hatóság évek óta kiemelt feladatának tekinti a csecsemők és kisgyermekek számára készített termékek folyamatos vizsgálatát.

Az ellenőrzésben összesen 46-féle termék - 35 gyermekruha és 11 pár gyermek lábbeli - szerepelt. A laboratóriumi vizsgálatok alapján mindössze 1 pár lábbeli és 5 gyermekruházati termék felelt meg a termékbiztonsági előírásoknak.

HBN

[Eredeti](#)

(Hajdú-Bihari Napló, 2016. november 09., szerda, 7. oldal)

## **Ötmilliárdos madárinfluenza-kár**

Baromfi Az úton lévő szállítmányok is visszafordulnak

Szinte jelentéktelennek bizonyulnak a madárinfluenza okozta közvetlen károk a közvetett hatásokhoz képest. Bár mindeddig csak egyetlen telepen mutatták ki az emberre nem veszélyes kórt, és ott is felszámolták, a hírre meghozott intézkedés milliárdokba kerül az ágazatnak. Hétfőn a Nemzeti Élelmiszerlánc- biztonsági Hivatal (Nébih) azt közölte, hogy a Békés megyében kimutatott madárinfluenza-vírus miatt több Európai Unión kívüli ország is megtiltotta az élő baromfi és különböző baromfitermékek exportját az érintett megyéből vagy Magyarországról. A tájékoztatás szerint a Dél-afrikai Köztársaság, Hongkong, Izrael és Japán vezetett be korlátozásokat élő baromfira, keltetőtojásra, illetve baromfihúsról és húskészítményekre. A Nébih ugyanakkor hozzátette: az Európai Unión belülre valamennyi korlátozás (védő- vagy megfigyelési körzet) alá nem vont területről lehet baromfit és termékeket is kiszállítani.

Az intézkedés ráadásul a már most úton lévő árut is érinti. "Nagyjából 10 ezer tonna magyar baromfihús vagy készítmény lehet, amely jelenleg mozog a világban, tehát úton van valamelyik exportcélpontra felé. Ezeknek az áruknak most el kell érniük például Dél-Afrikába, mert a hajón sok más áru is van. Ott viszont visszafordítják a kitiltott tételeket, és a visszaszállítás költsége a kiküldőt terheli" - mondta el a Világgazdaságnak Csorbai Attila. A Baromfi Termék Tanács (BTT) elnöke hozzátette: a kitiltás legalább három hónapig tart, vagyis erre az időszakra nem lehet az érintett országokba baromfihúst szállítani - nem csupán pulykát, hanem más baromfifajt sem.

Csorbai szerint ezért a közvetlen kár, vagyis a fertőzött állomány leölése és az ezt követő fertőtlenítés csupán töredéke annak, amit az egész baromfiágazatnak el kell szenvednie, függetlenül attól, hogy a betegséget máshonnan még nem jelezték. Az elnök szerint egyelőre nehezen felmérhető a kár mértéke, de az - a közvetlen és közvetett hatásokat és az elmaradt hasznot is beleszámítva - akár elérheti az 5 milliárd forintot is. Az Európai Bizottság tegnap felszólította a

tagállami hatóságokat és az uniós baromfiágazatot, hogy legyenek körültekintők, továbbá fokozzák a baromfifarmokon a biztonsági intézkedéseket. A magyarországi és az unióban másutt jelentett kitörések jelzik, hogy egyes madárinfluenza-vírusok szezonálisuknak megfelelően ismét aktívak.

VG

Az állomány felszámolásának költsége eltörpül a közvetett károkhoz képest

[Eredeti](#)

(Világ gazdaság, 2016. november 09., szerda, 7. oldal)

## **Pályázná? Itt segítenek!**

Székesfehérvár (kn) - Nagycsaládosok és nyugdíjasok Erzsébet-programos pályázatait segítenek megírni, kitölteni két civil szervezetnél.

Közös sajtótájékoztatón ismertette a segítségnyújtás részleteit a két civil szervezet, a Szegényeket Támogató Alapítvány és az Alapítvány a Székesfehérvári Fogyasztóvédelemért vezetője, Zugar Zsuzsanna és Németh László kedden a Fehérvári Civil Központban. Az Erzsébet-program nyugdíjasoknak szánt üdülési pályázata október 21. óta már nyitott, november 25-éig lehet beadni a pályázatokat, de mint elhangzott, a ma még jellemzően nem internethasználó idősöknek sokszor okoz problémát egy e-mail elküldése, vagy az elektronikus űrlap kitöltése, hiszen nem ilyen világban tanultak és nevelkedtek. A két szervezet ezért közösen segít (immár harmadik éve) az elektronikus "papírmunka" elintézésében, legyen az akár e-mail cím létrehozása, pályázati regisztráció, vagy levelezés.

Ugyanígy segítenek eligazodni a nagycsaládosoknak kiírt Erzsébet-program üdüléseknél, főleg információval, ha ezt a pályázók igénylik. Utóbbi lehetőség december 1-jén nyílik meg a három vagy több gyermeket nevelő családok számára, és december 30-áig lehet beadni a pályázatokat. A szépkorúakat és a nagycsaládosokat hétfőn és pénteken 10-14 óráig, a többi munkanapon 9-15 óra között várják a központban, a már regisztráltak vigyék magukkal a jelszavukat.

[Eredeti](#)

(Fejér Megyei Hírlap, 2016. november 09., szerda, 5. oldal)

## **NEM KÉRNEK a tévénezők a csatornák cseréjéből**

TÁVIRÁNYÍTÓ Árérzékenység ide, szolgáltatások sora oda, a Bors villámfelmérése szerint a tévénezők számára a kedvenc tévécsatornáik a legfontosabbak. Tíz válaszadóból kilenc szolgáltatót váltana, ha kedvenc tévéadója kikerülne a műsorkínálatból. A szavazók közel fele kívánná a hűségidőt, bő egyharmaduk pedig azonnal felmondaná a szerződését.

Plusz és mínusz

Sokaknál kiverte a biztosítékot, hogy a Telekom kínálatából 2017-re kikerül a Fox és a National Geographic Channel, mert az azokat képviselő társasággal nem sikerült a szolgáltatónak megegyeznie. Ráadásul dupla pofon az ügyfeleknek, hogy a DTV News szerint a Walking Dead című sikersorozat sugárzó adó jövőre HD minőségben is elérhetővé válik a kábeltévés konkurenciánál. A magenta színben utazó szolgáltató új csatornákkal és csomagbővítéssel igyekszik ügyfelei kedvében járni.

A MindigTV nemrég büszkén jelentette be, hogy novembertől náluk is elérhető az angol bajnokságot közvetítő Spiler TV, más kérdés, hogy nem a Digi Sport csatornák mellett, hanem

helyettük. Kérdés persze, hogy a nézők elégedettek a változásokkal vagy sem.

Köt a szerződés?

Számos kábeltévé-szolgáltatót megkerestünk, hogy megtudjuk, elég indok-e a kedvenc csatorna száműzése a határozott idejű szerződés felbontásához. A Telekom egyáltalán nem válaszolt, a MindigTV beígért visszahívására hiába vártunk.

Ugyanakkor reagált a UPC és a DIGI is. Előbbi azt írta, a hatályos jogi szabályozással összhangban az Általános Szerződési Feltételeikben meghatározhatnak egy hó végi vagy év végi dátumot, ameddig a csatornakiosztást garantálják. Mivel a csatornakiosztás megváltoztatása egyoldalú módosításnak számít, így a hűséggel rendelkező előfizető csak akkor mondhatja fel a szerződését, ha az a kapott kedvezményeket érinti, például a módosítás miatt többet kell fizetnie a szolgáltatásért. Hozzátették: tudomásuk szerint ez utóbbi feltétel tekintetében a hazai szolgáltatók gyakorlata nem egységes, vannak, akik a hűségidő lejárta előtt nem, vagy csak nagyon magas kompenzációs díj fejében engedik kilépni ügyfeleiket a szerződésből, mások könnyebben engedik el azt az előfizetőt, aki váltani akar.

Utóbbi kategóriába tartozik a DIGI - derül ki a cég visszajelzéséből, mely hangsúlyozza: nem céljuk az előfizetők röghöz kötése, ezért semmilyen kára nem keletkezhet egy előfizetőnek abból, ha felbontja velük a szerződését.

Mit mond a hatóság?

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság állásfoglalása szerint ha egy műsorterjesztő csatornakinálatából egy vagy több adó kikerül, akkor a szolgáltató az ezt követő naptól kizárólag a kínált csatornák számához képest igénybe vehető tévéadók számával arányos díjat számolhat fel. Ez alól kivételt jelent például, ha az adott csatorna vagy az azt képviselő cég és a szolgáltató közötti szerződés megszűnt.

Balajti Péter

[Eredeti](#)

(Bors, 2016. november 09., szerda, 8+9. oldal)

## Átverik a betegeket

Budapest - Csak az elmúlt hetekben háromszor büntetett a Gazdasági Versenyhivatal, mert egy étrend-kiegészítőket, vitaminokat forgalmazó cég a reklámokban azt ígérte: megelőzi a betegségeket a termékük, sőt gyógyítja is. Az egyik vitamint úgy hirdették, hogy ha azt szedi a gyerek, nem baj, ha nem eszik változatosan és egészségesen.

[Eredeti](#)

(Színes Ász, 2016. november 09., szerda, 4. oldal)

## Újabb egyetemi szuperszámítógép

Új szuperszámítógépet adtak át a győri Széchenyi István Egyetemen (SZE) a világ egyik vezető infokommunikációs vállalata, a Huawei Technologies és az intézmény között idén májusban aláírt stratégiai együttműködés első lépéseként.

A nagy számítási képességű számítógép új kutatási lehetőségeket nyit, és hozzájárul ahhoz, hogy az intézményben nemzetközileg is elismert mérnököket képezhessenek. Az eszköz átadásakor Kara

Ákos, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium infokommunikációért és fogyasztóvédelemért felelős államtitkára arról beszélt, hogy a számítástechnika és az infokommunikáció a következő években tovább terjeszkedik majd az élet szinte minden területére, így mind több mérnökre és magasan képzett informatikusra van szükség. Földesi Péter, az SZE rektora azt is elmondta: attól lesz jó egy egyetem, hogy a hallgatóinak lehetőségeket és kihívásokat tud nyújtani, amelyek által fejlődhetnek, egyre jobbak lehetnek a szakterületükön.

A vállalat egyébként öt év alatt mintegy százmillió forint értékben támogatja a távközlési és informatikai képzést az egyetemen, a többi között a Huawei Akadémia és Labor indításával. Mindemellett a kínai nagyvállalat részt vesz a hallgatók szakirányú továbbképzésében és a képzésfejlesztésben is.

A mintegy háromszázmillió forint értékű szuperszámítógépnek 128 processzormagos és 768 gigabájt memóriája van. Szeptemberben két kutatási projektben is elkezdték használni. A Távközlési Tanszék kutatói az úgynevezett többutas átviteltechnika tesztelését végzik, vagyis felméri, hogy mekkora sebességgel tud két nagy teljesítményű számítógép kapcsolatot létesíteni egymással. A Matematika és Számítástudomány Tanszék kutatói pedig különböző villamos motorokat tesztelnek. A jövőben további kutatásokat indítanak el a szuperszámítógépen.

Zheng Weifeng, a Huawei Technologies Hungary vezérigazgatója Kara Ákos államtitkárral és Földesi Péter rektorral

[Eredeti](#)

(Innotéka, 2016. november 09., szerda, 46. oldal)

## Együttműködés

Mérföldkönek számít a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal és a Szent István Egyetem közötti együttműködés; az erről szóló megállapodást a két intézmény vezetői november 3-án írtak alá a Budai Campuson. A megállapodás, melynek célja az Élelmiszerlánc-biztonsági Kockázatkezelési Kihelyezett Tanszék létrehozása, valamint a magyar élelmiszerlánc-biztonság védelme és fejlesztése a termőföldtől az asztalig, példaértékűnek tekinthető a Földművelésügyi Minisztérium háttérintézményeként működő, országos hatáskörű hivatal és a felsőoktatási intézmény Élelmiszertudományi Karának együttműködése szempontjából. A megállapodást Oravecz Márton, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal elnöke és Tózsér János, a Szent István Egyetem rektora írta alá a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából rendezett szakmai nap és tudományos ülés során (képünkön).

Az új tanszék legfontosabb célja a hatékony utánpótlás-nevelés, megfelelő elméleti és gyakorlati felkészültséggel rendelkező élelmiszermérnök szakemberek képzése, valamint tudományos kutatások-fejlesztések elősegítése, ezzel is biztosítva az élelmiszerlánc-biztonsággal és -felügyelettel kapcsolatos feladatok magas szintű ellátását.

A két szervezet közösen vállalja egyebek mellett a graduális, a posztgraduális és a doktori képzésekben, a tudományos, kutatási-fejlesztési feladatokban, a szaktanácsadói munkákban való együttműködést. Továbbá a két intézmény feladatként határozta meg egy hosszú távú élelmiszerlánc-biztonsági oktatási stratégia kidolgozását és megvalósítását, valamint szakmai továbbképzések, tudományos és ismeretterjesztő konferenciák, rendezvények szervezését. Az Élelmiszerlánc-biztonsági Kockázatkezelési Kihelyezett Tanszék vezetője Kasza Gyula címzetes egyetemi tanár, a NÉBIH elnöki megbízottja.

(mmg)

[Eredeti](#)

(Magyar Mezőgazdaság, 2016. november 09., szerda, 5. oldal)

## **Elindult az almakampány**

A legfontosabb hatósági és piaci szereplőket hozta össze az Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft. a magyar alma promóciós kampányának érdekében. Az október 26-ai rendezvényen jelen voltak a Földművelésügyi Minisztérium, a FruitVeb Magyar Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és Termék Tanács, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal képviselői. A kampány mellé állt Kozák Danuta ötszörös olimpiai bajnok kajakozó is, aki vállalta a gyümölcs személyes népszerűsítését. Az almakampányban hét áruházlánc vesz részt december 0-ig.

Czerván György, az FM agrárgazdaságért felelős államtitkára az almaágazat helyzetét ismertette elmondta, hogy hazánkban 32 800 hektár az almaültetvények területe, amivel Európában a hatodik legnagyobb termelők vagyunk. Az Észak-Alföldön és Szabolcs-Szatmár-Bereg megyében vannak a legjelentősebb almaültetvények. A 32 800 hektár az összes magyarországi gyümölcsültetvény egyharmadát jelenti, és a termés mennyisége szempontjából is az alma a legfontosabb gyümölcsünk. Almát exportálunk is, de sok az import termék: a külkereskedelmi egyenlege az elmúlt években még pozitív volt, hiszen 2,7 millió euró körül mozgott az aktívum, ám tavaly fordult a kocka, mert az importált alma értéke 2,7 millió euróval haladta meg a magyar alma exportját. Annak, hogy tavaly több import almát ettünk, elsősorban időjárási okai vannak, mivel nagy volt az aszály, így kevesebb és gyengébb minőségű termést takarítottak be.

Az idén 500 ezer tonna almára lehet számítani, ami 4,6 százalékkal kevesebb, mint tavaly volt, a korábbi évek átlagánál pedig csaknem 30 százalékkal kisebb a várható termés mennyisége. Az államtitkár elmondta, hogy az idei év sem volt kegyes az almatermesztőkhöz, mivel tavasszal komoly fagy- és jégkárok keletkeztek az ültetvényekben, és emiatt idén is viszonylag kevés lesz az étkezési alma. Az almatermelők ismét nehéz helyzetben vannak, és a piaci körülmények is kedvezőtlenek a számukra, mivel ezt az ágazatot is sújtja az orosz embargó. Közismert, hogy jelentős almamennyiséget exportáltunk Oroszországba, ami most elmarad, és az EU-ban megtermelt almát sem tudják az orosz piacra vinni, és elsősorban inkább az EU-n belül keresnek vevőket rá. A lengyel alma nagy konkurenciája a magyarnak, igaz, a lengyeleknél jóval nagyobb az almaültetvények területe, és az almájuk mennyisége is eléri a 4 millió tonnát. Ezt a termést pedig elsősorban a közép-kelet-európai piacokon értékesítik a lengyelek, hangsúlyozta Czerván György.

A negatív tendenciák enyhítése érdekében indították el az alma népszerűsítését szolgáló kampányt, amelynek célja, hogy a fogyasztók hazai almát vásároljanak. Az alma kiváló beltartalmi értékekkel rendelkezik, rendkívül jó élettani hatással. Ahogy a közmondás is tartja: naponta egy alma az orvost távol tartja. Az államtitkár szerint ezzel egyet is érthetünk, azonban figyelemreméltó adat, hogy a magyar lakosság egyharmada nem fogyaszt napi rendszerességgel gyümölcsöt. Az egy főre jutó almafogyasztás régebben évi 30 kilogramm volt, ami mára a felére csökkent. Ezen pedig változtatni kellene, mert a táplálkozási és egészségügyi szempontok alapján minimum naponta egy, de még inkább három alma elfogyasztása volna kívánatos.

A magyar alma fogyasztásának növelésével nemcsak az egészségünket védjük, hanem munkalehetőséget is teremtünk. Magyarországon 7500 család foglalkozik almatermesztéssel, így az ő érdekeik is megjelennek a kampányban. A tárca, a korábbi évekhez hasonlóan, idén is folytatja az Iskolagyümölcs-programot. Ehhez idén 2157 iskola 550 ezer diákja csatlakozott. A program megvalósításának költsége mintegy 4 milliárd forint, amit uniós és hazai forrásokból finanszíroznak. A tanév folyamán összesen 52 millió adag gyümölcs- és zöldséglevet osztanak ki, és ennek a kétharmadát az alma teszi ki, ami 3 ezer tonna alma felhasználását jelenti.

Győrffy Balázs, a NAK elnöke azzal kezdte mondandóját, hogy megköszönte az áruházláncoknak, hogy részt vesznek a programban. Az elnök szerint foglalkozni kell azzal, hogy a

hazai alma milyen körülmények között terem és hogy hogyan értékesítik a termést. Az ültetvények harmadán termelnek korszerű technológiával, és ezt az arányt növelni kell annak érdekében, hogy hatékonyabban, nagyobb terméshozammal jelenjenek meg a hazai termelők. Igaz, az orosz embargó miatt jelenleg nem kedvező a piaci helyzet, de törekedni kell arra, hogy legalább a "80-as évek termesztési szintjét elérjük. Emlékeztetőül: akkor több mint 40 ezer hektáron volt almaültetvény. Azon is érdemes elgondolkodni, hogy a megtermelt alma csupán 30 százaléka étkezési minőségű, és 70 százaléka csak ipari felhasználásra alkalmas.

A hazai almatermés fedezi a lakosság igényeit, és jut exportra is. A fejlesztések során arra kell törekedni, hogy a termelés stabilá váljon, és hogy a hazai fogyasztást biztosítsák, mind minőségben, mind mennyiségben, ha pedig exportálni is akarunk, akkor ahhoz stabil árualapra van szükség. Fogyasztói oldalról erősíteni kell a keresletet, mivel a hazai almafogyasztás csökkent az utóbbi évtizedben. Ugyanakkor a világ almafogyasztása nőtt, bár érdekes, hogy azokban az országokban, amelyek almát termesztenek és exportálnak, ott csökkent az egy főre jutó fogyasztás. Idehaza érdemes volna megfordítani ezt a tendenciát, és a jelenlegi 15 kilogrammos fogyasztást legalább 20 kilogrammra kellene növelni.

A NAK a szolgáltatási háttér biztosításával segíti hozzá a gazdákat ahhoz, hogy képesek legyenek nyomon követni a nemzetközi folyamatokat, megismerjék az új termelői technológiákat, s a közép- és hosszú távú tervezés mellett a napi problémákat is meg kell oldani. Az Európai Unión belül meglehetősen korlátozottak azok a lehetőségek, amelyekkel országon belül a saját termelés erősíthető, pedig erre most nagy szükség volna az orosz embargó miatt is, mert óriási nyomás helyeződik az európai piacra minden élelmiszerral kapcsolatban. At kell értékelni azokat a legális lehetőségeket, amelyekkel élhet egy tagország. A marketingtevékenységgel azonban megszólíthatjuk a fogyasztókat, hiszen ez erős, hatékony és legális módszer, azonban egy-egy termékpálya összes szereplőjére szükség van a sikerhez. Ha a magyar fogyasztó magyar almát vásárol, akkor munkahelyeket őriz meg, gazdálkodókat segít, mert a 7500 családi termelő mellett 40 ezer munkavállaló és családjaik megélhetését biztosítja az ágazat, mondta végezetül Györffy Balázs.

A FruitVeb évek óta megszervezi a "Naponta 3x3 félét" kampányt, amellyel a zöldséggyümölcs fogyasztást kívánják ösztönözni. Ledó Ferenc, a FruitVeb elnöke elmondta, hogy a szervezet a "90-es években csatlakozott a "5 a day" nemzetközi programhoz, ami azt jelenti, hogy naponta ötször fogyasszunk zöldséget és gyümölcsöt. Ezt módosítva hirdették meg a "Naponta 3x3 féle" kampányt. A táplálkozástudomány szerint ugyanis akkor táplálkozunk egészségesen, ha naponta legalább 40 dekagramm zöldséget és gyümölcsöt fogyasztunk. Ettől még messze vagyunk, ráadásul szezonálisan is nagyon változó a fogyasztás mértéke. A téli hónapokban visszaesik a fogyasztás, de az alma szerencsére egész évben rendelkezésre áll. A nyári, az őszi és a téli almákat már úgy tárolják, hogy az friss marad a fogyasztó számára. Nem véletlen, hogy az almapromóciós kampányt is éppen ebben az időpontban szervezik: ebben az időszakban jól fogy a termék, de ennek a folyamatnak januárban, sőt egészen ápriliséig kellene folytatódnia. Az elnök bízik abban, hogy az összefogás, ami a kampányban megmutatkozik, tartós marad, és a szakma minden szereplője azon munkálkodik, hogy a fogyasztást ösztönözze.

A hazai termesztők nagy bajban vannak, mivel olyan kihívásokra kell válaszokat találniuk, mint a klímaváltozás, a fajtaválaszték bővítése. Ha valaki almaültetvény fejlesztésén gondolkodik, azt hosszú távra teszi, mivel 15-20 évre kötelezi el magát. Az igazi változást a tudatos fogyasztók váltják ki, akik a magyar termékeket keresik a polcokon, mert ezzel a termelést is segítik. Az áruházláncoknak, a helyi piacoknak szintén nagy a szerepük a tudatos fogyasztói magatartás kialakításában. Ha van összefogás, akkor mindenki megtalálja a számítását, és biztató jövőképet adhatnak a termelőknek. Ehhez azonban az is szükséges, hogy a termelők is magasabb sebességfokozatba kapcsoljanak a fajtaválasztás, a technológia-korszerűsítés, az élelmiszerbiztonság területén. Sikert a fogyasztói bizalmat elnyerni az elmúlt években, s ezt nem szabad elveszíteni, mondta Ledó Ferenc.

Jordán László, a NÉBIH elnökhelyettese hangsúlyozta, hogy a hivatal elkötelezett amellett, hogy a vásárlók kosarába biztonságos és kiváló minőségű termékek, köztük ízletes hazai almafajták

kerülhessenek. Ahhoz, hogy ezt a célt el is ériék, két eszköz áll rendelkezésükre. Az egyik a hatósági ellenőrzés, amely arra irányul, hogy a forgalomba kerülő termékek már a termőhelytől kezdve kontroll alatt álljanak az élelmiszerlánc teljes vertikumában, és a megfelelő gyakorlatot követve egészséges és jó minőségű élelmiszerek legyenek a polcokon. A behozott import termékeket ugyanúgy ellenőrzi a hivatal, mint a hazait.

A hatósági ellenőrzésekkor mindent megtesznek annak érdekében, hogy kiszűrjék a rossz minőségű, ismeretlen eredetű vagy kockázatos termékeket. A NÉBIH zöldséggyümölcs ellenőrzése több mint tízezer tételt érint évente, aminek átlagosan 7-9 százaléka kapcsolatos almával. Két éve 99 olyan tétel volt, amit kifogásoltak, és ami miatt intézkedniük kellett. Az összes intézkedés egynegyede volt import.

A másik lehetőség a tudatos fogyasztói magatartás kialakulásának az ösztönzése olyan módszerekkel, mint az almapromóciós kampány. A világon mindenütt olyan nagy árukínálattal találkozunk a vásárló, hogy gyakran nehéz eligazodnia ebben a dzsungelben, és ember legyen a talpán, aki jó döntést hoz. Szükség van arra, hogy kellő információkkal lássák el a fogyasztókat, mert fontos, hogy a lakosság tudatos vásárlóként élje mindennapjait, el- és felismerje a jó minőséget. A kampány is e szemléletet tűzte zászlajára, ezért is döntött úgy a NEBIH, hogy saját szemléletformáló kampányainak kiegészítéseként csatlakozik a kezdeményezéshez.

Lipcsey György, az AMC ügyvezetője elmondta: "Évek óta rendszeresen szervezzük az alma fogyasztását ösztönző kampányokat, de örvendetes, hogy idén minden korábbinál szélesebb együttműködésben, a szakmai szervezetek és hét kereskedelmi áruházlánc bevonásával valósul meg a program. A promóció célja nem csupán az, hogy felhívja a figyelmet a helyi termékekre, hogy ösztönözze a fogyasztást, hanem hogy bemutassa, milyen sokféleképpen használható fel az alma és milyen változatos almafajták vannak. Külön öröm, hogy - ahogyan a nyári dinnyefogyasztás-ösztönző kampánynál is - egyre több kereskedelmi áruházlánc csatlakozik, és nemcsak aktívan vesznek részt a kóstoltatásokban, de saját kommunikációs csatornáikon keresztül is támogatják a közös célok elérését."

A kampányban részt vevő hét kereskedelmi áruházlánc -az ALDI, az Auchan, a CBA, a Lidl, a METRO, a Spar és a Tesco - egyöntetűen elkötelezett a hazai beszállítók, a termékeik, illetve azok népszerűsítése iránt. Az áruházláncok budapesti és vidéki üzleteiben 2016. október 27-étől december 10-éig, hét héten át lehet kóstolni, megismerni a kiváló minőségű hazai almákat.

HAJTUN GYÖRGY

[Eredeti](#)

(Magyar Mezőgazdaság, 2016. november 09., szerda, 8+9. oldal)

## **A megbízható élelmiszerek felelősei**

Az idén új helyszínen, a Szent István Egyetem gödöllői kampuszán rendezte meg a 11. Növényorvos Napot a Magyar Növényvédő Mérnöki és Növényorvosi Kamara (NMNK). Köszöntőjükben a vendéglátó egyetem vezetői, Tózsér János rektor és Palkovics László rektorhelyettes elmondták, hogy biztos alapokon áll a szakma fejlődése, ugyanis a fiatalok körében az egyik legnépszerűbb képzés a növényorvosi, Gödöllőn és a Budai Campuson egyaránt.

Az idén új helyszínen, a Szent István Egyetem gödöllői kampuszán rendezte meg a 11. Növényorvos Napot a Magyar Növényvédő Mérnöki és Növényorvosi Kamara (NMNK). Köszöntőjükben a vendéglátó egyetem vezetői, Tózsér János rektor és Palkovics László rektorhelyettes elmondták, hogy biztos alapokon áll a szakma fejlődése, ugyanis a fiatalok körében az egyik legnépszerűbb képzés a növényorvosi, Gödöllőn és a Budai Campuson egyaránt. Nagy István, a Földművelésügyi Minisztérium (FM) államtitkára a 2020-ig szóló nemzeti vidékstratégia



kapcsán beszélt az élelmiszer-biztonságról, amihez nemcsak a termőföldtől az asztalig érő gondos munka és ellenőrzés tartozik, hanem a vásárlói tudatosság erősítése, és az élelmiszer útjának lehető legrövidebbé tétele is. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) éves ellenőrzésein felül tavaly 400 ezer ember ellátásáért felelős 726 közétkeztető konyhát minősített. A Nébih az ellenőrzés mellett oktatással és tanácsadással segíti az élelmiszerlánc szereplőit, a lakosságot pedig szemléletformáló kampányokkal célozza meg. A szermaradéktól mentes terményekhez, a biztonságos növényvédőszer-használathoz speciális ismeretek szükségesek, aminek a növényorvosok vannak a birtokában. Nagy szerepet játszanak az integrált növényvédelem kivitelezésében, aminek az a célja, hogy a szükséges minimális mértékben használjunk csak növényvédő szereket. Szalkai Gábor, az FM főosztályvezető-helyettese az együttműködés szükségességére hívta föl a figyelmet, aminek kiváló példája a parlagfű elleni védekezés, amin karöltve dolgozik a szaktárca, a Nébih, a NMNK és az Országos Polgárőr Szövetség. Jordán László, a Nébih elnökhelyettese elmondta, hogy komoly szakmai viták folynak a növényorvos szerződéskötésével és a permetezőgépek kötelező felülvizsgálatával kapcsolatban, remélhetőleg olyan végeredmény születik hamarosan, ami minden érintettnek elfogadható lesz és nem kell engedni a szakmai alapokból. A növényvédőszer-engedélyezés kapcsán addig is megoldást kell találni a hazai problémákra, amíg megnyugtató tudomnyos válsz születik például a neonikotinoidok hatásairól. A Nébih az idén is kiadja a szükséghelyzeti engedélyt 10 ezer hektáryi vetőmagtermesztés céljára szolgáló vetőmag csávázására.

A Növényorvos Napon a szaktárca és a kamara elismerését vehetik át a legjobb növényorvosok. Az idén miniszteri elismerő oklevelet vehetett át Nagy Istvántól a Győr-Moson-Sopron megyei szervezet javaslatára Fehér Attila, a Heves megyei szervezet javaslatára Gáll József, és a Pest megyeiek ajánlására Velkei Károly József.

Az NMNK Kiváló Növényorvos kitüntetésben részesült Fülöp László (Bács-Kiskun megye), Katona István (Békés megye), Szikora Miklós (Hajdú-Bihar megye), Vincze János (Szabolcs-Szatmár-Bereg megye) és Vörös Géza (Tolna megye). A szakmai előadásokról a Magyar Mezőgazdaság és a Kertészet és Szőlészet hetilapokban olvashatnak. Az idei kitüntetettek balról jobbra Vörös Géza, Vincze János, Szikora Miklós, Katona István, Fülöp László, Gáll József, Fehér Attila, Velkei Károly

[Eredeti](#)

(magyarmezogazdasag.hu, 2016. november 09., szerda)

## **Kulcsszereppel bír a vásárlói tudatosság**

A NÉBIH kiemelt célja, hogy az információk megosztásával felkészítse az embereket a veszélyek elkerülésére.

A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal partnerségre törekszik az élelmiszerlánc szereplőivel, azaz nem csak ellenőriz, hanem oktatással, tanácsadással is segíti a termelőket és a vállalkozásokat - szögezte le Nagy István. A NÉBIH kiemelt célja, hogy az információk, ismeretek megosztásával felkészítse az embereket a veszélyek elkerülésére - tette hozzá.

Csaknem 3 millió laborvizsgálat, 1,2 milliárd forint bírság és 9 milliárd forint adóelkerülés megelőzése a mérlege a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal tevékenységének 2015-ben - hívta fel a figyelmet. A NÉBIH élelmiszerhamisítás és feketegazdaság felderítéséért felelős, központi ellenőrzési csoportja 703 vizsgálatot végzett és több mint 2 ezer tonna terméket vont ki a forgalomból. Több alkalommal ellenőriztek illegális vágóhidakat és húsfeldolgozó üzemeket, valamint reformterméket gyártó vállalkozásokat. Az élelmiszer-hamisítás terén a tavalyi év legjelentősebb esete egy libamáj-hamisítási ügy volt, amelynek végén mintegy 5 tonna (30 millió forint értékű) hamis terméket foglaltak le és 10-milliós nagyságrendű bírságot szabtak ki.

A tavalyi év kiemelt szakmai eredményei között említette a kéknyelv-járvány megfékezését. Jelentős sikernek nevezte a minőségvezérelt közétkeztetés projekt elindítását, amelynek során 400 ezer ember ellátásáért felelős 723 közétkeztető főzőkonyhát minősítettek élelmiszer-biztonsági és minőségi szempontok alapján a hatóság szakemberei.

[Eredeti](#)

(elelmiszer.hu, 2016. november 09., szerda)

## **Visszahívja a Karma drónokat a GoPro**

A 800 dolláros drónok egy tervezési hiba miatt véletlenszerűen lemerülnek repülés közben, ezért a GoPro úgy döntött, hogy visszahívja őket. A mérnökök egy gyártási hibát észleltek a pár hete bemutatott Karma drónban az eszköz véletlenszerűen lemerülhet működés közben, így a GoPro visszahívja az összes eladott modellt egyelőre nem adnak érte másik darabot, a pótlás hetekbe [...]

The post [Visszahívja a Karma drónokat a GoPro](#) appeared first on [Let's PLAY](#) magazin.

A mérnökök egy gyártási hibát észleltek a pár hete bemutatott Karma drónban az eszköz véletlenszerűen lemerülhet működés közben, így a GoPro visszahívja az összes eladott modellt egyelőre nem adnak érte másik darabot, a pótlás hetekbe telhet a pénzvisszafizetési garancia miatt a cég veszteséggel zárhatja az évet Biztosra megy a GoPro Miközben a világ nagyobbik része az amerikai elnökválasztást kísérte figyelemmel, addig a GoPro bejelentette, hogy visszahívja nemrég bemutatott drónjait. A Karma névre keresztelt eszköztől még október 23-án rántották le a leplet, a cég pedig azóta nagyjából 2500 darabot adott el belőle világszerte. A visszahívás nem specifikus, vagyis az összes terméket érinti. A döntést a GoPro hivatalos nyilatkozatában azzal indokolta, hogy néhány egység repülés közben véletlenszerűen lemerülhet és lezuhanhat. Ennek ellenére még egyetlen bejelentés sem érkezett meghibásodott készülékekről vagy ebből fakadó anyagi kárról, illetve személyi sérülésről. Egyelőre nincsenek új drónok A tulajdonosoknak drónjaikat vagy az értékesítő üzletbe, vagy közvetlenül a GoPro-hoz kell visszajuttatniuk. A vállalat igény esetén természetesen teljes pénzvisszafizetési garanciát biztosít, viszont új modellel egy jódarabig nem szolgál majd. Elvileg a hiba kiküszöbölése után ismét forgalomba kerülnek az új drónok, így a rajongóknak nem kell végleg lemondaniuk gépükről. Azoknak tehát, akik egy biztonságos Karmát szeretnének magukénak tudni, még pár hetet várniuk kell, amíg a problémát megoldják. Rosszul érintette a céget a probléma A GoPro illetékesei már múlt héten észlelték a veszélyforrást a gépekben, akkor viszont még nem jelentették be a visszahívást. Azóta megerősítették a gyártási hibát, amely minden bizonnyal az akkumulátort érinti. Nick Woodman, a cég vezérigazgatója a tegnapi esti sajtótájékoztatóján elmondta, hogy jelenleg is dolgoznak a visszahíváson, szoros együttműködésben az Államok Fogyasztóvédelmi Bizottságával (US Consumer Product Safety Commission) és Repülési Hivatalával (Aviation Administration). A visszahívás nem jött jól a vállalat számára, hiszen éppen kezdték felvenni a versenyt a konkurens DJI termékével. A GoPro a tragikus harmadik negyedéve után valószínűleg ismét veszteséges lesz.

[Eredeti](#)

(letsplay.hu, 2016. november 09., szerda)

## **Madárinfluenza Bács-Kiskun megyében is**

Az elmúlt napokban több európai államban is azonosították a madárinfluenza jelenlétét, Magyarországon újabb megbetegedés történt, ezúttal a Bács-Kiskun megyei Kiskunmajsán jelent

meg a vírus. A megbetegedések miatt már Kanada és Szerbia is korlátozza a magyar baromfi és baromfitermékek bevitelét az országba. Az ENSZ figyelmeztet: a vándormadarak őszi vonulási útvonala mentén található összes ország érintett.

Madárinfluenza-vírus jelenlétét mutatta ki a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) laboratóriuma a Bács-Kiskun megyei Kiskunmajsán lévő kacsatartó gazdaságban - közölte szerdán a Földművelésügyi Minisztérium. A tájékoztatás szerint a fertőzött gazdaság körül 3 kilométer sugarú védőkörzetet és 10 kilométer sugarú megfigyelési körzetet rendel el a hatóság. A kimutatott sze-rotípus megegyezik a 2016. november 3-án a Békés megyei pulykaállományban kimutatott vírustörzssel. Az állatokat elkezdtek leölni a betegség terjedésének megakadályozása érdekében.

A H5N8 vírustörzs a baromfiállományokra veszélyes, emberi megbetegedést nem okozott. A minisztérium közleménye szerint a vadmadarak valószínűsíthető fertőzőszerepe miatt Bognár Lajos országos főállatorvos már a betegség korábbi megjelenésénél, 2016. november 3-án az egész országra kiterjedően elrendelte, hogy a baromfikat kizárólag teljesen fedett, lehetőleg oldalról is zárt helyen kell etetni és itatni. A takarmányt zárt, fedett helyen kell tartani, és tárolás során biztosítani kell, hogy a takarmányhoz ne férjen hozzá idegen fajú állat.

A Nébih pedig azt közölte: a Békés megyében kimutatott madárinfluenza-vírus miatt Kanada és Szerbia is korlátozza a magyar baromfi és baromfitermékek bevitelét az országba, így már hét, Európai Unió kívüli ország tiltotta meg az exportot az érintett megyéből vagy Magyarországról. Kanada a Békés megyéből származó élő baromfi és baromfitermékek, Szerbia pedig a kitörés körüli 50 kilométeres távolságon belül korlátozza az élő baromfi, baromfihús és tojás országába való bevitelét. Korábban a Dél-afrikai Köztársaság, Izrael, Japán és Hongkong jelentett be korlátozást magyarországi baromfi bevitelére, Hongkong csak Békés megyére vonatkozóan.

Vadmadaraktól terjedt át

Az elmúlt napokban több európai államban is azonosították a madárinfluenza jelenlétét. A délkelet-oroszországi Tuvai Köztársaság területén a vándormadaraknál alig két hónapja észlelt H5N8-as típusú madárinfluenza a vadmadarokról átkerült a tenyésztett baromfira, a fertőzés veszélye 2017 tavaszáig fennáll - állítják az ENSZ Élelmiszerügyi és Mezőgazdasági Szervezetének (FAO) szakértői. A szervezet legfrissebb jelentésében az áll: terjedését délnyugati irányba valószínűsítették szakemberek, a madarak őszi vonulási útvonala mentén található összes ország érintett: a közel-keleti államok, az Európai Unió, Nyugat-Afrika, a volt Szovjetunió területe és Dél-Ázsia is. A FAO szakértői ezért azt tanácsolják a már érintett országoknak és szomszédaiaknak, hogy magas készültségben kövessék a fejleményeket, emeljék a biológiai biztonsági intézkedéseket a baromfi telepeken, és természetesen tartsák azokat folyamatos megfigyelés alatt.

A megbetegedések miatt több ország korlátozza a magyar baromfi termékek bevitelét

MTI-információ

[Eredeti](#)

(Népszava, 2016. november 10., csütörtök, 11. oldal)

## Újabb korlátozás

TÓTKOMLÓS A Békés megyében kimutatott madárinfluenza-vírus miatt Kanada és Szerbia is korlátozza a magyar baromfi és baromfitermékek bevitelét az országba, így már hét, EU-n kívüli ország tiltotta meg az exportot.

Újabb korlátozás

Kanada és Szerbia is lépett a madárinfluenza miatt

TÓTKOMLÓS A Békés megyében kimutatott madárinfluenza-vírus miatt Kanada és Szerbia is korlátozza a magyar baromfi és baromfitermékek bevitelét az országba, így már hét, Európai Unió

külvilági ország tiltotta meg az exportot az érintett megyéből vagy Magyarországról - olvasható a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) honlapján.

Kanada a Békés megyéből származó élő baromfi és baromfitermékek, Szerbia pedig a kitörés körüli 50 kilométeres távolságon belül korlátozza az élő baromfi, baromfihús és tojás országba való bevitelét. Korábban a Dél-Afrikai Köztársaság, Izrael, Japán és Hongkong jelentett be korlátozást magyarországi baromfi bevitelére, Hongkong csak Békés megyére vonatkozóan.

Bognár Lajos országos főállatorvos a Kossuth Rádió kedd reggeli műsorában elmondta, már tárgyalnak a legfontosabb kereskedelmi partnerekkel, a cél, hogy a korlátozás legfeljebb a Békés megyében tartott állatokra vonatkozzon. Az Európai Unión belülre valamennyi, korlátozás (védő- vagy megfigyelési körzet) alá nem vont területre lehet baromfit és termékeket is kiszállítani. A járványügyi helyzet függvényében a korlátozások változhatnak. Ezért a Nébih javasolja: az érintettek a szállítások előtt tájékozódjanak az aktuális helyzetről a hivatal folyamatosan frissülő weboldalán.

A Nébih laboratóriuma múlt pénteken igazolta magas patogenitású madárinfluenza-vírus (H5N8) jelenlétét egy Békés megyei, pulykát tartó gazdaságban. Az érintett tótkomlósi állattartó telepen hétfőn befejeződött a mintegy kilencezres pulykaállomány felszámolása. Újabb madárinfluenza-megbetegedésről a Nébih nem kapott bejelentést. A kimutatott szerotípus (H5N8) miatt emberi megbetegedés eddig még sosem fordult elő.

P. G.

[Eredeti](#)

(Békés Megyei Hírlap, 2016. november 10., csütörtök, 1+2. oldal)

## **Kacsák is elkapták az egyre terjedő madárinfluenzát**

A baromfiágazat kára legalább 6-7 milliárd forint lehet - A fertőzés több európai államban is megjelent

Újabb háziszárnyas-állományokat vizsgálnak meg a hatóságok több helyen is az országban, Bács-Kiskun megyében ugyanis konkrétan felmerült a gyanúja, hogy madárinfluenza fertőzött meg baromfikat a Békés megyei Tótkomlóson nemrég kimutatott pulykafertőzés után. Egy újabb megbetegedést meg is erősített a Nemzeti Élelmiszerlánc- biztonsági Hivatal (Nébih) laboratóriumi vizsgálata: a Bács-Kiskun megyei Kiskunmajsán egy nagy létszámú kacsatartótelepen azonosították ugyanazt a vírustörzset, amely Tótkomlóson is fertőzött. A gazdaság körül 3 kilométer sugarú védőkörzetet és 10 kilométer sugarú megfigyelési körzetet rendelt el a hatóság.

A Tótkomlóson beazonosított madárinfluenza-járvány kitörését a H5N8 törzs okozta, amit nagy valószínűséggel vadmadarak közvetítettek hozzánk Ázsiából. Ez ugyanaz a törzs, amely Európában most már több országban is megjelent - mondta lapunknak Bognár Lajos országos tisztifőállatorvos. A Földművelésügyi Minisztérium élelmiszerlánc- felügyeletért felelős helyettes államtitkára emlékeztetett arra, hogy kedden Lengyelország, Svájc, Ausztria és Németország is bejelentett vadmadárban ilyen vírustörzset, de az elmúlt években a világon máshol is ez okozott problémát.

Tótkomlóson kilencezer pulykát öltek le a betegség miatt, a mai napig pedig a Dél-afrikai Köztársaság, Izrael, Japán, Hongkong, Kanada és Szerbia jelentett be korlátozást magyarországi baromfi bevitelére. Hongkong és Kanada csak Békés megyére, Szerbia pedig a kitörés körüli 50 kilométeres körzetre korlátozza az importtilalmat. Csorbai Attila, a Baromfi Terméktanács (BTT) elnök-igazgatója lapunkkal azt közölte, hogy a szakárca és a tanács már megkezdte az egyeztetést a kártalanításra és a járványvédelmi helyzetre vonatkozóan. Az ágazati kár értéke az elsődleges becslések alapján 6-7 milliárd forint lesz, figyelemmel a három hónapos időszakra, amely után az

exportot legkorábban újra lehetne indítani - közölte a BTT elnök-igazgatója.

Alig két hónapja, hogy az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (FAO) a H5N8-as típusú madárinfluenza megjelenésére figyelmeztetett a délkelet-országi Tuvai Köztársaság területén. A vándormadaraknál észlelt, más szárnyasokra is fertőző vírus ezen típusa a FAO szerint a fenti országok mellett már felütötte a fejét a dél-indiai Kerala tartományban is. A H5-ös altípus megjelenése újabb bizonyíték arra, hogy a vándormadarak potenciális vírushordozók lehetnek, vándorútjuk során terjesztik a betegséget. Több mint tíz éve, 2005 óta ez már a negyedik bizonyított, kontinenseket átszelő fertőzési hullám. A récefélék vándorlási útvonala mentén található összes ország érintett: a Közel-Kelet államai, az Európai Unió, Nyugat-Afrika, a volt Szovjetunió területe és Dél-Ázsia is. A FAO úgy véli, nem lehet megjósolni, hol lesz a következő vírusészlelés, és azt sem, hogy baromfi telepen vagy vadmadaraknál. A veszély 2017 tavaszáig fennáll. A Tuvában felbukkant H5N8- as madárinfluenza a vizsgálatok jelenlegi állása szerint az emberre nem jelent veszélyt. Az embernél előforduló, a madár influenza által okozott A típusú influenzamegbetegedést eddig nem hozták összefüggésbe ezzel a törzsszel.

TÓTH LÁSZLÓ LEVENTE

[Eredeti](#)

(Magyar Nemzet, 2016. november 10., csütörtök, 11. oldal)

## Veszélyes gyerekruhák

VIZSGÁLAT A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság 3 év alatti gyermekeknek szánt textilruházati termékeket, illetve lábbeliket ellenőrzött. A vizsgálat célja annak megállapítása volt, hogy a mintavételezett termékek mennyire biztonságosak és azok megfelelnek-e a jogszabályi előírásoknak. Az ellenőrzésben 35 darab gyermekruha és 11 pár gyermeklábbeli szerepelt. A laboratóriumi vizsgálatok alapján csupán 1 pár lábbeli és 5 darab gyermekruházati termék felelt meg a termékbiztonsági előírásoknak. A kifogásolt darabok kockázatot jelentenek a gyerekek egészségére és életére. Ezek listáját és a vizsgálat részleteit a [www.nfh.hu](http://www.nfh.hu) weboldalon találják.

MW

[Eredeti](#)

(Új Néplap, 2016. november 10., csütörtök, 9. oldal)

## Ha nem tetszik a frizuránk

PANASZ Létezik megoldás, ha csalódunk a fodrászunk, kozmetikusunk munkájában

FMH-információ - Az elrontott frizura vagy a kozmetikai beavatkozás hibás teljesítésnek minősül: ilyenkor kérhetjük annak kijavítását, vagy épp cseréjét, árkedvezményt vagy végső esetben - a pénz visszafizetését.

Mi történik, ha fodrász nem az általunk megálmodott frizurát készíti el? Ha a kozmetikus által elkészített smink nem tetszik? Ha a tükörbe nézve elégedetlenek vagyunk a szépségügyi beavatkozás eredményével? A Budapesti Békéltető Testülethez a fogyasztók több alkalommal adtak be olyan kérelmet, melyben hasonló kérdéseket tettek fel - olvasható a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság honlapján, a BBT közleményében. Amikor fodrászhoz vagy kozmetikushoz megyünk arra vágyunk,

hogy szebben jöjjünk ki az üzletből, mint ahogy bementünk.

Azonban sok olyan helyzet állhat elő, amikor elégedetlenek vagyunk a végeredménnyel. Egyik esetben a fogyasztó a vállalkozás fodrász üzletében "mosás-vágás-szárítás" szépség menüt választott 5.990 forintos vételárért. A hajmosás után, de még a hajvágás előtt jelezte, hogy növeszti a haját és csak minimális hajvágást kér. A vágás után a fogyasztó nem volt elégedett a frizura formájával és kérte, hogy javítsa ki a fodrász. Ezután egy másik fodrászhoz került, aki még rövidebb haját vágott. A fogyasztó olyan frizurát kapott, amit nem szeretett volna. Utána egy harmadik fodrász is megigazította a haját. A fogyasztó végül elkérte a Vásárlók Könyvét és oda írta be a kifogásait. A vállalkozás elutasította a fogyasztó kérelmét, de a békéltető testületi eljárásban végül egyezség született és a fogyasztó visszakapta a szolgáltatásért fizetett összeget. Egy másik esetben a sminktetoválás alig 3 hónap múlva teljesen lekopott, holott a vállalkozás azt ígérte, hogy évekig tartós marad. Ilyen esetben is lehet hibás teljesítés miatt a vállalkozástól kijavítást vagy a vételár visszafizetését kérni. A Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény szerint a fodrász vagy kozmetikus, műkörmös vállalkozási szerződés alapján végzi a tevékenységét, amely azt jelenti, hogy ha elvégzi a kért szolgáltatást, beavatkozást, akkor jár részére a vállalkozói díj. Amennyiben nem megfelelő minőségben készült el a frizura vagy a kozmetikai és egyéb beavatkozás, akkor hibás teljesítés címén elsősorban kérhetjük annak kijavítását, ha erre nincs mód a cseréjét, emellett árkedvezményt vagy végső esetben - a pénz visszafizetését is kérhetjük.

Van megoldás, ha elégedetlenek vagyunk a végeredménnyel

A szépségipari szolgáltatásoknál ez annyit jelent, megkérhetjük, készítsen a fodrász egy másik frizurát, vágja le újra, fesse át a hajunkat. A műkörmös egy másik körmet készítsen el vagy a kozmetikus egy új sminket tegyen ránk. Arra azonban figyeljünk, hogy mivel a hibás teljesítés megítélése ezekben az esetekben nagyon szubjektív, ezért fényképeket készítsünk a beavatkozás előtti és az utáni állapotról, hiszen a fogyasztónak kell adott esetben bizonyítania, hogy nem megfelelő minőségben készült el a megrendelt beavatkozás.

Amikor fodrászhoz vagy kozmetikushoz megyünk, arra vágyunk, hogy szebben jöjjünk ki az üzletből, mint ahogy bementünk. Azonban sok olyan helyzet állhat elő, amikor elégedetlenek vagyunk a végeredménnyel, de ilyen esetekre is van megoldás

[Eredeti](#)

(Fejér Megyei Hírlap, 2016. november 10., csütörtök, 13. oldal)

## **Jönnek a nagy ellenőrzések**

**GÓRCSŐ** A karácsonyhoz és szilveszterhez kötődő termékeket érinti

FMH-információ - Már mindenhol csokimikulások és karácsonyi díszek néznek vissza ránk, és már nem kell sokat várni a karácsonyi vásárra sem: a hatósági ellenőrzések hamarosan kezdődnek.

Várhatóan idén is decemberben kezdődik a téli szezonális élelmiszerlánc-ellenőrzés: a Fejér Megyei Kormányhivatal élelmiszerláncbiztonsági és földművelésügyi főosztály szakemberei főként az élelmiszer-előállító, élelmiszerforgalmazó, vendéglátó tevékenységet végző létesítményeket, a karácsonyi ünnepi vásárokat, rendezvényeket ellenőrzik majd.

- Jogsértés esetén hatósági eljárás kezdődik, majd a jogszabályban meghatározottak szerint élelmiszerlánc-felügyeleti figyelmeztetés, élelmiszer-ellenőrzési bírság, élelmiszerlánc-felügyeleti bírság szankció alkalmazható, de lehetőség van a működés korlátozására, illetve felfüggesztésére is - tudtuk meg Sziebert Gergely főosztályvezetőtől, megyei főállatorvostól. Az ilyenkor előforduló leggyakoribb szabálytalanságok általában dokumentációs hiányosságok, főként nyomonkövethetőségi hibák, és a higiéniai szabályozás hiánya. A tavalyi szezonális ellenőrzési időszakban Fejér megyében 119 helyszíni ellenőrzés volt, nyolc esetben higiéniai hiányosság, két

esetben nyomkövetésben, egy esetben engedélyezési dokumentumokban volt hiba, öt esetben pedig a dolgozók egészségügyi papírjai nem voltak rendben. Két egységnél korlátozta a tevékenységet, hat esetben figyelmeztetett, három esetben pedig kénytelen volt bírságot fizetni a hatóság.

- Az ellenőrzések során a jogszabályi előírásoknak való megfelelést, az élelmiszerhigiéniai és élelmiszerbiztonsági feltételek, nyomkövethetőség teljesülését ellenőrzi, vizsgálja a kormányhivatal - válaszolt arra a kérdésre, mit vizsgálnak a téli szezonális ellenőrzés során. - Fontos, hogy engedélyezett árusító helyen vásároljunk. A karácsonyi rendezvényeken célszerű azokat az ideiglenes előállító és forgalmazó helyeket választani, ahol a környezet rendezett, tisztán tartott; az ételek cseppfertőzéstől, szennyeződéstől való védelme biztosított, a dolgozók munkaruhát viselnek, és személyi higiéniájuk megfelelő - tette hozzá.

Megkezdődnek az ünnepek előtti kiemelt hatósági ellenőrzések

Idén is a termékbiztonság, valamint a fogyasztók vagyoni érdekeinek védelme áll az ellenőrzéseik középpontjában. A fogyasztóvédelmi hatóság a többi között a karácsonyi fényfüzerek biztonságosságát vizsgálja majd, illetve az üzletekben, bevásárlóközpontokban és piacokon is végez ellenőrzéseket a veszélyes termékek kiszűrésére. Az akciós ajánlatok valóságtartalma és az árfeltüntetés megfelelősége is ellenőrzés alá kerül.

Kuponos akciókkal kezdődik a roham

Hétvégén újra kuponokkal vásárolhatunk, ezzel veszi kezdetét a karácsonyi roham: Schneider Istvánné, a műszaki engedélyezési és fogyasztóvédelmi főosztály vezetője elmondta, a kuponakciókkal kapcsolatban fogyasztói panasz nem érkezett a hatósághoz, de hátrány lehet, hogy az elfogadó üzletekben nem készültek fel az érdeklődő nagy tömegre, ezért a pénztárnál és a próbafülkék előtt is hosszú sorok kígyózhatnak.

Már karácsonyi hangulat uralkodik a legtöbb bevásárlóközpontban: a hatóságok idén is ellenőrzik majd a kereskedelmi egységeket

BUTHY LILLA buthy.lilla@fmh.plt.hu

[Eredeti](#)

(Fejér Megyei Hírlap, 2016. november 10., csütörtök, 5. oldal)

## **Samsung Electronics**

A dél-koreai Samsung Electronics 2,8 millió felültöltős mosógépét hívják vissza az USA-ban, mert nagy fordulatszámú centrifugálás esetén széteshetnek, és a szerterepülő alkatrészek sérüléseket okozhatnak. A 2011 óta forgalmazott 34 modellt érintő intézkedést az váltotta ki, hogy a fogyasztóvédelmi hatóság 700 panaszt kapott, köztük kilencet sérülésről.

[Eredeti](#)

(HVG, 2016. november 10., csütörtök, 83. oldal)

## **"Szerintem már ne vegyél jegyet"**

Orangeways: milliárdos csalássorozat

Az egykor nagy reményekkel indult és népszerű Orangeways mára jókora pénznyelővé vált. Buszok csak hébe-hóba indulnak, a többnyire fiktív járatokra valódi pénzért árulja a jegyeket a fuvarozási engedéllyel már nem rendelkező tulajdonosi kör. A bedőlő cégek helyére rendre újak

kerülnek, és nagyon úgy tűnik, a hatóságok tehetetlenek.

Az Orangeways-sztori akkor kezdett igazán érdekelni, amikor egy tervezett utazás előtt pár órával üzenetet kaptam, hogy "technikai okok miatt" nincs busz. A buszjegyek árát valószínűleg soha nem látom viszont, de még így is szerencsésen megúsztam az Orangeways-kalandot.

Fent és lent

A kétezres évtized közepén Kovács Miklós Györgynek nagyszerű ötlete támadt: a fapados légitársaságok működési elvét kellene alkalmazni a nemzetközi buszozásnál is. Megkereste egykori munkatársát, Kedves Ferencet, aki beszállt 200 millió forinttal: 2007-ben így létrejött az Orangeways Zrt. A társaság jellegzetes festésű, kényelmes saját buszai-nak, alacsony jegyárainak, extra szolgáltatásai-nak (ingyenkáv és forró csoki, újság, a hosszabb utakon film), intenzív reklámkampányának (például a Fradi szponzorálása) köszönhetően hamar népszerű lett. A csúcson több mint 50 városba szállította évi 300 ezer utasát majdnem 80 buszával az Orangeways, s a belföldi tömegközlekedés meghódítására is készen állt. 2009-ben azonban a Közlekedési Minisztérium nem engedte, hogy az Orangeways konkurense legyen a Volán-társaságoknak, pedig a társaságnak nagy szüksége lett volna az új piacra, ugyanis a jól hangzó koncepció és a látványos sikerek ellenére a cég néhány év alatt 1,4 milliárdos veszteséget halmozott fel. 2010 szeptemberében Kedves Ferenc el is adta az Orangeways Zrt. 90 százalékát az erre a célra gründolt ORW Hungáriának. A kisebbségi tulajdonos és a vezérigazgató Kovács Miklós György maradt (öt addigra a Fradi támogatása a klub elnöki székéig repítette).

Az ORW Hungária mögött Bakos Roland, illetve Horváth Krisztián, a botrányos közbeszerzésekről elhíresült Ligetsor Bau és Bástya Millenium egykori tulajdonosa (lásd: A Fradi erős oszlopa, Magyar Narancs, 2016. augusztus 18.) állt. A központi társaságot átnevezték (Tribune Ventures Hungary), és a különböző tevékenységeket más-más Orangeways-cégekbe szervezték ki. A nemzetközi utak mellett (Orangeways Magyarország) a társaság bonyolította Baján a helyközi tömegközlekedést, s a Gemenc Volán alvállalkozójaként néhány Tolna megyei járatot is üzemeltetett (Orangeways Dél-Alföld), de tervben volt Budapest meghódítása is (Orangeways City-center). Ám a likviditási problémák nem szűntek meg. 2011 végén a Tolna megyei sofőrök sztrájkolni kezdtek, miután hónapokig nem kaptak fizetést. A tüntetések és a dolgozók nyomására a Gemenc Volán felbontotta az alvállalkozói szerződést, s nem ért jó véget a bajai kaland sem, ott az Orangeways maga állította le a szolgáltatást 2013 decemberében. A lépést ugyan műszaki okokkal magyarázták, ám a probléma valószínűleg ezúttal is a pénzhiány lehetett. A Világ gazdaság arról számolt be, hogy a cégnek nem volt pénze üzemanyagot vásárolni, egyes buszoknak lejárt a műszaki engedélye (új vizsgára pedig nem futotta), és a bérek is rendszeresen csúsztak.

De problémák voltak már a nemzetközi járatokkal is. Az utasok eleinte csak annyit vettek észre, hogy eltűnt az ingyenkáv, ám idővel egyre sűrűsödtek a járatkimaradások is; 2012 óta külön Facebook-oldala van az "Orangeways-károsultaknak". Volt, aki csak szimpla járatkimaradásról számolt be, de olyan is előfordult, hogy a megállónál egyszerűen továbbhajtott a sofőr, és egyre több lett a külföldön hagyott utas.

A romló pénzügyi helyzetre reagálva az Orangeways elkezdte eladogatni a buszait, és helyettük alvállalkozókat alkalmazott egyes viszonylatokon. Aztán 2013 tavaszán arról írt a Népszabadság, hogy a társaság partnerei százmillió forintot meghaladó kifizetetlen számla, illetve munkabér miatt panaszkodnak. Az alvállalkozók indítottak végrehajtást, felszámolást és pereket is a cég ellen, de nem sok sikerrel.

Noha a társaság azt állította, hogy mindig mindenkit kifizettek, a veszteségek beismerésének tekinthető, hogy az Orangeways 2013. áprilisi közleménye szerint a londoni székhelyű West Block Ltd. 110 millió forint jegyzett tőkével megalapította az Orangeways Közlekedési Hálózatok Holding Zrt.-t. Mégpedig azzal a céllal, hogy felvásárolja az ORW-től a három Orangeways-céget, majd tőzsdére vigye a holdingot. A cégnél megpróbáltak előremenekülni, piacra dobták az Orangeways Energiát, és háromcsillagos szállodát nyitottak Budapesten. Azzal is próbálkoztak, hogy a nemzetközi utazásokat szervező Orangeways Magyarország Zrt.-t 24 milliárdos értéken apportálják az új társaságba, ám a cégbíróság úgy találta, a zrt. mindössze hatmilliót ér.

Ahogy fogyott a pénz, úgy lett egyre több az utaspanasz. A szerencsésebbeknek csak a buszuk



késétt, ám a járatok sűrűn kimaradtak, és erről a társaság sokszor elfelejtette értesíteni az utasokat. Ha mégis jött értesítés, az többnyire az utolsó pillanatban, "technikai okokra" hivatkozva mondta le a járatot, 2015-ben pedig egy karácsony előtti hétvégén valamennyi járatát törölte. Akinek olykor sikerült feljutnia egy buszra, az sem mindig járt jobban. Visszatérő panasz, hogy a WC-t nem engedték használni a sofőrök, és az egyre rosszabb állapotú járművek gyakran lerobbantak. A járatpótlásokról a sofőrök gyakran nem tudtak felvilágosítást adni, mondván, ők csak alvállalkozói az Orangewaysnek. Egy Krakkó-Budapest járaton utazó arról számolt be tavaly, hogy a késve induló busz "majd másfél óra és 70 megtett kilométer után kigyulladt, két óra rendőri és tűzoltósági intézkedés után a rendőrök megtiltották, hogy a busz elinduljon". A sofőr hazatelefonált, ahonnan azt mondták neki, a járművet mindenképp haza kell vinnie, így aki akart - saját felelősségre - visszaszállhatott a füstölgő buszra, a többiek pedig boldogultak, ahogy tudtak. A honlapon megadott telefont csak elvétve vették fel, az e-mailekre ugyan válaszolgattak, de kártérítés vagy a jegyek árának visszatérítése többnyire fel sem merült az Orangeways részéről.

Rejtélyes angolok, lomha hatóságok

Az utasok tapasztalta káoszt tükrözik vissza az Orangeways cégügyei is. A 2013-ban megmentőként beharangozott rejtélyes West Block Ltd. mindössze öt hónapig volt tulajdonos a társaságban: az Orangeways Közlekedési Hálózatok Holding Zrt. (OKHH) mögött azóta valójában a Kovács család áll. A közgyűlési jegyzőkönyvek szerint Kovács Miklós Gyula, Kovács Miklós Gyuláné mellett fiuk, Kovács Miklós György a tulajdonos. Érdekes adalék, hogy a cégalapító Kovács Miklós György nem személyesen, hanem a kézilabdával és focival foglalkozó szentendrei Utánpótlás Akadémia Sportegyesületen keresztül birtokolja a részvényeket. Nem sokkal a cég átvétele után Kovácsék is elkezdték átszervezni a céghálót. A korábbi három, utazásokat szervező Orangeways céget átnevezték, majd megszüntették, a veszteségek egy részét pedig vagyonekezelő cégekbe tették át. A valódi tevékenységet látszólag az immáron 2,5 milliárdra feltőkésített OKHH végezte. Ám a működési és pénzügyi gondokon az új struktúra sem segített. A 2013 után alapított cégek közül mindössze a jegyértékesítést végző Pivot Consulting tudott némi nyereséget felmutatni, ám a profit itt sem az üzleti tevékenységből, hanem pénzügyi műveletekből származott a hivatalos mérlegek szerint. A nulla forintos bevételű OKHH-ban viszont óriási pénzeket mozgatott meg a Kovács család. Tavaly októberben a cég saját vagyonából kivettek 2,4 milliárd forintot, amelyből 2,3 milliárdot vissza is raktak, 4,8 milliárd forintra emelve a cég saját tőkéjét. 100 millió forint már itt eltűnt, ám alig 10 hónappal később, idén augusztusban kivettek 4,7 milliárdot az OKHH-ból - veszteségrendezés címén 100 millió forintra csökkentvén a társaság tőkéjét. Az elmúlt években az Orangeways-cégek szinte folyamatosan végrehajtás alatt álltak, hol a NAV, hol egy ki nem fizetett munkavállaló vagy alvállalkozó szerette volna megkapni a neki járó összegeket. A társaság évek óta szereplője a NAV azon listájának is, amelyen a be nem jelentett alkalmazottakat foglalkoztató vállalkozásokat sorolja.

Kérdéseinkkel megkerestük az illetékes hatóságokat, hogy érdeklődjünk, tisztában vannak-e az Orangeways körül kialakult helyzettel. A Gazdasági Versenyhivatalhoz (GVH) az elmúlt hat évben mindössze hat panasz érkezett, és ezekből egy esetben indított és zárt le eljárást: 2013-ban 4,5 millió forint bírságot szabtak ki a cégre tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat miatt. A GVH a Nemzeti Közlekedési Hatóság (NKH) és ügyfelek bejelentése miatt jelenleg is vizsgálódik "az Orangeways hálózatot, brandet üzemeltető vállalkozások magatartásával kapcsolatban". E vizsgálat várhatóan november közepén zárul le, ezért a hatóság nem árult el részleteket. Kérdéseinkre egy sor hatóságtól (Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, Európai Fogyasztói Központ, Budapesti Kormányhivatal Műszaki Engedélyezési és Fogyasztóvédelmi Főosztálya) nem kaptunk válasz lapzártáig, ám az NKH válasza sok érdekességet tartalmazott. Például azt, hogy az orangeways.hu oldalon lévő utastájékoztató nem felel meg az érvényes jogszabályoknak, ahogyan az oldalról az sem derül ki, mely cég végzi a szolgáltatást. Az NKH azt is közölte, hogy évek óta érkeznek hozzájuk bejelentések meghirdetett járatok elmaradása, jelentős késése, az utaspanaszok nem megfelelő kezelése miatt. Ezek nyomán összesen 17,3 millió forint bírságot szabtak ki a cégre, ami viszont elérhetetlennek bizonyult a hatóság számára is. A társaság a bírságokat nem fizette be, ezért az NKH végrehajtást kért a NAV-tól, sőt egy idő után megtiltotta az Orange-ways személyszállítási

szolgáltató tevékenységét. De vajon melyik cégről van szó? A hatóság azzal az ORW Hungáriával szemben intézkedett, amelyik átvette a céget Kedves Ferencről, majd továbbadta azt Kovácséknak. Ekkor valóban úgy tűnt, hogy az ORW Hungária kiszállt az üzletből és megszűnt, 2012 óta nem is mutat életjelet, ám a hatóság felé a mai napig ők végzik a buszoztatást - év eleje óta engedély nélkül. Az ORW Hungária tulajdonosa 2012 szeptembere óta a londoni bejegyzésű Tribune Ventures Ltd.

A cég nem csupán elnevezése miatt ismerős (Kedves kiszállása után Tribune Ventures Hungaryra nevezték át az Orangeways fő cégét). A Tribune Ventures és a korábban megmentőként beharangozott West Block székhelye ugyanott van Londonban, ráadásul a két cég vezetése is megegyezik. Angol céginformációs oldalak ezt a londoni címet cégtemetőként emlegetik, hiszen több száz cég van ide bejegyezve. Az Orangeways körül felbukkant két angol társaság ugyanazon a napon, 2014. december 30-án oszlott fel, élükön pedig ugyanaz a személy állt. Ez a bizonyos Robert Benjamin Gersohn eddig több mint 150 céget vezetett a companycheck.co.uk adatbázisa szerint, amely minimum felveti annak a gyanúját, hogy ő csak a nevét adta e vállalkozásokhoz. A Tribune Ventures Ltd. nevén három magyar vállalat van az Opten adatai szerint: mindhárom céget 2012. szeptember 12-én vásárolták meg Bakos Rolandtól, és jelenleg mind a három cég - így az ORW Hungária is - kényszertörlesztés alatt áll. Ehhez képest tényleg csak apróság, hogy az ORW Hungária utolsó cégvezetőjét, Bánhalmi Róbertet a bíróság tavaly eltiltotta gazdasági társaság vezetésétől.

Azt tehát, hogy valójában ki áll az engedély nélküli buszoztatást szervező ORW Hungária mögött, nem tudni. Az viszont beszédes, hogy több, a Kovács családdal köthető cég is felszámolás vagy kényszertörlesztés alatt áll, a holdingban tulajdonostárs Kovács Miklós Gyuláné pedig 2021-ig szintén el van tiltva gazdasági társaság vezetésétől. Kovács amúgy még 2011-ben távozott az FTC elnöki posztjáról - helyére érkezett a fideszes Kocsis Máté -, ám elnökségi tagként sokáig aktív volt. Csak idén tavasszal mondott le, méghozzá azért, mert "a jövőben több időt kénytelen foglalkozni munkájával".

#### Találkozások

Hogy ez milyen jellegű munka, azt csak találgatni tudjuk. Az Orangeways és Kovács Miklós ugyanis a Narancs számára is elérhetetlennek bizonyultak, pedig a büntetések és a botrányok ellenére a cég ma is hirdeti az utakat, naponta posztolnak a Facebookra, és jegyet vásárolni is lehet a többnyire már csak elvben létező járatokra. Honlapjuk szerint 50 utazási iroda árul Orangeways-jegyeket, ám a gyakori panaszok miatt már minden általunk megkeresett iroda felmondta a velük kötött szerződést. A kamujáratokra eladott jegyek bevételei egy bizonyos Rá-Ba Projektmenedzsment Zrt.-hez kerülnek, a kártyás fizetés adatai legalábbis erről tanúskodnak. A Rá-Bát tavaly év végén alapította Jángli Péter azon a címen, ahová egy sor Orangeways-cég is be van jegyezve. Noha a cég székhelye már Jángli lakcíme, ő nem csak ezt a társaságot alapította mostanság: tavasszal bejegyeztette a Beehound Autóbuszos Közúti Közlekedési Kft.-t is.

A kíváncsiság és az érintettség okán személyesen is kimentem az Üllői útra, ahonnan az Orangeways-buszok indulni szoktak. Itt egy angol nyelvű felirat arról tájékoztattott, hogy az iroda átmenetileg zárva van, és a jelek valóban arra utaltak, hogy a munkatársak sietősen hagyták ott az irodát. A jegyértékesítő ablakon bekukucskálva félig üres kávéscsészét és ebédmaradékot tartalmazó műanyag dobozokat is láttam. A megállóban viszont bent állt egy jelzés nélküli fehér busz. A ritka Orangeways-járatok egyike épp Bécsbe indult mindössze két ázsiai utassal a fedélzetén. A sofőrtől annyit tudtam meg, hogy gyakran vannak járatkimaradások, de amikor neki szólnak, hogy menni kell, akkor ő hozza a buszt és megy. Pár perccel később egy húsz éves Suzuki Swift állt be a busz mögé vészvillogóval. Az autóból meglepetésemre nem egy késésben lévő utas szállt ki, hanem egy fiatal nő, aki valamilyen iratot és egy köteg pénzt adott át a sofőrnek. Miután lerendezték az ügyletet, kapva kaptam az alkalmon, és én is odaléptem a hölgyhöz, hogy a társaság állapotáról érdeklődjek. Állítása szerint ő nem is dolgozik az Orangewaysnek, csak megkérték, hogy ugorjon már ki az induló buszhoz. Ezek után biztosított arról, hogy a cég működik, valamint hogy az iroda csak ideiglenesen van zárva, és hamarosan újrainyit - igaz, nem tudni, hol. Azt elismerte ugyan, hogy a cégnél (amelynek ő, ugye, nem dolgozik) gyakran nem veszik fel a

telefonon, de az e-mailes megkeresésre pár napon belül mindenképp válaszolnak, sőt amint beér az irodába (ahol nem dolgozik), megsürgeti a dolgot. (Mi mindenesetre egy hete várunk a cég válaszára.) Szóba elegyedtem a szomszédban dolgozó, Fradi-jegyeket áruló fiatalemberrel is, aki azt mondta, az ideiglenes zárva tartás úgy két hete már biztosan tart. "Hébe-hóba jön egy busz, de szerintem már ne vegyél jegyet" - tette hozzá. Sajnos ezen már túl voltam.

#### A BUDAPESTI KALAND

A BKV-BKK évek óta próbálkozik azzal, hogy a vári és egyes budai járatok üzemeltetését kiszervezze. A 2010-es pályázatot megnyerte az Orangeways, ám azt a tendert a BKV kirívóan alacsony ajánlati árra hivatkozva megsemmisítette. A következő években a társaság leányvállalatai a felszámolási problémák miatt nem indulhattak tendereken, ám 2013-ban újra pályázhattak. 2015 januárjában hirdettek győztest, az egyedül induló Orangewayst. A pályázat furcsaságairól az Index számolt be. Írásuk szerint eredetileg nem is az Orangeways pályázott, hanem a felnőttoktatással foglalkozó Ormódi-Fitos Kft. A társaságot azonban 2014-ben megvásárolta Kovács Miklós Gyuláné, aki rögtön át is nevezte azt Orangeways Hungáriává, és felvette tevékenységei közé a szárazföldi személyszállítást. A lap szerint szokatlan, hogy a nyertes, akkor még referencia nélküli cégért az állami Gemenc Volán vállalt kezességet, ráadásul az Orangeways vállalta kilométerdíj kifejezetten drágának számított. Ennek ellenére tavaly júniusban a BKK mégis aláírta a szerződést az egyre kevésbé működő Orangeways Hungáriával, amelynek idén nyáron kellett volna elindítani a szolgáltatást. A társaság a tervek szerint 35 db Rába-S91 midibuszt rendelt volna a győri buszgyártól. A Világgazdaság idén februárban arról számolt be, hogy az üzlet mégsem jött össze. A Rába arról tájékoztatta a lapot, hogy a szerződést megkötötték az Orangewaysszel, és arra vártak, hogy megérkezzen a pénz. Kovács Miklós György szerint a pénz meg is volt, a finanszírozó a Matolcsy György unokatestvérének, Szemerey Tamásnak a tulajdonában lévő Növekedési Hitel Bank Zrt. (NHB) lett volna. Kovács arról is beszélt, hogy az új buszok karbantartására egy saját bázis kialakítását tervezi az Orangeways, és (ismét egy angol!) pénzügyi befektető bevonásával már meg is vásároltak egy egyhektáros területet az M5-ös közelében lévő Nagykőrösi úton. Az nem derült ki, hogy pontosan miért nem jött össze a Rába-üzlet, de ekkor még azt tervezték, hogy a Rába helyett a török Karsan buszaival tesznek eleget a Budapesti Közlekedési Központtal kötött szerződésnek. Erre már nem kerülhetett sor, mivel idén májusban a BKK fölbontotta a szerződést arra hivatkozva, hogy a társaság nem szállította le időre az autóbuszokat. A BKK le is hívta az Orangeways 60 millió forintos teljesítési biztosítékát.

Keller-Alánt Ákos

[Eredeti](#)

(Magyar Narancs, 2016. november 10., csütörtök, 11+12+13. oldal)

#### **Büntették a Pfizert**

(2016/11.) A GVH döntése nyomán 50 millió forint bírságot kell fizetnie a Pfizernek, miután a Multi-tabsról azt állították, hogy alkalmas a kiegyensúlyozott és változatos étrend kiváltására. A GVH szerint a vállalat tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott a termék népszerűsítésekor.

[Eredeti](#)

(Marketing és Média, 2016. november 10., csütörtök, 6. oldal)

## TOP 25

(2016/11.)

A legmegbízhatóbb emberek a hazai digitális piacon 2016

- 1 Kovács Zoltán Dentsu Aegis Network
- 2 Fehér Gyula Ustream
- 3 Árvai Péter, Halácsy Péter, Somlai-Fischer Ádám Prezi.com
- 4 Szigetvári József Szállás.hu
- 5 Martis István Profession.hu
- 6 Dudás Gergely Index
- 7 Uj Péter 444.hu
- 8 Barnóth Zoltán GroupM, IAB
- 9 Palocsay-Zubor Géza Schibsted
- 10 D. Tóth Kriszta wmn.hu
- 11 Kürti Sándor Kürt
- 12 Németh Norbert Tchibo
- 13 Bíró Pál YouTube
- 14 Várkonyi Balázs Extreme Digital
- 15 Dunai András Central Médiacsoport
- 16 Heal Edina Google
- 17 Gerentsér Imre RAS Digital
- 18 Szabó Zoltán Index/Index 2
- 19 Vinnai Balázs Misys
- 20 Ziegler Gábor CEMP
- 21 Kardos Gábor Magyar Jeti
- 22 Szente-Varga Bálint Időkép.hu
- 23 Bodoky Tamás Átlátszó.hu
- 24 Rácz Brigitta Femina.hu
- 25 Holló Gábor Hírkereső.hu

1 Kovács Zoltán

Cég: Dentsu Aegis NetWork Hungary

Pozíció: ügyvezető igazgató

Kor: 45 év

KATEGÓRIA TOPVEZETŐK

A hazai ügynökségi piac egyik legnagyobb szereplőjének első embere, a cégnek különösen erős a pozíciója a digitális területen. Kovács Zoltán által irányított Dentsu Aegis Network hazai érdekeltségeihez több ügynökségi márka is tartozik, ezek között található a Carat, az iProspect, az Isobar, a Posterscope és a Vizeum. Az ügynökségi csoport tavaly nagyon jó évet zárt, együttes árbevételük megközelítette a tízmilliárd forintot. Ezen belül az Isobar Budapest egyetlen év alatt kétmilliárdról 2,8 milliárd forintra növelte nettó árbevételét.

Mérföldkő volt a Dentsunál, hogy év elején elindították Magyarországon az Amnet nevű programozott vásárlási platformjukat. Emellett Amplifi néven egy kereskedelmi szolgáltatásokért, valamint stratégiai partnerségért felelős egységet hoztak létre az ügynökségen belül.

A Dentsu egyik nagy innovációja a 4G-hálózatra épülő élő közvetítési rendszerük. Ennek révén az idén tavasszal élőben közvetítették a Telekom Vivicittá futóversenyt, valamint nyáron a Tour de Hongrie kerékpárversenyt. Mindkét élő közvetítést átvette egy-egy hazai sportcsatorna. Az ügynökség régi nagy ügyfele a Telekom, amelynek az idén szeptemberben zárult kreatív tenderén -

másik két ügynökséggel együtt - ismét nyert az Isobar Budapest.

Kovács Zoltán 2013 óta vezeti a hazai Dentsu cégcsoportot, de már 16 éve a vállalat jogelődjeinél dolgozik. A szakember pályáját a Carnationnál kezdte, majd egy bankszektoros kitérő után 2000-ben átvette a Kirowski online ügynökség irányítását. A céget 2005-ben felvásárolta az Aegis Mediához tartozó Isobar, Kovács Zoltánt pedig 2007-ben az Isobar Global vezérigazgatójává nevezték ki. 2013-ban a japán Dentsuhoz került a komplett Aegis Media, így a magyarországi érdekeltségei, köztük az Isobar is.

2 Fehér Gyula

Cég: Ustream

Pozíció: társalapító, technikai vezető

Kor: 37 év

KATEGÓRIA ALAPÍTÓ-INNOVÁTOROK

Igazi bomba sztorival indult az év a Ustreamnek köszönhetően, az egyik legsikeresebb magyar gyökerű startupra ugyanis a technológiai szektor egyik legismertebb és legnagyobb szereplője, az IBM csapott le. Bár a vételárat nem hozták nyilvánosságra, a becslések szerint 130 millió dollár körül alakulhatott, ami már önmagában is jól mutatja, hogy milyen eredményt ért el az online videós platformot működtető társaság. A cég társalapítójával néhány héttel a felvásárlás bejelentése után volt alkalmam beszélgetni, és ismét csak meglepett, hogy az eddig felmutatott, nemzetközi szinten is értékelt és elismert teljesítmény, a jelentős sikerek ellenére mennyire megőrizte szerénységét. Mintha csak a szomszéd sráccal beszélgetnék arról, merre tart a digitális világ, milyen szerepet játszik benne a videós tartalom, a streaming.

Fehér Gyula első internetes fejlesztőcégét 2000-ben hozta létre, nem sokkal a dotkomlufi kipukkanása előtt, és bár az első "aranykorról" lemaradt, az akkori tapasztalatok, a kemény munka tisztelete sokat segítettek a Ustream sikereinek megalapozásában. A Ustream partnerei között számos világcég megtalálható, így a Facebook, a LinkedIn, a Salesforce is igénybe vette már a szolgáltatásukat, és felhasználók tízmilliói tettek ugyanígy, köztük olyan ismert emberek, mint a dalai láma vagy Barack Obama.

A nagy kérdés, hogy az IBM egyik új részlegének zászlóshajójaként hogyan sikerül továbbfejlődni. Az tény, hogy az év elején bejelentett eladás jót tett a Ustream és Fehér Gyula amúgy is kedvező megítélésének. Ezt jól mutatja, hogy a még most is igen fiatal társalapító nemcsak a mi rangsorunkban végzett igen előkelő helyen, de az Informatikai. Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége az év IKT-menedzsere kategóriában megosztott első hellyel ismerte el eredményeit.

3 Árvai Péter, Halácsy Péter, Somlai-Fischer Ádám

Cég: Prezi.com Pozíció: társalapítók

KATEGÓRIA ALAPÍTÓ-INNOVÁTOROK

Az egyik legnagyobb magyar céges sikersztoriként emlegetik nemcsak itthon, hanem világszerte a Prezi.com-ot, és a prezentációkészítést alapjaiban megváltoztató vállalkozás alapítói azon túl, hogy az üzleti életben is rendkívül eredményesek, egyre nagyobb figyelmet fordítanak olyan dolgokra, mint a fiatal vállalkozók bátorítása, az informatika megszerettetése a fiatalokkal vagy az oktatás.

A Prezi.com Kft. egy július elején kiadott felmérés szerint Európa ötezer legdinamikusabban növekvő vállalkozásainak sorában a 167. A vezérigazgató, Árvai Péter főleg az Egyesült Államokban segíti a cég fejlődését, de viszonylag sűrűn láthatjuk hazai rendezvényeken, startupoknak hirdetett versenyeken. Emellett különleges eseményeken is találkozhatunk vele, Így például március elején a Nyitottak vagyunk mozgalom új akciójának meghirdetésén vett részt. Árvai Péter igen változatos pályafutást tudhat maga mögött, dolgozott Írországban pincérként, Szingapúrban is járt egyetemre, Japánban fejlesztőként tevékenykedett. Ennek is köszönhető. hogy

a Prezi.com-nál időnként tolmácsként tekintenek rá, hiszen az angol és a magyar mellett svédül és japánul is beszél.

A cég másik két alapítóját egymással megismertető Halácsy Péter technológiai igazgatóként segíti a vállalkozást, és az utóbbi időben az oktatásba is bekapcsolódott egy új típusú, speciális módszerekkel dolgozó magánóvoda és -iskola megalapításával. Halácsy Péter a villamosmérnöki diploma megszerzése után éppen arra készült, hogy új- média-kutató legyen, amikor a Prezi elcsábította.

Somiai-Fischer Ádám a társaság művészeti vezetője, aki rendszeres résztvevője az innovációval, startupokkal foglalkozó hazai és nemzetközi konferenciáknak, rendezvényeknek. Az első prezijét meg 2001-ben készítette, azóta saját bevallása szerint már több ezernél tart.

4 Szigetvári József

Cég: Szállás.hu

Pozíció: ügyvezető igazgató

Kor: 37 év

KATEGÓRIA E-KERESKEDŐK

Tulajdonost váltott a tavalyi év végén az általa vezetett cég, azonban a lendület nem tört meg, sőt ha lehet, még nagyobb sebességre kapcsolt a szállásközvetítő szolgáltatás. Az elért eredményeket nemzetközi szinten is díjazták, a European Business Awards idén júniusi eredményhirdetésén a cég a növekedési stratégiájáért kapott elismerést, amelyet Milánóban Szigetvári József vett át.

A Szállás.hu 2014-ben lépett a milliárdosok klubjába, vagyis forgalma átlépte az egymilliárd forintot, az idén pedig, ha tartják az előző időszak ütemét, akkor újabb mérföldkőhöz érkeznek, hiszen már tavaly is 1,89 milliárd forint volt a bevételük. A 2015-ös 40 százalékos növekedésben meghatározó szerepe volt a nemzetközi terjeszkedésnek, külföldön közel duplájára növelte forgalmát a társaság. Ma már több mint 175 országban kínálnak szálláshelyeket, a Hotel.de-vel kötött megállapodásnak köszönhetően pedig igencsak kibővültek a lehetőségek. A társaság már Horvátországban is meghatározó piaci szereplő, és hasonló pozíció elérését tűzték ki Lengyelországban is. Folyamatosan építik ki és bővítik saját külföldi szálláskínálatukat, elsősorban az utazók által biztonságosabbnak tartott Közép-Európa országaiban.

Szigetvári József rendszeres szereplője a szakmai konferenciáknak, és fiatal kora ellenére komoly előélete van a hazai online piacon. A Sanoma portfólióigazgatójaként olyan meghatározó szolgáltatásokért felelt, mint a Profession.hu vagy az Olcsóbbat.hu. Eredményeit a szakma is elismerte, 2003-ban elnyerte az Informatikai Vállalkozások Szövetsége által alapított Év fiatal informatikai menedzsere címet.

5 Martis István

Cég: Profession.hu Kft.

Pozíció: ügyvezető igazgató

Kor: 38 év

KATEGÓRIA TOPVEZETŐK

A legnagyobb hazai állásközvetítő portál szerepe igencsak felértékelődött napjainkban, hiszen egyre több ágazatból érkeznek aggasztó hírek arról, hogy a vállalkozások nem találnak megfelelő mennyiségű és minőségű munkaerőt.

A tavaly tavasz óta hivatalosan a Ringier Axel Springer Media AG-hoz tartozó portál a magyar online álláspiac mintegy kétharmadát fedi le. A Profession.hu-t 2002-ben vásárolta meg a Sanoma, majd a cég eladásakor a szolgáltatás is a Central Médiacsoporthoz került, amely 2014-ben állapodott meg a Ringier Axel Springerrel.

Martis István az Eötvös Loránd Tudományegyetem Jogtudományi Karán politológia szakon szerzett diplomát, és karrierjét már diákként építeni kezdte. A Profession.hu értékesítési vezetőjeként dolgozott 2008-tól. majd 2011 végén a Sanoma digitális szolgáltatásértékesítési

igazgatójává nevezték ki. A médiacég eladása után az állásközvetítő portál operatív vezetője lett.

6 Dudás Gergely

Cég: Index

Pozíció: főszerkesztő

Kor: 42 év

KATEGÓRIA VÉLEMÉNYVEZÉREK, FŐSZERKESZTŐK

A tavalyi évhez hasonlóan az idén is a véleményvezér kategórián belül az első helyen végzett az Index főszerkesztője. A híroldal az elmúlt időszakban havi 2,2-2,3 millió, napi átlagban pedig 600 ezer internetezőt ért el, ezzel a Blog.hu mellett a CEMP csoport legerősebb termékének számít. Dudás Gergely vezetése alatt a 17 évvel ezelőtt indult site látogatottság terén megőrizte domináns pozícióját, pedig az elmúlt években számos versenytársuk jelent meg a piacon. Elég csak az Indexből kivált újságírók által létrehozott 444.hu-ra vagy a rendkívüli módon megerősödött 24.hu-ra gondolni. Az Index üzletileg is jól teljesít, a híroldalt működtető társaság tavaly több mint kétmilliárd forintos árbevételt és 275 milliós nyereséget ért el, ezzel ott volt a 30 legnagyobb hazai médiacég között.

Dudást 2013 elején nevezték ki az Index főszerkesztőjévé. Pályafutását 1994-ben bűnügyi tudósítóként kezdte a Népszavánál, majd három év után átigazolt a Világgazdasághoz, ahol igazságügyi témákkal foglalkozott, valamint a napilap parlamenti tudósítója volt. Az Index gazdasági rovatához 2004-ben került, ahol rovatvezetővé lépett elő, majd 2011-től főszerkesztő-helyettesként dolgozott.

7 Uj Péter

Cég: 444.hu

Pozíció: főszerkesztő

Kor: 46 év

KATEGÓRIA VÉLEMÉNYVEZÉREK, FŐSZERKESZTŐK

A hazai online tartalom-előállító piac nagy öregjei közé tartozik a három évvel ezelőtt alapított, sajátos hangvételű 444.hu főszerkesztője. A nagy kiadói háttér és érdemi marketingköltség nélkül bevezetett hírsite az elmúlt hónapokban 1,2-1,3 millió, napi átlagban pedig 190 ezer olvasót ért el. Ezzel a 444.hu ott van a harminc leglátogatottabb weboldal között, amit egy a konkurenciához képest jóval kisebb szerkesztőséggel ért el.

Üzleti szempontból ugyanakkor még nem fordult termőre az oldalt működtető Magyar Jeti Zrt. A142 milliós árbevételüket tavaly 205 millió forintra növelték, de így is 77 milliós veszteséget voltak kénytelenek elkönyvelni.

A 444.hu-t működtető Magyar Jeti Zrt.-t Kardos Gábor és Uj Péter alapította. Két évvel ezelőtt a cégben 20 százalékos részesedést vásárolt egy amerikai befektetési alap, a Digital News Ventures. Az alap frissen indított média- és technológiai cégekbe szokott befektetni, de korábban tulajdonrészük volt a SME szlovák jobbközép politikai napilapban is.

Uj Péter 11 évig, 2011 őszéig volt az Index főszerkesztője, majd tanácsadóként részt vett az Origó hírportál megújításában. Nem csak a neten publikál, hiszen már évek óta minden szerdán megjelent egy írása a Nép- szabadságban is.

8 Barnóth Zoltán

Cég: GroupM, digitális vezető, IAB, elnök

Kor: 42 év

KATEGÓRIA DIGITÁLIS SZAKEMBEREK - Tophirdetők

Az idén január óta az IAB Hungary elnöke. Ebben a pozícióban Novák Pétert váltotta, aki a hazai IAB indulása óta töltötte be ezt a posztot. Barnóth Zoltán korábban lapunknak arról beszélt,

hogy erősítene a digitális média szakmai szervezetének szolgáltató jellegét. Ezek közé tartozik, hogy nagyobb hangsúlyt kapna az oktatás és az utánpótlásképzés.

Az IAB Hungary elnöki tisztsége mellett Barnóth az egyik legnagyobb hazai ügynökségi csoport, a WPP médiavásárlásait intéző GroupM magyar-országi digitális vezetője. A GroupM-nél az elsődleges feladata az új, innovatív termékek és szolgáltatások fejlesztése.

Barnóth Zoltán ügynökségi pályafutása 1999-ban indult a PanMediánál, ahol médiavásárló volt, majd átigazolt az Universal McCannhez. 2006-ban nevezték ki az MEC Hungary stratégiai igazgatójává, 2009-ben az MEC Interaction ügyvezetőjévé. Jelenlegi megbízatása előtt, 2014-ben egy rövid ideig a düsseldorfi MEC-nél dolgozott managing partnerként.

9 Palocsay-Zubor Géza

Cég: Jófogás.hu, Schibsted Classified Media Hungary

Pozíció: ügyvezető igazgató

Kor: 36 év

KATEGÓRIA: E-KERESKEDŐK

Folyamatos innováció, a fiatalok megszólítása, a mobilplatform erősítése - többek között ezek jellemezték a Jófogás.hu elmúlt egy évét. No meg természetesen az új fókusz, az ingatlanszektor, hiszen azt követően, hogy az általános apróhirdetési oldalak hazai küzdelme tavaly lezárult, újabb terület meghódítását tűzte ki célul Palocsay-Zubor Géza.

Ehhez kapcsolódik az egyik legújabb együttműködésük, amelynek köszönhetően már arra is van lehetőségük az új lakást vásárlóknak, vagy albérletet váltóknak, hogy a Jófogáson keresztül gondoskodjanak a költözésről.

Palocsay-Zubor Géza jól érezhető büszkeséggel beszél arról, hogy napjainkra az egyik leglátogatottabb weboldallá vált az apróhirdetési site a magyar piacon. A Schibsted hazai vezetője szakmai pályafutását a Sanománál kezdte, később dolgozott az Arukereső.hu-nál, és 2014 júliusától irányítja a Jófogás-hu-t.

10 D. Tóth Kriszta

Cég: Wmn.hu

Pozíció: főszerkesztő

Kor: 41 év

KATEGÓRIA: Véleményvezérek, FŐSZERKESZTŐK

Televíziós műsorvezetőként vált széles körben ismertté, tavaly pedig WMN néven saját, nőket megcélzó weboldalt indított. A WMN legsikeresebb tartalmának a D. Tóth Kriszta által készített autós interjúsorozat számít. A DTK: Elviszlek magammal című műsor YouTube-ra feltöltött epizódjai közül eddig a Sebestyén Balázssal készített beszélgetést nézték meg a legtöbben. a videó október elején 425 ezer megtekintésnél járt. A második legnépszerűbb film Király Gáborral készült az idén nyáron, ez közel 300 ezer megtekintésnél tart, de a sorozat kevésbé nézett részei is elérnek 40-50 ezer látogatót.

D. Tóth Kriszta 2014 februárja óta az UNICEF magyarországi nagykövete, az elmúlt években pedig több könyve is megjelent. A tévészés világába 1997-ben csöppent bele. amikor szerkesztő-műsorvezető lett a TV3 hírműsoránál. A csatorna megszűnése után hasonló pozíciója volt az RTL Klubnál, majd 2002-ben átigazolt a Magyar Televízióhoz, ahol három évig brüsszeli tudósítóként dolgozott, hazatérve pedig a Híradót vezette. 2011-ben DTK - D. Tóth Kriszta Show címmel talkshow-t indított a köztévénél, amely két évig volt képernyőn.

11 Kürti Sándor

Cég: Kürt Zrt.

Pozíció: elnök, tulajdonos

Kor: 69 év



## KATEGÓRIA ALAPÍTÓ-INNOVÁTOROK

Kürti Sándor a cége alapítása óta eltelt több mint negyedszázadban húsznál is több társadalmi és szakmai elismerést kapott. Ezek közé tartozik, hogy a Kürt Adatmentést beválasztották a hungarikumok közé, valamint Egy hungarikum születése címmel könyv is megjelent az alapítóról. A vegyész-rendszer-mérnök végzettségű szakember annak ellenére a cég arca, hogy több mint tíz éve nem vesz részt a Kürt Zrt. operatív irányításában.

Kürti Sándor testvérével együtt felismerte a mágneslemezek javításában rejlő piaci rést, és néhány év alatt egy nemzetközi hírű vállalatot építettek. Az adatmentés mellett az ezredfordulótól kezdve egyre nagyobb szerepet kapott a cégnél az információbiztonság. Jelenleg bevételük döntő részét már az utóbbi terület adja. Az egykori garázscégnél ma már 130 alkalmazott dolgozik, Németországban pedig 2003 óta működik leányvállalatuk.

Kürtiek nagy hangsúlyt fektettek az oktatásra, 1991-ben az anyagi támogatásukkal jöhetett létre a Kürt Alapítványi Gimnázium, 2009-ben pedig megalapították a Kürt Akadémiát, amelyet Kürti Sándor fia vezet.

12 Németh Norbert

Cég: Tchibo

Pozíció: e-commerce igazgató

Kor: 42 év

KATEGÓRIA E-KERESKEDŐK

Nem véletlen, hogy az e-kereskedelmi cégek vezetői közül ilyen előkelő helyen végzett Németh Norbert, hiszen tavaly óta a Tchibónál már nemcsak a magyar, hanem a lengyelországi vállalat e-kereskedelmi területéért is felel. Németh 2012 óta dolgozik a Tchibónál, s azóta a cég prémium életmódtermékeket értékesítő webshopja hatalmas fejlődésen ment keresztül, így meghatározó szereplőjévé vált a több mint 300 milliárd forint éves forgalmú online kiskereskedelmi piacnak.

A GKI Digital által publikált felmérés szerint tavaly a Tchibo a tizedik legnagyobb forgalmat bonyolító webáruház volt a hazai piacon.

Németh Norbert 2000-től kezdve nyolc éven át dolgozott a Sanoma Budapestnél, eleinte digitális marketingmenedzserként, majd újmédia-igazgatóként. 2009-től Londonban a Business Monitor International globális B2B e-kereskedelmi tevékenységét fejlesztette, hazatérve újra a Sanománál állt munkába, a tchibós pályafutása kezdetéig pedig e-commerce-es digitális marketing-igazgatóként dolgozott.

13 Bíró Pál

Cég: YouTube

Pozíció: Industry head

Kor: 41 év

KATEGÓRIA TOPVEZETŐK

A YouTube ma már nem csupán a fiatalok érdeklődésének előterében áll. hiszen egy felmérés szerint az oldal népszerűsége Magyarországon 2013 és 2015 között a 45-59 éves korosztály körében nőtt a legnagyobb mértékben, 13 százalékkal, így a 2006 óta a Google tulajdonában lévő oldalt pedig Magyarországon mintegy négy milliőn használják. Nem csoda, hogy iparági előrejelzések szerint nézettség tekintetében hamarosan nemcsak vetélytársa lehet a televíziónak, hanem akár meg is előzheti azt.

tételét is elősegíti, a videómegosztóról "nőtte ki" magát többek között Pam kutya, vagy Pingvinharcos, akik korábban sehol máshol nem szerepeltek. A YouTube 2015-ben második alkalommal indította el Ki mit Tübe nevű netes tehetségkutatóját, amelyre a 2014-es ötszázhoz képest tavaly már 1266 videót neveztek.

Az oldal egyre erősebb szereplő a hirdetési piacon, sőt ma már vannak olyan kampányok,

amelyek jóval több addicionális keresést érnek el a videomegosztón, mint a televízióban.

Bíró Pál pályafutása 1997-ben a McCann Erickson reklámügynökségnél indult, ahol ügyfélkapcsolati vezetőként dolgozott. 2003-ban igazolt át az RTL Klubhoz, a hazai Google csapatát pedig 2011 óta erősíti.

14 Várkonyi Balázs

Cég: Extreme Digital Zrt.

Pozíció: vezérigazgató-társalapító

Kor: 37 év

KATEGÓRIA E-KERESKEDŐK

Meghatározó szerepe volt a Várkonyi Balázs és Kelemen Gyula által alapított vállalkozásnak abban, hogy az online vásárlás ma már nemcsak népszerű a hazai fogyasztók körében, de dinamikusan nő is a weben elköltött összeg. A cég folyamatos fejlődése a tavalyi év végén ért új szakaszába, amikor bejelentették, hogy a dél-afrikai központú Steinhoff International tulajdonrészt szerzett a társaságban.

A múlt évben 29,5 milliárd forintos bevételt elérő Extrémé Digital forgalmának felét az online csatorna adta. ráadásul ez a szegmens 62 százalékkal nőtt egy év alatt. Az idén szintén jó évvel számolhatnak a vállalatnál, hiszen a folyamatosan bővülő termékkör, az akciók, a nyári olimpia és a foci-Eb biztos alapot adtak a további fejlődéshez. Várkonyi Balázst a Menedzserek Országos Szövetségének pályázatán a 2015-ös év fiatal menedzserének választották.

15 Dunai András

Cég: Central Médiacsoport Kft.

Pozíció: digitális üzletág-igazgató

Kor: 43 év

KATEGÓRIA TOPVEZETŐK

Digitális üzletág-igazgatóként az egyik legnagyobb hazai online portfólió tartozik hozzá. A Central Médiacsoport Zrt. online érdekeltségeit tavaly március óta a Central Digitális Média fogja össze. A cég termékei közül az elmúlt időszakban a legmagasabb, havi 2,2 milliós látogatószámot az NLcafé érte el, de nem sokkal maradt el mögötte a 24.hu híroldal sem. A társasághoz még olyan, szintén magas látogatószámú site-ok tartoznak, mint a Startlap, a Házipatika vagy a Vezess.hu.

A közelmúltban jelentették be, hogy az M-RTL Zrt. 30 százalékos részesedést kíván vásárolni a Central Digitális Média Kft.-ben, a tranzakciót a Gazdasági Versenyhivatal engedélye után zárják le. A cégcsoport digitális lábát erősíti az is, hogy a Central Médiacsoport Zrt. 33 százalékos részesedést vásárolt a Special Effects Media Zrt.-ben, amely a legnagyobb hazai közösségi véleményvezérek YouTube-csatornáit menedzseli.

Dunai András 2008-ban gazdasági igazgatóként csatlakozott a Sanomához. 2012 óta irányítja a digitális üzletágat, s ezt a pozícióját a vállalat tulajdonos-váltása után is megtartotta. Emellett 2013 óta a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesületének elnöki posztját is betölti.

16 Heal Edina

Cég: Google Magyarország

Pozíció: igazgató Kor: 48 év

KATEGÓRIA TOPVEZETŐK

Amennyiben a Google Magyarországról származó bevételei egy itteni céghez folynának be, akkor minden bizonnyal ez lenne a legnagyobb hazai digitális médiavállalat. A Magyarországon Heal Edina által képviselt keresőóriás helyi üzleti eredményéről viszont jelenleg csak becslések állnak rendelkezésre. A teljes tavalyi, 56,17 milliárd forintos digitális reklámköltségből körülbelül 20 milliárd folyhatott be a Google-höz, amelyből a jutalék levonása után valamennyi vissza is jutott a

hazai tartalom-előállítókhoz. Tavasszal a Forbes beválasztotta Heal Edinát a legbefolyásosabb női vezetők közé, a magyar Google-főnök a magazin rangsorában a hetedik helyen végzett.

Heal Edina szélesebb körben akkor vált ismertté, amikor tíz évvel ezelőtt átvette a Sláger Rádió vezetését, ahonnan az adó 2009-es megszűnése után távozott. A Google magyarországi érdekeltségét 2010 óta irányítja, emellett egyik ügyvezetője az Informatikai fejlesztéssel foglalkozó Google Kft.-nek.

17 Gerentsér Imre

Cég: Ringier Axel Springer Magyarország

Pozíció: online portfólióigazgató

Kor: 44 év

KATEGÓRIA DIGITÁLIS SZAKEMBEREK - Tophirdetők

Egy éve irányítja a Ringier Axel Springer (RAS) digitális portfólióját. A vállalat online termékei 2,3-2,5 millió látogatót érnek el havonta, ezen belül a zászlóshajónak a Blikk.hu számít, amely egymagában havi kétmillió látogatót vonz. Gerentsér Imre a hazai digitális piac legtapasztaltabb szakemberei közé tartozik, hiszen már több mint 15 éve ezen a területen dolgozik. Korábban a VNU-nál, illetve a Sanománál részt vett a Startlap, a Profession.hu, az Olcsóbbat.hu, a Házipatika és a Szállás.hu felvásárlásában, márpedig a RAS is további befektetésekre készül a digitális médiában.

Gerentsér 1999-től dolgozott lapigazgatóként a VNU, majd a Sanoma online részlegénél. Később a kiadó üzleti, majd újmédia-divízióját vezette egészen 2012-ig. 2010 és 2011 között a Sanoma prágai leányvállalatának online tevékenységét is felügyelte. Később független tanácsadóként dolgozott, többek között a Videoklinika csoportnál.

18 Szabó Zoltán

Cég: Index, Index 2

Pozíció: tartalomfejlesztési vezető, vezető szerkesztő

Kor: 36 év

KATEGÓRIA VÉLEMÉNYVEZÉREK, FŐSZERKESZTŐK

Valószínűleg az Index legismertebb újságírói közé tartozik, bár cikkei már ritkábban jelennek meg, Szabó Zoltán ugyanis 2013 nyara óta az Index tartalomfejlesztési vezetője. Emellett a blog.hu-s közösségi tartalmakból összeállított alternatív címlap, az Index 2 vezető szerkesztője egy személyben.

Immár több mint 14 éve dolgozik az Indexnél, ahol - október elejéig - több mint ezer cikke és közel 400 posztja jelent meg. A hírsite-on eleinte filmkritikákat írt, majd a kultúra rovatnál dolgozott. 2003-ban Tóta W. Árpáddal közösen létrehozta a médiával foglalkozó Comment.com blogot. Később Varga Attilával megalapította a sorozatokra specializálódott Hogyvolt blogot. 2011-től kezdve három éven át vezette az Index kultúra rovatát.

19 Vinnai Balázs

Cég: Misys

Pozíció: Digital Channels üzletág, ügyvezető

Kor: 39 év

KATEGÓRIA INNOVÁTOROK

Az egyik legsikeresebb hazai pénzügyi startup elindítása, felfuttatása és értékesítése fűződik a nevéhez. Vinnai Balázs a digitális banki megoldásokat kínáló IND Groupból 250 fős vállalatot épített, majd ezt 2014-ben értékesítette a brit Misys szoftvercégnek.

A tulajdonosváltás után is a társaságnál maradt, és fontos szerepe volt abban, hogy a miskolci alapítású IND-t sikeresen integrálták a brit nagyvállalatba. Az új tulajdonos révén terjeszkedni is

tudtak, az innovatív digitális megoldásaikkal az elmúlt időszakban Afrikában és Ázsiában is megjelentek.

Jelenleg a Misys Digital Channels üzletágát vezeti, emellett befektetőként részt vett a versenyképes tudású programozókat képző Codecool magániskola elindításában. Vinnai Balázs elnökségi tag az Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetségében. A munkáját 2013-ban az Év Üzletembere díjjal ismerték el, és ugyanabban az évben megkapta a Magyar Köztársasági Érdemrend lovagkeresztjét.

20 Ziegler Gábor

Cég: CEMP

Pozíció: értékesítési igazgató

Kor: 45 év

KATEGÓRIA TOPVEZETŐK

Az idén januárban nevezték ki az IAB Hungary alelnökévé Kardos Gáborral együtt, akivel közösen segítik az elnök, Barnóth Zoltán munkáját. Ziegler Gábor már a szervezet 2008- as megalakulása óta az IAB Hungary elnökségi tagja.

Tizenhat éve dolgozik a második leglátogatottabb hazai hírportálnál, az elmúlt időszakban havi 2,2-2,3 millió, napi átlagban pedig 600 ezer netezőt elérő Indexnél. 2008. májustól 2013 végéig a tulajdonos, a Közép-európai Média és Kiadó Zrt. (CEMP) értékesítési igazgatója, jelenleg a cég igazgatósági tagja. A kiadóhoz tartozó portálokat 2016 augusztusában napi átlagban 1,24 millió internetező látogatta. és az Index mellett a Blog.hu a vállalat másik legerősebb terméke. A CEMP 2014. januárban hozta létre a cégcsoport kiadóit kiszolgáló értékesítési egységét, a CEMP Sales House-t. amelynek Ziegler Gábor a kezdetektől ügyvezetője.

Az Indexhez való csatlakozása előtt biztosítási területen dolgozott, később a Winterthur Pénztárszolgáltató Rt. key account csapatának területi vezetője, ezt követően rövid ideig az Eurodirekt Takarékszövetkezet direkt értékesítési igazgatója volt.

21 Kardos Gábor

Cég: Magyar Jeti Zrt.

Pozíció: vezérigazgató

Kor: 38 év

KATEGÓRIA TOPVEZETŐK

A 444 híroldal egyik ötletgazdája, de hivatalosan csak a site indulása után néhány hónappal lett az oldalt működtető Magyar Jeti Zrt. vezérigazgatója. Amíg Uj Péter főszerkesztőként a tartalomért, addig Kardos Gábor a pénzügyi háttér megteremtéséért felelős. A szükséges reklámbevétel biztosítása érdekében az elmúlt években számos, a hazai piacon különlegesnek számító natív hirdetési megoldást alkalmaztak, ezek közé tartozott az idén nyáron a Telekom Buddy- kampányuk. vagy éppen tavaly a Volvo XC90-est népszerűsítő videójuk. A vezér- igazgató által kijelölt céljuk az, hogy a 444 a hazai online hírpiac három legnagyobb szereplője közé kerüljön.

Kardos Gábor korábban az Indexnél projektmenedzserként, majd lapigazgatóként. 2007-től pedig ügyvezetőként dolgozott. 2012-től másfél évig a Ringier digitális üzletágának igazgatója volt. Uj Péterrel közös cége a PlanCman Kft., amely a Magyar Jeti Zrt. többségi tulajdonosa.

22 Szente-Varga Bálint

Cég: Időkép.hu

Pozíció: alapító-tulajdonos

Kor: 27 év

KATEGÓRIA ALAPÍTÓ-INNOVÁTOROK

Az Időkép meteorológiai weboldal elődjét 2004 elején indította el Szente-Varga Bálint. Nem

sokkal később csatlakozott az akkor még csak 14 éves alapítóhoz a Nagy Gergely, Nagy Márk testvérpáros, akikkel közösen vitte sikerre az Időképet, amely a leglátogatottabb weboldalak közé tartozik, a saját területén pedig piacvezetőnek számít.

Az időjárással foglalkozó oldalt havi szinten 1,2-1.3 millió látogató keresi fel, júliusban viszont ez a szám elérte az 1,8 milliót. Az Időképet működtető cég tavaly 254 millió forint árbevételt és 27 millió nyereséget ért el.

Szente-Varga Bálint az egyik tulajdonosa az Időkép webshopját működtető Viharvadász Kft.-nek is. 2010-ben pedig megalapította a szlovákiai bejegyzésű MeteoSense S.r.o.-t, amely időjárási adatgyűjtő hálózatok tervezésével és kivitelezésével foglalkozik.

Az Időkép alapítója három évvel ezelőtt diplomázott a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem mérnök-informatikus szakán.

23 Bodoky Tamás

Cég: Átlátszó.hu

Pozíció: alapító-főszerkesztő

Kor: 45 év

**KATEGÓRIA VÉLEMÉNYVEZÉREK, FŐSZERKESZTŐK**

Az oknyomozó újságíróként a politikai és gazdasági visszaélésekre specializálódott Bodoky Tamás 2011-ben indította el a közélet tisztaságáért, a közpénzekkel való átlátható gazdálkodásért küzdő Átlátszó.hu oldalt, amelynek jelenleg főszerkesztője és ügyvezetője. Az önállóan indult portál ma már számos blogot és vendégbloggert fog össze.

A site szerkesztősége a nyilvánosság átláthatósága iránti elkötelezettségéért az idén áprilisban Pulitzer-emlékdíjat kapott. Bodoky Tamás 2008-ban a 2006-os rendőri túlkapásokról szóló riportsorozataért Göbolyös Soma-díjat vehetett át, korrupciógyanús ügyekről szóló cikkei, cikksorozatai és információszabadság-perei elismeréseként 2010-ben elnyerte a magyar Pulitzer-emlékdíjat. Jóri András adatvédelmi ombudsman Justitia Regnorum Fundamentum emlékérmét, továbbá kétszer kapott Minőségi Újságírásért-díjat.

Bodoky Tamás médiás pályafutása 1996-ban kezdődött, amikor a Magyar Narancs újságírójaként dolgozott, majd 2001-ben átigazolt az Indexhez, ahol később főszerkesztő-helyettségé neveztek ki.

24 Ráczi Brigitta

Cég: Femina Média

Pozíció: portfólióigazgató, főszerkesztő

Kor: 45 év

**KATEGÓRIA VÉLEMÉNYVEZÉREK, FŐSZERKESZTŐK**

Néhány év alatt a nulláról épített fel egy magas látogatású női webes portfóliót. A Femina.hu havi szinten 1.6 millió, napi átlagban pedig 200 ezer látogatót ér el. A Femina Média tavaly óta már a CEMP csoport része, de ez a médiacég menedzsmentjében nem hozott változást, azaz Ráczi Brigitta továbbra is portfólióigazgató, valamint ellátja a Femina.hu főszerkesztői feladatait. A Femina Médiahoz jelenleg a névadó site mellett a Retikül.hu divat- és szépségápolási oldal, valamint a Noifris.hu hírgyűjtő tartozik. Az idén ősszel Femina Klub néven egy előadás-sorozatot indítottak, ahol a Femina.hu-n magas olvasottságot elért témák kerülnek terítékre.

Racz Brigitta 2007-ben csatlakozott a Femina csapatához, előtte hat évig a Nők Lapja Cafénál dolgozott. Eleinte közösségi koordinátor volt. majd projektmenedzserként a női oldal fejlesztéseit felelt.

25 Holló Gábor

Cég: Hírkereső.hu

Pozíció: alapító-tulajdonos

Kor: 44 év

## KATEGÓRIA ALAPÍTÓ-INNOVÁTOROK

Az ország egyik legnyereségesebb cége a tavalyi beszámolók alapján 494 millió forintos bevétel mellett mintegy 360 milliós adózott eredményt ért el. A Hírkereső.hu oldalt üzemeltető társaság Holló Gáboron kívül egy technikai fejlesztő szakemberből áll. ennek köszönhető, hogy a cég a legnagyobb profitrátájú vállalkozás lett.

Holló Gábor már egész fiatalon vállalkozónak készült, az óvodában autóskepekkel "kereskedett", az egyetemi években teázót üzemeltetett és bort árult. Az évente néhány hónapot Las Vegasban töltő vállalkozó az egyetem utáni első munkahelyén, a Mareco Ingatlan Rt.-nél néhány hétig dolgozott ingatlanértékesítőként. Ezt követően egy kárpótlásijegy-hasznosító céget vezetett.

Jelenlegi cégének jogelődje 1999-ben született meg, azóta folyamatosan internetes fejlesztésekkel foglalkozik. A Hírkereső.hu hírgyűjtő oldalt 2000-ben egy fűtetlen konyhában találta ki. a portál jelenleg naponta mintegy 70 ezres látogatótábort vonz.

## A SZAVAZÁS

A Marketing&Media immár hetedik alkalommal állította össze a hazai digitális piac legmeghatározóbb embereinek listáját. A Top 25 listánkon az a 25 digitális szakember szerepel, akiket 2016-ban a Marketing&Media 16 fős zsűrije a legmeghatározóbbaknak talált.

Először öt kategóriába sorolva összeállítottunk egy közel százfős listát. A bő lista elkészítése után következett a szavazás, hármas szempontrendszer alapján. Először is azt vizsgáltuk, hogy ki mennyire sikeres a saját területén. Megnéztük azt is, hogy mennyire meghatározó a véleménye a piacon és pontoztuk azt is, hogy az elmúlt egy évben milyen irányban változott a meghatározó szerepe.

Az első két esetben 1-10-es skálán pontozott, míg a változásfaktor esetén -5 és +5-ös skálán szavazott a zsűri.

A szavazás és a súlyozott pontszámok alapján alakult ki végül a 25-ös rangsor.

A zsűrizésben a szerkesztőség újságírói mellett elismert média-újságírók és a digitális piaccal kiemelten foglalkozó szakújságírók válogatott csapata vett részt, összesen 16-an dolgoztak rajta. Fontosnak tartjuk jelezni, hogy a zsűri tagjai nem pontozták saját magukat, cégük alkalmazottjait, vezetőit és tulajdonosait.

A korábbi hagyományokat tekintve ezúttal is a már megszokott kategóriák alapján dolgoztunk. A már említett öt kategória ezúttal a következőképpen állt össze:

A Vélemény vezérek-főszerkesztők közé azokat a tartalmi szakembereket sorolta a zsűri, akik az internetes hírsite-ok működését kimagaslóan menedzselik, vagy staff writernek számítanak az adott webes médiumnál, és/vagy vélemény- vezérként tekint rájuk a piac.

A Digitális szakemberek - Tophirdetők közös kategóriában azok a marketing- és kommunikációs igazgatók, illetve online marketing szakemberek találhatóak, akik mint hirdetőkiemelt szerepet játszanak a digitális világban, vagy nagyon komoly online marketingtevékenységet folytatnak társaságuknál. A tophirdetők közül ezúttal egy szakember sem került a 25-ös rangsorba.

Az E-kereskedők közé azokat soroltuk, akik az e-kereskedelemben működő cégükkel igen meghatározó szereplők a piacon, jelentős forgalmú vállalatot irányítanak és jó eredménnyel működnek.

A Topvezetők táborába a digitális bizniszben érdekelt cégek élén álló vezetők kerültek, olyanok, akik igen kimagasló eredményeket értek el a vállalatukkal, vagy egy nagy cég digitális részlegének irányítójának számítanak.

Az Alapító-innovátorok kategóriába azokat soroltuk, akik saját maguk egy-egy jó ötletre építve, sikeres munkával juttatták csúcsra cégüket az elmúlt években,

Fontos megjegyezni, hogy a különböző kategóriákba sorolt szakemberek közül többen más szegmensben is meg- állták volna a helyüket. A zsűri ebben az esetben a szerkesztőség által

megjelölt kategória alapján szavazott.

#### A TOP 25 RANGSOR ZSÚRIJE

Ablonczy Ákos Infinety  
Ambrusztér Géza Gemius  
Balogh Csaba hvg.hu  
Barnóth Zoltán GroupM, IAB  
Brindza Gábor Madhouse  
Forgács Mariann Be Social  
Halaska Gábor Figyelő  
Heszler Róbert Marketing&Media  
Kalocsai Zoltán mmonline.hu  
Novák Péter Használatú.hu  
Nyomárkay Kázmér Marketing&Media  
Ritter Tamás Central Médiacsoport  
Simon Krisztián Marketing&Media  
Soós Gergely Neo Interactive  
Szabó Zoltán Index 2  
Szalay Dániel 24.hu

[Eredeti](#)

(Marketing és Média, 2016. november 10., csütörtök,  
17+18+19+20+21+22+24+26+27+28. oldal)

### **Minden harmadik palacsinta elbukott a NÉBIH tesztjén**

A Szupermenta projekt legújabb terméktesztjén az interneten rendelt, házhoz szállított készételek kerültek terítékre. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) 21 "hortobágyi" elnevezésű palacsintát vizsgált kedveltségi és hatósági szempontok mentén. A mikrobiológiai laboratóriumi eredmények hét esetben mutattak ki nem megfelelőséget, de a "fitt", "light", "fitness", "könnyű" jelzők jelölésével is nagyon sok problémája akadt a hatóságnak.

Összesen 21 hortobágyi palacsintát vizsgáltak a NÉBIH munkatársai: 10 klasszikusnak mondható húsos palacsintát, valamint 11 speciális változatot. A teszt során a termékek hivatalos érzékszervi bírálatát is elvégezték a szakemberek, ahogyan a már megszokott kedveltségi kóstolás sem maradt el. Közvetlenül az ételek kiszállítása után az ellenőrök megmérték a palacsinták maghőmérsékletét. Szomorú tapasztalat, hogy ez az élelmiszerbiztonsági szempontból meghatározó érték egy esetben sem volt megfelelő. Volt olyan palacsinta, amit a gyártó által vállalt 0-5C közötti hőmérséklet helyett 24,1 C-osan szállítottak ki, ami súlyos élelmiszerbiztonsági kockázat. A NÉBIH laboratóriumaiban a palacsintákat összesen mintegy 300 szempontból vizsgálták. A mikrobiológiai laboratóriumi eredmények 21 termékből 7-nél mutattak ki nem kórokozóknak tekintendő, de szennyezettséget jelző mikroorganizmust. Ezek jelenlétének hátterében feltehetően hibás konyhatechnológia, az élelmiszerbiztonsági szabályok megszegése, konyhahigiéniai hibák, nem megfelelő hőmérsékleten zajló készítés és kiszállítás állhat.

Két termékben toxintermelő *Bacillus cereus* (spórák) baktériumot mutattak ki, ami, ha az ételt nem megfelelő hőmérsékleten tárolják, akkor az érzékenyebb fogyasztóknál akár megbetegedést is okozhatott volna. A nem megfelelő mikrobiológiai eredmények az élelmiszerbiztonsági előírások megszegésére utalnak, ezért az érintett vállalkozásoknál hamarosan élelmiszerbiztonsági ellenőrzést tart a hatóság.

Szintén sok problémával találkoztak a hatósági szakemberek az ételek jelölésének vizsgálatakor.

A vásárlók tájékoztatására szolgáló ételminiszterjelölésre szigorú szabályok vonatkoznak, melynek csupán öt terméknel tettek maradéktalanul eleget a gyártók. Azokon az élelmiszereken, amelyeken tápanyag összetételre vagy egészségre vonatkozó állítást tüntetnek fel, kötelező tápérték jelölést is szerepeltetni. Ilyen állítás például a "light", "könnyű", "fitt", "fitness". Ennek az előírásnak 7 speciális palacsinta nem felelt meg a megvizsgált 11-ből. Szintén problémát okozott az internetes ételrendelést jellemző gyártói, forgalmazói átláthatatlan kapcsolatrendszer, a rendelt és kiszállított termékek eltérése, a vállalkozó által feltüntetett és a valójában kapott tömegbeli eltérés. A laikus kóstolók és hivatalos érzékszervi bírálók a legtöbb termék minőségét is kifogásolták. A termékteszt rangsorát a kedveltségi kóstoláson adott pontok alakították, de a végső eredményeket a hatósági tényezők is befolyásolták. Ennek megfelelően nem kaphattak rangsort azok az ételek, melyek mikrobiológiai szempontból nem feleltek meg, valamint pontlevonás járt a jelölési szabálytalanságokért, a szállítási-átvételi maghőmérséklet miatti hiányosságokért, valamint a termékek nettó tömegéből fakadó eltérésekért is.

A gyenge mezőny ellenére a végső sorrend a következőképp alakult: első helyen végzett a klasszikusnak mondható hortobágyi húsos palacsinták tesztjén az Interfood. Második lett a Cityfood palacsintája, míg harmadikként a Bonappétit zárt. A speciális palacsinták esetében még a jelölési hibák miatti pontlevonás után is első lett a Vitál Konyha, második a Norbi Update étele, harmadik helyen pedig az Interfood végzett.

További információk és a részletes vizsgálati eredmények elérhetők a NÉBIH Szupermenta termékteszt oldalán:

<http://szupermenta.hu/csalodast-okoztak-a-hazhoz-szallitott-hortobagyi-palacsintak/>  
(FM Sajtóiroda)

[Eredeti](#)

(kormany.hu, 2016. november 10., csütörtök)

## Válaszolt a Lidl virsli-ügyben

Alacsony hústartalmú, lengyel gyártású, 1 kilogrammos, vákuumcsomagolt BARONI baromfi virslit vont ki a forgalomból a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) a Lidl Magyarország Bt (Gondola.hu)

[Eredeti](#)

(belfold.hirfal.hu, 2016. november 10., csütörtök)

## Közszolgáltatók a civilekért - fogyasztóvédelmi oklevelet alapítottak

Közszolgáltatók a civilekért elismerő oklevelet adományoz az Alapítvány a Székesfehérvári Fogyasztóvédelemért 2017-től Székesfehérváron. Az oklevelet olyan magánszemély kaphatja, aki legalább öt éve dolgozik állami, önkormányzati intézménynél, szervezetnél vagy többségi önkormányzati tulajdonú vállalkozásnál a megyeszékhelyen.

"Közszolgáltatók a civilekért" elismerő oklevelet adományoz az Alapítvány a Székesfehérvári Fogyasztóvédelemért 2017-től Székesfehérváron. Az oklevelet olyan magánszemély kaphatja, aki legalább öt éve dolgozik állami, önkormányzati intézménynél, szervezetnél vagy többségi önkormányzati tulajdonú vállalkozásnál a megyeszékhelyen. A részleteket sajtótájékoztatón ismertette Róth Péter, Székesfehérvár Megyei Jogú Város alpolgármestere, Németh László, az



Alapítvány a Székesfehérvári Fogyasztóvédelemért elnöke és Domokos Tamás kuratóriumi tag. "Székesfehérvár Önkormányzata nagy örömmel hallott arról a civil kezdeményezésről, hogy a közszolgálatban dolgozók sokszor nem látványos, de nélkülözhetetlen munkáját a társadalom független díjjal is elismeri. Ezért az Önkormányzat a kezdeményezés mellé áll, melyet személyesen én is pártolok." - hangsúlyozta a sajtótájékoztatón Róth Péter alpolgármester. A "Közszolgáltatók a civilekért" elismerést olyan magánszemély kaphatja, aki legalább öt éve dolgozik állami, önkormányzati intézménynél, szervezetnél vagy többségi önkormányzati tulajdonú vállalkozásnál." Évente maximum három fő részére adományozható az oklevél. Javaslatot bárki tehet az alapítvány honlapján, a [www.aszfv.hu](http://www.aszfv.hu) portálon 2017 januárjától. Az okleveleket minden évben, a szeptemberben megrendezésre kerülő Székesfehérvári Civil Napon adják át a jutalmazottaknak. "A fenntartható társadalom alapja a szektorok közötti együttműködések fejlesztése. Ennek számos jó gyakorlata létezik a világon, a közös programok, rendezvények, partnerségek hazánkban, Székesfehérváron is egyre jobban terjednek. A civil szféra és az üzleti világ egyik jó gyakorlata a társadalmi felelősségvállalás és a felelős vállalati magatartás népszerűsítése. A civil társadalom ezt megfelelő díjakkal, elismerő rendszerekkel motiválja és honorálja is. Az üzleti szféra mellett a másik fontos partnere a civil szervezeteknek a helyi közszolgáltatások szervezői, az önkormányzati intézmények, a közszolgáltató cégek, állami szervezetek."- fejtette ki Domokos Tamás, az Alapítvány a Székesfehérvári Fogyasztóvédelemért kuratóriumi tagja. A közszolgáltatásban dolgozókkal napi kapcsolatban vannak a fehérvári civil szervezetek is, egymás munkáját segítve, kiegészítve. Ugyanakkor azt is el kell ismerni, hogy a közszolgáltatásban dolgozók személyes elköteleződése, támogató hozzáállása nélkül a civil szektor programjai, szolgáltatásai, rendezvényei nehezebben tudnának megvalósulni. "A helyi közösségért elkötelezett civil szervezetként az Alapítvány a Székesfehérvári Fogyasztóvédelemért erős hiányát érzi annak, hogy a civil társadalom elismerje a civil szektor a közszolgáltatásokban dolgozók civilekért végzett munkáját, ezért kezdeményezi, hogy elismerő oklevéllel és tárgyjutalommal fejezze ki elismerését a közszolgáltatásokban dolgozóknak."- mondta Németh László, az alapítvány kuratóriumának elnöke.

### [Eredeti](#)

(szekesfehervar.hu, 2016. november 10., csütörtök)

## **Nívó**

Ha év vége, akkor beindul a kötelező gépjármű felelősség biztosítási kampány és vele együtt az örület is. Hogy soha se járhassanak úgy, hogy hoppon maradnak, pedig azt hitték, hogy jobban járnak az átszerződéssel, néhány fontos támpontot ígérünk. Szerintem, és ez az én véleményem, az éttermek azok, ahol talán a leggördülékenyebben működik a panaszkezelés. Egyrésztől ugyanis nagyon jól tudjuk érvényesíteni a jogainkat, ha hideg visszaküldjük, ha oda nem illő van a tányérunkon kicseréltetjük. De mi van a másik felével? Mondjuk mi van akkor, ha a gulyáslevesben nem marha, hanem pulykahús van, vagy reklamálhatunk-e, ha nem ízlik az étel mellé rendelt bor? Megtévésztések és elvárások az étteremben. Aztán, csatornakiosztás. Mint ismeretes, most éppen az egyik legnagyobb szolgáltató jelentette be, hogy változik az általa kínált tévéelőfizetések csatornakiosztása. De mi lesz ilyenkor azokkal az előfizetőkkel, akik kifejezetten azért választották azt a bizonyos csomagot hűségidővel, mert azok a bizonyos csatornák is benne voltak, amelyeket most egyszerűen kivesznek. Ki lehet-e simán, vagyis következmények nélkül szállni a határozott idejű szerződéskötésből ilyenkor vagy nem? Erről is szó lesz a mai műsorban. És végül, de nem utolsó sorban egy konkrét eset kapcsán azt is boncolgatjuk, hogyha veszünk például egy bortáskát, aminek a füle igen hamar le is szakad, jogos-e, hogy az üzlet simán elutasítja a reklamációt arra hivatkozva, hogy túl sok mindent rámostunk bele. Kinek van ilyenkor igaza? Előre el kell mondani például azt, hogy mennyit bír egy táska vagy nem? Két szakértő vendégem a stúdióban Morvai

Gábor, egy civil szervezet, a FOME ügyvivője és nem mellesleg a Pénzügyi Irodahálózat vezetője és Siklói Máté fogyasztóvédelmi szakértő. Címkék: kötelező gépjármű felelősségbiztosítás, biztosítás cseréje, díjak, áremelkedés, egyre több közlekedő, olcsóbb benzinárak, több baleset, kártörténeti nyilvántartás, szolgáltató, magasabb árak, konkurensok, helyi piac, versenyelőny, csatornakiosztás, üzletszabályzat, szabadon változtatható.

[Eredeti](#)

(KlubRádió, 2016. november 10., csütörtök - 15 óra - hossza: 48 perc)

## **Kosár magazin**

Az első pohár. Magyarországon becslések szerint egymillió ember érintett alkohollal kapcsolatos problémákban. Mindenki egy pohárral kezdte. A Száraz november alkoholelles kampány arról szól, hogy az egy pohárból ne legyen egy üveg. Részletekkel jövünk mai fogyasztóvédelmi magazinműsorunkban. Szalmonellával fertőzött lengyel tojásszállítmányokról érkezett riasztás az EU élelmiszerbiztonsági gyorsriasztási rendszerén. Az eset több tagországot, köztük hazánkat is érinti. Mutatjuk, hogy mire figyeljünk tojásvásárlásnál. De előbb mutatjuk a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság legújabb vizsgálatának eredményét. Címkék: Vermes Bella, Bartalis-Fodor Ede, Helik Ferenc, NÉBIH Kiemelt Ügyek Igazgatósága, Molnár Györgyi, Baromfi Termék Tanács, Lencse Menyhért, Kék Pont Alapítvány, Dávid Ferenc, Tóth Zsóka.

[Eredeti](#)

(MTV, 2016. november 10., csütörtök - 09 óra - hossza: 17 perc)

## **"A masszázs az összes luxusom"**

Klapka György

Majd" 88 esztendősen is új üzleteken törli a fejét, pedig olykor pórul jár. Most épp aranyosja miatt büntették meg kétmillióra. Apad a vagyonom...

"A konkurencia nem örült, hogy rontom a boltot, és feljelentett a gazdasági versenyhivatalnál - állítja. - Egy éve folyik a vizsgálat, mondván megtévesztettem a vásárlókat. - Az üzletember azonban nem hajlandó fizetni, inkább perel. - A szakértő a sóban lévő aranykolloid helyett aranykloridról írt - magyarázza Klapka, aki óvna minden fillért, hisz gyerekei örökségéről van szó. - Pénzem gyakorlatilag nincs. Áruban, aranyban, régiségben és ingatlanban tartom a vagyonom." Rosszkedvét tetézi, hogy meghiúsult a Kőbányára tervezett ebkrematórium ötlete is, pedig ezért adta el luxuslakását, és váltak meg a neje értékes ingatlanjától. Tavasszal felszólította a kőbányai önkormányzat, hogy fizessen ki egy büntetésekkel 28 millió forintra nőtt adótartozást, a fagyok miatt pedig odalett szinte a teljes idei diótermése.

Jut is, marad is persze, így is másfél milliárdról intézkedik végrendeletében. "A dióst a nejemre hagyom, hogy a megélhetése biztosítva legyen. A legidősebb fiam, akinek a születésébe belehalt az első feleségem, már életében megkapta az örökségét, kérte. A Mary Zsuzsától született gyerekeim pedig egyenlően részesülnek a maradékból." Klapka egyébként sosem rázta a rongyot, húsos csontból készült levessel is megelégszik, a heti masszázs az összes luxusa. "Nem kell helikopter, yacht, egy kisautóval járok, és rokkantkártyával parkolok. Igaz, van sofőröm, 88 évesen már nem vezetek..." A férfi büszke a gyerekeire, nagylányára, Nicol kutatóorvos Németországban, ahogy a

nagyfia, Christian is ott alapított családot, egy telekommunikációs cég vezetője. A korábban drogproblémákkal küzdő Denis jó útra tért, menyasszonya kedvéért a dohányzásról is leszokott, egy irodagépekkel foglalkozó cégnél dolgozik. "Sokáig azt hittem, ő lesz majd az utódom, de tévedtem. Sandy viszont imád az üzlettel foglalkozni, öt nyelven beszél, komoly üzleti főiskolát végzett. Felvették egy külföldi céghez, szolgálati kocsi, karrier... Mégis otthagyta, és átvette tőlem a boltot. - Klapka hűséges alkalmazottairól is gondoskodik. - Kikötöttem, ha a gyerekeim megválnak az aranyüzlettől, csak olyasvalaki veheti meg, aki garantáltan megtartja a dolgozóimat... Az viszont nem érdekel, hogy a halálom után mi történik velem, nem kell koszorú és sopánkodás. Én sem járok ki a szüleim, elhunyt feleségeim sírjához. Nem hiszek a pokolban, sem a mennyországban, élünk és meghalunk, nincs utána semmi. A vagyont éljék fel a gyerekeim, unokáim, engem a pénz sosem boldogított, egyedül a siker."

[Eredeti](#)

(Story, 2016. november 10., csütörtök, 20. oldal)

## **A baromfik zárt etetését rendelték el**

MAGYARORSZÁG Az országos főállatorvos az egész országra kiterjedően elrendelte a baromfitartó gazdaságok számára, hogy állataikat kizárólag teljesen fedett, lehetőleg oldalról is zárt helyen etessék és itassák - közölte a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) az MTI-vel. Az intézkedés arra is kiterjed, hogy a takarmányt zárt, fedett helyen kell tartani.

Zárt helyen kell etetni a baromfit

Madárinfluenza: A takarmányt is fedett helyen kötelező tárolni

MAGYARORSZÁG Az országos főállatorvos az egész országra kiterjedően elrendelte a baromfitartó gazdaságok számára, hogy állataikat kizárólag teljesen fedett, lehetőleg oldalról is zárt helyen etessék és itassák - közölte tegnap a Nébih. Előírták, hogy a takarmányt zárt, fedett helyen kell tartani, és a tárolás során biztosítani kell, hogy a takarmányhoz ne férjen hozzá idegen fajú állat. A múlt héten Békés megyében mutatták ki a madárinfluenza vírusát egy pulykákat tartó gazdaságban, Tótkomlóson ezért 9000 pulykát leöltek. A vírus miatt már hét Európai Unió kívüli ország tiltotta meg az exportot az érintett megyéből vagy Magyarországról, köztük Kanada, Szerbia, a Dél-afrikai Köztársaság, Izrael, Japán, Hongkong és Szingapúr. Szerdán újabb megbetegedést fedeztek fel Magyarországon, a Bács-Kiskun megyei Kiskunmajsán lévő nagy létszámú kacsatartó gazdaságban. A fertőzött gazdaság körül 3 kilométer sugarú védőkörzetet és 10 kilométer sugarú megfigyelési körzetet rendel el a hatóság.

A H5N8 vírustörzs a baromfiakra veszélyes, emberi megbetegedést nem okozott. Az elmúlt napokban több országban elhullott vadmadarakban azonosították a vírust.

Már hét unió kívüli ország tiltotta meg a magyar exportot

MW

[Eredeti](#)

(Békés Megyei Hírlap, 2016. november 11., péntek, 1+7. oldal)

## **Szigorúbb járványügyi intézkedések**

Teljesen fedett, lehetőleg oldalról is zárt helyen etethetik és itathatják állataikat ezentúl a hazai

baromfitartók. Az országos főállatorvos korlátozása az egész országra vonatkozik - közölte a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal. A távirati iroda ismertette: az intézkedés azt jelenti, hogy a takarmányt csak zárt, fedett helyen tarthatják mostantól a gazdák, a tárolás során pedig biztosítani kell, hogy a takarmányhoz ne férjen hozzá idegen fajú állat.

A szigorú intézkedést azután vezették be, hogy szerdán egy Bács-Kiskun megyei kacsatartó gazdaságban is kimutatták a madárinfluenza emberre nem veszélyes típusát. A fertőzött gazdaság körül 3 kilométer sugarú védőkörzetet és 10 kilométer sugarú megfigyelési körzetet rendel el a hatóság. A vírus terjedésének megakadályozása érdekében a fertőzött állomány leölését az állategészségügyi szolgálat szakemberei már a gyanú alapján megkezdték. Az ENSZ Élelmiszerügyi és Mezőgazdasági Szervezetének szakértői szerint a betegséget vadmadarak terjesztik, a járvány pedig minden olyan országot fenyeget, amelyen a madarak keresztülhaladnak.

Magyar Idők

[Eredeti](#)

(Magyar Idők, 2016. november 11., péntek, 13. oldal)

## **Étellel bukott Béres Alexandra**

AGGASZTÓ A Szupermenta a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal laboratóriumaival együtt vizsgált meg 21, interneten rendelhető, házhoz szállított hortobágyi húsos palacsintát. Az összegzés szerint a mikrobiológiai laboratóriumi eredmények hét esetben jeleztek problémát. A hatóságok szerint nemcsak a Jófalat, a Theo Papa, a Friss Food, az Anyucika, Bocsi Viki és az Egészségkonyha terméke bukott el, de Béres Alexandra kiszállító étterme is elvérzett. A szakemberek az említett cégek termékeiben szennyezettséget jelző mikroorganizmust találtak, így a jövőben ezeken a helyeken élelmiszer-biztonsági ellenőrzésre kerülhet sor.

A neves fitneszguru cége, a Norbi Update a második helyen végzett a speciális palacsinták kategóriájában a Katus Attilát maga mellett tudó Vitál Konyha mögött. A klasszikus, húsos hortobágyi palacsinták közül az Interfood szerezhette meg az első helyet, míg az ezüstérmes a Cityfood, a harmadik befutó pedig a Bonappétit lett.

Ellenőrzésre számíthat Béres Alexandra ételkiszállító cége

[Eredeti](#)

(Bors, 2016. november 11., péntek, 11. oldal)

## **Megbírságotlák a Merck Kft.-t a Flexagil-reklám miatt**

A Gazdasági Versenyhivatal százötvenmillió forintra bírságotlta a Merck Vegyi és Gyógyszeripari Kereskedelmi Kft.-t, mert a fogyasztónak úgy tűnhetett, hogy egy gyógyszerész ajánlotta a cég vény nélkül kapható, gyógyszerként nyilvántartott Flexagil krémjét a reklámokban. Egyetlen gyógyszer reklámja sem tartalmazhat olyan utalást vagy kifejezést, amely tudósok, egészségügyi szakemberek vagy ismert személyiségek ajánlását tartalmazza. \*(VGY)

[Eredeti](#)

(Magyar Hírlap, 2016. november 11., péntek, 11. oldal)

## Krémes kérdés

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) 150 millió forintra bírságolt meg egy vegyi és gyógyszeripari kereskedelmi kft.-t, mert a fogyasztónak úgy tűnhetett, hogy gyógyszerész ajánlotta a cég egy vény nélkül kapható, gyógyszerként nyilvántartott krémjét televíziós reklámjaiban - közölte tegnap a GVH az MTI-vel. Az ágazati szabályozás értelmében egyetlen gyógyszer reklámja sem tartalmazhat olyan utalást vagy kifejezést, amely tudósok, egészségügyi szakemberek vagy ismert személyiségek ajánlását tartalmazza.

AZ ÚGYNEVEZETT szakpolitikusok ugye nem tartoznak ezen körbe?!

F. K.

[Eredeti](#)

(24 Óra, 2016. november 11., péntek, 2. oldal)

## Pénzügyekben okosan

Elismerés az iskolának, tudás a fiataloknak

Keszthely (ká) - Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola címet nyert el a Közgazdasági Szakgimnázium. Az elismerést a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium Fogyasztóvédelemért felelős helyettes államtitkára adta át.

Főként pénzügyekkel kapcsolatos fogyasztóvédelmi ismereteket szereznek a Közgazdasági Szakgimnázium diákjai. A tudatos fogyasztóvá váláshoz a tanórákon és kötetlenebb formában is ismereteket szereznek, elméleti és gyakorlati feladatok, esettanulmányok révén, mind a hagyományos, mind az online kereskedelemmel kapcsolatosan. Megismerhetik a panaszkezelést, a garanciákra, fogyasztóvédelemre vonatkozó szabályokat, a devizahitelek kockázatait és kezelési lehetőségeit, ellátogatnak az értéktőzsdére, a bankokba.

- A diákok kutatást is végeztek, és megszületett a Tanulópénz kisokos című kiadvány, mely felhívja a figyelmet a hitelfelvételi csapdákra, az öngondoskodás fontosságára, bankszámlákkal, megtakarításokkal kapcsolatos tudnivalókra - emelte ki Csordás Éva igazgatóhelyettes. Többek között ezekért nyertünk "Fogyasztói tudatosságra nevelő iskola" címet, melyet Keszthelyi Nikoletta helyettes államtitkár adott át.

- Egyre fiatalabbak is célcsoportjává válnak a fogyasztói társadalomnak. Nem csak a jövő fogyasztói, a jövő vállalkozói is kikerülnek az iskolákból. Hogy a vállalkozói kultúra is fejlődjön, fontos, hogy a fiatal generáció tisztában legyen a jogokkal, a lehetőségekkel, a kötelezettségekkel - mondta az államtitkár.

A jövő fogyasztóit és vállalkozóit neveli az iskola

Sizler Katalin igazgató a díjjal, mellette Keszthelyi Nikoletta

[Eredeti](#)

(Zalai Hírlap, 2016. november 11., péntek, 4. oldal)

## Nem bukja a bio címkét a csaló cég

A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) nem vizsgálta biomézeket, így nekünk sem kell intézkednünk - közölte lapunkkal Roszik Péter, a Biokontroll Kft. ügyvezetője. A Biokontroll ellenőrzi és tanúsítja a magyarországi ökológiai élelmiszer-gazdasági szektor szereplőinek munkáját, azért kerestük meg őket, mert múlt héten egy székesfehérvári cégről kiderült, cukrozott mézzel kereskedett. Megírtuk, a Bionectar Kft.-nél közel húsz tonna hamis, cukrozott mézet foglalt le a Nébih. A vizsgálatok szerint a vegyes virágmézek több mint harminc százalékban olyan cukrot tartalmaznak, amely a méhek által gyűjtött mézben csak kismértékben található meg. Az idegen cukrot tartalmazó termékek közvetlenül kiskereskedelmi forgalomba nem kerültek, mivel elsősorban élelmiszer-előállító üzemeknek értékesítették őket.

Az ügyben a Nébih további vizsgálatokat végez. A hivatal megkeresésünkre közölte, a hatósági eljárás még nem zárult le, így a bírság összegének megállapítása még folyamatban van. További intézkedésekről, várható eseményekről nem állt módjukban felvilágosítást adni. A fehérvári cég múlt héten azt közölte a Magyar Nemzettel, hogy a Nébih megsértette jó hírnevét. A hivatal kérdésünkre válaszolva közölte, nincs tudomása arról, hogy ez ügyben feljelentették volna őket. Hozzá tették, a forgalmazott és folyamatosan tesztelt termékeik töredéke, alig egy százalék, egyetlen tétel kifogásolható. Közölték, a megengedett határérték feletti cukortartalom okát azonnal vizsgálni kezdték, de a beszállítói láncukhoz több száz termelő kapcsolódik, az ellenőrzés rendkívül nehéz feladat. A kft. múlt hét óta nem reagált az újabb megkereséseinkre.

Roszik Péter közölte, a magyar törvények sajnálatosan a társaságok nevében jelentkező "bio", "öko" neveket nem kezelik jogszabályellenesnek még akkor sem, ha egyáltalán nem foglalkoznak ilyen jellegű termékkel. Ugyanez a helyzet a bioboltok, -piacok esetén is, pedig véleménye szerint ezek alkalmasak lehetnek a fogyasztók megtévesztésére.

HORVÁTH ATTILA

[Eredeti](#)

(Magyar Nemzet, 2016. november 11., péntek, 6. oldal)

## MITŐL TÉLÁLLÓ AZ ALMA?

Télálló almát akar? Íme, az ügyes trükk: egy csepp jód, s máris dönthet a vásárlásról. Nehéz igazi télálló almát nagyobb tételben vásárolni. Vajon megérett- e már annyira, hogy a pincében akár tavaszig is elálljon? - merül fel a kérdés sokakban. Nos, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal okos fogást mutatott be a minap. Ennek lényege az alma cukor- és keményítőtartalma: ha az alma érett, kevés benne a keményítő, mert az már cukorrá alakult. Ha pedig még nem érett, akkor több a keményítő, azt viszont a jód kimutatja. Általános iskolás korunk kémiaóráján cseppnyi jódot tettünk a félbevágott krumplira, amitől az megkékült, megfeketedett. Ugyanígy reagál az éretlen alma is - de az érett, cukros almán a jód nem színeződik el. E módszer egyébként a kezdő kertészeknek is segíthet: egy próba, és eldönthetjük, szedhető-e már az almánk, vagy még várjunk egy-két hetet.

[Eredeti](#)

(Szabad Föld, 2016. november 11., péntek, 31. oldal)

## **Pálinkareformra várva**

Alig néhány héttel azután, hogy a fővárosi romkocsmákban 100 helyből 30 esetben zárjegy nélküli, ismeretlen eredetű pálinkák forgalmazását tiltották meg, most megint áll a bál. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) hiteles érzékszervi vizsgálatokra hivatkozva "elmeszelte" az ország egyik leghíresebb pálinkafőzdéje termékének forgalmazását. A cég cáfol, mondván, nem rossz annak sem az íze, sem a szaga. A hatóság ríposztja: a 18 főből álló bizottság érzékszervi vizsgálata a mintát és az ellenmintát is kifogásolhatónak minősítette. Az ágyas szilvapálinkát a Panyolai Szilvórium Zrt. gyártotta. A hatóság közleményére hivatkozva a Tesco gyorsan kivonta a forgalomból a 0,5 literes Szatmári ágyas szilvapálinkát, sőt akik már vásároltak belőle, nekik visszatérítik az árát.

Csakhogy a hungaricum díjas, sokszoros győztes, számos exportsikert is elért pálinkagyártó cég ragaszkodik az igazához: szerinte a termék minősége megfelelő, a kivonással pedig a társaság lejáratása lehetett a cél. A Nébih viszont az ellenkezőjét állítja. A cég műszeres vizsgálatot kér, de az a hatóság szerint nem alkalmas rá, hogy a pálinka említett hibáit kimutassa. A zrt. azt mondja, az ellenminta laboratóriumi elemzéssel teljessé tett vizsgálata igazolta, hogy a termék minősége megfelelő, egészségre ártalmas anyagot nem tartalmaz - olvasható a cég tájékoztatásában. Erre a Nébih úgy reagált, hogy az érzékszervi hibát okozó komponensek egy része kimutathatatlan.

Szinte érthetetlen, ami történt. A híres, sok-sok versenyt megnyert, számos aranyérmet, dicsőséget elért, termékei jó részét exportáló cég egyszerűen nem engedhetné meg magának, hogy rossz minőséget palackozzon. Ugyanakkor a hatóság szakembereiben, vizsgálataiban sem lehet kételkedni.

Az eset mindenesetre rávilágított egy régi problémára: a fogyasztó csak vásárlás után, kifizetve, majd kipróbálva az addig ismeretlen italt képes megítélni, hogy az minőségi e vagy sem. Ezért lenne jó, ha tényleg valóra válna a hatóság régi vágya, s végre megfelelően egzakt módon minősítenék az ellenőrzött helyen készült, kereskedelmi forgalomban árult pálinkákat. Ma az a helyzet, hogy a 6-7 ezer forintos literenkénti ár sem ad felvilágosítást: akad drága, de gyenge minőség is a palackokban.

Korszerű berendezések, sokéves szakértelem Panyolán

**LESZ VAGY NEM LESZ?**

Évek óta tervezi a hatóság, hogy a pálinkák esetében is bevezeti a borokéhoz hasonló minőségvizsgálatot, amelynek alapján rangsorolható a hazai pálinkák minősége is. Ma ugyanis a fogyasztó sem tudja a palack láttán eldönteni, milyen minőséget vásárol: jót, közepeset, netán gyengét. Ezt a Nébih már 2014-ben felvetette, de az agrártárca - vélhetően a főzdek és a fogyasztók pénztárcáját kímélendő - nem vezette be. Most azonban megint meglebegtették ennek a lehetőségét is.

[Eredeti](#)

(Szabad Föld, 2016. november 11., péntek, 32. oldal)

## **Felelőtlenség védtelenül hagyni a mobilokat**

A mobil készülékek világszerte nagy kockázatot jelentenek a megfelelő védelem hiánya miatt. Az európai Kiberbiztonsági Hónap keretében az Europol a mobilvírusokkal kapcsolatos biztonságtudatosság fokozása érdekében egy kutatást készített a Kaspersky Lab bevonásával. A cél ez esetben is az volt, hogy rávilágítson a kockázatokra, és ezáltal járuljon hozzá a jelenleg igencsak gyengélkedő mobilbiztonság megerősítéséhez.

A 12 ezer felhasználó bevonásával elvégzett felmérés szerint a válaszadók többsége a táblagépekre telepített már valamilyen víruskeresőt, de az okostelefonok esetében ez az arány már csak 50

százalék körül mozog. Az emberek hajlamosabbak a számítógépeiket védelemmel ellátni (88%), holott számos információt, köztük a legszemélyesebb adataikat is egyre gyakrabban tárolják a mobiljaikon.

Amíg a megkérdezettek 54 százaléka gondolja úgy, hogy az asztali számítógépeken és laptopokon feltétlenül szükség van védelmi szoftverekre, addig csak 42 százalékuk vallja ugyanezt az okostelefonok és a tabletek kapcsán. A mobil eszközök megóvása legtöbbször a jelszavas védelemre korlátozódik: a válaszadók 81 százalékának működik a számítógépén és 82 százalékának az okostelefonján jelszavas hitelesítés.

A legkézenfekvőbb fenyegetettség, amivel mi magunk is szembesülhetünk az online aktivitásaink során (netes vásárlás vagy akár egyszerű adatmegosztás közben) az nem más, mint az adatlopás. Ennek kockázata fokozottabban jelentkezik, ha a mobilunk fertőzött. A felmérés kimutatta, hogy a fertőzött androidos telefonok 22 százalékáról kerültek adatok illetéktelen kezekbe.

"A mobil eszközök fontos részei életünknek. Nemcsak lényeges információkat tárolnak, hanem bekapcsolódnak banki tranzakciókba, levelezésbe, közösségi oldalak használatába is. Felelőtlenség védtelenül hagyni a számunkra fontos adatokat" - nyilatkozta Victor Yablokov, a Kaspersky Lab mobil üzletágának vezetője.

<https://biztonsagportal.hu/felelotlenseg-vedtelenul-hagyni-a-mobilokat.html>

(Biztonságportál 2016. november 11., péntek)

## **Ipari méretekben zajlik a falopás**

Milliárdos nagyságrendű üzletté vált mostanra Magyarországon a falopás; már ipari méretekben, több százezer köbméteres mennyiségben zajlik. Az erdők megkárosításának fő szezonja a hideg időjárás megérkezésekor, a fűtési idény elején, a napokban kezdődött. A legveszélyeztetettebb a dél-dunántúli és az északkelet-magyarországi régió, de az ország egész területén jelen van ez a bűncselekménytípus – tudtuk meg szakértőktől.

Lomniczi Gergely, a Pilisi Parkerdő Zrt. szóvivője elmondta: a főváros térségében is találkoznak falopással. Budapest környékén évente ezer-ezeröttszáz köbméter fa tűnik el. Emiatt a régióban évről évre tízmilliós kár keletkezik az erdőkben. Az elkövetők egy része maga vágja ki a kiszemelt fákat, mások pedig az erdőkben felhalmozott, a legálisan kitermelt faanyagot dézsmálják meg. A két elkövetési mód közül az illegális kitermelés okozza a nagyobb károkat, mert annak során az esetek többségében szakszerűtlenül történik a fakivágás és a példányok kiválasztása.

Arról is beszámolt a szakember, hogy a tolvajok általában egyszerre csak kisebb mennyiségű fát lopnak el, hogy az elkövetési érték a harmincezer forintos szabálysértési értékhatár alatt maradjon. Ezért tettenérés esetén kisebb pénzbüntetéssel megússzák a bűncselekményt. Ám naponta több szállítmányt is elvisznek az erdőből, így végül tetemes összegű kárt okoznak. Legkedveltebbek a bűnözők körében az akácfa és a tölgyfélék, mert ezeket a keményfafajtákat könnyen tudják értékesíteni tűzifaként. A fűtésre használható faanyag legális ára eléri a köbméterenkénti 20-25 ezer forintot. Így vélhetően az illegálisan forgalmazott fáért is jelentős összeget zsebelhetnek be a tolvajok.

Lomniczi Gergely megjegyezte: a bűnözők általában a piaci ár alatt kínálják a lopott fát. A vevők azonban az esetek többségében nem járnak jól a tőlük vásárolt áruval, mert az elkövetők becsapják az ügyfeleiket, és nem a kialakított mennyiséget adják át. Ilyen ügyletek után pedig a károsultak nem reklamálhatnak.

A szóvivőtől megtudtuk, hogy az erdészetek az erdei utak lezárásával és a gyakori ellenőrzésekkel, illetve a rendőrséggel történő szoros együttműködéssel előzik meg a falopásokat. Ennek és a szigorodó bírósági ítéleteknek köszönhető, hogy a főváros környékén az elmúlt években fokozatosan javul a helyzet. Emellett a szakma nagy reményeket fűz a jelen fűtési szezon kezdetétől



élesben beinduló faanyag-nyomonkövetési rendszerhez is – tette hozzá Lomniczi Gergely. A kereskedők fokozott ellenőrzése a tervek szerint az év végéig tart majd. Júliustól hatályosak az új faanyag-nyilvántartási szabályok, de csak mostantól kéri számon őket igazán szigorúan a szakhatóság. A kereskedőknek tudniuk kell azonosítani, kitől vásárolták a fát és kinek értékesítették, az erre vonatkozó információkat pedig öt évig meg kell őrizniük.

Illés József

(Magyar Nemzet 2016. november 11., péntek)

## **ÉLELMISZER-BIZTONSÁG: ÚJ KIHÍVÁSOK ELÉ NÉZÜNK**

### **CSAKNEM A FELÉRE ESETT A SZALMONELLÁS FERTŐZÉSEK SZÁMA AZ UNIÓBAN**

Az együttműködés lehet a kulcsszó a jövőben az élelmiszer-biztonság területén, a globalizáció, a fejlődő gyártástechnológia, a klímaváltozás és a piaci igények átalakulása ugyanis korábban nem tapasztalt kihívások elé állítja a szakembereket. Az Európai Élelmiszer-biztonsági Hatóság (EFSA) ügyvezető igazgatója szerint egy közös kockázatértékelői terv kidolgozására lenne szükség, amelyben a piaci szereplők együtt határozhatják meg a célokat és a rendelkezésre álló erőforrásokat is.

Jelentősen javult az elmúlt évtizedekben az élelmiszer-biztonság Európában, a fogyasztók a világ legmagasabb színvonalú élelmiszerlánc-biztonsági rendszerének előnyeit élvezhetik – jelentette ki a Magyar Időknek Bernard Url, az Európai Élelmiszer-biztonsági Hivatal (EFSA) ügyvezető igazgatója. A szakember mai budapesti látogatása kapcsán lapunknak elmondta: az EFSA 2002-es megalapítása, illetve az egyes élelmiszeripari ágazatokra vonatkozó előírások és szabályok megalkotásával együtt egy olyan rendszer jött létre a közösségben, amely világszerte elfogadottá vált és amely a fogyasztók bizalmát is elnyerte. – Ha ma Budapesten vagy épp Pármában valaki vásárol egy almát, biztos lehet abban, hogy egészséges és biztonságos árut választott, a növényvédőszer-maradványok megengedett szintje ugyanis mindenhol azonos – mutatott rá. Az EFSA éves jelentése szerint a zöldségekből és gyümölcsökből vett mintegy 83 ezer minta több mint 97 százaléka a megengedett mérték alatti szermaradványt tartalmazott. – Mindez azt jelenti, hogy a fogyasztói kockázat szintje nagyon alacsony – jelezte az ügyvezető igazgató.

A másik terület, amelyen nagy előrelépést sikerült elérni, a szalmonellafertőzöttség szintjének csökkentése. A veszélyes vírus évente százezreket fertőz meg Európában, az együttműködésre alapozott intézkedéseknek köszönhetően azonban sikerült elérni, hogy 2004–2009 között csaknem a felére csökkent a szalmonella okozta emberi megbetegedések száma az unióban. A szakember szerint mindez egyrészt az EFSA által működtetett átfogó monitoringprogramnak, valamint a tagállamok és az Európai Bizottság törekvéseinek köszönhető. – Bár ez valóban remek eredmény, még nem dőlhetünk hátra.

Néhány héttel korábban ugyanis egy újabb, több államot érintő szalmonellafertőzés ütötte fel a fejét. A kórokozó, amely az eddigi bizonyítékok alapján tojásból származott, Belgiumban, Dániában, Luxemburgban, Hollandiában, Norvégiában, Svédországban és az Egyesült Királyságban is megjelent. Mivel viszonylag gyorsan sikerült megbizonyosodni a fertőzés forrásáról, így még időben értesíteni tudtuk a tagállami hatóságokat, és az érintett termékek lekerülhettek a boltok polcairól – emelte ki Bernard Url. A növekvő élelmiszer-biztonság minden bizonnyal a gyors információátadásnak is köszönhető, az 1979-ben létrehozott vészjelző rendszeren keresztül a fontos üzenetek és riasztások azonnal eljuthatnak a tagállami hatóságokhoz.

– Az elért eredmények ellenére soha nem lehetünk elégedettek és a rendszer minden szereplőjének ébernek kell lennie. A mai élelmiszer-ellátási lánc ugyanis sokkal összetettebb, mint néhány évtizeddel korábban, és komoly kihívások elé állítja a hatóságokat is – fogalmazott a szakember.

A következő évek feladataival kapcsolatban jelezte: a globalizáció, a termékek és a termelési technikák fejlődése, a klímaváltozás, a fogyasztói szokások átalakulása, valamint a globális

gazdaság változása mind új feladat elé állítja a szakembereket. Korábban a hangsúlyt elsősorban az élelmiszer-előállítás kapcsolatos mikrobiológiai kockázatokra, illetve bizonyos kémiai anyagok, mint például a dioxinok jelenlétének vizsgálatára helyezték. Manapság ez már jóval bonyolultabb. Az egyes növényi és állatbetegségek a megszokottól eltérő helyeken jelentkeznek. A klimatikus viszonyok változása miatt például az afrikai sertéspestis és a kórözdőket támadó kéknyelv-betegség több olyan északi országban is felütötte a fejét, ahol korábban nem volt jellemző a megbetegedés.

A szakember szerint annak érdekében, hogy a felvetődő élelmiszer-biztonsági kérdésekre megfelelő választ tudjanak adni a hatóságok, fokozott együttműködésre van szükség.

– A következő öt évben nagyobb hangsúlyt helyezünk a tagállami hatóságokkal végzett közös munka javítására, a végső célunk pedig az, hogy létrehozunk egy közös európai uniós kockázatértékelői tervet, amelyben az összes piaci szereplő bevonásával meghatározzuk a célokat és a rendelkezésre álló erőforrásokat – tette hozzá.

<http://magyaridok.hu/gazdasag/elelmiszer-biztonsag-uj-kihivasok-ele-nezunk-1165129/>

(Magyar Idők 2016. november 11., péntek)

## Milliárdos bevételt hoz a Mikulás

*Ma már négy-ötezer forintos játékot kapnak a gyerekek*

*Az édességpolcra eltűnt a tejbevonó*

A gyerekeknek ajándékot vagy virgácsot, a kereskedőknek pedig milliárdos pluszbevételt hoz a Mikulás, így nem csoda, hogy az ünnephez kapcsolódó édességek és ajándékok már három-négy héttel korábban megjelennek az áruházak polcain. Az Országos Kereskedelmi Szövetség (OKSZ) főtitkára lapunknak megerősítette, ahogy a karácsonynak és a szilveszternek, úgy a Mikulásnak is fontos szerepe van az erős decemberi forgalomban. Vámos György szerint az év utolsó hónapjában együttesen öt-hat százalékkal növekedhet a kereslet az élelmiszerek és az iparcikkek iránt, ez tavaly decemberhez képest ötvenmilliárd forintos plusz költsékezést feltételez a háztartások részéről. A hagyományosan gyengébb őszi hónapokhoz, októberhez, novemberhez képest pedig ugrásszerű a kiskereskedelmi forgalom bővülése az OKSZ szerint. Az ünnepeken felbuzdulva ugyanis az év végén 90-95 milliárd forinttal költhetnek többet az emberek ételekre, italokra, illetve 85-90 milliárddal többet ajándékokra, tartós fogyasztási cikkekre, mint a visszafogottabb őszi hónapokban. Arra nincs nemzetgazdasági szintű adat, mindebben mekkora szerepe van a december 6-i ünnepnek, de a szövetség szerint megkerülhetetlen tényezője a bővülésnek. – Október végén kerültek ki az üzletbe az ünnephez köthető termékek, csaknem kétmilliárd forintos forgalmat generálnak a mikulás, a szaloncukor és a csak ebben az időszakban forgalmazott desszertek – közölte lapunkkal Maczelka Márk, a Spar kommunikációs vezetője. A csokimikulásokkal kapcsolatban elmondta: már harmadik éve nem forgalmaznak tejbevonóval készült cikkeket, csak tej-, ét- és fehér csokoládés változatok kerülnek a polcaikra. Tapasztalatuk szerint egyre népszerűbbek a hozzáadott értéket, például extra ajándékot tartalmazó termékek.

Az Auchan is arról számolt be, hogy minden áruházukban megtalálható már a szezonális édességvásár. Samu Zsófia kommunikációs igazgató elmondta, a csokimikulások kakaótartalma 20-tól 70 százalékig terjed. Választékukban egyúttal megjelenítették a szaloncukrokat is, 900 forintos kilóár körüli kategóriában népszerűek a kimérős töltött cukrok, de a márkatermékek is keresettek, noha van olyan 300 grammos kiszerelés, amely 1200 forintba kerül. Az üzletlánc elsősorban a minőségi csokoládés termékek és a karácsonyi sütemények esetében vár forgalomnövekedést. Fontos szemponttá vált a speciális étrendű fogyasztók kiszolgálása, ezért bővült a paleolit termékek kínálata. Több mint 2500-féle játék is várja a vásárlókat, ez a készlet a Mikulást és a karácsonyt egyaránt kiszolgálja. A megfigyelések szerint egyre többen érdeklődnek a rádió-távírányítású termékek iránt. A drónok népszerűsége is töretlen, de mivel tíz- és ötvenezer forint közt érhető

csak el, legfeljebb a karácsonyfa alatt találhatják meg a szerencsésebb gyerekek. Figurás édességek után kutatva a lapunknak nyilatkozó multik mellett betértünk egy forgalmas CBA Prímába, egy Lidlbe, egy G'Robyba és egy Tesco áruházba is. Az árukészletet böngészve megállapíthatjuk, nem üres lózung, hogy fontos a minőség, a tejbevonóval készült termékek forgalma az egész piacon esik, a részarányuk rendkívüli mértékben beszűkült. Minden áruházban van legalább 10-12-fajta csokimikulás a jellemzően 100-120 forintos verzióktól egészen a 700-800 forintosokig. Találtunk olyan terméket is, amelynek csak öt százalék volt a kakaótartalma, de a legjellemzőbb tartomány a 15 és 45 százalék közötti volt. Láttunk 9000 forintos csokimikulást is, aligha ezt keresik a legtöbben.

Az évi mintegy negyvenmilliárd forintos forgalmat lebonyolító magyar játékpiacon is megfigyelhető, hogy a karácsonyi vásárlási időszak egyre korábban kezdődik. A Formatex tapasztalatai szerint már az őszi szünet hetében 15 százalékkal nőtt a vevőszám, a bevételnövekedés pedig két és félszeres volt. Az idei Mikulás slágerajándékai lesznek a gyűjthető játékok, a kisebb Lego dobozok, a mozifilmekhez, rajzfilmsorozatokhoz kapcsolódó figurák, de kitart a Disney és a Star Wars népszerűsége is.

A Formatex becslése szerint a kosárérték régióisan eltérő lehet, Budapesten 4000-5000 forint körüli, Győrött 4000, Pécsen, Egerben és Debrecenben 3500 forint körüli, a webshopban ugyanakkor tízezer forint is lehet a vásárlások átlagos értéke. A teljes karácsonyi szezon bevételének tíz százaléka Mikuláskor keletkezik, ekkor a webes forgalom akár a bolti értékesítés húsz százalékát is elérheti.

Gyöngyösi Balázs

(Magyar Nemzet 2016. november 11., péntek)

## **Lassan, de rövidülnek a kórházi várólisták**

Lassan, de rövidülnek a kórházi várólisták - írja az Országos Egészségbiztosítási Pénztár (OEP) adatai alapján a Magyar Nemzet szombati számában.

Míg júliusban 32 704-en vártak műtéti eljárásra, addig októberben 28 862-en, így mintegy négyezerrel csökkent a várólistán szereplő betegek száma.

Legtöbben szürkehályog-műtétre váraкоznak, mintegy 11 ezren, az átlagos várakozási idő több mint három hónap. 2013-hoz képest felére csökkent a várólista és negyedére a várakozási idő. A leghosszabb ideig térdprotézis-műtétre kell várni, átlagosan jóval több mint egy évet, és több mint 6200 ember szerepel a várólistákon. Nem sokkal jobb a helyzet a csípőprotézis-műtétre várakozók esetében, de a három évvel ezelőttihez képest jelentősen javult a helyzet. A lap arra hívja fel a figyelmet, érdemes tájékozódni a régiós különbségekről, mert jelentős eltérések lehetnek az egyes országrészekben a várakozási időt tekintve, és az OEP már nem csupán a beteg lakóhelyéhez legközelebbi intézményben támogatja a beavatkozást. Mi több, a beteg, és indokolt esetben a kísérő utazási költségét is megtéríti - írja a lap.

[http://www.penzcentrum.hu/biztositas/lassan\\_de\\_rovidulnek\\_a\\_korhazi\\_varolistak.1052253.htm](http://www.penzcentrum.hu/biztositas/lassan_de_rovidulnek_a_korhazi_varolistak.1052253.htm)

1

(Pénzcentrum 2016. november 12., szombat)

## **Hiába "trendi" kisboltban vásárolni, mégis a multikat választjuk**

Lassult az élelmiszerek kiskereskedelmének növekedési üteme az idei első három negyedévben - közölte a Nielsen.

A piackutató cég kutatása szerint az élelmiszerek bolti forgalma mintegy 1200 milliárd forint volt ez év január-szeptemberben, 2 százalékkal volt több, mint a tavalyi év hasonló időszakában. A múlt év első három negyedévében még 7 százalékkal emelkedett az eladás az egy évvel korábbihoz viszonyítva.

Mennyiségben 1 százalékos csökkenést regisztrált a piackutató az idei első kilenc hónapban, míg egy évvel korábban még plusz 7 százalék volt ez a mutató.

Az átlagos 2 százalékot meghaladó mértékben nőtt például a gyümölcsle (6 százalék), az édes keksz (7 százalék), a kutyaeledel (6 százalék), a macskaeledel (8 százalék), az étolaj (8 százalék) és az energia- és sportitalok (6 százalék) forgalma értékben.

A magyarországi élelmiszer-kiskereskedelem zömét közel 15 ezer hagyományos 200 négyzetméteres vagy annál kisebb bolt alkotja, ezek forgalma az általános trendtől eltérően, értékben csökkent a harmadik negyedévben.

A többi bolttípusban viszont nőttek a bevételek: a hipermarketekben 2 százalékkal, a szupermarketet és diszkontot magában foglaló 400-2500 négyzetméteres szegmensben 4, a 202-400 négyzetméteres boltokban pedig 6 százalékkal - áll a közleményben.

<http://www.agroinform.com/gazdasag/hiaba-trendi-kisboltban-vasarolni-megis-a-multikat-valasztjuk-30423-001>

(Agroinform.hu 2016. november 12., szombat)

## **Így szórja a pénzt az Y generáció**

Az Y generációnak alig marad pénze a havi számlák rendezése után, a szórakozásról mégsem hajlandó lemondani. Többek közt ez is kiderült a Jófogás és a GKI közös kutatásából, amely a generációk jövedelmi körülményeit és pénzköltési szokásait vizsgálta. A pénzköltési lehetőségeket és szokásokat nem a kor-, hanem sokkal inkább az élet-színvonalbeli különbségek határozzák meg.

A Z generáció (akik 1995 után születtek) 92 százaléka még otthon él, a „mamahotelek” biztonságában, és bevallásuk szerint bátran költenek szórakozásra és egyéb extrákra, gondolkodásukban és terveikben pedig egyáltalán nem játszik központi szerepet a pénz. Az Y-ok (1980 és 1999 közöttiek) esetében 30 százalékos a szülőikkel élők aránya, 70 százalékuk tehát már elindult a nagybetűs életbe, és küzd az önállóság fenntartásának kihívásaival. A tízezres válaszadói bázis minden 7. résztvevője nyilatkozta azt, hogy megosztja szüleivel a keresetének egy részét.

Az egyes generációk esetében a költségek fontossági sorrendje jelentősen eltér. Míg a Z korcsoport egy hónapban átlagosan 3 termékkörre – kiemelten ruházati cikkekre (61%) és hobbiakra (39%) – költi el a pénzét, addig a többi generáció átlagosan 5 dolgot fedez a keresetéből, és ezek már inkább állandó kiadások. Esetükben a költségi tábla élén értelemszerűen az élelmiszerek és számlák rendezése áll. Ha azonban az egyszeri kiadásokat nézzük, az életvitelbeli különbség még élesebben megmutatkozik: míg a Z generáció 36 százaléka mobil eszközre, addig az Y-Babyboom szülöttjei legszívesebben lakásfelszerelési, lakberendezési tárgyakra fordítják a félretett pénzüket.

Az Y generáció esetében, az otthonról való kiszakadással a kiadásaik összetétele és az élethelyzetük jelentősen megváltozik, ugyanakkor a fiatalkori szokásokhoz való ragaszkodásuk megmarad. Miközben az összes válaszadó csupán 20 százaléka költ szórakozásra, legaktívabban ezt az Y generáció teszi, hetente legalább 2 alkalommal, ami duplája mind a Z, mind az X generáció kikapcsolódási gyakoriságának.

A korcsoportok számára persze mást és mást jelent a szórakozás, de a generációs különbségeknél sokkal szembevetőbb a nemek közti egyenlőtlenség, hiszen a férfiak szórakozásra való igénye túlszárnyalja a nőkéét: míg előbbieket havonta 6-7 alkalommal, az utóbbiak csak egyszer járnak el

kikapcsolódni.

A szokások mellett a tárgyakhoz való ragaszkodást is felmérte a legnagyobb apróhirdetési portál. Míg az internetezők 33 százaléka minden holmijához ragaszkodik, addig 50 százalékuk csak néhány, személyes tárgyához. A fiatalabbak inkább a barátoknak és a közeli hozzátartozóknak, míg az idősebbek elsősorban a rászorulóknak adják tovább megunt dolgaikat. A kutatásból azonban az is kiderült, hogy minél nagyobb tárgyi értékről van szó, a ragaszkodás annál inkább átalakul eladási szándékká. „A 3 legnépszerűbb továbbadott termékcsoporthoz a ruházat (70%), a játék (48%) és a bútor (44%). Az internetes adásvétel igen erős szerepet játszik a plusz bevételhez való jutásban, a megkérdezettek 91 százaléka apróhirdetési portálokon, 33 százaléka pedig közösségi oldalakon, próbál túladni feleslegessé vált dolgain” – tájékoztatott az eredményekről *Palocsay Géza*, a Jófogás ügyvezetője

Hogyan és mit vásárol a Z generáció?

Pár év, és micsoda különbség! A Z generáció képviselői most tizenévesek, és korántsem a fogyasztói társadalom agyatlan robotjai. Nagyon megnézik, mire adják ki a pénzüket, érték tudatosan vásárolnak. Nem halmoznak fel, de amit divatosnak és menőnek vélnék, azt megszerzik. Csak éppen alaposabb utánajárással és mérlegeléssel, mint a bátyjaik és nővéreik. Ha kell, még a szüleikre is rászólnak.

<http://www.piacprofit.hu/gazdasag/igy-szorja-a-penz-t-a-y-generacio/>

(Piac és Profit 2016. november 12., szombat)

## Mutasd a tojásod!

A cím nem a mi ötletünk, hanem a Felelős Gasztrohős Alapítványé, amely azért indít kampányt, hogy nézzük már meg, milyen tojást eszünk! Ne csak otthon, hanem az éttermekben is. Utóbbi helyeken alapesetben ez nem sikerülhet, a mozgalomhoz azonban több vendéglátóhely is csatlakozott, így végre megbizonyosodhatunk arról, mi kerül a tányérra. Óriási ugyanis a különbség tojás és tojás között.

Válaszd a hozzád illő Nissan Juke-ot ajándék személyreszabási csomaggal!

Átlagos esetben az ember a saját konyhájában sem tartózkodhat, mert kihajtja onnan a nagymama, azt kiabálva, miközben a konyharuhával hadonászik, hogy ez itt az ő felségterülete, máshol játsszatok, gyerekek! Felnöve kicsit javulhat a helyzet, pláne, ha a hajdani gyerek maga is főzni kezd, ha azonban csak éttermekben étkezik, akkor sajátos bizalmi helyzet részese lesz. Vagy elhiszi, hogy a felszolgált pisztráng nem ügyesen meghekkelt (ó, még egy hal!) pangasius, vagy nem, ebben az esetben viszont jobb, ha hazamegy, mert a vendéglő konyhájába, ha másért nem, hát az egészségügyi előírások miatt, nem mehet be. Van eü-könyve, jó napot kívánok? Nincs? Akkor viszlát!”

Minél kisebb, annál jobb

A Felelős Gasztrohős Alapítvány november 14-én induló „Mutasd a tojásod!” című kampányában szeretné bemutatni, hogy mi a pontos különbség a ketreces, a mélyalmos, a szabad tartású és a biotyúk tojása között. Felméréseik szerint egyre jobban figyelünk arra, hogy ne a legembertelenebb, 3-as kódú, ketreces tartásból származó tojást vegyük, de továbbra is vannak olyan vásárlók, akik nem tudják, mit jelölnek a számok.

Röviden: minél kisebb a szám, annál jobb körülmények között él a tyúk. 0 – ökológiai (bio) tartású, 1 – szabad tartású, de nem bio, 2 – alternatív, csarnokban tartott, de valamennyi mozgástérrel rendelkező, 3 – ketreces, mozgási lehetőség nélkül tartott tyúkok tojásai.

És itt nincs vége a dolognak, mert ha nem nézzük a számokat, megtévesztő lehet a tojástartón szereplő fotó, ami a szabadban vígan kapirgáló tyúkot ábrázol, vagy a cégnevét, amit nagy betűkkel nyomtatnak a ketreces tojás csomagolására: „Extra zöld szuper bio kft.” Az útvesztőkről itt

olvashatják el részletes cikkünket.

A hímivarú házityúk (kakas) is sokoldalú jószág

A vendéglátóhelyeken igazi kuriózumnak számít, ha figyelnek a minőségi tojásokra. Pedig azért vannak olyan felelősen gondolkozó kávézók, éttermek, ahol nemet mondtak a ketreces tartásra. A kampányban részt vevő Fenntartható Vendéglátóhelyeken bárki kérheti, hogy mutassák meg, milyen tojást használnak: HelloAnyu!, Pohárszék, Fruccola, Natura Hill, Bonne Chance, Fekete, Báthory, Murok, Törökméz. **A dolog egyszerű: a kedves vendég bemegy, szól a séfnek, hogy mutassa meg a tojásait, és erősen reméli, hogy a séf nem egy huncut ember.**

A falusi nagymama aranyat ér

Az alapítványiak nekünk a Fekete kávézóban mutatták meg. Elsőre két tálon szilvás piskótát kínáltak, mindegyik nagyon ízlett, de nekünk, városiaknak lóvésünk sem volt a különbséghez. Szerencsére akadt a csapatban egy ifjú hölgy, aki falusi nagymamától kapott tojásokon nevelkedett, ő egyből kiszúrta: mutatja az illata, érzitek? **Nem éreztük.** A rutinosabbak bőszen bólogattak: más az állaga, jobb vele dolgozni, és nem utolsósorban sokkal egészségesebb is. Való igaz, ebben a tárgykorban a tudósok több kutatást is végeztek, és megállapították, hogy a szabad tyúk tojása omega-3-zsírsavakban gazdagabb, és több benne az E-vitamin.

### **Egy régi tojásétel: a vízikása**

„Végy tyúkmonyat, sáfrányt; habard öszve. Szürd által, tölts vizet közibe s daralisztbe, melyet elsőben megpergeltél. Sózd meg, s felül hadd piruljon meg. Ez vízikása.” (Bornemisza Anna szakácskönyve 1680-ból, Kriterion Könyvkiadó, Bukarest, 1983.)

Nem mellesleg a ketreces tyúkok egy körülbelül A4-es lap méretű alapterületen élnek le az életüket, napfényt nem látnak, mozogni, kapirgálni nem tudnak, csontritkulásban szenvednek. A zsúfoltság miatt jobban ki vannak téve a betegségeknek, mint szabad társaik, így aztán gyógyszert is többet fogyasztanak. Nem véletlen, hogy ezek a nyomorultak évente 300 tojást adnak, szemben a szabadban tartottakkal, akik energiáikat másra is használják a szomorú kuksoláshoz képest, így évente csak 240-et tojnak.

Ha minket is ketrechen tartanának, ennyi helyünk volna

Az ökológiai tartásban egy madárra minimum 4 négyzetméter terület jut, a ketrecesek 13-an vannak 1 négyzetméteren. Hogy ezt emberi dimenziókba is áthelyezzék, az alapítvány munkatársai kijelöltek egy akkora helyet a kávézó padlóján, ami az arányokat figyelembe véve nekünk jutna ilyen viszonyok között. Egy körülbelül akkora helyet tessenek elképzelni, ahol egy felnőtt nem tud kinyújtózva lefeküdni.

Persze a tojásvásárlás egyelőre nem csak állatvédelmi és egészségügyi szempont, a biotojás kétszer annyiba kerül, mint a 3-as kódú, így sokan nem engedhetik meg maguknak. Vannak itt is anomáliák, egyik kollégám a Gazdaság (!) rovatból például öntudatosan mesélte ebéd közben a minap, hogy ők bizony otthon áldoznak az egészségre, majd nyomban megosztotta kedvenc receptjét, aminek az a lényege, hogy **ömlesztett sajtot tesz a biotojához,** így téve selymesebbé a rántottát. Az ömlesztett sajtról annyit érdemes tudni, hogy körülbelül a kőolaj lepárlásából visszamaradt, sűrű, ragacsos anyag, a pakura szintjén van a beltartalmi értékeket illetően.

Szép emlékű Tigris piac

Rántottát is kóstoltunk. „Négy különböző nemzetiség képviselője volt az asztalnál: egy amerikai gyalogos, egy francia örvezető, egy angol géppuskás és egy orosz hússaláta” – írta Rejtő Jenő. „Négy különböző tartási mód képviselője volt az asztalnál” – írjuk mi. A színük megtévesztő, a legszebb, legsárgább a 2-es kódú tojás, ezek a tyúkok sáfrányt, karotint vagy mesterséges színezéket is csipegetnek a táp mellé. A biosárgája citromsárgába hajló, fakó, a szín alapján tehát nehéz lenne választani.

Az igazsághoz hozzátartozik az is, hogy a kedves rendezők folyamatosan rendezgették a tányérokat, így **egy idő után úgy éreztem magam, mintha itt a piros, hol a pirost néznék a szép emlékű Tigris piacon.** Ha minden igaz, a fotón balról az 1-es, 0-s, 2-es és 3-as kódú versenyző látható. Megint kiderült, hogy menthetetlenül városi a társaság: a ketrecesnek volt csak ismerős íze. Az árnyalatokat nem éreztük igazán, csak azt, hogy a bio és a ketreces között tényleg érezhető a különbség. Viszont az állag az egyértelműen mutatta magát. Mindenki érezte, mennyivel krémesebb, selymesebb,

sűrűbb, jobb a szabad tartású.

Valószínűleg ezen a ponton több kommentelő is klaviatúrát ragad majd, megtippelve felmenőági nőrokonaink foglalkozását, egyszersmind javaslatot téve arra, hogy hová menjünk, ha ennyire fából vannak az ízlelőbimbóink. Mielőtt megtennék, javasolom, kísérik figyelemmel a kampány programjait, mert lesz közöttük bárki számára elérhető tojásételes vakteszt is az említett éttermekben.

<http://www.origo.hu/tafelspicc/kozelet/20161108-a-felelos-tojasfogyasztásra-hivja-fel-a-figyelmet-a-felelos-gasztrahos-alapitvany.html>

(Origo 2016. november 12., szombat)

## **BLACK FRIDAY AKCIÓK AZ EMAG-NÁL 2016. NOVEMBER 25-ÉN**

Az eMAG november 25-én tartja a Black Friday akciót. Idén 450 000 termék várja a vásárlókat. Termékenként akár 80% is megtakarítható. Az eMAG jelentősen növelte raktárkészleteit és logisztikai kapacitását a magyar piacon, valamint mobil alkalmazására kifejlesztette a "Fizetés-1-kattintással" funkciót, így a vásárlók bárholonnan kényelmesen intézhetik a rendelést.

„A Black Friday számunkra az év legfontosabb vásárlási akciója. Hónapok óta készülünk, hogy a legjobb termékinálatot biztosítsuk vásárlóinknak, bővítsük logisztikai partnereink számát a rövidebb szállítási határidők érdekében, valamint azon is dolgozunk, hogy megbízható IT infrastruktúrával biztosíthassuk az oldal zökkenőmentes működését és a nagyszámú megrendelés feldolgozását. Az eMAG.hu a korábbi akciók során már bizonyította, hogy képes megbirkózni a feladattal, ezért 2016-ban is kiemelkedő vásárlói élményre számítunk, amit a mostani Black Friday előtt végzett terhelési tesztek is bizonyítanak. Biztosak vagyunk abban, hogy az idei lesz az eddigi legnagyobb Black Friday akciónk” – fogalmazott Hunyady László, az eMAG marketing menedzsere.

Tavaly 3,25 milliárd forintos bevételt hozott a cég számára a 187 ezer megrendelt árucikk, az eMAG.hu weboldalon pedig 1,7 millió látogatást regisztráltak. A "Fizetés-1-kattintással" funkció lehetővé teszi, hogy a kiválasztott árucikkeket egy kattintással kifizethető legyen a bankkártya hozzárendelésével.

Az alkalmazás elérhető Android és iOS platformra is. Részletesebb termékinfókkal később jelentkezünk.

<http://tech2.hu/black-friday-akciok-az-emag-nal-2016-november-25-en/>

(tech2 2016. november 12., szombat)

## **Magyarok tömegei használják rosszul a bankkártyájukat**

Egyre jobban terjednek hazánkban az érintőkártyák. Az elfogadó terminálok és az érintésmentes vásárlások száma is folyamatosan növekszik. A tapasztalatok azonban azt mutatják, hogy sokan nem használják jól ezeket a kártyákat, hiszen annak ellenére, hogy nem kellene, sokan kiadják a kezükből a kártyájukat. De milyen kárunk keletkezhet, ha helyettünk a pénztáros fizet? Egyáltalán miért alakult ki ez a "rossz" szokás?

Magyarországon az elmúlt években jelentős fejlődésen ment keresztül az érintésmentes fizetési technológia. 2015 végén az összes kártya 53,6 százaléka, míg az összes POS-terminál 62,5 százaléka volt alkalmas az új technológiát alkalmazó fizetésekre.

Bár az érintőkártyák a korábbiaknál sokkal gyorsabb és kényelmesebb fizetést tesznek lehetővé, arányuk a fizetési kártyás forgalomban egyelőre elmarad az infrastruktúra fejlettségétől - olvasható a Magyar Nemzeti Bank 2016-os fizetési rendszer jelentésében.

Tavaly azonban intenzív bővülés volt megfigyelhető az előző évhez képest, az érintésmentes vásárlási forgalom több mint 60 százalékkal emelkedett. Az adatok alapján az érintésmentes fizetésnek köszönhetően ma már olyan helyzetekben is használjuk a bankkártyánkat, amelyekben korábban csak a készpénz jelentette a megoldást. Az érintésmentes tranzakciók átlagértéke egyébként 3 600 forint volt.

Sokan használják rosszul a kártyákat

Az érintőkártyának a gyorsaság és a kényelem mellett az egyik fő funkciója a biztonság lenne, hiszen a fizetéskor elméletileg nem kellene kiadni a kezünkből a kártyát. A Pénzcentrum körképe alapján azonban számos üzletben folytatják azt a helytelen gyakorlatot, hogy fizetéskor elkérik a kártyánkat és helyettünk érintik azt oda a terminálhoz, ráadásul sokszor úgy, hogy még az összeget sem látjuk.

Ez egyáltalán nem helyes gyakorlat. Az érintésmentes fizetésnek a gyorsaságon felül épp a biztonság az előnye: ez pedig azért érhető el, hogy a kártyabirtokos nem adja ki a kezéből a bankkártyát fizetéskor - válaszolta megkeresésünkre az MKB Bank.

Persze a érintőkártyákkal maximum 5 000 forintig fizethetünk PIN kód megadása nélkül, ez pedig némileg csökkenti annak kockázatát, hogy téves összeget vonjanak le a kártyánkról, de valószínűleg senki nem szeretne például 3000 forintot fizetni egy 300 forintos tételért.

Miért alakulhatott ki ez a gyakorlat?

Ha a pénztáros nem kérdezi meg előre, hogy érintésmentes-e a bankkártyánk, és a megszokott módon előre elkéri a kártyánkat, akkor előfordulhat, hogy csak akkor veszi észre, hogy egy NFC képes a kártyánk, amikor az már a kezében van, így végül ő végzi el a műveletet helyettünk. De van egy másik ok is, amire azonban már kevesebben gondolnak.

Technikai okokból is elterjedhetett ez a gyakorlat, ugyanis egyes elfogadóhelyeken olyan fémből készült tartókra helyezték a PIN-PAD-et, ami leárnyékolta a kártya és a PIN-PAD közötti kommunikációt, és ennek következtében csak többszöri érintgetés után sikerült a kártya leolvasása. A pénztárosok már kitapasztalták, hogy pontosan hova és hogyan kell odaérinteni a kártyát ahhoz, hogy sikeres legyen a leolvasás. Egyszerűbb és gyorsabb számukra ha elkérik a kártyát és maguk végzik a műveletet, mint ha minden vásárlónak elmagyaráznák, hogy miként próbálkozzanak - válaszolta a Pénzcentrum megkeresésre az OTP Bank.

Hogyan kell(ene) jól csinálni?

Sokszor mi magunk sem vagyunk tisztában azzal, hogy a kártyánk érintésmentes fizetésre is alkalmas. Az ideális azonban az lenne, ha fizetéskor mi magunk jeleznénk a pénztárosnak, hogy érintőkártyával szeretnénk fizetni. De különösen fontos az is, hogy mindig ellenőrizzük le a POS/PIN-PAD kijelzőjén látható összeget, és a blokkot is érdemes megnézni, annak érdekében, hogy ne fizessük többet, mint kellene és elkerüljük a későbbi bonyodalmakat.

[http://www.penzcentrum.hu/vasarlas/magyarok\\_tomegei\\_hasznaljak\\_rosszul\\_a\\_bankkartyajukat.1052243.html](http://www.penzcentrum.hu/vasarlas/magyarok_tomegei_hasznaljak_rosszul_a_bankkartyajukat.1052243.html)

(Pénzcentrum 2016. november 13., vasárnap)

## **Magas megtakarítási szándék, biztonságra törekvés jellemzi a magyarokat**

Az Erste Csoport felmérése alapján a megtakarítók körében Magyarországon nőtt a legjobban a havi megtakarítások összege: a tavalyi 14 900 forint helyett 2016-ban 16 148 forintot tudnak havonta félretenni, ami 9 százalékkal magasabb, mint 2015-ben - derült ki az Erste öngondoskodási felméréséből, melynek eredményeit a bank eljuttatta az MTI-hez.



A telefonos kutatást az Erste Csoport hét országban végezte el, minden országban 500 főt kérdeztek meg, egyedül Ausztriában érdeklődtek 1000 banki partnernél. A kutatást 4000 kérdőív alapján összesítették.

Az Erste felmérése alapján Magyarországon a megkérdezettek 26 százalékának javult, 40 százalékának nem változott az anyagi helyzete az elmúlt 2-3 évben, 33 százalékuk viszont úgy érzi, hogy romlottak a pénzügyi lehetőségei. A régió többi országához hasonlítva - százalékban mérve - a havi megtakarítások átlagos összege Magyarországon nőtt a legjobban, 9 százalékkal. Ez még mindig alacsony, csak Romániát és Szerbiát előzi meg Magyarország.

Napjainkban a magyar társadalom 60 százaléka gondolkozik tudatosan a megtakarításokról, de elsősorban a váratlan kiadásokra tesznek félre az emberek.

Kiderült az is, hogy a lakossági állampapír-befektetések népszerűsége nőtt. A magyar lakosság körében továbbra is a legnépszerűbbek a bankszámlán, bankbetétben tartott megtakarítások, viszont csökkent a pénzüket otthontartók aránya, a tavalyi 23 százalékról 16 százalékra. A megkérdezettek 39 százalékának semmilyen megtakarítása, félretett pénze nincs. A magyarok jelentős része biztonságra törekvő, a többi régiós országhoz képest a népesség csupán tíz százaléka hajlandó kockázatot vállalni azért, hogy magasabb profitot érjen el.

„Az ideai felmérésből látszik, hogy bár a régiós országok közül nálunk a legfontosabb az öngondoskodás, nem vagyunk elégedettek a mostani megtakarítási képességünkkel. Nem használjuk ki az állami támogatással járó pénzügyi lehetőségeket, például a lakástakarékpénztári, illetve a nyugdíj előtakarékossági, nyugdíjbiztosítási konstrukciókat” - idézi a közlemény Harmati Lászlót, az Erste Bank lakossági vezérigazgató-helyettesét.

(mti 2016. november 13., vasárnap)

## **Nem álom többé, ha gyorsan akar hitelhez jutni!**

Azt már megszoktuk, hogy a személyi kölcsönöknél több bank is jócskán 10% alatti kamattal kínálja tálcán az ingatlanfedezet nélküli hiteleit. Itt lenne az ideje, hogy végre a bírálati időt is lefaragják, ne csak a kamatot.

Aki személyi kölcsönt vesz fel, azért teszi, mert GYORSAN van szüksége a pénzre. Ehelyett sok esetben 1-2 hétig is eltarthat a bíráló. Az ügyfelek zöme azért választ esetenként egy rosszabb kamatozású személyi kölcsönt, mert az adott banknál akár egy órán belül is megkaphatja a pénzt.

A hitelek átfutási idejét az határozza meg, hogy ingatlanfedezet bevonása nélküli személyi hitelről, vagy jelzáloghitelről van-e szó.

A személyi kölcsönök átfutási ideje a hitelkérelem benyújtásától a folyósításig körülbelül 3-4 napot, legfeljebb egy hetet kéne, hogy igénybe vegyen.

Egy-egy hiánypótlás és már bele is szaladsz a 2 hetes átfutási időbe.

Amennyiben számlavezető bankodhoz fordulsz, akár néhány órán belül is a számládon lehet a pénz.

A munkabér ellenőrzés, KHR lekérdezés ebben az esetben sem elkerülhető. Az aláírt dokumentumok és egyéb szükséges nyomtatványok bankba juttatását követően ellenőrzik azokat.

Ha az egyiknek megy, a másiknak miért nem?

A hitelbíráló egyszerűbb és gyorsabb, kevesebb a dokumentáció is, mint egy lakáshitelnél. Viszont az is igaz, hogy a bank nagyobb kockázatot vállal az ingatlan fedezet nélküli hitelekénél. Ezt a kockázatot pedig eltérő módon tudják kezelni. Minden banknál más és más a belső bírálati folyamat, a kockázatkezelés. És persze az sem mindegy, hogy milyen apparátussal működik egy-egy bank.

A digitális fejlődés elengedhetetlen a hitelbíráló kapcsán is, ezt mindenki érzi. Ennek elkötelezett élharcosa az MKB Bank, ahol a nem is távoli jövőben egy új rendszert alkalmazva már képesek lesznek akár fél órán belül folyósítani a személyi kölcsönt.

Abban az értelemben nem újdonság, hogy az OTP már most is garantálni tudja a náluk aktívan

bankoló ügyfeleknek az egy órán belüli folyósítást.

Több bank néhány perces telefonos egyeztetés alapján elvégez egy előminősítést. Esetenként online is lehet bonyolítani a hitelügyintézést.

Bármilyen irányba és bármilyen tempóban fog is egyszerűsödni a hitelbírálat folyamata, azt szinte biztosra lehet venni, hogy a jó jövedelmű, stabil munkahellyel rendelkező ügyfelek számára lesz ez első körben jó lehetőség.

<http://bankmonitor.hu/cikk/nem-alom-tobbe-ha-gyorsan-akarsz-hitelhez-jutni/>

(Bankmonitor 2016. november 13., vasárnap)

*FVA heti sajtószemle összeállítás – 2016. 45. hét*

*Fogyasztóvédő Alapítvány - [www.fogyasztovedelem.hu](http://www.fogyasztovedelem.hu) [levelek@fogyasztovedelem.hu](mailto:levelek@fogyasztovedelem.hu)*

*Üzenőfal: [http://fogyasztovedelem.hu/Varia\\_x/uzeno.htm](http://fogyasztovedelem.hu/Varia_x/uzeno.htm)*

*Tudatos Fogyasztók Köre - [http://fogyasztovedelem.hu/Varia\\_x/tagsag.htm](http://fogyasztovedelem.hu/Varia_x/tagsag.htm)*