

Fogyasztóvédő Alapítvány **Heti sajtószemle** 2016. 31. hét

NFM: a családok védelme és biztonsága érdekében ellenőrizték ismét a kalandparkokat

A családok védelme és biztonsága érdekében - egy májusi balesetet követően - ellenőrizték júliusban újra a kalandparkokat a fővárosi és a megyei kormányhivatalok fogyasztóvédelmi munkatársai; erre a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) kérte fel őket - mondta az NFM fogyasztóvédelemért felelős helyettes államtitkára csütörtökön este az M1 aktuális csatorna esti hírfolyamában.

Keszthelyi Nikoletta közölte: májusban a kalandparkok 54 százalékánál találtak valamilyen hiányosságot az ellenőrök, most ennél kisebb arányban, 32 százaléknál. A hiányosságok ugyanazok voltak, mint korábban. Ezek között szerepelt, hogy különböző eszközöknél hiányzott - például: kötélpályák, ugróvárak esetében - a megfelelőségi tanúsítvány, ez az első üzembe helyezésnél szükséges; az első és második veszélyességi osztályba sorolt eszközöknél - ötméternél magasabb, illetve három-öt méter közötti magasságú pályáknál - olyan kezelő szükséges, aki megfelelő képesítéssel rendelkezik, itt a személyzet oktatása hiányzik.

A tapasztalat azt támasztja alá, hogy rendszeres vizsgálatok szükségesek ahhoz, hogy az üzemeltetők a jogszabályoknak megfelelően működtessék a kalandparkokat és még jobban odafigyeljenek a jogszabályokra, a követelmények betartására. Ezért a kalandparkok folyamatos ellenőrzésekre számíthatnak a továbbiakban, így biztosítható a vendégek védelme.

Ott, ahol nem tartják be az üzemeltetési szabályokat, bírságra számíthatnak, illetve a hatóság feltételhez kötő határozatokat hoz, például a megfelelőségi tanúsítvány meglétéig az adott berendezés nem működhet - mondta a helyettes államtitkár.

[Eredeti](#)

(biztonsagpiac.hu, 2016. július 31., vasárnap)

Egyre kevésbé hajlandóak a németek zöldáram-felárat fizetni

A német áramfelhasználásnak egy harmadát fedezi szél, víz, nap és biomassza energiaforrás, amiért a felhasználók felárban 20 milliárd eurót fizetnek ki.

Egyre kevesebben hajlandóak Németországban megfizetni az ökoáram "tisza lelkiismereti" felárát - állapítja meg az Energie & Management szaklap megbízásából készült felmérés.

A felmérésbe bevont áramszolgáltatók tájékoztatása szerint az ökoáram-felhasználás a 2013-as 29,6 milliárd kilowattóráról 2015-ben 21,2 milliárd kilowattóra csökkent. A mintegy 40 millió német háztartásból 2013-ban még ötmillió fizetett elő ökoáramra, 2015-ben viszont 4,4 millió.

Öt évvel a fukusimai atombaleset után tehát már jócskán megcsappant a németek hajlandósága arra, hogy megfizessék a környezetbarát módon előállított elektromos áram felárát.

A Verivox áramár-összehasonlító portál szóvivője a lapnak elmondta, hogy a fukusimai baleset után ugrásszerűen megnőtt a kereslet a nem atom, vagy szénerőművek, hanem más megújítható energiaforrások által termelt elektromos áram iránt. 2012 második félévében például az új szolgáltatási szerződések 81 százalékát ökoáram-tarifával kötötték meg. Három évvel később, 2015 második felében viszont az arány már 59 százalékra csökkent.

A német ökoáram-szolgáltatásban piacvezető, mintegy 500 ezer háztartást ellátó hamburgi Lichtblick vállalat energiagazdasági igazgatója Gero Lücking szerint elveszett mostanra a piac dinamikája. "Mindenfelé szélturbinákat és napelemekkel borított tetőket látva az emberek úgy érzik, az energiaipari váltás már megtörtént, így joggal teszik fel magunknak a kérdést, hogy minek finanszíroznák azt tovább" - mutatott rá.

Az ökoáram iránt csökkenő érdeklődés oka lehet az is, hogy növekedett a megújítható energiaforrások részaránya az áramtözsdén forgalmazott általános áramszolgáltatásban is. A német áramfelhasználásnak egy harmadát fedezi szél, víz, nap és biomassza energiaforrás, amiért a felhasználók felárban 20 milliárd eurót fizetnek ki - mutatott rá Udo Sieverding, a Verbraucherzentrale NRW az észak-rajna-vesztfáliai fogyasztóvédelmi hivatal energiaipari szakértője. Így persze csökken a hajlandóság arra, hogy teljesen "zöld" áram vásárlásával még többet áldozzunk az energiaváltásra. "A templomban is csak egyszer adakozunk, nem kétszer" - fogalmazott.

[Eredeti](#)

(magyaridok.hu, 2016. július 31., vasárnap)

Szúnyog- rezsicsökkentés

Óránként 50 szúnyogcsípést el kell tűrniük a nyaralóknak, mert a szaporulatnak kedvezett az idei trópusi-monszunos nyár. Egyre több vérszívó garázdálkodik a vizek közelében. Két éve az állam vette át a "gyérítési" feladatokat, és azóta ez is úgy működik, mint a rezsicsökkentés - átveréssel.

A szúnyoginvázió tönkretelheti egy vízparti település nyári szezonját, ezért a Belügyminisztérium vis maior alapjához kívánt fordulni egy kistelepülés polgármestere. Azzal kellett szembesülnie azonban - mondta lapunknak a retorzióktól való aggodalma okán neve elhallgatását kérő faluvezető -, hogy nem igaz a korábbi bejelentés, mely szerint állami - katasztrófavédelmi - feladat lett a szúnyogirtás. Az erre az évre vonatkozó BM-tájékoztató szerint ugyanis a "szúnyoggyérítés" vis maior költségeinek már csupán egy részét fizeti az állam, de azt is csak igen szigorú feltételek között, pályázat útján kérhetik. A többit a falunak kell állnia.

A bikkfanyelvű kormányzati dokumentum szerint "a vis maior támogatás egyik célja (...) a katasztrófavédelmi szúnyoggyérítéssel összefüggő kiadások részbeni támogatása". A nem egyszerűen beadható falusi támogatási pályázatról a BM sok szakvélemény tanulmányozása után akár hét napon belül is dönthet, de általában nem szokott. Addig a település vagy képes megelőlegezni az irtás költségét, vagy nem, és akkor vége a nyári szezonnak. Viszont állami támogatást csak akkor kérhetnek - és nem biztos, hogy kapnak, hanem csak kaphatnak(!) a költségek mindössze 70 százalékára -, ha a szúnyogok által okozott ártalom mértéke a kormányhivatal szerint is "csípésszámban kifejezve személyenként és óránként meghaladja az 50 csípést".

A lapunknak nyilatkozó polgármester egy korábbi tájékoztatást idéz, mely szerint a csípésszámlálásra több módszer is van. Az egyiknél szárazjeget tesznek egy felül nyitott dobozba, ami odacsalja a szúnyogokat, amiket majd megszámolnak. A gyakoribb, hogy önkéntesek állnak a szúnyogjárta területen, és megszámlálják a 10 percen belül kapott csípéseket. A régebbi standard szerint már óránkénti 30 csípés esetén is automatikusan el kellett rendelni az irtást, ma már csak 50-en felül.

Csakhogy - figyelmeztet a kiskapura a faluvezető - az sem mindegy, hogy ki, mely napszakban, és a település mely területén számolja a szúnyogot. A vízparti nádasba bújva az óránkénti 50 könnyen összejöhet, de egy belterületi sörözőben, ahol működik elektromos rovarcsapda - sohasem. Az pedig nem kérdés, hogy a fizetni nem nagyon szándékozó állam melyik településen hol mit mér majd - véli. Hogyan, ha a csókosoknak fontos az irtás, és hogyan, ha "kiiktatásra" szánt faluról van szó.

Bakondi a szúnyogmutyiban is?

2014-ben a Magyar Narancs írta meg, hogy a szúnyogirtás katasztrófavédelmi tenderén a 1,5 milliárdos pályázat győztese egy olyan cég lett, melynek korábban Bakondi György - az Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóság (OKF) akkori vezetője - volt az ügyvédje. (Ő ma a miniszterelnök belbiztonsági főtanácsadója.) A lap megkérdezte a katasztrófavédelmet, nem tartják-e aggályosnak, hogy a másfél milliárdos tendert olyan cég nyeri, amelyet Bakondi 2005 és 2007 között többször képviselt. Az OKF szerint az "ajánlatok elbírálására a jogszabályokban meghatározottaknak és a belső eljárásrendnek megfelelően háromtagú, pénzügyi, közbeszerzési és jogi szakemberekből álló bírálóbizottságot jelöltek ki". A lap megjegyezte, hogy a győztes konzorcium két tagja (a Corax-Bioner és SzempAir) érintett volt a Gazdasági Versenyhivatal 2012 februárja óta tartó vizsgálatában, amelyet kartellgyanúval indított a hivatal.

Hiába irtják, az időjárás a szúnyogoknak kedvez - de a hivatalos szervek állják a sarat

VERESS JENŐ

[Eredeti](#)

(Népszava, 2016. augusztus 01., hétfő, 1+16. oldal)

Kézben a hasznos segítség

Külföldi utazás, vásárlás során nyújthat azonnali segítséget az Európai Fogyasztói Központ (EFK) Magyarország közreműködésével kifejlesztett egyedülálló mobilalkalmazás, az ECC-Net: Travel - hívta fel a figyelmet az EFK.

Tájékoztatásuk szerint az alkalmazás egy olyan nélkülözhetetlen útitárs az Európai Unióban, valamint Norvégiában és Izlandon, amely segíti a fogyasztókat a szabadságuk alatt külföldön előforduló fogyasztóvédelmi problémák megoldásában, és lehetőséget teremt arra, hogy jogaikat a célország nyelvén fejezhessék ki.

A tapasztalatok szerint jól jön a mobilos útmutató a bolti vásárlás, az autóbérlés, a szállodai szolgáltatások, a légi, vasúti, buszos és hajóval történő közlekedés területén. Az ingyenes program ráadásul a külföldi vállalkozással való kommunikációt is megkönnyítheti a fordító funkció segítségével, és sürgősségi helyzetben is megoldást jelenthet néhány kiválasztott telefonszám tárolásával.

Az ECC-Net: Travel alkalmazás díjtalan, és offline módon, azaz internetkapcsolat nélkül is használható, elkerülendő a roaming-adatforgalommal kapcsolatos díjakat. Az EFK arra is felhívta a figyelmet: ha a helyszínen az utazó nem tudja rendezni határon átnyúló fogyasztóvédelmi panaszát, akkor a hazaérkezés után javasolt a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szervezetében működő EFK ingyenes, személyre szabott jogi segítségét kérni.

Magyar Idők

[Eredeti](#)

(Magyar Idők, 2016. augusztus 01., hétfő, 16. oldal)

Nem veszélytelen a szelfibot használata

Megfelelő kézzel, gondosan használva nem jelenthet veszélyt a fényképezésnél a szelfibot. Ám például múzeumban, zsúfolt tereken a bot óvatlan használata kárt okozhat vagyontárgyakban, más emberek testi épségében - hívta fel a figyelmet a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság.

Fotózás közben figyelmetlenné válhatunk, kevésbé ügyelünk arra, merre lépünk, ki áll mögöttünk, így akár saját magunknak, de másoknak is komoly sérüléseket okozhatunk. A fogyasztóvédők szerint ezért a nagyobb létszámú rendezvényeken (karnevál, mérkőzés) nem javallott a szelfibot használata, mivel komolyabb sérüléseket is előidézhet.

Az évek során több érthetetlen szelfibalesetről lehetett hallani. Például egy japán férfi leesett a Tádzs Mahal lépcsőjéről, miközben a fotót készítette, egy ausztrál diák pedig 700 méter magasból, a norvég Trolltunga szikláról zuhant le, mert jobb pozíciót keresett a fényképhez. A Yellowstone Nemzeti Parkban pedig egy 43 éves nőt öklelt fel egy bölény, miközben ő szelfizett.

A fogyasztóvédelmi hatóság úgy fogalmaz: mint minden más termék vásárlásakor, győződjünk meg előzetesen arról, milyen típusú eszközre van szükségünk, választáskor olvassuk el a termék címkézését, használati utasítását. A beszerzésről mindenképpen kérjünk számlát.

A szelfibotot megfelelő körültekintéssel, embertársaink és környezetünk maximális megóvása mellett, felelősséggel használjuk - figyelmeztet az egyik nyári slágertermék kapcsán a hatóság.

A fesztiválokon is érdemes vigyázni a kiegészítővel

Magyar Idők

[Eredeti](#)

(Magyar Idők, 2016. augusztus 01., hétfő, 16. oldal)

Olcsóbban kell

BUKSZA Az outlet üzletek nyitása a megoldás?

Veszprém - Egy friss kutatás szerint szinte már csak a leárazott ruhákat vásároljuk, teljes áron inkább visszarakjuk a polcra.

Régen igazi kuriózum volt, ha egy bolt leárazást tartott, a kevésbé fogyó vagy a már szezon vége felé közeledő darabokat előszeretettel árusították ki, így kedvezményes áron nagyobb valószínűséggel talált gazdára és kevesebb veszteséget számolt el az üzlet is.

De manapság már leárazás leárazás hátán, szezon előtti, szezon közbeni, szezon végi, egyhetes csak itt, csak most, majd két hét múlva ugyanúgy megtaláljuk a polcon a "hihetetlen akció" keretében vásárolt ruhaneműt. Az persze megint más kérdés, hogy a boltok így próbálnak lépést tartani a gombamód elszaporodó használtruha-üzletekkel, hiszen potom áron kaphatnak a vásárlók világmárkás darabokat, ráadásul egyedi darabokat, hiszen az adott ruha csak abban az egy méretben, csak az az egy darab van a boltban, így, akik kicsit szeretnének egyediben, nem a tömegesen megvásárolható ruhákból öltözködni, azoknak is kiváló hely.

Egy amerikai felmérés szerint annyira hozzászoktunk már az akciókhoz, hogy teljes áron nem is vagyunk hajlandóak megvásárolni az adott darabot, inkább megvárjuk a leárazást vagy készletkisöprést, hogy alacsonyabb áron jussunk hozzá a vágyott ruhához. Ha hazai vonalakra vetítjük, gondoljunk csak a női magazinok által meghirdetett napokra, amikor már nemcsak butikokban, de drogériákban, sőt, műszaki áruházakban is felhasználható kuponokat adnak, amivel sokszor akár 50 százalékos leárazásban vehetünk részt. Persze minél többet vásárolunk, annál többet spórolunk.

Az megint csak más kérdés, hogy sokszor az apró betűs leírások tartalmazzák a felhasználási feltételeket, amik általában megnehezítik a vásárlók dolgát, hiszen csak kifejezett árukra vonatkozik, vagy bizonyos összeg felett beváltható, vagy a meghatározott áruházak valamelyikében felhasználható. Arról már ne is beszéljünk, hogy vannak olyan boltok, amelyek az akció előtt felárazzák termékeiket, majd a programban való részvételkor, leárazáskor az eredeti ár lesz feltüntetve akcióként, így tulajdonképpen ugyanannyiért szerezzük be az áhított ruhát, mint a nagy kuponygyűjtés előtt tehattük volna. Amennyiben úgy érezzük, hogy átverés áldozatai lettünk, vagy szerintünk nem úgy jártak el a boltban az akció során, ahogy azt meghirdették, forduljunk bátran a bolthoz. Ha ott elutasítással találkozunk, a fogyasztóvédelmi hatóság is járható út lehet, kérjük ki

véleményüket, valóban helyesen jártak-e el az üzletben esetünkben. Azt mindenesetre érdemes tudni, hogy az üzletben vásárolt termékeket utólag nem minőségi kifogás miatt nem kötelező cserélniük, ha például mégsem tetszik a színe, vagy úgy döntöttünk, még sincs szükségünk a ruhadarabra. A 14 napos elállás csak és kizárólag az interneten vásárolt cikkekre vonatkozik.

Szezonakciók, kuponok, készletkisörpések a boltok csaliyai

A boltok nagy megoldása az outlet áruházak létrehozása, amikor a márkák olyan üzletet nyitnak, ahol kevésbé exkluzív termékeiket tudják beszerezni a vásárlók, mégis jó minőséget és márkás holmit vesznek. Viszont a versenytársak is hasonlóan járnak el, a kutatásból az derül ki, hogy a ruhaiparban a legjövődmezőbb vállalkozások a legalacsonyabb és a legmagasabb szinten vannak, azaz a használtruha-üzletek, valamint a luxusmárkák butikjai vannak a legjobb pozícióban, a kettő között hatalmas a harc a vásárlókért és az életben maradásért.

A 26 éves Zsófia és Anna általában együtt megy vásárolni, nem kifejezetten keresik az akciókat, de ha van, akkor az az első. - Ha valahol leárazást látunk, akkor egyértelmű, hogy benézünk, jobban motivál minket a vásárlásra. Elsősorban ugyanakkor nem az olcsóság vonz minket, egyébként is járunk vásárolni - válaszolták kérdésünkre.

Azt sosem fogjuk megérteni, hogy mi okoz akkora örömet a vásárlásban, miért hajkurásszuk mindig a legújabb divatot. Miért fontos, hogy mindig mindenből a legújabbat szerezzük be? Egyszerűen fogadjuk el, hogy valakinek az élete a vásárlás, csak próbáljuk egészséges keretek között tartani.

Sokan keresik a leárazásokat, teljes áron szinte már semmilyen ruhát nem vásárolnak üzletben
Csak akciókkal tudják becsalogatni a boltokba a vevőket

PILTMAN-HORVÁTH BARBARA piltman-horvath.barbara@naplo.plt.hu

[Eredeti](#)

(Napló, 2016. augusztus 01., hétfő, 6. oldal)

Az NMHH hozzájárul a Pannon Lapok felvásárlásához

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa hétfői ülésén megadta az előzetes szakhatósági hozzájárulást ahhoz, hogy a Mediaworks Hungary Zrt. egyedüli irányítást szerezzen a Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft.-ben - közölte az MTI-vel az NMHH.

Az ügyletről a végső döntést a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) mondja ki - jelezték.

A vállalkozások közötti összeolvadások engedélyezésével kapcsolatos versenyhatósági eljárásnál a médiatanács feladata szakhatósági eljárás keretében biztosítani, hogy a médiapiacra részt vevő vállalkozások fúziója esetén egyetlen piaci szereplő se kerülhessen olyan erőfölénnyel járó helyzetbe, amely esetlegesen a tartalomkínálat szűkülését eredményezhetné. A vállalati összeolvadások engedélyezhetősége a GVH jogkörébe tartozik - írták.

A Mediaworks július 4-én jelentette be, hogy megállapodott a Pannon Lapok Társasága megvételéről. Jelezték: a vevő és az Ost Holding GmbH, a PLT tulajdonosa megállapodása után a Mediaworks benyújtotta az ügylet engedélyezésére irányuló kérelmét a GVH-hoz.

A PLT csaknem 9 milliárd forintos árbevételű, 500 munkavállalót foglalkoztató, négy dunántúli megyében (Fejérben, Vasban, Veszprémben és Zalában) jelen lévő cégcsoport, négy megyei napilap - Fejér Megyei Hírlap, Napló, Vas Népe, Zalai Hírlap - mellett a Dunaújvárosi Hírlap kiadója, és helyi digitális médiacsatornákat is üzemeltet.

A Mediaworks több mint 16 milliárd forintos éves forgalmával és mintegy 650 munkavállalójával a Nemzeti Sport, a Népszabadság, a Világgazdaság, nyolc megyei napilap, női és gasztromagazinok, valamint digitális médiatermékek tulajdonosa.

[Eredeti](#)

(hirado.hu, 2016. augusztus 01., hétfő)

Egy nem túl klassz hír a Class FM számára: jönnek a versenytársak?

Hét év után lejár a Class FM jogosultsága, több adóval kibővített pályázat meghirdetését tervezi a Médiatanács.

Idén novemberben lejár a Class FM 2009-től 2016-ig szóló, jelenleg versenytárs nélkül működő országos vételkörzetű kereskedelmi rádiózásra vonatkozó médiaszolgáltatási jogosultsága. A Médiatanács új pályázat kiírásával a lefedettség bővítésére, ezáltal az eddigieknél több magyar vidéki hallgató elérési lehetőségére és az adóhálózat megújítására készül - olvasható a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság közleményében.

A Médiatanács az eheti ülésén a Mediaworks kérelmére megadta az előzetes szakhatósági hozzájárulást a vállalkozásnak a Pannon Lapok Társasága feletti irányításszerzéshez, amelyben a végső szót a Gazdasági Versenyhivatal mondja ki. A meghozott döntések alapján új rádió szólhat Gyulán, és zajlik a kisközösségi pályázatok elbírálása is.

Lejáró országos kereskedelmi rádiós jogosultság és az új pályázat előkészítése

Új, országos kereskedelmi rádiós frekvenciaterv kidolgozására kérte fel a Médiatanács a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) hivatalát, miután idén novemberben az országos kereskedelmi rádió, a Class FM határozott időre szóló jogosultsága hét év múltán lejár. A médiatörvény szerint a jogosultság legfeljebb hét évre érvényes és egyszeri alkalommal - kérelemre - öt évre megújítható. A Médiatanács - mint a rábizott médiaszolgáltatásra használható frekvenciakészlettel hatékonyan és felelősen értékgazdálkodó testület - feladata és joga dönteni a rádiófrekvenciák hasznosításáról. Mindez annak érdekében történik, hogy a változó piaci környezetet, a műsorszórási gyakorlatot és a technológiai fejlődést is figyelembe lehessen venni a frekvenciagazdálkodásban. Egy jogosultság lejáratakor a grémium minden esetben megvizsgálja a frekvenciakészlet értékét és összetételét.

A frekvenciahasznosítás kivételes esete az, ha az addigi szolgáltató újabb időszakra megkapja a használat jogát. A Class FM szolgáltatója a törvényi előírás szerint időben kérte az új szerződés kötését a lejáró jogosultságra. A tulajdonosi joggyakorlás körében a Médiatanács a médiaszolgáltatási jogosultságok megújítása során belátása szerint dönthet arról, hogy kíván-e élni a rendelkezési jogával, tehát hasznosítja-e a médiaszolgáltatási lehetőséget, és ha igen, akkor pályázati eljárást folytat-e le vagy változatlan feltételekkel megújítja a korábbi médiaszolgáltatási jogosultságot. A törvény alapján a kérelmet a Médiatanács a jogszabályok biztosította hatáskörében mérlegelése szerint bírálja el, és jelen esetben a kérelemnek nem adott helyt.

A Médiatanács a döntéssel egy időben gondoskodott új pályázati terv kidolgozásáról: év végéig egy bővülő vételkörzetű, új szolgáltatás pályázható majd, így nyitva marad a kapu a Class FM szolgáltatójának is - nyertes pályázat benyújtása esetén - a jelenlegi rádiózás folytatására. A Médiatanács felkérte a Hivatalt, hogy a jelenleg ellátatlan területeken vizsgálja meg az adóhálózat bővítésének lehetőségét, hogy ezáltal több tízezer magyar állampolgár számára lehetővé tegye egy országos rádiócsatorna elérését, az infokommunikációs javakhoz való hozzáférést.

A frekvenciaterv és a pályázati felhívás tervezetének kidolgozása néhány héten belül várható, a nyilvános közzététel helyéről a hatóság a honlapján és hirdetményben is beszámol. Mindkét dokumentum esetében több hét áll majd rendelkezésre az érdeklődőknek a véleményezésre. A tervezeteket a közzététel utolsó napjától számított 45 napon belül véglegesíti a Médiatanács, amelyben megjelöli majd a pályázati ajánlatok beadásának napját is.

Előzetes szakhatósági hozzájárulás a Mediaworks és a Pannon Lapok Társasága ügyében

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsa hétfői ülésén megadta az előzetes szakhatósági hozzájárulást ahhoz, hogy a Mediaworks Hungary Zrt. egyedüli irányítást szerezzen a Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft.-ben, amelyről a végső döntést a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) mondja ki. A vállalkozások közötti összeolvadások engedélyezésével kapcsolatos versenyhatósági eljárásnál a Médiatanács feladata szakhatósági eljárás keretében biztosítani, hogy a médiapiacra részt vevő vállalkozások fúziója esetén egy piaci szereplő se kerülhessen olyan

erőfölénnyel járó helyzetbe, amely esetlegesen a tartalomkínálat szűkülését eredményezhetné. A vállalati összeolvadások engedélyezhetősége a GVH jogkörébe tartozik.

Új rádió szólhat Gyulán, zajlik a kisközösségi pályázatok elbírálása, figyelmeztetések éves beszámolók elmaradása miatt

A Médiatanács döntése szerint a Gyula 90,5 MHz helyi rádiós pályázaton egyedül jelentkező Telekom Békés Kft. a Mega Rádió Gyula néven tervezett szolgáltatásával elnyerte a jelenleg kihasználatlan frekvencia hasznosítási jogát. A Velence Meleg-hegy 90,4 MHz helyi frekvencia pályázatára jelentkező Fehérvár Rádió Kft. ajánlata egy esedékes médiaszolgáltatási díjfizetési kötelezettség nem teljesítése miatt alakilag érvénytelenné vált, és mivel egyetlen pályázat érkezett a felhívásra, a Médiatanács megállapította a pályázati eljárás egészének eredménytelenségét is. A Kisvárdra 93,4 MHz helyi rádiós frekvencia pályázatára beérkezett egyedüli ajánlat tartalmi vizsgálata során a Médiatanács hiánypótlásra szólítja fel a pályázót. A kisközösségi rádiós médiaszolgáltatási lehetőségek elvi hasznosítását célzó pályázati felhívásokra jelentkezők mindegyikét az alaki vizsgálat keretében szintén hiánypótlásra hívja fel a testület.

A médiaszolgáltatók meghatározott köre számára előírt éves beszámolók késedelmes megküldése vagy teljes elmulasztása miatt a Médiatanács 15 rádiót és 3 televíziót figyelmeztetett, 5 rádióra és 6 televízióra pedig kisebb összegű bírságot szabott ki.

Az országos kereskedelmi rádiós jogosultságról szóló döntés háttere

A Magyarországon egyetlen országos kereskedelmi rádióra használt frekvenciacsomag a legvonzóbb hazai frekvencia, amely fontos része az állami frekvenciavagyonnak. Hasznosítása - más, körzeti vagy helyi rádiókhoz hasonlóan - nem jelenthet korlátlan jogosultságot egyetlen szolgáltató számára sem. A törvény rögzíti a határozott idejű hasznosítási korlátot: egy hét évvel ezelőtt meghozott pályázati feltételek szerint nyertessé vált rádió korántsem biztos, hogy az évek múlása során is az aktuális médiapiaci helyzet szerint kiírt és elbíralt pályázat nyertese lenne, azonban a frekvencia észszerű üzleti hasznosítása megkívánja a tervezhető középtávú, legalább néhány éves időtartamot. A hírközlési célú frekvenciák esetében is véges időtartamra szólnak a frekvenciahasználati jogosultságok, amelyek szintén meghosszabbíthatók vagy újra megnyithatók a piac előtt. Csak így biztosítható, hogy a korlátozottan rendelkezésre álló állami rádióspektrum minden elemét a közérdekű célokat szem előtt tartó, körültekintő hatósági frekvenciagazdálkodás mellett, rendeltetésszerűen, felelősen, értéknövelő módon használják a piaci szereplők, azt a célt teljesítve, hogy az infokommunikációs javakhoz minden állampolgár egyenlő esélyekkel férjen hozzá.

Az elmúlt hét évben olyannyira megváltoztak a médiapiaci körülmények, amelyek indokoltá teszik, hogy a jelenlegi helyzethez igazított pályázati feltételek mentén keljenek versenyre egymással a lehetséges jelentkezők egy sokszínű médiarendszer működésének megfelelően. Az eredeti pályázati feltételeket pedig egy a maitól nagyban eltérő médiapiaci, gazdasági és műszaki környezetben határozták meg. A gazdasági válság idején még két országos kereskedelmi rádió küzdött a hallgatók és a hirdetőik kegyeiért, azonban négy év óta a Class FM már egyedülként működött a piacon. Amennyiben a Médiatanács újabb öt évre szerződést kötne a Class FM-mel, azzal konzerválná a hét évvel ezelőtti állapotok szerint kialakított feltételeket, és hátráltathatná a rádiós piac fejlődését. Más tartalmú hasznosításra viszont csak új pályázat útján kerülhet sor.

Az új, országos vételkörzetű, kereskedelmi hasznosítású rádiós frekvenciapályázat lehetőséget kínál arra is, hogy új, vidéki frekvenciák bevonásával a jelenlegi ellátottság bővíthető legyen.

A rádió a médiatörvény hatálybalépése óta összesen 12 alkalommal sértette meg a médiaigazgatási jogszabályokat, és a kifogásolt esetek között súlyos és ismételt jogsértés is előfordult. A rádió a legsúlyosabb esetekben korhatár-besorolási szabályokat és egy alkalommal az emberi méltóság tiszteletben tartására vonatkozó szabályokat sértette meg a nagy közfelháborodást okozó gólyatábori bűncselekmény műsorbeli feldolgozásakor.

[Eredeti](#)

(inforadio.hu, 2016. augusztus 01., hétfő)

Nem veszik vissza a borosüveget a boltban? Ne hagyd magad!

Több fogyasztói panasz is érkezett a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatósághoz az üveg visszaváltás miatt.

"Gyakran nem működnek, vagy nem ismerik fel, ezért nehezen váltják vissza a visszaváltható üvegeket a szupermarketek automatái." "Tíz üvegből jó, ha hármat bevesznek az üveg visszaváltó automaták." "Vásárláskor egyes borosüvegek értéke még 40 forint, ám a visszaváltáskor már csak 10 forintot fizetnek érte." "A vásárlás helyén nem veszik vissza a betétdíjas üvegeket." Nem árt kellő információval rendelkezni ahhoz, hogy milyen termékekkel kapcsolatban is várhatjuk el a betétdíj visszafizetését a forgalmazótól - hívja fel a figyelmet a hatóság. A betétdíj alkalmazásának szabályairól szóló 209/2005. (X. 5.) Korm. rendelet betétdíjas terméknek az minősül, melyet "betétdíjas termék" megjelöléssel gyártottak, illetve forgalmaznak, s betétdíjas terméként való első forgalomba hozatalát az Országos Környezetvédelmi és Természetvédelmi bejelentették.

Mi betétdíjas és mi nem az? Betétdíjas lehet például a sörösüveg, borosüveg, s azzal kapcsolatban a megfelelő tájékoztatást is kapja a fogyasztó vásárláskor. Nem betétdíjas csomagoló eszköz azonban a szódagép patron palackja, vagy akár a gázpalack, így azt a forgalmazó, s a gyártó sem köteles visszavásárolni a fogyasztótól. A forgalmazó a betétdíjas termék fogyasztótól való visszaváltását a termék forgalmazásának feltételeivel azonos módon, folyamatosan, teljes nyitvatartási időben köteles biztosítani a betétdíjas termék forgalmazásának helyén, illetve az erre kijelölt helyen. A legalább 200 m² alapterületű üzlettel rendelkező forgalmazó a forgalmazás helyén köteles a betétdíjas termék visszaváltását biztosítani. Amennyiben a betétdíjas termék visszaváltására kijelölt hely nem azonos a forgalmazás helyével, a visszaváltásra kijelölt hely nyitvatartási idejére egy forgalmazó által kijelölt hely esetén a betétdíjas terméket forgalmazó üzlet nyitvatartási ideje szerinti, több forgalmazó által kijelölt hely esetén a betétdíjas terméket forgalmazó üzletek nyitvatartási idején belül, munkanapokon legalább 6 óra időtartamot kell biztosítani oly módon, hogy helyének felkeresése se okozzon jelentős nehézséget a fogyasztók számára. A forgalmazó köteles az általa forgalmazottal azonos jellemzőkkel bíró, azonos rendeltetésű, egy terméktípusba tartozó betétdíjas termék betétdíját a termék visszaváltójának megfizetni. A betétdíjas termék visszaváltásakor a forgalmazó köteles készpénzben visszafizetni a betétdíj összegét, vagy a fogyasztó kérésére újabb termékvásárlás esetén azt a vételárba beszámítani. A betétdíj összegét a számlán, a betétdíjas termék árától elkülönítve kell feltüntetni.

Mi van akkor, ha kivonják az üveget a forgalomból? Amennyiben a gyártó felhagy a betétdíjas termék gyártásával, előtte három hónapos időtartam lejártát követően legalább még egy hónapig köteles a forgalmazótól a betétdíjas terméket visszaváltani. A forgalmazó a betétdíjas termék forgalmazásának helyén, valamint a visszaváltásra kijelölt helyen köteles közzétenni: a betétdíjas termékek megnevezését és a betétdíj mértékét, a betétdíj visszafizetéséhez szükséges, a visszaváltandó betétdíjas termék állapotára vonatkozó, a gyártó által meghatározott követelményeket, ha a visszaváltás nem a forgalmazás helyén történik, a visszaváltásra kijelölt hely (helyek) nevét, címét és nyitvatartási idejét, továbbá a visszaváltás feltételeinek változását a változások előtt legalább három hónappal. Írjunk be a panaszkönyvbe! Amennyiben a fentiekkel ellentétes forgalmazói magatartást tapasztal (pl. nem akarják Önnek készpénzben visszafizetni a betétdíjat), úgy a hatóság javasolja, hogy panaszát jegyezze be a helyszínen található vásárlók könyvébe, melyre a vállalkozásnak 30 napon belül írásban és érdemben válaszolnia kell. Ha ennek az üzlet nem tesz eleget, úgy panaszbejelentéssel élhet az illetékes Kormányhivatalnál, mint fogyasztóvédelmi hatáskörben elsőfokon eljáró szervezetnél.

[Eredeti](#)

(privatbankar.hu, 2016. augusztus 01., hétfő)

A németeknek fontosabb a pénztárcájuk, mint a környezetvédelem

Egyre kevesebben hajlandóak Németországban megfizetni az ökoáram tiszta lelkiismereti felárát - állapítja meg az Energie & Management szaklap megbízásából készült felmérés.

A felmérésbe bevont áramszolgáltatók tájékoztatása szerint az ökoáram-felhasználás a 2013-as 29,6 milliárd kilowattórától 2015-ben 21,2 milliárd kilowattóra csökkent. A mintegy 40 millió német háztartásból 2013-ban még ötmillió fizetett elő ökoáramra, 2015-ben viszont 4,4 millió.

Öt évvel a fukusimai atombaleset után tehát már jócskán megcsappant a németek hajlandósága arra, hogy megfizessék a környezetbarát módon előállított elektromos áram felárát. A Verivox áramár-összehasonlító portál szövegíróje a lapnak elmondta, hogy a fukusimai baleset után ugrásszerűen megnőtt a kereslet a nem atom, vagy szénművek, hanem más megújítható energiaforrások által termelt elektromos áram iránt.

2012 második félévében például az új szolgáltatási szerződések 81 százalékát ökoáram-tarifával kötötték meg. Három évvel később, 2015 második felében viszont az arány már 59 százalékra csökkent.

A német ökoáram-szolgáltatásban piacvezető, mintegy 500 ezer háztartást ellátó hamburgi Lichtblick vállalat energiagazdasági igazgatója Gero Lücking szerint elveszett mostanra a piac dinamikája. - Mindenfelé szélturbinákat és napelemekkel borított tetőket látva az emberek úgy érzik, az energiaipari váltás már megtörtént, így joggal teszik fel magunknak a kérdést, hogy minek finanszíroznák azt tovább - mutatott rá.

Az ökoáram iránt csökkenő érdeklődés oka lehet az is, hogy növekedett a megújítható energiaforrások részaránya az áramtözsdén forgalmazott általános áramszolgáltatásban is. A német áramfelhasználásnak egy harmadát fedezi szél, víz, nap és biomassza energiaforrás, amiért a felhasználók felárban 20 milliárd eurót fizetnek ki - mutatott rá Udo Sieverding, a Verbraucherzentrale NRW az észak-rajna-vesztfáliai fogyasztóvédelmi hivatal energiaipari szakértője. Így persze csökken a hajlandóság arra, hogy teljesen zöld áram vásárlásával még többet áldozunk az energiaváltásra. -A templomban is csak egyszer adakozunk, nem kétszer -fogalmazott.

- See more at: <http://autopro.hu/szolgáltatok/A-nemeteknek-fontosabb-a-penztarcajuk-mint-a-kornyezetvedelem/19648/#sthash.GgLP9OUh.dpuf>

Eredeti

(autopro.hu, 2016. augusztus 01., hétfő)

Kézben a hasznos segítség

Külföldi utazás, vásárlás során nyújthat azonnali segítséget az Európai Fogyasztói Központ (EFK) Magyarország közreműködésével kifejlesztett egyedülálló mobilalkalmazás, az ECC-Net: Travel - hívta fel a figyelmet az EFK.

Tájékoztatásuk szerint az alkalmazás egy olyan nélkülözhetetlen útitárs az Európai Unióban, valamint Norvégiában és Izlandon, amely segíti a fogyasztókat a szabadságuk alatt külföldön előforduló fogyasztóvédelmi problémák megoldásában, és lehetőséget teremt arra, hogy jogukat a célország nyelvén fejezhessék ki.

A tapasztalatok szerint jól jön a mobilos útmutató a bolti vásárlás, az autóbérlés, a szállodai szolgáltatások, a légi, vasúti, buszos és hajóval történő közlekedés területén. Az ingyenes program ráadásul a külföldi vállalkozással való kommunikációt is megkönnyítheti a fordító funkció segítségével, és sürgősségi helyzetben is megoldást jelenthet néhány kiválasztott telefonszám tárolásával.

Az ECC-Net: Travel alkalmazás díjtalan, és offline módon, azaz internetkapcsolat nélkül is használható, elkerülendő a roaming-adatforgalommal kapcsolatos díjakat. Az EFK arra is felhívta a figyelmet: ha a helyszínen az utazó nem tudja rendezni határon átnyúló fogyasztóvédelmi panaszát, akkor a hazaérkezés után javasolt a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szervezetében működő EFK ingyenes, személyre szabott jogi segítségét kérni.

(magyaridok.hu, 2016. augusztus 01., hétfő)

A "cipős", parkolási és termékbemutató ügyekkel van legtöbb munka

Értékelte idei első féléves működését a Csongrád Megyei Kereskedelmi és Iparkamara mellett működő független Csongrád Megyei Békéltető Testület. A szervezet elkészítette az időszakra vonatkozó beszámolóját, amelyet elküldött az országos illetékes szervezeteknek is. Az eddigi tapasztalatok alapján elmondható, hogy tovább emelkedett az ügyek száma a megyében. A "cipős", parkolási és termékbemutató ügyekkel van legtöbb dolga a testületnek.

Az országos statisztikai adatok még nem összegeződtek, így a számok alapján levonható tanulságok értékelésére még várni kell, de a Csongrád megyei adatok ismeretében már tájékozódhatunk arról, hogy milyen ügyekben milyen eredményességgel kereték fel a panaszos fogyasztók az ingyenesen igénybe vehető békéltető testületek által nyújtott szolgáltatást.

A tavalyi évi összesített adatok alapján megállapítható, hogy Magyarországon az előkelő negyedik helyen szerepel az összesen 545 panaszos ügy békés megoldásával a 24 fős megyei békéltető testület. Az idei első félév statisztikája azt mutatja, hogy időarányosan is tovább növekedett az ügyek számaránya. A 278 ügyből 34 százalékban egyezséggel, 35 százalékban pedig ajánlással sikerült érdemi döntés hozni, míg az esetek 28 százalékában az ügyek különböző okok miatt megszüntetéssel zárultak.

Az előző év időarányos adatai alapján megállapítható, hogy a békéltető testület tevékenységének eredményeként a mindkét fél (fogyasztó és vállalkozás) közötti békés egyezségkötések aránya a 25 százalékról 34 százalékra emelkedett. Ráadásul ezzel arányosan az ajánlások aránya 43-ról 35 százalékra csökkent. Ezt lényeges változásnak kell tekinteni, hiszen az egyezségek mindkét fél általi kompromisszum alapján jöttek létre és kötelező erővel teljesültek, míg a fogyasztó kérelmét részben vagy egészben elfogadó ajánlásokat a vállalkozók nem kötelesek automatikusan végrehajtani, így azok teljesülése már nem teljes körű, megközelítően 75 százalékos az önkéntes teljesítés.

A fenti pozitív tendencia annak is köszönhető, hogy a tavaly a békéltető testületek kérése alapján a fogyasztóvédelmi törvényt úgy módosították, hogy a békéltető eljárás során a vállalkozónak kötelező érdemi írásos választ adni a panaszos fogyasztó igényére. Sőt, ha a vállalkozás székhelye vagy fióktelepe a megyében van bejegyezve, akkor olyan személy részvételét köteles biztosítani, aki a békéltető eljárásban egyezség kötésre feljogosított.

Változatlanul jellemző a "cipős" panaszos ügyek nagy száma, arányuk a termékek vonatkozásában azok egy ötödét teszik ki, míg a szolgáltatásokkal kapcsolatos panaszos ügyekben a parkolással kapcsolatos panaszos ügyek aránya magas, változatlanul 26 százalék.

Még két évvel ezelőtt a fogyasztóvédelmi hatóságok és a békéltető testületek kezdeményezésére született meg a 45/2014(II.26.) Kormány rendelet, amely akkor jelentős változást hozott azokban az ügyekben, ahol a terméket internet útján rendelte meg a fogyasztó, vagy direkt marketinges üzleti fogások alkalmazásával ún. távollevők között jöttek létre szerződések. Ilyen vásárlások esetében már utólag átgondolhatták a fogyasztók, hogy valóban szükségük van-e a termékre. Ők 14 napon belül elállhattak a vásárlástól. Ezzel a lehetőséggel számos esetben éltek is a fogyasztók, így nem kellett hozzá sok idő, hogy a vállalkozások megtalálják a "kiskaput": állandó üzleteket nyitottak Szegeden és más településeken. A vásárlók a helyi üzletből történő értékesítés esetén ugyanis már nem élhetnek elállással a fogyasztók.

A delmagyar.hu-n több esetben online módon közvetlenül adtak tanácsokat betelefonáló fogyasztóknak. Az itt szerzett tapasztalatokat megjelentek az újság hasábjain is. A megkeresések zömében a direkt marketing fogásokat alkalmazó, a kvázi "termékbemutató" vállalkozások ügyeire panaszkodtak főként az idős nyugdíjasok. Sajnos ezek, a kvázi "egészségügyi tevékenységet" is ellátó vállalkozások kihasználják azt a főként idősebbek részéről fennálló igényt, ami az egészség megőrzésével/javításával függ össze. Telefonon ingyenes orvosi vizsgálat ígéretével hívják vizsgálatra őket, majd megállapítják a súlyos diagnózist, és egyben a kvázi termék bemutató

keretében ígérek hatásos termékeket a gyógyulásra. A jóhiszemű vásárlók sok esetben a teljes megtakarításukat fizetik ki a termékre anélkül, hogy azt kipróbálhatnák. A hiszékenység kihasználása erkölcsileg és jogilag elítélendő, de hatásos jogszabályi rendelkezés hiányában nehéz a békéltető testületi ajánlásnak érvényt szerezni. Ezért a Csongrád Megyei Békéltető Testület kezdeményezte a jogszabály módosítást.

A békéltető testületi működés egyre ismertebb a fogyasztók körébe és ingyenessége révén sok esetben az egyetlen olyan fórum, ami megoldást hozhat a rászorulóknak. Működtetése túlnyomórészt állami költségvetésből finanszírozott, így tekinthető a peres eljárásokat megelőző olyan intézménynek, amely emberközpontú, gyors és megnyugtató döntéseket eredményezhet.

[Eredeti](#)

(delmagyar.hu, 2016. augusztus 01., hétfő)

A gyógyszer-engedélyeztetés folyamata lerövidítésének hatásai - Pontosabb szabályozás szükséges a fogyasztók érdekében!

Az Európai Gyógyszerügynökség (EMA) 2014 januárjában indította útjára azt a projektet, melynek keretében lerövidítenék az utat, mialatt egy gyógyszer a beteghez ér. A fogyasztóvédelmi szervezetek azonban több szempont alapján is vizsgálják, hogy a folyamat felgyorsítása nem teszi-e ki szükségtelen veszélynek a gyógyulásban reménykedőket. Az Európai Fogyasztók Szervezete (BEUC), amelynek a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége is tagja, arra az álláspontra jutott, hogy az, hogy a piacra kerülését megelőzően egy adott gyógyszer biztonságosságáról még nem áll rendelkezésre teljes dokumentáció, nemvárt kockázatot jelent!

2016. augusztus 31-ig véleményezhető az a nyilvános tervezet, melynek kapcsán a FEOSZ, mint az Európai Fogyasztók Szervezetének tagja is megtette az alábbiakban összefoglalt észrevételeit a magyar fogyasztók érdekében.

A jelenlegi gyógyszer-engedélyeztetési szabály módosításának célja, hogy azoknak a betegségeknek a kezelésére, amelyekkel szemben jelenleg nem áll rendelkezésre más eljárás, a betegek hamarabb juthassanak hozzá a fejlesztés alatt álló gyógyszerekhez. Ez azonban úgy működik, hogy a klinikai vizsgálatok adatait a valós életben szerzett tapasztalatokkal egészítik ki. Ugyanis a kiválasztott gyógyszereket az adott betegségben szenvedők csoportjai számára elérhetővé teszik.

A gyógyszerekhez történő hozzáférés kulcsfontosságú ezekben az esetekben, ennek ellenére a FEOSZ álláspontja szerint ezt az eljárást kizárólag nagyon szűk körben, abban az esetben szabad alkalmazni, amikor semmi egyéb alternatíva nem létezik a gyógyulásra. Nem szabad figyelmen kívül hagyni, hogy ezekben az esetekben az időnyerés célját előtérbe helyezve az engedélyeztetés során eltekintenek a hagyományos értékelési módtól, melynek során a várható előnyöket és a ki nem zárható veszélyeket nagyon gondos mérlegelés alá vetik.

A legfőbb hiányosságok a tervezet kapcsán az alábbiak:

Nem tudjuk mely készítmények tesztelhetőek gyorsított eljárással

A projekt eredeti meghirdetett célja a betegek megfelelő időben történő kezelése olyan esetekben, amikor a betegségük másképpen a jelenlegi lehetőségek alapján nem lenne gyógyítható. Ezen esetek leírására azonban a tervezet olyan fogalmakat használ, mint például a "kielégítetlen orvosi igények", de ezeket nem tisztázza egyértelműen. Így azonban nem lehet tudni azt, hogy milyen gyógyszerek tesztelhetők gyorsított úton, és melyek nem, és pontosan mitől függ az elbírálás.

A betegek tájékoztatása elengedhetetlen

Mivel a betegek rendszeresen felülértékelik a gyógyszerek hatását és ezzel párhuzamosan alábecsülik a lehetséges veszélyeket, éppen amiatt, mert bíznak a szabályozó rendszerekben, ezért ezekben az esetekben jogszabályban szükséges rögzíteni, hogy miről kell tájékoztatni a betegeket. Ez azért kell, hogy a fogyasztók tisztában legyenek azzal, miszerint ezekhez a termékekhez

esetlegesen magasabb kockázat fűződik, mint egy rendes eljárásban tesztelt és csak azt követően a piacra bevezetett termékhez.

A betegek biztonságát a klinikai tesztekben résztvevőkéhez hasonló szintre kell emelni

Azok a betegek, akik rövidebb idő alatt tesztelt gyógyszereket szednek, hasonló szintű kockázatot vállalnak, mint azok, akik a klinikai tesztekben vesznek részt, de míg utóbbiak biztonságát megannyi szabály biztosítja, erre vonatkozó biztosíték jelenleg még nem jelent meg a tervezetben.

Nem biztos, hogy valóban - a költségek oldaláról közelítve is - elérhetőek lesznek a gyorsított eljárásban tesztelt és engedélyezett készítmények

Egyelőre nem igazolt az, hogy a gyógyszerek ára alacsonyabb lenne egy ilyen típusú engedélyeztetés után. Több információra van szükség ahhoz, hogy egyértelmű legyen, ez a megoldás valóban segíti-e a kezelések elérhetővé tételét, és, ha igen, milyen költségek mellett.

A betegnek kell a legfontosabbnak lennie

A jelenlegi kilátásokkal ellentétben a betegek érdekei és biztonsága soha nem kerülhet hátrányba a gyógyszergyártás szereplőinek érdekei javára.

Nem egyértelmű, hogy mi az eljárás haszna

Az európai gyógyszerészeti joganyag ma is ismer olyan eljárásokat, melyek keretein belül a betegek gyorsított eljárást követően élvezhetik egy kezelés vagy gyógyszer előnyeit. Ezekhez képest a jelen tervezet hozzáadott értéke kérdéses.

A 2016. augusztus 31-ig tartó nyilvános vitában - és azon túlmenően a döntéshozatalt illetően - a jogalkotási folyamatot nyomon követve a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége a fenti álláspontot képviseli.

Eszerint a születendő jogszabályban sokkal konkrétabban ki kell jelölni annak alkalmazási körét, és az kizárólag azokban az esetekben adhat lehetőséget a klinikai vizsgálatok lerövidítésére - és ezzel gyakorlatilag a piacra lépést követő tesztelésre -, amennyiben igazoltan semmiféle más kezelési mód nem létezik arra a betegségre, melynek a gyógyításában a készítménytől áttörést várnak. A lehetőségekhez mérten pedig ki kell zárni azt, hogy valamely komoly mellékhatásnak vagy egyéb veszélynek tegyék ki a beteget, és semmilyen körülmények között sem írhatja felül a piaci szereplők érdeke a fogyasztóké!

forrás: Jogi Fórum

[Eredeti](#)

(jogiforum.hu, 2016. augusztus 01., hétfő)

"Óvja mérőóráját!"

A fogyasztásmérőkkel kapcsolatos tudnivalókra hívja fel a figyelmet a Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal

A Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatalhoz beérkező fogyasztói panaszok jelentős része arra irányul, hogy a szolgáltató úgynevezett szabálytalan vételezést állapít meg, ami miatt a fogyasztót magas összegű kötbér megfizetésére szólítja fel. A Hivatal tapasztalata szerint a felhasználók nagy része nincs tisztában a villany- és a gázóra ellenőrzésével, cseréjével kapcsolatos szabályokkal, a szolgáltató és a fogyasztó jogaival és kötelezettségeivel. Éppen ezért a MEKH most egy kiadványban és az országban több helyszínen megrendezett sajtótájékoztatón keresztül hívja fel a figyelmet a fogyasztásmérőkkel és azok ellenőrzésével kapcsolatos tudnivalókra.

A Csongrád Megyei Kormányhivatal és a Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal közös célja az, hogy minél szélesebb fogyasztói körhöz eljuttassák a kiadványban szereplő információkat. Szegeden, a Kormányhivatal Rákóczi téri, épületében sajtótájékoztató keretében mutatják be az "Óvja mérőóráját!" című fogyasztóvédelmi kiadványt, ahol a szakemberek nem

csupán tájékoztatnak a szabálytalan vételezésről, hanem szemléltetik, hogyan óvhatjuk meg a fogyasztásmérőnket.

A sajtótájékoztatóra ezúton tisztelettel meghívjuk Önt vagy munkatársát.

Téma: Kiadvány a mérőórákkal kapcsolatos tudnivalókról

Részvevők: dr. Kolozsi Sándor, a MEKH Fogyasztóvédelmi főosztályának vezetője

Scherer Zsolt, a MEKH sajtószóvivője

Rajkai Péter, a MEKH Fogyasztóvédelmi Ügyfélkapcsolati Osztályának vezetője

Juhász Tünde, Csongrád megye kormány megbízottja

Petrik Sándor, a CSMKH Műszaki Engedélyezési és Fogyasztóvédelmi Főosztálya Fogyasztóvédelmi Osztályának vezetője

Időpont: 2016. augusztus 3. szerda 14:00 óra

Helyszín: CSMKH Rákóczi téri, központi épületének III. emeleti sajtószobája
(A Csongrád Megyei Kormányhivatal Sajtószolgálat)

[Eredeti](#)

(kormanyhivatal.hu, 2016. augusztus 01., hétfő)

Veszélyben a kecskebéka, ne egye!

Felvásárolják a kétéltűeket külföldi éttermeknek?

BALATONBOGLÁR Veszélyben a kecskebéka, ne egye! - hív fel egy tábla Balatonbogláron, a part közelében. Miért, esszük? - fordultunk hétfőn Csapody Balázshoz, a balatonszemesei Kistücsök étterem tulajdonosához. - Ma már nem, régebben igen, az ősi magyar konyha étlapján a békacomb ugyanúgy ott volt, mint például a csiga (ma a franciákra fogjuk, hogy béka- és csigaevők, pedig mi is azok voltunk), a magyar éttermek kínálatában azonban nem szerepel - felelte. - Talán egy helyütt, egy szegedi halászcserda étlapján láttam rántott békacombot.

"A kecskebéka a Balaton környékén is élő, védett állatfaj, természetvédelmi értéke 2000 forint/darab - olvasható egyebek között a figyelmeztető táblán. - A hazai békafajokat pusztító betegség és vízszennyezés miatt veszélyben van! Ne egye!"

"Virágéknál ég a világ, sütik már a rántott békát" - emlékezhetünk a gyermekdalra. Csapody Balázs arról is beszélt: ha nem is jellemző manapság a béka hazai fogyasztása, azt el tudja képzelni, hogy akadnak idehaza felvásárlók, akik külföldi, például éppen francia éttermeknek eladják az itthon összefogdosott békákat...

Túl erős a "békaátjáró-lobbi" hazánkban - ez a mondat egy siófoki konferencián hangzott el 2011-ben. A Közlekedéstudományi Intézet Nonprofit Kft. szakembere beszélt arról, hogy a környezetvédők igényei érdekében súlyos, megtakarítható milliárdokat költenek el. Például egy helyütt tizenegy méter magasban kellett olyan békaátjárókat építeniük, "ahová a fény is besüt, de kétséges, hogy átment-e rajta már egyetlen béka is".

Korábban a zamárdi Brettyó ingatlantulajdonosai nevezték el "békaügetőnek" a természetvédelmi indokokra hivatkozva váratlanul Natura 2000-es besorolást kapott területüket, amit városi belterületként értékesíteni akartak. A Brettyó békái azután akkor is főszerepet kaptak, amikor a környezetvédelmi hatóság megakasztotta a szántódi révet Szántódpusztával összekötő kerékpárút építését. Végül azután itt a biciklisek érdekei felülkerekedtek a békákén... Emlékezetes eset volt néhány éve az is, amikor a Siófok töreki városrészébe vezető forgalmas bekötőutat a város tudta nélkül bontották fel több helyütt is azért, hogy békaátjárókat építsenek.

Már tízezer

Időközben megötszöröződhetett a kecskebéka természetvédelmi értéke. A minisztériumi rendelet legfrissebben elérhető listája szerint ugyanis egy példány immár tízezer forintot ér.

FAO: egészséges, tápláló a kecskebéka, a sündisznó

Az ételmezésügyi világszervezet, a FAO felhívását 2009-ben tette közzé a nemzeti ételmiszerlánc-biztonsági hivatal. Ebben állt, hogy "a McGill kanadai egyetem bennszülöttek

táplálkozásával és környezetével foglalkozó központjával közösen könyvet publikált, melyben a bennszülöttek tradicionális ételeinek értékére hívják fel a figyelmet. A szerzők 12 különböző, a világtól távol élő törzs étkezési szokásait tanulmányozták. Olyan specialitásokra is bukkantak, mint a "festett kecskebéka", vagy "bozontos farkú sündisznó". A gazdasági nyomás és globalizáció következtében az őslakosok lakterülete egyre csökken, ezzel együtt hagyományos ételeik is eltűnnek. A szerzők szerint az ilyen, kincset érő élelmiszerek egészségesek, táplálóak, és gyakran kivételes tulajdonságokkal rendelkeznek. A tradicionális élelmiszerről a konvencionálisra váltás elhízást, cukorbetegséget és magas vérnyomást okozhat. Fontos lenne az ősi élelmiszerforrásokat megőrizni..."

Nem ma tették ki a táblát, a békapsztítást ma már tízezres büntetéssel honorálják

Fónai Imre

[Eredeti](#)

(Somogyi Hírlap, 2016. augusztus 02., kedd, 2. oldal)

Sok apró tévedés is sokat hozhat

Hiányos ártájékoztatás, szűk mérés - ezeket a hibákat követik el leggyakrabban a vendéglátóipari vállalkozások és a kereskedők a nyári fogyasztóvédelmi ellenőrzések eddigi tapasztalatai alapján. Így sokszor megkárosítják vendégeiket, vevőiket.

Szokás szerint külön témavizsgálat keretében ellenőrzi a vendéglátóipari vállalkozásokat, a közterületen árusító és az alkalmi értékesítést végző kereskedőket nyáron a Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal mint fogyasztóvédelmi hatóság. Az idegenforgalmi főszezonban felügyelők főként a turisták által látogatott helyszíneken, szabadtéri rendezvényeken végeznek vizsgálatokat. Jártak például a soproni VOLT Fesztiválon és a rendezvény idején a város éttermeiben, szolgáltatóinál is próbavásárlásokat végeztek.

A témavizsgálat augusztus 20-ig tart, ellenőrzést végeztek többek közt borozókban, cukrászdákban, fagyizókban, sörözőkben, büfékben és strandokon. A hatóság eddig mintegy negyedszáz esetben tárt fel jogsértést.

Jogszabályszegések esetén a hatóság fogyasztóvédelmi eljárásokat indított. Ezek eredményeképpen kötelezi a vállalkozásokat a hibamegszüntetésére és fogyasztóvédelmi bírságot is kiszabhat. Mint az előző évek során többször, ezúttal is a leggyakoribb hiányosság az ártájékoztatás területén volt, és idén nyáron megint több esetben derítettek fényt a szakemberek a fogyasztók megkárosítására. Amikor a felügyelők az ellenőrzéskor italt rendeltek, kilenc alkalommal kevesebb került a poharukba, mint amit kértek és kifizettettek velük. A szűk mérésekkor a legnagyobb megkárosítás összege egy ital esetén nem érte el a száz forintot. Azonban ha egy-egy vendég nem is veszít ezzel sokat, ha gyakran elkövetik ezt a hibát a felszolgálók, azzal a vendéglátóegység jól kereshet. S az is a bevételnövelés szándékával függhet össze, hogy a nyári ellenőrzés során 15 esetből kilencben kiszolgálták a trafikok, a büfék a 1; év alattiakat alkohollal vagy dohánytermékkel, holott ezt nem szabadna. Ilyen okkal átlagosan százezer forintos bírságokat szabott ki a hatóság és ahol cigarettát adtak el a fiatalok számára, ott a dohányárak forgalmazását meghatározott időre megtiltották.

Összehasonlításképp érdemes felidézni, a tavaly nyári fogyasztóvédelmi ellenőrzés-sorozat félidejében mit tapasztalt a hatóság Győr-Moson-Sopron megyében. Akkor a fiatalok több mint kétharmadát kiszolgálták szeszes itallal, dohányáruval és a vendéglátóhelyek harminc százaléka követett el valamilyen jogsértést, legtöbbször a fogyasztót megkárosítva. A szálláshelyeken viszont kedvezőek voltak a tapasztalatok: a legtöbb hotel, panzió egyértelműen jelezte honlapján és épületében is a szállás díját, feltüntette az idegenforgalmi adót, az akciós csomagok, az egyéb ellátások, az étkezések árát.

RIMÁNYI ZITA

[Eredeti](#)

(Kisalföld, 2016. augusztus 02., kedd, 5. oldal)

Egyre olcsóbbak vagyunk

TANKOLÁS Néhány évvel ezelőtt még közhiedelemnek számított, hogy idehaza térségi összehasonlításban is drága az üzemanyag. Adataink szerint az elmúlt évek során fokozatosan egyre olcsóbb lett a hazai nafta a környező országokhoz képest. Így a Magyarországról a környező országokba irányuló üzemanyagturizmus lényegében megszűnt - Ukrajna felé jelentősen csillapodott -, sőt immáron inkább hozzánk járnak át tankolni. Szembetűnő példa Szlovákia, ahol immár jóval drágább a dízel, mint Magyarországon, pedig északi szomszédunkat is javarészt a Mol látja el üzemanyaggal. Egyes szakértők szerint, noha tavalyelőtt a Gazdasági Versenyhivatal nem talált különösebb gondot a Mol nagykereskedelmi üzemanyagár-képzésében, kifogásolta a Mol által meghatározott, illetve a nemzetközi gázolajár közötti jelentős - átlagban mégis kiegyensúlyozott - kilengéseket. A Mol erre vonatkozó kérdésünkre tagadta, hogy határozott megfontolás állna az árarányok számunkra kedvező javulása mögött. Az árak eltérésének számos oka lehet, piaci, szabályozási, egyedi különbségek - fogalmaztak. A Mol mindenütt a hatályos szabályok szerint alakítja árait, annak megfelelően működik - szögezték le.

Munkatársunktól

[Eredeti](#)

(Népszabadság, 2016. augusztus 02., kedd, 7. oldal)

Tisztítószerek az NFH górcsőve alatt

FOLTTISZTÍTÓT, LEFOLYÓTISZTÍTÓT, WC-TISZTÍTÓT VIZSGÁLT A NEMZETI FOGYASZTÓVÉDELMI HATÓSÁG

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság a különböző háztartás-vegyipari termékek címkéjén feltüntetett összetevők valóságtartalmát vizsgálta. Az ellenőrzés során 30-féle termékből történt mintavétel, 4-féle termék esetén merült fel kifogás. (Well Done WC tisztító, Dr. Beckmann foltisztító por, Major Domus szuper bűvár lefolyócső tisztító és a Clean Pearl Aktív tisztító gél nem felelt meg)

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság akkreditált Élelmiszer és Vegyipari Laboratóriuma különböző vizsgálatokat végzett el a háztartásokban leggyakrabban alkalmazott tisztítószerek, pl. WC-tisztítók, lefolyótisztítók, foltisztítók vonatkozásában. A laboratóriumi mérések elsősorban arra irányultak, hogy a címkén szereplő összetételi lista megfelel-e a valóságnak, vagyis az ott feltüntetett anyagokból ténylegesen annyi van-e a termékben, mint ami a címkén feltüntetésre került.

Többek között ellenőrzésre került a felületaktív-anyagtartalom, a savtartalom és a lúgtartalom is.

Fontos megjegyezni, hogy a legtöbb WC- és lefolyótisztítónak valamilyen veszélyes anyag a fő tisztító komponense, például sósav, vagy nátrium-hidroxid. Az ellenőrzések ezért kiterjedtek a csomagolások zártságának, a kupakok, záró fedelek ellenőrzésére is, hiszen alapvető, hogy egy kisgyermek semmilyen körülmények között ne férhessen hozzá az ilyen vagy ehhez hasonló anyagokhoz.

Az anyagtartalom elemzésén túlmenően sor került a címkézés teljes körű vizsgálatára is, megvizsgálva a szükséges címkeelemek meglétét, amelyek biztosítják a fogyasztó számára a megfelelő tájékoztatást és a biztonságos használhatóságot.

A laboratóriumi vizsgálatok 30-féle (10 WC-tisztító, 10 lefolyótisztító, 10 folteltisztító), szűrőpróbaszerűen kiválasztott terméken kerültek elvégzésre, melyek közül az alábbiakban merült fel kifogás:

A Well Done WC tisztító esetében a savtartalom nem érte el a címkén feltüntetett értéket.

A Dr. Beckmann folteltisztító por összes felületaktív-anyagtartalma, valamint az aktív-oxigén tartalma nem felelt meg a címkén meghatározott értéknek.

A Major Domus szuper bűvár lefolyócső tisztító nátrium-hidroxid tartalma nem felelt meg a biztonsági adatlapon feltüntetett értéknek.

A Clean Pearl Aktív tisztító gél esetében a címkén jelölt felületaktív anyagtartalom helytelenül került feltüntetésre. (A vonatkozó uniós rendelet szerint a termékben előforduló meghatározott felületaktív anyagokat különböző tömegszázalék osztályokban szükséges megadni.)

A vizsgált termékek listája itt található:

<http://www.nfh.hu/sites/default/files/haztartas-vegypari.pdf>

A vizsgálatról készült videó itt található:

https://www.youtube.com/watch?v=KeH_yeDTqyg

Bővebb információ a www.nfh.hu oldalon olvasható.

Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság

[Eredeti](#)

(royalmagazin.hu, 2016. augusztus 02., kedd)

Az OTP megvásárolja az AXA Bank magyarországi üzletágát

Az OTP megkapta a hatósági engedélyeket az AXA Bank magyarországi üzletágának megvásárlására - jelentette be a OTP Bank Nyrt. a Budapesti Értéktőzsde honlapján kedden.

A tájékoztatás alapján, miután a Gazdasági Versenyhivatal már korábban áldását adta az ügyletre, most a Magyar Nemzeti Bank is engedélyezte az AXA Bank magyarországi üzletágának 2016. október 31-vel történő átruházását az OTP Bank Nyrt.-re.

Az ügylet az AXA Bank Europe SA, az AXA Bank Europe SA Magyarországi Fióktelepe és az OTP Bank Nyrt. között 2016. február 2-án létrejött üzletág-áttruházási szerződés szerint történik.

[Eredeti](#)

(hirado.hu, 2016. augusztus 02., kedd)

Rióba utazik? Ezekre figyeljen étkezésnél!

Napokon belül elkezdődnek a 31. Nyári Olimpiai Játékok. A NÉBIH összegyűjtötte a legfontosabb élelmiszerbiztonsági tudnivalókat a Brazíliába utazók számára, hogy csak a sportversenyek okozzanak izgalmas pillanatokat - tudatta az OBJEKTÍV Hírügynökséggel a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal.

Fontos, hogy bárhová is utazunk, mindig informálódjunk az adott ország sajátosságairól! Más országban más lehet a higiénés kultúra is, ezért tisztában kell lennünk az esetleges veszélyekkel. Brazíliában például a vezetékes víz nem ivóvíz minőségű, ezért a fogyasztása nem javasolt. Helyette válasszuk az üzemekben palackozott ivó és ásványvizet, vagy a különböző, gyárilag csomagolt, pasztörözött üdítőket. A palackozott, dobozos italok közül csak olyat vásároljunk,

melynek zárása sértetlen, illetve csak olyat fogadjunk el, amit előttünk nyitnak fel. Ügyelnünk kell azonban arra, hogy ezek külső felülete szennyezett lehet. Szintén kerüljük a jéggel hűtött italokat és salátákat, az így hűtött gyümölcsöket. Kerüljük az előre darabolt, vagy mosottan értékesített gyümölcsöket és zöldségeket. Amit "egészen" vásárolunk, azokat se mossuk csapvízben, ehhez is, akárcsak a fogmosáshoz, a palackozott víz a megfelelő. Egyes gyümölcsöknél jó megoldás a hámozás.

Lehetőség szerint ne étkezzünk utcán. Ha mégis utcai árust választunk, akkor olyat keressünk, ami tiszta, rendezett, rovaroktól mentes. Ilyen helyen is csak friss, forró, vagy hűtést nem igénylő, szennyeződéstől védett élelmiszert vegyünk. Csomagolatlan élelmiszert árusító helyen fontos, hogy a személyzet számára biztosított legyen a kézmosási lehetőség. Lényeges az is, hogy az ételleket szennyeződéstől védve, lefedve, kellő hőfokon tárolják, a kiszolgált meleg étel forró, a hűtendő jéghideg legyen. A kiszolgálóknál figyeljük meg, hogy kezük, körmük öltözködésük tiszta-e, viselnek-e a kézmosást gátló kézzelmosogatót, vagy valamilyen fejfedőt. Ne fogadjuk el az ételt, ha pusztán kézzel adagolják, ha ahhoz hozzáértünk, vagy azon legyek, rovarok láthatók!

Mi, utazók is tehetünk azért, hogy elkerüljük az esetleges élelmiszereredetű-megbetegedéseket!

Legyünk igényesek, ne vásároljunk ételt elhanyagolt, rendetlen helyen! Étkezés előtt mossunk kezet, vagy használjunk kézfertőtlenítő kendőt, folyadékot! Az evőeszközöket is töröljük át papírtörülkövel. Az élelmiszert tiszta szalvétával fogjuk meg! Kizárólag forrón tálalt friss melegételt, vagy hűtőben tárolt hidegételt fogyasszunk! A kagylót, osztrigát, nyers halat, nyers húsokat, nyers tejet, nyers tojást tartalmazó ételek fogyasztását kerüljük. Egyébként is magasabb kockázatot képviselnek a tenger gyümölcseit, a tojást, darált húst, tartalmazó vagy töltelkes, öntetes ételek. Ne együk meg az ételt, ha állott, romlásra gyanús vagy szokatlan ízű! A megvásárolt meleg ételt ne tároljuk, azonnal fogyasszuk el!

Ha bármilyen szokatlan tünetet észlelünk, forduljunk orvoshoz! Mivel Magyarország és Brazília között nincs olyan megállapodás, amely ingyenes orvosi ellátást biztosítana a magyar állampolgárságú beutazóknak, ezért egészség- és balesetbiztosítás nélkül ne induljunk útnak. A magyar Konzuli Szolgálat honlapján elérhető az ajánlott kórházak listája is.

Ha kisgyermekkel, idős, beteg személlyel utazunk együtt, célszerű számukra némi megszokott, biztonságos, nem romlandó hazai élelmiszert is csomagolni. Fontos szem előtt tartani, hogy bár repülőgépen a poggyászban szállítható élelmiszer, kézi poggyásznál azonban a krémes állagú élelmiszerekre (például májkrém, méz) is vonatkozik a folyadékokra érvényes mennyiségi- és tárolási korlátozás. Brazíliába a nyers élelmiszeripari vagy mezőgazdasági termékek bevitelére szigorúan tilos! Rióból hazatérve ne vásároljunk élelmiszert szuvenírként, a hús- és tejterméket behozatala az unióba pedig még személyes fogyasztásra sem engedélyezett! Az aktuális tudnivalókról érdeklődjünk légitársaságunknál vagy a brazil konzulátuson.

Hírforrás: OBJEKTÍV Hírügynökség 2016. augusztus 2.

[Eredeti](#)

(objektivhir.hu, 2016. augusztus 02., kedd)

Így járnak legtöbben pórul a webshopokban

Sokan még mindig nem tudják, milyen jogaik, kötelezettségeik vannak pontosan online vásárlásnál. Jellemzően nem számolnak azzal, milyen fizetési kötelezettséggel jár, ha később meggondolják magukat a külföldi webáruházból való vásárlásnál. Ugyanakkor nem csak a vevők, hanem a vállalkozások is tájékozatlanok, bár együttműködőek.

Magyarországon a digitális fogyasztóvédelemnek és az online vitarendezésnek sosem volt nagyobb aktualitása, mint most és a közeljövőben, hiszen az e-kereskedelem robbanásszerű növekedés előtt áll a Digitális Jólét Programnak és az európai digitális egységes piaci stratégiának köszönhetően. Ezzel függ össze, hogy a Budapesti Békéltető Testület (BBT) kiemelt szerepet kapott

azon ügyek ingyenes, gyors rendezésében, amelyekben a fogyasztóknak valamilyen online megrendeléssel kapcsolatban van vállalkozással fennálló vitájuk.

Egyedül a BBT dönthet a magyar fogyasztó és az Európai Unió más tagállamában lévő cég vagy a hazai vállalkozás és másik tagállami fogyasztó közötti vitában akkor, ha az online vásárlással kapcsolatos, a pénzügyi tárgyú ügyeket kivéve.

Az ilyen eljárás végig az interneten zajlik és a felek otthonról, a számítógépük elől rendezhetik vitájukat.

Egyúttal már itt további támogatást kapnak és Magyarországon a testület segítséget nyújt az online vitarendezési eljárásban érintett felek részére akkor is, ha esetleg valamit nem értenének vagy éppen jogaikkal, kötelezettségeikkel nincsenek tisztában.

Mindennek apropóját az adja, hogy már több hónapja működik az Európai Bizottság által fejlesztett uniós online békéltető honlap (www.ec.europa.eu/odr), amelyen be lehet nyújtani az online panaszt.

A vállalkozások nincsenek tisztában kötelezettségeikkel

Az online vitarendezést illetően beérkezett tájékoztatás- és tanácskérések tartalma rendkívül szerteágazó. Ugyanis, az online értékesítéssel érintett vállalkozások számára egy sor uniós előírás született, amelyeket szükséges betartaniuk, így előzetesen tájékoztatniuk kell a fogyasztókat az uniós békéltető honlapról. Az eddigi tapasztalatok azt mutatják, hogy a vállalkozások nincsenek tisztában e tájékoztatási kötelezettségeikkel, többen kérték a háttérjogszabályok pontos megnevezését és szövegét, és igényelték iránymutatást ezek alkalmazását illetően. Sok kereskedő kért iránymutatást az eljárásról és a digitális fogyasztói jogokról is. Többen nem voltak tisztában azzal a kereskedői oldalról, hogy az online vitarendezési eljárásban a magyar vállalkozásokat együttműködési kötelezettség terheli és meg kell küldeniük reagálásukat írásban.

Ezek a fogyasztók leggyakoribb sérelmei

A vásárlók még mindig nem tudják, hogy milyen kötelezettségeik vannak pontosan online vásárlásnál és ezzel kapcsolatban kértek segítséget a testülettől. Ez nem csak a kérdést feltevő magyar, hanem más EU-s országból érdeklődő fogyasztók esetében is igaz volt.

Jellemzően nem számolnak azzal, milyen fizetési kötelezettséggel jár, ha később meggondolják magukat a külföldi webáruházból való vásárlásnál. Ekkor ugyanis, ha a vállalkozás nem vállalta saját költségén azt előzetesen, úgy nekik kell állni a csomag visszaküldésének költségét, ami eltérő tagállam esetén magas összeg is lehet.

A külföldi, idegen ajkú fogyasztók számára nem egy esetben problémát jelentett az is, hogy még nem mindegyik európai uniós országban van online tanácsadó pont. Így például Franciaországban, Lengyelországban, Romániában még nincsen ilyen szervezet.

Többször fordultak a testülethez és segítségeket kértek digitális jogaik érvényesítése érdekében ennek folytán az Európai Unió más államaiból is.

Az egyik legnagyobb veszélyt a "csaló weboldalak" jelentik

Mint a belföldi online ügyleteknél, a külföldi webáruházból való vásárlásoknál is többször merült fel olyan eset, amikor a vállalkozás a megrendelést és a fizetést követően elérhetetlenné vált, honlapja nem működött. Ehhez társult, hogy a fogyasztó a megrendelt terméket kézhez sem kapta. Nem egyedi eset az sem, hogy a webáruház honlapján megtévesztő információkat közöl az adott termékről és például a kézhez kapott termék mérete, színe vagy más egyéb, lényeges tulajdonsága különbözik az eredetileg vállalttól.

Sok a bosszúság a hibás termékek miatt

Az online segítségnyújtás során a jogaikról érdeklődő fogyasztók sokszor arról is beszámoltak, hogy az interneten megvásárolt termékeknél nem megfelelő minőségű árucikket értékesítettek számukra és azok többszöri kijavítás után újra elromlottak. Gyakran fejezték ki a fogyasztók nemtetszésüket azért is, mert valamilyen hiba folytán téves ár került feltüntetésre a webáruházak honlapján, ekkor pedig az ÁSZF-ek felelősség-kizárása miatt nem kaphatták meg a weblapon feltüntetett áron a termékeket. Az internetes vásárlások mellett leggyakrabban azt szerették volna tudni a megkereséssel élők, mihez kezdhetnek, ha hibás a megkapott termék. Emellett több más területről is válaszoltunk meg kérdéseket, így érkezett kérdés például utazási ügyekkel kapcsolatban. Az érintett árucikkek tárgya szintén rendkívül széleskörű volt: így az interneten megrendelt tartós fogyasztási cikkekkel kapcsolatos jogoktól, a nem megfelelő minőségű

szépségápolási cikkek kapcsán érvényesíthető lehetőségeikig, számtalan különböző termék szerepelt a palettán.

Kötelező az egyéves jótállás

Az eljárások között meglehetősen alacsony volt az online árucikk adásvételével összefüggő kérelmek aránya, ezeket tartós fogyasztási cikkek meghibásodása miatt adták be. Ezen ügyek tapasztalata, hogy, itt is megsértik a vállalkozások az őket terhelő bizonyítási kötelezettségüket, ami a kötelező egyéves jótállás miatt érvényesül. Be kell ugyanis bizonyítaniuk egyes tartós fogyasztási cikkek (általában a 10.000 forintot meghaladó árral rendelkezők) hibájakor, hogy ennek oka a fogyasztónak való átadást követően keletkezett csak. Mégis, a webáruházak kizárólag a velük szerződésben álló szervizek véleményére hagyatkoznak, amelyek tartalma általában kifogásolható.

A meghibásodás tényéről és a garancia automatikus megvonásáról szólnak csak, nem írnak le semmilyen ok-okozati összefüggést, hogy milyen magatartás áll álláspontjuk szerint a hiba hátterében, nem derül ki az alkalmazott vizsgálati módszer sem. Fontos tudni, hogy az ilyen és ehhez hasonló esetekben a szerviz véleménye nem alkalmas bizonyítéknak (emellett ilyenkor sérülhet a függetlenség követelménye is), így pedig a fogyasztó kijavításra, kicserélésre irányuló igénye megalapozottnak bizonyulhat.

Fókuszban a légi személyszállítás

Az online vitarendezési eljárásokban (amelyek már az uniós békéltető honlapon folytak) számottevően légi személyszállítási szolgáltatással kapcsolatban kérték a Budapesti Békéltető Testület segítségét mind a magyar, mind pedig a külföldi fogyasztók, akik között volt lengyel, olasz, brit, görög, holland is. Ezek az ügyek tipikusan azzal függtek össze, hogy: a légi személyszállítási szolgáltatók elutasították a járatörlés, járatkésés miatti kártalanítás nyújtását.

A beérkező online kérelmek azt mutatják, hogy sokszor elmarad a járatörlés miatt keletkező további károk megtérítése is, mint például amikor a fogyasztó a törölt gép miatt egy másikat kényszerül igénybe venni és saját maga állja az új repülőjegy költségét. Itt tipikusan több száz eurós károkról beszélünk. A legsúlyosabb sérelem akkor érte a fogyasztókat és azt kifogásolták leginkább, ha a gép késése miatt nem érték el azt a járatot, amelyre át kellett volna még szállniuk végső úti céljukhoz. Járatörlésnél, járatkésésnél is azonban egyáltalán nem egyedi eset, hogy a szolgáltató a testületnek megküldött reagálásában elismeri a fogyasztó igényét és sor is kerül az utas kártalanítására. Ami jól látszik, hogy a kárigény érvényesítésének akkor tesznek eleget a légitársaságok, ha a fogyasztó igazolni is tudja az őt ért károk (például: számlával igazolt utazás, ellátás költsége) felmerültét és összecszerúságát.

Hunyor Erna Szofia

Forrás: Pr7/BBT

[Eredeti](#)

(profit7.hu, 2016. augusztus 02., kedd)

Fokozottan vizsgálja az étolajakat a Nébih

A Nébih fokozottan vizsgálja az étolajakat is. Ugye rendszeresen végez mindenféle élelmiszer-termékcsoporthoz vizsgálásokat, hogy biztonságos élelmiszereket fogyaszthassunk. Ezúttal az étolajak kerültek górcső alá. A feltűnően alacsony áru termékeket kiemelten figyelték a hivatal szakemberei. A műsorból megtudhatjuk, milyen szempontból. A Kalauz vendége Dr. Nagy Attila, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal Élelmiszer és Takarmánybiztonsági Igazgatóságának igazgató-helyettese. Címkék: Dr. Nagy Attila, Nébih, Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal Élelmiszer és Takarmánybiztonsági Igazgatóság, étolaj, élelmiszerbiztonság, minőség

[Eredeti](#)

(Lánchíd Rádió, 2016. augusztus 02., kedd - 11 óra - hossza: 6 perc)

Közigazgatási bírságok - A mentesülés lehetőségei

A különböző közigazgatási hatóságok tevékenységük során rendszerint jogosultak arra, hogy a közigazgatási hatósági eljárás és szolgáltatás általános szabályairól szóló 2004. évi CXL. törvény (Ket.) 94/A. § -ra figyelemmel jogsértés észlelése esetén bírságot szabjanak ki. Mit tehet egy cég, ha megbírságolták? Mely esetekben és hogyan mentesülhet a bírság alól?

A közigazgatási bírságok akár olyan összegűek is lehetnek, hogy egy kisebb vállalkozás működésének ellehetetlenüléséhez is vezethetnek, függetlenül attól, hogy a bírságolásnak alapvetően nem ez a célja. Vannak azonban olyan jogszabályi előírások, amelyek bizonyos esetekben védik a kis és középvállalkozásokat e bírságoktól.

A közigazgatási hatóságok tevékenységének jelentős részét teszi ki a hatósági ellenőrzések lefolytatása. Az ellenőrzések során a hatóságok azt vizsgálják, hogy a jogszabályi előírásokat az érintettek megtartották-e, legyen szó akár élelmiszer-biztonsági, építésügyi, fogyasztóvédelmi vagy más jogi előírások betartásáról.

A hatóságoknak rendszerint bírságolási joga van abban az esetben, ha az ellenőrzés során a vizsgált jogszabályi előírások megsértését tapasztalják. Előfordul, hogy a jogszabály kötelezően előírja a bírság alkalmazását, míg más esetekben a hatóság mérlegelésétől függ, hogy bírságot szab-e ki, és ha igen, akkor a jogszabályi keretek között annak mekkora lesz az összege.

A kis- és középvállalkozásokról szóló törvény szerint a hatósági ellenőrzést végző szervek kis- és középvállalkozásokkal szemben az első esetben előforduló jogsértés esetén bírság kiszabása helyett figyelmeztetést alkalmaznak, illetve a vállalkozást kötelezik a jogsértés megszüntetésére. Ez a főszabály védi a kis- és középvállalkozásokat attól, hogy már az első jogsértésük esetén komoly bírsággal kelljen szembenézniük. Ha azonban a jogsértő állapotot nem szüntetik meg, vagy ismét jogsértést követnek el, akkor, második alkalommal már nem kerülhetik el a bírságot.

A kedvezmény csak a kis- és középvállalkozásokat érinti. Ilyennek minősül az a vállalkozás, ahol összes foglalkoztatotti létszám 250 főnél kevesebb, és az éves nettó árbevétel legfeljebb 50 millió eurónak megfelelő forintösszeg, vagy a vállalkozás mérlegfőösszege legfeljebb 43 millió eurónak megfelelő forintösszeg.

A kis- és középvállalkozások sem élhetnek azonban minden esetben az első alkalommal való bírságolás alóli mentességgel. Nem vonatkozik a mentesség arra az esetre, ha a bírságot adó- és vámhatósági eljárásban szabják ki. A NAV által kiszabott bírság alól tehát nem lehet mentesülni a fenti rendelkezés alapján. Ugyanúgy nem vonatkozik a mentesség arra az esetre, ha a bírságot felnőttképzési tevékenységet folytató intézmények ellenőrzésére irányuló eljárásban szabják ki. Nincs lehetőség a bírságtól való eltekintésre abban az esetben sem, ha a jogsértés emberi életet, testi épséget vagy egészséget sért vagy veszélyeztet, valamint ha a bírság kiszabásának alapjául szolgáló ok miatt környezetkárosodás következett be. Szintén nincs mentesség, ha a bírságra 18. évüket be nem töltött személyek védelmét célzó jogszabályi rendelkezés megsértése miatt került sor, vagy a jogsértésre a koruk, hiszekenységük, szellemi vagy fizikai fogyatkozásuk miatt különösen kiszolgáltatott, egyértelműen azonosítható csoportjához tartozó személlyel szemben került sor. Szintén nem kerülheti el a bírságot a vállalkozás, ha megsérti a békéltető testületi eljárásban fennálló együttműködési kötelezettségét.

A fogyasztóvédelmi típusú ügyekre vonatkozóan hatályba lépett a közelmúltban a Gazdasági Versenyhivatal bírságmeghatározási módszeréről szóló közlemény, amely szerint enyhítő körülménynek minősül, és így a bírság összegét csökkentő tényező, ha a vállalkozás a megfelelés szándékával tőle független szakmai szervezetet vagy személyt megkeresett, és annak véleményét a kereskedelmi gyakorlatának kialakítása során figyelembe vette.

A Gazdasági Versenyhivatalnak 2001. február óta van jogszabályi felhatalmazása arra, hogy úgynevezett közleményt adjon ki. E közlemények feladata, hogy a GVH jogalkalmazási gyakorlatának alapjait ismertessék, és a gyakorlat szisztematikus összegzése révén irányt mutassanak a jövőre nézve, növelve ezzel a kiszámíthatóságot és a jobbiztonságot. A közlemények létjogosultságát az Alkotmánybíróság is elismerte, rámutatva, hogy azok az érintett piaci szereplők

számára fogalmaznak meg olyan támpontokat, amelyek alapján világossá válik számukra, hogy a versenytanács milyen szempontrendszerrel alkalmaz a határozatának meghozatala során. A közlemények a GVH-ra nézve kötelezőek, azoktól csak kivételesen és megfelelő indokolás mellett térhet el. A GVH 2001 óta számos közleményt adott ki, melyek közül a legnagyobb érdeklődésre vélhetően a bírságok megállapításának szempontjairól szólók tartottak számot.

A fogyasztóvédelmi ügyekben kiszabott bírságokról szóló első közleményt 2007 októberében adta ki a GVH. Ez rögzítette a bírság megállapításának lépéseit és az alkalmazott módszereket, így például azt, hogy a bírság összegének kiindulópontjául szolgálhat a jogsértő tájékoztatással járó költség vagy a jogsértéssel az érintett piacon realizált arányos árbevétel. Az alapösszeg meghatározása után került sor az enyhítő és súlyosító körülmények figyelembevételére, majd annak felülvizsgálatára, hogy az így kalkulált összeg kellően elrettentő hatással bír-e. Az utolsó lépcső pedig annak ellenőrzése volt, hogy a bírság összege nem lépi-e át a törvényi maximumot.

Nyolc évvel később a GVH a második bírságközleményt többek között azzal a céllal adta ki, hogy a vállalkozásokat olyan erőfeszítésekre ösztönözze, melyek révén jobban megfelelnek a fogyasztóvédelmi rendelkezéseknek. Az új közlemény szerint az alapösszeg számításának módja kismértékben változott, valamint részletesebben fejt ki az enyhítő és a súlyosító körülményeket, ám a fő változás mégis inkább az, hogy a GVH a bírság kalkulálása során figyelembe veszi a vállalkozások megfelelés érdekében tett bizonyos lépéseit. A közlemény szerint az erőfeszítés akkor tekinthető érdeminek, ha az eljárás alá vont hirdető megfelelően igazolni tudja, hogy az érintett kereskedelmi gyakorlattal kapcsolatban - a megfelelés szándékával - megkeresett egy tőle független, szakmai szervezetet vagy személyt (ügyvédet, ügyvédi irodát), aki az alkalmazandó jogszabályokkal és a GVH gyakorlatával nyilvánvalóan nem ellentétes véleményt adott számára. A megfelelési szándékhoz annak bizonyítása szükséges, hogy a később jogsértőnek ítélt kereskedelmi gyakorlat kialakítása és/vagy közzététele előtt történt a külső független szerv, illetve személy megkeresése, és a vállalkozás azt figyelembe vette, vagyis a kereskedelmi gyakorlatát annak megfelelően alakította ki.

forrás:

[Eredeti](#)

(jogiforum.hu, 2016. augusztus 02., kedd)

Leállítja a havi biztonsági frissítéseket a Motorola

A Lenovo leányvállalata úgy döntött, hogy nem követi a Google, a Samsung, az LG és a Blackberry példáját.

A Motorola a jövőben nem óhajtja havi rendszerességgel biztonsági frissítésekkel ellátni az androidos okostelesfonjait. A cég azzal indokolta döntését, hogy a szükséges tesztek elvégzése és az engedélyek beszerzése miatt nem tudna minden hónapban frissítéseket kiadni.

A dolog azután derült ki, hogy az Ars Technica korábban tesztelte a Moto Z és a Moto Z Force okostelesfonokat, majd bírálta a gyártót a hiányzó biztonsági frissítések miatt. Erre a társaság úgy reagált, hogy mind a két eszközt támogatják az Android Security Bulletins rendszerében megtalálható javításokkal és azokat a megjelenésük után röviddel további frissítésekkel látják el. Konkrét időpont viszont nem hangzott el.

Miután szóba került, hogy más gyártók havonta adnak ki biztonsági javításokat, a Motorola jelezte, hogy tudja, hogy ez a dolog fontos az ügyfeleinek és mindent el is követ azért, hogy minél gyorsabban elérhetővé tegye ezeket a frissítéseket, de a megfelelő terjesztéshez szükséges előzetes tesztek és engedélyek miatt nehéz tartani a havi kiadási ütemtervet. A számukra gyakran sokkal hatékonyabb, hogy a tervezett javításokkal vagy az operációs rendszerek frissítéseivel együtt adják ki a biztonsági sebezhetőségek javításait is. A hír azért érdekes, mert a Google mellett jelenleg

csupán három olyan gyártó van, amely minden hónapban kiad az okostelefonokhoz biztonsági frissítéseket: a Samsung, az LG és a BlackBerry.

René Mayrhofer, az Android Security Symposium nevű rendezvény főszervezője az egyik fő problémának azt tartja, hogy az Androidból túl sok verzió érhető el jelenleg és nincs megfelelően biztosítva a frissítések elosztása. A készülékgyártóknak és a szolgáltatóknak az eddiginél sokkal inkább foglalkozniuk kellene ezzel a kérdéssel. Januárban a Consumentenbond nevű holland fogyasztóvédelmi szervezet beperelte a Samsungot, mert az álláspontja szerint túl rövid ideig látja el frissítésekkel a készülékeit és lassan foltozza be a biztonsági hibákat.

[Eredeti](#)

(sg.hu, 2016. augusztus 02., kedd)

Bírságot kapott a Pick

Versenyhatóság

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) 44 millió forintos bírságot szabott ki a Csányi Sándor OTP-vezér érdekeltségébe tartozó Pick Szeged Szalámigyár és Húsüzem Zrt.-re. A GVH megállapította, hogy jogsértő volt a gyár árazási gyakorlata. A cég a termékeit érintő akciók során 2009 januárja és 2014 decembere között minimál- és fixárakat szabott meg a termékeket árusító kereskedőknek. A Pick az általa javasolt fogyasztói árat ki is tudta kényszeríteni, mert kilistázással vagy más szankcióval fenyegette partnereit. A versenyhivatal szerint ezeket a gyakorlatban nem alkalmazta. A GVH szerint sérti a versenyjogot, ha egy gyártó a termékeinek általa javasolt fogyasztói árát, illetve annak elfogadását a kereskedelmi partnerei által kezdeményezett akciókban más paraméterekhez - például átadási árhoz, szállított mennyiséghez - köti. A versenyhivatal feltárta, hogy a megállapodások célja a verseny korlátozása volt. A Pick abban volt érdekelt, hogy márkájának imázsát a versenytársakénál magasabb fogyasztói árakban is megjelenítse. A kereskedelmi partnerei pedig abban, hogy ne legyenek olyan viszonteladók, amelyek az adott terméket náluk olcsóbban árusíthatják. A GVH a bírság alapösszegének megállapításához az egyes akciókat érintő megállapodásokból származó árbevételt vette figyelembe. Súlyosbító körülményként értékelték, hogy a Pick magatartása, mivel piacvezető, kihathat a piacon működő már vállalkozásokra. Az enyhítő körülmény volt, hogy a Pick teljes körűen elismerte a jogsértést.

VG

[Eredeti](#)

(Világgazdaság, 2016. augusztus 03., szerda, 3. oldal)

Hamarosan kérhetünk egy kiló tojást

ÁRAK Amikor tojást vesz az ember a zöldségesnél vagy a piacon, a darabonkénti ár és a méret - valójában a súly - alapján választ, méretfüggő a dobozolt tojás ára az élelmiszerláncoknál is. Talán keveseknek tűnt fel eddig, hogy ezen adatok alatt ott van a kilónkénti ár is. Sokaknak azért nem szűrhető szemet, mert az utóbbi adatot, jellemzően, jóval kisebb betűmérettel közlik. A feltüntetett kilós ár akár 20 százalékkal is kisebb lehet - legalábbis jelenleg ez a gyakorlat.

Most azonban - mint azt a Napi.hu észrevette - született egy rendelettervezet, amely előírná, hogy a kilós árat pontosan ugyanakkora méretben kell feltüntetni, mint a darabárat. A jogszabály elfogadása után 90 nappal nőnének hozzá a kilós árak a darabárhoz.

Az élelmiszeriparban egy másik érdekes fejleményt is hozott a kedd. A Magyarország leggazdagabb emberének tartott Csányi Sándor agrárbirodalmának egyik kulcsfontosságú cége, a Pick Szeged Szalámigyár és Húsüzem Zrt. jókora büntetést kapott ugyanis a nyakába. A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) azért bírságolta meg 44 millió forintba a vállalatot, mert a szalámigyár 2009-2014 között meghatározta, hogy a kis- és nagykereskedő partnerei mennyiért árulhatják az akciók során az általa gyártott termékeket. A Pick a fi x, illetve a minimális nagy- és kiskereskedelmi árat ki is tudta kényszeríteni azzal, hogy kilistázással vagy más szankcióval fenyegette partnereit - bár ezeket a gyakorlatban nem alkalmazta. A nagy- és a kiskereskedelmi ár rögzítése súlyos jogsértésnek minősül, a Pick Szeged Zrt. Pedig elismerte a jogsértést. A cég a versenyhivatali határozat után közölte, hogy módosította a GVH által kifogásolt árki alakítási gyakorlatát, korrigálta a működési hibákat.

Tojásméreték

Forrás: Népszabadság

S 53 gramm alatt

M 53-62 gramm

L 63-72 gramm

XL 73 gramm felett

Ugyanakkora méretben kell jelezni a kilónkénti és a darabárat

Munkatársunktól

[Eredeti](#)

(Népszabadság, 2016. augusztus 03., szerda, 6. oldal)

110 milliójába került tavaly a MÁV-nak, hogy sokat késtek a vonatai

Sokba került a MÁV-nak, hogy a tavalyi menekültválság idején a vonatokon utazó menekültekkel szembeni rendőri intézkedések miatt rengeteget késtek a vonatai. [A Kisalföld értesülései szerint](#) 12 ezer utasnak kellett kártérítést fizetni összesen 110 millió forint értékben.

Összehasonlításképp: 2016 első felében összesen 5,5 millió forintot kellett kifizetni kártérítésként, a tavalyi összérték huszadát.

Mondjuk az is igaz, hogy a MÁV csak a gyors- és sebesvonatok, Expressz vonatok, az InterCity és a nemzetközi járatok késése után fizet "bánatpénzt".

<http://444.hu/2016/08/03/110-milliojaba-kerult-tavaly-a-mav-nak-hogy-sokat-kestek-a-vonatai>

(444.hu 2016. augusztus 3., szerda)

Búzasöröket kóstolgatott a Nébih

Magyar, német, belga, holland, osztrák és francia előállítású búzasörök "szálltak ringbe" a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) Szupermenta projektjén. A "versenyen" fej-fej melletti döntelent ért el egy magyar és egy belga termék.

A kedvelt nyári hűsítők közül a búzasöröket vizsgálta legújabb terméktesztjén a Nébih. A Szupermenta projektben 18 terméket - kilenc üveges és kilenc dobozos búzasört - ellenőriztek a hatóság munkatársai. Magyar, német, belga, holland, osztrák és francia előállítású termék egyaránt "szerepelt az itallapon". A Nébih laboratóriumaiban ellenőrizték a termékek élelmiszerbiztonsági szempontból fontos paramétereit, azaz a toxin- és nehézfém tartalmat, illetve növényvédőszer-

maradék, köztük a glifozát tartalmát is. Valamennyi vizsgálat megnyugtató eredményt hozott, a mért értékek minden esetben a megengedett határérték alatt voltak - állapította meg a Nébih.

A búzasörök a minőség hatósági próbáján is átmentek. Az alkohol-, a CO₂-, az energia-, az eredeti és valódi extrakttartalom, valamint a szín meghatározása során sem találtak kifogásolnivalót a szakemberek. A kedveltségi vizsgálaton laikusok és szakértők együttesen kóstolták a termékeket. A 18 búzasör között előfordult világos szűrt-szűretlen, vörös, félbarna, barna, valamint egy biosör is, alkoholtartalmuk pedig 4,5-6,7 százalék között mozgott. A tesztelés alkalmával a megjelenést, az illatot, az ízt és az összbenyomást pontozták.

A kóstolók kedvence a Hoegaarden minőségi világos belga fehér búzasör lett. A második helyen azonos pontszámmal a hazai előállítású, szűretlen vörös Alakor Biosör és a Paulaner Hefe-weibie német világos szűretlen búzasör végzett. Harmadikként a Chimay belga minőségi félbarna búzasör zárt.

Hunyor Erna Szofia
Forrás: Pr7/Nébih

[Eredeti](#)

(profit7.hu, 2016. augusztus 03., szerda)

Országos kampányban tájékoztat a Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal

Farkas Dávid (műsorvezető): - Országos kampányban tájékoztat a lakossági fogyasztásmérők rendszeres ellenőrzéséről a Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal. Muhari Judit (műsorvezető): - Scherer Zsolt szóvivő elmondta: a szolgáltatók a háztartásokban található tizenötmillió mérőóra mintegy tíz százalékát ellenőrzik évente. A mintegy másfélezer panasz azt mutatja, hogy hiányosak a fogyasztók ismeretei jogaikról és kötelezettségeikről. Kolozsi Sándor, a Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal Fogyasztóvédelmi Főosztályának vezetője arról beszélt: ha a fogyasztásmérőkön illetéktelen beavatkozás történik, az szabálytalan vételezésnek minősül és akár több millió forint kötbér kiszabását jelentheti. A köznyelvben áram-, gáz- vagy vízlopásnak nevezett méretlen vételezés büntetőpert is vonhat maga után.

[Eredeti](#)

(InfoRádió, 2016. augusztus 03., szerda - 15 óra - hossza: 46 mp)

Üdülési jog

Az üdülési jog megvásárlásának lehetősége sokakat csábít, de később lehet, hogy megbánják döntésüket. Vendégünk Dr. Kóródy Dávid, a Budapesti Békéltető Testület hivatalvezetője. Címkék: termékbemutatók, Gazdasági Versenyhivatal, eladás, Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal, marketingtechnikák.

[Eredeti](#)

(Kossuth Rádió - Napközben, 2016. augusztus 03., szerda - 10 óra - hossza: 17 perc)

Airbnb vs. szállodák: egyre erősebb a verseny Budapesten

Rendkívüli tempóban növekszik a turisztikai célú, rövidtávon kiadott magánlakások száma Budapesten, ezzel párhuzamosan pedig a keresletük is. Ez egyrészt jót tesz a főváros turizmusának és a vállalkozásoknak, másrészt azonban versenyhátrányba kényszeríti a hazai szállodákat. A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége részletes tanulmányt készített a témában, melyben számos szabályozási javaslattal is élnek.

A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége (MSZÉSZ) 2015 után 2016-ban is elemezte a turisztikai célú, rövidtávú lakáskiadás terjedését, hatását elsősorban Budapesten. Az MSZÉSZ szerint a Budapesten gyorsan terjedő lakáskiadás plusz forgalmat generál a fővárosi turizmusban működő kkv-k számára, de annak újraszabályozása szükséges - olvasható a szövetség részletes tanulmányában, melyben a rövidtávú lakáskiadás jelenlegi helyzetét elemzi statisztikákkal alátámasztva, nemzetközi példákat is bemutatva. A tanulmányban a szállodaszövetség számos, a szabályozásra kiterjedő javaslatot is megfogalmaz. Óriási ütemben növekszik a kiadó szobák száma

Míg a magánlakásokban bérbeadásra kínált szobák száma 2010-15 között Budapesten 317%-kal, ugyanebben az időszakban az ezekben regisztrált összes vendégéjszaka 640%-kal, a külföldi vendégéjszaka 740%-kal nőtt. Ugyanebben az időszakban a fővárosban a szállodai szobák száma 5,2%-kal, az összes vendégéjszaka száma 42,4%-kal, a külföldi vendégéjszakák száma csupán 44,7%-kal nőtt. Míg 2010-ben a magánlakásokban regisztrált külföldi vendégéjszakák a szállodákban regisztráltaknak 2,7%-át, 2015-ben már 15,5%-át tették ki.

A KSH adatai szerint országos szinten 2010-15 között az ún. "üzleti célú egyéb", azaz bérbeadásra regisztrált magánlakások száma 38.307-ről 37.253-ra - tehát 2,8%-kal - csökkent, ezzel szemben Budapesten 1.492-ről 4.047-re - tehát 171%-kal - nőtt. 2016 nyarán az AirBnB-n 5.000 felett, a Booking.com-on több mint 2.000 lakás szerepelt a fővárosban.

Nemzetközi összehasonlításban Budapesten magas a főleg turisták számára bérbeadásra kerülő magánlakások száma. Míg fővárosunkban körülbelül 5000, addig Bécsben 4000 körül van az Airbnb-n kínált lakások száma, miközben Bécsben a szállodákban és panziókban levő szobakapacitás 70%-kal, a külföldi vendégéjszakák száma 51%-kal volt több, mint Budapesten 2015-ben.

"Fapados turisták" és lakáshotelek

A bérbeadásra kínált magánlakások számának gyors ütemű növekedésének egyik fontos előzménye a Malév csődje: a nemzeti légitársaság helyét a "fapados légitársaságok" vették át, ez pedig elősegítette a kevesebbet költő külföldi - főleg brit - vendégkör átlagot meghaladó dinamikus bővülését. Ez - vitathatatlan gazdasági haszna mellett - hozzájárult Budapest, mint olcsó desztináció imázsának kialakulásához.

A nemzetközileg tapasztaltakhoz hasonlóan a lakástulajdonosok már Budapesten sem csak egy-egy szobát kínálnak bérbeadásra, hanem teljes lakásokat. Ezzel párhuzamosan megjelentek a hazai és külföldi befektetők is, akik kifejezetten bérbeadás céljából vásárolnak lakásokat a külföldiek által kedvelt - VI., VII., - kerületekben. Mindez hozzájárult ahhoz, hogy a Király utca és a Gozsdu udvar környékén a már korábban létrejött "romkocsmák" száma tovább nőtt, számos új vendéglátó üzlet nyílt meg, kialakult, és tovább terjeszkedik a bulinegyed. A bérbeadásra kínált lakások egy része regisztráció nélkül - adófizetés elkerülésével - jelenik meg az azokat forgalmazó portálokon. A bulinegyedben megszorodott az olyan ún. "lakáshotelek" száma, mikor vállalkozók lakástulajdonosoktól hosszú távra bérbe vesznek lakásokat, melyeket szállodaszerűen üzemeltetnek, visznek piacra, miközben nem kell megfelelniük a szállodákra előírt szigorú tűzvédelmi, biztonsági, vagyonvédelmi, megközelíthetőségi, stb. követelményeknek. Ilyen "lakáshotelekben" esetenként 50-100 lakás is található. Ezzel együtt növekszik a több lakást bérbeadók száma is, ezek pedig az ingatlanárak, a lakbérek gyors növekedését okozzák.

Mivel a lakások fentiek szerinti bérbeadása - maga az üzemeltetés sokkal kevesebbe kerül, mint a hatósági, minőségi követelménynek, adózási előírásnak megfelelni köteles szállodák működtetése, ezért előbbiek sokkal alacsonyabb árakon jelennek meg a piacon - sokszor a szállodákkal azonos foglalási portálokon -, ezért negatívan hatnak a hotelek üzletmenetére, árszínvonalára.

Tarol az Airbnb

Az Európai Bizottság 2016-ban készült tanulmánya szerint a magánlakások nemzetközi piacán az alábbi grafikonon láthatók a meghatározó szereplők. Közöttük a 2008-ban alapított Airbnb növekedett a leggyorsabban, amely 2010-ben 45 ezer, 2015-ben közel 16 millió vendéget fogadott. Piaci dominanciáját, túlsúlyát mutatja, hogy az Airbnb honlapján 2.160 ezer, a Wimdu-n 300 ezer, a 9flats kínálatában 200 ezer, a Gloveler esetében csak 40 ezer lakás/szoba szerepelt a múlt évben. Az Airbnb Magyarországon - Budapesten - is a domináns szereplő a magánlakások bérbeadásának piacán.

Nemzetközi példák a lakások rövidtávon történő bérbeadására

Franciaország

A "digitális - ún. Lemaire-törvényben" - amelyről várhatóan 2016 őszén szavaz a francia törvényhozás - fogják szabályozni ezt a tevékenységet. Eszerint lakások rövid távú bérbeadása engedélyhez kötött. A lakásokat forgalmazó online platformok kötelesek feltüntetni az egyes lakások engedélyének számát. Az online portálok kötelessége, hogy egyértelműen tájékoztatást adjanak a szerződéses felek - a lakás bérebe adója és bérebe vevője - jogairól, kötelezettségeiről, az adózásról. Egy lakást rövid távon bérebe adni évente maximum 120 napig lehet. A portálok kötelesek nyilvántartani, hogy egy-egy lakást hány napra adtak bérebe az év során, s erről az önkormányzatot tájékoztatniuk kell annak kérésére. A törvényben előírtakat ellenőrizni fogják, szigorúan büntetik annak megszegőit.

Berlin

A német fővárosban 2016-ban - a 2015-ben már az Airbnb portálon kb. 15.000 -re emelkedett rövidtávon bérbeadásra kerülő lakások száma miatt emelkedő lakbérek okozta problémák következtében - olyan szabályozást vezettek be, ami gyakorlatilag megtiltja, hogy teljes lakások szerepeljenek az online portálok kínálatában. Ez annyit jelent, hogy kizárólag a tulajdonos által lakott lakásban levő szobák adhatók ki.

New York

A városi önkormányzat egy olyan szabályozást készül bevezetni, amely megtiltja, hogy lakásokat 30 napnál rövidebb időre - tehát rövidtávon - adjanak bérebe, hogy ilyen lakásajánlatok megjelenjenek az online platformok kínálatában. A szabályozás megsértőit első alkalommal 1.000 amerikai dollár, harmadik alkalommal 7.000 dollár büntetés megfizetésére kötelezik.

San Francisco

A 2016 nyarán bevezetésre kerülő új városi szabályozás szerint kizárólag engedéllyel rendelkező lakások szerepeltethetők az online platformok kínálatában, melyeknek a regisztrációs számot is fel kell tüntetniük. A szabályozás megszegőit akár napi 1.000 dollár büntetéssel sújthatják.

Los Angeles, New Orleans

Los Angelesben is engedélyhez kötik a rövidtávú lakáskiadást, s a lakásokat forgalmazó portáloknak előírták, hogy azok rendszeresen adatokat szolgáltatassanak a lakások tulajdonosairól, bérbeadóiról, az azokban realizált vendégéjszakák számáról, bevételeiről. New Orleans-ban a városban 2016 áprilisában rendezett jazz fesztivál - melyen kb. 20.000 fő foglalt szállás az Airbnb-n keresztül magánlakásokban - hívta fel a városvezetés figyelmét, hogy az eddigieknél nagyobb figyelmet kell fordítani erre a tevékenységre. Emiatt olyan szabályozás előkészítésén dolgoznak, amely engedélyhez köti a rövidtávú lakáskiadást. Ebben többek között előírnák, hogy a lakásokban tűzoltókészüléket kell elhelyezni, a lakásokat füst- és szénmonoxid-érzékelővel kell felszerelni, menekülésjelző táblákat kell azokban elhelyezni.

Barcelona

A városi turisztikai hivatalnak kell bejelenteni - a városi szabályozás szerint - a rövidtávon bérebe adni kívánt lakásokat, az engedélyezi ezt a tevékenységet. A lakásokat forgalmazó portálok felelősek azért, hogy kizárólag engedéllyel rendelkező lakásokat szerepeltessenek kínálatukban. Eddig alkalmanként 30.000 euró büntetéssel sújtották a portálokat, ha engedély nélküli lakások is voltak a honlapjukon. A büntetés mértékét maximum 600.000 euróra emelték 2016-ban.

Japán

Egyes japán városokban - pl. Kiotóban - a becslések szerint a rövidtávon bérbeadásra kerülő magánlakások 90%-a engedély nélkül végzi ezt a tevékenységet. Az Airbnb-n jelenleg kb. 20.000 lakás szerepelt Japánból, melyekben több mint 500.000 vendéget fogadtak 2014-ben. Egy 2016 nyarán tervezett állami szabályozás szerint évente 180 napban korlátoznák a magánlakások

rövidtávú bérbeadását. A Japán Szállodaszövetség évi 30 napban határozná meg ezt a korlátot. A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének részletes elemzése a cikk alatti "Letölthető fájlok" menüpontból vagy ide kattintva érhető el.

Az MSZÉSZ javaslatai a rövidtávú lakáskiadásra vonatkozóan

1. A jelenlegi szabályozás felülvizsgálata szükséges. Azt fogyasztóvédelmi, a vendégek biztonsága szempontjából fontos kritériumokkal - tűz, vagyonbiztonság, akadálymentességi, stb. - szükséges kiegészíteni.

2. Ugyanazt a bejelentési kötelezettséget kell előírni magánlakások bérbeadóinak - schengeni egyezmény - mint amit a szállodáknak kell teljesíteni.

3. Ugyancsak javasoljuk, hogy a bérlakásokat rövid távon ne lehessen bérbe adni, hogy társasházakban levő magántulajdonú lakások esetében a társtulajdonosok hozzájárulása legyen szükséges a rövid távú bérbeadásához. Megfontolandónak tartjuk, hogy a lakások bérbeadásának szabályozásánál tegyenek különbséget a rövid - 30 napnál rövidebb - és annál hosszabb távú bérbeadás között.

4. Megfontolásra javasoljuk, hogy nemzetközi példák szerint a rövid távú bérbeadásnál korlátozzák az évi bérbeadás napjainak számát (pl. 60-90-120 napra), limitálják az alkalmanként bérbeadásra kerülő napok számát.

5. Álláspontunk szerint vizsgálni szükséges az ún. "lakás hoteleket" - mikor egy üzemeltető bérel több lakást a tulajdonosoktól, s azokat szállodaszerűen működteti - hogy azok milyen működési engedéllyel rendelkeznek, mennyiben felelnek meg a szállodákra előírt tűzrendészeti, akadálymentességi, fogyasztóvédelmi, stb. követelményeknek. Ezt indokolja, hogy egyes "lakáshotelek" akár 50 - 100 lakást működtet szállodaszerűen.

6. Tekintettel arra, hogy a fővárosban lakásonként - annak elhelyezkedésétől, felszereltségétől, minőségétől, méretétől, az idénytől függően - éjszakánként 25-40.000 Ft-os, vagy annál is magasabb árat el lehet érni, javasoljuk a jelenlegi szobánkénti 32.000 Ft éves átalányadó mértékének felülvizsgálatát Budapesten.

7. Mivel a nemzetközi és hazai tapasztalatok szerint is jelentős az engedéllyel nem rendelkező lakások szerepeltetése a foglalási portálokon, magas az adóelkerülés, hazai szabályozásra lenne szükség külföldi példák szerint - a lakáskiadást közvetítő portálokra. Elő kellene írni, hogy ezek kizárólag engedéllyel rendelkező lakásokat forgalmazzanak, honlapjukon tüntessék fel a lakások engedélyének számát, rendszeresen szolgáltatassanak adatokat az önkormányzatoknak, az adóhivatal felé a lakásokban megfordult vendégek, vendégéjszakák számáról, a lakástulajdonosok részére átutalt díjakról.

8. A magánlakások bérbeadására vonatkozó jelenlegi KSH adatszolgáltatást - ami évente júniusban ismerteti az előző évben településenként, bérbeadásra vonatkozó engedéllyel rendelkező lakások, szobák, valamint az ezekben regisztrált bel-és külföldi vendégéjszakák számát - át kell alakítani. Ezt úgy kell módosítani, hogy legalább negyedévente közöljenek adatokat a rövid távon kiadásra kínált lakások, szobák számáról, az azokban megfordult összes, bel- és külföldi vendég, az általuk eltöltött vendégéjszakák számáról, a külföldi vendégek nemzetiségenkénti megoszlásáról, a magánlakások településenkénti árbevételéről.

[Eredeti](#)

(turizmusonline.hu, 2016. augusztus 03., szerda)

Élelmiszerbiztonsági tudnivalók

Brazíliaiban nem iható a csapvíz és még gyümölcsöt mosni sem ajánlott benne - hívta fel a riói olimpiára utazók figyelmét a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal. Magyarország és Brazília közt nincs orvosi ellátásra vonatkozó egyezmény, így biztosítás nélkül senki se induljon útnak - hangsúlyozta Zoltai Anna osztályvezető. Seres Gerda interjúja. Címkék: Brazília, palackozott víz, pasztörözött üdítőital, étel

[Eredeti](#)

(InfoRádió, 2016. augusztus 03., szerda - 10 óra - hossza: 3 perc)

Körvonalazódik a botrány a letelepedési kötvények körül

Az a botrány, ami körvonalazódik a letelepedési kötvények körül, most már nem kerülheti el az alaposabb vizsgálatot, és a Demokratikus Koalíció nem hagyja annyiban a dolgot, a Nemzetbiztonsági Bizottság összehívását kezdeményezik. Az alaphelyzet az, hogy 134 olyan ember juthatott magyar tartózkodási engedélyhez, aki egyébként nem is vásárolt letelepedési kötvényt, tehát itt legalább 10 milliárd forintos lyuk van a dologban. A műsorvezető Vadai Ágnessel, a DK alelnökével beszélget. Címkék: nemzetbiztonsági kockázat, offshore, Gazdasági Versenyhivatal, bizonytalan tulajdonosi háttérű cégek, haszon, Rogán Antal, értékesítés, közvetítés, ellenőrzés, terrorizmus, szervezett bűnözés finanszírozása

[Eredeti](#)

(KlubRádió, 2016. augusztus 03., szerda - 18 óra - hossza: 5 perc)

Négy keréken a borvidéken

Augusztus 26-28. között rendezik meg a XXI. Magyar Borok Útja Rallye-t, amely ebben az esztendőben éppen 21. alkalommal rajtol el, hogy augusztus utolsó hétvégéjén felfedezze a Balatoni Borrégiót. Az exkluzív élménytúra a megújulás jegyében a nagy borászok mellett kis pincészeteket is meglátogat. A népszerű médiaszemélyiség, Buda Márton első alkalommal vesz részt a rendezvényen, ahol nemcsak versenyzőként, hanem egyik műsorvezetőjeként is hangulatfelelőse lesz a Rallye-nak.

Kevesebb, mint egy hónap múlva a budapesti Kincsem Parknál áll rajthoz a 100-120 autóból álló mezőny, hogy nekivágjon a mintegy 700 kilométeres versenytávnak, és felfedezze a Somlói Borvidéket, Badacsonyt és a Balaton-felvidéket, a Boglári- és Zalai Borvidékeket, valamint a Balatonfüredi-Csopaki Borvidéket. Badacsonytomaj, Somlójenő, Gyulakeszi, Monoszló, Kisapáti, Kéthely, Nagyrada, Balatonlelle, Zamárdi, Kötöcs, Nemesvita, Badacsonyörs, Zánka, Balatonfüred - sokak számára lehetnek kevésbé ismert településnevek a felsorolásban. A Magyar Borok Útja Rallye egyik kiemelt célja éppen az, hogy felfedezze és bemutassa Magyarország szebbnél-szebb tájait és borvidékeit. A 17 vendéglátó borászat között az ismertebb Liszkay vagy Szt. Kristóf mellett állomáshelyként fogadja a versenyzőket többek között a Borbély Családi Pincészet, Pócz József Pincészete, vagy éppen a Fáncsi Hegyi Pince.

"A Magyar Borok Útja Rallye rendezvénysorozat és exkluzív élménytúra immár két évtizede kiváló lehetőséget ad a baráti és üzleti kapcsolatépítésre. Az elmúlt években ugyan már többször jártunk a Balaton környékén, de ezúttal - a megújulás jegyében - a nemzetközi hírű borászatok mellett olyan pincészeteket is meglátogatunk, melyek eddig nem szerepeltek az állomások között. Ezzel célunk, hogy a "nagyok" mellett lehetőséget biztosítsunk a még karrierjük hajnalán álló, ámde minőségileg kiváló borokat előállító pincészeteknek, hogy megismerje őket a rallye mezőnye, valamint a rendezvényt övező élénk médiaérdeklődésen keresztül az egész ország" -mondta Megay Róbert Péter, a rallye szervezőbizottságának elnöke.

"Mindemellett rendszeresen játékonkodikunk, idén pedig meghonosítottuk a Magyar Borok Útja Rallye Társadalmi Felelősségvállalás Programot, melynek keretében ebben az évben minden egyes rendezvényünkön a hajléktalanok egészségügyi szűrésére, téli felkészítésére gyűjtünk. Az

OxyTeam szakmai stábja és a Pesti Vigadó étterme már csatlakozott a programhoz, és bízunk benne, hogy kezdeményezésünk partnereink és barátaink körében további követőkre talál" - emelte ki a rallye fontos társadalmi küldetését a főszervező.

A XXI. Magyar Borok Útja Rallye fővédnökei Pintér Sándor belügyminiszter és Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter lesznek. A szponzorautókat biztosító autós márkák mellett a rendezvény szervezésében és lebonyolításában idén is szakmai partnerek lesznek a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara és a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal.

(MUNKATÁRSUNKTÓL)

[Eredeti](#)

(Magyar Mezőgazdaság, 2016. augusztus 03., szerda, 20. oldal)

3D nyomtatás és a szellemi tulajdon

(2016/07-08)

A Design Világnapján nagy érdeklődés kísérte a HIPAVILON Magyar Szellemi Tulajdon Ügynökség és a VARINEX Zrt. közös klubrendezvényét, amelyen azt vizsgálták, mire képes a 3D nyomtatás, és milyen új dimenziók érhetők el a szellemi tulajdon kezelése szempontjából.

A téma áttekintésében Falk György, a 3D nyomtatás hazai úttörője, a VARINEX Informatikai Zrt. elnöke és egyben a 3D nyomtatás üzletág igazgatója segített. Az iparjogvédelemi szempontokat dr. Botos Viktor, a HIPAVILON ügyvezető igazgatója egy nem mindennapi, könnyed példán keresztül vezette fel. Egy jogvédő szervezetnek kellett állást foglalnia abban az ügyben, amikor egy majom által, egy lopott fényképezőgéppel készített fotók jogdíja kapcsán merült fel kérdés.

A példából érzékelhető, hogy azért fontosak a szerzői jogi és az oltalmazási kérdések, hogy az adott ötletből csak az alkotó profitálhasson. A szabadalmazás tárgykörébe tartozik például az alapanyag, a gépsor, a gyártási technológia és természetesen maga a létrehozott produktum. A védjegy pedig nem más, mint a termék útlevele, olyan azonosító, ami megkülönbözteti a terméket vagy szolgáltatást a többitől, és biztonságot jelent a fogyasztó számára.

A 3D nyomtatás területét különösen érintik a szellemi tulajdonnal kapcsolatos kérdések. Meggyőződésünk, hogy ez az iparág olyan mértékben növekszik, hogy előbb-utóbb a szabályozásnak is követnie kell az új tendenciákat. Felmerül a kérdés például, hogy milyen gazdasági hatást indukál, ha majd egyre több otthonban elérhető lesz a 3D nyomtatás, és megtehetjük, hogy a gyerekek kinyomtatunk egy elveszett vagy teljesen új Lego elemet. A 3D nyomtatás az iparjogvédelmen túl további jogi kérdéseket is felvet, például fogyasztóvédelmi vagy szavatossági területen, elég csak egy 3D nyomtatással előállított csontpótlásra gondolni. Ezekről a kérdésekről előre el kell gondolkodni - hangsúlyozta dr. Botos Viktor.

Az említett problémákra szerettek volna rávilágítani a klub szervezői, és megszólítani a 3D nyomtatást akár gyártóként, fejlesztőként vagy felhasználóként igénybe vevőket. A 3D nyomtatást régóta ismerők és használók már jól ismerik Falk Györgyöt, aki nosztalgiával emlékezett vissza arra, hogy 1993-ban látott először 3D nyomtatót a CEBIT-en, és cégtársával, Voloncs Györggyel mindent megtettek azért, hogy legyen egy ipari 3D nyomtatójuk. Akkoriban még marással, kézi módszerekkel állítottak elő modelleket valamilyen kiinduló anyagból, amit a szobrász munkájához lehet leginkább hasonlítani. A 3D nyomtatás ehhez képest egy teljesen más megközelítés. 3D nyomtatásnál nem leépítünk, hanem felépítünk valamit a semmiből - magyarázta lelkesen Falk György. Végül 1998-ban, Magyarországon elsőként elkezdtek a 3D nyomtatást egy olyan óriási géppel, amit csak daruval lehetett beemelni a cég telephelyére. A környezetüket is megosztotta ez a beruházás, sokan úgy gondolták, ez a jövő, sokan pedig épp az ellenkezőjét, hogy ebbe tönkre fognak menni.

Azóta 18 év telt el. Ma a VARINEX Zrt. 6 ipari és 2 kisebb, otthoni felhasználásra is alkalmas nyomtatóval rendelkezik. Négy különböző eljárással végeznek 3D nyomtatási szolgáltatást: FDM (Fused Deposition Modeling, olvasztott huzallerakás), Objet/PolyJet és az SLS (Szelektív Lézer Szinterezés), valamint a DMLS (Direct Metal Laser Sintering, azaz fémporral működő lézer szinterezés).

Ahhoz, hogy 3D-ben ki lehessen nyomtatni valamit, elengedhetetlenül szükséges egy 3D-s CAD fájl. A VARINEX megrendeléseinek egy részét titoktartási szerződés védi, így ezeket a modelleket sem bemutatni nem lehet, sem beszélni róluk. Előfordulhatnak azonban olyan megrendelések is, amelyeket el kell utasítaniuk. Ilyen például a fegyvergyártás. Amerikában volt erre precedens példa. Egy fegyver minden alkatrészét kinyomtatták poliamidból, a töltény és ütőszög kivételével, és felvitték egy repülőgépre. Ennek az akciónak szerencsére épp a figyelemfelkeltés volt a célja.

A szervnyomtatás is felvetne jó pár jogi és etikai kérdést, de a technika még nem tart ott, hogy felmerülhetne a 3D nyomtatott szervek előállítás, mivel emberi szövet még nem nyomtatható. Egy magyar származású professzor már kinyomtattott ugyan egy 55 cm-es májszövetet, de ez inkább szövettenyésztés mint 3D nyomtatás - válaszolt az érdeklődők kérdéseire Falk György, és áttért a 3D nyomtatás innovatív szerepére.

Az innovációt leginkább abban tudja segíteni a 3D nyomtatás, hogy már a legelső ötletet ki lehet nyomtatni, kézbe lehet venni, kipróbálható, bemutatható. Sok ilyen tesztelhető "kommunikációs" modellt készítettek pl. az Audinak, de Szent László koponyáját is kinyomtatták, hogy a régészek tovább tudjanak dolgozni a 3D modellen, miközben az eredeti koponyát visszahelyezték kegyeleti helyére. Karprotézist is készítettek végtagjukat elveszített gyerekeknek az e-NABLE szervezettel összefogva. Falk György szerint azonban a 3D nyomtatás az ipari termelésben fogja meghozni a nagy robbanást. Aki nem foglalkozik vele, nem akar tudomást venni róla, az lemarad. Ez a technológia még csak 30 éve van jelen, mégis fantasztikus, hogy hol tart ma, és talán még el sem tudjuk képzelni, mi mindenre használhatjuk a jövőben. Éppen ezért egy pályázatot is létrehozta a Design Terminállal közösen, hogy minél többen gondolkodjanak el azon, mire használható a 3D nyomtatás. A What-to-print-in-3D pályázaton bárki, a 3D nyomtatási technológiára épülő alkotással pályázhat.

Innováció és digitális detoxikálás

A VARINEX Zrt. júniusban megtartott Kerty Party rendezvényén elhangzott, hogy az elmúlt fél évben több konferencián is részt vehettek az érdeklődők a VARINEX szervezésében - BIM Konferencia, Digitális átTÉRés Konferencia, Digitális Prototípus Fórum -, melyekre összesen több mint 800 érdeklődő volt kíváncsi. A kerti partin azonban a cég egy napra felvonultatta széles körű szakmai portfólióját a gépészmérnöki tervezés és mérnöki szimuláció, valamint a 3D nyomtatás, továbbá az építőmérnöki tervezés és műszaki, illetve üzleti térinformatika területéről.

A 25 éves VARINEX Zrt. több mint 10 éve költözött jelenlegi, Kőszeg utcai székhelyére, ami innentől kezdve minden év június közepén a kerti partinak is otthont adott. A sörcsapok és hús limonádék mellett a felhőalapú megoldások és az ún. digitális detoxikálók is terítékre kerültek. A manapság rendkívül elterjedt különféle felhőszolgáltatások színesítik életünket, és sok problémát le is egyszerűsítenek. Életvitelszerű használatukkal azonban egyre többen túlzásba esnek. A fejlett társadalmakban a lakosság közel 50%-a szabadság alatt is napi szinten használja az internetet, olvassa munkahelyi leveleit. Mindeközben, vagy talán éppen ezért egyre nagyobb népszerűségnek örvend a digitális detoxikálás, avagy az offline életmód, mely során órákra, napokra vagy akár hetekre lekapcsolódnak az internetről és minden elektromos készülékről.

www.varinex.hu

[Eredeti](#)

(Magyar Műszaki Magazin, 2016. augusztus 03., szerda, 54+55. oldal)

Új stratégia a sejtes immunválasz "akadálymentesítésére"

(2016/07)

Immunonkológiai terápia lymphoproliferatív kórképekben

Az immunonkológiai terápia, jelesen az immunellenőrzőpont-útvonalak, még pontosabban a citotoxikus T-lymphocyta-asszociált protein-4 (CTLA-4) és a programozott sejthalál-1 (PD-1) terápiás gátlása paradigmaváltást eredményezett a szolid tumorok terápiájában. A lymphomák különböző típusai immunológiai érzékenyséjük alapján ugyancsak célcsoportjai lehetnek az említett kezelési formának, amit az előzetes vizsgálati eredmények bizonyítanak is.

Az emberi immunrendszer felhasználása a daganatos sejtek ellen régi elképzelés az onkológia, onkohematológia tárgykörében. Már William Coley sokat idézett, 1891-es tanulmánya is arról számol be, hogy közvetlenül a tumorba injektált patogén kórokozókval próbálták remissziót elérni daganatos betegek esetében, ami igencsak megelőzi napjaink próbálkozásait az immunrendszer aktiválására a tumorsejtek ellen. Az elmúlt évek kutatásai lehetővé tették az immunrendszer és a daganatok kapcsolatának pontosabb megértését, ezáltal új és hatásos immunterápiák jelentek meg.

A malignus hematológiai betegségek alkalmasak celluláris immunterápiára. Erre legkésebb bizonyíték az allogén őssejt-transzplantáció során alkalmazott adoptív celluláris immunterápia, a donorlymphocyta-infúzió (DLI), amely graft versus lymphoma/ leukaemia hatásával akár kuratív kezelést is jelenthet. A sejtközvetített immunreakció többlépeses folyamat (a megfelelő antigénre specifikus T-lymphocyta klonális szelekcioja, aktivációja és proliferációja a másodlagos nyirokszervekben, a megfelelő helyre jutás és segítő, illetve effektor funkciók kifejtése), amelynek kimenetelét a részfolyamatokat pozitívan, illetve negatívan befolyásoló szabályozómechanizmusok egyensúlya szabja meg. A T-lymphocyta optimális aktiválása az MHC-molekulákon prezentált antigénpeptid és a T-sejtreceptor (TCR) kölcsönhatása (első jel) mellett egy második, megerősítő szignál (kostimuláció) is igényel, amelynek hiányában a TCR stimulálása válaszképtelenséget idéz elő. Létfonosságúak azonban a gátló szabályozómechanizmusok is (immunellenőrző pontok, immune checkpoints-koinhibitor kapcsolat), amelyek fiziológias körülmények között az egészséges szövetek védelmét hivatottak biztosítani az autoimmun folyamatok kialakulásának megelőzésével, daganatos szervezetben ugyanakkor hozzájárulhatnak a hatékony tumorelles immunválasz kialakulásának gátlásához.

A tumorelles immunválasz felerősítésére, az immuntolerancia legyőzésére számos immunterápiás stratégiát fejlesztettek ki és teszteltek. Ezek különböző kategóriákba sorolhatók; aktív immunterápia esetén - amely lehet antigénspecifikus (kiméra antigénreceptor (CAR) T-sejtek különböző generációi, bispecifikus T-sejt-lefoglaló ("engager") antitest) vagy nem specifikus - a meglévő antitumorális immunválaszt próbálják fokozni, míg a passzív/adoptív terápia során effektor sejteket vagy molekulákat juttatnak a szervezetbe. Jelenleg azokkal a terápiás lehetőségekkel foglalkozunk lymphomákban, amelyek az immunellenőrző pontok gátlása révén a sejtes immunválasz felerősítését, "akadálymentesítését" célozzák, különös tekintettel a PD-1-molekulát vagy -ligandokat gátló ellenanyag-terápiákra (1. ábra).

Az immunellenőrző pontok gátlása

A módszer lényege abból a felismerésből fakad, hogy a daganatos sejtek a szervezet immunrendszere előtt bizonyos immune-checkpoint (immunellenőrző pont) útvonalak - mint a citotoxikus T-lymphocyta-asszociált protein-4 (CTLA-4) vagy a programozott sejthalál-1 (PD-1) útvonal befolyásolása révén maradnak észrevétlenek. A mechanizmus lényege az, hogy a T-sejtek felszínén megjelenített ellenőrzőpont-receptorok megfelelő ligandok általi (B7-1 és B7-2 a CTLA-4 útvonalon, illetve PD-L1 és PD-L2 a PD-1 útvonalon) aktiválása révén ideiglenesen csökkenthető a T-sejt-funkció és -aktivitás (1). A CTLA-4 fokozottan fejeződik ki a naiv T-sejtek felszínén, valamint részt vesz a regulatorikus T-sejtek funkciójának szabályozásában és a perifériás T-sejt-tolerancia fenntartásában. A PD-1 útvonal ligandok általi aktivációja a T-sejtek csökkent proliferációjához, citotoxicitásához, citokintermeléséhez és fokozott apoptózishajlamukhoz vezet. Ez az útvonal nagyon fontos szerepet játszik a perifériás tolerancia fenntartásában. A PD-1 ezenfelül a regulatorikus T-sejtek képzését is elősegíti, ezzel is tovább segítve az immunválasz féken tartását. A checkpoint-receptorok ligandjainak termelésével a tumorsejtek szelektíven gátolni tudják a tumorelles immunválaszt. Monoklonális antitesteket felhasználva lehetővé vált a

jelátviteli útvonalban szerepet játszó receptorok vagy ligandok gátlása, ezáltal a tumor által indukált T-sejt-deaktiváció visszafordítása és a szervezet antitumor immunreakcióinak ösztönzése már a kezdeti (CTLA-4) vagy a szöveti (PD-1) fázisban. Az ellenőrzőpontgátló terápiával kapcsolatban az első ígéretes eredmények a szolid tumorok kezelésével kapcsolatban születtek, közülük is kiemelkedtek a melanomában elért eredmények.

PD-1-gátlás Hodgkinlymphomában

Régóta ismert, hogy a Hodgkin-lymphoma (HL) szövettani felépítése eltér a többi lymphomáétól, mivel ritka (1-2%) tumorsejtekből, Reed-Sternberg- és Hodgkin- (HRS) sejtekből és az őket körülvevő, kifejezett, ám ineffektív immunsejtes infiltrátumból, mikrokörnyezetből tevődik össze. A HRS-sejtek "immune-escape" mechanizmusának fő tényezője a HRS-sejteken erősen kifejeződő PD-L1 és PD-L2, amelynek hátterében a közelmúltbeli vizsgálatok rámutattak, hogy a HL-ben egy visszatérő genetikai eltérés, a 9p24.1 alterációja áll, amely lehet disomia, polysomia, copy gain és gyakran amplifikáció (2, 3). A 9p24.1 amplicon emellett a Janus-kináz 2-t is magában foglalja, ezáltal a géntermék mennyiségétől függő jelátvivő és transzkripciós aktivitás tovább fokozza a PD-1 ligandjainak transzkripcióját. Ezek a kópiaszámtól függő mechanizmusok a többi, kevésbé gyakori genetikai eltéréssel együttesen fokozzák a PD-1 ligandok kifejezését a HRS-sejtek felszínén. A HL-ben gyakorta előforduló Epstein-Barrinfekció szintén, önmagában is a PDL1 overexpressziójához vezet, mellyel a vírus perzisztálását próbálja elősegíteni a gazdaszervezetben. A két említett mechanizmus következtében a HL-ek zömében megfigyelhető a PD-L1 emelkedett sejtfelszíni expressziója (2. ábra). Ez azt veti fel, hogy a HL kialakulása és/ vagy fennmaradása genetikailag függ a PD-1, PD1-L2 vonal aktivációjától, amit terápiás célpontként kezelhetünk.

A PD-1-gátlók a HRS-sejt elleni T-sejt-aktiváció és proliferáció gátlását függesztik fel. A PD1-gátlás szerencsésebb lehet Hodgkin-lymphoma esetében, mint a PD-L1 vagy PD-L2 gátlása, mivel tökéletesebb és teljesebb PD-1/ PD-L1-2-tengely-gátlást okoz. A szolid tumorok körében elért sikerekre alapozva két, I. fázisú klinikai tanulmány is elindult HL-ben, az elsőben (NCT01592370) az önmagában adott PD-1-ellenes monoklonális antitest, a nivolumab megbízhatóságát és aktivitását vizsgálták relabált vagy refrakter, klasszikus Hodgkin-lymphomás betegeken. A nivolumab teljesen humán, monoklonális IgG4 antitest a PD-1 ellen. Huszonhárom HL-es betegnél alkalmazva az ORR 87% (KR 17%) [korábbi autológ őssejt-transzplantáció (AHSCT) vagy brentuximab-vedotin (BV) kezelés utáni 15 beteg], 100% (BVkezelés utáni 3 beteg) és 80% (AHSCT utáni 5 beteg) volt. A progressziómentes túlélés 2 évnél 86% volt az összes beteg körében (4). A mellékhatások - pruritus, kiütések és a hasmenés, ritkábban pneumonitis, colitis, hepatitis - többségükben grade 1-2 súlyosságúak.

A másik PD-1-gátló humanizált monoklonális antitest a pembrolizumab, amellyel HL-es betegeket kezelve (KEYNOTE 013, 089) az ORR 66% volt, a KR 21% 12 hét után.

PD1-gátlók még csak klinikai tanulmányokban vagy gyógyszer cég által biztosítottan érhetők el. Mindkettő vizsgálatba relabált és refrakter, korábban aktívan kezelt betegeket vontak be, akiknek többsége brentuximabvedotin kezeléssel, illetve autológ őssejt- transzplantáción is átesett már.

PD1-gátlás nem-Hodgkin lymphomákban

Legtöbb adat a primer mediastinalis nagy B-sejtes (PMBCL) lymphomáról van, mivel több oldalról hasonlít a Hodgkin-lymphomához. Thymus B-sejt eredetű, hasonló génexpressziós profil, valamint hasonló genetikai alapeltérés figyelhető meg, azaz az esetek kb. 70%-a 9p24.1 alterációval, amplifikációval és a malignus B-sejteken PD-L1-expresszióval rendelkezik (5). A másik DLBCL alcsoport a T-sejt/histiocita gazdag nagy B-sejtes lymphoma, ahol jelentős, de ineffektív immun/lymphocytaválasz van és jelentős PDL- expresszió (6). További, vírussal és immundeficienciával összefüggő agresszív lymphomák PD-L1- megjelenítéssel a lymphomasejteken és macrophagokon, valamint ineffektív T-sejt-válasszal megfigyelhetők a poszttranszplantációs lymphomáknál, az EBV-asszociált DLBCL-nél, plasmablastos-, NK/Tsejtes-lymphománál, a HHV8- asszociált primer effuzionális lymphománál. Ezzel szemben sem a lymphomasejtek, sem a környezeti sejtek nem PD-L1-pozitívak nodularis lymphocytapredomináns Hodgkinlymphomában, DLBCL NOS esetén, valamint Burkitt-lymphomában. Fázis 1 vizsgálat során 31, B-sejtes és 23, T-sejtes lymphomás beteget kezeltek nivolumabbal. A B-NHL esetén a teljes válaszarány (ORR) 28% volt, ebből komplett remissziót 7%-nál értek el, kiemelve, hogy

DLBCL esetén 36%, a follikuláris lymphoma esetén 40% volt az ORR. T-sejtes NHL esetén a perifériás T-sejtes lymphoma esetén tapasztaltak jó eredményt, azaz az ORR 40% volt (7).

Lehetőségek és kérdések

Lymphomákban ma még a PD-L1- és PD-L1-2-gátlókat a terápiás sorozatok végén, a megoldatlan terápiás helyzetek kezelésére alkalmazzuk monoterápiában. Számos vizsgálat folyik már az elsődleges és korai kezelésekből való használatukra monoterápiában vagy kombinációban. A kombináció jelentheti a hagyományos kemo- és radioterápiát is, azzal az előnnyel számolva, hogy számos tumorantigén szabadulhat fel és kerülhet antigénprezentációra, és a PD-1- gátlás mellett jóval effektívebb celluláris immunreakcióval számolhatunk. Jogos a félelem azonban attól, hogy a citotoxikus szteroidterápia nemcsak tumor-, hanem lympholyticus is, ami a várt sejtes immunválaszt csökkenti. Elméleti elgondolás alapján olyan citotoxikus szer lenne ideális párja az immunonkológiai gyógyszereknek, amely a T-sejt-funkciót szinte érintetlenül hagyja. Nem véletlen, hogy számos vizsgálat folyik PD-1-gátló és CTLA-4 kombinációjával, valamint PD1-gátlót kombinálnak tumorelles monoklonális antitestekkel, B-sejtjelátvitelt gátló kismolekulákkal, kinázgátlókkal, immunmoduláns vagy epigenetikai ágensekkel, vakcinákkal, CAR-T sejtekkel, más egyéb gyógyszerekkel. Miközben a hatékonyság mértékének és a megbízhatóságnak a vizsgálata még folyamatban van az új szerek vonatkozásában, hasonlóan fontos kérdést jelent annak meghatározása, hogy hol és hogyan fognak beilleszkedni az aktuális kezelési protokollokba (a bennük rejlő lehetőségek maximális kiaknázását szem előtt tartva), mennyi ideig kell azokat alkalmazni. Korai kezelésként, amikor még az immunrendszer viszonylag ép, mint indukciós kezeléseket, vagy a minimális reziduális betegség eltüntetésére, mint fenntartó kezeléseket alkalmazzuk? Azaz, hogy egy aktívan kezelt beteg immunrendszere ugyanolyan mértékű és minőségű reakcióra képes-e, mint egy még kezeletlen szervezeté? Az első vonalbeli kezelésben alkalmazása azért tűnik ígéretes opciónak, mert feltételezhető, hogy egy, még kezelésen át nem esett hematológiai beteg immunrendszere kevésbé degradálódott, mint ugyanezen betegé a tartós kemoterápia kezelés vagy őssejt-transzplantáció után. Amennyiben ez a feltételezés helytálló, az ellenőrzőpont-gátló kezelésre adott válasz mértéke nagyságrendekkel nőhet a relabált vagy refrakter betegekéhez képest. Hasonlóan sürgető kérdés olyan prediktív faktorok azonosítása, amelyekből megjósolható lehet a kezelésre adott válasz, továbbá megfelelő módszert találni a szerekben rejlő biológiai aktivitás maximális kiaknázására. Ez jelentheti magukat a lymphomasejtet jellemző kostimulatorikus és/vagy koinhibitorikus molekulákat, vagy a tumor összetételét (lymphomasejt és nem malignus sejt aránya) vagy a tumort infiltráló T-sejtek milyenségét (szuppresszor T-regulatorikus sejt, Th1-Th2 arány, CD8-pozitív citotoxikus T-sejt). Ezzel kijelölhető lenne az a betegcsoport, ahol maximális hatékonyságot várhatnánk. A mellékhatások egy része autoimmun jellegű, erre mindenképpen figyelni kell, Euromásrészt autológ őssejt-transzplantáció után alkalmazva a minimális maradék betegséget is meggyógyíthatja. Allogén transzplantáció után azonban nemcsak a tumorelles lymphocytahatást (GVL) fokozhatja, hanem akár az életet veszélyeztető akut GVHD is felléphet.

További kérdéses pont még a PD-1-gátló kezelési eredmények értékelése és összevetése. A jelenleg erre a célra leginkább alkalmazott PETCT- vizsgálat és a Lugano-klasszifikáció legfőképp a konvencionális, citotoxikus terápiára adott választ hivatott értékelni, erre optimalizált. A checkpointgátló kezelésekkal szerzett korai tapasztalatok azonban azt mutatják, hogy a korai progresszió és kései válasz egyáltalán nem számít ritkaságnak, ráadásul a terápia ebben a lefolyásban is előnyös a betegek számára. Igény van tehát egy alkalmasabb, kifejezetten immunterápia központú kritériumrendszer felállítására, amely segít objektíven értékelni a kezelésre adott választ. Rövidesen elegendő vizsgálati adat áll majd rendelkezésre a különböző ellenőrzőpont-gátló kezelésekből ahhoz, hogy CT- és PET-CT-vizsgálatokkal mintázatokat állapíthassunk meg a terápiára adott válaszokban, illetve megfigyelhessük a kezdeti progresszió szerepét, és értékeljük a stabil, progressziómentes állapot előnyeit.

Összegzés

A PD-1 útvonal gátlószereivel elért eredmények új lehetőséget nyitnak a hematológiai daganatok immunterápiájában is, sőt önmagában a daganatkezelésben is. Az új szerek első megjelenése óta eltelt szűk néhány év elegendő volt arra, hogy teljesen átformálódjon a klinikai vizsgálatok világa. A mentő kezelésre szoruló betegek körében elért sikerek három további, lehetséges vizsgálandó

útvonalat jelölnek ki a kezelések számára: 1. Milyen kombinációkban maximalizálható az új szerek hatékonysága úgy, hogy minimális vagy tolerálható toxicitással járjanak a betegek számára? 2. Milyen betegcsoportoktól várhatunk esetlegesen jobb reakciót az alkalmazott kezelésre? 3. A betegségek mely stádiumában érdemes bevezetni az új szereket, illetve milyen adagolásban, kombinációban érdemes ezt megtennünk?

1. ábra: Az immunterápia lehetőségei lymphomákban
2. ábra: A PD-1-PD-L1-útvonal Hodgkin-lymphomában

Irodalom

1. Armand P. Immune checkpoint blockade in hematologic malignancies. *Blood* 2015;125:3393-400.
2. Peggs KS. Recent advances in antibody-based therapies for Hodgkin lymphoma. *Br J Haematol* 2015;171:171-8.
3. Roemer MGM, Advani RH, Ligon AH, et al. PD - L1 and PD-L2 genetic alterations define classical Hodgkin lymphoma and predict outcome. *J Clin Oncol* 2016;66:4482-97.
4. Ansell SM, Lesokhin, AM, Borrello I, et al. PD -1 blockade with nivolumab in relapsed or refractory Hodgkin's lymphoma. *N Engl J Med* 2015;372(4):311-9.
5. Shi M, Roemer MGM, Chapuy B, et al. Expression of programmed cell death 1 ligand 2 (PD - L2) is a distinguishing feature of primary mediastinal (thymic) large B-cell lymphoma and associated with PDCD1LG2 copy gain. *Am J Surg Pathol* 2014;38:1715-23.
6. Chen BJ, Chapuy B, Ouyang J, et al. PDL1 expression is characteristic of a subset of aggressive B-cell lymphomas and virus-associated malignancies. *Clin Cancer Res* 2013;19:3462-73.
7. Lesokhin AM, Ansell, SM, Armand P, et al. Preliminary results of a phase I study of nivolumab (BMS-936558) in patients with relapsed or refractory lymphoid malignancies. 2014. Abstract 291 ASH

Dr. Illés Árpád Debreceni Egyetem, ÁOK, Belgyógyászati Intézet, Hematológiai Tanszék

[Eredeti](#)

(Medical Tribune, 2016. augusztus 03., szerda, 14+15. oldal)

Kétszer verik át az üdülni vágyókat, ha nem figyelnek

Évek óta zeng a média az üdülni jogok körüli visszásságokról, a vásárlás veszélyeiről, 2015-re mintha ennek meg is lett volna az eredménye. Azóta a nyüggé vált jogok eladása körül szaporodnak a botrányok, és a több millió forintos csalások.

Kezdetben csábító, aztán csak a gond van vele - mondja sok érintett az üdülni jogokról. Erősen ráfizetéses lehet a megvásárlása, majd, ha a tulajdonos szabadulni akar tőle, az újabb anyagi veszteségeket okozhat neki, és még az sem biztos, hogy sikerül értékesítenie.

Hiába zeng évek óta attól a média, hogy az üdülni joggal vigyázni kell, a békéltető testület azt látja, hogy 2015-ig sok probléma volt a vásárlásokkal, azóta pedig főleg az eladások, a jogtól való szabadulás okoz gondot. Továbbra is beszélni kell tehát a problémáról - mondta a Kossuth Rádióban Kóródi Dávid, a Budapesti Békéltető Testület hivatalvezetője.

Mint a termékbemutató cégek

A hivatalvezető szerint vannak országok, ahol az üdülni jog értékesítése, és érvényesítése jól működik, de ezek között nincs ott Magyarország. Nálunk az üdülni jogot értékesítők teljesen úgy viselkednek, hasonló marketing eszközökkel, meggyőzési technikákkal élnek, mint a termékbemutató vállalkozások - amelyekkel szintén sok gond van.

A fogyasztó beül egy előadásra, ahonnan teljesen pozitív élményekkel jön ki, esetleg két üdülési joggal gazdagabban, pénztárcáját tekintve pedig szegényebben, majd jönnek az említett problémák.

A tapasztalatok szerint általában szóbeli, megtévesztő tájékoztatás kíséri az üdülési jogok értékesítését. A fogyasztó kap egy nagyon kedvező ajánlatot, hogy mondjuk négy és fél millióért 99 évre megvehet egy üdülési jogot. Ezzel azonban több gond is lehet, jellemzően felnagyítják az előnyeit - az egyik alkalommal az rontotta az összképet, hogy a vevő 78 éves volt.

Kedvezmény helyett 250 százalékos drágítás

Az egyik pórul járt házaspár korábban abban a hitben vásárolt magának üdülési jogot, hogy jó befektetést választottak. Az értékesítők még azt is elhitették velük, hogy árkedvezményt kaptak. Az eladók ugyanis általában jó emberismerettel rendelkező, alapvető pszichológiai kérdésekben felkészült személyek, akik jól felépített eladással csábítják el az ügyfeleket, akiket a végén meg tudnak győzni az üdülési jog hasznosságáról.

Mint a házaspár férfi tagja utólag elmondta, igen magas összegről indult a számukra felkínált harminc éves üdülési jog, aztán sikerült "lealkudni" 1 millió 600 ezer forintra, amihez 40 ezer forintos éves fenntartási díj járul. Mivel utóbbi is kevesebb lett a kezdő összegnél, az ajánlat eléggé szimpatikus volt már - fogalmazott.

A szerződésnek azonban kisbetűs része is volt. Az aláírás után egy évvel az üzemeltetés jogát a cég eladta egy másik vállalkozásnak, amelyik az éves üdülési használati, illetve fenntartási díjat majdnem a duplájára, 75 ezer forintra emelte, majd 105 ezerre. Mint a panaszos felidézte, azért hogy ne vesszen el az összes beadott pénzük, kénytelenek voltak belemenni a drágításba, ugyanis a szerződésük jellege miatt egyetlen ügyvéd sem vállalta a képviselést.

Ha veszni hagyják a befizetett pénzt, sem szabadulnak

Egyre többen szeretnének megszabadulni az üdülési joguktól, mert időközben rájöttek, hogy a szerződések apró betűs túl sok olyan terhet vállaltak magukra, amelyeket jelentős, előre nem kalkulált kiadásra kötelezi őket.

Mint a valós példaesetben szereplő férj mondta, már ott tartanak, hogy lassan ingyen is kilépnének az egészből, de ez sem olyan egyszerű. Például nem fizették az éves díjat, és a vállalkozás ezért kártérítési pert indíthat ellenük. Az érv, hogy a fenntartási díjuk elmaradása a többi vendég üdülési lehetőségét veszélyeztetheti.

Újabb milliókat bukhat, aki továbbadással próbálkozik

A teherré váló üdülési jogok eladása sem egyszerű, mint az idézett házaspár esete mutatja, még ingyen is nehéz szabadulni tőlük. Kóródi Dávid megjegyezte, hogy a Gazdasági versenyhivatal (GVH) ilyen ügyben nemrégiben közel 10 millió forintos bírságot is kiszabott egy cégre. A GVH megállapította, hogy a vállalkozás nem mondott igazat az ügyfélnek, mert eladással nem foglalkozott. Az ilyen cégek a kisbetűs szerződésrészekben nem értékesítést, hanem legfeljebb az eladás elősegítését, ahhoz kapcsolódó reklámozási, fordítási feladatokat vállalnak - hangsúlyozta a békéltető testületi vezető.

Kóródi Dávid a Napközben című műsorban tanulságként hangsúlyozta, előfordulhat, hogy egy cég értékesítési munkát is vállal, és akkor is követelheti a megbízási díjat, ha az eladás nem sikerült. Az adott szerződés teheti ezt lehetővé, ha esetleg az szerepel benne, hogy az ügylet sikeréért végzett munka is elegendő a számla benyújtásához.

Volt fogyasztó, aki kétmillió forintot fizetett azért, hogy eladják négy millióért a tenerife-i (a Kanári-szigetek legnagyobbik tagjára szóló) üdülési jogát. Hiába bízott a sikerben, és a kétmillióját sem kapta vissza. Egy másik pórul járt ügyfél több mint négy millió forintot fizetett ki egy vállalkozónak előre, hogy az eladja három üdülési jogát. A sértett azonban csak futhatott a pénze után, mert a megbízott vállalkozás nem teljesítette az ígérteit, és mivel tizenegy végrehajtási eljárás folyt vele szemben, a befizetett pénz sem került meg.

Utána kell nézni, kivel üzletelünk

Kóródi Dávid felhívta a figyelmet: ha valaki üdülési jogot venne, nézzen utána az ajánlatot tevő cégnek a Magyar Kereskedelmi Engedélyezési Hivatal honlapján, hogy szerepel-e az ilyen tevékenységet végző bejelentett vállalkozások között. Ha nem, akkor az lehet az egyik első figyelmeztető jel.

A céginformációs szolgálatnál, e-cegjegyzek.hu-n pedig azt lehet kideríteni, hogy folyik-e eljárás egy vállalkozással szemben - mert ha igen, akkor kétséges, hogy vissza lehet-e tőlük szerezni a pénzünket.

Visszatérő gyakorlat, hogy az üdülési jogot eladni akaró magánszemélyek, akik készpénzt remélnek az értékesítésből, vakon elfogadják, hogy nem ők kapnak, hanem az eladást vállaló cég még tőlük kér készpénzt, akár többször is. Gyanakvás nélkül fizetnek - tette hozzá a békéltető testület vezetője.

Fontos tehát, hogy ne higgyünk a szóbeli kecsegtető ajánlatoknak, sem az üdülési jog vásárlásakor, sem az eladásakor.

[Eredeti](#)

(hirado.hu, 2016. augusztus 03., szerda)

Felrobbant az iPhone egy biciklis zsebében

Harmadfokú égési sérülést szenvedett egy biciklis felrobbanó iPhone-ja által, bőrátültetést kellett végrehajtani jobb combján.

A 37 éves Gareth Clear épp a Manly Dam körül biciklizett Ausztráliában, mikor egy szerencsétlen mozdulattal elesett, és a zsebében lévő iPhone 6-ra érkezett. Másodpercekkel később füstre lett figyelmes, majd égető forróságot érzett. Ezt követően robbanást hallott.

A nála lévő, hat hónapos készülékben felrobbant a benne lévő lítiumion-akkumulátor.

Nemcsak a ruháját égette ki a robbanás, hanem két bőrreteget is lepörzsölt jobb combjának egy részéről. A férfi súlyos, harmadfokú égési sérülést szenvedett, a Royal North Shore kórházban bőrátültetést kellett rajta végezni.

Az ausztrál férfi Twitteren osztott meg egy képet lába állapotáról, és arra kérte az Apple-t, hogy hívja fel az ügyfelek figyelmét az akkumulátor veszélyeire. A gyártó nem reagált a férfi kérésére.

Igazi oroszrulett a lítiumion

Nem ez az első alkalom, hogy egy iPhone lángra kap, tavaly egy parkolóban várakozó férfi járt szerencsétlenül, bár neki csak nadrágja bánta. Év elején egy töltőn lévő mobil gyulladt ki éjjel úgy a tulajdonos ágyában, hogy a tűz következtében az említett személy életét veszítette.

Az ausztrál fogyasztóvédelem évente egy-két olyan bejelentést kap, amelyek mobiltelefonok akkumulátorjai által okozott balesetéről szól. Ők azt ajánlották az ügyfeleknek, ne hordják mobiltelefonjukat a zsebükben.

A lítiumion-akkumulátorok napjainkban a legelterjedtebbek, a mai okostelefonokban és laptopokban is ezek találhatóak. Bár ritkán melegszenek túl, ha mégis, akár kigyulladhat vagy fel is robbanhat az aksi: több légitársaság ezért be is tiltotta az akkumulátorok szállítását, a tűzveszélytől tartva.

Origo

[Eredeti](#)

(origo.hu, 2016. augusztus 03., szerda)

Hatvan, Bajcsy-Zs. u. 8-10. sz. - Szent István Általános Iskola és Gesztenyés kert Óvoda - előtt megépült parkoló forgalomba helyezésének engedélyezése

H/KF/UTNS/A/0003-031/2016 számú hirdetmény. A hirdetmény megtekintése. (Műszaki Engedélyezési és Fogyasztóvédelmi Főosztály - Heves megye)

[Eredeti](#)

(kormanyhivatal.hu, 2016. augusztus 03., szerda)

HP laptop 2 fontért - hogyan reagált a gyártó a nyilvánvaló elírásra?

Az évszázad bizniszének látszott: több mint kétezer fontos laptopok két font alatt. A HP reakciója a megrendelői rohamra.

A hazai törvényi szabályozás értelmében online vásárlás esetében csak az számít megkötött üzletnek, mely esetben az eladó visszaigazolta a vásárlás tényét - tehát a kiszemelt termékek kosárba helyezése és a megrendelés feladása még nem jelenti a vásárlás létrejöttét. Ha egy boltban történik elírás az árcímkén, akkor az adott terméket a kereskedő köteles odaadni a legalacsonyabb feltüntetett áron a vásárlónak, ám internetes áruházak esetén ettől eltér a magyar gyakorlat.

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság álláspontja szerint a szerződés a felek között akkor jön létre, amikor a kereskedő elfogadja és azonos tartalommal visszaigazolja fogyasztó által tett megrendelést.

"Hibásnak tekinthetünk egy árat, amikor egy termékkel kapcsolatban feltűnő értékaránytalanság áll fenn a termék valódi és feltüntetett ára között, amit egy átlagfogyasztónak azonnal észlelnie szükséges. Jogszabály mondja ki, hogy a kereskedelmi gyakorlat megítélése során az olyan fogyasztó magatartását kell alapul venni, aki ésszerűen tájékozottan, az adott helyzetben általában elvárható figyelmességgel és körültekintéssel jár el." (Forrás: Tékozló Homár)

Laptop, szinte ingyen

Áremelkedés

A HP Inc a Hewlett Packard Enterprise-től történt különválás utáni első születésnapját készül megünnepelni. Ironikus módon a vállalat az elsők között volt azok között, akik a Brexit szavazást követő piaci bizonytalanságok miatt megemelték termékeik és/vagy szolgáltatásaik árát.

Ehhez hasonló malőrök nap mint nap előfordulnak a neten, de a HP legutóbbi húzása tényleg álomyszerű ajánlatnak tűnt. Az Egyesült Királyságban élők számára a vállalat weboldalán néhány fontos áron jelentek meg olyan laptopok, melyek piaci értéke a kiírt árnál sok százszor magasabb. Például a HP ZBook 17 G2 Mobile Workstation mellett 1,58 fontos összeg szerepelt egy rövid ideig, holott a valódi ára a 16 GB-nyi RAM-mal szerelt masinának közel 2 400 font volt.

A Hewlett Packard viszonylag gyorsan észrevette a nem kívánt leakciózást, a britek ugyanis orra-szájba elkezdtek megosztani a közösségi médiában a rekord olcsó laptopok létét. Az elírás javításáig elérhetetlenné tette a kérdéses oldalakat, és természetesen a rendeléseket már leadókkal is foglalkozott.

Nagy-Britanniában sincsen kolbászból a kerítés, így hiába rendeltek sokan pár fontért laptopot maguknak, a HP a feltüntetett ár értékaránytalanságára hivatkozva megtagadta a kiszállításokat. A megrendelések törlése mellett arra is ígéretet tett, hogy a már beérkezett párfontos összegeket visszajuttatja az érintettek bankszámláira.

"Egy feldolgozási hiba miatt a kiválasztott termékek valóban helytelen áron szerepeltek angliai website-unkon a hétvége során. A téves árakat javítottuk, a kapcsolódó megrendeléseket pedig töröltük" - olvasható a vállalat hivatalos állásfoglalása, melyben bocsánatot is kértek ügyfeleiktől az okozott kényelmetlenségek miatt.

Szilágyi Szabolcs

[Eredeti](#)

(bitport.hu, 2016. augusztus 03., szerda)

Engedélyezte a GVH a Pannon Lapok felvásárlását

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság után a Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa is engedélyezte, hogy a lapunkat is kiadó Mediaworks Hungary Zrt. megvásárolja a Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft.-t. A vételi tranzakció sikeres lezárultakor a Mediaworks további tájékoztatást nyújt - közölte a médiavállalkozás. (VG)

[Eredeti](#)

(Világgazdaság, 2016. augusztus 04., csütörtök, 2. oldal)

Hogyan védje a mérőóráját?

CSONGRÁD MEGYE. A szabálytalan vételezés tilos, baleset- és életveszélyes lehet, akár víz-, gáz-, akár pedig villanyóráról beszélünk - kezdte szerdai sajtótájékoztatóját a közműszolgáltatókat felügyelő Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal főosztályvezetője. Kolozi Sándor elmondta, országszerte a szolgáltatók évente minden tizediket ellenőrzik a 15 millió mérőóra közül. Panaszos ügy viszonylag kevés, 1500 keletkezik.

Érdeemes megfogadni a hivatal tanácsait.

1. Nincs jó megoldás a buherálásra, amit a szolgáltató vagy hatóság nem vesz észre. Ilyen esetekben a szolgáltatók kötbért számolnak fel.

2. Ha bármilyen sérülést, hibát érzékel a mérőjén, azonnal jelezze a szolgáltatónak!

3. Ha más is hozzáférhet az órához, ellenőrizze minimum havonta, írja fel az óraállást!

4. A szolgáltató óraellenőre külön értesítés nélkül bemehet a lakásba megvizsgálni a mérőt. Működjön vele együtt! A biztonság kedvéért legyen az ellenőr ellenőre: kérjen igazolványt, megbízólevelet, vagy hívja fel a szolgáltatót! Ne hagyja magára az ellenőrt! Ha bármilyen tevékenységével nem ért egyet, nyilatkozzon erről a helyben készített jegyzőkönyvben! A fogyasztónak nyilatkozattételi joga van.

5. Ha reklamál, a mérőt független igazságügyi szakértővel vizsgáltatja meg a szolgáltató. Erre önt is köteles meghívni.

6. Ha méltatlannak érzi a szolgáltató eljárását a méréssel, számlázással kapcsolatban, jelezze azt a cégnek. Ha eredménytelen, akkor bármely kormányablak fogyasztóvédelmi munkatársának.

7. Mérőórára ne tegyen cserepes virágot, ne fesse át, ne súrolja!

[Eredeti](#)

(Délvilág, 2016. augusztus 04., csütörtök, 6. oldal)

Egy kézbe kerültek a vidéki napilapok

Alig másfél nappal a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának szakhatósági hozzájárulását követően engedélyezte a Gazdasági Versenyhivatal (GVH), hogy a Mediaworks Hungary Zrt. közvetlen, egyedüli irányítást szerezzen a Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft. felett. A hatóság már a kérelem benyújtásától kezdve, július 4-től vizsgálhatta a fúzió körülményeit s a cégeket, így vélhetően már előre be volt tárazva a GVH-döntés, csak a szakhatósági engedélyre vártak. Mindez erősítheti a lapunk forrásai által újfent megerősített értesülést, miszerint a Nemzeti Sportot, a Népszabadságot és a Világgazdaságot is kiadó Mediaworks tulajdonosa a kormányoldallal tárgyal a cégcsoport sorsáról.

Már kormánykézen a Népszabadság?

Nem tudom megmondani, hogy ez esetben gyors vagy lassú volt-e a Gazdasági Versenyhivatal (GVH), mivel ilyen fúzióra még nemigen volt precedens - mondta lapunknak Urbán Ágnes, miután a hatóság közölte: a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának szakhatósági hozzájárulását követően engedélyezte, hogy a Mediaworks Hungary Zrt. közvetlen, egyedüli irányítást szerezzen a Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft. felett. A Mérték Médiaelemző Műhely alapító tagja szerint a hatóság már a kérelem benyújtásától kezdve, július 4-től vizsgálhatta a fúzió körülményeit s a cégeket, így vélhetően már előre be volt tárazva a GVH-döntés, csak a szakhatósági engedélyre vártak. Ugyanakkor nem lehet megmondani, hogy mennyire volt alapos és átfogó a hatósági vizsgálat - tette hozzá Urbán.

A Médiatanács mindössze másfél nappal korábban, hétfőn közölte, hogy megadja a hozzájárulását a megyei lapok felvásárlásához. Való igaz, a GVH döntött már hasonló sebességgel, például 2014-ben épp a Ringier és az Axel Springer fúzióját engedélyezték, azaz ezzel a Vienna Capital Partners médiaportfóliójának létrejöttét. Emlékezetes ugyanakkor, hogy még mielőtt az osztrák üzletember, Heinrich Pecina tulajdonolta médiacsoporthoz került volna a Népszabadságot és más jelentős lapokat tartalmazó portfólió, a Médiatanács 2011-ben megtagadta hozzájárulását az Axel Springer és a Ringier összeolvadásához. Ezt akkor azzal indokolták, hogy a fúzió "egyértelműen és jelentősen" veszélyeztetné a sokszínű tájékozódás jogának érvényesülését. Akkor tehát még elkerülendőnek tartották a túlzott lappiaci koncentrációt, most ellenben a Mediaworkshöz kerülhet (a Hevesi Hírlap, a Komárom-Esztergom megyei 24 óra, a Jász-Nagykun-Szolnok megyei Új Néplap, a Somogyi Hírlap, a Tolnai Népújság, a Békés megyei Hírlap, Bács-Kiskun megyei Petőfi Népe mellé) a Fejér Megyei Hírlap, a Napló, a Vas Népe, a Zalai Hírlap és a Dunaújvárosi Hírlap is.

Míndez erősítheti azt - a lapunk forrásai által újfent megerősített - értesülést, miszerint a Nemzeti Sportot, a Népszabadságot és a Világgazdaságot is kiadó Mediaworks tulajdonosa tárgyalt és tárgyal a kormányoldallal a cégcsoport sorsáról, esetleges kormányközeli médiaportfólióba kerüléséről. Nem tudni, hogy a Spéder Zoltánnal is szoros üzleti viszonyban lévő Pecina találkozott-e már a kormányfővel, ám máig egyik fél sem cáfolta információnkat, miszerint találkozót kért Orbán Viktortól a cég jövőjével kapcsolatban.

Népszava-információ

[Eredeti](#)

(Népszava, 2016. augusztus 04., csütörtök, 1+2. oldal)

Néhány nap, és a fél ország tüsszög majd

TIZENÖTEZER FORINTTÓL AKÁR ÖTMILLIÓ FORINTIG TERJEDŐ BÍRSÁG IS KISZABHATÓ

Már egy hónapja megkezdtek a hatóságok a parlagfűvel fertőzött területek ellenőrzését, ám a vizsgálatok szerint az idén sem számíthatnak könnyű szezonnra a pollenre érzékenyek.

A szakemberek felderítő munkájuk során - amelyekbe a légi megfigyelés és újabban a tulajdonos azonosítása is beletartozik - folyamatosan figyelik a parlagfűvel fertőzött területek kiterjedését. Ellenőrzik a földtulajdonosok és földhasználók gyérítési kötelezettségének teljesítését, hiszen egészen a parlagfű vegetációs időszakának befejeztéig, azaz október végéig irtani kell az ártalmas, allergiás tüneteket okozó virágport "kibocsátó" növényt. A hatóságok ezek elmulasztása miatt tizenötezertől akár ötmillió forintig terjedő bírságot is kiszabhatnak a növényt fertőzött terület nagyságától függően. Úgy tűnik, az elmúlt évekhez hasonlóan idén is a tarlóterületek, a mezőgazdaságilag művelt területek táblaszegélyei és az elhagyott ingatlanok, építkezések a legérzékenyebb területek.

Tavaly csaknem három és fél millió hektárnyi mezőgazdasági területen tartottak razziát a földhivatalok munkatársai, akik összesen mintegy háromezer-ötszáz hektár nagyságú parlagfűvel fertőzött területet derítettek fel, és több mint hetvenhatmillió forintos bírságot róttak ki. A szakemberek felhívták arra a figyelmet, hogy kulcsfontosságú, hogy a tulajdonosok folyamatosan elvégezzék a parlagfű-mentesítést, mert csak így akadályozható meg a kártékony gyom virágzása és maghozása. Kiemelték, hogy a gabonatarlók kifejezetten melegágyai a gyom elterjedésének. Felhívták a figyelmet arra, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal által működtetett Parlagfű Bejelentő Rendszeren keresztül, amely interneten keresztül elérhető, bárki jelezheti az általa észlelt, parlagfűvel szennyezett területet.

Sajnos rossz hír, hogy ha a jövőben csökken is parlagfüves területek nagysága, mégis nőhet a levegőben lévő pollenkoncentráció. Nékám Kristóf allergológus az M1 aktuális csatornán azt mondta: a parlagfű helyébe más növények lépnek majd, és ezek pollenjei egy évtized múlva éppen olyan sok embert érintenek majd, mint most a parlagfűé. Elterjedőben van például a fekete üröm, a szerbtövis, amely még sok kellemetlen napot okozhat majd a pollenre érzékenyeknek.

ZSIGMOND LILIAN

[Eredeti](#)

(Magyar Hírlap, 2016. augusztus 04., csütörtök, 14. oldal)

Hoppon maradt fesztiválozók

Ha a jogi szabályozáson múlna, a csalódott rajongók nem kapnának kárpótlást az elmaradt koncertekért

Csalódást hozott az idei nyár a metál és az elektronikus zene jó néhány rajongójának. Két várva várt koncert is elmaradt idén a nagy fesztiválokon: a Balaton Soundon Robin Schulz fellépése, a dunaújvárosi Rockmaratonon a Megadeth koncertje - ráadásul mindkét fellépőről az utolsó pillanatokban derült ki, hogy mégsem zenél. A Rockmaraton ígéri: igyekszik kárpótolni a közönséget, amelynek jó része nyilvánvalóan a metállegenda koncertje miatt vett jegyet. Jogi kötelezettsége nincs a fesztiválnak arra, hogy a pórul járt látogatókat kárpótolják.

Ha fesztiváljegyet veszünk, biztosan megtaláljuk rajta azt az apró betűs kitételt, hogy a műsorváltoztatás jogát fenntartják a szervezők. Mindig rögzítik ezt az általános szerződési feltételekben is, amelyeket a jegyvásárlással fogad el a fesztiválozó. Hiába nyilvánvaló, hogy sokszor egy-egy sztárfellépő miatt megy a helyszínre a közönség nagy része, ez mit sem változtat azon, hogy a belépő a teljes fesztiválra szól. A látogatónak nincs lehetősége reklamálni, akkor sem, ha nyilvánvalóan a legnagyobb, legcsábítóbb koncert marad el. - A jog nem tud mit kezdeni ezzel a problémával, mert a jegy a teljes programra szól. A fesztiválokon sok koncert van. Képtelenség lenne utólag megítélni, hogy a fogyasztó melyik miatt vásárolt jegyet - mondta lapunknak a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetségének (FEOSZ) szóvivője, Kispál Edit.

Ez a gyakorlat akár szélsőséges helyzetet is eredményezhetne. Ha valaki meghirdetne egy három koncertből álló rendezvényt "rock napja" néven, a Rolling Stonesszal és például két pályakezdő magyar zenekarral, elméletileg akkor sem lenne köteles visszafizetni a jegyek árát, ha a Rolling Stones lemondaná a koncertjét. Kispál Edit erről a példáról úgy vélekedik: itt is az a helyzet, hogy a nézők a "rock napjára" váltottak belépőt, nem pedig a Rolling Stones koncertjére. Nem valószínű, hogy a valóságban előfordulna ilyen eset, de a példa jól mutatja, hogy a helyzet féloldalas.

A FEOSZ nem győzi hangsúlyozni, hogy el kellene olvasni az általános szerződési feltételeket, amikor jegyet vásárolunk. Ennek ellenére alig találkoznak olyan fogyasztóval, aki ezt meg is teszi. A házirendeket és az adatvédelmi szabályzatokat sem árt ismerni. Kispál Edit elmondása szerint még nem fordult elő, hogy tisztességtelen vagy jogszabályba ütköző feltételt talált volna a fogyasztóvédelmi szervezet a fesztiválszervező cégek általános szerződési feltételei között. Az sem jellemző, hogy fesztiválokkal kapcsolatos ügyekben sokan fordulnának a FEOSZ-hoz. Tömeges

reklamációk olyankor fordulnak elő, amikor egy teljes fesztivál marad el, mint néhány éve az agárdi Part Fesztivál. A károsultak akkor nem is kapták vissza a jegyek árát, mert a szervező eltűnt. A FEOSZ tanácsadással segíti a hozzá forduló fogyasztókat, de ez a tájékoztatás a kormányhivatalok részeként működő fogyasztóvédelmi hatóságnak is kötelezettsége. Ők indíthatnak eljárást is. - Elmaradt fesztiválkoncertek miatt csak akkor felelős a szervező, ha tisztességtelen volt, vagyis tudta, hogy a koncert nem fog megvalósulni, mégis meghirdette. A szervező könnyen bizonyíthatja ennek ellenkezőjét, akár a zenésszel váltott e-mailek is elegendők lehetnek. A tisztességtelenséget azonban általánosan meghatározni nem lehet, mindig adott hatósági eljárásban dől el, hogy fennáll-e - ezt már a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság sajtóosztálya mondta lapunknak.

Varga Zoltán, a Rockmaraton szervezője szerint viszont nem csak jog, etika is van a világon. Ők is tudják, hogy akár minden koncert elmaradhatna a fesztiválon, mégsem lenne jogi következménye, ha maga a rendezvény kinyitna. De azt is tudják, hogy a vendégeik közül sokan több száz kilométert utaztak a Megadeth miatt. A fesztivál szervezői ma is úgy gondolják, jogtalanul és indokolatlanul mondta le a zenekar a koncertet, ezért legalább a több tíz millió forintos fellépti díjat próbálják visszaszerezni a Megadeth menedzsmentjétől. Ha nem sikerül, pereskedni fognak, bár a feltételek nem a legjobbak: az amerikai zenekart egy angol ügynökségen keresztül szerződtették, ezért Angliában folya a per. Varga Zoltán elmondta: ha sikerül visszaszerezni az összeget, akkor anyagi kárpótlást is fel tudnak majd ajánlani a fesztiválozóknak. Ha nem, akkor ajándék jegyeket adnának a jövő évi fesztiválra. Varga Zoltán azt ígérte: amint lesz fejlemény az ügyben, tájékoztatni fogják a közönséget.

A FEOSZ nemrég közleményt adott ki arról, mire érdemes még figyelni a fesztiválok látogatásakor: szokásuk például a fesztiválozóknak, hogy lefényképezik a megvásárolt jegyet, és kiteszik a közösségi oldalakra. Ezt a FEOSZ nem ajánlja, mert a bilétán szereplő adatokhoz illetéktelenek is hozzáférhetnek, és a tulajdonos helyett felhasználhatják a jegyet. Fontos elolvasni az általános szerződési feltételekben a karszalagokról szóló részt is: ha ugyanis megsemmisülnek vagy megrongálódnak, a fogyasztók többnyire nem támaszthatnak követelést a fesztivál szervezői felé.

A HARAG NAPJAI. "Biztos, hogy rengeteg rajongót veszítettél Magyarországon. Majom másszon ki a fenekedből!" - ez volt a legszelídebb kívánság, amit Robin Schulz német DJ után küldtek a magyar rajongók a Facebookon, miután az elektronikus zenész lemondta az idei Balaton Soundon meghirdetett koncertjét. Schulz két órával a fellépés előtt jelentett beteget. A Megadeth ezt a rekordot is megdöntötte: a legendás amerikai thrash metal zenekar kilenc perccel a koncert kezdete előtt jelentette be, mégsem lép fel. A basszusgitáros, Dave Ellefson nem sokkal a koncert előtt rosszul lépett, s eltörte a lábfejét. Gyorsan érkezett a mentő, Dunaújvárosban el is látták. A szervezők elmondása szerint nem vetődött fel, hogy lemondják a koncertet. A frontember, Dave Mustaine végül mégis azt állította: a fesztivál szervezői hibáztak, mert sötét és tömeg volt a backstage-ben, s emiatt ragaszkodott ahhoz, hogy ne lépjenek fel. A szervezők cáfolják, hogy bármi gond lett volna a körülményekkel.

Dave Mustaine bejelenti, hogy nem lesz Megadeth-koncert a Rockmaratonon

R. KISS KORNÉLIA

[Eredeti](#)

(Magyar Nemzet, 2016. augusztus 04., csütörtök, 12. oldal)

Marad a tojásárák bogarászása

Élelmiszer Rosszul áll az S méret elleni küzdelem

Változik a tojás árának feltüntetése a boltokban, miután a nemzetgazdasági és a fejlesztési minisztérium közös rendelettervezete szerint ezután a kilogrammra vetített árat - amit 2012 óta fel kell tüntetni - ugyanakkora méretben kell kiírni, mint a darabra vonatkozót. A tervezet szerint az

egységár jelenleg nem megfelelően látható, ezért alkalmas arra, hogy a drágább tojást vegyük meg, noha az a dobozár alapján olcsóbbnak tűnik.

A kormányzat a vásárlók dolgát szeretné megkönnyíteni, ám ezt így nem éri el. A jelenlegi szabály alapján háromféle árat adnak meg a boltok a tojásoknál: jól láthatóan kiírják a doboz árát, emellett kisebb méretben feltüntetik a darabárát, valamint a kilogrammra vetített árat. Utóbbiak távolabbról szinte olvashatatlanok, ráadásul a kilónkénti ár megjelölése 20 százalékkal kisebb méretű is lehet. A mostani változtatás szerint a kilós ár kiírása akkora lesz, mint a darabáré - vagyis továbbra is bogarászni kell a számokat.

A szabály átírását a Magyar Tojóhibrid-tenyésztők és Tojástermelők Szövetsége kérte. Az érdekképviselői szervezet szerint ugyanis megtévesztő, hogy olcsóbbnak tűnik az S méretű tojás, miközben összességében gyakran ugyanannyiba kerül, mint például a nagyobb M-es. A történet ráadásul nem csak a fogyasztóvédelemről szól. Az S-es tojás a magyar kereskedelemben gyakorlatilag megfelel az importtojásnak. Az Agrárgazdasági Kutató Intézet (AKI) idén márciusi, 206 boltot érintő felmérése szerint az S kategóriában az import aránya 82 százalék, a kicsivel nagyobb SM kategóriában pedig 97 százalék volt. Az SM kategória érdekes fogalom, az ilyen jelölésű dobozban jellemzően egy M-es tojás van, a többi kicsi. A hazai tojás nagy része M-es, ebben a méretosztályban csak 7 százalék volt az import aránya a felmérés idején, a nagyobbakban pedig nem volt külföldről származó tojás.

A boltokban kínált tojás mintegy egyharmada importáru. Többnyire Lengyelországból érkezik, és a hazai termelők évek óta zúgolódnak miatta, mert a lengyelek alacsony ára rákényszeríti őket az önköltség alatti értékesítésre. Ráadásul az elmúlt években a tojáspiacon is beindult az áfacsalás. Egyes becslések szerint a feketegazdaság aránya ezen a területen elérte a 30-40 százalékot. A tojástermelők szerint a csalók az elektronikus közútiáruforgalom-ellenőrző rendszert (EKÁER) is ki tudják cselezni. Erre utal, hogy az AKI felmérése szerint márciusban a hazai tojást a boltok átlagosan 41,4 forintért kínálták darabonként, miközben az importtojás fogyasztói ára 29,6 forint/darab volt. Korábban hasonló árkülönbségeket lehetett tapasztalni az áfacsaló cukor, liszt, étolaj, tej esetében a hazai és az utaztatott külföldi áruk között. A helyzeten javíthat, hogy jövőre 27-ről 5 százalékra csökken a tojás áfája (más alapvető élelmiszerek áfájával együtt), így kevésbé fogja megérni vállalni az áfacsalás kockázatát.

Máriás Leonárd

[Eredeti](#)

(Világgazdaság, 2016. augusztus 04., csütörtök, 9. oldal)

Már sokkal tudatosabbak a vásárlók

A vevők egyre többen élnek jogaikkal, a vállalkozások együttműködőbbek - mondta Baranovszky György, a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara mellett működő Budapesti Békéltető Testület elnöke tegnap az első fél év tapasztalatait értékelve.

Az ügyfelek növekvő tudatosságára utal, hogy az idei első fél évben 2468-an fordultak beadvánnyal a Budapesti Békéltető Testülethez, az ügyszám több mint 14 százalékkal nőtt az előző év azonos időszakához képest - idézte az adatokat a távirati iroda. Emellett továbbra is magas a havonta konkrét ügyben tanácsot kérők száma, a növekedési ütem jellemző a megyei testületekre is, mindezek alapján látszik, hogy szükség van a fogyasztóvédelemben az alternatív vitarendezésre. Baranovszky György kiemelte, a Budapesti Békéltető Testület (BBT) az első fél évben ezerkilencszázhetven ügyet zárt le, a többségénél, ezerhatvanháromnál egyezség született, ötszázhetvenhat ügy volt megalapozatlan, kétszázhat zárult ajánlással, száztizenkilenc esetben nem volt hatáskörük, és mindössze öt esetben hoztak kötelezést tartalmazó határozatot.

A BTT elnöke kedvező folyamatnak értékelte, hogy az ügyek rendezésekor növekszik az egyezségek aránya, és az ajánlásokat végrehajtó vállalkozások száma, példaként említette, az első

fél évben a kétszázhet ajánlás nyolcvankét százalékát a cégek önként végrehajtották a fogyasztók visszajelzése alapján. A legtöbb fogyasztói panasz továbbra is a kereskedelemhez, a garanciális és szavatossági ügyek intézéséhez kötődik.

A testület elnöke arra hívta fel a fogyasztók figyelmét, hogy a boltban a reklamációt nem elég szóban elmondani, írásban is rögzíteni kell a hatékony jogorvoslat érdekében. Az internetes vásárlásokkal kapcsolatos panaszokból pedig jól látszik, hogy a vevő sokszor nem olvassa el az általános szerződési feltételt.

HORVÁTH ÉVA

[Eredeti](#)

(Magyar Hírlap, 2016. augusztus 05., péntek, 9. oldal)

Kutyabarát szálláshelyek

Hivatalos védjegyrendszerben lehet ezentúl a szállás- és vendéglátó helyeket, illetve az üzleteket kutyabaráttá minősíteni. Országszerte jelenleg 120 minősített hely működik. Eddig nem volt egyértelműen tisztázott, hogy mi is nevezhető kutyabarát helynek. A mostanra kidolgozott minősítési rendszer összhangban áll az ÁNTSZ és a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) vonatkozó jogszabályaival, és egységes képet ad a kutyabarát helyekről. A minősítéséhez a szálláshelynek rendelkeznie kell minimum két olyan szobával, melyben a kutyatartó a kutyájával együtt szállhat meg, a folyosóknak pedig kutyákkal is megközelíthetőnek kell lenniük. A feltételek között szerepel egyszer használatos itatóedény elhelyezése és friss víz biztosítása a kutyabarát szobában.

MTI

[Eredeti](#)

(Népszava, 2016. augusztus 05., péntek, 16. oldal)

Van 50 milliós üzlet is

Ez már nem bérbeadás - szálláshely-szolgáltatás

Finom dorgálással kopogtat a NAV a szálláshelykiadók ajtaján: egyötödük elmulasztotta rendezni a közterheit. A leginkább a fuvarmegosztásáról ismert és Magyarországról nemrégiben kivonult Uber után az Airbnb-n az állam szeme. A szálláshelymegosztásban valóban akadnak vadhajtások.

MAGYARORSZÁG Havonta ötvenmillió forintot is kereshetnek azok a magyar magánszemélyek, akik húsz lakással vesznek részt a nemzetközi piacon mindinkább népszerű szobakiadási üzletben. Ám amíg az Airbnb eredetileg arra jött létre, hogy a világban utazók egymásnak térítés nélkül kölcsönadhassák az ingatlanjaikat, amivel nemcsak spórolhatnak, de a helyiek életébe is mélyebben beleláthatnak, ismerősöket szerezhetnek, addig a szabályozatlan piacokon szívбай nélkül kaszálni kezdtek a nagybefektetők. A NAV ezt vette észre már korábban, és most diszkrétan az érintettek orrára koppintott. Ha ugyanis azt tudja a NAV, hogy csak az egyik közösségi szálláshely-megosztó portál 5206 bérbeadója közül több mint ezren nem adóznak, akkor minden bizonnyal név szerint is ráakad a zavarosban halászó magánzókra. Az említett kiadók egyébként a májusi adathalászat szerint 8299 ingatlant kínáltak, tételes átalányadózásra 3925-en jogosultak, tudósít az MTI az adóhatóság közlése nyomán.

"Érdemes a tételes átalányadózást választani, hiszen így szobánként évente mindössze 38 400 forint közterhet kell leróni" - közölte tegnap a nemzetgazdasági tárca (NGM). A közteher fölött a vendégektől beszedett idegenforgalmi adót az önkormányzatnak kell befizetni.

A szálláshelymegosztó-portálokon kínált ingatlanok kiadása nem bérbeadásnak, hanem szálláshely-szolgáltatásnak minősül. Ezért adószám és a tevékenységhez a jegyző engedélye mindenképp szükséges. Mint írják: az átalakított adóhivatal minden érintettnek segít a lehető legkedvezőbb adózási mód kiválasztásában. A NAV kockázatelemzői a rendelkezésére álló információkat összevetik a hónapról hónapra begyűjtött adatokkal. Ellenőrzést csak akkor rendelnek el, ha valaki még ezt követően sem teljesíti megfelelően a kötelezettségeit.

A közösségi gazdaság (sharing economy) nemrég robbant be a világba, egyúttal modern irányzata a javak felhasználásának. Megszületése az Y generációnak és az egyre okosabb infotechnológiának köszönhető. A mai 25-35 éveseknek nem a tulajdon, hanem a hozzáférés a lényeg. Nem lakást, hanem lakhatást, nem járművet, hanem utazást, nem barkácsgépet, hanem megoldást akarnak - legalábbis ezt állítják magukról.

Ellenőrzött európai online árverseny

Július közepén 758 magyar szálláshely kapott online kérdőívet a versenyhivataltól (GVH), amelyben az online szállásközvetítői piac működése felől érdeklődik. A GVH többéves vizsgálat után megállapította, korlátozott a verseny az online szállásközvetítők között, ami aggasztó a magyar piacon. Az Európai Versenyhálózat által még 9 tagországban folyó vizsgálat arra kíváncsi, fokozza-e a versenyt az online szállásközvetítők működése. A szálláshelyeknek már csak azt kell vállalniuk, hogy a saját weboldalukon nem szerepeltetnek kedvezőbb árakat, mint amit az adott szállásközvetítőnek felajánlanak. Míg korábban lényegében sehol máshol sem adhattak engedményt, írta a Világgazdaság.

Felkavarta a piacot az egyre népszerűbb telekocsi

A közösségi gazdaság a fenntarthatóság és környezettudatos életmód miatt - minden vadhajtása ellenére - nehezen söpörhető le az asztalról: a telekocsi kifejezetten jó példa arra, miként lehet a fuvarmegosztással a pénztárcát és a környezetet is kímélni. Miközben ráadásul a tömegközlekedésnél olcsóbban, gyorsabban utazhatnak a felhasználók. A nagy cégek hamar megéreztek a veszélyt, és azonnal elkezdtek mozgolódni, írja a Startupdate.hu. A Daimler például részesedést szerzett a Carpooling.com-ban. Az autópárt közvetlenül érinti a telekocsizás terjedése, hiszen egy közösségi alapon használt autó 9-13 jármű vásárlását helyettesíti. Nálunk az Uber a taxisok üzletét zavarta, és a szolgáltatás műszaki és adózási tartalma sem volt világos. Vannak országok, ahol a kormány és a közösségi szolgáltató együttműködése és a szabályozás sikeres, máshol kudarcba fullad: ez történt utóbb Magyarországon is.

Az online foglalási portálok kínálatában mintegy 200 ezer európai szálláshely szerepel

Balassa Tamás tamas.balassa@mediaworks.hu

[Eredeti](#)

(Új Néplap, 2016. augusztus 05., péntek, 8. oldal)

Sebezhetőséget találtak a bankkártyákban

A csipes bankkártyák sokkal biztonságosabbnak számítanak, mint a korábban egyeduralgó mágnescsíkos megoldás, de megint bebizonyosodott, hogy azzal önmagában nem pipálható ki a biztonságos fizetés kérdése, ha minden kártyába belenyomnak egy csipet. Amerikai kutatók olyan sebezhetőséget találtak, amellyel a hekkerek elhitethetik a kártyaolvasó terminállal, hogy a kártyában nincs is csip, ezért kénytelen a mágnescsíkra hagyatkozni.

A bankkártyák csipjeiben a gyártók világszerte az EMV nevű sztenderdet használják. Amerikában viszont a csipes bankkártyák messze nem olyan elterjedtek, mint Európában, az átállás még éppen jelenleg van folyamatban – és a vásárlóiknak bankkártyás fizetést kínáló cégek ennek nem

kifejezetten örülnek, mivel részükről ez elég költséges beruházással, összesen 25 milliárd dollárral jár.

A kompatibilitás kedvéért a kártyákon továbbra is van mágnescsík, de az a terminál kérdésre alapesetben azt kell, hogy válaszolja, hogy a csipet használja a fizetéshez. A sebezhetőség lényege, hogy a hekkerek át tudják programozni a mágnescsíkot, hogy ne ezt mondja, hanem viselkedjen úgy, mintha a csip továbbra se létezne. Ezt azért tudják megtenni, mert a kártyák és az olvasók közötti kommunikációt az üzletek nem titkosítják, így egészen könnyű hozzáférni.

Ezen az se segít, hogy a terminálok gyártói se kapcsolják be alapértelmezetten a titkosítást – pedig a technológia bele van építve az eszközökbe –, a terminálokat értékesítő és beszerelő cégek pedig gyakran extra díjat kérnek azért, hogy ezt megtegyék.

A hibát az NCR nevű fizetési technológiákkal foglalkozó cég biztonsági szakemberei mutatták be a Black Hat nevű hekkerkonferencián. Ők a cégeknek a titkosítás bekapcsolását javasolják, a vásárlóknak pedig azt, hogy ha lehetőségük van, inkább mobilappon vagy okosórán keresztül fizessenek.

http://index.hu/tech/2016/08/05/sebezhetoseget_talaltak_a_bankkartyacsipekben/

(Index 2016. augusztus 5., péntek)

Figyelmeztető jelek online vásárláskor: ha gyanús a vállalkozás, ne költünk pénzt náluk!

Ha külföldi vállalkozástól vásárolok valamit online, akkor mire figyeljek oda? Meg kell adnia a cégnek az adatait?

Érdemes többet megtudni arról a felhasználóról, akitől online vásárolunk. Egyre többen használják a közösségi online felületeket vásárlásra is. Azon túl, hogy rendkívül kedvező ajánlatokkal, és a kényelmes vásárlás ígéretével is kecsegtet, biztonsággal akkor vásárolhat igazán a fogyasztó, ha elég körültekintően jár el. Ha egy céget, webáruházat, vállalkozást találunk a közösségi oldal üzemeltetője mögött, annak ugyanazoknak a szabályoknak kell megfelelnie, mint egy hagyományos online kereskedőnek. Vele szemben például megilleti a fogyasztót a tizennégy napos indoklás nélküli elállási jog.

Ellenőrizzük a felhasználó névjegyénél, hogy feltünteti-e a teljes nevét, székhelyét, egyéb elérhetőségét; nézzük meg az általános szerződési feltételek meglétét. Ad-e a vállalkozás információt arról, hogy mik a szállítási, fizetési feltételek, a vásárlót milyen jogok és kötelezettség illetik meg, illetve panasz esetén mit kell tenni? Amennyiben ezek az alapvető információk sincsenek feltüntetve, az mindenképpen gyanúra adhat okot a vállalkozást terhelő egyéb kötelezettségek betartásával kapcsolatban is, így például a minőségi kifogások kezelését illetően. Ezenkívül, ha nem tudjuk, kivel állunk szerződéses kapcsolatban, az ellehetetleníti vagy megnehezíti az esetleges panaszunk érvényesítését is. Érdemes kihasználni a közösségi média előnyeit. Vegyük figyelembe más felhasználók visszajelzéseit, hozzászólásait, hiszen az oldallal kapcsolatos jó vagy rossz tapasztalatokat bárki közzéteheti.

Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság

[Eredeti](#)

(Somogyi Hírlap, 2016. augusztus 05., péntek, 12. oldal)

Még korai megrohanni a boltokat

A fogyasztói árakra nem hatott a gabonafélék meredeken eső árfolyama

A csökkenő mezőgazdasági nyersanyagárak ellenére rövid távon nem valószínű, hogy idehaza is olcsóbb lesz az élelmiszer. A különbség máshol csapódik le.

Fél éve fordult elő legutóbb, ami júliusban: estek az élelmiszer-ipari nyersanyagárak – ismertette az Élelmészügyi Mezőgazdasági Világszervezet (FAO) által készített élelmiszer-árindexet a Financial Times. Az elmúlt hónapban meredeken esett a gabonafélék árfolyama, felülmúlva a tejipari és húsipari termékekének az emelkedését. – A beszerzési és az eladási ár közötti különbséget valószínűleg nem a fogyasztóknak adják át az áruházláncok, hanem bérfejlesztésre fordítják, mert ezen a téren nagy a nyomás rajtuk – mondta a Magyar Nemzetnek a Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetségének főtitkára. Dávid Ferenc kifejtette: direkt, gyors, vásárlókat érintő hatás további nyersanyagár-csökkenés esetén sem várható, ráadásul a minimálbér-emelés is komoly teher lesz a multikon.

Összességében egyébként nem kiugró mértékben, 0,8 százalékkal csökkent a FAO élelmiszerár-indexének értéke júliusban az előző hónaphoz képest. A kukorica és a búza áresésében fontos szerepet játszott a rekordtermés és az alacsony kereslet időbeni egybeesése, ami ismerős jelenség: az év elején már hét esztendeje nem látott alacsony szinten tanyázott ennek a két nyersanyagának a piaci ára, a mostani az egy évvel ezelőtti állapotoknak felel meg. A gabona ára szempontjából július soha nem látott, 5,6 százalékos esést hozott, és 11 százalékkal vannak alacsonyabban az árak, mint egy éve. Mindenesetre megállapítható, hogy a január–júniusi időszakban a rossz dél-amerikai időjárás és az amerikai dollár gyengülése hozott csak átmeneti drágulást az élelmiszer-ipari nyersanyagok piacán.

– Hiába jó a gazdák gabonatermése, a nagy mennyiség magával hozta az alacsony árat, de ettől még nem lesz automatikusan olcsóbb a pékáru – fogalmazott lapunknak az Országos Kereskedelmi Szövetség főtitkára. Vámos György azt mondta, a malmoknak örölniük, a pékeknek pedig sütniük kell, vagyis a feldolgozási folyamat költségeiről sem szabad megfeledkezni, a fogyasztói árak csak akkor lehetnek érzékelhetően alacsonyabbak, ha a nyersanyagár-csökkenés nemcsak átmeneti, hanem tartós. Ez esetben a multiknak kötelességük átadni az árelőnyt a vevőknek.

(Magyar Nemzet 2016. augusztus 6., szombat)

Magyarország lemaradt a napenergia hasznosításában

Magyarország regionális összehasonlításban lemaradt a napenergia hasznosításában.

a Magyar Energetikai és Közműszabályozási Hivatal adatai alapján tavaly, az elmúlt évek tendenciájához hasonlóan, megduplázódott a telepített napelemes erőművi kapacitás, ám az évtizedes lemaradás nem csökkent Európa többi országához képest.

Kiss Ernő, a Magyar Napelem Napkollektor Szövetség elnöke a lapnak elmondta, hogy a napelemadó tavalyi bevezetése óta a napelemek nagyjából öt százalékkal drágultak, a piac pedig úgy reagált, ahogy várták, nőtt az import aránya a beszerzéseknél, a kivitelezésnél.

A szövetség elnöke szerint pozitív fejlemény, hogy a Mátrai Erőműben 16 megawattos naperőmű épült, Pécsen az állami MVM adott át nemrégiben 10 megawattos naperőművet, de ezek elszigetelt jelenségek.

A szakmai szövetség elnöke azt állítja, hogy mérhető volumenben csak az intézményi szférában, illetve a naperőművek területén van fejlődés, pedig itthon is a napelem az egyik legjobb befektetés, a beruházások tíz év alatt megtérülnek, magasabb hozamot hozva, mint bármilyen banki megtakarítás.

http://mfor.hu/cikkek/makro/Magyarorszag_lemaradt_a_napenergia_hasznositasaban.html

(mfor 2016. augusztus 6., szombat)

AZ ÉTELMÉRGEZÉS ELLENÉRE SEM BONTANAK SZERZŐDÉST

AZ ÓBUDAI ÖNKORMÁNYZAT KITART A 250 GYEREKET MEGBETEGÍTŐ CÉG MELLETT

Úgy tűnik, nagyobb büntetés nélkül megússza a tömeges ételmérgezést okozó közétkeztető, holott Óbudán több mint 250 gyermek lett rosszul a főzőkonyhájukból származó ételtől. Az önkormányzat szerint a Gyermekmenza Kft. pótolta a hiányosságokat.

Óbuda önkormányzata egyelőre nem tett konkrét lépéseket a Hungast cégcsoportba tartozó Gyermekmenza Kft.-vel szemben annak ellenére, hogy a cég a diákoknak olyan ebédet főzött, amittől tömegesen betegedtek meg. Miként megírtuk, április 17-én a budapesti, III. kerületi Béres József Általános Iskolában több mint 250 diák számolt be hasmenéssel, hányással járó megbetegedésről. A Pest Megyei Kormányhivatal megállapította, hogy technológiai hiba miatt a kérdéses főzőkonyhában elkészített hús nem kapott kellő mértékű és idejű hőkezelést, tehát nem sütötték át alaposan a húsokat. A kormányhivatal élelmiszerlánc-felügyeleti bírságot szabott ki a vállalkozásra.

A Gyermekmenza Kft. 14 tálalókonyháját ellenőrizte a kormányhivatal, nyolccal szemben eljárás indult kisebb hiányosságok miatt.

Lapunk átolvasta az önkormányzat és a szolgáltató között fennálló szerződést. E szerint a megrendelő jogosult a rendkívüli felmondásra, amennyiben „a szolgáltató az illetékes hatóság által megállapítottan a közegészségügyi előírásokat megszegi, továbbá ha a közétkeztetéssel kapcsolatban hatósági [...] jogsértést követ el, és a számára előírt helyesbítő tevékenységeket határidőre nem javítja ki.” Az ételmérgezés kimeríti ennek fogalmát, ráadásul a Hungast nem javított azonnal, és áprilisban azt állította: korai ételmérgezésről beszélni, mert azt a cég belső vizsgálatai akkor még nem erősítették meg.

Azóta a kormányhivatal döntése jogerőre emelkedett. A III. kerületi önkormányzat azt közölte lapunkkal: a Gyermekmenza Kft. a kormányhivatal határozatát vitatja és bírósági úton keres jogorvoslatot. „Az önkormányzathoz beérkezett, a szolgáltatóval és szolgáltatásával kapcsolatos eddigi pozitív visszajelzésekre való tekintettel az ügy lezártaig, a bírósági ítélet meghozataláig az önkormányzat nem kíván olyan lépéseket tenni, amelyek akár átmenetileg is veszélyeztetnék a kerületi gyermekek étkezését biztosító szolgáltatás zavartalanságát” – áll az óbudai vezetés válaszában. Az önkormányzat szerint a határozat alapján a Gyermekmenza Kft. a hiányosságokat pótolta.

<http://magyaridok.hu/belfold/az-etelmergezes-ellenere-sem-bontanak-szerzodest-895993/>

(Magyar Idők 2016. augusztus 6., szombat)

Ez még fájhat a multiknak Magyarországon

Ismét felemelhetik a vasárnapi bérpótlékot a kiskereskedelembe és garantálnák a dolgozóknak a havi két szabad vasárnapot – értesült a Népszabadság. Az intézkedéseknek köszönhetően korántsem biztos, hogy enyhül majd a munkaerőhiány.

Ősz elején újabb jogszabálycsomaggal próbálja átrendezni a kiskereskedelmi piacot a kormány, ezúttal a cél az lesz, hogy javítsanak a hazai vállalkozások a nagy multilánccal szembeni versenyhátrányán – írta meg nagy sejtelmesen a Magyar Idők Szatmáry Kristóf kereskedelempolitikáért felelős miniszteri megbízottra hivatkozva. Azonban Szatmáry is csak annyit említett, hogy ezek a rendelkezések a „munkaerőhiányt érintik” majd. Bár Szatmáry konkrétumokat nem említett, a miniszteri megbízott – illetve 2014-ig NGM-államtitkár – nagy szerepet játszott több jelentős piacbefolyásoló kormánydöntés kialakításában.

Mivel jó szokásához híven az Orbán-kormány mindeddig nem konzultált az ágazat szereplőivel, az általunk megkeresett cégeknek, érdekvédelmi szervezeteknek hallgatólagosan sincs információjuk

arról, hogy Szatmáry mire utalhatott a napilapnak. Az általunk megkérdezett szakemberek ugyanakkor két lehetséges döntést említettek, amely már régóta a levegőben lóg és része lehet egy ilyen törvénycsomagnak.

Tisztulás az ágazatban

A kiskereskedelmi szektor összevétele tavaly kismértékben csökkent, ugyanakkor összesített nyereségessége jelentősen emelkedett – írta tegnapi elemzésében az Opten céginformációs szolgáltató, hozzátéve, hogy az alkalmazottak száma közel 275 ezer volt, és ez a létszám közel 4,5 százalékkal csökkent a vasárnapi boltzár miatt, majd annak eltörlése után sem állt vissza az az előtti szintre. Jelenleg 263 ezer ember dolgozik az ágazatban. A nyereségesség javulásában kormányzati vélekedések szerint komoly szerepe lehet a „kétévnyi veszteség miatti piaci tiltás” szabályának. Ezzel kapcsolatban épp elindult egy kötelezettségszegési eljárás, amely egyelőre kezdeti szakaszban van.

Zajlik az ágazatban a koncentrálódás – kommentálta az adatokat Pertics Richárd, az Opten Kft. céginformációs igazgatója. A megszűnő cégek száma már több mint ötödik éve folyamatosan növekszik, míg a három éve tartó csökkenő trend a cégalapítások számában megtörni látszik. Jobban megy az internetes kiskereskedőknek is.

Az egyik a vasárnapi bérpótlék rendezése a másik pedig az, hogy a dolgozók számára lehetővé tegyék, hogy havonta két alkalommal szabad legyen a vasárnapjuk. A vasárnapi boltbezárás 2015. márciusi elrendelése után a kormány 100 százalékra emelte a vasárnapi bérpótlékot, ám a 2016. áprilisi feloldása után annak szintje visszaállt a korábbi, 50 százalékos szintre. Ágazati szereplők szerint ez nem tartható.

Korábban több ágazati szervezet ajánlotta, hogy emeljék 100 százalékra a vasárnapi pótlékot és hogy a dolgozó a havi két vasárnapi pihenőnapot kaphasson. Úgy hírlik, hogy a kormány nagyon is nyitott erre az ajánlásra. A vasárnapi bérpótlékot sávosan is ki lehetne vetni. Így vasárnap délig járna a 100 százalékos pótlék, utána viszont két óránként egyre többet kell fizetni a dolgozónak. A döntés a hazai kisboltoknak annyiban kedvezne, hogy a gyakran vidéki kisüzletek vasárnap jellemzően 11-12 óra körül bezárnak, míg a multik jóval tovább vannak nyitva.

<http://nol.hu/gazdasag/emelhetik-a-berpotleket-1626555>

(nol.hu 2016. augusztus 6., szombat)

Aldi, Lidl, Rossmann: nagy dobásra készülnek az áruházláncok

A nagy áruházláncok szívesen népszerűsítik magukat a fiatal generációk körében, és a Sziget erre pont ideális helyszín. Épp ezért idén is több üzlet kitelepül és meglepetésekkel várja a fesztiválozókat. Utánajártunk, mely üzletekkel lehet idén találkozni az Óbudai-szigeten, mivel készülnek, és milyen közönséget szeretnének megcélozni.

Jövő szerdán indul a Sziget fesztivál, amitől ismét látogatórekordot várnak a szervezők. A honlapon már minden információ elérhető, és így a fesztivál előtt alig egy héttel már érdemes is nézegetni Sziget 2016 térképét. A fesztivál területét bemutató rajzon látszik, hogy idén is több áruházlánc kitelepül a Szigetre, hogy ott helyben szolgálja ki a látogatókat. Megkérdeztük őket, hogy milyen termékekkel és szolgáltatásokkal készülnek.

Partikellékek: étel, ital, unikornis

A Sziget egyre inkább egy külön kis világ, ahonnan nem is feltétlenül kell kimozdulni. Ezt erősíti, hogy buli előtt, után nem csak meleg ételt lehet vásárolni, hanem kozmetikumokat, akár ruhákat és más szolgáltatásokat is igénybe lehet venni. Az **ALDI Magyarország** idén először települ ki a rendezvényre: egy 300 négyzetméteres üzlettel lesz jelen, ami 0-24 órában nyitva tart, és az alapvető élelmiszerek, húsáruk, üdítők, friss zöldségek és gyümölcsök mellett helyben sült pékáru, továbbá nyári ruházat és strandjátékok is kaphatók lesznek. A Grillzónában az üzletben vásárolt pácolt és friss húsokat, zöldségeket az ALDI szakácsai 12 és 22 óra között készre sütik. Az üzletben a FestiPay rendszeren keresztül lehet majd fizetni.

Nemcsak inni és enni lehet majd a fesztiválon: **H&M** már évek óta jelen van a világ legnagyobb fesztiváljain, a kaliforniai Coachella fesztiválra minden évben speciális kollekciónal készül. Magyarországon először két éve jelent meg a Balaton Soundon, majd tavaly a Szigeten, ahol a H&M-es programokért és vintage körhintáknakért folyamatos volt a sorban állás. Idén az Óbudai-sziget szívében felhőkkel, hintákkal, óriási unikornissal és mindenféle aktivitással várják a látogatókat.

A Sziget ideje alatt a boltokban is lesznek akciók: a 2016-os karszalag bemutatásával 20 százalékos kedvezményben részesülnek a vásárlók.

Idén is lesz fesztiváldrogéria

A **Rossmann Magyarország** is a fiatal célcsoportot szeretné megszólítani, ezért jelent meg tavaly a Sziget fesztiválon egy komplex szórakoztató, felfrissülést, szépülést nyújtó kitelepüléssel, amelynek része az úgynevezett fesztiváldrogéria, és most is a fesztivál teljes ideje alatt várják a látogatókat. Az utóbbi célja, hogy a közönség kifejezetten a kültéri időtöltéshez, nyaraláshoz, bulizáshoz igazított választékú Rossmann drogériában tudjon bevásárolni, anélkül, hogy el kellene hagynia a rendezvény helyszínét.

Olyan kategóriák találhatók a fesztiváldrogériában, mint személyes higiénia, szájápolás, illatszerek, kozmetikumok és népszerűek a kis kiszerelésű termékek is. Nem maradhat ki a napozás kategória - naptejek, napolajok, napkrémek - sem, illetve lesz non food kínálat is: például felfújható ágyak, napszemüvegek, hajgumik, ékszerek, esőkabát és esernyő. Az impulzusvásárlás kedvelői pedig mindenféle partikelléket találhatnak majd az üzletben. Idén megközelítőleg 1000 cikkelem lesz elérhető.

A fesztiváldrogériában kapható termékeket ugyanolyan áron kínáljuk, mint bármelyik más üzletünkben, vagyis nem árazzuk fel a termékeket, illetve ha valami kedvezményesen elérhető a boltban, akkor az a Szigeten is akciós lesz

- mondta a Pénzcentrumnak Varga Anita Ágnes, a Rossmann Magyarország marketingvezetője.

Nem lesznek kint, de készülnek

Vannak olyan áruházláncok is, amelyek nem települnek ki a Szigetre, de azért kapcsolódnak kedvezményekkel a fesztiválhoz. Ilyen az **Auchan**, ami jegyértékesítőként hivatalos partnere a Szigetnek, de nem lesz kint standdal. Ugyanakkor óbudai áruházuk közelsége miatt jelentős forgalomnövekedésre számítanak, illetve külön választékkal és nagyobb létszámú személyzettel készülnek a rendezvényre.

Augusztus 9. és 17. között a **Lidl Magyarország** is speciális ajánlatokkal várja harmadik kerületi áruházában a Sziget látogatóit. A bejáratnál minden nap 10-16 óráig hostessek várják a fesztiválozókat, akik az adott napon érvényes bérletük vagy napi jegyük bemutatásával egy különleges kedvezményeket tartalmazó kuponhoz jutnak, melyet az áruház teljes nyitvatartási idejében beválthatnak. A kuponnal italokhoz, üdítőkhoz és rágsálni valókhöz juthatnak kedvezménnyel a vásárlók.

Újra divatba jön a képeslapküldés

Az elmúlt években a **Magyar Posta** is arra koncentrált, hogy olyan új szolgáltatásokat fejlesszen, amelyek a fiatal célközönség számára is vonzóak, mint például a mobilalkalmazás, amivel nyomon lehet követni a csomagokat,

megnézhető, hogy hol van a legközelebbi posta, milyen a nyitvatartási ideje, mit lehet ott elintézni és várhatóan mekkora várakozási időre kell számítani,

lehet ezen keresztül az iCsekk alkalmazás igénybevételevel csekket befizetni.

Egy geolokációs játékkal is készül a posta, amelyet kifejezetten fesztiválokra is adaptáltak: a látogatók ezzel összegyűjthetik az egyes színpadokhoz elhelyezett virtuális csomagokat, és ha mindet felvették, a Posta standjánál különféle ajándékokat kapnak. Lesz ezeken kívül egy képeslapküldő alkalmazás is, aminek célja, hogy a képeslapküldés hagyományát visszacsempéssze a modern világba. A Posta brand alatt futnak majd csomagmegőrzők is (az üzemeltetést nem a Magyar Posta végzi), és ennél a standnál lehet majd elkészíteni a hivatalos Sziget útlevelebe az igazolványképeket.

http://www.penzcentrum.hu/vasarlas/aldi_lidl_rossmann_nagy_dobasra_keszulnek_az_aruhazlancok.1050807.html?utm_source=hirkereso_es_kapu&utm_medium=penzcentrum_linkek&utm_campaign=hiraggregator%27..%27

(Pénzcentrum 2016. augusztus 7., vasárnap)

NEHEZEN TARTANAK LÉPÉST A TECHNOLÓGIÁVAL AZ IDŐSEK

A mai fiataloknak és középkorúaknak bizonyára nehéz elképzelniük, hogy 20-30 év múlva nagy eséllyel nekik sem lesz egyszerű lépést tartani a jövő technológiai vívmányaival, akárcsak a jelen idősebb korosztálynak. Ha figyelembe vesszük a technológiai fejlődés ütemének szinte exponenciális növekedését, valószínű, hogy az idősebbeknek a jövőben még nehezebb lesz követni a folyamatos innovációk eredményeit – derül ki a Samsung legújabb, 18 európai országban végzett kutatásából.

Az 55 évnél idősebb korosztály Magyarországon nagyon is tisztában van vele, hogy a fejlődés megállíthatatlan: a kutatásban részt vevők 60 százaléka nyilatkozta, hogy a technológiai fejlődés elkerülhetetlen, ami bőven meghaladja az európai 41 százalékos átlagot. Érzékelik tehát a tendenciát, hogy rohamléptekben jelennek meg újabbnál újabb eszközök és szolgáltatások, viszont az európai átlagnál (25 százalék) némileg jobban tartanak attól, hogy lemaradnak azok megismeréséről és mindennapos használatáról (30 százalék).

Hiába ismerjük el, hogy a technológiai fejlődés megállíthatatlan, a nyugat-európai országokhoz viszonyítva sokkal kevésbé tudunk haladni a korrallal. A könyvpiacot és az olvasást is jelentősen átalakító e-book-olvasók és a hozzájuk kapcsolódó szolgáltatások nagyon kis mértékben terjedtek el a magyar 55 évnél idősebb korosztály körében.

Érzékelik a tendenciát, de félő, hogy lemaradnak

Míg itthon az ebbe a korcsoportba tartozók mindössze 6 százalékanak van ilyen eszköze, addig például az ausztriai vagy holland idősök 21 százalékanak. A tabletek esetében még szembetűnőbb a különbség: még mondjuk a holland idősök 55 és az osztrákok 42 százaléka élvezi ennek az új keletű mobileszköznek az előnyeit, addig ez a magyar korcsoport 11 százalékaról mondható el.

Ugyancsak jellemző adat, hogy a fejlett nyugat-európai országok mindegyikében több 55 évnél idősebb háztartásában van modernebb technológiának számítógépes laptop, mint desktop, míg hazánkban ez az arány fordított.

Az elkövetkező évek legnagyobb horderejű innovációjának számítógépes dolgok internete (IoT) pedig majdnem feleannyira ismert kifejezés a magyar idősebb korosztály számára (7,6 százalék), mint az ugyanebbe a csoportba tartozó európaiak körében (14 százalék).

<http://magyaridok.hu/gazdasag/nehezen-tartanak-lepest-technologiaival-az-idosek-889639/>

(Magyar Idők 2016. augusztus 7., vasárnap)