

Fogyasztóvédő Alapítvány

Heti sajtószemle

2015. 41. hét

Tolvajok nagy energiákkal

A közműtolvajok helyett sokszor a becsületes fogyasztók fizetnek. A lopásban terjednek a kifinomult módszerek, de a házi buherálás még vezet.

Galambos Lajos alternatív energiafelhasználási módszereiről szólnak napok óta a hírek, pedig az áram, a gáz és a víz "szabálytalan vételezése", azaz a lopás nem mai probléma. Csak gázból évente két Velencei-tónyi mennyiség tűnik el a rendszerből fizetés nélkül, az áramszolgáltatók pedig a 10 százalékos üzemi veszteség mintegy harmadát tulajdonítják a tolvajoknak.

közművek Az áramlopás - szaknyelven: szabálytalan vételezés - az elmúlt években folyamatosan csökken Magyarországon, ám ez inkább a szolgáltatók rámenősségének, az "áramkommandók" hatékonyságának köszönhető, nem a fogyasztói magatartás javulásának.

Áramot ugyanis szinte minden társadalmi réteg hajlamos lopni. Csak amíg a pénztelenség miatti szabálytalanság esetében a házi buherálás a leggyakoribb módszer, a luxusfogyasztás csökkentése érdekében a lopásoknál a kifinomult, szakembert igénylő módszerek az elterjedtebbek. Egy nagy épület, hozzá a fűtött garázsfeljáró, a konditerem, az úszómedence, a szauna, a szolárium vagy a jacuzzi üzemeltetési költségei elég magasak ahhoz, hogy megérje kockáztatni a lebukást. De az sem ritka, hogy már az építkezés során úgy irányítják a kivitelezőket - vagy épp a kivitelező ajánlja fel a lehetőséget -, hogy méretlen vezetékről (is) érkezzen a villany.

Ki fizeti a kárt?

Az ipari fogyasztói körben viszonylag kevés a tolvaj, de egy-egy esetben jelentős mennyiségű energiát vételeznek szabálytalanul. Előfordult már 100 millió forintos kárérték, a 10 milliós esetek viszont nem számítanak ritkaságnak. Annak ellenére sem, hogy a jelentősebb ipari fogyasztók korszerű, digitális mérőit már távleolvasással, a szolgáltatóhoz bekötve figyelik.

Akár lebuknak a tolvajok, akár nem, a lopásokért mindenki fizet. Ha másképp nem, akkor úgy, hogy a szolgáltató a károk összegével csökkenti a felújításra, karbantartásra fordítható forrást, ezért romlik a szolgáltatás színvonala. És persze ezt a veszteséget próbálják beépíteni a díjakba is, bár hivatalosan a tényleges lopások okozta kárt nem ismertethetik el költségként a többi fogyasztóval, a hatósági árak felülvizsgálatakor mégis próbálnak ezzel is kalkulálni.

Persze az, hogy ténylegesen mennyi áram tűnik el fizetetlenül a garázsok mélyén, az üzemek gépeinél, nehéz megbecsülni. A szolgáltatók és a Magyar Energia Hivatal becslései komoly eltérést mutatnak. Abban egyeznek a vélemények, hogy a szolgáltatók által a fogyasztók felé indított áram mennyiségének 10 százaléka valahol elveszik. Ez az úgynevezett számlázatlan hálózati veszteség, amelynek körülbelül a kétharmada a műszaki, fizikai veszteség, a többi a szolgáltatók hibája (rosszul kiállított számlák, hibás mérőórák stb.), illetve a lopás. Mivel ez a 3 százalék is évi 15 milliárd forintra rúg, ami nem jelenhet meg az árképzésben, érthető a mennyiségről folytatott állandó egyeztetés a Magyar Energia Hivatal és a szolgáltatók között, jelenleg ugyanis 8,7 százalékos veszteséget lehet az árban érvényesíteni. Az azonban biztos, hogy nem téved nagyot, aki évi 3-4 milliárd forintra teszi a ténylegesen áramlopás miatt felmerülő veszteséget.

Varrótű és lopótők

A szolgáltatót megrövidítő áramtolvajok leggyakrabban vagy az órát piszkálják meg, vagy az áramot terelgetik úgy, hogy az a mérőberendezést kikerülje. A legegyszerűbb, évtizedes módszer az óra burkolatának kifűrése, majd a mérő forgásának fékezése. Megfelel a célra egy egyszerű zsákvarrótű, de diafilmet, damilt is találtak már az ellenőrök. Amennyire egyszerű a módszer, annyira egyszerű felfedezni is. Aki pénzt is szán a dologra, hívhat szakembert, villanyszerelőt

tucatjai specializálták erre magukat. Ők általában a megkerülő vezeték elvét alkalmazzák, vagy transzformátoros mérőszabályozót, "lopótököt" szerelnek a hálózatba. Egy-egy ilyen beavatkozás 50-100 ezer forint, vagyis annak éri meg, aki sokat fogyaszt. A lopótök egy kéttelvezetű vasmag transzformátor, ami képes a tárcsás fogyasztásmérőt megállítani, vagy ha azt nem gátolja semmi, visszafelé forgatni. A lopótökös áramlopást csak tetten érés esetében lehet bizonyítani, bár felhelyezéséhez hozzá kell férni a méretlen vezetékhez, ami látható sérüléseket hagy maga után.

Elterjedt módszer az árammérő befolyásolására a mágnesezés, amikor egy erős mágnessel próbálják a mérést befolyásolni. Ez azonban visszafelé is elsülhet, a túl erős mágnes ugyanis tönkreteszi a mérő saját fékező mágnesait, aminek nyomán a mérő "elszabadul", és hatalmas, ráadásul pozitív hibával kezd mérni, vagyis nem kisebb, hanem jóval nagyobb lesz az áramszámla. Ha pedig ezek után reklamál a fogyasztó, az óra manipulálása gyorsan kiderül, és jöhetnek a szankciók.

Ipari üzemeknél, nagyfogyasztóknál a módszerek már bonyolultabbak, ők leginkább az áramváltót manipulálják. A mérés ugyanis csökkentett áramerősséggel történik - az áramváltó beiktatásával -, a tényleges fogyasztást egy szorzószámmal számolják ki. Ha a szorzószámot meghamisítják, akár ötödére csökkenthető a számla összege. Az is jó, ha más áttételre cserélik az áramváltót, a kis szorzószámot jelző matricát átteszik a nagyobb áttételre, máris felezhető-negyedelhető a számla.

Gázt lopni gáz

Évente két Velencei-tónyi mennyiség, vagyis úgy 50 ezer család éves fogyasztása az a gázmennyiség, amit ellopnak a rendszerből. Ennek megfelelően viszonylag erős és gyakori az ellenőrzés. A leszerelt gázórák többségét átvizsgálják, nincs-e benne kicserélt fogaskerék, gyanús, nem eredeti alkatrész, bevizsgálják, pontosan mér-e, a plombákat mikroszkóppal ellenőrzik. A mágnesezést, mint gyakori csalási formát egy speciális készülékkel állapítják meg, amely szinte 100 százalékos bizonyossággal megmutatja, hogy próbálták-e lassítani a számlálót. Aztán ha az óra rendben van, ipari endoszkóppal, minikamerával azt is meg tudják nézni, hogy nincs-e leágazás a csővezetékben, így a kerülővezetékek is felderíthetők. A legmegbízhatóbb módszer azonban a hőkamera. Ennek segítségével már az utcáról látszik, melyik házban, lakásban van túl meleg az elfogyasztott gázmennyiséghez képest. A hőkamera egyébként az áramkommandónál is bevált fegyver: megmutatja, ha egy vezeték átmelegedett, ami jóval nagyobb áramerősségre enged következtetni, mint a megengedett.

Áramkommandó: hatáság vagy sem? - Be kell engedni a lakásba az ellenőrt?

Sokan úgy próbálnak védekezni a felderítés ellen, hogy egyszerűen nem engedik be az ellenőroket a mérőórához, és arról, hogy ezt megtehetjük-e, még a jogászok is vitatkoznak. A Magyar Energia Hivatal állásfoglalása adhat támpontot, amely szerint: "A szolgáltató a fogyasztásmérő és az ahhoz kapcsolódó mérési rendszer ellenőrzésére jogosult, amellyel kapcsolatban a fogyasztót együttműködési kötelezettség terheli. Az ellenőrzéseket a felhasználó, képviselője, vagy független tanú jelenlétében lehet lefolytatni. A szolgáltatónak joga van arra, hogy az ellenőrzéseket előzetes bejelentés nélkül végezze el, vagy azt egyéb helyszíni szerelési tevékenységhez kapcsolja, mint például hibaelhárítás, mérőcsere vagy kikapcsolás. A szolgáltató ellenőrzési tevékenységét a fogyasztó nem akadályozhatja meg. A felhasználási helyen az ellenőrzéskor jelenlévő személy köteles a szolgáltató ellenőrei számára lehetővé tenni a fogyasztásmérőhöz való hozzáférést."

Ha a fogyasztó a szabálytalan vételezést vitatja, a szolgáltató köteles a fogyasztásmérőt az igazságügyi szakértői névjegyzékben szereplő szakértővel megvizsgáltatni. A szabálytalan vételezés tényét ugyanis minden esetben a szolgáltatónak kell bizonyítania.

Már nem lehet gigantikus bírságot kiszabni a lebukott csalókra sem

Hogy az áram ellopása ugyanolyan bűn volna, mint bármilyen más, kézzelfogható tolvajlás, arról a közgondolkodás és a jogalkalmazás is másként vélekedik. Aki ma áramot lop, ritkán szembesül büntetőjogi következményekkel, még milliós tétel esetén is. Régebben a szolgáltatók a jogszabályok szerint büntetésszámba menő négyszeres díjat próbáltak behajtani a csalókon. Gyakran előfordult, hogy maga az ingatlan sem ért annyit, mint a kirótt összeg. Ennek egy

ombudsmani állásfoglalás nyomán vetett véget egy négy évvel ezelőtti törvénymódosítás. Azóta ha valahol bebizonyosodik, hogy a rendszert manipulálták, a számla a szerződésszegés miatti kötbért és a becsült lopott fogyasztást tartalmazza, ami gyakran kevesebb, mint amit korábban számláztak. Vállalkozások esetében persze másként számolnak, akad pizzeria négy és fél millió forintos jogerős követeléssel terhelve.

Vita esetén - márpedig mindig vitatott az összeg - az ügy polgári peres eljárásként folytatódik, ahol a bíróság többek között az Országos Mérésügyi Hivatal szakértőire támaszkodva dönt. A fogyasztók utolsó reménye a Magyar Energia Hivatal fogyasztóvédelmi osztálya, ahol tavaly a mintegy 5 millió hazai ügyfél 250 esetben tett panaszt, ami igen kedvező arány, bár - teszik hozzá a szakemberek - a legtöbb áramlopáson ért fogyasztó inkább fizet, csak túl legyen a dolgon. A fogyasztóvédelem ennek ellenére az esetek mintegy felében talál a szolgáltató eljárásában is olyan hibát (számítás módja, nem hiteles mérőeszköz stb.) aminek következtében mérsékelni, esetleg törölni lehet(ne) a követelést. Az energiaszolgáltatók pedig nem kezdenek bele egy hosszadalmas bűnvádi eljárásba, mert konkrét tetteket szinte soha nem lehet megnevezni.

VR-összeállítás

(Vasárnap Reggel, 2015. október 04., vasárnap, 4. oldal)

A Republic nyerte a GVH tenderét

A kampány célja a kartellezés elleni fellépés.

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) célja az új kampánnyal a kartellezés elleni hangos fellépés, illetve az engedékenységi kérelem és az informátori szerep edukációja. Ezek a lehetőségek azoknak nyújtanak segítséget, akik valamely kartell leleplezéséhez megfelelő információkat tudnak nyújtani a versenyhatóság számára. A közbeszerzési tenderen győztes Republic Group már el is kezdte kidolgozni a kampány részleteit.

http://www.kreativ.hu/cikk/a_republic_nyerte_a_gvh_tenderet

(kreativ.hu, 2015. október 02., péntek)

Spóroljon egyhavi villanyszámlát!

Minimum egy villanyszámlát meg lehetne spórolni évente, ha kikapcsolnánk a számítógépet és kihúznánk a mobiltöltőt, ha nem használjuk - derült ki a fogyasztóvédelem vizsgálatából.

Magyarország "Nemcsak környezettudatos, hanem pénzt is spórol az, aki teljesen kikapcsolja a nem használt készülékeket" - ezt igazolta a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság vizsgálata. Kiss Anita szóvivő lapunknak elmondta, hogy azt mérték fel, mennyit fogyasztanak a mobiltöltők, monitorok, notebookok, asztali számítógépek készenléti vagy kikapcsolt állapotban. TV, házimozik. Amikor a távirányítóval kikapcsoljuk a tévét, a házimozit, a készülékek továbbra is áram alatt vannak, és fogyasztják az energiát. Készenléti állapotban, "stand by" üzemmódban ezeknek a készülékeknek akár 20-30 watt is lehet a teljesítményfelvételük. A szóvivő szerint ez annyi, mintha folyamatosan égne egy 25 wattos izzó a lakásban. Az Európai Bizottság az új készülékeknél funkciótól függően 0,5 vagy 1 wattban maximalizálja a készenléti teljesítményfelvételt, de ettől függetlenül a régi készülékeknél még oda kell figyelni. "Ha számításba vesszük, hogy 4,1 millió magyar háztartásnál csak egy-egy töltő marad a konnektorban használatlanul, az már 5 millió kilowattóra energia, vagyis 188 millió forint évente. Érdemes tehát figyelmet fordítani a felesleges

energiafogyasztás csökkentésére, mert nemcsak költséget takarítunk meg, hanem a környezetért is tenni tudunk egyetlen mozdulattal" - mondta Kiss Anita. Számítógép, mobiltöltő Egy átlagos háztartásban egy számítógép és két mobiltöltő akár 69 kilowattóra energiafogyasztás-többletet is jelenthet, ha használaton kívül nem kapcsoljuk ki, illetve nem húzzuk ki őket. Ez 2585 forinttal terheli meg feleslegesen a családi kasszát egy év alatt, vagyis minimum egy, de inkább két villanyszámlát meg lehetne spórolni évente. Az általunk vizsgáltaknál léteznek kevésbé korszerű készülékek is, amelyeknél a fogyasztás ennek akár a többszöröse is lehet.

Ősszel újra szezonja van az étrend- kiegészítőknek. A fogyasztóvédelem az ásványianyag-, a vitamin- és a jótékony baktérium, a probiotikumtartalmukat is vizsgálta. Összesen 54-féle termékből csak háromféle készítmény nem felelt meg a követelményeknek. Az első a címkén feltüntetett értékekhez képest kevesebb vitamint tartalmazott. A német címkén helyesen feltüntetett 120 mg/tabletta a magyar címkén már 300 mg/tabletta lett. A másik, gyerekeknek való étrend-kiegészítő probiotikum esetében is hasonló volt a probléma. Egy leírás szerint egy darab japán aszalt szilvával tízmilliárd egységnyi jótékony baktériumot juttathatunk a szervezetünkbe. Ehhez képest a műszerek semennyi jótékony baktériumot nem tudtak kimutatni.

(Új Dunántúli Napló, 2015. október 03., szombat, 6. oldal)

Benzinkúton verték orrba a székelyek mumusát

Sepsiszentgyörgyön bántalmazták azt a román fogyasztóvédőt, aki többször büntetett már székely-magyar szimbólumok használata miatt.

A háromszéki (Kovászna megyei) Sepsiszentgyörgyön még nyár elején komoly indulatokat váltott ki Mircea Diaconnak, a megyei Fogyasztóvédelmi Hivatal főfelügyelő-helyettesének munkálkodása, aki több esetben bírságolt helyi taxisokat az autójukon lévő SIC (Terra Siculorum - Székelyföld) matrica miatt, illetve fogyasztóvédelmi eljárást indított a Székely Ízek márkájú élelmiszerek gyártója ellen is. Emellett gyerek- és egyházi táborok is kaptak büntetést amiatt, mert a rendezvények belső szabályzatát csak magyarul írták le - írja a maszol.ro. A rendszámmal nincsen mit tenni, de a matrica tilos. Most azonban valaki elkapta a fogyasztóvédelmi főfelügyelő-helyettest, miközben péntek reggel a sepsiszentgyörgyi Lukoil benzinkút bárjában tartózkodott kollégáival - talán éppen fedett vásárlást végezve. Diaconra hirtelen két férfi rontott rá, majd némi ütésváltást követően köddé váltak a nem túl jó hírű Állomás negyed lakótelepén. A póru jár fogyasztóvédő szerint a rendőrök "egy magyar nemzetiségű román állampolgár személyében" azonosították az egyik támadót. A megyei rendőrség a nyomozás során megállapította, hogy a konfliktusra az elfogyasztott alkohol hatása alatt került sor, és a vita során L. L. sepsiszentgyörgyi lakos arcon ütötte áldozatát, aki két héten túl gyógyuló orrsérülést szenvedett.

<http://www.nlcafe.hu/eletmod/20151002/mircea-diacon-verekedes-szekely/>

(nlcafe.hu, 2015. október 02., péntek)

Elmaradt nemi izgalom és megmaradt úszógumik a netes gyógyszerrendelések nyomán

Ha az interneten rendelt potencianövelő nem hat, a nemi izgalom elmaradásának okát nem a fogyasztóvédelmi hatóságnak kell megfejtenie, hanem egy másik szervezetnek. Jó, ha a fogyasztó olyan helyről rendeli az ilyen szereket és minden más gyógyszert is, amelyek legálisan kereskednek

a neten.

Korántsem veszélytelen interneten gyógyszert vásárolni, előfordulhat ugyanis, hogy a világhálón terjesztett készítmények egyáltalán nem tartalmaznak megfelelő hatóanyagot vagy az előírtnál csak jóval kevesebbet. Ezek a szerek ráadásul szennyezettek is lehetnek.

Nem ajzotta fel, csak a hasa fájdukt meg tőle

Kiss Anita, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) szóvivője szerint az internetes gyógyszerrendelésnek több oka is lehet, az egyik, mint minden hasonló beszerzésnél, az időhiány, illetve az, hogy a vevő valamiért nem tud személyesen elmenni az üzletbe. Akkor is választhatja valaki a számítógépen keresztűli rendelést, ha esetleg szégyelli a betegségét, nem akar találkozni az orvossal, receptet felírati.

A netes gyógyszerforgalom nagyon nagy részét adó potencianövelő szerek megrendelőit szintén a szakemberek elkerülése jellemzi. Kiss Anita elmondta, korábban egy, a megrendelt termékkel elégedetlen úr beküldte a hatósághoz a kétes minőségű szert, hogy vizsgálják be. Mint ahogy panaszában jelezte, miután bevett a pirulából, az nem növelte meg a nemi potenciáját, csak a gyomra fájdukt meg tőle. A férfi azt kérte, a hatóságnál is próbálják ki, működik-e a szer. Kiss Anita közölte, ilyen esetben nem ez az eljárás, az NFH nem ellenőrizi a kapott gyanús anyagokat, az egy társhatóság, az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet feladata lehet.

Lehet neten gyógyszert rendelni, de...

Interneten lehet legálisan gyógyszert rendelni, illetve árulni, ha az nem vényköteles, és a webes patikák megfelelnek a szigorú működési szabályoknak. Csak olyan gyógyszertár üzemeltethet ilyen árusítóhelyet, amelynek nemcsak elektronikus, hanem valós üzlete, telephelye is létezik, és annak elérhetőségeit a neten is fel kell tüntetni. Ha például a kapott potencianövelő szerrel elégedetlen úr ilyen helyről rendelte volna a pirulákat, akkor lett volna hova visszavinnie, visszaküldenie a terméket - tette hozzá Kiss Anita.

Ha gyanús a csomagolás, más a színe, mérete, mint a megszokott, ezért felvetődik, hogy talán hamis a gyógyszer, akkor is elállhat a vevő a vásárlástól. Ha kibontotta a csomagot, elkezdte szedni a szert, és csak később derül ki, hogy az nem valódi orvosság, a fogyasztó akkor is ugyanúgy élhet a szavatossági jogával - tette hozzá. A szóvivő arra is kitért, hogy külföldről is lehet gyógyszert rendelni a neten, de csak olyat, amely Magyarországon engedélyezett.

Ígéretet sem lehet

Mint ahogy Kiss Anita elmondta, a potencianövelők mellett a fogyasztószerek fogynak a legjobban az interneten. Utóbbiakkal kapcsolatban is érkeztek panaszok az NFH-hoz, például túlzott ígéretés miatt. Uniós szabály, hogy egy termék dobozán nem szerepelhetnek konkrét adatok a jövőbeni fogyásról, mondjuk olyasmi, hogy a vevő két hónap alatt hat kilót fog veszíteni a súlyából. Ha a hatóság ilyen ígéretekkel találkozik, akkor eljárást indíthat.

Ez történt étrend-kiegészítők esetében is, amelyek körében azt vizsgálták, valóban annyi hatóanyagot tartalmaznak-e, amennyi a címkéjükön szerepel. Ötvennégy termékből háromról derült ki, hogy egyáltalán nincs vagy csak sokkal kevesebb van bennük a reklámozott összetevőkből, probiotikumokból, vitaminokból.

<http://www.hirado.hu/2015/10/02/elmaradt-nemi-izgalom-es-megmaradt-uszogumik-a-netes-gyogyszerrendelesek-nyoman/>

(hirado.hu, 2015. október 02., péntek)

Rossz arcú, és csúnyán néz

Jogilag szabályozatlan viszonyok között működnek a pénzbehajtó cégek

Izompóló, tetoválás, szűrös tekintet - a pénzbehajtók képe élénken él a magyar köztudatban. Hiába azonban a számtalan bírósági per és a sok elítélő szalagcím, hazánkban az adósságbehajtás

piaca töretlenül virágzik. Riportunkban behajtók beszélnek az alternatív igazságszolgáltatásról, miközben az illetékes szervek menekülnek a kérdéseink elől.

Baja csendes belvárosi utcájában, egy játékbolt és egy cukrászda szomszédságában található a helyi érdekeltségű pénzbehajtó cég, a Balkan Royals. Reggel kilenc órakor érkezünk, a Duna menti település mintha nehezen ébredne. Ráérős járókelőket, utcán kávézó boltosokat látni, aztán figyelmünk ösztönösen a behajtóiroda előtt álló három kigyúrt, kopasz alakra fókuszál. Rajtuk nyoma sincs a városon ülő fáradtságnak: a fehér egyenpóló feszül karjukon, szemüket masszív napszemüveg fedi. Cigiznek, mikor odaérünk hozzájuk, Gábor, Bálint és Krisztián szűkszavúan üdvözlő bennünket. A mai napot együtt töltjük el. Eligazítással kezd a csapat, egyben a cég vezetője, Zsolt válogat az adósokat tartalmazó hosszú listáról. Gépjárművezető-oktató, utánfutó-kölcsönző, építési vállalkozó - hallgatom, ahogy veszi sorra a mai nap peches kiválasztottait.

Ebben a munkában nincs két ugyanolyan eset, nincsenek automatizmusok, mondja, mikor a reggeli felkészülés közben a részletekről faggatom. A negyvenes éveiben járó behajtó a harcművészetek megszállottja, húsz évig karatézott, versenyzett, majd oktatott. A többiek sem egyszerű utcai bunyósok. Hosszabb- rövidebb ideig mindegyikük próbált valamilyen küzdősportot. A harcban szerzett tapasztalat magabiztosságot ad, bár pofozkodni a munkában legfeljebb önvédelemből szabad, mondják, mikor a múltjukban rejlő szakmai előnyökről kérdezem őket. A behajtóknak ugyanis a fizikai fellépésre semmilyen jogosítványuk nincs, ezért a tagbaszakadt fiúk kizárólag törvényesen szerezhetik vissza a megbízók pénzét.

A legnehezebb, hogy percek alatt fel kell mérned a helyzetet. Minél előbb rá kell jönnöd, hogyan tudod rávenni az embert az együttműködésre - mondja Zsolt. Szerinte ez azért nehéz, mert valamiben minden adós egyforma: első reakciójuk mindig a tagadás. A terepet ezért alaposan elő kell készíteni. Először információt gyűjtenek az adósról, megismerik vagyoni háttérét, személyes és munkahelyi környezetét. Ezután telefonon keresik fel, ami viszont többségében hatástalan. Ilyenkor indulnak útra a fiúk. Legalább ketten mennek, egyikük beszél, a másik pedig a rossz arcú, ő csúnyán néz, mondja Zsolt. Előfordul persze, hogy az ügyfél nemcsak makacs, de veszélyes is. Ilyenkor visznek magukkal erősítést.

Ma hármukkal ülünk be a masszív fehér autóba, Bálint lassan hajt végig Baja utcáin. A hangszórókból magyar rap szól, az összhatást a járókelők arcán mérem le: az ülésekben feszítő behajtókon fennakad az emberek tekintete. Az elsősorban Dél-Magyarországon, illetve Szerbiában aktív Balkan Royals többségében magánszemélyeknek dolgozik, de akadnak a megrendelők között cégek is. Vannak tíz- és százezer forintos ügyek, ezek albérletek után maradt közüzemi díjak vagy elmaradt tartásdíjak, de jelentkeznek a kisstílű csalók áldozatai is. A céges munkák között vannak a nagyhalak: egy magyar cég megbízásából Szerbiában kell visszaszerezniük egy 150 millió forintos kintlevőséget.

Az esetek többségében az adósok felkutatásával van a legnagyobb meló, mondja Gábor, miközben az egyik címre hajtunk. A razziákon ő az agy, neki kell rábeszélnie az adóst, hogy kezdjen el fizetni. Végzettségét tekintve szakács, korábban közeli klubokban volt kidobó. Garázsában ketrecharcedzéseket tart, a munka mellett azonban hobbijára, akárcsak az esti gimnázium befejezésére alig marad ideje.

- Ritkán ugyan, de előfordul, hogy könnyű dolgunk van - folytatja -, néhányan inkább újabb kölcsönt vesznek fel, hogy a korábbi törlesszék. Olyan is akad viszont, aki tízmilliókkal lépett le, és egy igazi szabadulóművész. Hiába állunk hajnalban, éjszakánként órákat a lakásánál, mindig kicsúszik a kezünk közül. Ilyenkor mással próbálkozunk - mondja. Célravezetőbb lehet ugyanis, ha a barátnőt, feleséget keresik meg, sok esetben otthon azt sem tudják, hogy a férfi adósságot halmozott fel. Ehhez persze információ kell. A fontosabb ügyeknél magánnyomozókat alkalmaz a cég, többségében viszont a fiúk állnak rá egy-egy kuncafra.

Közben sorra járjuk a címeket, sikertelenül. Senkit nem találunk otthon, pedig a fiúk kitartóan kopognak, csengetnek, telefonálnak. Ahol kiszállunk, kiürül az utca, a szomszédok leengedik a redőnyt, az ajtóknak kattan a zár.

A Baranya megyei Komlóra indulunk, ott van a mára kitűzött utolsó munka. Egy ötmillió tartozást kell behajtani, várhatóan azonban nem lesz egyszerű eset: ha helyesek a megadott

információk, az adós fiát kemény fából faragták. Útközben Bálinttal beszélgetek. Csendes erő, a brit akciószínészre, Jason Stathamre emlékeztet - pár kiló plusszal. Az alaposan kitetovált srác szintén a sporttal kezdte, tizennégy év karate után azonban nem ment a versenyzés, váltani kellett.

- Meddig lehet ezt a melót csinálni? - kérdezem.

- Lehet még. De nem leszel tőle népszerű a környéken - feleli titokzatosan.

A történetekből azért kiderül, ha máshol nem is, az éjszakai életben a behajtói múlt nem rossz referencia. Szórakozóhelyek portáit őrzik, koncerteket biztosítanak, testőrként dolgoznak

Megérkezünk a komlói címre, az adós itt sem nyit ajtót. Azonban elszámította magát: halljuk, ahogy Gábor hívására a mobil kicseng a lakásban, majd hirtelen elnémul. Ezek után akár órákig is eltarthat, mire kimerészkedik, azonban nincs mese, várni kell. Krisztián a lépcsőházban marad, a többiekkel elindulunk megkeresni a vállalkozó fiát. A kesztyűtartóból dosszié kerül elő, benne címek, fotók, személyleírás. Komló különböző pontjain járunk végig házakat.

Pár órával később végre jelentkezik Krisztián: elcsípte az adóst, sikerült megbeszélni vele egy találkozót. A helyszín egy parkoló, a megbeszélés előtt van időnk egy közeli pizzeriában vacsorázni. Közben az addig hallgatag Krisztián mesélni kezd.

- Korábban egy fatelepen dolgoztam, nyolc óra meló után még lementem edzeni - mondja a tizenkilenc éves, félig cigány fiatal. Amszterdamban is élt, egy üvegházban kapott munkát, autóbalesete miatt azonban haza kellett költöznie.

Fotókat mutatgat fénykoráról, mikor sérülése előtt még teljes erőbedobással edzhetett. A képeken valóban ijesztőbbnek tűnik, de megnyugtatójuk, most sincs oka a szégyenkezésre. Ha adósok volnánk, biztos fizetnénk neki. Igaz, Krisztiánnak a kisugárzása is elég meggyőző.

- Múltkor egy buliban belém kötött valaki, azt hitte, hogy részeg vagyok, s el tud verni - meséli. - Az illető tévedett, amit orra, lábsontja és bordája bánt.

Ismét csörög a telefon, az adós megérkezett. Gábor megkér minket, most inkább csak távolról figyeljük az eseményeket, ez ugyanis lehet, hogy problémás menet lesz. Krisztián a maga módján készül az akcióra.

- Na jó, kezdek tényleg ideges lenni - mondja -, bedobok egy Xanaxot.

Mosolygunk a tréfán, ő azonban nem viccel. Ilyen helyzetben a heves reakciók árthatnak az üzletnek, egy levél nyugtatót vesz ki pénztárcájából.

A szomszédos szupermarket parkolójában, egy fekete furgonnál már várják a fiúkat. Ketten vannak, illetve távolabb, egy másik autó mellett másik két kopasz ember áll. Amint megérkeznek a behajtók, egy harmadik autóból újabb két marcona száll ki, majd mind feléjük indul el. Pillanatok alatt körbeállják őket, Bálint és Krisztián feszítve figyel, közben Gábor magyaráz. Amíg a kilenc nagydarab legény látványosan egyezkedik, az élet megy tovább: a parkolón keresztül családok, nyugdíjasok tolják a bevásárlókocsit, a szokásosnál talán gyorsabb tempóban. A találkozó végül nem fajul tettelegességgé, a túlerő ellenére is sikerül meggyőzni az adóst. Vállalta, hogy részletekben törleszteni kezdi a pénzt.

- Kétségtelen, hogy jogilag szürke zónában mozgunk - mondja Zsolt, mikor a terepen eltöltött nap után tovább kérdezem. Szerinte az, hogy a behajtócégek jogilag szabályozatlan viszonyok között működnek, senkinek sem jó.

- A szabályoknak egyértelműen meg kellene határozniuk, milyen jogaink, lehetőségeink és kötelezettségeink vannak - mondja a cégvezető, ugyanakkor hozzáteszi: a behajtóknak törvényes eszközökre is szükségük lenne. Előfordul például, hogy hónapokig dolgoznak egy-egy ügyön, önhibájukon kívül azonban mégsem járnak sikerrel. Ilyenkor a költségeiket kénytelenek lenyelni, míg a bírósági végrehajtók díját az adós mindig köteles megtéríteni.

- Miért nem egyszerűbb, ha a felek a bíróságon intézik az ügyet? - kérdezek vissza, hiszen a vitás adósságügyeknek a törvényszék az intézményesített helyszíne.

Zsolt szerint ennek egyszerű oka van: a megbízóknak gyorsan kell a pénz, miközben a bírósági út lassú és drága is. A hivatalos eljárás lefolytatása akár tíz évig is elhúzódhat, eközben ráadásul illetékek, újabb költségek jelennek meg. Csak ezután kezdődik a végrehajtási folyamat, a tartozás visszaszerzésére azonban - több év után - ez sem garancia. A megbízók tudják, hogy ez az út drágább is, ezért inkább behajtókat bérelnek fel. Zsolt szerint a piac őket igazolja. Erre a munkára

ugyanis hatalmas a kereslet, Magyarországon újabb és újabb cégek jönnek létre.

- Szóba sem kell velük állni - ezt már Bihari Krisztina ügyvédnö feleli kérdésekre. Bihari számtalan ügyben képviselt adósokat, a szakember szerint a behajtóknak gyakorlatilag semmilyen jogosítványuk nincs.

- Megbízási szerződésük van, gyakorlatilag nem tehetnek semmit - folytatja, s hozzáteszi: a Kúria közérdekű perben rendelkezett a végrehajtás szabályairól: jogi végzettséggel, végrehajtói okirattal és bírósági végzéssel kell rendelkezni az adósság törvényszerű behajtásához.

Bihari Krisztina elmondja, az önálló bírósági végrehajtó az a jogi intézmény, amely behajthatja a tartozást. Ezek mellett léteznek úgynevezett követeléskezelők, ezek a cégek a Magyar Nemzeti Bank felügyelete mellett próbálják behajtani a pénzt.

- Sajnos a legtöbb embert úgy szocializálták, hogy ha tartozása van, lehajtja a fejét, és fizet - mondja az ügyvédnö, magyarázva a behajtócégek töretlen népszerűségét.

- Gyakran találkozok panaszos ügyekkel? - kérdezem, mire megdöbbenő választ ad: naponta tíztizenkét olyan eset kerül elé, amikor az adósnak behajtókkal vagy követeléskezelőkkel gyűlik meg a baja. Az esetek többségében autólízingcégek a megrendelők.

Hiába virágzik azonban Magyarországon az adósságpiac, erről a területről szinte lehetetlen hivatalos információhoz jutni. A Központi Statisztikai Hivaltól (KSH) azt szerettük volna megtudni, hogy mennyi adósságbehajtással vagy követeléskezeléssel foglalkozó cég jött létre az elmúlt években Magyarországon, illetve milyen mértékben változott ez idő alatt a háztartások adósságállománya. Sajnos azonban a KSH erről a területről nem rendelkezik statisztikákkal.

A magyar adósságösszképet illetően beszédesek a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) behajtási statisztikái. 2014-ben a hivatal összesen mintegy 1,2 millió végrehajtási eljárást indított, 11,7 százalékkal többet, mint az előző évben. Ennek összértéke megközelítette az 1300 milliárd forintot, mely 4,2 százalékkal több a 2013-ban behajtottnál. Az ügyszám növekedése és az eredményes behajtási munka a végrehajtási bevételeket is jelentősen növelte - írta megkeresésünkre válaszolva a NAV.

Ám hogy mennyire mélyen integrálódtak a behajtással foglalkozó magáncégek a hazai adósságbizniszben, jól mutatja, hogy még a széles jogosítványokkal felruházott NAV is igénybe veszi szolgáltatásaikat. Amennyiben ugyanis egy társaságnak csak külföldön van vagyona, a NAV a Sigma Követeléskezelő Zrt. közreműködésével hajtja be az adósságot.

A követeléskezelő cég megvásárolja az adósságot, majd az MNB felügyelete alatt kísérli meg azt az adósoktól visszaszerezni.

A gyakorlatban azonban ezek a cégek is a törvényesség határán egyensúlyoznak - meséli a neve elhallgatását kérő riportalany, aki korábban az egyik budapesti központú, országos illetékességű követeléskezelő cég alkalmazásában állt. A húszas éveiben járó fiatal az egyetemi diploma megszerzése után jobb lehetőség híján került a céghez. Nem bírta sokáig.

Aki ebben a munkában tartósan megpróbál helytállni, előbb-utóbb megőrül, mondja. Emlékei szerint legalább százan dolgoztak egy nyitott irodában, egész nap mindenki telefonon próbált pénzt kiszedni az adósokból.

Azok voltak sikeresek, akik tudtak ordibálni, fenyegetőzni, folytatja, azt viszont a felettesek rossz szemmel nézték, ha valaki az adóssal túl előzékeny volt. Mint elmondja, a cégen belül különböző csoportokat hoztak létre. Kezdő fizetesként százharmincezer forintot kaptak, volt viszont olyan behajtó, aki a jutalékból milliókat vitt haza. Ehhez azonban nemcsak gyakorlatot, de a vezetők bizalmát is meg kellett szerezni.

A nagy összegű, tízmilliós tételeket egy belső kör kapta, s szintén külön csoport foglalkozott a politikai elit és családtagjaik adósságával. Alanyunk szerint a cég rettegett a felügyelet büntetéseitől, ezért a politikai kötődésű adósokat gyakran inkább futni hagyta. A máig virágzó, bankoknak és mobilszolgáltatóknak dolgozó behajtócég ugyanis nem volt ártatlan.

Informátorunk az egyik oktatási anyagot mutatja, a leírás legalább három oldalon keresztül vértetzi fel a behajtót a gátlástalan arrogancia minden módjával. Tiltja például a telefonálónak, hogy az adóssal feltételes módon beszéljen, miközben a kiemelt mondatoknál - "oldja meg!" - arra utasítja a behajtót, hogy emelje meg jobban a hangját. Maga a szöveg közben irreális fenyegetéseket

tartalmaz. Egy-egy résznél arra bátorít, hogy a telefonáló az adós ingóságainak behajtását helyezze kilátásba - erre pedig egy követeléskezelőnek nincs jogosultsága.

Mielőtt telefonáltak, a lehető legtöbbet meg kellett tudniuk az adósról, például hogy van-e rajta mit behajtani. Ehhez a cég trükkök sorát dolgozta ki.

- A Facebookról indultunk, ott ki lehet deríteni az illető munkáját, hobbiját, illetve hogy van-e pénze. Ezek olyan információk, amelyek mentén már ki lehet találni valami fedődumát - mondja az egykori behajtó. A cégnek saját Facebook-"trolljai" vannak, akik hamis profilok segítségével keresték meg az adóst, és szedték ki belőle a szükséges információkat.

A fiatalember számára akkor ért véget a munka, amikor megtudta, az egyik adós, talán a zaklatások miatt, öngyilkosságba menekült. A borsodi férfit már sokadszorra kellett felhívnia, az illető a megbeszéléssel ellentétben nem kezdte el törleszteni a tartozást.

- A főnököm akkor rám szólt, hogy hívjam fel megint, és keményebben menjek rá - mondja. Úgy is tett, a telefont azonban már az adós testvére vette fel - kiderült, a férfi felakasztotta magát. A legszörnyűbb az érdektelenség volt, ahogy a cégnél fogadták a hírt, folytatja. Felettese azonnal kérdőre vonta, amiért egy ilyen olcsó trükkel lerázták, majd visszaküldte, hogy szerezzen halotti bizonyítványt. Miután ez is megvolt, az adósságot a cég azonnal átírta a gyászoló családra. Riportalanyunk ekkor mondott fel.

Szerettük volna megtudni, hogyan viszonyul a magyar állam a nagy adósságbizniszhez. A Gazdasági Versenyhivatal kérdésünkre közölte, náluk egyetlen ügy sincs behajtókkal vagy követeléskezelőkkel kapcsolatban, mivel versenyjogi problémáról eddig nem értesültek. Ezért a felügyeleti szerv működéséről szerettünk volna részleteket megtudni, így az azt ellátó Magyar Nemzeti Banknál érdeklődtünk. Megkeresésünket követően az MNB közleményt adott ki, e szerint négy követeléskezelő cégre hatmillió forint bírságot szabott ki. Kérdéseinkre választ ígértek, de javasolták, keressük meg az Igazságügyi Minisztériumot is. Az IM-től többek között azt kérdeztük: várható-e az adósságbehajtással foglalkozó cégek tevékenységét meghatározó törvényi háttér pontosítása, s ha igen, mikor? A tárcánál szintén ígértek választ, de azt javasolták, kérdezzük meg a Nemzetgazdasági Minisztériumot is, mondván, ez részben az ő asztaluk. Hiába vártunk azonban több mint egy hetet, kérdéseinkre sem a nemzeti bank, sem az Igazságügyi Minisztérium, sem a Nemzetgazdasági Minisztérium nem adott választ.

A Balkan Royals behajtócég munkatársai úton egy adóshoz. Sokszor elég a látvány
Információgyűjtés egy "ügyfél" szomszédjánál. Ajtók és kiskapuk

B U Z N A V I K T O R

(Magyar Nemzet, 2015. október 03., szombat, 26+27. oldal)

Tartja magát a dohányboltok fóliázása

Várhatóan két héten belül egyeztetnek a kereskedelembe érintett szervezetek képviselői a trafikok fóliázásáról. A témában ugyanis annak ellenére is tart a "lapítás", hogy a rablóknak változatlanul kedvelt célpontjai a dohányboltok - mondta a Magyar Nemzetnek a Kereskedelmi Alkalmazottak Szakszervezetének elnöke. A fólia leszedése mindmáig elszigetelt jelenség maradt.

Továbbra is tart a politikai félrenézés és a kivárás a trafikok fóliázása ügyében. Van, aki az utóbbi hetekben - az áprilisi kaposvári gyilkosság után indult "passzív rezisztencia" folytatásaként - eltávolította a fóliát az üzletéről, de a jelenség nem tömeges. Erről beszélt lapunknak Sáling József, a Kereskedelmi Alkalmazottak Szakszervezetének elnöke.

Az érdek-képviselői vezető kifejtette: jogszabályi változások nem voltak ebben az ügyben, és a politika sem foglalkozik most a területtel, miközben továbbra is sok dohányboltot ér támadás. Ez pedig nyilván összefügg azzal, hogy a sötétítés kedvező környezetet biztosít a rablásokhoz. Sáling József szerint ezért mindenképpen lépéseket kell tenni, ennek érdekében két héten belül összehívják

a kereskedelemben érintettek részvételével működő ágazati érdekegyeztető fórumot, ahol a munkaadókkal együtt megpróbálnak megoldást találni erre a helyzetre.

Nagy hullámokat kavarázó ügy

A rendőrség nemrég fejezte be a nyomozást a kaposvári dohányboltban elkövetett gyilkosság ügyében. Mint ismert, április 22-én este egy 19 éves férfi több késszúrással ölte meg az üzlet 21 éves alkalmazottját. Utóbb kiderült, a férfi, akit másnap el is fogtak, előre eltervezte, hogy kirabol egy dohányboltot, mert új életet akart kezdeni. A trafikban dolgozó eladónő pedig ugyan átadta neki a kasszában lévő pénzt, mintegy 22 ezer forintot és az üzlet kulcsait, a férfi mégis megölte őt. A gyilkosság után az üzlet tulajdonosa levette a bolt kirakatát elfedő fóliát, mert amiatt kívülről nem lehetett látni a történeteket. Akkor sokan követelték, hogy módosítsák azt a jogszabályt, amely szerint a 18 év alattiak védelmében le kell sötétíteni a dohányboltok kirakatát. A kaposvári gyilkosság után Lázár János Miniszterelnökséget vezető miniszter és Rogán Antal akkori Fidesz-frakcióvezető is úgy érvelt, hogy nem kötelező a dohányboltok kirakatának fóliázása - ezt jogszabály nem írja elő -, csak az, hogy kívülről ne lehessen látni a dohányterméket, és a fiatalok előtt el legyenek zárva. Kijelentették: ha a trafikosok igénylik, ezt külön bele is írják a törvénybe.

Végül azonban nem változtattak, pedig a bűncselekmény nyomán vetette fel Orbán Viktor miniszterelnök, hogy napirenden kell tartani a halálbüntetés kérdését. A rablások viszont nem szűntek meg: pár napja egy nyírbátori dohányboltot rabolt ki egy férfi.

Pontos iránymutatás nélkül

- Farizeus dolog azt gondolni, hogy a kirakat elsötétítésétől nem tudják az emberek, hogy a trafikokban dohánytermék kapható. Ezzel mindenki, még a fiatalok is tisztában vannak - mondta Sáling József. Arra a felvetésünkre, hogy volt-e a kormánnyal az ügyben bármilyen konzultáció, az érdekvédő nemmel felelt. Jelenleg tart az "agyonhallgatás", de tudomása szerint nem büntették meg azokat, akik már leszedték a kirakatról a sötétítőfóliát. Az már a nyár elején egyértelművé vált, hogy sem a Nemzeti Adó- és Vámhivatal, sem a fogyasztóvédelmi hatóság szankciójára nem kell számítaniuk a trafikosoknak, ha eltávolítják a fóliát a boltról. Pontos iránymutatás azonban továbbra sincs, így jobb híján marad a jelenlegi rossz gyakorlat.

- A mostani rendszer nem maradhat, mivel az óriási kockázatot jelent a dolgozóknak - tette hozzá a Kereskedelmi Alkalmazottak Szakszervezetének elnöke. Erre hívta fel a figyelmet lapunknak korábban Vámos György, az Országos Kereskedelmi Szövetség főtitkára is. Szerinte először tisztázni kell, hogy a teljes fóliázás, ami amúgy nem kötelező, jelent-e veszélyt a trafikokban dolgozókra, azaz növeli-e a bűncselekmények elkövetésének kockázatát. A szövetség szerint erre igen a válasz. Ezután meg kellene nézni, hogy teljes fóliázás nélkül meg lehet-e oldani, hogy ne lehessen látni a dohánytermékeket. - Ha igen, akkor a jelenlegi törvényi keretek között lehet maradni, ellenkező esetben viszont módosítás szükséges - fejtette ki a főtitkár.

Támadások

Az idei első fél évben naponta átlagosan 1,25 trafikrablás történt, és átlagban minden hetedik trafikot megtámadták már az utóbbi két évben. Korábban a belügyi tárca közölt adatokat a témában, eszerint 2013 júliusa, azaz a trafikrendszer bevezetése és 2015. május közepe között 878 esetben indult büntetőeljárás nemzeti dohányboltban elkövetett bűncselekmény miatt. Ezek közül öt esetben volt sérülés, illetve egy halálos kimenetelű támadás történt.

<http://m.hirtv.hu/belfold/tartja-magat-a-dohanyboltok-foliazasa-1307291>

(m.hirtv.hu, 2015. október 04., vasárnap)

Romániában felfüggesztették a VW-csoport Euro-5-ös dízelautóinak törzskönyvezését

Baranyi László, az MTI tudósítója jelenti: Felfüggesztették Romániában a VW-csoport Euro-5-ös 1,2, 1,6, és 2 literes hengerűrtartalmú dízelmotorral felszerelt járműveinek törzskönyvezését - jelentette be csütörtökön Iulian Matache közlekedési miniszter.

A rendelkezés nyomán a romániai Volkswagen, Seat, Skoda és Audi ... Tovább

Baranyi László, az MTI tudósítója jelenti:

Felfüggesztették Romániában a VW-csoport Euro-5-ös 1,2, 1,6, és 2 literes hengerűrtartalmú dízelmotorral felszerelt járműveinek törzskönyvezését - jelentette be csütörtökön Iulian Matache közlekedési miniszter.

A rendelkezés nyomán a romániai Volkswagen, Seat, Skoda és Audi márkakereskedők telepein lévő mintegy 300 eladatlan járművet egyelőre nem lehet forgalomba hozni.

A miniszter szerint Romániában 105 ezer olyan, a VW-csoport által gyártott dízelmotoros járművet adtak el, amelyekbe a gyártó beszerelte a károsanyag-kibocsátási teszteket megtevésztő szoftvert; ezek közül 56 ezret újonnan, 49 ezret pedig használtan vásároltak meg romániai tulajdonosaik.

A tárcavezető nem tudta megmondani, mikor fogják visszahívni az érintett járműveket, egyelőre a német szaktárcától várnak tájékoztatást az ügyben.

A dízelnemű ügyében tartott csütörtöki bukaresti sajtótájékoztatón Gratiela Gavrilescu környezetvédelmi miniszter megnyugtatta az érintett autótulajdonosokat, hogy nem fognak magasabb környezetszennyezési illetékek fizettetni velük, akkor sem ha autójuk rosszabb besorolást kap: a román szaktárca az illeték-különbséget a VW-csoporttól akarja behajtani.

Marius Dunca, a román fogyasztóvédelem igazgatója azt mondta: 100 ezer lejig (7 millió forintig) terjedő bírságra számíthatnak azok a romániai márkakereskedők, amelyek a megtevésztő szoftvert tartalmazó járműveket eladták Romániában. "A gyártó német cég: őket nem tudjuk Romániában tisztességtelen kereskedelmi tevékenységért megbüntetni" - mondta Dunca.

Megjegyezte, hogy a román fogyasztóvédelemhez egyelőre egyetlen, a dízelneművel kapcsolatos panasz sem érkezett a Volkswagen ellen.

<http://bevezetem.eu/2015/10/03/romaniaban-felfuggesztettek-a-vw-csoport-euro-5-os-dizelautoinak-torzskonyvezeset/>

(bevezetem.eu, 2015. október 03., szombat)

Sokan kértek egy szeletet a VW-vagyonból

A szeptember 18-án kirobbant VW-botránny tovább gyűrűzött, a második héten pedig már elkezdtek eszmélni a kormányok, a márkakereskedők és persze a befektetők is, hogy ilyen-olyan jogcímen pénzt tudjanak kicsikarni a megtépázott hírnevű vállalatból.

Azt már a botránny kirobbanása után sejteni lehetett, hogy a világ legnagyobb autógyára nem fogja olcsón megúszni, hogy csalással csökkentette dízelmotorjaink kibocsátási értékeit. Még akkor sem, ha egyébként mindenki tudja, vagy legalábbis sejt, hogy a mérési eredmények és a valóság között akkora szakadék tátong, mint a Grand Canyon. Nem csoda, ha mindenki példát akar statuálni a céggel, vagy legalábbis kihúzni még egy kis pénzt a VW kasszájából. A kormányok zöld elkötelezettségüket mutatják meg a forgalmazás betiltásával, miközben visszakérik a korábban adott támogatásokat. Mások pereket fontolgatnak a cég ellen. Ez a VW kínálata. Kattintásra galéria nyílik! A héten Svájc volt az első, amely felfüggesztette az érintett autók forgalmazását. A tilalom nem vonatkozott a már üzembe helyezett járművekre, csak a még vevőre váró új, illetve üzembe nem helyezett autókra. Ez nyilvánvalóan nem tetszett a svájci kereskedőknek, akik nyakán körülbelül ezer kocsi maradna. Az őket tömörítő szervezet szerint méltánytalan, hogy a gyártó hibájáért a kereskedők fizessenek ezért mérlegeli, hogy "kártérítési igényt nyújt be a felelősökkel szemben". Közben léptek az olaszok is, hétfőtől ők is felfüggesztették az érintett kocsik

értékesítését. Az olasz autókereskedők arról panaszkodtak, hogy üzleteik a botrány kirobbanása óta üresek, itt azonban perről még nem volt szó. A spanyol kormány közben azt nyilatkozta, hogy visszakéri a VW-csoporttól azt az autónként 1000 eurós (313 ezer forint) összeget, amellyel az alacsony károsanyag-kibocsátású járművek vásárlását támogatta. Spanyolország 2012-ben a PIVE-terv bevezetésével ösztönözte az autóeladásokat, amelyek jelentősen csökkentek a gazdasági válság hatására. A program lényege, hogy aki használt autóját környezetbarát gépkocsira cserélte, az 2000 eurós (626 ezer forint) támogatást kapott a vásárláshoz. A kedvezményt a kormány és a bekapcsolódó cégek, fele-fele arányban vállalták. Ennek jogosságát ugyanakkor a VW vitatta, ők ugyanis a nitrogénoxid-kibocsátásra vonatkozó adatokat manipulálták, a szén-dioxid-kibocsátási értékeket nem. Márpedig ez utóbbi volt az alapja a spanyol kormány autóvásárlási támogatásának. Akár jogos az igény, akár nem a spanyolok ötlete a franciáknak is megtetszett és közölték, hogy az elmúlt években ? az új információk fényében jogtalanul - kifizetett környezetvédelmi bónuszokat össze fogják adni és benyújtják a számlát a cégnek. A román kormány mellett, hogy szintén felfüggesztette egyes járművek törzskönyvezését, nem a céget, hanem a márkakereskedőket venné célba. a román fogyasztóvédelem igazgatója azt mondta: 100 ezer lejig (7 millió forintig) terjedő bírságra számíthatnak azok a romániai márkakereskedők, amelyek a megtévesztő szoftvert tartalmazó járműveket eladták Romániában. "A gyártó német cég: őket nem tudjuk Romániában tisztességtelen kereskedelmi tevékenységért megbüntetni". Pénteken egy német magánbefektető kártérítési igénnyel fordult a bírósághoz hiányos tájékoztatás okozta árfolyamvesztés címén. A panaszos április és július között elsőbbségi részvényeket vásárolt, és most az ügyletek megsemmisítését kívánja, mert ügyvédei szerint ügyfelüket 20 ezer euró veszteség érte. Ez pedig még csak a kezdet, mert az Egyesült Államokban még komolyabb perek elé nézhet a cég. Szintén a héten szólalt meg a VW és az Audi korábbi minőségbiztosítási igazgatója, aki szerint előfordulhat, hogy bizonyos motorok teljesítménye csökkenni fog majd a beavatkozást követően, vagy gyakrabban kell szervizelni. Talán nem kell sok fantázia ahhoz, hogy mit fognak szólni az ügyfelek, mikor egy gyengébb autót hoznak majd el a szervizből. A héten előzetes vizsgálat indult az Audi, illetve maga Martin Winterkorn a Volkswagen volt vezérigazgatója ellen is. Utóbbi esetében azonban kiderült, hogy nem elég megalapozott a gyanú. Az Audi A4 komoly vesztese lehet a botrányban. Kattintásra galéria nyílik! A cég papírjainak értéke közben tovább esett a frankfurti tőzsdén. Míg szeptember 25-én (múlt hét pénteken) 107,3 eurón zárt a részvények értéke, tegnap 92,36 eurón a Xetra kereskedési rendszerben. Szeptember 18-án 162,4 euró volt a cég részvényeinek értéke, így a veszteség 43 százalékos. mfor.hu/MTI

http://mfor.hu/cikkek/vallalatok/A_het_amikor_sokan_kertek_egy_szeletet_a_VW_vagyonbol.html

(mfor.hu, 2015. október 04., vasárnap)

Mit mondanak a VW-szervizek az átvert ügyfeleiknek?

Tanácsstalanok, de segítőkészek a botrányban érintett autósokkal a márkaszervizek. Ők a visszahívásra várnak, a fogyasztóvédelem és a GVH az autósok konkrét panaszaira.

"Ez egy felfújt hülyeség, már bocsánat" - puffogot az egyik fővárosi Volkswagen márkaszerviz vezetője. A világ legnagyobb autógyártójának jelen állás szerint 11 millió járművét érintő csalására reagált ilyen hevesen, amikor felhívtuk. Mi persze csak a saját dízelünkkel kapcsolatban kérdeztük, egy, a botrányban érintett Passat tulajdonosának kiadva magunkat féltucat hazai márkaszervizben érdeklődtünk országszerte. Szerettük volna megtudni, hogy - mikorra várható a visszahívás? - mit csinálnak majd a kocsikkal? - és egyáltalán: mikor, kitől kapunk hiteles és mindenre kiterjedő tájékoztatást? Több tízezer magyar rendszámú VW, Skoda, Audi és Seat tulajdonosa érintett az ügyben, a sajtómanipulációk és a Németországból csordogáló hírek mellett jó lenne tudni, hogy

ittthon mi történik. Nem nyilatkozhatnak, de azért elmondták. Mint egy falat kenyeret az éhezők, a Vezess.hu tapasztalatai szerint így várják a központi iránymutatást a visszahívásra készülődő márkaszervizek vezetői, akik az idézett, kissé indulatos kollégájuktól eltérően többnyire segítőkészeknek mutatkoztak. Habár mindannyian azzal kezdték, hogy nem tudnak semmit, és nem is mondhatnak, de pár dologról azért beszéltek: -legkésőbb október 7-ig kiderül, hogy pontosan milyen műszaki megoldással teszik az előírásokkal kompatibilissé a manipulált dízeljeiket -még nem látják az érintett autók visszahívásának magyarországi kezdő időpontját, de biztosak benne, hogy hosszú ideig tart majd, nem fogják hónapok múlva sem lefűjni, és akár külföldi márkaszervizben is megcsinálják a magyar tulajdonosok kocsijait -egyetlen fillérjükbe nem kerül az autók gazdáinak a javítás, bármilyen költséggel is jár a cégnek - a VW-t, Audit, Skodát és Seatot újonnan vásárlókat kiértékelik a visszahívással kapcsolatos minden tudnivalóról, ezen felül rengeteg fórumon közzé teszik majd az információkat, akár külön honlapon. Aki viszont használtan vett a botrányban érintett dízelt a konszern bármely márkájából, az figyelje a sajtóhíreket, és bátran hívogassa a márkaszervizeket- többen segítőkészen felajánlották, hogy mentsük el a számukat, és hetente hívjuk fel őket. Eddig sziklaszilárd brand volt a TDITalálgatnak a lehetséges műszaki megoldásról. Autós szemmel a legérdekesebb kérdés, hogy mi történik majd a szervizekbe ezerszámba behívott autókkal. Leegyszerűsítve a probléma megoldását, három lehetséges következmény jöhet a kocsik megfelelő nitrogén-oxid kibocsátásának beállításakor. Növekedhet az autó fogyasztása, vagy éppen csökkenhet a teljesítménye, utóbbit emlegetve az egyik megkérdezett márkaszervizes azon morfondírozott, hogy ha így írnák át a motorvezérlést, akkor teljesítményt is kellene mérniük, márpedig ők olyat nem tudnak. Józan paraszti ésszel belegondolva ezek nem járható utak a tekintélyét veszített, már így is hazugnak bizonyult VW-csoport számára, hiszen adott vételárért meghatározott fogyasztású és teljesítményű járműveket kínált. Most nem mondhatja, hogy bocsánat, eddig csaltunk a károsanyag-kibocsátással, mostantól viszont többet eszik majd a kocsi. Valószínűsíthetően a Mercedesekben már régóta jól működő (és egyes BMW-kbe rendelhető, sőt, a legújabb VW-ben is megtalálható) SCR-katalizátor beszerelése jelentheti majd a jó megoldást. Ennek lényege tömören az, hogy AdBlue adalékot (karbamid oldatot) fecskendeznek a kipufogógázba, mely egy speciális katalizátorban kezd munkába: az adalékban lévő ammónia reakcióba lép a kipufogógáz nitrogén-oxidjaival, és a folyamat eredményeként semleges hatású nitrogén (a belélegzett levegő 78 százalékban tartalmazza) és vízpára keletkezik. Az egyik márkaszerviz vezetője éppen erre a harmadik megoldásra célozgatott, amikor elvetette a löerők lefaragásának, és a fogyasztás növelésének lehetőségét. Másik kollégája közölte: tudomása szerint már fordítják nekik németből a teendőik sorának pontos leírását. Mennyit spórolt a VW a hazugsággal? 335 dollár, nagyjából egy metálfényezés felára: ennyivel tette volna drágábbá a VW kis lökettérfogatú dízelmotorjait az AdBlue, amellyel minden gond nélkül teljesítette volna az Amerikában hatályos nitrogén-oxid kibocsátási normát a német cég - írja az Autoblog.com. Az amerikai szaklap úgy tudja, a kis dízelek fejlesztését szorgalmazó Wolfgang Bernhard márkaigazgató és Rudolf Krebs fejlesztőmérnök arról tájékoztatta a cég vezetését, hogy a más márkáknál, illetve a haszonjárműveknél rutinszerűen alkalmazott karbamid adagolórendszer nélkül nem tudják teljesíteni az USA piacán érvényes emissziós normát. Ennek mintegy 90 ezer forintos felárát azonban nem hagyta jóvá a költségekre szigorúan ügyelő pénzügy. Mindez 2007 táján történt, ugyanakkor, amikor a Bosch azóta kiadott közleménye szerint figyelmeztette a Volkswagent rá, ne éljenek vissza az általuk szállított szoftverrel. Repült a cégcsoport legfelső vezetésének egy része. Hogy innen mely személyekig lehet visszavezetni a szálakat, nem tudni. Az viszont elég nyilvánvalónak látszik, hogy a VW most jóval többet bukik az ügyön, mint autónként egy metálfényezés ára. A cég korábban már bejelentette, hogy 6,5 milliárd eurót különített el a krízis orvoslására, ha ezt leosztjuk 11 millió autóval, 590 euróra jön ki egy jármű rendbe rakása. Magyarországon miért nem buktak le az autók? Sokakban felmerülhet a kérdés, hiszen ezeket az autókat a forgalomba állásuk előtt típusbizonyítvánnyal látják le, ezt követően pedig éveken át ellenőrzik a műszaki vizsgákon. Egy-egy új autó típusjóvá hagyása közben független szakértő intézmények végzik a károsanyag-kibocsátás mérését, majd ha ezen megfeleltek (plusz sok minden másnak is), a gyártó hazájának illetékes hatósága állítja ki a bizonyítványt - ezt a vizsgálatot verte át

a VW manipulált motorvezérlése. Most jön a lényeg: ha egy ország hatósága kiadta valamely járműre az európai típusjóvá hagyást, a többi állam azt automatikusan, további vizsgálatok nélkül jóvá hagyja. Így tett nálunk is a Nemzeti Közlekedési Hatóság (NKH), amely nem végzett ellenőrző vizsgálatokat. Tegyük hozzá: szinte biztosan itt sem bukkott volna ki a csalás. Az időszakos műszaki vizsgákat a közúti járművek környezetvédelmi felülvizsgálatának szabályairól szóló 77/2009. (XII. 15.) KHEM-IRM-KvVM együttes rendelet szabályozza, ami a dízeleknél a kipufogó gáz egyetlen alkotóelemének, a korom tartalmának ellenőrzését írja elő. Megkérdeztük az NKH-t, hogy tesznek-e bármit a VW-ügy kapcsán, esetleg jobban odafigyelnek-e a cég dízeleinek ellenőrzésére? "A jóvá hagyó német hatóság vizsgálatának eredménye függvényében teszi meg az NKH a szükséges intézkedéseket. Csak akkor lesz változás a hazai rendszerben, ha az európai uniós szabályozás változik. A hazai szabályozás alapvetően az uniós jogból származik, ezeket az uniós szabályokat kötelező átvenni. Tehát ezek a hivatalos intézkedések határozzák majd meg, hogy a vizsgáló állomásokon fokozottan kell-e vizsgálni a kérdéses járműveket." Szervizakciónak szépítik a kínos visszahívást Amint említettük, a manipulált károsanyag-kibocsátást biztosító szoftver a konszern 11 millió dízelmotorral (EA189) szerelt autójában fut: 5 millió Volkswagen, 2,1 millió Audi, 1,2 millió Skoda és 700 ezer Seat, valamint 1,8 millió haszongépjármű lehet érintett. A VW szerint a jelenleg forgalmazott Euro 6-os motorok nem, csak az Euro 5-ösök érintettek a botrányban. Első körben a konszern ötmillió Volkswagen visszahívását jelentette be, ezeket úgy "módosítják", hogy megfeleljenek a hatályos normáknak. Azt nem részletezték, hogy technikailag mi történik az autókkal, de valószínűleg ugyanez lesz az eljárás a többi márka modelljeivel is. A cég külön kiemelte, hogy az érintett autók biztonságosak, így a közúti forgalomban használhatók, ennek megfelelően szerintük valójában "szervizakcióról" van szó, nem pedig klasszikus értelemben vett *visszahívásról. Konkrét bejelentésre várnak a magyar autósok védőszervei Ha idehaza bármely megvásárolt termékkel, vagy annak akár csak a reklámjában szereplő adatokkal kapcsolatban felmerül, hogy a gyártója vagy a forgalmazója valótlanúságot állított, a vevője két hatósághoz is fordulhat. Ha ezek bejelentést kapnak, vizsgáldniuk kell. A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) figyeli a VW-botrányt, de eddig egyetlen hazai autótulajdonos sem nyújtott be panaszt, ezért nem is vizsgáldnak az ügyben. "Ha érkezne konkrét megkeresés, hogy valakit megtévesztett a cég, akkor az segítené az NFH vizsgálatának elindítását" - mondta megkeresésünkre Kiss Anita szóvivő. Egy, a ma már végtelenül kínos fotók közül: a Jetta TDI 2009-ben elnyerte az Év zöld autója díjat Amerikában. Éppen, ahol kipattant a botrány Hasonló a helyzet a Gazdasági Versenyhivatalnál is, közölte Basa Adrienn szóvivő. "Az esetek 90 százalékában bejelentésre vizsgáldunk, mondjuk 10 százalék olyan, hogy magunk látunk egy megtévesztőnek gondolt óriásplakátot, és erre indítunk vizsgálatot. Itt eddig nem jött bejelentés, nem indítottunk vizsgálatot. Ugyanakkor egyáltalán nem biztos, hogy a hazai hirdetések megrendelő hazai forgalmazó tudott arról, hogy megtévesztő információt kapott a németországi központból, azaz egyáltalán nem biztos, hogy felelős azért, ha esetleg megtévesztő információ szerepel mondjuk egy magyar VW-hirdetésben. "Reklámjaiban a cég tulajdonképpen nem is tévesztette meg a vásárlóit, hiszen az EU-s előírásoknak megfelelően az autós hirdetésekben a fogyasztás mellett a károsanyag-kibocsátásnál CO₂-t kell megadni. "Nincs ezekkel a kocsikkal semmi baj. Én is dízel-Passatot használok, élvezem minden nap, tegye ön is. Nyugodjon meg, és adjon nagy gázt!" - zárta beszélgetésünket a cikk elején idézett, cseppet feszült márkaszerviz-vezető. Ez az egyik legnagyobb autóipari botrány, de.....azért messze van az érintett járművek számát nézve a rekordertől, amely a Takata. Mint kiderült, a cég légzsákjainak robbanótöltetében használt anyag nem tervezett reakcióba lépett a beszívargó légnedvességgel és működés közben jóval nagyobb robbanva, a tárolótartályt szétvetve akár halálos sérülést is okozhatott fémrepeszekkel a kocsiban utazóknak. Idén májusban bejelentették: 34 millió autó lehet érintett. Itt találja összeállításunkat az autóipar eddigi legkínosabb baklövéseiről.

<http://www.vezess.hu/magazin/volkswagen-dizel-botrany-markaszerviz/64277/>

(vezess.hu, 2015. október 02., péntek)

Csökkentenék a bürokráciát

A tervek szerint ingyenes lesz az okmánycsere és a gépjármű-üzembehelyezés is

Már kedden elkezdni tárgyalni az Országgyűlés azt a 110 jogszabályt módosító salátatörvényt, amelyet a kormány nevében Lázár János Miniszterelnökséget vezető miniszter terjesztett elő a napokban a bürokrácia csökkentéséért. A tervezett változtatások fontos része, hogy rövidülnek az ügyintézési határidők, és a jelenleginél több dolgot intézhetnek majd elektronikus úton a hivatalok. Egy sor eddigi díjat és járulékot megszüntetnek, így nem kell fizetni többek között az okmánycsereért, a gépjármű-üzembehelyezésért, a cégkivonatért vagy a felsőoktatási felvételi eljárásért. A benyújtott salátatörvény szerint a jövőben nem lesz szükség mindenhova erkölcsi bizonyítványra, illetve ha mégis kell majd, akkor sem lesz díjköteles, mert a különböző hivatalok a nyilvántartásból lekérhetik, illetve lekérik majd.

A változtatások jó része könnyen indokolható, ugyanakkor vannak olyan elemek is, amelyek valószínűleg inkább a közérzetés hangulatjavítást, semmint a széles rétegeket elérő változtatást szolgálják. Egyelőre semmilyen nyilatkozat nem utal arra, hogy az említett változtatások mekkora bevételkiesést jelentenek majd a költségvetésnek.

MARKOTAY CSABA

Törvénymódosítással a bürokrácia ellen

Már kedden tárgyalhatják a képviselők a száztíz jogszabályon változtató javaslatot - Egy sor ügyintézés egyszerűsödik

A parlament előtt van és jövő kedden tárgyalhatják is a képviselők azt a bürokráciacsökkentő javaslatsomagot, amelyről korábban Lázár János Miniszterelnökséget vezető miniszter adott előzetes tájékoztatást. A salátatörvény rövidíti az ügyintézési határidőket és sok engedély kiadását ingyenessé teszi, bár az előterjesztés több elemének valószínűleg inkább a közérzet- és hangulatjavítás, mint a széles rétegeket elérő változtatás a célja.

Már a jövő héten elkezdni tárgyalni az Országgyűlés azt a 110 jogszabályt módosító salátatörvényt, amelyet a kormány nevében Lázár János terjesztett elő a napokban. A miniszter a csütörtöki kormánysszövívői tájékoztaton beszélt arról, hogy tucatnyi állami eljárási díj és illeték megszüntetésére tett javaslatot. Így január 1-jével eltörölhetik egyebek mellett az okmánycsere, a gépjármű-üzembehelyezés és üzemeltetés, a forgalmi engedély és a törzskönyv kiadásának, továbbá a cégkivonat, az adóigazolás, az építésügyi engedélyek, az erkölcsi bizonyítvány, a tulajdoni lap kiadásának és a felsőoktatási felvételi eljárásnak a díját, valamint a környezetvédelmi és műszaki matricákkal kapcsolatos költségeket. Ez "a kormány reményei szerint a 250 új kormányhivatallal együtt hozzá fog járulni ahhoz, hogy a választópolgárok azt érezzék, hogy az állam érték és nem ellenük végzi a munkáját" - mondta.

A parlamenti honlapon olvasható salátatörvény nyomán egyrészt rövidülnek az ügyintézési határidők, másrészt szűkítik az engedélyhez kötött tevékenységek körét. A jövőben például nem kell mindenhová erkölcsi bizonyítvány, illetve ha mégis kell, akkor sem lesz díjköteles. Erről a szövegben az olvasható: az a cél, hogy bizonyos eljárásokban "az ügyfelek ne legyenek kötelesek külön hatósági (erkölcsi) bizonyítványt kérni olyan adatok tekintetében, amelyek állami szerv nyilvántartásában (a bűnügyi nyilvántartásban) egyébként megtalálhatók". Ez a gyakorlatban nem azt jelenti - hívta fel a figyelmet az Index -, hogy ezután sötét múltú emberek léphetnek majd felelős társadalmi tisztségekbe, vagy kaphatnak gond nélkül fegyverviselési engedélyt, hanem azt, hogy ha egy engedélyezési folyamatban a hatóság kíváncsi rá, hogy valaki büntetett előéletű-e, egyszerűen lekéri a nyilvántartásból. Ugyanezt a módszert kiterjesztik mindenféle munkavédelmi, környezetvédelmi, légi közlekedési, végrehajtási, pénzügyi és egyéb területre is.

A tervezett változtatások fontos eleme, hogy a jelenleginél több dolgot intézhetnek majd elektronikus úton a hivatalok, és számos apróbb, a magánszemélyek és a cégek ügyintézését

könnyítő, egyszerűsítő lépés jelenik meg januártól. Például "a jármű-vizsgáztatási nyilvántartó rendszerből - a földhivatali tulajdoni lap lekérdezéshez hasonlóan - elektronikus formában lekérhető egy adott jármű műszaki állapota, előélete" - áll a javaslatban. Az elektronikus ügyintézés sok más területet, így egészségügyi vagy rendőrségi eljárásokat is érint. Az indoklás ennél a résznél úgy szól, hogy "a hatóságok közötti együttműködést könnyíti, és az érintett ügyek elintézését gyorsítja, hogy a hatóságok az adatkérés iránti jogsegély során kizárólag elektronikus úton tarthatnak kapcsolatot egymással".

Az előterjesztésben rengeteg helyen említenek határidőket, mégpedig úgy, hogy ezek a korábbi, hosszabb határidők helyébe lépnek. Vagyis felgyorsítanak egy sor ügyintézés, amitől szintén a bürokrácia csökkentését remélik. Hamarabb lesz döntés például az építési engedélyeknél, a piacfelügyeleti eljárásoknál, a munkaügyi ellenőrzések területén. A javaslatban az szerepel: a közigazgatási eljárás szabályairól szóló jogszabály teljes felülvizsgálatára nincs szükség, de több ponton módosítani kell. Példaként említik, hogy a törvény megengedi, hogy kormányrendeleti szinten eltérjenek az általános szabályoktól. Így az ágazati jogszabályok az általános 21 napos ügyintézési határidőnél akár hosszabbat is meghatározhatnak, ami a hatósági eljárások elhúzódásához vezet. Ezen változtat a mostani előterjesztés.

A bürokráciacsökkentés keretében "sor kerül egyes engedélyezési eljárások megszüntetésére azzal, hogy a korábban engedélyhez között tevékenység bejelentési eljárássá alakul át - fejt ki a javaslat. Több konkrét példát az előterjesztésről beszámoló híradások említenek ennél a résznél. Így ha valaki mondjuk arany ékszert árulna, vagy elektromos autóra adna el áramot töltőállomásokon, annak a jövőben nem engedély, csak bejelentés szükséges.

Olyan apróbb változtatásokat is tartalmaz a Lázár János által jegyzett előterjesztés, amiről elsőre elég nehéz megállapítani, hogy miért is segíti a bürokrácia csökkentését, bár egy-egy csoport számára bizonyosan közérzetjavító a felvetés. Ilyen például az a rész, amelyik szerint "a módosítás mentesíti az eljárási illeték alól az apa adatait is tartalmazó születési anyakönyvi kivonat első alkalommal történő kiállítását, ha a gyermek születését eredetileg az apa adatai nélkül anyakönyvezték, így az apa adatait csak utólag jegyzik be".

A javaslat célja a közigazgatási hatóságok által lefolytatott eljárásokra vonatkozó szabályok módosításával az állampolgárok és a vállalkozások adminisztratív terheinek csökkentése, az eljárások egyszerűsítése, a bürokráciacsökkentés jogszabályi kereteinek megteremtése - fogalmaz a törvénytervezet indoklása. Arra ugyanakkor semmilyen nyilatkozat vagy szövegrész nem utal, hogy a változtatások mekkora bevételkiesést jelentenek, illetve hogy a gyorsabb határidők miatt szükség lehet-e létszámbővítésre, ami viszont részben éppen a bürokrácia növelését jelentené.

MÓDOSÍTÁSOK. A javaslatban összesen 110 jogszabály módosítása kapott helyet, így változik például a közúti közlekedésről, a munkavédelemről, a fogyasztóvédelemről, a családok támogatásáról, az adózás rendjéről szóló törvény, vagy épp az illetékekről szóló jogszabály. Módosítják a bírósági végrehajtásról és az egészségügyről szóló törvényt is. (MN)

Az okmányirodai várakozás is rövidülhet

MARKOTAY CSABA

(Magyar Nemzet, 2015. október 03., szombat, 1+3. oldal)

Magyar siker trágyafronton

Hazai szakemberek oldották meg a műtrágya helyettesítésére alkalmas bioszén előállítását. Így Magyarország válhat az újrahasznosítottfoszfát-gyártás tudományos és ipari tudásközpontjává, sőt elsődleges nemzetközi mezőgazdasági beszállítójává is az Európai Unión belül.

A napokban zárult le a magyar vezetésű és tervezésű, csaknem hárommillió euró uniós támogatású és több mint négymillió eurós költségű Refertil-projekt. Ennek keretében új

technológiát és újrahasznosított termékeket fejlesztettek ki, amelyekkel környezetbarát módon lehet elérni, hogy megfelelő mennyiségű foszfát kerüljön a talajba. A projekt egyik legfontosabb terméke az állati csontból előállított bioszén, az ABC (Animal Bone bioChar), vagyis biofoszfát. Ez nem más, mint egy kettő-öt milliméteres, fekete színű granulátum, ami vágóhídi hulladékból készül. Az efféle hulladékot eddig nagyrészt állateledelek alapanyagaként használta fel az ipar.

A bioszén ömlesztve, a hagyományos műtrágyákhoz hasonlóan alkalmazható. Talán legfontosabb előnye, hogy magas a foszfortartalma így esetenként teljes mértékben helyettesítheti a foszfátműtrágyát, amely az egészségre ártalmas nehézfémeket, kadmiumot, uránt tartalmazhat. A műtrágyákból származó nitrogén ráadásul nitráttá oxidálódva a talaj savanyodását, míg a mélyebb rétegekbe mosódva a talajvíz nitrátosodását okozza. A túlzott nitrogénmennyiség felszíni vizekbe kerülve algásodást indíthat el, az ivóvízbe kerülve pedig mérgezést okozhat. Ráadásul a nitrogéntartalmú műtrágyák gyártásakor jelentős mennyiségben kerülnek üvegházhatású gázok a légkörbe.

Csupa előny

Az újrahasznosított biofoszfát használata a termés mennyiségét legalább tíz százalékkal növeli, míg a termés értékét a jobb minőség miatt akár húsz százalékkal is emelheti. Emellett javítja a talaj termékenységét, helyreállítva annak természetes egyensúlyát. További előnye, hogy ellenőrzött módon adagolja a foszfort, szemben a műtrágyákkal, amelyekre a gyors és környezetszennyező foszforkioldódás a jellemző.

A kutatásban tizennégy partnercég és tíz európai uniós ország vett részt, a fejlesztést irányító konzorcium tagja volt a Terra Humana Kft. és a Wessling Hungary Kft. is. Európában a termésnövelő anyagokra (komposzt, bioszén) elsőként a Wessling Hungary Kft. szerezte meg az akkreditált státust. Az első bioszén hatósági engedélyt (kertészeti termésnövelő és talajjavító biogazdálkodási termékekre) Európában a Terra Humana Kft. részére a Nébih adta ki.

Környezetvédelem

Az EU célul tűzte ki a műtrágyák és vegyszerek használatának jelentős csökkentését és biztonságos biotermékekkel történő kiváltását. Ez lényegében a mezőgazdasági, erdészeti és élelmiszer-ipari melléktermékek újrahasznosítását jelenti.

- Fontos, hogy a jó minőségű élelmiszert a környezetet megóvva állítsuk elő - hívta fel a figyelmet Jordán László, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) elnökhelyettese. - Ennek érdekében új irányba kell terelni a tápanyagellátást és tápanyag-gazdálkodást - hangsúlyozta.

A hazai műtrágyapiac csaknem 1,4 millió tonnát tesz ki évente. Ugyanakkor a hazai felhasználás az uniós átlag alatt marad. A műtrágya-forgalmazók tavaly 1,379 millió tonna műtrágyát értékesítettek közvetlenül a mezőgazdasági termelőknek, három százalékkal kevesebbet az egy évvel korábbinál. A műtrágya-értékesítés árbevétele az előző évhez képest 6 százalékkal, 122 milliárd forintra csökkent.

<http://mno.hu/mezogazdasag/mutragya-helyett-bioszen-1307086>

(mno.hu, 2015. október 02., péntek)

Tudja meg, mikor szeg szerződést a szolgáltatója, és mit tehet ellene!

Valószínűleg mindenkinek okozott már kellemetlenséget valamilyen szolgáltatás kimaradása. Nincs víz, amikor épp fürdeni vagy főzni akarnánk; nincs áram, amikor kedvenc csapatunk futballmeccsét közvetítik; nincs internet, amikor fontos dolgunk lenne a világhálón. Utánajártunk, mikortól minősülhet szerződösszegésnek egy szolgáltatás kimaradása, és mikortól számíthatunk érte kártérítésre.

Egy szolgáltatás kimaradása bekövetkezhet a szolgáltató hibáján kívül (ilyen például a vis major

helyzet) vagy egyéb, előre tervezhető (karbantartás) és nem tervezhető módon (pl. meghibásodás). Az egyes közszolgáltatási területeken eltérő szabályok vonatkoznak az ilyen esetekre.

Nem mindegy, miként ér el a fogyasztókhoz a tájékoztatás

A villamosenergia-ellátás területén a tervezett munkavégzésről az ügyfeleket - a legnagyobb ipari fogyasztók kivételével - 15 nappal előre, szórólapon és hirdetményben vagy a fogyasztóval való előzetes megállapodás esetén elektronikus úton kell értesíteni - informálta a hirado.hu-t a Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal (MEKH).

Az Elmű a meghatározott időben értesíti fogyasztóit a karbantartási munkálatokról - mondta a hirado.hu-nak Boross Norbert szóvivő. Az ipari nagyfogyasztókat telefonon, illetve e-mailben, míg a lakossági ügyfeleket általában postaládába elhelyezett értesítéssel vagy a házakban kiragasztott cédulákkal. Sajnos előfordul, hogy a szórólapokkal teledobált postaládákból nem a fogyasztóhoz, hanem inkább a szemébe jut el az értesítés - tette hozzá.

A földgázellátás területén az előre tervezett karbantartásról három hónappal előre, újsághirdetés útján kell értesíteni a fogyasztókat.

A víziközmű-szolgáltatásban felmerülő korlátozásról, illetve szünetelésről a felhasználókat legalább három nappal az intézkedést megelőzően kell a helyben szokásos módon tájékoztatni.

A telekommunikációs szolgáltatást nyújtó UPC szerkesztőségünk érdeklődésére azt válaszolta, hogy a cég a weboldalán és az ügyfélszolgálati irodák információs felületein tesz eleget értesítési kötelezettségének 15 nappal az előre tervezett kimaradást megelőzően. Emellett jelenleg is vizsgálják annak lehetőségét, hogy hogyan tehetnék a tájékoztatást az előfizetők számára még kényelmesebbé, még inkább ügyfélbaráttá. A megoldás az SMS vagy az e-mail lehetne. A UPC megjegyezte, a rendszeres karbantartási munkálatokat mindig kedden és csütörtökön 00:00-06:00 óra között végzi, egyéb karbantartási munkálatokra azonban bármely időpontban sor kerülhet.

Szerződésszegés és kártalanítás

Mind a villamosenergia-, mind a földgázellátás területén érvényes az az elv, hogy a szolgáltatás folyamatos, de nem szünetmentes. Ezért a jogszabály által előírt módon fellépő tervezett leállások nem minősülnek szerződésszegésnek mindaddig, amíg a megengedett határon belül maradnak.

Boross Norbert szerint az Elműnél szinte minden előre tervezett karbantartási munka elvégezhető egyműszaknyi (8 óra) idő alatt. Ha hibájukból kifolyólag mégis túllépik ezt az időkorlátot, a fogyasztó kártérítési igényvel léphet fel ellenük.

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság felhívta rá a figyelmet, a kártérítés egyik lényeges feltétele, hogy a veszteséget jogellenes cselekmény vagy mulasztás okozza. A fogyasztók elsősorban a szolgáltatóhoz fordulhatnak, ha vele nem tudnak megegyezésre jutni, békéltető testületi eljárást kezdeményezhetnek vagy bírósághoz fordulhatnak. Külön nyomatékosította, hogy az ivóvízellátás közérdekű korlátozását mindenki kártalanítás nélkül tűrni köteles.

Szerződésszegésnek minősül, ha a szolgáltató nem értesíti az előírt határidőben a felhasználót a karbantartási, felújítási vagy fejlesztési munkák miatti szünetelés időpontjáról és annak várható időtartamáról.

A UPC tájékoztatása szerint váratlan hiba esetén csak akkor fizet kötbért a cég, ha a hibát a bejelentéstől számított 72 órán belül nem hárítják el, egyéb esetben nem biztosítanak kompenzációt. Az előre tervezett szolgáltatáskiesés esetén, amennyiben a szünetelés összesített időtartama egy adott naptári hónapban meghaladja a 48 órát, a UPC a teljes havidíjat jóváírja előfizetői egyenlegében.

Szerződésszegésnek minősül egy előre beígért ingyenes szolgáltatás elmaradása is, amennyiben ez a meghirdetett feltételek között szerepelt - közölte a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, mivel egy ilyen lehetőség érdemben befolyásolhatja a fogyasztó döntését a vásárlás, szolgáltatóválasztás kapcsán.

Fizetési késedelem

Szigorú szabályok vonatkoznak arra is, hogy fizetési késedelem miatti korlátozásokat megelőzően miként és hányszor kell a fogyasztót értesíteni: az első esetben postai úton, másodszorra átvételi igazolásra alkalmas módon, felhívva a figyelmet a kikapcsolás lehetőségére és

az azzal járó szolgáltatás szüneteltetésére. Fontos tudni, hogy a számla kiegyenlítésére a kézhezvételtől számított 8 nap áll rendelkezésre. Az elmaradt díjfizetés esetén pedig a különbözetet az elmaradt számlázás időtartamával azonos időn belül egyenlő részletekben kell kiegyenlíteni.

<http://www.hirado.hu/2015/10/04/tudja-meg-mikor-szeg-szerzodest-a-szolgaltratoja-es-mit-tehet-ellene/>

(hirado.hu, 2015. október 04., vasárnap)

3800 forintból készül a 37 ezres cipő

A német Test magazin körülnézett Ázsiában: mitől lesz egy márkás cipő drága? És milyenek a munkakörülmények valójában? Most megtudhatja!

Olcsó és kizsigerelt munkaerő, mocskos multik, és a fogyasztástól meghülyült vásárlók. Ezek alkotják a kör cikkelyeit, amiből összeáll a teljes egész. A Test német fogyasztóvédelmi magazin hosszú cikkben elemzi az ázsiai munkaerőpiacot, és azt, honnan is érkezik pontosan a cipő, amit megveszünk.

"Ha nem lenne túlóra, egy másik gyárat kellene keresnem" -mormogja Zhang Wei, aki egy préselőgép mellett áll. Napi 11 órában, heti hat napon át. A cég épp a Brooks-nak gyárt sportcipőket. Nem ez az egyetlen ilyen eset, az amerikai ügyfél tudja is ezt. Vannak hónapok, amikor a férfinak havi 100 túlóra is összejön -majdnem háromszor több, mint amit a kínai törvények engednek. A hatóságok tehetetlenek, mert mindenki hallgat az esetekről.

Shenzhenben vagyunk, Kína egyik legjobban fejlődő városában, ahol 15 millió ember él. A lakosok egy része vidékről érkezett, hogy elhelyezkedjen a gyárakban. "Kevés pénz, sok túlóra, biztonsági hiányosságok" -ezt már Berndt Hinzmann mondja, aki a Tiszta ruhák kampány vezetője, mely a megfelelő munkakörülményekért harcol.

A Test magazin 10 gyártót vizsgált meg, és megkérte őket, osszák meg a munkaórákkal, fizetésekkel, körülményekkel és a környezetterheléssel kapcsolatos adataikat, és engedjék be a gyárba az újságírókat. Ezt mindössze 5 cég tette meg: az Adidas, a Brooks, a Reebok és a Salamon, illetve az egyetlen cég, mely Németországban gyártat, a Lunge. Az Asics csak néhány kérdésre válaszolt, de a gyárba nem engedte be az újságírókat. A Mizuno, a Nike, a Saucony és a New Balance egyáltalán nem válaszolt a megkeresésre.

Ázsiában mindent rendben találtak

Az ázsiai gyárak meglepték a látogatókat. A csarnokok jól szellőznek, a munkásoknak korrekt szerződése van és a fizetéseket pontosan megkapják. A környezetvédelmi szabályozás komolyabb volt, mint amit a Lunge német gyárában. A munkakörülmények, melyet a Reebok és a Salamon indiai gyárában tapasztaltak az ellenőrök, lenyűgözőek voltak.

Amit kifogásoltak az ellenőrök, az az, hogy csak a talpkészítést és az összeszerelést tekinthették meg, az, hogy mi történik a cipővel vagy milyen beszerzési forrásokkal dolgoznak, nem derült ki. Kivétel ez alól a Brooks. Az elemzők által meglátogatott gyárak mindegyike a meghatározott minimálbért fizette ki, ezért is kényszerülnek a munkavállalók a túlórákra. "5 éve dolgozom így, Hunanból költöztem Shenzhenbe, a feleségemmel együtt. A gyerekünk a nagyszülőknél él. Nagyjából 4000 jüant keresek havonta (169.000 forint). Ez a feleségem fizetésével együtt nagyjából elég, szoktunk haza is küldeni pénzt. Wei arról álmodik, hogy a lánya bizonyítványa jó lesz, és egyszer vehet egy házat a szülőfalujában.

Több ezer kilométerrel arrébb máshogy mennek a dolgok. A Lunge mecklenburgi gyárában a túlóra kivételes dolognak számít. A 25 alkalmazott a minimálbért kapja, vagy valamennyivel többet. A munkakörülmények kiválóak, tágas terek, hangulatos környék, nyugodt körülmények. Egy dolog azonban elgondolkodtatta az ellenőröket. Erőteljes oldószerszag terjengett a gyárban. Az ellenőrök nem tudták leellenőrizni az elszívók hatékonyságát, mert nem működtek. Hogy a cég így

hogyan vállal felelősséget az alkalmazottak felé, az nem derült ki. Az információk nagy részét nem írásban közölték az újságírókkal, csak informális jelleggel, szóban és egyébként is hiányzik a folyamatos ellenőrzés, és az írásos tájékoztatás is a veszélyes anyagokról. A vásárolt alapanyagok egy részének forrása a cég előtt nem ismert, azokat ügynökségen keresztül vásárolják meg. A veszélyes anyagokról szóló igazolásokat nehezen találták meg, a beszállítókra hivatkoztak.

De mi kerül ezen ennyibe?

Vásárlóként azonban a munkakörülményeknél talán jobban érdekli, hogy miért is fizet 37 ezer forintot egy márkás edzőcipőért? A Test magazin német értékekkel és eurós árakkal számolt: mi ezeket átváltottunk forintra, így lett a 120 eurós cipőből 37 ezer forintos. A legkisebb része a vadiúj menő cipőjének a bérköltség lesz, ami fájdalmas 800 forint. Az anyagköltség is baromi alacsony, egy hiper-szuper edzőcipő kijön 3000 forintnyi anyagból. A teljes gyártás körülbelül 6000 forintba kerül.

Erre jön rá a márkatulajdonos díja, aki ebből fizeti többek közt azt a rengeteg reklámozást és marketinget, ami meghozza a kedvünket a vásárláshoz, ez hirtelen több mint kétszeresére dobja az árat. Láthat alábbi képen egy furcsa összeget, 1544 forintot, mely a közvetítő díja: nem is gondolná, milyen fontos része ez a cipőnek. A közvetítő ez esetben az, aki összeköti a márkatulajtt és a cipőt elkészítő gyárat. A közvetítő tárgyal a nyugati céggel, elvállalja a cipők legyártását egy bizonyos összegért, majd kiadja a feladatot egy gyárnak, ahol kisebb összegért végzik el a tényleges munkát: a kettő különbsége lesz a közvetítő nyeresége. A közvetítő fontos láncszem és bizalmi ember/cég: ha olyan gyárba viszi mondjuk a Nike cipőit gyártatni a Nike tudomása nélkül, ami nem felel meg a normáknak, a márka hírneve bántja a dolgot. A közvetítők meglelte miatt fordulhatott elő, hogy egyes cégek csak onnan értesültek arról 2013-ban, hogy a Rana Plazában gyártották ruháikat, hogy meglátták a márkájuk címkéiket az összedőlt gyárról készült sajtófotókon.

Ez a közvetítői díj nem kerül nekünk sokba, a legnagyobb összeget a kiskereskedő teszi rá a termékre, saját nyeresége kitermelése érdekében, és az adók jelentenek még nagy összeget (Magyarországon még nagyobb, mint Németországban). Így végignézve már érthető, miért kerül egy 3000 forintos anyagköltségű cipő 37 ezer forintba: de az is érthető, ha inkább megvárjuk a leárazást a vásárlással.

Térjünk vissza Ázsiára: talán mégse olyan szuper minden?

Ahhoz, hogy a valóságra is rálássanak egy kicsit, a Test szerzői nemcsak a papírokat nézték át és a vezetőket interjúztatták, hanem munkavállalókkal is beszéltek az egyes gyárakban. A Saucony beszállítója rendszeres túlórákról beszélt, néha egészen hajnalig tartókról. "Egy hónapnyi munkabért pedig letétként megtart a gyár, hogy ne forduljon elő, hogy a munkás egyszer csak nem jön be dolgozni". Ottjártukkor az ellenőrök láttak olyan munkást, mely a futószalag tartószerkezetére téve a fejét aludt, és az elszívás ellenére erős ragasztószag terjengett. Légzőmaszkokat nem találtak. Az alkalmazottak közlése szerint azért, mert kényelmetlen őket használni. Beteg- és baleset-biztosítás? Fejrázás. Munkaszerződés? "Valamit aláírtunk, de nem kaptunk róla másolatot" -mondták a munkások. Erről megkérdezték a szerzők a Saucony céget is, de választ nem kaptak rá.

Nem tűnik kevésbé rossznak az se, amit egy másik munkás mesélt egy gyárban, mely a Nike beszállítója közt szerepel. Igaz, itt is alacsonyak a fizetések és erős ragasztószag van, de az elszívók folyamatosan mennek, maszkot pedig akkor hordanak a munkások, ha jön az ellenőrzés. Egy önkényesnek tűnő büntetőrendszer is használnak, kötelességszegés esetére. "Minden munkás 18 ponttól indul, késés, vagy más kihágás esetén csökkennek a pontok. Aki minden pontját elveszíti, azt azonnali hatállyal kirúgják."

Li Qiang, a ChinaLaborWatch dolgozója szerint van olyan Nike beszállító, ahol sokkal rosszabb a helyzet. "Nincs biztosítás és a fizetés sem érkezik mindig meg időben"- mesélte Li Qiang a Test magazinnak, melynek szerzői szerették volna megtekinteni azt a gyárat is, ám a cég ezt nem tette lehetővé. A Nike etikai kódexe szerint ezekkel a gyárakkal azonnal meg kéne szüntetni a szerződést. Minden negyedik Nike gyár Kína közepén fekszik, mások Vietnámban. A cégek folyamatosan változtatják a gyártás helyét Délkelet-Ázsiában, mióta Kínában a termelési költségek nőnek.

A Test magazin a CSR (vállalati társadalmi felelősség) szempontjából is megvizsgálta a márkák bizonyos cipőtípusait.

http://divany.hu/tejbenvajban/2015/10/04/3800_forintbol_keszul_a_37_ezres_cipo/

(divany.hu, 2015. október 04., vasárnap)

A játékosokat védi a Fogyasztóvédelmi törvény változtatása - Angliában

A brit Fogyasztóvédelmi törvény változásával komoly védelmet élveznek a játékvásárlók.

<http://www.sg.hu/cikkek/115000/a-jatekosokat-vedi-a-fogyasztovedelmi-torveny-valtoztatasa-angliaban>

(sg.hu, 2015. október 04., vasárnap)

A protein-hazugság: Mennyire jók valójában a fehérje-italok?

Protein-italok, fitness-kenyér, -szelet: a fehérje most a trendi alap-táplálék. Főleg az italok (shakek) számítanak új, megkerülhetetlen fitness-kiegészítőnek, írja a bild.de.

Vajon ér ez az aminosav annyit, amiről a fáma szól? Tényleg kötelező a hobbisportolóknak drága protein-italokra költeni a pénzüket?

A három fő tápanyag egyikéről sem vitatkoznak olyan hevesen a szakértők, mint a fehérjéről. Zsír? Csak hizlal! Szénhidrát? Este inkább mondjunk le róla, mert számíthatunk arra, hogy gyarapodni fog a súlyunk. A fehérjét azonban az egekbe magasztalják - állítólag fittekké leszünk tőle, erősek és karcsúak.

Protein-italok, fitness-kenyér, -szelet: a fehérje most a trendi alap-táplálék (Fotók: Northfoto)

Számos diéta - például a Montignac, a Dukan vagy a Hollywood - alapul megemelt fehérje bevitelen. A szupermarketek polcain hegyekben állnak a protein-italok, a pékségekben fehérje-kenyeret sütnek. Olyan sztárok, mint Gwen Stefani (45) és celebek, mint Khloé Kardashian (31) esküsznek a fehérjére. Stefani évek óta fehérje-diétán él, Kardashian pedig kemény edzéseket végez és dönti magába a protein-italokat. Mike Heatlie, Stefani személyi edzője például elárulta a "Closer"-nek, hogy az énekesnő ebédre és vacsorára sok lazacot vagy csirkehúst eszik zöldségekkel, reggelire pedig omlettet, zabpelyhet és protein-shak-eket fogyaszt.

Valóban szüksége van a szervezetnek sok fehérjére?

Sven-David Müller táplálkozási tanácsadó és egészségügyi szakíró szerint felesleges Stefaninak még shak-eket is innia, a nők ugyanis evolúciós okokból sem tudnak olyan izomtömeget növesztetni, mint a férfiak. Ráadásul az énekesnő nem súlyemelő vagy kalapácsvető. A férfiaknak is csak akkor érdemes ilyen italokat inni, ha testépítők, és rengeteg izmot akarnak felhalmozni. Minden más hobbi-sportágnál elegendő a kiegyensúlyozott táplálkozás, erre hívja fel a figyelmet a bajor fogyasztóvédelmi központ is.

Müller kételkedik abban is, hogy Stefani megissza ezeket az italokat, szerinte inkább egy fitness-termék előállító céggel kötött reklámszerződés állhat a dolgok háttérében. "Ha Stefani a fehérje diétája mellett még protein-italokat is fogyasztana, akkor ugyancsak megnőne a testsúlya!"

Egyik tápanyagról sem vitatkoznak annyit a szakértők, mint a fehérjéről

A fehérje rendkívüli módon laktat, mert a szervezet kellő mennyiségben termeli az ezt kiváltó hormont. Viszont sok kalóriát is tartalmaz: 100 gramm fehérje 400 kcal-t tartalmaz. Ezzel együtt

azok a protein-italok, amelyek többféle tápanyagot tartalmaznak, és kiegyensúlyozott mértékben, helyettesíthetnek akár egész étkezéseket is. Müller szerint fogyókúrához az az ideális, ha a déli és esti étkezést is egy-egy itallal helyettesítjük. A színes italoknál arra kell ügyelni, hogy tartalmazzanak minden olyan anyagot, amelyet a táplálkozási irányelvek ajánlanak. Azok az italok azonban, amelyek kizárólag fehérjét tartalmaznak, nem alkalmasak arra, hogy helyettesítsenek egy étkezést, mert egészségtelenek. Müller azt javasolja, hogy purin és koleszterin se legyen bennük, valamint laktózérzékenység esetén tejcukor sem.

Általában véve testsúlykilogrammonként napi 1 gramm fehérjére van szükségünk, a nagy izomtömeggel rendelkező sportolók vagy kemény fizikai munkát végzők akár 2 grammot is jól viselnek - ennél több teljesen felesleges. "Aki rendszeresen fogyaszt halat, húst, tojásrántottát, hüvelyeseket vagy szóját, és iszik tejet, annak nem kell aggódnia a fehérje miatt."

Vajon ér ez az aminosav annyit, amiről a fáma szól?

#KAPCSOLODO#A fehérje azonban nem is káros az egészséges emberek számára. "Nincs olyan, hogy túl sok fehérjebevitel, ez a feltételezés még az 50-es, 60-as évekből származik, amikor még azt feltételezték, hogy a vesék csak bizonyos mennyiségű fehérjét tudnak feldolgozni és kiválasztani", állítja Müller. Szerinte nincs egyetlen olyan tudományos értekezés sem, amelyik ezt a feltételezést alátámasztaná. "Az inuitek évszázadok óta extrém mennyiségű fehérjét tartalmazó ételeket fogyasztanak - mégis itt élnek ma is közöttünk".

Blikk-információ

http://www.blikk.hu/blikk_életmod/a-protein-hazugsag-mennyire-jok-valojaban-a-feherje-italok-2405685

(blikk.hu, 2015. október 03., szombat)

Túlszámlázás: becsapták a balatoni étteremben a vendéget

Becsapták és megkárosították egy ismert, jó nevű dél-balatoni étteremben, állítja a kaposvári Fehérné Hajdú Mária. A családjával, a Kanadából hazajött unokájával, annak párjával, a fiával és a menyével fogyasztottak el egy vacsorát.

Az ételekkel és a felsolgálással nem volt semmi baj, a számla is rendben megérkezett: 12 100 forint állt rajta. A hölgy egy szó nélkül kifizette, otthon azonban megnézte a blokkot, és azt látta, hogy két tétel is szerepel rajta, amelyet ők nem rendeltek: egy fagyalt 980 és egy kávé 320 forintért.

Nem éreztem jogosnak ezt, fel is hívtam a vendéglőt. Nem akartam nagy ügyet csinálni a dologból, ezért nem fordultam a fogyasztóvédokhoz és a NAV-hoz sem. Azóta kétszer beszéltem telefonon a főnökkel. Megígérte, hogy postán elküldik nekem a kifogásolt összeget. Azóta két hét telt el, de hiába várom a pénzt. Furcsállom, hogy ilyen megtörténhet, mert az egész étteremben csak két asztalnál ültek, mi és egy másik társaság, emiatt nem tudok arra gondolni, hogy túl elfoglaltak voltak a pincérek, azért tévedtek - mondta a panaszos vendég.

Ritka az éttermi panasz, inkább a szállodai helyfoglalásokkal kapcsolatos reklamációkkal találkozunk sűrűbben a Somogy Megyei Békéltető Testületnél. Ez nem jelenti azt, hogy kevés lenne a trükközés, hanem az a jellemző, hogy helyben intézik el vitás kérdéseket. Ezért az a fogyasztó, aki gondosan akar eljárni, rögtön nézze meg a kapott számlát a vendéglátóhelyen, tanácsolja Novák Ferenc, a békéltető testület elnöke.

- A konkrét ügyben az a teendője a panaszosnak, hogy egy tértivevényes levélben forduljon az étterem vezetőjéhez, a blokkról pedig fénymásolatot készítsen. 30 napon belül választ kell kapnia, ha ez nem történik meg, fogyasztói jogvitát kezdeményezhet. A fogyasztóvédelmi felügyelőségnek joga van ellenőrizni, hogy valódi tételek szerepeltek-e a számlán - mondta Novák Ferenc.

<http://www.sonline.hu/somogy/kek-hirek-bulvar/tulszamlazas-becsaptak-a-balaton-etteremben-a-vendeget-632224>

(sonline.hu, 2015. október 03., szombat)

Óvd az erdőt, őrizd a tüzet!

Gyerekek népesítették be a Kecskeméti Arborétumot. Ezúttal azonban nem a szép őszi idő csábította őket a természetbe, hanem a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal Erdészeti Igazgatósága meghívásának tettek eleget. Az országos Erdők Hete programsorozat keretében most kizárólag Kecskeméten tartottak a szakemberek erdőtűz megelőzési programot.

Összesen mintegy 400 diák volt részese a felvilágosító kampánynak. Hogy miként lehet és kell segíteni az erdészek és a katasztrófavédelem munkáját, pár kulcsmondatot is megtanultak a gyerekek. Például egy cigarettacsikket eldobni egy erdőben egyetlen másodperc, a keletkező tüzet eloltani azonban száz óra, a természetet helyreállítani pedig 100 év. Ilyen beszédes szám az is, hogy hazánkban évente több mint 20 ezer erdő- és vegetációtűz keletkezik; ezek mintegy 500 millió négyzetméternyi területet érintenek zömében Bács-Kiskun, Csongrád és Borsod megyében. Az oktatók elmondták: a téma nem pusztán az Erdők Hetében aktuális. A www.erdotuz.hu internetes oldalon sok komoly és játékos információ olvasható a biztonságos tűzrakás fortélyairól, valamint a tűzgyújtási tilalom szabályairól

http://kecskemetitv.hu/hun/s_news/i_2/i_106827/index.html

(kecskemetitv.hu, 2015. október 03., szombat)

Megéri-e hibrid autót venni?

Takarékosabb-e a hibrid autó, visszahozza-e valaha is a takarékosabb üzemeltetés az árkülönbséget? Ezt kalkulálja ki munkatársunk, aki maga is ilyen kisautót hajt.

Háromliteres autóként (azaz ilyen csekély fogyasztással) is működhet egy kisebbfajta hibrid, amelyben belső égésű és villanymotor segíti egymást. Csakhogy az álmofogyasztás ritkán válik valóra. Mégis, amikor a taxisok alaposan végigzongorázták a lehetőségeket, a City Taxi körülbelül 850 sofőrje közül például eddig nagyjából minden tizedik jutott arra, hogy full hibridre vált, persze nem kisautóra, hanem jellemzően a középkategóriás Toyota Priusra (a full, vagyis teljes hibrid a belső égésű motor segítségével nélkül, egyedül villanymotorral is képes közlekedni).

A 2-3 éve hibridet hajtó taxisok a HVG-nek 4,8 literes átlagfogyasztásról számoltak be, döntően városi forgalomban, átlagosnak mondható évi 50 ezer kilométeres futásteljesítmény mellett. Ebből körülbelül évi 300 ezer forint megtakarítás jön ki a hivatásosok által a legtakarékosabbként elkönyvelt, 6,5 liter gázolajat fogyasztó, magas nyomású befecskendező-rendszerrel operáló turbódízelekhez képest. Vagyis három év alatt mintegy 900 ezer forintot spórolhatnak az üzemanyagon, és további százazreket a szervizelésen.

Úrvezetők számára már bonyolultabb a kérdés. Az új autók vételára ma nem igazán szól a hibridek mellett. Modelltől függően 600 ezer–egymillió forinttal drágábbak kizárólag benzin- vagy dízelüzemű társaiknál. A full hibridben piacvezető Toyotánál például a legkisebb változat, a Yaris

legegyszerűbb, 1,3 literes, benzinmotoros verziójának listaára most 3,755 millió forint, a legolcsóbb, 1,5 literes hibridé viszont 4,77 milliónál kezdődik. Akkor is 530 ezer forint a különbség, ha az automata váltós benzinessel vetjük össze a hibridet. Igaz, Magyarországon nem igazán kapkodnak az automata váltóért, legfeljebb azok, akik sokkal többet vezetnek az átlagos évi 10–20 ezer kilométernél, esetleg már kevés a porc a térdükben a kuplungozáshoz. Mégis így korrekt az összehasonlítás, mert bár a vevők rendre kézi váltós hibridet keresnek, ilyen nem létezik. A fokozatmentes e-váltó és a hibrid rendszer elválaszthatatlan egység.

„Igen szerény” keresletről számoltak be a HVG által megkérdezett márkakereskedések. Akad néhány céges flottavásárlás, de nem annyira a spórolás miatt, mint inkább a fenntartható fejlődés melletti elkötelezettségből. A taxisok kifejezetten keresik ugyan a hibrideket, de ők inkább külföldi használt kocsikat vesznek, nem az új autók magyarországi eladási statisztikáját javítják. Főleg Hollandiából, Franciaországból, Belgiumból, Németországból vásárolnak, általában 3 éves Priusokat, elmondásuk szerint 3,5–4 millió forintért. Ez még fele sincs a hazai kereskedésekben kínált új Prius 8,9 millióra belőtt árának, amelyet legfeljebb 10 százalékos flottakedvezményrel tudnak vonzóbbá tenni a kereskedők. Az állam viszont Magyarországon, némi regisztrációsadók kedvezményen kívül, nem ösztönzi a hibridek vásárlását (a beharangozott kedvezményeket a külső áramforrásról tölthető plug-in, más néven konnektoros, még kevésbé elterjedt modellekre szabták). Egyes nyugat-európai államok viszont a környezet védelme kedvéért hajlandók lemondani az alacsony károsanyag-kibocsátású hibridek áfájáról. Nem utolsósorban e kedvezmények miatt ilyen vonzó a külföldi használt kocsik ára.

Akinek fontos, hogy az autója környezetbarát legyen, illetve aki kedveli az újdonságot – leginkább ezzel a két vásárlótípussal találkozik Mayer Imre, a budakeszi Toyota-márkakereskedés tulajdonos-vezetője. Habár a japán cég az első hibridjét 1997-ben dobta piacra, és azóta már világszerte 8 milliót adott el, Magyarországon még mindig újdonságnak számítanak az ilyen autók. Ettől még a Toyota nem adta fel Magyarországon, a márkakereskedőknek kötelező a létező típusokból bemutatópéldányt tartaniuk a salonokban. A japán gyártó azt ígéri, hogy 2020-ig az összes típusának hibrid változatával előáll.

De mit nyújt egy hibrid azon kívül, hogy kevésbé szennyezi a környezetet? Autópályán semmi különös: pontosan úgy viselkedik, mint bármelyik hagyományos autó. Például a Yaris hibrid ugyanúgy 6 litert fog elégetni 100 kilométeren, mint benzinüzemű testvérei, hiszen óránként 130 kilométeres sebességnél csak a benzinmotor működik. A Nagykovácsi–Budapest közötti, 60-as sebességkorlátozással teletűzdelt úton viszont akár a prospektusokban feltüntetett gyári fogyasztási adatokkal egyező 3,3 liter teljesülésére is van esély. Ilyen körülmények között az autót benzin helyett akár az út felén is a villanymotor hajthatja, amely – generátor segítségével, akkumulátoron keresztül – a lejtőn haladáskor és fékezéskor keletkező energiával töltődik fel. A vezetőnek csak a gázpedált kell nyomnia, az elektronikus vezérlőrendszer automatikusan választja ki, mikor melyik erőforrás működik. A váltás abból észlelhető, hogy megszűnik a motorzaj. Városi forgalomban inkább a 4,5 literhez esik közelebb a fogyasztás, jóllehet piros lámpánál és városi totyorgás közepette sűrűn elektromos hajtásra vált a vezérlés. Az akkumulátor kapacitása elméletileg lehetővé teszi, hogy akár két kilométeren keresztül csak a villanymotor hajtja a járgányt, ez azonban ritkán jön össze. A valóságban egyenletes haladás helyett kereszteződések, közlekedési lámpák szaggatják meg az utat, és induláskor rendes gázfröccsöt kell adni, vagyis ilyenkor a benzinmotorra van szükség, nincs helye spórolásnak, bármilyen csábító volna a kijelzőn a nullaliteres fogyasztás.

Hogy érdemes-e hibridbe beruházni, az attól függ, milyen útvonalon használják a kocsit. Lelkiismeretes kereskedők is a vezetési szokásokat tudakolják ki előbb, annak alapján ajánlják csak a hibridet. Aki zömmel autópályán száguld, annak takarékosági célból semmiképpen sem érdemes ilyet választania. Aki viszont főleg városban vagy településeket összekötő utakon közlekedik, ráadásul az átlagnál sokkal többet vezet, annak néhány év alatt megtérülhet a magasabb vételár (lásd ábránkat). Komolyabb szállításra ugyanakkor szóba sem jöhet a hibrid, ilyen kocsikkal tilos a vontatás.

Azt választottam, amelyikkel a legkevesebb baj van – ilyen egyszerűen magyarázta az egyik taxis, miért váltott turbódízelről hibridre. Neki az üzemanyag-fogyasztáshoz foghatóan fontos a javítással töltött idő és a szervizelés költsége. A levezetés egyszerű: a hagyományos autókhoz képest a hibridből hiányzik egy sor alkatrész – így az önindító, az ékszíj, a kuplung vagy a turbódízeleknél említett nagynyomású befecskendező-rendszer –, tehát ezek nem romolhatnak el. A fék pedig – mivel az energia nem a fékpofák súrlódására fecsérlődik, hanem a villanymotort tölti – sokkal lassabban kopik, elég 100 ezer kilométerenként ránézni, megérett-e a cserére. Ezzel szemben igaz, hogy maga a hibrid rendszer igen drága jószág. A teljes akkumulátor cseréje például 500-600 ezer forintba is belekerül. Erre a márkakereskedők azt mondják, hogy a kockázat nem nagy, ha az újonnan vett autóknál az 5 éves alapgaranciát megtoldják ugyanennyivel.

http://hvg.hu/cegauto/201540_takarekosabbe_a_villanyauto_hibrid_megoldas

(hvg.hu, 2015. október 4., vasárnap)

Ezeket az autókat lopják a legjobban Magyarországon - itt a toplista!

Bár idén kevesebb autót loptak el Magyarországon, azért még van ok az aggodalomra. Vajon melyek a legkedveltebb típusok a tolvajok körében, és hogyan lehet védekezni az autólopások ellen?

Érdekes [toplistát](#) tett közzé néhány nappal ezelőtt a vezess.hu szakportál: a Belügyminisztérium adatai szerint az idei év első három negyedében 2170 darab gépjárművet loptak el Magyarországon, az autótolvajok kedvence pedig a Volkswagen volt. Legalábbis darabszám szerint...

Bár tény, hogy darabszám szerint a legtöbb autót Volkswagenből kötöttek el a tolvajok, de egészen más képet kapunk a kedvencekről, amennyiben a forgalomban lévő autók számához viszonyítjuk az ellopott mennyiséget. E szerint a BMW (760 autóra jut egy lopás) végzett a képzeletbeli dobogó legfelső fokán, a második helyen az Audi (774 autóra jut egy lopás), a harmadikon pedig a Toyota (1065 autóra jut egy lopás) végzett.

A BMW és az Audi népszerűsége az arányosított toplistán nem feltétlenül meglepő, ezekhez az autókhoz ugyanis jellemzően drága az alkatrész, így sokszor darabokra szedve az alkatrészpiacon végzik, de külföldre is ezeket viszik - egy darabban - a bűnözők.

Ugyan az eddigi statisztikák szerint az idei évben várhatóan jelentősen csökken majd az ellopott autók darabszáma; a tavalyelőtti 5691-es, illetve a tavalyi 4803-as darabszámhoz képest idén várhatóan ennél jóval kevesebb autó végzi majd részben, vagy egészben a feketepiacon. Ennek ellenére soha sem szabad megfeledkezni arról, hogy még mindig nagy üzlet van az autólopásban, ezért érdemes folyamatosan résen lenni.

Hogyan védekezhetünk a lopások ellen?

Nincs ellophatatlan autó, de az egyes védelmi rendszerekkel megnehezíthetjük a tolvajok dolgát. Mivel a tolvajoknak minden másodperc számít, így egy jól felszerelt autónál kétszer is meggondolják, vállalják-e a lebukás kockázatát.

Érdemes minél több védelmi rendszert betelepíteni az autóba, a gyárilag beszerelt rendszereken felül utólag beszerelt riasztórendszerekkel megnehezíthetjük a tolvajok dolgát.

- mondta el a Pénzcentrum megkeresésére Vezda László, a Nemzetközi Autóvadász Közhasznú Egyesület vezetője.

A riasztórendszereken túl vannak természetesen egyéb lehetőségek is. Ilyen például a kormányzár, a váltózár, vagy a kerékőr. Ezek már a látványukkal is elriasztják a rablókat, akik mindig a legegyszerűbben és leggyorsabban elköthető autókat keresik. De érdemes lehet akár egyedi megoldásokat is alkalmazni, amelyek eltérnek az üzletekben kapható alternatíváktól.

Ilyen például egy titkos kapcsoló, amelynek segítségével csak az tudja beindítani az autót, aki tudja, hol keresse. Sőt, ma már léteznek speciális UV festékek is, amelyekkel bármilyen egyedi azonosító a karosszériára festhető. Ez egyrészt megnehezíti a későbbi eladást, másrészt segítséget jelent a hatóságoknak az azonosításban. A fenti módszerek ráadásul nem is feltétlenül drágák, legtöbbször párezer, vagy pár tízezer forintból kivitelezhetőek egy külön erre a célra szakosodott műhelyben.

http://www.penzcentrum.hu/biztositas/ezeket_az_autokat_lopjak_a_legjobban_magyarorszagon_itt_a_toplista.1046600.html?utm_source=hirkereso_es_kapu&utm_medium=penzcentrum_linkek&utm_campaign=hiraggregator..'

(Pénzcentrum, 2015. október 4., vasárnap)

A "csendes gyilkos" időszaka a fűtési idény

A tragédiák odafigyeléssel és tudatos felkészüléssel megelőzhetőek.

NYÍREGYHÁZA. "Az ibrányi önkormányzati tűzoltók mentettek ki egy buji épületből két eszméletét vesztett embert, akik szén-monoxid-mérgezést szenvedtek. A szén-monoxid-érzékelő mentette meg egy négytagú család életét Nagyhalászon."

Ez csupán két hír az elmúlt évről, ami jól példázza, milyen veszélyeket rejt a téli fűtési időszak, s mennyire fontos, hogy a családok mindent megtegyenek a saját biztonságukért. - Kéménytűz, füstmérgezés, robbanás - sorolja a megyei katasztrófavédelmi igazgatóság szóvivője a fűtési szezon további veszélyeit. Dóka Imre számszerűsítette is a tavaly történt eseteket: kéménytűzhöz a megyében 80 alkalommal vonultak a tűzoltók, míg 24 szén-monoxid-mérgezéses esetük volt, melyből 13 a Nyíregyházi Hivatásos Tűzoltó-parancsnokság illetékességi területén történt.

Ne adjon esélyt a veszélynek

A szezon veszélyei: kéménytűz, füstmérgezés, robbanás és szén-monoxid-mérgezés!

NYÍREGYHÁZA. Bár a hűvösebb időben egyre több otthonban kezdenek el fűteni, még nem késő a hivatalos fűtési szezon kezdete előtt, szakemberrel ellenőriztetni a tüzelő és fűtőberendezéseket.

- A nem rendeltetésszerű használat miatt jelentős anyagi kár is érheti a fogyasztót, súlyos sérülésekkel járó tűz is keletkezhet, de nem ritka a robbanás sem - mondta Dóka Imre, a megyei katasztrófavédelmi igazgatóság szóvivője. - Nagyobb eséllyel rakódik le káros anyag az olyan rendszerekben, amelyben hulladékot vagy más, nem megfelelő tüzelőanyagot égetnek, az elzáródott kéményből pedig a káros anyagok visszaáramolhatnak. Ezek a veszélyforrások a megfelelő használattal teljesen kiküszöbölhetőek - említette a szóvivő.

A szabálytalan kivitelezés is okozhatja azt, hogy az égéstermék visszaáramlik. - A zárt térbe visszajutó gázok, így a szén-monoxid már alacsony koncentrációban is komoly veszélyt jelentenek az ott tartózkodókra. A rosszul bekötött eszköz gyakrabban meghibásodhat, azt gyakrabban kell javítani és rövidebb idő alatt tönkremegy, ráadásul jóval több pénzt kell ráfordítani - mondta Dóka Imre. Mindez megelőzhető, ha megfelelő minőségű termékeket vásárolunk, a tervezést és a kivitelezést pedig valódi szakember végzi el - hangsúlyozta.

- A műszaki felülvizsgálat és ellenőrzés fontos feltétele a fűtési rendszer biztonságos működtetésének, hiszen időben kiderül, ha valamilyen karbantartási vagy javítási munkára van szükség. Ezt a munkát is minden esetben bízzuk szakemberre - mondta Dóka Imre.

A fűtési szezonnak a kéménytűzek is a negatív velejárói. Ezeket is megelőzhetjük, ha az

ellenőrzésre érkező kéményseprőket beengedjük. Ők a füstelvezetőknel az égéstermékek lerakódását nézik.

Évente, félévente

A Nyíregyházi Hivatásos Tűzoltó- parancsnokság illetékességi területéhez tartozó 31 településre kéménytűzhöz tavaly 12-szer riasztották a tűzoltókat. Ezekben az esetekben főleg a vegyes tüzelésű kazánok okoztak problémát. - A balesetek megelőzésének elengedhetetlen feltétele, hogy a kéményseprést végző szakemberek elvégezhessek a munkájukat, vagyis be kell engedni a kéményseprőt az ellenőrzés időpontjában. A kémények állapotát gázüzemű berendezés esetén évente, szilárd és olajtüzelésű berendezés esetén pedig félévente indokolt ellenőriztetni - nyilatkozta korábban lapunknak Valkó László, a Kéményseprőipari Kft. ügyvezetője. Hozzátette: az egészség megőrzése és a hatékonyság megtartása miatt el kell végezniük a szén-monoxid-mérést is. A kéményseprőknek tisztítaniuk kell a bekötő csöveket, ellenőrzik a műszaki biztonsági vizsgálat elvégzését.

- A legtöbb szén-monoxid- mérgezés a gáztüzelésű készülékeknél van. Méréssel szükséges kontrollálnunk, hogy van-e elegendő levegő- utánpótlás, kerül-e megfelelő mennyiségű friss levegő az eltávozó füstgáz helyébe. KM

A szén-monoxid

A szén-monoxid színtelen, szagtalan, íztelen, nem irritáló, a levegőnél könnyebb gáz, így gyakorlatilag észrevehetetlen. Ezért sokszor már csak akkor gyanakodnak jelenlétére, amikor baj van. Nagyon fontos, hogyha fejfájás, szédülés, hányinger lép fel, vegyünk komolyan a mérgezés lehetőségét, nyissuk ki az ablakokat, menjünk friss levegőre, mert a tiszta levegő is segít a vérben lekötött szén-monoxid távozásában, és enyhülhetnek a tünetek.

Pozitív és negatív lista

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság rendszeresen elvégzi a szén-monoxid-mérők ellenőrzését. Minden esetben a kereskedelmi forgalomban lévő és mintavételezésre alkalmas készülékeket vizsgálják. A szakemberek arra kíváncsiak, hogy a készülékek megfelelően működnek-e, ha kiderül, nem biztonságosak, akkor a termékek további forgalmazását is betiltják.

Ha valaki most dönt úgy, hogy beszerzi a szén-monoxid- mérőt, érdemes hatóság honlapján megnézni, mely mérők kerültek a pozitív, azaz a biztonságos készülékek listájára.

Amikor az épületben tűzoltó méri a szén-monoxid-szintet, akkor már baj van

(Kelet Magyarország, 2015. október 05., hétfő, 1+3. oldal)

Kihasználják a boltosok a vevők tájékoztatatlanságát

Továbbra is gyakran csapják be a kiskereskedők a vásárlókat, főként a jótállással, az akciós termékek cseréjével vagy a vásárlók könyvével kapcsolatban - közölte a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, miután országos ellenőrzést tartottak a kormányhivatalok munkatársai.

Gyakran nem megfelelő a vásárlóknak nyújtott tájékoztatás a magyarországi üzletekben, és az is jellemző, hogy a kereskedők jogsértő módon járnak el: például jogszabályba ütköző módon felirattal jelzik, hogy nem cserélnek vissza akciós terméket és nem fogadják a reklamációkat sem. Az egyik üzletben azt írták ki egy táblára, hogy az ott vásárolt terméket nem veszik vissza, nem cserélik, és nem adják vissza a pénzt sem - idézte fel a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) annak az országos ellenőrzésnek a tapasztalatait, amelyet csaknem ezer vállalkozás körében végeztek, és amelyből kiderült, minden ötödik kereskedőnél akadnak hiányosságok a jótállási jogokkal kapcsolatos tájékoztatásban.

Az előírások szerint minden termékre két év szavatosság jár, illetve kormányrendeletben meghatározott termékekre egy év kötelező jótállást kapunk. Ha a vásárolt áru elromlik vagy meghibásodik, kérhetjük a javítását, a cseréjét, illetve ha egyik sem lehetséges, akkor kérhetünk árleszállítást, végső esetben pedig elállhatunk a vásárlástól, azaz visszakereshetjük a pénzünket. Ezzel

azonban nagyon kevesen vannak tisztában: az NFH felmérése szerint a fogyasztók fele például nem tudja, hogy a vásárlást követő két éven belül jogában áll a hibás árut díjmentesen megjavíttatni vagy kicseréltetni.

TIPIKUS FÉLREVEZETŐ TÁJÉKOZTATÁSOK:

"Akciós terméket nem cserélünk": ebben az esetben a vállalkozás jogsértő módon jár el, mert ha egy termék meghibásodik, a kereskedőnek attól függetlenül foglalkoznia kell a fogyasztó panaszával, hogy az le volt-e értékelve vagy sem. Kivéve, ha a vevő egy olyan hiba miatt reklamál, amiért a termék le volt értékelve, és erről őt az eladó tájékoztatta.

"Készpénzt nem adunk vissza, de üzletünkben levásárolhatja": gyakori ez a felhívás is, ami ugyancsak jogsértő, a vásárló ugyanis ilyen esetekben a termék árát is visszakérheti, nem köteles levásárolni, másikat választani helyette.

"Reklamációt három napig fogadunk el": a fogyasztóknak joguk van ott reklamálni, ahol vásároltak, és erre nemcsak három napig, hanem a szavatossági, jótállási idő teljes időtartama alatt lehetőségük van.

"Csere csak abban az esetben, ha eredeti a csomagolás": néhány üzlet a minőségi kifogás intézését - szabálytalanul - a termék eredeti csomagolásához, illetve a doboz meglétéhez köti, holott ez is szabálytalan.

"Jótállás csak számla/nyugta ellenében": a jótállásból eredő jogok a jótállási jeggyel is érvényesíthetők, a kereskedő nem követelheti meg a jótállási jegy és nyugta egyidejű felmutatását.

KÜLFÖLDI CÉGGEL SZEMBEN IS VAN JOGUNK A nyári szabadságolások alkalmával idén is több ezer magyar fogyasztó utazott repülővel külföldre, bérelt autót, foglalt külföldi szálláshelyet és vett igénybe különféle turisztikai, szabadidős szolgáltatásokat határon túl. Amennyiben az utazás nem a tervek szerint alakult, érdemes tudni, hogy a külföldi vállalkozásokkal szemben is érvényesíthetők a magyar fogyasztói jogok.

Ha a szolgáltatóval a helyszínen nem sikerült rendezni a határon átnyúló fogyasztói kifogást, vagy a hazaérkezés után elküldött panaszlevélre elutasító válasz érkezett, érdemes a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szervezetében működő Európai Fogyasztói Központhoz (EFK) fordulni, ahol ingyenes, személyre szabott szakmai és jogi segítséget nyújtanak.

Az EFK az EU másik tagállamában, Izlandon vagy Norvégiában honos külföldi vállalkozásokkal a turizmus körében többek között a légi közlekedéssel (járatkésés, járatotrlés, elveszett vagy károsodott poggyász), külföldi szállásfoglalással, a szállás minőségével, autóbérléssel, vasúti vagy buszos utazással kapcsolatos panaszok rendezésében és a külföldön vásárolt termékekkel összefüggő garanciális jogok érvényesítésében is segíthet a magyar fogyasztóknak. A központ közreműködésével elkerülhető egy külföldi céggel szembeni hosszadalmas, határon átnyúló bírósági pereskedés.

A boltosok egy része elhallgatja a fogyasztók jogait, vagy maga sincs tisztában azokkal

Turzó Katalin

(Magyar Idők, 2015. október 05., hétfő, 16. oldal)

Rákgyógyítás megtevesztő ajánlással

Nem minősül gyógyhatású készítménynek, csupán általános közfogyasztásra szánt élelmiszernek a 105-Deuterium Water Balance elnevezésű termék, ezért a vizet jogsértő módon reklámozó Bio-Herb Kereskedelmi és Szolgáltató (Bio-Herb) Kft.-t 1,3 millió forintra büntette a Gazdasági Versenyhivatal (GVH). A hatóság megállapította, a Bio-Herb, valamint a Magyar Rákellenes Liga megszegte a szabályokat, mert az ivóvizet "A Magyar Rákellenes Liga ajánlásával!" szlogennel, illetve egyéb, megalapozatlan gyógyító hatásokkal hirdették.

A Magyar Rákellenes Liga támogatási megállapodást kötött a Bio-Herbbel 2012 januárjában,

amely mintegy két évig volt érvényben. A szerződés lehetőséget teremtett arra, hogy a Bio- Herb Kft. feltüntesse a Magyar Rákellenes Liga ajánlását egyes termékein.

A GVH úgy ítélte meg, hogy a Magyar Rákellenes Liga ajánlása nyomán a fogyasztók arra a következtetésre jutottak, hogy egy daganatos megbetegedések ellen küzdő szervezet hasznosnak találja és javasolja a 105-Deuterium Water Balance termék alkalmazását, illetve az ivóvíz kedvező hatású a rákos megbetegedések ellen. Így a Bio-Herb reklámjai azt közvetítették a fogyasztóknak, hogy a termék alkalmas a rákbetegség megelőzésére és gyógyítására.

A GVH ugyan a Bio-Herb és a Magyar Rákellenes Liga felelősségét egyaránt megállapította a jogsértéssel összefüggésben, de az egyesülettel szemben nem látta indokoltnak bírság kiszabását.

(Magyar Idők, 2015. október 05., hétfő, 16. oldal)

Ellenőriztetni kell a kerékpárféket

Újabb 17 kerékpárgyártó cég jelentett be termékvisszahívási programot a kerékrögzítő gyorszárok miatt, amelyek a tárcsafékre akadva okozhatnak balesetet - közölte a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH). A TREK kerékpárgyártó cég áprilisi termékvisszahívása után újabb figyelmeztetés jelent meg a www.quickreleaserecall.com weboldalon. Az NFH felhívja a figyelmet: az 1998 és 2015 között beszerelt kerékrögzítő gyorszárok normál használat esetén nem okozhatnak balesetet, meghúzott, zárt állapotban biztonságosan használhatók. Probléma kizárólag nyitott állapotban léphet fel, ha a gyorszár karja a féktárcsába lógva blokkolja az első kereket. *(T. K.)

(Magyar Idők, 2015. október 05., hétfő, 16. oldal)

Fenntartható Fogyasztás, fenntartható jövő? (x)

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság országos kampányt indított a fenntartható fogyasztási szokások népszerűsítésére.

Vajon mikor nevezhetünk egy terméket "bio"-nak? vajon a jelen hulladéakai borítják a jövő utcáit? Vajon a mindennap használt tisztítószerünk milyen hatással vannak a környezetünkre? vajon csak a számlák csökkentése miatt érdemes spórolni az energiával?

A fenntarthatóság, a környezetvédelem, az energiahatékonyság fogalmai az elmúlt években teljesen átszöttek mindennapjainkat. A szelektív hulladékgyűjtés mondhatni házhoz jött, a villanykörtéinkben LED-izzókat találunk, és még autóink is egyre hatékonyabban használják fel a benzint vagy a gázolajat. A fenntarthatóság tehát mindennapjaink része lett.

De vajon vásárolhatunk-e fenntartható módon? egyáltalán, mit jelent ez a kifejezés?

Fenntartható fogyasztásról akkor beszélhetünk, amikor vásárlásaink az ár-érték arány, a dizájn vagy a praktikusság mellett más szempontokat is figyelembe veszünk.

Vajon ez a termék messziről érkezett Magyarországra? Vajon sokat kellett permetezni? Vajon mennyi csomagolóanyagot használtak fel, mire elérte a boltok polcát? Vajon tartalmaz olyan vegyi anyagokat, melyek egészség- és környezetkárosítóak? Számos kérdés, melyekre minden válasz megtalálható az adott termék címkéjén. Elég megfigyelnünk, hogy honnan érkezett, milyen összetevőkből áll vagy milyen a csomagolása, és máris fenntartható vásárlási döntést tudunk hozni.

E gondolkodásmódnak a népszerűsítésére a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság országos kampányt indított. Keresse a Hatóság interaktív kamionját, és fogyasszon Ön is fenntarthatóan egy zöldebb jövőért!

Részleteket a www.nfh.hu oldalon olvashat!

(Zalai Hírlap, 2015. október 05., hétfő, 3. oldal)

Ellenőrzés kezdődik az ültetvényeken

MEGJELENT A SZŐLŐ EGYIK LEGVESZÉLYESEBB BETEGSÉGE, AZ ARANYSZÍNŰ SÁRGASÁG, EZÉRT ORSZÁGOS VIZSGÁLATOT RENDELT EL A HATÓSÁG

A tavalyi csekély mértékű fertőzés után az idén ismét megjelent a szőlőültetvényeket fertőző aranyszínű sárgaság. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) ezért országos felderítést rendelt el.

Elrendelte az országos felderítést a szőlőültetvényeken a Nébih, mi után ismét megjelent a gyümölcs egyik legveszélyesebb betegsége, az aranyszínű sárgaság. A Nébih nemzeti referencia laboratórium az idén szeptemberben azonosított Flavescence dorée (FD) fertőzést, tehát azt a kórokozót, amely a betegséget okozza. A szakemberek a kórokozót a Somogy megyei Karádon egy üzemi szaporítóanyag- termesztő területen mutatták ki. A megyei kormányhivatal megkezdte a fertőzés felszámolását. A legfrissebb fertőzési esetet pedig október elején igazolták Győr-Moson-Sopron megyében. A fitoplazma kórokozót iszalag növényből mutatták ki egy szőlőültetvény mentén húzódó erdősávban, a Sopron melletti Jánostelepen.

A felmérést a Nébih Növény-, Talaj- és Agrárkörnyezet-védelmi Igazgatóságának szakmai irányításával a megyei kormányhivatalok növényvédelmi felügyelői végzik. Egyelőre egy egy kilométer sugarú területen folytatnak felderítést, a tüneteket mutató szőlőnövényekből mintákat vesznek laboratóriumi vizsgálatra. Felszámolási intézkedésekre csak abban az esetben lesz szükség, ha szőlőnövényekből is azonosítják a Flavescence dorée fitoplazmát. Amennyiben ez bekövetkezik, megnő a növényegészségügyi kockázat mértéke, mivel a környékbeli szőlőültetvényekben jelentősen elterjedt az amerikai szőlőkabóca, és ezek a rovarok nagy eséllyel terjesztik a kórokozót.

A védekezés a szaporítóanyagtermő területeken az egész országban kötelező, a termő ültetvényekben pedig indokolt. A szőlőterülettel rendelkezőknek a betegség tüneteinek észlelését jelenteniük kell az illetékes megyei kormányhivatalnak. Magyarországon 2013 augusztusában észlelték először Zala megyében a szőlő aranyszínű sárgaságot okozó fitoplazma fertőzését. A betegség a 2014-ben elfogadott Nemzeti Készenléti Tervben szereplő felszámolási és megelőző védelmi program eredményeként tavaly csak csekély mértékben terjedt.

Korábban írtuk: a tavalyinál várhatóan több, hozzávetőleg 2,8 millió hektoliter újbort kerülhet a pincékbe. A különböző szőlőfajták ára között nagy a különbség és a termőhely is nagy szórást okoz. Szakemberek szerint a gyümölcs ára magasabb lesz a tavalyinál. Összességében jó évváratra számítanak az idén.

A védekezés a szaporítóanyag-termő területeken az egész országban kötelező

NAGY KRISTÓF

(Magyar Hírlap, 2015. október 06., kedd, 11. oldal)

Egyezkedni kell a vevőkkel

TÖBB OKBÓL FELMONDHATÓ A HŰSÉGSZERZŐDÉS KÖTBÉR NÉLKÜL

Ha békéltetőkhöz fordul a vevő, indokolt panasz esetén a vállalkozásnak kötelező egyezséget ajánlania. A netes, a tévés előfizetések szabályozása is kedvezően változik.

Szeptember 11-től együttműködési kötelezettségük van a vállalkozásoknak, ha békéltető testület

eljárást indít ellenük vevői panasz alapján. Abban a megyében, ahol székvagy telephelyük van, olyan képviselőt kell küldeniük a tárgyalásra, aki jogosult az egyezségkötésre. Ha más megyében működik a vállalkozás, mint ahol ügyfele bejelentést tett, írásban is válaszolhat, de olyan ajánlatot kell tennie, ami lehetővé teszi a vita rendezését. Ha nem így tesz, bírságot kap, ami kis- és középvállalkozásoknál legalább 15 ezer, legfeljebb 500 ezer forint lehet, más cégeknél elérheti az éves nettó árbevétel öt százalékát.

Minderről Horváth László, a Győr-Moson-Sopron Megyei Békéltető Testület elnöke beszélt lapunknak és azt is elmondta, hogy szintén a vevők, pontosabban az előfizetők számára kedvező változásokat hoztak az elektronikus hírközlést érintő jogszabályváltozások.

Jó tudni, hogy az internet-előfizetés 14 napon belül felmondható, ha nem elégedett a minőségével a vevő, például mert bizonytalan a térerő. Ha például a tévés szolgáltatás részeként valamilyen eszközt kap, például set-top boxot, akkor ennek visszaszolgáltatásától már nem függhet a szerződés felbontása. A szolgáltató ugyanakkor követelheti az eszközt vagy az árát. A visszavételt már minden ügyfélszolgáltatáson biztosítani kell.

December 1-jétől, ha egy tévécsatorna kikerül a szolgáltatásból, a csökkenés miatt a szolgáltató csak arányosan szedhet díjat, a díjcsomagot át kell alakítania. Kivéve, ha megszűnt az adott csatorna. Tévés és internetes előfizetés hűségszerződésénél előre kell tájékoztatni az ügyfelet, mennyit kell fizetnie, ha a lejárta előtt mondja fel. Bővült egyébként azoknak az eseteknek a köre, amikor ez következmény, kötbér nélkül megtehető. Például akkor is, ha kilencven nap alatt tízszer kell javítani a szolgáltatást vagy a díjszabást jogellenesen módosították.

Rigó Sándorné a győr-szigeti nyugdíjasklubot vezeti, ahol gyakran tartanak fogyasztóvédők előadásokat, így tudja, mik a jogai tévécsatornák előfizetőjeként és hova fordulhat panaszával.

RIMÁNYI ZITA

(Kisalföld, 2015. október 06., kedd, 4. oldal)

Még nem szigorúbbak a termékbemutatókkal

Három törvényt is módosítana a Kereszténydemokrata Néppárt (KDNP), hogy megszűnjenek a szabálytalan termékbemutatók - számolt be róla lapunk még július elején. Rétvári Bence alelnök a családok termékbemutatóinak visszaszorítását célzó módosító javaslatát ekkor nyújtotta be az Országgyűlésnek.

A törvényi szigorítás már évek óta téma a pártok körében, a fogyasztóvédelmi hatóságnál, illetve a békéltető testületeknél is, de konkrét ötletet eddig nem jelentett be senki. Az eredeti terv szerint szeptember közepén fogadta volna el a módosításokat a parlament.

A párt javaslata szerint a termékbemutatót folytató vállalkozások kötelesek lennének ügyfélszolgálatot fenntartani, telefonos, e-mailes elérhetőséget megadni. Így szerintük a fogyasztók élhetnének az elállási jogukkal, tehát 14 napon belül vissza tudnák kérni az áruért adott pénzt, ha elégedetlenek vele. A reklámtevékenységről szóló törvényt úgy változtatnák meg, hogy a termékbemutatóval egybekötött értékesítésnél tilos volna megtévesztő kedvezmények használata: nem lehetne ajándéksorsolást tartani, és nem mondhatnák egy termékre, hogy ingyenes, ha kiderül, hogy fizetni kell érte. Változhatna a pénzügyi vállalkozásról szóló törvény is: tilos lenne, hogy a szervező cég a helyszínen fogyasztói hitelt közvetítsen. Így a vásárlónak maradna néhány nap gondolkodási ideje, mielőtt egy pénzintézethez fordulna hitelért.

Korábban több szervezet is fellépett már a termékbemutatók ellen. A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság még tavasszal számolt be arról, általános jelenség, hogy a termékértékesítés céljából való adatkezelés körülményeiről a szervező cégek nem adtak tájékoztatást. Az emberek sokszor a termékbemutatón szembesültek azzal, hogy adásvételi szerződés megkötése miatt keresték meg őket. A Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos

Szövetsége lapunkkal februárban azt közölte, csak a termékbemutatók megszüntetésével lehet megvédeni az embereket.

Felkerestük a KDNP sajtóosztályát, ahol elmondták, hogy az Országgyűlés remélhetőleg már novemberben elfogadja a módosításokat. Paulik András, a sajtóiroda vezetőhelyettese nem közölte, miért csúsznak ennyit. Megírta, a kihirdetés után a 45. napon léphetnek életbe az új törvények.

A szigorításokra azért volna szükség, mert egyre több a megkárosított vásárló. 2010-ben még 228, tavaly már 780 írásos panasz érkezett a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatósághoz a megtévesztő termékbemutatók miatt. A beadványok jelentős része arról szól, hogy az érintett szervező cégek eltűntek, a fogyasztók nem tudtak élni azzal a jogukkal, hogy két héten belül visszaadják a vásárolt árut.

HORVÁTH ATTILA

(Magyar Nemzet, 2015. október 06., kedd, 15. oldal)

Lejárt a határidő a banki elszámolásban

Somogyi Zoltán (műsorvezető): - A forintHITEK és a tényleges devizában fizetett hitelek elszámolásával érintettek közül most nagyon sokan tanácstalanok, illetve kapkodják a fejüket, hiszen ugye volt egy fontos határidő, ami szeptember 30-án lejárt, eddig kellett volna értesítést kapniuk. Kellott volna, merthogy nagyon sokan vagy csak októberben kapták kézhez a várva várt levelet vagy esetleg rosszabb esetben még mindig várnak rá. Nyolc pénzintézet is érintett az elmaradásban. Vendégünk tehát Fülöp Zsuzsanna, a Magyar Nemzeti Bank felügyeleti szóvivőhelyettese. Jó reggelt, szia.

Dr. Fülöp Zsuzsanna (felügyeleti szóvivőhelyettes, MNB): - Jó reggelt, sziasztok.

Műsorvezető: - Mikor történt meg a forintHITEK elszámolása pontosan, tehát maga az elszámolás?

Dr. Fülöp Zsuzsanna: - Igen. Tehát amiről még tavasszal beszélgettünk, ez a devizahitel alapú hiteleknek az elszámolása volt, most pedig ugye a forintHITEK, illetve a ténylegesen devizában törlesztett hiteleknek az elszámolásáról beszélünk. Itt a törvény értelmében augusztus 1. és szeptember 30. között kellett postára adni a pénzügyi intézményeknek ezeket az értesítőket. Tehát ha azt vesszük, hogy szeptember 30. volt az utolsó határidő, amíg a postára adásnak meg kellett történnie, ez azt jelenti, hogy akár október első napjaiban is még szabályszerűen kézhez kaphatjuk ezeket a tértivevényes leveleket, amikbe az elszámolási tájékoztató információk találhatók. És amit említettél is, hogy vannak olyan pénzügyi intézmények, akik esetében ez a határidő kitolódik, egyébként teljesen jogszerűen, tekintve hogy az elszámolási törvény rögzíti azt, hogyha a Magyar Nemzeti Bank által indított közérdekű per augusztus 1-je után zárult le, akkor akkor a per befejezésétől számított 60 napon belül kell postára adni ezeket az elszámolási értesítőket és valóban ez nyolc pénzügyi intézményt érint.

Műsorvezető: - Nagyjából hány ügyfél lehet érintett ebben a kérdésben?

Dr. Fülöp Zsuzsanna: - Pontos szám erre vonatkozóan nincsen, de nagyon fontos hangsúlyozni egyrészt az, hogy ezeknek a pénzügyi intézményeknek nem minden ügyfelét érinti ez a késedelmes határidő, csupán azokat akik a közérdekű perrel érintve vannak, tehát akik 2010. november 26-át követően kötöttek kölcsönszerződést az intézménnyel. Egyébként maguk a pénzügyi intézmények a honlapjukon is kötelesek közzétenni ezt az információt, tehát mindenki meg tudja ott nézni az elszámolási és forintosítási információk alatt.

Műsorvezető: - Az ügyfelek meddig üljenek otthon ölbe tett kézzel türelmesen? Hiszen ugye rájuk is vonatkozik egy nagyon fontos határidő, ugye a kézhezvételtől számított 30 napon belül tudnak reagálni valamit érdemben. Ezek tértivevényes levelek? Tehát van nyoma annak, hogy pontosan mikor vette át az ügyfél?

Dr. Fülöp Zsuzsanna: - Igen. Pontosan azért, mert kézhezvételhez képest számíthatódnak, több határidő is, többek között a panasztételig nyitva álló határidő, nagyon fontos hogy igazolható legyen, hogy mikor történt az átvétel. Minden esetben tértivevényes levélben fogják kézhez kapni, illetve aki nem kap kézhez levelet és mégis úgy gondolja, hogy ő egyébként jogosult lenne rá, akkor nagyon fontos hogy kövesse nyomon akár az ügyfélszolgálati helyiségben, akár az internetes felületein a pénzügyi intézménynek a tájékoztatást, ugyanis azt követően hogy az utolsó elszámolási értesítőt is postára adta az intézmény, azt követő 15 napon belül közzé kell tenni a honlapon, illetve az ügyfélszolgálati helyiségekben egy olyan tájékoztatást, hogy részéről az elszámolás megtörtént. Ezen közzétételtől számított 60 nap áll rendelkezésre annak, hogy a pénzügyi intézményhez írásban forduljon, panaszt tegyen, hogyha valaki nem kapta meg ezen időn belül sem a tájékoztatót.

Műsorvezető: - Múltkor az hangzott el az MNB részéről, hogy értelemszerűen itt jóval kevesebben érintettek, mint mondjuk a lakáshitelek esetében volt ez, illetve hogy még kevesebben élnek várhatóan panasszal, mert itt másfajta elszámolás történik, amit részleteztünk már néhány alkalommal. Mégis eddig nagyjából hányan vannak, akik panaszt tettek és jellemzően milyen panasszal élnek, mivel van problémája az ügyfeleknek?

Dr. Fülöp Zsuzsanna: - Ezt megelőzően még egy nagyon fontos információ az, hogy többen érintettek elvileg a törvény értelmében, mint a deviza alapú hiteleknel, de sokkal kevesebben kapnak tényleges értesítőt. Ennek az az oka, hogy van egy olyan időközbeni jogszabály módosítás, ami kimondja hogy ha egyébként nincsen visszajáró összeg, tehát nem volt tisztességtelen elvonás, akkor nem köteles külön névre szóló értesítőt, 0-s igazolást küldeni a pénzügyi intézmény, hanem egy közleményt tesz közzé a honlapján, illetve az ügyfélszolgálati helyiségekben. A panasz tekintetében valóban figyelembe véve azt, hogy egyelőre még nagyon sok ügyfélnél a panasztételi határidő még nyitva van, hiszen jellemzően szeptember második felében történt meg a postázás, kézbesítés, összesen szeptember 15-ig a pénzügyi intézményekhez körülbelül 530 panaszbeadvány érkezett. A Magyar Nemzeti Bank pénzügyi fogyasztóvédelmi központjához összesen 112 tájékoztatást kérő megkeresés, illetve mindösszesen 17 darab írásos panaszbeadvány.

Műsorvezető: - Várható, hogy az MNB szűrőpróbaszerű ellenőrzéseket tart majd? Tehát hogy kiragad egy-egy ilyen elszámolást akár a banknál, akár ügyfél részéről és megnézi, hogy valóban úgy történt-e az elszámolás, ahogy az kívánatos?

Dr. Fülöp Zsuzsanna: - Természetesen igen, tekintve hogy egészen 2016 első negyedévéig folytatódtnak azok a vizsgálatok, amelyek az elszámolás egész folyamatát górcső alá veszik, hogy a jogszabályoknak történően feleljen meg minden tekintetben a pénzügyi intézményeknél maga a folyamat is. Itt a forintHITELES, illetve a ténylegesen devizában fizetett hiteleknel ez összesen 190 intézményt érint, de a témavizsgálat keretében nemcsak a postázást, a levelek tartalmát fogjuk vizsgálni, hanem valóban szűrőpróbaszerűen kiragadva konkrét ügyfelek konkrét elszámolási értesítőit is vizsgálja az MNB.

Műsorvezető: - Nagyon szépen köszönjük a segítséget.

Dr. Fülöp Zsuzsanna: - Köszönöm én is.

(RTL KLUB - Reggeli, 2015. október 05., hétfő - 08 óra - hossza: 5 perc)

Újraindította lakáshitelezését a MagNet

Az előző évben egyetlen (ráadásul színmagyar) bank döntött a várható új szabályok miatt lakossági hitelezésének leállításáról. A fair bankolási előírások 2015 elején életbe léptek, de a MagNet csak most októberben indította újra a hitelezést.

A MagNet 2014-ben tette közzé, hogy október 27-ától gyakorlatilag minden lakossági hitel befogadását felfüggeszti. Mint akkor megállapítottuk: az indoklás szinte még furcsábbá tette az - egyébként nagyon éles piaci helyzetekben szokásos (emlékezetes, hogy a válság tombolása idején történt ilyesmi) - intézkedést. Tájékoztatásukban azt írták: "célunk, hogy a jövőben is olyan

hitellehetőségeket kínálhassunk, amelyek a 2015. év elején megújuló fogyasztóvédelmi előírások maximális betartása mellett is egyszerű és könnyen elérhető finanszírozási megoldást biztosítanak hitelt felvenni kívánó ügyfeleinknek". Ügyfeleiket azzal kecsegtették, hogy (már megújult) hiteleik 2015. első felében lesznek elérhetőek. Később azonban újabb csúszásról adtak ki tájékoztatás.

Úgy tűnik, mostanra sikerült megbarátkozniuk az új szabályokkal, októberben ugyanis ismét igényelhető több lakossági hitel is. A MagNet lakáshitelét hathavi kamatperiódussal (ennyi időnként árazódik át a kölcsön) kínálja, a felár 3,5-5,5 százalékpont. A hitel teljes ára így jelenleg (vagyis a mostani hathavi Bubor alapján) 5,29-7,45 százalék. Ekkora a teljes hiteldíj (THM). A kamatból összesen akár 1,2 százalékpontos kedvezmény is elérhető (ehhez - többek között - havi 200 ezer forintos munkabér átutalása, energiatakarékos ingatlan vásárlása kell). A bank az újraindítást más akcióval (idesorolható a kamatkedvezmény) is összekapcsolta. A hitel folyósítási díját elengedi a 2015. december 31-ig igényelt és 2016. március 31-ig folyósított kölcsönökre.

A MagNetnél mostantól a lakáshitel mellett szabad felhasználású jelzáloghitel is igényelhető (hitelkiváltásra is), valamint folyószámlakölcsönt is kínálnak. A nem "pántlikázott" lakáshitelek körülbelül egy százalékponttal drágábbak az előbbieken ismertetethez képest. A számlapénzt viszont elég drágán mérik, a THM ezeknél 22,25 százalék.

<http://www.azenpenzem.hu/cikkek/ujrainditotta-lakashitelezeset-a-magnet/2780/>

(azenpenzem.hu, 2015. október 05., hétfő)

Legyen minden nap Állatok Világnapja

Assisi Szent Ferenc, az állatok és a természet védőszentjének emlékére október 4-e, az Állatok Világnapja. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) Szabad a gazdi kampányával és Látótárs projektjével azonban folyamatosan igyekszik felhívni a figyelmet a felelős állattartás fontosságára, hogy minden nap az Állatok Világnapja szellemében teljen. Már maga a kezdeményezés is igazi közös munka ember és kedvenc között, hisz a Látótárs projekt kulcsszereplője Radar, a labrador kölyökkutya - tudatta az OBJEKTÍV Hírügynökséggel a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal.

Assisi Szent Ferenc élete során azt hirdette, hogy nem csak embertársainkat kell szeretnünk és tisztelnünk, hanem mindent, ami körülvesz minket, legyen az akár élő, akár élettelen. Ennek szellemében folytatja Szabad a gazdi szemléletformáló kampányát 2013 óta a NÉBIH, amelynek elsődleges célja a felelős állattartási kultúra színvonalának növelése hazánkban. A kampány idei alprogramja a Látótárs projekt, ami a vakvezető és más segítő kutyák kiképzésének fontosságára hívja fel a figyelmet, ezzel is megkönnyítve a fogyatékkal élők mindennapjait.

A NÉBIH kezdeményezése lehetővé teszi, hogy az emberek Radar, a labrador kölyök vakvezető kutyává válásán keresztül megismerhessék a segítőkutya képzés folyamatát, de segít abban is, hogy felelős állattartóvá válhassunk. A Látótárs Projektben a NÉBIH együttműködik a Magyar Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetségének Vakvezetőkutya-kiképző Iskolájával (VKI), amely évente 10-12 kutyát képez ki vakvezetővé. Az igény azonban ennél sokkal nagyobb, hiszen jelenleg is 62 vak ember vár kiképzett kutyára. A VKI megfelelő anyagi támogatás mellett akár 20 kutyát is ki tudna képezni évente, ugyanis a kiképzés nagy gondosságot igénylő, hosszú és éppen ezért költséges folyamat. A NÉBIH kezdeményezésének nem titkolt szándéka követőket találni azon szervezetek és magánszemélyek körében, akik szintén fontosnak érzik az állatok és a rászorult emberek ügyét.

Emellett a NÉBIH www.szabadagazdi.hu kampányoldalán számos ismeretterjesztő kiadvánnyal, hírrel, érdekességgel és szakértői rovattal is segíti a jelenlegi és leendő állattartókat. Radar mindennapjait is ezen a weboldalon követhetik nyomon az érdeklődők.

Az Állatok Világnapjának célja, hogy az ember-állat barátságot megerősítse és felhívja a

figyelmet az együttélés fontosságára, hiszen az állatok nem csak boldogabbá teszik életünket, de segítik is mindennapjainkat. Ezt a szellemiséget követik a NÉBIH projektjei is, hogy minden nap az Állatok Világnapja szellemében telhessen - áll a közleményben.

<http://www.objektivhir.hu/display/hir.php?hirid=50092>

(objektivhir.hu, 2015. október 05., hétfő)

Felszámolási eljárás indult az Air Lituanicával szemben

A litván légitársaságidén májusban szüntette be működését.

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szervezetében működő Európai Fogyasztói Központ Magyarország (EFK) 2015 májusában kiadott közleményében tájékoztatta a fogyasztókat arról, hogy az Air Lituanica litván légitársaság 2015. május 23-ától valamennyi járatát törölte, és beszüntette működését. Az EFK a litván társközpontjától értesült arról, hogy 2015. augusztus 24-én a litván bíróság a légitársasággal szemben felszámolási eljárást rendelt el, és egyúttal kijelölte a cég felszámolóbiztosát.

Azon magyar fogyasztók, akik érvényes menetjeggyel rendelkeztek a légitársaság valamely járatára, azonban a leállás miatt járatuk törlésre került, és a légitársaság ezt követően nem térítette vissza a fel nem használt jegy árát, követeléseiket a felszámolási eljárás keretében írásban, litván nyelven 2015. október 23-ig az alábbi címre küldött tértivevényes postai levél útján jelenthetik be: UAB "Baklis", Kęstučio str. 60-2, LT-44304, Kaunas, Lithuania. Az aláírt kérelemhez minden esetben csatolni szükséges a követelést alátámasztó valamennyi dokumentumot. Fontos kiemelni, hogy amennyiben a repülőjegyet nem a foglalásban szereplő utas fizette, a kérelmet az jogosult benyújtani, aki a kérdéses repülőjegyet vásárolta.(kep-id=221106-align=center-title=auto-width=550-galeria=1-popup=1)

A követelésbenyújtás megkönnyítése érdekében a litván fogyasztói központ készített egy litván nyelvű kérelem-mintát, melynek szövegét a felszámolóbiztos képviselője is jóváhagyta, és ennek alapján készült egy angol nyelvű változat is. Az Európai Fogyasztói Központ abban tud segítséget nyújtani a károsult magyar fogyasztók számára, hogy erre vonatkozó megkeresés esetén a litván nyelvű mintát, valamint annak angol nyelvű változatát rendelkezésre bocsátja, továbbá szükség esetén az angol nyelvű változat magyar nyelvre történő lefordításában is segít.

Figyelemmel arra, hogy az Air Lituanica légitársasággal szemben felszámolási eljárás indult, az EFK a fentiekben leírtakon túl sajnálatosan nem tud további érdemi segítséget nyújtani a panaszosok számára. Szükséges utalni rá, hogy mivel a felszámolási eljárásban a fogyasztói követelések a hitelezői kielégítési rangsor végén találhatók, az Európai Fogyasztói Központ véleménye szerint csekély az esélye annak, hogy az eljárásban a fogyasztói igények tényleges kielégítést nyernek majd.

Mindazonáltal azon fogyasztóknak, akik utazási irodán keresztül vették meg a jegyeket, az esetleges speciális visszatérítése lehetőségekről való tájékozódás érdekében célszerű az értékesítővel felvenni a kapcsolatot.

Emellett bankkártyával történt jegyvásárlás esetén javasolt felkeresni a kártyakibocsátó bankot és úgynevezett "chargeback" eljárás keretében kérni a kifizetett jegy vételárának visszatérítését. A "chargeback" eljárás lényege az, hogy a bank egy már végrehajtott terhelést a számlatulajdonos utasítására visszavon. Az eljárás részleteiről, határidejéről és megindításának feltételeiről a számlavezető bank tud bővebb információval szolgálni.

Az EFK-hoz határon átnyúló fogyasztói ügyekben tanácsadásért vagy más EU-s országbeli, izlandi vagy norvég székhelyű vállalkozással szembeni panasz benyújtása érdekében az info@magyarefk.hu e-mail címen és a www.magyarefk.hu weboldalon elérhető online panaszbejelentő nyomtatványon lehet fordulni.

http://www.turizmusonline.hu/cikk/felszamolasi_eljaras_indult_az_air_lituanicaval_szemben

(turizmusonline.hu, 2015. október 05., hétfő)

Hétből egy mikrosütő a megengedettnél többet fogyasztott készenléti üzemmódban

Mikrohullámú sütőket vizsgált a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH), a hét vizsgált termék közül egyről kiderült, hogy nem az előírásoknak megfelelően működik - közölte az NFH az MTI-vel kedden.

A szakemberek azt ellenőrizték, hogy a vizsgált mikrosütők teljesítményfelvétele készenléti állapotban megfelel-e az előírásoknak.

A vizsgált termékek közül az Orion OM-5121D modellszámú kombinált mikrosütő nem felelt meg az előírásoknak, mert a teljesítményfelvétele készenléti üzemmódban meghaladja a megengedett értéket, illetve az előírás ellenére a mikrohullámú sütő nem rendelkezik energiagazdálkodási funkcióval. A termék forgalmazása így nem jogszerű, az eljárás folyamatban van - közölték.

A vizsgált termékek listája a hatóság honlapján olvasható.

<http://www.hirado.hu/2015/10/06/hetbol-egy-mikrosuto-a-megengedettnel-tobbet-fogyaszt-keszenleti-uzemmodban/>

(hirado.hu, 2015. október 06., kedd)

Dízelbotrány - Az EP is foglalkozott a témával

Több képviselő szerint az ügy az egész autóipar hitelességét veszélyezteti.

A vitában több képviselő is úgy vélte, hogy az ügy az egész autóipar hitelességét megkérdőjelezi. Az EP több politikusa is felszólította az Európai Bizottságot, hogy gyorsítsa fel azoknak a teszteknek a bevezetését, amelyek nem laboratóriumi, hanem a járművek tényleges használatához hasonló körülmények között mérik a károsanyag-kibocsátást, megelőzendő a Volkswagennél leleplezett csalásokat. Az EP környezetvédelmi bizottságának elnöke független vizsgálatot sürgetett. A fogyasztóvédelmi bizottság vezetője a piacon lévő termékek fokozottabb ellenőrzését ajánlotta, adott esetben a termékek visszahívását is szükségesnek nevezte. Emellett úgy vélte, hogy a fogyasztói bizalom helyreállításához átfogó vizsgálatra van szükség, kiderítendő, hogy ki miről tudott. Jerzy Buzek, a parlament korábbi elnöke és az ipari bizottság vezetője mutatott rá arra, hogy a botrány más autógyártók jó hírét is kikezdheti, az Európai Bizottságnak pedig ki kell vizsgálnia, hogy más cégek is érintettek-e. Elzbieta Bienkowska belső piacért felelős biztos elmondta, hogy a botrány megrendítheti az autógyártókba vetett bizalmat, valamint, hogy a hamarosan bevezetendő új tesztelési módszerek kizárják a csalásnak azt a lehetőségét, amelyet a Volkswagen alkalmazott. A frakciók részéről a néppárti vezérszónok arra mutatott rá, hogy kár volna a dízelautók mindegyikét kárhoztatni, de a Volkswagennél történtek elfogadhatatlanok, és nem maradhatnak következmények nélkül. Kathleen Van Brempt szociáldemokrata frakcióvezető-helyettes rámutatott: kínos, hogy a botrányt az amerikai hatóságok tárták fel, és ennek fordulópontnak kell lennie az autók károsanyag-kibocsátásának mérésében. Hans-Olaf Henkel az Európai Reformerek és Konzervatívok csoportjából azt hangsúlyozta, hogy helytelen lenne azt

feltételezni, hogy a csaló gyakorlat a német autóipar egészére jellemző. Gerben-Jan Gerbrandy liberális politikus azt a kérdést firtatta, hogy vajon pusztán a jéghegy csúcsa-e a 11 millió Volkswagen, amelynél kiderült a csalás, és független vizsgálatot sürgetett. A radikális baloldal szintén arra lenne kíváncsi, hogy a Volkswagen-e az egyedüli érintett cég. A zöldek társelnöke, a német Rebecca Harms szerint a német kormány és az Európai Bizottság is agresszíven védi az autógyártókat a környezetvédelmi szabályoktól, és ez vezetett ahhoz a göghöz a Volkswagennél, amely a csalásban csúcsosodott ki. Az euroszeptikus frakció vezérszónoka azt a kérdést tette fel, hogy ki tudott a csalásról, valamint, hogy ezt követően ki fog megbízni az uniós szabványokban és tanúsítványokban. A szélsőjobboldali képviselőcsoport szerint a botránynak sok kárvallottja lesz; a többi között a fogyasztók, a környezet, a Volkswagen és a cég dolgozói egyaránt. Jávor Benedek, a zöld frakció PM-es képviselője azt hozta szóba, hogy a Volkswagen-csoport a győri Audi-gyárban is kétmillió csaló motort gyártott, valamint, hogy a gyár bővítése egy Natura 2000-es környezetvédelmi terület elpusztítása árán volt csak lehetséges. Felidézte azt is, hogy ez ellen csak egy civil jogvédő emelt szót, akit aztán egy "abszurd" perben elítéltek, az ökológiai kompenzáció a terület elpusztításáért pedig Jávor szerint többnyire sikertelen maradt. A PM EP-képviselője emlékeztetett: az Audi és a Volkswagen továbbra is az európai környezeti menedzsment szabványának, az ISO 14001 minősítésnek "büszke tulajdonosa".

http://autohirek.hu/tart/cikk/i/0/262777/1/auto/Dizelbotrany_Az_EP_is_foglalkozott_a_temaval

(autohirek.hu, 2015. október 06., kedd)

Eltűnt deci sörök - de már a tej sem a régi

Zsugorodnak a sörösdobozok és az üdítős palackok is. A fél literből négy deci lett, a másfél literes üveg pedig két és fél decivel lett kisebb. A civil fogyasztóvédők szerint a gyártók burkoltan emeltek árat, amit a cégek tagadnak.

Felvágott, joghurt, üdítő, sör. A csomagolás a régi, de a kiszerelés kisebb, miközben az ár alig változott. A civil fogyasztóvédők szakértője szerint a trükk egyszerű, a gyártók igyekeznek úgy manipulálni a vásárlókat, hogy azt érezzék, a termék nem drágult.

"Meg kell nézni, hogy tényleg 1 kg-e a liszt vagy 1 liter-e a tej, mert tejben is találkoztam már olyannal, hogy már nem 1 liter volt, hanem kevesebb, és akkor a fogyasztó megőrül neki, hogy jaj, de jó, az olcsóbbat veszi meg, holott ez nem is igaz" - fejtette ki Dömölki Lívía.

Szembeűnő példa a sör. Eddig fél literes volt egy üveg vagy egy doboz, most egyre több a négy decis. Az egyik multinacionális sörgyár magyarországi leányvállalatának kommunikációs vezetője tisztában van a fogyasztói panaszokkal. De cáfolja, hogy burkoltan, a fogyasztókat megtévesztve emeltek árat.

"Kínálunk a fogyasztóknak egy kisebb kiszerelést, amivel még az élmény nem csökken jelentősen, viszont kedvezőbb áron van. Természetesen mi is kaptunk ilyen panaszokat, és dolgozunk azon, hogy megkülönböztessük ezt a kettőt, tehát, hogy a fogyasztók ne érezzék becsapva magukat" - fogalmazott Pálfalvi Márta.

Összement a kétliteres és a másfél literes kóla is - két és fél decivel van kevesebb a palackokban, mint korábban.

"A mi esetünkben az történt, hogy nem változtattunk a literáron, ez azt jelenti, hogy a palackok méretével együtt egy adott palack ára is kedvezőbb lett, a korábban ismert palackok árához képest. Nem azt az utat követtük, amit sok más élelmiszer-ipari kategóriában tapasztalnak a fogyasztók" - mondta el Tóth Valentin, az egyik gyártó kommunikációs vezetője.

2 decis joghurt talán már nincs is, csak 125 millis. A félkilós majonéznél pedig grátszéként adnak el 50 grammot.

(m.hirtv.hu, 2015. október 06., kedd)

Jogsértő módon akart pénzhez jutni hitelkártyás ügyfeleitől a Citibank

Négy első fokú és egy jogerős ítélet szerint vesztett pert ügyfeleivel szemben a lakossági üzletágát Magyarországon ez év december végéig megszüntető Citibank. A pénzügyintézet hitelkártyaterméke azért ütközött jogszabályba, mert a szerződéskötéskor nem derült ki, hogy az ügyfél mekkora hitelkerettel is rendelkezik, így az sem, hogy mekkora kamattal kell majd visszafizetni a hitelkeretet. "Ez pedig olyan lényeges tartozéka egy szerződésnek, amelynek híján az létre sem jön" - mondta Mándli Ádám, az ügyfeleket képviselő Dr. Léhner Ügyvédi Iroda munkatársa.

Hitelkártyákat több bank is szinte ingyen kínált a lakás- vagy autóhitelhez kapcsolódva. A hitelválság kirobbanásakor aztán sokan nem tudták időben fizetni a havi törlesztőrészt, ezért nyúltak a hitelkártyán lévő összeghez. Amikor a hitelválság egyre fokozódott, nőtték a havi tételek, így sokan csak késedelmesen tudták visszafizetni a hitelkártyájukról felvett pénzt. A bankoknak azért éri meg hitelkártyát ajánlani, mert késedelem esetén más pénzügyi termékekkel összehasonlítva is magas kamattal kell visszafizetni a nem határidőre visszafizetett összeget. Egy olyan adósságspirálba kerültek többen, amelyben hitelből fizettek hitelt - foglalta össze a hirado.hu-nak a probléma lényegét a károsultakat képviselő iroda munkatársa.

1795241_10152543224554132_329002197551569924_o

Mándli Ádám, a károsultakat képviselő Dr. Léhner Ügyvédi Iroda munkatársa.

Európában szigorúbban a fogyasztóvédelmi előírások

A könnyű pénz csábítása sokaknak megtetszett, főleg úgy, hogy a szimpatikus ajánlatokkal leszólító üzletkötők még egyéb kedvezményeket (pontgyűjtő kártya, mozijegyek) is ígértek a hitelkártyához. A hitelkártyát igényelők tulajdonképpen csak egy "sajtcetlit" kellett kitöltenie, majd egy visszaigazoló levél után meg is kapták a műanyag lapkát. Ebből a sajtcetlinek csúfolt igénylőlappból nem derült ki, hogy mekkora hitelkerettel is fog rendelkezni az igénylő, ráadásul az üzletkötők nem vizsgálták meg, hogy valóban hitelképes-e az ügyfél. A Citibank továbbá egyoldalúan is emelni tudta a hitelkeretet, így a minimális visszafizetendő összeg is állandóan változott.

Tavaly került olyan helyzetbe egy ügyfél, hogy nem tudta fizetni az irreálisan magas kamatkövetelést, válaszul a Citi felmondta a szerződést és perre ment. Aztán pedig még négy esetben. A bíróságok az ügyfeleknek adtak igazat. Döntésükben kimondták, hogy a Citibank visszaigazoló levele egyoldalú nyilatkozatnak minősül, ilyen jellegű szerződések esetében pedig a polgári törvénykönyv szerint lényeges elem, hogy írásos formában derüljön ki a felek közös akarata, és tudják, hogy mekkora a hitelkeret.

A Citibank hiába érvelt azzal, hogy az általános szerződési feltételek között találhatták volna meg az ügyfelek a rájuk vonatkozó elemeket, ez nem felel meg a szigorú hazai fogyasztóvédelmi gyakorlatnak. "Az Egyesült Államokban ezeket a rendelkezéseket nem nézik ilyen szigorúan, valószínűleg ezért futhatott bele egy ilyen történetbe az amerikai hátterű Citi" - fejtegette Mándli Ádám.

Komoly összeget bukhat a Citi

A jogi szakértő szerint mintegy kétszázezer ilyen hitelkártya forog Magyarországon, de az esetek többségében az ügyfelek nem keresik igazukat a bíróságon. Ez azért van, mert késedelmes fizetés esetén a bank fizetési meghagyást postáz az ügyfeleknek, és ha erre nem mondanak ellent a közjegyzőnél, akkor a meghagyás jogerős lesz, kötelesek fizetni.

A mostani ítéleteknél pedig volt olyan ügyfél, akitől a Citibank a per kezdetén másfél millió forintot követelt, végül, amikor megszületett az ítélet az elszámolásban, a banknak kellett félmillió

összeget visszafizetnie az ügyfelének. Mándli Ádám általános tanácsként azt hangsúlyozta, hogy a hitelkártya-szerződéseket csak különös körülményekkel és magas szintű pénzügyi precizitással rendelkező ügyfelek vegyék igénybe.

Kérdéseinket feltettük a Citibanknak is, de ott nem kívánták kommentálni a bíróságok döntéseit. Az ítéletek többsége még nem jogerős, ha lesz folytatás, beszámolunk az ügyek alakulásáról.

<http://www.hirado.hu/2015/10/06/jogserto-modon-akart-penzhez-jutni-hitelkartyas-ugyfeleitol-a-citibank/>

(hirado.hu, 2015. október 06., kedd)

Minden ötödik cég csalt a jótállással

A fogyasztóvédelem szakemberei összesen közel 1000 ellenőrzést végeztek az országban a vállalkozások jótállás adási gyakorlatával kapcsolatban. A helyzet nem túl biztató: csaknem minden ötödik cég félretájékoztatta az ügyfeleket, pedig a törvény szerint minden termékre két év szavatosság járna.

Országsszerte 954 esetben vizsgálták a kormányhivatalok ellenőrei, hogy a vállalkozások megfelelő tájékoztatást adnak-e a szavatossági és a jótállási jogokról a vásárlóknak, az esetek csaknem ötödében, 173 alkalommal tapasztaltak jogsértést - közölte a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH).

Sok probléma van a jótállási jegyekkel, 264 ellenőrzésből 159 esetben találtak valamilyen szabálytalanságot, több esetben a kereskedő egyáltalán nem adott át jótállási jegyet, vagy az átadott jegy hiányos volt.

A kormányhivatalok munkatársai 470 üzletben ellenőrizték a vásárlók könyvét is, 54 helyen, az esetek 11,5 százalékában találtak hiányosságot.

A következő félrevezető felhívásokkal találkozott az ellenőrök a próbavásárlások során: "akciós terméket nem cserélünk", "üzletünkben levásárolhatja", "reklamációt három napig fogadunk el", "csere csak, ha eredeti a csomagolás".

Az NFH felhívja a figyelmet, hogy a jogszabály szerint minden termékre két év szavatosság jár, illetve kormányrendeletben meghatározott termékekre egy év a kötelező jótállás. Ha a vásárolt áru elromlik vagy meghibásodik, a szavatossági időn belül lehet kérni a javítását, cseréjét, vagy ha egyik sem lehetséges, akkor árszállítást, végső esetben pedig el lehet állni a vásárlástól, azaz vissza lehet kérni a pénzt.

Forrás: Pr7/MTI

<http://www.hirado.hu/2015/10/06/minden-otodik-ceg-csalt-a-jotallassal/>

(hirado.hu, 2015. október 06., kedd)

Gyakran túl édesek a bébiélelmiszerek

A gyermek későbbi élete szempontjából meghatározó, hogy hogyan táplálják, milyen ételeket kap a megszületését követő hónapokban.

A gyermek későbbi élete szempontjából meghatározó, hogy hogyan táplálják, milyen ételeket

kap a megszületését követő hónapokban.

Amikor a csecsemő hozzátáplálása elkezdődik, hirtelen széles lesz a választék. A boltok polcain sokféle bébiétel, babakeksz, csecsemőtea található, amelyek jelentős részét jellemzően egészségesként, valamilyen vitaminnal vagy ásványi anyaggal dúsítottként hirdetik. A szülőket ez vásárlásra készíti, miközben nem igazán törődnek azzal, hogy az adott termékben mennyi a cukor.

Tény, hogy a csecsemők szeretik az édes ízt, hiszen az anyatejjel is ezt szívták magukba.

Hibás azonban az édes íz jelentette vonzerőt kihasználva evésre bírni a gyermeket.

Édes keksz és cukros tea a babakocsiban?

Az, hogy a gyerek a babakocsiban ülve édes kekszet rágsál, majd a cumisüvegéből édes teát szürcsöl, ahhoz vezet, hogy a fogai idő előtt elromlanak, ő maga pedig elhízik. Folyamatosan nő azoknak a három év alatti gyerekeknek a száma, akiknek fogai szuvasodnak; a helytelen táplálkozás miatt minden hatodik gyermek fogazata károsodott ebben a korcsoportban. Amellett, hogy a tejfogak épsége a helyes hangképzés és a rágás kialakulásában fontos, a kisgyermekkor fogszuvasodás károsodást okozhat a maradandó fogazatban is.

Számos országban a probléma fontosságát felismerve a gyermekorvosok felhívják a kora gyermekkor egészséges táplálkozás jelentőségére a figyelmet. Németországban például törvényi szigorításokat várnak, határértékek meg szabását kérik az orvosok és a fogyasztóvédelmi szervezetek.

Víz és zöldség - az édességek helyett

Függetlenül attól, hogy a hatóságok milyen értékekben maximálják a termékek cukortartalmát, a szülőknek figyelniük kell arra, hogy mivel etetik és itatják a gyermeküket. Az édesített gyümölcslevek, a cukros teagranulátumok helyett jó választás a tiszta víz. Az édességek nassolását pedig zöldségek, gyümölcsök rágsálásával kell megpróbálni kiváltani.

Kövér kicsikből kövér felnőttek

Ismerős a mondás: "Amit eszünk, azzá leszünk". Fordítsunk gondot a kisgyermek helyes táplálására, mert ezzel felnőttkori egészségüket is megalapozzuk! Azok a gyerekek, akik három-, négyévesen kövérek, nagy eséllyel felnőttkorukra is azok maradnak, ez pedig számos anyagcsere-, valamint szív- és érrendszeri betegség előszobáját jelentheti.

Dr. Budai Marianna PhD szakgyógyszerész

<http://www.bebikkicsikesnagyok.hu/21363/gyakran-tul-edesek-a-bebielelmiszerek/>

(bebikkicsikesnagyok.hu, 2015. október 06., kedd)

Mit vegyünk? Mit tegyünk, hogy környezettudatosabbak legyünk?

2015.10.03-án a budapesti Oktoberfest állomásához ért a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság a "Fenntartható életmód a fogyasztóvédelem eszközrendszerén keresztül" elnevezésű, 341.213.609 Ft. támogatási összegű KEOP-6.4.0/14-2015-0001 azonosító számú kiemelt projekt rendezvénysorozata. A Széchenyi 2020 program keretében, az Európai Unió és az Európai Regionális ... Tovább

2015.10.03-án a budapesti Oktoberfest állomásához ért a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság a "Fenntartható életmód a fogyasztóvédelem eszközrendszerén keresztül" elnevezésű, 341.213.609 Ft. támogatási összegű KEOP-6.4.0/14-2015-0001 azonosító számú kiemelt projekt rendezvénysorozata. A Széchenyi 2020 program keretében, az Európai Unió és az Európai Regionális Fejlesztési Alap finanszírozásával megvalósuló interaktív kampány 10:00-18:00 óráig várta az érdeklődőket.

Társadalmunkban a fogyasztás, a különböző termékek felhasználása és elfogyasztása közvetlen és közvetett környezeti terhelést okozó tényezőként jelenik meg. A fogyasztás jellemzőiből származó környezeti problémák okai sokrétűek, melyben jelentős szerep jut a fogyasztói

szokásoknak.

De mit tehetünk még környezetünk megóvásáért? Hogyan lehetünk környezettudatosabbak? Mit vegyünk? Mit tegyünk? Milyen szempontok alapján döntsünk?

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság környezettudatosságot növelő kampányával célunk a fogyasztással, fogyasztói magatartással összefüggő, azokból következő környezeti problémák, kedvezőtlen hatások csökkentése a fogyasztói döntések megfelelő orientálásával. A szemléletformáló kampánnyal szeretnénk hozzásegíteni a lakosságot azokhoz a kézzelfogható, konkrét információkhoz, amelyek birtokában környezeti szempontból is kedvező döntéseket hozhatnak a mindennapjaik során.

Ezek az információk azokra a fenntarthatóság szempontjából is lényeges termékekre - konkrét vizsgálatok tárgyaiként -, szolgáltatásokra fókuszálnak, amelyekkel a vásárló a mindennapi élethelyzetekben gyakran találkozik, elősegítve a környezetbarát termékek és szolgáltatások vásárlását, valamint ezek környezetbarát használatát.

A szemléletformáló rendezvény során célunk a napi, vagy a háztartáshoz kapcsolódó viselkedési alternatívák megismertetése és tudatosítása, az alábbiak szerint:

1. "Válassza a "helyi", illetve a minél kisebb szállítási távolságot igénylő termékeket!"
2. "Válassza az alacsony feldolgozottságú, minél kevésbé csomagolt, vagy minél környezetbarátabb módon csomagolt termékeket!"
3. "Vásároljon biotermékeket!"
4. "Használjon környezetbarát tisztítószeret!"
5. "Törekedjen az erőforrásokkal való takarékosagra!"

A 409.496.230 Ft összköltségű, 341.213.609 Ft. támogatású kiemelt projekt az Európai Unió és az Európai Regionális Fejlesztési Alap finanszírozásával valósul meg. Az európai uniós támogatás segítségével elérendő célok:

A környezettudatosságra nevelő, a környezettudatos magatartásformák, szemléletek, közvetítése fogyasztóvédelmi intézkedések megvalósításával, a környezettudatos fogyasztói magatartás erősítése.

A kampány során a fogyasztók országsszerte 39 helyszínen találkozhatnak az NFH kamionjával, ahol lehetőség nyílik az üzenetek interaktív átadására, személyes eszmecserére, egészen 2015. október 31-ig. Ez a fajta közvetlen információs csatorna újdonságként jelenik meg a hatóság kommunikációjában. A kampány során szakértő kollégák várják az érdeklődők kérdéseit és adnak tanácsot a hozzájuk fordulóknak.

Örömkre szolgál, hogy a projekt során közvetíteni kívánt üzenet széles körben támogatókra talált, így a rendezvénysorozat megvalósításhoz nevét és arcát adta a hazai zenei világ jeles képviselője Molnár Ferenc Caramel, növelve a mondanivalónk súlyát és jelentőségét.

A fogyasztók a kampány kiemelt üzeneteivel nemcsak az említett rendezvényeken találkozhatnak, de azok megjelennek további kisfilmekben, óriásplakátokon, rádiós és televíziós műsorokban is. A környezettudatossági szempontok figyelembevételével újul meg a hatóság számos online felülete, továbbá új mobil applikáció is kifejlesztésre kerül.

A projektről bővebb információt a www.nfh.hu oldalon olvashatnak.

<http://bevezetem.eu/2015/10/05/mit-vegyunk-mit-tegyunk-hogy-kornyeztudatosabbak-legyunk/>

(bevezetem.eu, 2015. október 06., kedd)

Ha késik a javítás

VN-információ - Olvasónk kérdezi: "A hat hónapja vásárolt porszívóm több mint egy hónapja a

szervizben van. Indoklásuk szerint azért, mert a szükséges alkatrészt még nem tudták beszerezni. Mit tehetek?"

A kereskedőnek törekednie kell arra, hogy a kijavítást legfeljebb 15 napon belül, a jogosultnak (fogyasztónak) okozott jelentős kényelmetlenség nélkül elvégezze - írja válaszában Várallai Károly, az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület Vas Megyei Szervezetének elnöke. Így ha másfél hónap után még mindig a szervizben áll a meghibásodott dvd-lejátszónk, joggal hivatkozhatunk jelentős kényelmetlenségre. Ilyen esetekben az üzletnek kötelessége az eredetivel mindenben azonos csereterméket biztosítani. Ha ez sem megoldható, elállhatunk a szerződéstől, és visszakövetelhetjük a teljes vételárat. Ha a vásárlás helyére (az üzletbe) visszük vissza a meghibásodott terméket, nem küldhetnek minket tovább a szervizbe, mondván: a javítással ott foglalkoznak. Mivel a fogyasztó választásán múlik, hogy a hibás árut a szervizbe vagy a vásárlás helyére viszi vissza, az üzletnek kötelessége átvenni a terméket, és intézkedni annak kijavításáról, illetve ha ez nem lehetséges, a cseréről. Ráadásul, ha a termék 10 kilogrammnál nehezebb, vagy tömegközlekedési eszközön kézi csomagként nem szállítható, és a helyszínen nem javítható, az elszállításról is a kereskedőnek, vagy - a javítószolgáltatnál közvetlenül érvényesített kijavítás iránti igény esetén - a javítószolgáltatnak kell gondoskodnia.

(Vas Népe, 2015. október 07., szerda, 6. oldal)

Csodadoktorok

A közelmúltban egy ingyenes egészségszűrés helyszínére váratlanul betoppantak - rendőri erősítéssel - a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság munkatársai ahol a hatóság embereinek legnagyobb megdöbbenésére a két, egészségszűrést tartó termékbemutató férfi szó szerint mindent hátrahagyva menekült. Mint gyorsan kiderült, a magát orvosnak kiadó férfiak valójában igen távol álltak az egészségügyi végzettségtől: egyikük hegesztőként, míg a másik ménesgazdaként kereste kenyerét. Ugyan az új törvény értelmében bejelentették a jegyzőnél a bemutatókat, egy nappal korábban tartották meg azokat, hogy így elkerüljék az ellenőrzést.

A módszerük rendkívül egyszerű volt. Mindenféle vizsgálatot végeztek, vérnyomást mértek, aztán az általában nyugdíjas korú pácienseknek egyenként el kellett mennünk a kiértékelésre. Itt a magát belgyógyásznak kiadó férfi elkezdte csóválni a fejét, de nem mondta el, mi a baj. Innen egy másik férfihoz kellett menni aki előállt a megoldással, a víztisztítóval és egy biorezonanciás matraccal, amelyek minden bajra gyógyírt jelentenek. Mindez potom 390 ezer forintért, amit sokan első ijedtségükben meg is vettek.

Mindez arról jutott eszembe, hogy még tegnap is láttam az egyik televíziós csatornán olyan hirdetést, amely a biorezonanciás matrac előnyeiről beszél és idős emberek mély meggyőződéssel mondják a kamerába, hogy a termék csodát tett velük, kis túlzással még a bénák is felkeltek és futni kezdtek. De persze van csodakarperec, meg egyebek, amelyek szinte mindent gyógyítanak.

S, hogy mindezt ezek a cégek a mai napig gyakorlatilag büntetlenül megtehetik az jórészt a hatóságok és persze a törvényalkotók és alkalmazók tehetetlenségének is köszönhető. Mert egy-egy nyilvánosságra kerülő nagyon durva átverés után azonnal a jön a hivatalos reakció a törvény szigorításáról, a kiskapuk bezárásáról, de a gyakorlatban nem történik semmi, a kész átverős, csodadoktoros üzlet virágzik. Ilyenkor aztán jön a klasszikus kérdés: mégis kinek az érdeke?

Van csodakarperec, meg biorezonanciás matrac, ami mindent gyógyít

Szöts István istvan.szots@mediaworks.hu

[Eredeti](#)

(24 Óra, 2015. október 07., szerda, 3. oldal)

Mi kerül 6400 Ft-ba a 2000 forintos izzón?

Ennyiért adja az Elmű a részletre is megvehető égőt

A fogyasztóvédők szerint nem sértenek törvényt, mindenki maga dönt

MAGYARORSZÁG Háromszoros áron kínál az Elmű ugyanolyan energiatakarékos LED-izzót, mint amiket harmadáron vásárolhatunk internetes webáruházakból. Az áramszolgáltató hírlevelében kiváló alternatívaként hirdeti a 7 W-os izzót. A kispénzű vásárlókat 18 hónapos részlet fizetési akcióval próbálják meggyőzni, havonta 280 forintért kínálják az égőt.

Csak hogy a 6400 forint, amennyit végső soron az Elmű kér, nagyon is soknak tűnik, hiszen ugyanilyen, illetve nagyon hasonló izzókat 1700-2000 forintért kínálnak a web áruházak, mégpedig a legismertebb hazai és világmárkákból. A Tungsram LED 7 W E27 nevű izzó jelzése például teljesen megegyezik az Elmű hirdetésében látható, de márkajelzést nem tartalmazó árujával.

Az áramszolgáltató hírlevelében meggyőző érveket felsorakoztatva kínálja az égőt, sokaknak pedig fogalmuk sincs arról, hogy ezért a pénzért hármat is kaphatnának.

- Az Elmű egy közismert cég, a fogyasztó biztos lehet benne, hogy tőlünk jó terméket kap és nem rossz minőségű távol-keletit. Továbbá ha kiégnek 3 éven belül, újat adunk. Nem beszélve a 18 hónapos részletfizetésről - méltatta az izzó előnyeit Boros Norbert szóvivő.

Csak hogy a Tungsram webáruházában kapható, ugyanilyen műszaki adatokkal rendelkező, 1990 forintos LEDégőre is 3 év garancia jár. Ráadásul a paraméterei is megegyeznek: 25 ezer óra üzemidő, A+ energiaosztály és 470 lumenes fényerő jellemzi.

Marad akkor az egyetlen különbség, a 18 hónapos részletfizetés - ez viszont 300 százalékos kamatot jelentene a másfél éves futamidőre. A jogi szakértő szerint elképzelhető, hogy nem teljesen korrekt az Elmű üzleti magatartása.

- Ha ugyanarról a termékről van szó, csak más megjelenési formában, és ezzel megtévesztik a vásárlót, megkérdőjelezhető, hogy a tisztességes piaci magatartást tanúsít-e a kereskedő. Ilyenkor a fogyasztóvédelem az illetékes - mondta Kamarás Péter ügyvéd. A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szerint viszont nem történt törvénysértés.

- Ha a fogyasztóit az Elmű teljes körűen és megfelelően tájékoztatja, és így a vásárlók kellő információ birtokában dönthetnek, nem vetődik fel a megtévesztés gyanúja. A fogyasztók elhatározása, hogy ennyi pénzért akarnak-e vásárolni, vagy sem - közölte megkeresésünkre Kiss Anita, a fogyasztóvédelmi hatóság szóvivője.

Olcsóbb

Ugyanazt tudja, mint az Elmű izzója, de harmadannyiba kerül

Drága móka

Az Elmű hírlevelében 6401 forintért kínálja a 7 wattos LED-égőt

Legolcsóbb

Az elműs izzó paramétereivel teljesen megegyező égő 1700 Ft

V. J. Z.

(Blikk, 2015. október 07., szerda, 3. oldal)

E-mailben is lehet panaszt tenni

ÉSZAK-DUNÁNTÚL. Eddig csak az üzletekben, a szolgáltatások helyén kellett kiírni, hova fordulhat panaszával a vevő. Például a jegyzőhöz, a békéltetőkhöz, a fogyasztóvédelmi

felügyelőséghez és más szakigazgatási szervekhez, hatóságokhoz.

Ezentúl ezeket a szervezeteket, elérhetőségeiket a kereskedőknek, a vállalkozásoknak a honlapjaikon és a fogyasztói észrevételekre adott írásos válaszaikban is fel kell tüntetniük. A békéltető testületekhez hamarosan interneten is fordulhatnak, beadhatják panaszukat a fogyasztók. Ha nem tudják vitás ügyeket rendezni, ezeknél a testületeknél ingyenes eljárást kezdeményezhetnek (96/520-217, 34/513-010).

(Kisalföld, 2015. október 07., szerda, 4. oldal)

Panaszbejelentés

A Fogyasztóvédő Alapítványhoz tizennyolc éve, 1997. óta lehet elektronikus- és postai levél formájában panaszt küldeni. A független civil szervezet a beérkező panaszokat megválaszolja, szükség esetén az érintett céget mediátorként megkeresi – mindezt ingyenesen teszi.

A közhasznú alapítvány iránymutatást ad a kisfogyasztóknak, hogy esetük kapcsán mit tanácsos tenni, hova és kihez lehet fordulni. Ez a gyors lehetőség megelőzheti a békéltető testületi eljárást vagy egy lassú és költséges jogi utat.

A panaszokat a levelek@fogyasztovedelem.hu címen várják a civil jogvédők.

http://fogyasztovedelem.hu/Varia_x/indulo.html

(FVA 1997. – 2015.)

Fekete ponteső az autósoknak

Somogy Egymás után jelentkeztek utánpézésre a szabályszeő járművezetők. Somogyban szeptember végéig 126-an vettek részt feltáráson és 103 igazolást adtak ki.

Böröczi Csaba, a Magyar Autósiskolák Szövetségének megyei elnöke szerint hatékony az utánpézési program, bár a megelőzés híve. Szerinte a közlekedésre nevelést az óvodáskorban kell elkezdni, 18-20 évesen nehéz rendet tenni az ifjak fejében. - hangsúlyozta.

Utánpézésen annak a járművezetőnek kell részt vennie, akit a bíróság vagy a szabálysértési hatóság közlekedési szabálysértés miatt legalább hat hónapra, illetve akit a bíróság közlekedési bűncselekmény elkövetése miatt a járművezetéstől eltiltott. Továbbá akinek vezetői engedélyét a közúti közlekedési előéleti pontrendszer alapján a hatóság visszavonta. A megyei kormányhivatal műszaki engedélyezési és fogyasztóvédelmi főosztálya kedden közölte: a vezetői engedély csak abban az esetben adható vissza, ha az érintett személy igazolja, hogy utánpézésen részt vett.

A programok díja 40 250 forinttól 143 750 forintig terjednek. Tavaly 134-en, idén 126-an vettek részt utánpézési feltáráson, s a korábbi 111 igazolással szemben ebben az évben 103 igazolást adtak ki.

Harsányi Miklós

(Somogyi Hírlap, 2015. október 07., szerda, 4. oldal)

Bizonyítatlan állítások miatt bírságolt a GVH

A Novonex Pharma Kft. jogsértő módon reklámozta Novo C Plus étrend-kiegészítő kapszulát, mert a vállalkozás nem tudta igazolni a C-vitamin hatóanyagának felszívódására és hasznosulására vonatkozó piacelsőségi állításait. A Novo C Plus egy C-vitamint tartalmazó étrend-kiegészítő, amely - egyéb, különleges táplálkozási célú élelmiszerkategóriában történő nyilvántartásba vétele hiányában - általános közfogyasztásra készült élelmiszernek minősül.

A Novonex többféle kommunikációs eszközön népszerűsítette a Novo C Plus étrend-kiegészítőt 2013 októbere és 2014 májusa között. A GVH a vizsgált reklámokban megjelenő piacelsőségi állítások két típusát különböztette meg:

egyrészt azon felsőfokú jelzőkkel ellátott kijelentéseket, amelyek a Novo C Plus termékben liposzómális formában lévő C-vitamin előnyeit, illetve a kapszula felszívódását és hasznosulását hangsúlyozták a szervezetben az összes C-vitamin készítményhez képest anélkül, hogy a többi készítményről bármilyen közlést tartalmaztak volna;

másrészt azokat a piacelsőségi állításokat, amelyek a Novo C Plus kapszula elsőbbségét emelték ki, összevetve a "hagyományos", illetve szájon át szedhető C-vitamin készítményekkel a C-vitamin biohasznosulását illetően.

A GVH döntése szerint

egyrészt a Novonex által benyújtott vizsgálati dokumentációk - lévén azok a liposzómális technológia alkalmazásának előnyeit, s nem a reklámokban megjelenő, a Novo C Plus felszívódásának egyedülálló hatékonyságát részletezik - nem bizonyítják a piacelsőségi állítások megalapozottságát;

másrészt a "hagyományos", illetve szájon át szedhető C-vitamin készítményekkel szemben megfogalmazott elsőségi állítások nem csupán jogi értelemben megtévesztők, azaz jogellenesek, mert nem nyertek bizonyítást, hanem amiatt is, mert létezik legalább egy olyan készítmény, amelynek tekintetében kifejezetten valótlanok.

A GVH a Novonexre kirótt bírság kiszabásakor a kommunikációs költségekre alapozott, és a bírság kiinduló összegeként ezen érték egyharmadát vette figyelembe, mert az érintett tájékoztatások nem csak jogsértő elemeket tartalmaztak.

Súlyosbító körülményként értékelte a GVH, hogy a jogsértő kereskedelmi gyakorlat időben elhúzódott és jelenleg is tart. A GVH enyhítő körülményként vette figyelembe, hogy a Novonex összehasonlító klinikai vizsgálatok elvégzését rendelte meg, és az előzetes vizsgálati eredmények alapján valószínűsíthető, hogy a liposzómális C-vitamin készítménnyel magas C-vitaminszint érhető el a vérben.

A GVH a jogsértésért 6.000.000 forint bírságot szabott ki, és megtiltotta jogsértő magatartás folytatását.

A GVH ismételten felhívja a figyelmet arra, hogy az egyes állítások igazolására olyan bizonyítékokat vár a vállalkozásoktól, amelyek egyrészt alátámasztják állításaikat, másrészt megfelelnek a tudomány elvárásainak, és e bizonyítékokkal rendelkezniük kell már reklámjaik közzététele előtt.

<http://www.mediacpiac.com/marketing/Bizonyitlatlan-allitasok-miatt-birsagolt-a-GVH/2900/>

(mediapiac.com, 2015. október 07., szerda)

Ez sokaknak tetszik! - Otthonról lehet vizsgázni

Alig másfél év alatt 17000-en regisztráltak a Turista Állam Horgászjegy (TUHIR) rendszerében, 2015-ben pedig 5800-an már a 90 napos horgászengedélyt is kiváltották. Az online rendszerben otthon lehet vizsgázni, és akár onnan is kiváltható a horgászathoz szükséges engedélyt.

Tavaly május 1-jével vezette be a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) a TUHIR-nak elkeresztelt informatikai rendszert, amellyel bárki online kiválthatja a turista állami horgászjegyet. A felület három nyelven (magyarul, angolul, németül) érhető el. Az újfajta okmányt, amely a kiváltás időpontjától számítva 90 napig érvényes, és egy botos horgászatra jogosít, mind a magyar, mind a tagállami és külföldi állampolgárok igénybe vehetik. A rendszer különlegessége, hogy a teljes közigazgatási folyamat online módon lebonyolítható - állapítja meg közleményében a Nébih. A horgászoknak a <https://tuhir.nebih.gov.hu/> oldalon kell regisztrálniuk, majd sikeresen kitölteniük egy halfaj és alapvető jogszabályi ismeretekből álló tesztet. Igényletét a rendszer ellenőrzi, hogy az igénylő nincs-e eltiltva a horgászjegyváltás lehetőségétől. A horgászjegy díja bankkártyás tranzakcióval egyenlíthető ki. Ezt követően átlagosan egy percen belül megérkezik a turista állami horgászjegy, a fogási napló, valamint a díjfizetési bizonylat a regisztrációkor megadott e-mail címre. A horgászjegy érvényességének induló napja előre beállítható és az érvényesség kezdetétől, valamint annak lejártáról a program automatikusan emlékeztetőt küld. A felhasználók száma mára meghaladta a 17 000-et. Míg 2014-ben 3900-an váltották ki az engedélyt, addig idén már több mint 5800-an.

http://agrarszektor.hu/elelmiszerpiac/ez_sokaknak_tetszik_otthonrol_lehet_vizsgazni.5312.html

(agrarszektor.hu, 2015. október 07., szerda)

Sok helyen verik át a vásárlót a jótállással kapcsolatban

Minden ötödik üzletben félrevezetik a vásárlókat a jótállással kapcsolatban. Ez derült ki a fogyasztóvédelem ellenőrzéséből. Sok boltban az van kiírva, hogy "Akciós terméket nem cserélünk". Azt is gyakran lehet hallani, hogy csak eredeti csomagolásban cserélik ki a terméket. Ezek az eljárások viszont mind szabályellenesek. A Tények is tesztelt boltokat és sok szabálytalanságokat ...

Minden ötödik üzletben félrevezetik a vásárlókat a jótállással kapcsolatban. Ez derült ki a fogyasztóvédelem ellenőrzéséből. Sok boltban az van kiírva, hogy "Akciós terméket nem cserélünk". Azt is gyakran lehet hallani, hogy csak eredeti csomagolásban cserélik ki a terméket. Ezek az eljárások viszont mind szabályellenesek. A Tények is tesztelt boltokat és sok szabálytalanságokat ...

Minden ötödik üzletben félrevezetik a vásárlókat a jótállással kapcsolatban. Ez derült ki a fogyasztóvédelem ellenőrzéséből. Sok boltban az van kiírva, hogy "Akciós terméket nem cserélünk". Azt is gyakran lehet hallani, hogy csak eredeti csomagolásban cserélik ki a terméket. Ezek az eljárások viszont mind szabályellenesek. A Tények is tesztelt boltokat és sok szabálytalanságokat találtunk.

http://tv2.hu/musoraink/tenyek/188612_sok_helyen_verik_at_a_vasarlot_a_jotallassal_kapcsolatban.html

(tv2.hu, 2015. október 07., szerda)

Az okos városok fejlődése megállíthatatlan

Október elején Győrben tartotta éves konferenciáját és szakkiállítását az Okos Jövő Innovációs Klaszter, a Széchenyi István Egyetem társszervezésében. Az esemény fő témája idén az okos technológiák alkalmazása az energetika és az okos városok fejlesztésének területén.

Borkai Zsolt, Győr polgármestere; Kara Ákos, infokommunikációért és fogyasztóvédelemért felelős államtitkár; és Dr. Földesi Péter, a Széchenyi István Egyetem rektora nyitotta meg a rendezvényt köszöntőbeszédével, majd az első nap délelőttjének főszereplői az energiapolitikai trendek voltak.

Dr. Lenner Áron Márk, belgazdaságért felelős helyettes államtitkár szerint az utóbbi évek technikai fejlődése komoly lehetőséget kínál arra, hogy Magyarország hosszútávon megteremtse energiafüggetlenségét, és a jelenleg 80% import kőolaj felhasználása helyett egyre nagyobb szerepet kapjon az elektromos közlekedés. Ennek támogatására jött létre az EU egyik első átfogó elektromobilitási stratégiája, a Jedlik Ányos Terv. A program célja ténylegesen megteremteni az elektromos mobilitás alapjait - törvényi és infrastrukturális szinten egyaránt. A program olyan elemekkel ösztönözné az elektromos járművek terjedését, mint az ÁFA tartalom mérséklése - vagy akár teljes elengedése - az út-, parkolási és behajtási díjak alóli mentesség, vagy a buszsávok használata.

Robert McNamara, a TechUK nevű szervezet társelnöke az Egyesült Királyságban épülő okos hálózatokkal kapcsolatos tapasztalatokat ismertette a közönséggel. Előadásában kiemelte, hogy a szervezet célja 2020-ra minden brit háztartásba eljuttatni az okosmérőket, amelyek segítségével lehetőség nyílik a fogyasztás optimalizációjára, amellyel végeredményben jelentős energiamegtakarítás érhető el. Számítások szerint az Egyesült Királyságban 19 milliárd fonttal lenne olcsóbb az okoshálózatok fejlesztése, mint a jelenlegi, hagyományos hálózatok ugyanolyan arányú megújítása.

Bertalan Zsolt, az Okos Jövő Innovációs Klaszter elnöke előadásában kiemelte, hogy Magyarország követi a nemzetközi trendeket az okos városok fejlesztésében. A szakember reményét fejezte ki annak kapcsán, hogy a kelet-közép európai régióban Budapest kiemelkedő szerepet tölthet be az okos hálózatokkal kapcsolatos projektek terén. Ehhez a Okos Jövő Innovációs Klaszter folyamatos szakmai porondot kínál mind a gazdasági élet, mind a kormányzat szereplői számára.

Dr. Grabner Péter a Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal képviselőjében beszélt a 2017-től kezdődő új árszabályozási ciklusról, valamint kiemelte, hogy bizonyos ügyféltípusok - például az előre fizetők, a késedelmes és rendszeres hátralékkal fizető ügyfelek - esetén eltérő problémák kezelésére jelenthet megoldást az új technológiák alkalmazása az energetikában.

A nap további részében a jövőbeli környezetünk volt az egyik fő téma, aminek keretében Dr. Szépszó Gabriella, az Országos Meteorológiai Szolgálat kutatója hangsúlyozta, hogy fontos felkészülni a klímaváltozásra, mivel 2050-ig nagyjából 1-3 C-kal, míg az évszázad végére 4-5 C-kal emelkedhet Magyarországon az éves középhőmérséklet. Dr. Kertész Miklós, az MTA tudományos főmunkatársa előadása szerint pedig a jövő nagy kihívásai a vízhez kapcsolódnak majd - kevesebb ivóvíz áll majd rendelkezésre, ugyanakkor több árvízre lehet számítani.

Dr. Varga Zoltán, a Széchenyi István Egyetem docense előadásában kiemelte, hogy az e-mobilitás területén jelentkező kihívásokat különböző időtávokban kell megoldani. A szakember által bemutatott előrejelzések szerint az elektromos áram leginkább közép- és távú megoldás, de hosszútávon a hidrogén üzemanyagcella jelentheti a jövő mobilitási megoldását.

A Jedlik Ányos Klaszter képviselőjében Vörös Tamás ismertette a Jedlik Ányos Terv további részleteit, köztük a kiszolgáló infrastruktúra fejlesztésére vonatkozó elképzeléseket.

Gyenes Péter, a PwC senior menedzsere a jelen és a közeljövő trendjeibe engedett bepillantást, kiemelve a sharing economy és az M2M kommunikáció szerepét az okos városok fejlesztésében.

Szapannos Sándor, az E.ON Energiatermelő Kft. ügyvezető igazgatója szerint nagy kihívást jelent minden szolgáltató számára a fogyasztók szerepének változása, amint azok termelő, vagy részben termelő szerepben jelennek meg az energetika területén. A szakember ismertetett a közelmúltban, Győrben az E.ON segítségével megvalósult okos város projekteket, mint a Városindex, a Városszervíz, az okos közvilágítás, valamint az épület-energia menedzsment.

Az IBM iparági szakértője, Prikk János kiemelte, hogy új ipari forradalomban élünk, amelyben az emberek is szenzorokká válnak okos eszközeiken keresztül, amely nagyban segítheti az okos városok fejlődését. A szakember szerint fontos a szinergiák felismerése és kihasználása - például

egy intelligens forgalomirányító rendszernek köszönhetően megszűnnek a dugók és gyorsabb lehet a vészhelyzeti reakció.

Kardos Eszter, az IP Systems termékmenedzsere az okos mérésről tartott előadást, amely az elosztóknál pontosabb méréseket és optimalizálást, a kereskedőknél extra profitot, míg a fogyasztóknál személyre-szabhatóságot és ellenőrizhetőséget eredményez.

A Cisco képviselőjében Fulajtár József az okos városok kommunikációs architektúráját mutatta be a vállalat megoldásainak segítségével.

Az Okos Jövő Fórum második napját Csepreghy Nándor, a miniszterelnökséget vezető miniszter helyettese nyitotta meg, beszédében kiemelve az energiabiztonság kérdését, amelynek elérése érdekében először diverzifikálni szükséges Magyarország energiafüggőségét. Kijelentette továbbá, hogy a kormány tervei szerint a megújuló energiák használata a következő fejlesztési ciklusban 7-ről 15%-ra emelkedhet. A miniszterhelyettes ismertette továbbá, hogy a következő fejlesztési ciklusban 750 milliárd forintnyi forrás áll majd rendelkezésre innovációs célok megvalósítására, ami a korábbi érték háromszorosa.

Vígh Zoltán, az evopro BUS Kft. stratégiai tanácsadója a vállalat által fejlesztett moduláris busz bemutatása mellett felhívta a figyelmet arra, hogy a legnagyobb károsanyag-kibocsátó jelenleg a transport szektor. Krizsó Gergely, az AREUS Infokommunikációs Zrt. tanácsadója pedig az okos városok adatközpontjairól tartott előadást.

Musza István, a SAS Institute Kft. cégvezetője a dolgok internetéről szóló előadásában kiemelte, hogy a folyamatos innováció mellett a jelenlegi folyamatok optimalizálásáról, finomhangolásáról sem szabad megfeledkezni. Czinege Zoltán, a Persecutor Kft. energetikusa pedig az egyre több energiát használó adatközpontok energiafelhasználásának optimalizációjáról beszélt előadásában.

Dr. Almássy Kornél, a BKK Közút Zrt. vezérigazgatója bemutatta a vállalat által nemrégiben használatba vett statikus lézer mérési rendszert, amelynek segítségével minden eddiginél pontosabb képet kaphatnak a főváros infrastruktúrájáról. Először a négyes metrót, a rakpartokat, valamint a közúthálózatot térképezték fel az új módszerrel. Az új 3 dimenziós városmodell olyan új lehetőségeket tartogat, mint a precíz nyomvályú nyilvántartás, vagy akár a belógó faágak nyilvántartása. A BKK Közút jelenleg 1100 jelzőlámpát üzemeltet, amelyek működésének optimalizálásával folyamatosan javítható a közlekedés. Ehhez kapcsolódó fejlesztés lehet például az intelligens detektorok beépítése a lámpákba, amelyek az adott időszak forgalmi terheléséhez igazítják a működést. A fővárosban jelenleg 73 intelligens kamera és 347 db forgalomfigyelő kamera működik, amelyek rövidesen egy hálózatban segítik majd a hatékony közlekedést információk nyújtásával a központ számára.

Dr. Ferenczi Kristóf, az Andrékó Kinstellar ügyvédi iroda partnere előadásában hangsúlyozta, hogy az okos városok sok elemből állnak, amelyek szabályozása viszont eltérő. Gondoljunk csak az adatkezelés, az adatmegosztás, az elemzések és a végrehajtás szabályozásának eltéréseire.

Dr. Huszty Csaba, az Entel Kft. ügyvezetője a közeljövőben megjelenő 5G-s mobilhálózatról, valamint az alacsony energiafelhasználású LPWLAN hálózatokról tartott előadást, míg Kmethy Győző, a DLMS Felhasználói Szövetség elnöke a szabvány okos fogyasztásmérés területén történő felhasználását és lehetőségeit ismertette.

Monek Ferenc, az MVM NET Zrt. fejlesztési igazgatója arról beszélt, hogy a vállalat állami és professzionális felhasználásra kiépült M2M hálózata jövőre elérheti a 95%-os országos lefedettséget. A hálózat felhasználási lehetőségei között a szakember kiemelte a rendőrségi-, kormányzati- és honvédségi felhasználást, valamint az okosmérők kommunikációját.

A napot Szabó Ervin, a Prolan Zrt. vezérigazgató-helyettesének előadása zárta, aki az intelligens közvilágításról beszélt, kiemelve az olyan szolgáltatásokat, mint a lámpánkénti diagnosztika lehetősége a karbantartás-tervezés szolgáltatásban.

Az Okos Jövő Fórum 2015 keretében külön szekcióban sor került még a TÁMOP-4.2.1.C-14/1/KONV-2015-0005 keretében megvalósult Győri Tudás-Park című projekt záróeseményére is. Az előadásokon olyan, a program keretében megvalósult projekteket mutattak be az előadók, mint az egyetemen hibrid és elektromos járművek számára fejlesztett akkumulátor csomag vagy az

intelligens mobil elektromágneses fiziológiai mérőkamra (IMEFM).

További információk az esemény honlapján találhatóak: <http://okosjovokonferencia.hu>

Press

<http://pcpult.hu/kulvilag/cooltura/az-okos-varosok-fejlolese-megallithatatlan.html>

(pcpult.hu, 2015. október 07., szerda)

Fogyasztóbarát cégnél többet költenek

A fogyasztók 70 százaléka szívesebben vásárolna és többet is költene olyan üzletben, ahol nem csak a törvényi minimumot adják az ügyfeleknek, de a jogaikat is kiemeltebben kezelik és többszolgáltatást is nyújtanak - derült ki a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság felméréséből. A vásárlói elégedettség elérésében leginnovatívabb és legeredményesebb cégeket "Fogyasztóbarát vállalkozás" címmel jutalmazza a hivatal.

A "Fogyasztóbarát" Tanúsítási Rendszer célja, hogy a vállalkozások közül kiemelje és a fogyasztók figyelmébe ajánlja a jogkövető magatartáson túli eszközökkel a fogyasztók bizalmát és elégedettségét növelő és fenntartó cégeket.

A minősítés odaítélése pályázati rendszerben működik, a sikeresnek minősített vállalkozás jogosultságot szerez a "Fogyasztóbarát" védjegy viselésére. A pályázat benyújtása nem jár díjfizetési kötelezettséggel.

A pályázat bevezetése óta összesen 37 pályázatot nyújtottak be a Fogyasztóbarát Vállalkozás védjegy elnyerése érdekében. A beérkezett pályázatok közül 19-en pályáztak sikeresen. Ebből 4 pályázó már sikeresen pályázott a védjegy használatának meghosszabbítására.

Számos témakörben lehet indulni a címért, például

fogyasztóbarát ügyfélszolgálat - ahol a pályázó olyan ügyfélszolgálati rendszert működtet, amely alkalmas a fogyasztói reklamációk gyors, hatékony és jogszerű elintézésére;

fogyasztói tudatosságot ösztönző tájékoztató rendszer - amelyben a pályázó kiemelt hangsúlyt fektet arra, hogy a termékek értékesítésével, illetve a szolgáltatás igénybevételével kapcsolatos valamennyi információ a lehető leghatékonyabb és legegyszerűbb módon eljusson a fogyasztókhoz;

hazai elkötelezettségű vállalkozás - amely esetben a vállalkozás az átlagostól nagyobb arányban forgalmaz magyar termékeket, előnyben részesíti a hazai termelőket és beszállítókat, áru kínálatában pedig elsősorban az ár-érték arányban is elérhető, minőségi termékeket helyezi előtérbe;

a kiemelt figyelmet igénylő fogyasztók védelmét és segítségét szolgáló rendszerek - amelyek a nehezebben tájékozódó, főként idős emberek információhoz való jutását, a fiatalokéak kiszolgáltatásának korlátaira vonatkozó előírások betartását vagy a mozgáskorlátozottak közlekedését, az árukhoz és a szolgáltatásokhoz való hozzájutását segítik elő;

fenntartható fogyasztás, társadalmi felelősségvállalás - ahol a vállalkozás sokat tesz azért, hogy tevékenysége az értékesítési szempontokon túlmutató céloknak is megfeleljen.

2012 tavaszán a hatóság a pozitív lista továbbfejlesztéseként hozta létre a "Fogyasztóbarát Vállalkozás" Tanúsítási Rendszert. 2015-ben a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság közvélemény kutatást végzett - többek közt - annak érdekében, hogy felmérje a Fogyasztóbarát Vállalkozás védjegy használatának eddigi tapasztalatait. A felmérésből kiderül, hogy arra a kérdésre, miszerint - "Szívesebben vásárol Ön olyan üzletben, ahol a fogyasztók jogait kiemelten kezelik (hosszabb jótállási idő, termék visszavétel, rövid panaszkezelési idő)?" - a fogyasztók közel 70%-a válaszolt igennel.

Ugyanakkor a válaszadók szintén közel 70%-a nem hajlandó több pénzt fizetni például egy hosszabb jótállásért cserébe. Ebből az következik, hogy a fogyasztók bizalmát elsősorban azok a vállalkozások nyerik el, melyek nemcsak, hogy megfelelnek a jogszabályoknak, de azon

túlmutatva, önként vállalnak többletkötelezettségeket a fogyasztói elégedettség érdekében.

Pozitív elbírálás esetén a tanúsításról az elbíráló Bizottság Oklevelet állít ki, elutasítás esetén végzésben tájékoztatja a pályázót az elutasításról. A védjegy használatát a Testület 2 év időtartamra engedélyezi. Ennek meghosszabbítását csak új pályázat benyújtásával lehet kezdeményezni.

A pályázatban részt vehet valamennyi kiskereskedelmi és vendéglátó tevékenységet végző vállalkozás, amely megfelel a pályázati feltételeknek, és ezeket a pályázati dokumentációban igazolta.

Nem vehet részt azonban az,

akivel szemben a pályázat benyújtását megelőző egy évben a fogyasztóvédelmi hatóság jogerős marasztaló határozatot hozott,

vagy akivel szemben a pályázat benyújtását megelőző egy évben más hatóság jogerős marasztaló határozatot hozott,

de az sem, aki végelszámolás alatt áll, vagy vonatkozásában csődeljárás elrendeléséről szóló bírósági végzést közzétettek, vagy az ellene indított felszámolási eljárást jogerősen elrendelték,

aki tevékenységét felfüggesztette, vagy akinek tevékenységét felfüggesztették, vagy vele szemben jogerős bírósági ítéletben állapítottak meg bűncselekményt,

aki közbeszerzési eljárásokban való részvételtől jogerősen eltiltásra került, az eltiltás ideje alatt,

aki egy évnél régebben lejárt adó-, vámfizetési vagy társadalombiztosítási járulékfizetési kötelezettségének - a letelepedése szerinti ország vagy az ajánlatkérő székhelye szerinti ország jogszabályai alapján - nem tett eleget, kivéve, ha megfizetésére halasztást kapott,

aki korábbi - három évnél nem régebben lezárult - közbeszerzési eljárásban hamis adatot szolgáltatott és ezért az eljárásból kizárták, vagy a hamis adat szolgáltatását jogerősen megállapították, a jogerősen megállapított időtartam végéig,

<http://www.hirado.hu/2015/10/07/fogyasztobarat-cegnel-tobbet-koltenek/>

(hirado.hu, 2015. október 07., szerda)

PénzSztár: középiskolások csapnak össze

Több mint 4000 középiskolás versenyez, melyikük tud többet a pénzügyekről, a gazdaságról!

Határontúliak is bekerülnek a legjobb 8-ba"Örömmel jelenthetem be, hogy a verseny - az előző két évhez hasonlóan - ismét megmozgatta a hazai középiskolák jelentős részét, s immár méltán nevezhetjük Kárpát-medencei vetélkedésnek, miután a határon túli magyar középiskolákból is szép számmal érkeztek jelentkezések. Újdonság, hogy az idén biztosan lesz egy határon túli a legjobb 8 csapat között is, hiszen úgy állítottuk össze az egyes fordulók mezőnyét, hogy a határon túliak egészen az elődöntőig külön mérhetik össze a tudásukat" - közölte a PénzSztár Versenyközpont vezetője, az idén 25. alkalommal megjelenő Magyar Pénzügyi Almanach főszerkesztője. Kerekes György elmondta, hogy az indulási szándékát jelző több mint 1000, egyenként négyfős csapat között 953 magyarországi, 33 erdélyi, 20 vajdasági és 1 felvidéki team szerepel. A legtöbb, 201 csapat budapesti, Jász- Nagykun-Szolnok megyéből 134-en, Borsod-Abaúj-Zemplén megyéből pedig 64-en regisztráltak. Októbertől decemberig tart majd a verseny. Az október 8-án és 15-én tartandó, kétfordulós internetes előselejtezőben dől el, hogy a 19 hazai megyéből és Budapestről, illetve a határon túli magyar lakta területekről melyik öt-öt - összesen 110 - csapat kerül be a helyszíni fordulóba. A november 4-én, 22 helyszínen megrendezendő selejtező eredménye alapján a 100 hazai csapatból 28, míg a 10 határon túliból 4 mehet tovább a november 19-i középdöntőbe. A hazaiak közül a budapesti és a megyei győztesek, illetve rajtuk kívül 6 régióból az oda tartozó 3-3 megye legjobb második helyezettje, a közép-magyarországi régióból pedig a budapesti és a Pest megyei 2. helyezett jut tovább, míg a határon túliak közül a két helyszíni győztes és a két második

helyezett csapat. A középöntő a hazai csapatok számára a 7 magyarországi régióban lesz, míg a határon túliaknak egy külön magyarországi helyszínen. Innen a legjobb 7 hazai és 1 határon túli csapat kap meghívást a december 3-i budapesti elődöntőbe, akik közül a legsikeresebb 4 team mérkőzhet meg egymással a december 17-i országos döntőben. A hangsúly a pénzügyi-gazdasági oktatáson van. Kerekes György hozzátette, a verseny kapcsán, tanári kezdeményezésre, 15 iskolával megalakult a PénzSztár Iskolahálózat, mely segíteni hivatott a pénzügyi-gazdasági oktatás módszertani kérdéseinek megvitatására. "Örömmel állunk minden olyan kezdeményezés mögé, amely a középiskolás korosztály pénzügyi, közpénzügyi kultúrájának fejlesztését célozza. Meggyőződésünk, hogy az adótudatosság kialakítását fiatal korban kell kezdeni, mindez azonban csak alapos pénzügyi ismeretekre, korszerű tudásra építhető. A PénzSztár vetélkedő maradéktalanul eleget tesz ennek a célnak" - hangsúlyozta dr. Vas Adrienn, a NAV Képzési, Egészségügyi és Kulturális Intézetének főigazgató-helyettese. "Nemcsak az ügyfeleknek, hanem a pénzügyi szolgáltatóknak is rendkívül fontos, hogy a pénzügyekben jártas, felelős döntéseket hozó ügyfeleik legyenek. Ezért elengedhetetlen, hogy a pénzügyi szakma, az üzleti szereplők és a felelősen gondolkodó vállalatok hozzájáruljanak az oktatás támogatásához. A takarékszövetkezetek ezért is hívták életre ezt a versenyt, és szerveznek évek óta olyan programokat, amelyek a fiatalok pénzügyi ismereteinek elmélyítését célozzák" - fogalmazott Vojnits Tamás. A verseny gyémánt fokozatú támogatója, a Takarékbank vezérigazgató-helyettese elmondta: "A Takarékbank által végzett kutatások alátámasztották, hogy a fiatalok többnyire 18 és 23 éves koruk között kerülnek a pénzintézetekkel először szorosabb kapcsolatba. A legalapvetőbb pénzügyi ismeretek - bankszámlavezetés, bankkártya- használat - megszerzése is jellemzően erre az életkorra tehető, ezért is lehet az, hogy a középiskolás korosztály a kutatások szerint az átlagnál sokkal tájékozatlanabbnak érzi magát a pénzügyek területén. A tájékozódást pedig nem lehet elég korán elkezdni: minden korosztály számára meg kell találni azt a fórumot és eszközt, amely be tudja vezetni őket a pénzügyek világába, növelni tudja az ismereteket - ez az útja ugyanis annak, hogy a fiatalok a pénzügyekben tájékozott, felelős döntéseket hozó felnőttekké váljanak." [extracode type="ad" id="in_post"] A Gazdasági Versenyhivatal a három évvel ezelőtti kezdetektől támogatja a PénzSztár vetélkedőt, mivel meggyőződésünk, hogy a tudatos fogyasztói és vállalkozói attitűd kialakítását nem lehet elég korán elkezdni. A vetélkedő a GVH versenykultúra-fejlesztési munkáját jelentősen tudja támogatni részben azért, hogy az üzleti- és pénzügyi folyamatokat átlátó, felkészült középiskolásokat tesz érdeklődővé a tisztességes versenyből származó előnyök és a versenyjogi jogalkalmazás iránt, részben pedig azért, hogy a most vetélkedő fiatalok nem is annyira a távoli jövőben cégvezetőként, vállalkozóként, fogyasztóként maguk fogják alakítani a versenyfolyamatokat" - közölte dr. Basa Andrea, a Gazdasági Versenyhivatal sajtószóvivője. Nem marad el a díjazás sem. 2015-ben a fődíjat a nyertes csapat minden tagjának járó, 100 ezer forint értékű Takarékbank bankkártya és a fő médiatámogató HVG által felajánlott egy-egy okostelefon jelenti, de a versenyzőket további értékes ajándékok és nyeremények is várják fordulóról fordulóra. A legkiválóbb felkészítő tanárok munkáját különdíjjal ismerik el. A PénzSztár verseny szervezői az értékes tárgyjutalmak mellett olyan tudásalapú szakmai díjakkal - továbbképzésekkel, tréningekkel, szakmai gyakorlatokkal és tanulmányutakkal - is készülnek a legjobb csapatok megjutalmazására, amelyek támogatják a verseny célját. Újdonság, hogy az a három középiskola, ahonnan a legtöbb csapat kitölti az előselejtező két online tesztjét - az elért eredménytől függetlenül - különdíjban részesül. Nyereményük egy-egy oktatási szimulációs szoftverlicenc, amely további segítséget nyújthat számukra a pénzügyi és gazdasági ismeretek elsajátításában. Azok pedig, akik nem jutnak tovább az online fordulóból, a főversennyel párhuzamosan külön játékban vehetnek részt, további nyereményekért.

<http://www.tozsdeforum.hu/szemelyes-penzugyek/napi-penzugyek/kozepiskolasok-csapanak-ossze-a-penzugyekrol-58971.html>

(tozsdeforum.hu, 2015. október 07., szerda)

Megmondjuk, azok közé tartozik-e, akik a legtöbb kaját dobják ki

Idehaza a férfiak, a magasabb jövedelmű családok és a 30-as korosztály pazarolja leginkább az élelmiszereket.

A magyarországi helyzet áttekintése előtt fontos tisztázni, hogy globálisan is létfontosságú kérdés az élelmiszer-pazarlás. Az Élelmiszer- és Mezőgazdasági Világszervezet (FAO) 2011-ben készült felmérése (Global Food Losses and Food Waste) szerint a globális élelmiszer-ellátási láncban a megtermelt élelmiszerek mintegy harmada végzi hulladékként. A világ jelenleg rendelkezésre álló erőforrásai akár 9-10 milliárd embernek is biztosíthatnák, hogy "tisztességgel" megéljen, ha a javakkal ésszerűbben, igazságosabban bánnának. Míg a fejlődő világban elsősorban az agráriumban keletkező veszteségek viszik a prímet, a fejlettebb országokban a fogyasztói élelmiszer-pazarlás jelent problémát. Az Európai Unióban például a teljes élelmiszerláncban keletkező veszteségek 42 százaléka végzi háztartási hulladékként - mutatta ki a BIO Intelligence Service pár évvel ezelőtti tanulmánya. Az eddigi kutatások egybehangzó következtetése, hogy a fiatalabbakra sokkal inkább jellemző a pazarlás, a nagyobb háztartások több hulladékot termelnek, viszont fajlagosan az egyfős háztartások mutatják a legrosszabb képet. Fontos szempont még, hogy vannak-e gyerekek a háztartásban, mert ők egyszer ezt ennének, egyszer azt, ennek a vége pedig ugyancsak az, hogy az étel a szemétkosárba kerül.

A hazai pazarlók

Ezért sem meglepő, hogy az élelmiszer-pazarlás folyamatosan a kutatások homlokterében áll. Idehaza a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) dolgozott ki egy szakmai programot, amelynek első elemeként országosan reprezentatív fogyasztói felmérést végzett 1006 fő személyes megkérdezésével. Bódi Barbara és Kasza Gyula, a Nébih kutatói, elsősorban a magyarországi élelmiszer-pazarlás mértékét igyekeztek kimutatni, valamint azt, hogy milyen szociodemográfiai tényezők határozzák meg, ki pazarol, ki nem. A munka eredményét az Élelmiszer-vizsgálati Közlemények legfrissebb számában tették közzé.

<http://vs.hu/gazdasag/osszes/megmondjuk-azok-koze-tartozik-e-akik-a-legtobb-kajat-dobjak-ki-1007>

(vs.hu, 2015. október 07., szerda)

A zöld ötven árnyalata

Lehet valaki(k) szerint kiábrándító, de nem E. L. James nagysikerű, erotikától túlfűtött romantikus regényéről lesz szó. Bár az ösztönösség szempontjából lehetne közös nevezőt találni. Mert a környezettudatosság is belőlünk jön, valahol mélyen ott lakozik mindenki bennünk. Nem úgy születünk, hogy fogmosás közben folyamatosan folytatjuk, pazaroljuk a vizet, hiszen akkor még fogunk sincs. Akkor még figyeljük, óvjuk ami körülöttünk van. Az évek során ragad ránk számos példa, minden előnnyel és hátránnyal együtt. Mondhatni saját környezetünk tesz minket környezetszennyezővé. A szüleink, a rokonaink, a barátaink, az iskolatársaink, a pedagógusaink...

Mert ott van a bölcsőde, óvoda és az általános iskola. Mind olyan intézmények, ahová a gyermek még kiforratlanul kerül. Az első években - jobb esetben - még a név is nehezen formálható, nehezen hagyja el a szánkát. Aztán minél többet tanulunk, tapasztalunk a Földünk felé intézett elvárásaink is egyre csak nőnek. Nem baj az, ha autóval közlekedünk a szomszédban található kisboltba. Nem gond, ha esténként pár perccel többet égetjük a lámpát. A szemetesvödörbe válogatatlanul borítjuk a szemetet. Mindez egyelőre még elviselhető. Igen ám, de a sok kis apró dolog egyszer csak hegygé tornyosul és nehezen visszafordítható folyamatokat indít el.

Vallomás következik: igyekszem tudatosan élni. Sajnos nem mindig sikerül. Figyelni azokra a dolgokra, amelyek által teszek valami jobbat Földünkért, hiszen belőle csak egy van. A fogyasztóvédelem országjáró rendezvényének tatabányai állomásán tegnapi állomásán ledöbbsentem. Választottam olyan kérdésekre, amelyek a szemét ürítésre, a gépkocsi használatra, a fűtésre és a táplálkozásra vonatkoznak. Az eredmény sokat mondott. Az ökológiai lábnyomom 3,6 hektár. Mindez azt jelenti, ha a földön minden létező ember hozzám hasonló életvitelt folytatna, három bolygóra lenne szükségünk, hogy - csúnya szóval élve - eltartson minket. És ami még szomorúbb: ezzel az eredménnyel is a magyar átlag alatt vagyok.

Ökológiai lábnyomom 3,6 hektár. Ezzel az eredménnyel a magyar átlag alatt vagyok...

Wágner Zsanett zsanett.wagner@mediaworks.hu

(24 Óra, 2015. október 08., csütörtök, 3. oldal)

Hol volt, hol nem volt

Áramtolvajok és szolgáltatók

Úri passzió lett az energialopás, a "szabálytalan vételezők" évi sok tízmilliárd forint kárt okoznak a szolgáltatóknak, áttételesen a többi fogyasztónak.

"Lagzi Lajcsit a kormányba!" Ez a követelés egyelőre csak Böszörményi Gyula legújabb kamaszkönyvében, a tüntetők transzparensén jelent meg, ám a trombitás-lakodalmas zenész valóban kormányzati tényezővé, nevezetesen rezsibiztossá avanszálhatna. Drasztikusan lefaragta ugyanis saját, illetve lakóparkja energiaköltségeit - még ha utóbbi haszna nem a bérlők zsebében csapódott is le. Igaz, a zenélés mellett az ingatlanbizniszben is cifrázó Galambos Lajosnak nem egyedülként sikerült a fogyasztásmérőket elkerülő, profi módon kiépített vezetérendszer segítségével ellopnia több tízmillió forintnyi áramot, gázt és vizet: a szolgáltatók szerint Magyarországon ma nagyjából minden huszadik fogyasztó "szabálytalanul vételez", vagyis a fogyasztásmérő kiiktatásával több energiát fogyaszt, mint amennyit kifizet. A milliárdos károkat nem is elsősorban a rászorultsági alapon áramot lopók ezrei okozzák, hanem mindinkább a tetemes energiaköltséget ily módon megspórolni igyekvő kisvállalkozók és a méretes luxusvillák ingyenszaunázásra vágó gazdái.

Vannak véten áldozatok is. Hónapok óta bíróságra jár például az a debreceni asszony, aki egy villanyszerelőtől vásárolt családi házat; az előző tulajdonos felszerelt néhány olyan konnektort, amelynek a fogyasztását nem mérte villanyóra. Egy idő után maga az új lakó vette észre, hogy a méretes ingatlanhoz nem illően az egyik óra nullát mutat, és szólt a szolgáltatónak. A hazai áramlopások leghatékonyabb válfaját, a mérőórát elkerülő rendszert megöröklő háztulajdonost most mégis csaknem félmillió forint büntetés fenyegeti, amennyiben nem tudja bizonyítani a vétlenségét. Ilyen esetben az energiacégek bizonyos referenciaadatok alapján kiszámolják, mennyi lehetett a fogyasztás, és az így kalkulált árhoz még tetemes kötbért adnak hozzá.

"Nem lehet hosszú évekig csalni, az algoritmusok alapján hamar kidobja a rendszer, ha egy fogyasztó gyanúsán kis számlát produkál. Két-három év alatt a profik is lebuknak. Aki ennél régebben tudja lopni az energiát, az biztosan magasabb szintű jóváhagyással teszi, vagyis van embere a szolgáltatónál" - mondja egy villanyszerelő, aki pár évvel ezelőtt az egyik energiacég behajtási osztályán dolgozott. Ráadásul a szomszédok is előszeretettel segítenek a felderítésben: csak az E.ONhoz évente 8 ezer ilyen bejelentés érkezik. Az ellenőrzés pedig meglehetősen egyszerű lenne: ha egy transzformátorkörzet - vagyis néhány utca - összefogyasztása nagyobb, mint az egyes ingatlanoké összesítve, akkor elég azt a blokkot hőkamerával "átvilágítani". Lagzi Lajcsi esetében is az derült ki, hogy a szolgáltató ellenőrei tudtak a lopásról, így ugorhatott becslések szerint 30 millió forint körültre a kifizetetlen áram-, gáz- és vízszámla értéke több mint tíz év alatt a celeb mocsai luxusotthonában és több mint öt év alatt a tatai lakóparkban.

Ekkora nyereségért már megéri a feltűnést kerülő beruházás - mondják a szakemberek. Egy egyszerű lekötést nagyjából 100 ezer forintért vállalnak a villanyszerelők, akik a villanyoszlopról az

ingatlanhoz leágazó fővezetékét "csapolják meg", mielőtt az a fogyasztásmérőn átmenne, sokszor a padláson keresztül vezetik le például a villanykályhához. Az igazán professzionális rendszerek kialakításának költsége pedig már milliós nagyságrendű. Ilyenkor szintén két párhuzamos vezeték van, egy mért és egy méretlen, de egy mágneskapcsolóval is kiegészítik a rendszert. Ennek a berendezésnek az ára kapásból negyedmillió forint, hatalmas előnye azonban, hogy egyetlen kapcsolással kiiktatható a méretlen vezeték, így ha jön az ellenőr, azt látja, hogy pörög az óra. Mindehhez persze nem árt egy külön helyiség sem - erre Lagzi Lajcsinál is gondoltak -, ahol a rejtetni való vezetékeket, kapcsolókat elhelyezik, célszerűen már a ház megépítésekor. Szakértői becslés szerint a zenész ingatlanjain nagyjából egymillió forintot költhettek a trükközésre, ám egy szofisztikált lopórendszer kialakítása 2-3 millió forintot is felemésztethet.

"Sokakat megvisel a jakuzzi és a szabadtéri medence brutális fűtési igénye, de az impozáns, húszméteres garázsfeljárók jégtelenítése is jelentős energiafogyasztással jár" - mondja Boross Norbert, az Elmű-ÉMÁSZ kommunikációs igazgatója, aki szerint a több milliárd forintos kár nagyobb részét olyan kisvállalkozók és tehetős háztartások okozzák, amelyek az elcsalt milliókat zsebből kifizetik, ha lefűlelik őket. "Bizonyos iparágakban szinte törvényszerű az áramlopás. A hetente felbukkanó és eltűnő pizzasütők, gyrosárusok például előszeretettel patkolják meg a rendszert, aztán a peres behajtási eljárásban már képtelenség utolérni őket" - mondja a szakember. Szerinte nehezíti a helyzetet, hogy a büntetőjogi felelősség elsősorban azt terheli, aki kiépítette a rendszert, vagyis magát a buherálást végző villanyszerelőt, aki persze időközben rég felszívódott. Az ügylet "lámpát tartó" ingatlantulajdonos viszont kötbérrel, késedelmi pótlékokkal terhelt árat fizethet a korábban ingyen megszerzett áramért, kivéve persze, ha a szolgáltatók - az azonnali pénzhez jutás érdekében - elengedik a tetemes összeg jó részét. Részben emiatt ritka, hogy bűnszervezetben elkövetett csalással vádolnák meg az energiával sajátosan spórolókat.

A lopásokból adódó veszteségeket elvileg benyelik az energiacegek, ám a milliárdos bevételkiesést valahol nyilvánvalóan - legalábbis részben - meg kell takarítaniuk. Vagy a hálózat felújításán spórolnak, vagy más tételekbe építik be a veszteségeiket - amire a szabályozás csak mérsékelten ad lehetőséget. Legalábbis nem írhatják rá a számlára a kifizetendő tételek közé, hogy "a szomszéd által ellopott áram ára". Már csak azért sem, mert lassan a nemzeti közműcéggé előlépő ENKSZ lesz a kizárólagos egyetemes szolgáltató, miközben az áramot a háztartásokig eljuttató hálózati cégek a pikszisból kiesett multik tulajdonában maradnak.

Nagy fantáziát láttak és nagyot is kaszáltak egyes szolgáltatók a kötbérezésben, de ma már ezt is megfontolják. A fogyasztóvédők javaslatával összhangban ugyanis 2013 tavaszán módosították a törvényt, azóta csak akkor vethetnek ki kötbért, ha csalásgyanú miatt elindították a bírósági eljárást. "Az elmúlt másfél évben drasztikusan csökkent a panaszokkal hozzánk fordulóok száma. Nyilvánvalóan kétszer is meggondolja a szolgáltató, hogy bírósághoz forduljon, hiszen ha az ügyfélnek lesz igaza, kártérítést követelhet" - fogalmaz Morvai Gábor, a Fogyasztóvédők Magyarországi Egyesületének jogásza.

Bár az újabb mérőórákat nehezebb megbuherálni, mint a régi, mechanikus műszereket - amelyeket egy gitárhúrral is meg lehetett bénítani -, egy speciális mágnes segítségével a digitális, egyedi sorszámú plombákkal ellátott órák is lelassíthatók. Ezt néhány tízezer forintért vállalják a neten "áramszámla-csökkentés", "takarékos házkialakítás" avagy "spóroljon a készülékeivel" jelszóval hirdető, sokszor valamelyik szolgáltatónál tapasztalatot szerzett szakik.

Szabálytalan vételezést elhárító villanyszerelő. Milliós manőverek

G. TÓTH ILDA

(HVG, 2015. október 08., csütörtök, 54+55. oldal)

Ne csak széles legyen a sáv, hanem gyors is

Hiteles netsebességmérés NMHH módra

Manapság már közműnek számít az internet, nélküle talán meg is állna az élet. Az internetadó bevezetésének ötletére egy egész ország lázadt fel. Létszükséglet, arról viszont sokan megfélemednek, hogy a kapcsolat sebessége a legfontosabb, mivel a legtöbb szolgáltatás használatához ma már szélessáv szükségeltetik.

Az internet termék, fogyasztóvédelmi szabályok vonatkoznak rá, ezek betartásában segít a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) új, sebességmérő oldala. Célja, hogy folyamatosan valós és független adatokat szolgáltatson a hazai fogyasztók által használt internet tényleges sebességéről. A feladathoz saját mérőállomásait, autóit és magukat a fogyasztókat is igénybe veszi.

Manapság a legtöbb felhasználó tudatos, ezért kifejezetten igényli azt, hogy az általa használt és fizetett digitális szolgáltatást objektív módszerrel ellenőrizhesse. A magyar átlaginternetező amúgy is érzékeny, válogatós, mindig a leggyorsabbat és a legolcsóbbat keresi. Szeretné folyamatosan figyelemmel kísérni "internete" minőségét, a fel- és letöltési sebességét, valamint a hálózat semlegességét. Vagyis, hogy minden tartalmat és szolgáltatást megkülönböztetés nélküli sáv szélességgel érhet-e el vagy sem. Az objektív mérés segítségével tudatosan lehet internetszolgáltatót választani -- már, ha olyan helyen vagy körületben él az illető, ahol ezt ma megteheti. Egyszerűbb is így az előfizetői szerződésben kínált és a szolgáltató által vállalt (a legtöbb esetben az apró betűs részekben megbújó) hálózati paraméterek (a garantált és névleges internetsebesség) teljesítését ellenőrizni. Az NMHH célja a hiteles adatok közzétételével a szolgáltatók előfizetési piacának és átláthatóságának biztosítása, így független és hiteles helyen lehet összehasonlítani a versenytársakat a szolgáltatási versenyt is ösztönözve.

A szolgáltatás

Térképekkel és táblázatokkal, aprólékos részletességgel tudunk rákeresni (város és utcaszinten) a sebesség és lefedettségi értékekre. Regisztráció nélkül változatban három mérés eredményét kérhetjük le: az adott térség mérőautók által feltérképezett és dokumentált kurrens adatait (a mobilinternet-hálózatok mérését is), a regisztrált felhasználók méréseit, valamint az NMHH hitelesített mérődobozai által rögzített adatokat.

A regisztrálás révén magunk is be tudunk kapcsolódni az NMHH munkájába: saját adatainkat oszthatjuk meg az oldallal, így finomítva a térségre vonatkozó információkat. Ha úgy tapasztaljuk, hogy az aktuális szolgáltató meghirdetett le- és feltöltési sebessége nem a valóságot tükrözi, igényelhetünk saját mérődobozt, de az eltérést legalább öt méréssel igazolnunk is kell, hogy a NMHH ne vetüljön fantomra. A mérődoboz már automatikusan végzi a dolgát, olyan időpontokban teszteli a hálózatot, amikor nincs olyan forgalom, amely eltorzíthatná az objektív mérést. Ezek segítik a szolgáltatókat is abban, hogy az esetleges előfizetői hibabejelentéseket vissza tudják igazolni az adott körületből, valamint hatósági vizsgálatoknál is bizonyítékként szolgálhatnak, az esetleges szolgáltatóváltást is segíthetik.

Egy mérés mind fölött

A számos netsebesség-mérő oldal és alkalmazás mérési módszerei különbözőek, ezért az ügyfelek érdekében szükséges volt egy egységes és hiteles orgánusra, amely kizárólag a hazai piacot szondázza. A magyar felhasználók csak itt tudnak változtatni az elérési feltételeiken.

Az NMHH a manapság ipari szabványnak tartott Ookla szoftveres mérési módszerét használja. Sajnos, ennek felülete a már halálraítélt Flash-en alapszik, ezért nem minden böngészőben használható. (A Firefox 2015 júliusa óta blokkolja a Flash tartalmat. - A szerk.) Figyelembe veszi a szolgáltató általi összeköttetés tényleges kapacitását, ez az előfizető pillanatnyi forgalmától is függ: mit csinál a neten mérés közben, az operációs rendszerének leterheltségétől, az adatátvitel során használt protokolltól, valamint netezési szokásaitól.

A szélessáv.net mérései a tesztalány gépe és a BIX (Budapest Internet Exchange) központban székelő Ookla-szerver között történnek. Ez teszi lehetővé a szolgáltatósemlegességet, minden szolgáltató forgalma átfut itt. Hardveres mérést is végeznek, hogy objektív adatokat kapjon a felhasználó, erre szolgálnak a kihelyezett mérődobozok. Ezek automatikusan működnek, itt nem keverhet bele a mérésbe sem a felhasználó gépe, sem a hálózat aktuális leterheltsége, azért is, mert

ez a folyamat akkor zajlik, amikor nem tartózkodik az előfizető az interneten. A mérőhardvert és szervert összehangolták, így sokkal pontosabb a szoftveres mérésnél: 4 százalék a hibahatára. Az NMHH a két mérési metódus összevetésével végez tehát objektív felmérést a hálózat valódi sebességéről. Ahhoz, hogy a felhasználó és a szolgáltató is elégedett legyen, az értéknek a garantált és kínált adatsebesség között kell lennie.

Az internet egy adott helyen és időben érzékelt sebessége annyi tényezőtől függ, hogy szubjektívnek tekinthető.

Tölgyes László

(IT-Business, 2015. október 08., csütörtök, 54+55. oldal)

Zöldségtisztító-üzemek működését függesztette fel a NÉBIH

Azonnali hatállyal felfüggesztette két zöldségtisztító-üzem működését a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH).

A szeptemberi ellenőrzések során a Kiemelt Ügyek Igazgatóságának szakemberei számos élelmiszer-biztonsági, élelmiszerhigiéniai hiányosságot tártak fel. A nyomkövethetőségi előírásokat is több esetben megsértették az ellenőrzött egységek. Az eljárás során 11 tonna alapanyagot kellett megsemmisíteni.

Egy budapesti telephelyen működött az a két üzem, amelyek zöldségtisztítással, darabolással, konyhakész zöldségsomagok előállításával foglalkozott. Az egységekben élelmiszer előállításához alkalmatlan körülmények között dolgozták fel az alapanyagokat. Azok eredetét nem tudták igazolni, és a gyártás során sem teljesültek a nyomkövethetőség alapjai. Az egyik üzemben ezen felül a dolgozók egészségügyi alkalmasságát sem dokumentálták. Mindkét egység elhanyagolt, takarítatlan állapotban volt. A kézmosók nem voltak használhatóak. Az alapanyagot nem különítették el sem a készárutól, sem a gyártás során keletkezett hulladéktól. Mindezért összesen 39 tételt, több mint 11 tonna mennyiségű alapanyagot kellett megsemmisíteni.

A hiányosságok pótlásáig, illetve az egységek alapos takarításáig, fertőtlenítéséig a hivatal azonnali hatállyal felfüggesztette az üzemek működését. Mindkét cég többszázezer forintos bírságra számíthat.

(FM Sajtóiroda)

<http://www.kormany.hu/hu/foldmuvelesugyi-miniszterium/elelmiszerlanc-felugyeletert-felelos-allamtitkarsag/hirek/zoldsegtisztito-uzemek-mukodeset-fuggesztette-fel-a-nebih>

(kormany.hu, 2015. október 08., csütörtök)

Rágcsálóinvázió jöhet, ha újra enyhe lesz a tél

A tavalyinál is nagyobb kárt okozhat a mezőgazdaságban a mezei pocok túlszaporodása, a védekezésre a gazdáknak már most fel kell készülniük.

Tavaly mintegy 220 ezer hektáron okoztak kárt a termésben a mezei pockok, elsősorban Baranya, Békés, Csongrád és Tolna megyékben. A rossz tapasztalatokból kiindulva a Nébih Növény-, Talaj- és Agrárkörnyezet-védelmi Igazgatósága már a napokban felhívta a gazdák figyelmét a pocokállomány felmérésének és az ellene való védekezésnek a fontosságára. "Hosszú idő óta nem néztünk szembe akkora szaporulattal, mint az elmúlt két évben. Nyárra sikerült

normalizálni a helyzetet, de egy enyhe tél után újra rosszabb lehet"- mondta a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal növény-, talaj- és erdővédelmi elnökhelyettese, Jordán László. A pockok gyakorlatilag minden olyan növénytáblában megtelepedhetnek, ahol a talajban járatot, üreget tudnak ásni. Különösen kedvelik azokat a területeket, ahol kevesebb talajmunkát végeznek. Elsősorban az őszi búzát és árpát, a káposztarepcét valamint a tavaszi vetésű kultúrákat károsítják, de tavaly már megtelepedtek gyümölcs- és szőlőültvényekben is.

A szakemberek azt mondják: a pockok elszaporodásának megakadályozásakor is a legfontosabb a megelőzés. A gazdáknak az aratást optimális időben és a lehető legkisebb veszteséggel célszerű elvégezniük, hogy ne maradjon a talaj felszínén táplálék a pocoknak. Betakarítás után minél előbb be kell dolgozni a talajba a tarló- és szármaradványokat, illetve el kell távolítani a széna- és szalmabálákat is, hiszen ezek élelemforrásként és búvóhelyként szolgálnak a rágcsálóknak. A föld alatti járatok szétrombolásával is jelentősen gyéríthető az állomány. Szakemberek szerint, ha 100 négyzetméteren már két lakott járat van, akkor azonnal meg kell kezdeni a rágcsálók elleni védekezést. A mezei pocok természetes ellenségeinek biztosított megfelelő életfeltételekkel szintén gyéríthető az állomány. Az ültvényekre kihelyezett T alakú ülőfákkal az egerészölyv, a vércse, a bagoly, a varjú és a gólya megtelepedését segíthetik elő a gazdák. Ez a védekezési mód főleg az alföldi térségben működik jól, ahol eleve kevesebb az összefüggő erdőfelület. A természetes populációszabályozás azonban sok esetben már kevés, ilyenkor kell kémiai védekezést alkalmazni. Persze aki biogazdálkodást folytat, nem alkalmazhatja a rágcsálóirtó szereket. "Jelen helyzetben alapvető fontosságú, hogy a gazdálkodók felmérjék területükön az aktuális mezeipocok-fertőzöttséget, és szükség esetén már most nyújtsák be a hatósághoz a kémiai védekezéshez szükséges engedélykérelmet" - hangsúlyozta Jordán László. Az egyedszám szinten tartása ugyanis folyamatos ellenőrzést követel.

<http://hirado.cms.mtv.hu/2015/10/08/ragcsaloinvazio-johet-ha-ujra-enyhe-lesz-a-tel/>

(hirado.cms.mtv.hu, 2015. október 08., csütörtök)

Klopp lett Bogdán Ádám új főnöke

Deviza- és forinttitellel rendelkezők számára szervez személyes ügyfélfogadást a Bírók a Mediációért Egyesület - az MNB pénzügyi fogyasztóvédelmi programjának keretében - jövő hét pénteken Szolnokon.

A szervezet tájékoztatása szerint egy ingyenes tájékoztatást végző gazdasági mediátor várja az érdeklődőket a városházán. Az elszámolási törvénnyel érintett ügyfelek személyre szabott információt és tanácsot kaphatnak azzal kapcsolatban, hogy alternatív vitarendezéssel milyen módon érhető el számukra a méltányos elszámolás a pénzügyi szolgáltatójukkal.

<http://m.hirtv.hu/foci/klopp-lett-bogdan-adam-uj-fonoke-1308142>

(m.hirtv.hu, 2015. október 08., csütörtök)

Leginkább a minőségi helyett az olcsóra szavazunk

Tudta-e, hogy 13 ezer liter víz szükséges egy kilogramm marhahús előállításához? Egyebek mellett erre is magyarázatot kaptunk a fogyasztóvédelem tegnapi roadshow-ján.

A megyeszékhelyre érkezett tegnap délelőtt a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság(NFH)

környezettudatosságot hirdető kamionja, amely estig a Bláthy Ottó úti Tesco parkolójában játékos és szemléltető feladatokkal várta az érdeklődőket. A kitelepült "pavilon" egy országos kampány részeként érkezett, amely október végéig járja az ország nagyobb településeit, a tervek szerint összesen 37 helyszínen hirdeti, mennyire fontos a szemléletváltás. A programot a Környezet és Energia Operatív Program keretében uniós pályázat segítségével valósult meg, 409 millió forintból. Az európai unió 340 vissza nem térítendő támogatást nyújtott, az NFH saját költségéből 69 millió forintot fordított erre a kampányra.

- A környezettudatos akció célja, hogy felhívjuk a fogyasztók figyelmét a fogyasztási döntéseinkre és arra, hogy ezek milyen mértékben befolyásolják környezetünket. Ezeket a földünkre nehezedő terheket szeretnénk csökkenteni, amelyeket mindennapos fogyasztásunk során állítunk elő - nyilatkozta Perger Mónika, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság főosztályvezető helyettese. Mint megtudtuk a szakemberek a kampány során először egy reprezentatív felmérést végeztek. Szerették volna megtudni, hogy a fogyasztók mennyire élnek környezettudatosan. Az eredmény elég lehangoló lett. - Kiderült, hogy fogyasztásunk során három fő szempontot veszünk figyelembe. Az első az ár, az ár-érték arány, végül fontos az is, mennyire egészséges a termék. Az, hogy az adott termék mennyire környezetbarát, a válaszadók mindössze 3,5 százalékát érdekli. Ezt szeretnénk feljebb tornászni - árulta el Perger Mónika. A kampány során olyan felméréssel várták az érdeklődőket, mint például az ökológiai lábnyom mérése, de választ kaphattunk arra is, hogy 13 ezer liter víz szükséges egy kilogramm marhahús előállításához. A kamionban, illetve az autó mellett dolgozó hosztesek abban is segítettek, hogy a termékek csomagolása milyen mértékben terheli földünket. Egy jó installációval megmutatták a tudatos vásárlás fontosságát. Érdemes a havi bevásárlásnál egy adott termékcsoportból nagyobb mennyiséget venni, mint elaprózni. Ez nem csak gazdaságos - ha többet veszünk, akkor kevesebbet fizetünk elv alapján - hanem környezettudatos is. A lényeg, hogy a mindennapi életvitelünkben merített példákkal szemléltetik szokásainkat, annak minden előnyével és hátrányával. Ottjártunkkor szemtanúi lehetünk annak, mi az akció egyik legmegdöbbentőbb eleme. Sokan nem tudják, hogy hazai vagy import termék közül nem egyedül a gazdaságunk fellendítése érdekében érdemes hazai terméket választani. Azt is érdemes mérlegelni, hogy mennyi szén-dioxidot bocsát ki és mennyire szennyezi a levegőt az az eszköz, ami elhozza az árut az országba. A helyszínen kapott tesztek végeredményéről csak év végén tudunk beszámolni. Mindenesetre az már most körvonalazódik, hogy a kérdésekre adott válasz körülbelül 65 százalékban megfelel a valóságnak. Ebből a felmérésből is tisztán látszik, hogy az emberek többsége nem él környezettudatosan, de ismeri azokat a körülményeket amelyen változtatni kellene egy szebb és egészségesebb bolygóért, földünkért.

<http://www.kemma.hu/komarom-esztergom/kozelet/leginkabb-a-minosegi-helyett-az-olcsora-szavazunk-633001>

(kemma.hu, 2015. október 08., csütörtök)

A közjegyző hatáskörei

Demcsák Zsuzsa vendége Parti Tamás, a Budapesti Közjegyzői Kamara elnöke, aki arról beszél, hogy mik a közjegyző hatáskörei. A téma annak apropójából merült fel, hogy az Európai Bírósághoz fordult a Fővárosi Törvényszék egyik bírójával a kérdéssel, hogy nem ellentétes-e az európai normákkal, kölcsön fogyasztóvédelmi szabályokkal az, hogy Magyarországon közjegyző közvetlen bírósági végrehajtást rendelhet el a közjegyzői okiratba foglalt kötelezettségvállalás alapján anélkül, hogy a közjegyző vizsgálná a záradék kibocsátásakor az alapul fekvő szerződésnek az esetleges tisztességtelen voltát vagy a tisztességtelen feltételeit. Címkék: eljárás, jogorvoslat, per, adós, teljesítés.

(TV2 - Mokka, 2015. október 08., csütörtök - 07 óra - hossza: 5 perc)

Jönnek az új biztosítói szabályok: kik lesznek a nyertesek?

A nagyobb kockázatú életbiztosításokat, például járadékbiztosításokat értékesítő biztosítók a jövőben Európán kívül igyekeznek majd kockázataikat fedezni, hogy tompítsák az új tőkeszabályok kedvezőtlen hatásait, ami több százmillió euróval növelné költségeiket – írja a Reuters.

Az új európai szabályok, a Szolvencia II jövő év januárjában lép hatályba, amikortól a biztosítóknak magasabb tőketartalékot kell majd képezniük a járadékbiztosítások után, miután ezek egyre kockázatosabb terméknek számítanak a kötelezettségek lejáratí hossza és az emberek egyre hosszabb várható élettartama miatt.

A biztosítók azonban csökkenthetik az ezen termékek után képzendő tőketartalékok összegét, amennyiben valamilyen módon, például viszontbiztosítással fedezik kockázataikat. Ez kedvezően érintheti az Európában kívüli, például az amerikai viszontbiztosítókat, ugyanakkor az európai biztosítók számára a viszontbiztosítások díja is külön terhet jelent, ami csökkenti profitjukat.

A járadékbiztosítások esetében a hitelkockázat és a várható hosszú élettartam jelentette kockázat miatt magasak a tőkekövetelmények – nyilatkozta a Reutersnek a PwC aktuárius szakértője. Ez sok biztosítót arra ösztönöz, hogy versenyképessége megóvása érdekében ezeket a kockázatokat megossza, ami természetesen az életbiztosítási szerződésből származó nyereség megosztását is jelenti.

A brit, a német és a holland biztosítók számára a járadékbiztosítások igen fontos bevételi forrást jelentenek, ahol sokszor tízszer akkora haszonkulccsal dolgoznak, mint egyéb, rugalmasabb kifizetést ígérő életbiztosítások esetében – tette hozzá Michel Abbink.

Hogy a Szolvencia II miatti magasabb tőkekövetelményeket elkerüljék, számos biztosító az USA-ban, illetve Bermudán igyekszik viszontbiztosítási ügyleteket kötni, mivel ezekre nem vonatkoznak az európai szabályok. A PwC szerint számos brit biztosító, például a Prudential már meg is kötött néhány ilyen, „tőke-könnyítő” szerződést.

A szabályozás nyertesei egyértelműen a nem-európai biztosítók lesznek, mint például az amerikai Prudential Financial, amely a közelmúltban a brit L&G biztosító nyugdíjbiztosításaira kötött viszontbiztosítási szerződést, 3 milliárd dollár értékben.

Az új kockázatfedezeti stratégia a bankok és jogi cégek számára is előnyös, akik tanácsokkal látják el a biztosítókat. A Reutersnek nyilatkozó Sidley Austin ügyvédi iroda vezetője elmondta, hogy néhány igen nagy értékű ügyleten dolgoznak együtt európai életbiztosítókkal, akik Európán kívül kívánnak viszontbiztosítás kötni.

Bár egyelőre még nem lehet tudni, hogy mekkora költséget jelent majd az új tőkeszabályozás, mivel még a belső modellek jóváhagyására várnak a biztosítók, azonban a brit életbiztosítók részvényeiben már így is csökkenés következett be a bizonytalanság miatt.

http://www.biztositasiszemle.hu/cikk/nemzetkozihirek/eu/jonnek_az_uj_biztositoi_szabalyok_kik_lesznek_a_nyertesek.5181.html

(biztositasiszemle.hu, 2015. október 9., péntek)

Próbavásárlás: ötből négyszer probléma

Békés megye Tizenhét próbavásárlás során 14 jogsértést tártak fel Békés megyében egy országos ellenőrzés-sorozat részeként a fogyasztóvédelem munkatársai. Olyan "félrevezetésekkel" találkoztak, mely szerint a kereskedő azt állította, hogy akciós terméket nem cserél ki, ha

meghibásodik; hogy készpénzt nem adnak vissza, viszont levásárolható az összeg.

Visszakérhető az ár

Békés megyében is ellenőrzött a fogyasztóvédelem

Akciós terméket nem cserélünk - ilyen félrevezetéssel is találkoztak a fogyasztóvédelem munkatársai, amikor a szavatossági, jótállási jogokkal kapcsolatban ellenőriztek a boltokban. Békés megyében tizenhét próbavásárlást tartottak: tizennégyszer találkoztak jogsértéssel.

Békés megye Az ellenőrzés tapasztalatai szerint az üzletekben továbbra is gyakran adnak nem megfelelő tájékoztatást a szavatossági, jótállási jogokkal kapcsolatban - közölték a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóságnál, hozzátéve, országszerte 954 ellenőrzést hajtottak végre, és 173-szor találkoztak jogsértéssel.

Az egyik üzletben például egy táblára kiírták: az ott vásárolt terméket nem veszik vissza, nem cserélik ki - és pénzt sem adnak vissza. A fogyasztóvédelemnél hangsúlyozták, hogy a jogszabály szerint minden termékre két év szavatosság jár, illetve kormányrendeletben meghatározott termékekre egy évnyi kötelező jótállás.

Ha a vásárolt áru elromlik vagy meghibásodik, kérhető a javítása, a csere, vagy ha egyik sem lehetséges, akkor az árleszállítás. Végső esetben el lehet állni a vásárlástól is, azaz, visszakérhető a pénz. Ezzel azonban nagyon kevesen vannak tisztában. A fogyasztóvédelem megbízásából végzett kutatás szerint a megkérdezettek fele nem vagy helytelenül tudta: a vásárlást követő 2 éven belül jogában áll a hibás árut díjmentesen megjavíttatni, kicseréltetni.

Az ellenőrzések tapasztalatai szerint sok probléma van a jótállási jegyekkel, 264-ből 159 esetben volt valamilyen szabálytalanság. Több alkalommal megesett, hogy a kereskedő egyáltalán nem adott át jótállási jegyet, vagy az hiányos volt. A vásárlók könyvét is szemügyre vették a fogyasztóvédelem munkatársai, a kifogásolási arány 11 százalék volt.

Békés megyében április eleje és július közepe között 17 ellenőrzést végeztek: 6 esetben a jótállási jegyet, 11-szer pedig a szavatossági jogokat vették górcső alá. Tizennégy esetben vizsgálták a vásárlók könyvét: annak kihelyezését, észrevehetőségét, elérhetőségét, hitelességét, illetve a bejegyzésekre adott válaszokat. A 17-ből összesen tizennégyszer, vagyis az esetek több mint 80 százalékában történt jogsértés - mondták a megyei kormányhivatalnál.

Hogy milyen "érdekességekkel" találkoztak a megyében a fogyasztóvédelem munkatársai? A szavatossági jogok érvényesítésekor - jogsértő módon - előfordul, hogy a kereskedő követeli a termék eredeti csomagolását, például dobozát. Az előírt kétéves szavatossági idővel nem mindig vannak tisztában a kereskedők, megesik, hogy egy, vagy például hat hónapnyi garanciát emlegetnek.

Előfordult olyan tájékoztatás is, miszerint elvesz a szavatossági jog, ha az adott terméket beszerelik. Azonban anélkül nem is derülne ki az olyan hiba, ami az adott termék vásárlásakor még nem észrevehető. Gyakori probléma, hogy szavatossági jogként a levásárlás lehetőségét említik meg a kereskedők, pedig a jogszabály szerint ilyen nem létezik. Egy helyen kiírták, hogy fehérműt nem cserélnek: viszont minőségi hiba esetén azt is cserélni kell.

A jótállási jegyeknél jellemző, hogy a kereskedők nem tudnak arról: kell-e az adott termékhez jótállási jegyet adni. Nem elég csak azt jelezni - még akkor sem, ha a gyakorlatban ez igaz -, hogy jótállási jegy nélkül is megoldanak minden problémát. Ugyanis annak hiányában nem biztos, hogy a fogyasztó tisztában van azzal, hová fordulhat baj esetén.

Tipikus félrevezetések

- Akciós terméket nem cserélünk: ha egy termék meghibásodik, a kereskedőnek attól függetlenül foglalkoznia kell a panasszal, hogy az le volt-e értékelve vagy sem. Kivéve, ha a vevő olyan hiba miatt reklamál, amiért a termék le volt értékelve, és erről tudott.

- Készpénzt nem adunk vissza, de üzletünkben levásárolható: gyakran hangzik el ez a mondat is, amikor egy termékről kiderül, hogy hibás. A vásárló a termék árát is visszakérheti, nem köteles levásárolni, másikat választani helyette. - Reklamációt 3 napig fogadunk el: a vásárlóknak joguk van ott reklamálni, ahol vásároltak, tehát az üzletben, és nemcsak három napig, hanem a szavatossági, jótállási idő teljes időtartama alatt. - Csere csak eredeti csomagolás esetén: néhány üzlet a minőségi kifogás intézését - szabálytalanul - a termék eredeti csomagolásához, illetve a

doboz meglétéhez köti, ezt viszont a jogszabályok szerint nem teheti meg.

- Jótállás csak számla/nyugta ellenében: a jótállásból eredő jogok a jótállási jeggyel is érvényesíthetők, a kereskedő nem követelheti meg a jótállási jegy és nyugta egyidejű felmutatását.

Az ellenőrzések megállapították: sok a probléma a jótállási jegyekkel. Többször előfordult, hogy a kereskedő nem adott át jótállási jegyet, vagy az hiányos volt.

Licska Balázs balazs.licska@mediaworks.hu

(Békés Megyei Hírlap, 2015. október 09., péntek, 1+4. oldal)

Új divat hódít: otthagyják az emberek a bankjukat?

A válsághoz képest kevésbé látványos, de annál jóval veszélyesebb jelenség fenyegeti a következő 10 évben a bankokat: most éri csak el igazán a digitális forradalom a pénzügyi szektort. Ma a legnagyobb arányban a fizetési szolgáltatások területét foglalják el tőlük a pénzügyi technológia (fintech) fiatal cégei, de fokozatosan lebonthatják e cégek a bankok hagyományos ügyfélkapcsolatait a hitelezésben és a megtakarítások területén is - fest sötét képet a bankok elé a McKinsey legfrissebb globális tanulmánya. Persze ötletei is vannak a tanácsadó cégnek arra, miként reagálhatnak a bankok a bevételeiket és nyereségüket egyaránt fenyegető tendenciára.

A bevételük 10-40 százalékát és a nyereségük 20-60 százalékát is elveszíthetik a világ bankjai a lakossági és kkv-üzletágban 2025-ig. Az ügyfelek egy része ugyanis a pénzügyi technológia új sztárjaihoz pártol át, amelyek elsősorban a szolgáltatások árának lenyomásával veszélyeztetik a bankok pozícióit - írtuk a McKinsey legfrissebb globális banki áttekintését bemutató első cikkünkben. A tanulmány második fő részében a digitális forradalmat mutatja be közelebbről a tanácsadó cég, először is Ázsián szemléltetve, mennyire megnőtt az online banki szolgáltatásokat igénybe vevők száma: a megvizsgált fejlett ázsiai országokban az online bankolók 2014-ben már 58-75%-os arányt képviseltek.

Elvesztik a bankok ügyfeleik egy részét

Baljós trend a bankok számára, hogy a kényelmet és ügyfélélményt nyújtó, digitális pénzügyi szolgáltatások igénybevételének lehetősége erőteljesen mobilizálja az ügyfeleket:

a betétesek és a hitelkártyás ázsiai ügyfelek több mint a fele elhagyná a bankját, ha egy új, teljesen digitális szolgáltató vonzó ajánlatot tenne,

üggyelenként az üzleti volumen legalább harmada, akár a fele is másik pénzügyi szolgáltatóhoz áramolhat át,

egy erről szóló felmérés szerint az európai kkv-k 4,5-szer nagyobb valószínűséggel választanak olyan bankot, amelyik jó digitális platformmal rendelkezik, mint egy olyat, amelynek a közelben található a fiókjai,

az észak-amerikai vállalati banki vezetők négyötöde egyetértett 2015 áprilisában a McKinsey rendezvényén azzal a kijelentéssel, hogy a digitális kihívók hamarosan erőteljesen fenyegetni fogják tevékenységüket.

Négy fő oka lehet annak, miért váltanának pénzügyi szolgáltatót az ügyfelek:

a bankok és az ügyfelek közötti kapcsolat jellemzően gyenge és nem élményszerű,

a technológia a bankok és az ügyfelek számára egyaránt váratlan magatartásformákat képes kiváltani (ahogy Steve Jobs mondta: az emberek addig nem tudják, mit akarnak, amíg meg nem mutatod nekik),

a bankszektor reputációját jelentősen rombolta a pénzügyi válság,

a bankszektor dupla demográfiai kihívással néz szembe: az USA-ban például a bevételek 60%-át 50 éves és annál idősebb ügyfelek hozzák, és a "legjövedelmezőbb", 45-65 éves ügyfelek körében nő a leggyorsabban az okostelefon-használat.

A bankok profitjának 95%-a azokból az üzletágakból származik, amelyek közvetlenül érintkeznek

az ügyfelekkel (origination/sales, ahol 22% az átlagos tőkearányos megtérülés, a ROE), és nem azokból, amelyekben a bankok egyfajta "mérlegszolgáltató" szerepet töltenek be (balance-sheet provision, ahol 6% az átlagos ROE). **A pénzügyi technológia fiatal sztárjai, a fintech cégek épp az ügyfelekkel érintkező banki szegmensekbe törnek be**, rugalmasságuk pedig általában abból fakad, hogy

nem a teljes banki tevékenységeket támadják meg, csak annak egy-egy szűk szeletét, illetve nem korlátozzák tevékenységüket a pénzügyi szolgáltatásokra, hanem ezekkel szorosan összekapcsolva (pl. ugyanazon online bejelentkezéssel) más üzletágakban is képesek ügyfélélményt nyújtani (pl. energia, telekommunikáció, utazás).

Világszinten egy nagyjából 1000 milliárd dolláros piaci újraosztásáról van itt szó (ennyi volt tavaly a bankok profitja), mihelyst megjelenik azonban egy új kihívó, máris kisebb az összeg: a fintech cégek elsődleges negatív hatása a bankokra ugyanis nem a felszeletelhető torta egyre nagyobb részének elvételében rejlik, hanem abban, hogy csökkentik a torta méretét. Az alacsony költséggel működő fintech cégek által generált árverseny ugyanis (azonos üzleti volumen mellett is) szűkíti a bankok marzsát, és csökkenti bevételeit.

Van benne biznisz

Egyre kecsegtetőbb üzlet ez: 2013-ról 2014-re 4 milliárd dollárról 12,2 milliárd dollárra nőtt a fintech szektorba áramló kockázati tőke összege, 2015 augusztusában pedig már több mint 12 ezer fintech cég támadta a banki szolgáltatások területét. Ráadásul sokkal olcsóbbak a bankoknál: míg például a hagyományos lakossági vagyonkezelők vagyona arányosan több mint 1%-os díjjal dolgoznak, a fintech cégeknél az első 100 ezer befektetett dollárra vonatkozóan ez mindössze 0,15%.

Az alábbi ábra mutatja, hogy a retail (lakossági és kkv) üzletág pénzügyi szolgáltatásaiban a legerősebbek a fintech cégek, a nagyvállalati üzletágban viszont a legkevésbé fejlettek. A nagyvállalati banki üzletágak azok, amelyek a leginkább védettek e kihívókkal szemben, ugyanis itt a legalacsonyabb az ügyfélélmény és a legmagasabb a nagy üzletméret elérésének jelentősége.

Néhány példa a bankokat egy-egy szűk területen sikeresen támadó cégre:

az Alipay, az Apple és a Square a fizetési szolgáltatások,

a Transferwise és a Facebook a peer-to-peer átutalások,

a Nutmeg a nagy-britanniai (nem privátbanki) befektetési szolgáltatások,

az amerikai NerdWallet és az indiai BankBazaar.com a legkülönbözőbb banki ajánlatok aggregálásában jár élen.

Ahogy az utóbbi két példa is mutatja, a fintech cégek nem feltétlenül ellenséges támadói a bankoknak: sok esetben azok partnereiként működnek, a marzsukból egy szűk szeletet lecsípve.

Hogy reagáljanak a bankok?

A bankok nem csak azzal képesek mindezt részben a saját javukra fordítani, hogy jó áron, a megfelelő üzleti ciklusukban fintech cégeket vesznek. A McKinsey több ajánlást is ad ennek alternatívájaként, többek között:

az ügyfelek középpontba helyezése (pl. egyrészt a digitális kultúra kialakításával és az ügyfélvárakozások megváltoztatásával, másrészt brandváltással, a bank újrapozicionálásával, az érzelmi ügyfélkapcsolatok felépítésével),

nagyméretű digitális képességek, kapacitások kiépítése,

a rendelkezésre álló ügyféladatok sokkal hatékonyabb kihasználása (jelenleg a becslések szerint adataik értékének mindössze 10-20%-át realizálják a bankok),

a működési költségek radikális csökkentése (ennek egyik legjobb fegyvere épp a digitalizáció),

a kockázatkezelés modernizációja, adatalapú értékesítés, a digitalizációs törekvések helyes időzítése, a digitális innováció menedzselése, a bankon belül átalakítások helyes megvalósítása,

innovatív érdekeltségek felállítása (pl. a Commerzbank, a Deutsche Bank és a UBS digitális laborokkal rendelkezik, a Discover, az ING Direct és az iGaranti direktbankként működik),

bankon kívüli "digitális forgalom" kialakítása, akár virtuális piacterek, oktatási szolgáltatások vagy

éppen online társkeresők üzemeltetése keresztértékesítési lehetőségek, ügyféladatbázisok kialakítása céljából.

http://www.portfolio.hu/finanszirozas/bankok/uj_divat_hodit_otthagyljak_az_emberek_a_bankjukat.220750.html?utm_source=hirkereso_es_kapu&utm_medium=portfolio_linkek&utm_campaign=hir_aggregator

(Portfolio, 2015. október 9., péntek)

Öt év múlva jönne az 5G-s internet az EU-ban

2020-ban várható Európában a gyors adatátvitelt biztosító ötödik generációs (5G) mobil távközlési szabvány bevezetése

- jelentette ki Günther Oettinger digitális gazdaságért és társadalomért felelős uniós biztos.

Günther Oettinger a német dpa hírügynökségnek adott interjában mondta el, hogy az ötödik generációs szabvány bevezetésére például a hálózatra kapcsolt járművek elterjesztéséhez lesz szükség.

"Globális szabványt kell létrehozni" - szögezte le. "Az 5G a mobilitás egy teljesen új kategóriájának a kereteit teremti meg" - mondta, kiemelve olyan nagy autógyártók, mint a Renault, a Daimler és a BMW a technológia fejlesztésben játszott kulcsfontosságú szerepét. Rámutatott, hogy miközben Európa vezet az internet ipari hasznosításában, addig az internetes kereső szolgáltatások és közösségi média terén az Egyesült Államok mögött kullog.

A Google ellen indított brüsszeli versenyjogi eljárásról szólva Günther Oettinger elmondta, hogy hivatala majd a döntés ismeretében fogja megtenni szabályozási javaslatait. Margrethe Vestager versenypolitikai biztos az internetes keresésekben saját szolgáltatásának állítólagos előnyben részesítése miatt folytat vizsgálatot a Google ellen.

A Google szolgáltatásaira szükség van az európai piacon - hangsúlyozta Günther Oettinger. Mivel azonban kereső szolgáltatása mintegy 80 százalékos piaci részesedéssel rendelkezik, fontos odafigyelni, hogy termékeivel és szolgáltatásaival ne sértse meg az európai üzleti szabályokat. Garantálni kell, hogy a konkurensek ne szenvedjenek hátrányt - szögezte le.

Günther Oettinger a dpa hírügynökségnek adott interjában védelmébe vette a roaming-díjak 2017 nyarán történő eltörléséről hozott kompromisszumos brüsszeli döntést. "A mobiltelefonok előtt attól kezdve nem lesz határ, csak egyetlen nagy piac." Bizakodásának adott hangot egyúttal, hogy az Európai Parlament meg fogja szavazni a megállapodást. "Nagyon rossz jelzés lenne, ha nem tenné" - fogalmazott.

<http://444.hu/2015/10/09/ot-ev-mulva-jonne-az-5g-s-internet-az-eu-ban>

(444.hu, 2015. október 9., péntek)

Mi ez a nagy tömeg a plázákban? Miért vásárol most mindenki?

Akár 30-50 százalékos kedvezményekkel, így hatalmas tömeggel találkozhatnak a vásárlók ezen a hétvégén több bevásárlóközpontban is. A kuponos akciók hatalmas tömegeket vonzanak, de érdemes figyelni a részletekre is.

A magyar vásárlókra továbbra is hihetetlen hatással vannak az akciók, és nem csak karácsony után, vagy nyár végén keresik őket. Évek óta nagy sikerrel mennek az úgynevezett szezonközi

leértékelések

is.

A kuponos kampányok pedig félelmetes forgalmat generálnak: nem véltetlen, hogy ezen a hétvégén is hatalmas a tömeg sok plázában - az egyik női magazinban található kuponokkal ugyanis kedvezményesen lehet vásárolni. A legnagyobb budapesti bevásárlóközpontokban ilyenkor nagyobb a forgalom, mint karácsony előtt, a parkolók zsúfolásig megtelnek, a pénztárak előtt hosszú sorok kígyóznak. Üzemeltetőktől tudjuk, hogy a kedvezmények hatására a bevásárlóközpontba egyre több férfi is ellátogat: míg évekkel ezelőtt a vásárlóközönség csupán negyedét tették ki az urak, most már fele-fele a nők és férfiak aránya a látogatók között.

Ezen a héten már csütörtökön elkezdődtek a kuponos napok, azonban vasárnap a legtöbb bolt zárva lesz, így pénteken és szombaton különösen nagy tömegre érdemes számítani. A Pénzcentrum tapasztalatai szerint a nagy budapesti plázákban már csütörtök délután és péntek reggel is sokan voltak.

Az üzletektől kapott információk alapján elmondható, hogy az akciós napokon másként vásárolnak a plázába betérők. Felkészülten érkeznek, a legújabb trendeknek megfelelő, legfrissebb kollekciókban található ruhadarabokat választják elsősorban.

A drágább termékek iránt is jobban megnő a kereslet a kuponakciók során, sőt, még azok a márkák is előnyben részesülnek ebben az erős hullámban, akik nem vesznek részt a kuponakcióban.

A helyzetet jól mutatja, hogy ilyenkor az összes mozdítható dolgozót bevetik a boltokban, növelik a biztonsági őrök számát is. A boltokban már napok óta özönlik be az áru, az üzemeltetők sokszorosát rendelik az ilyenkor szokásos mennyiségnek, a polcokon is több terméket helyeznek el. Bár az akciók csak csütörtöktől indulnak, az érdeklődés, a megnövekedett forgalom már a hét elejétől jól érezhető.

Információink szerint vannak olyan üzletek is, amelyek másképp is készülnek: előfordul, hogy bizonyos termékeket az elmúlt napokban némileg feljebb áraztak, vagy ahogy a szakzsargonban hívják,

felpumpálták az árakat.

A vásárló így könnyen belefuthat abba, hogy a kedvezményes ár valójában annyira nem is kedvezményes.

Mire érdemes figyelni?

Az akciós/kuponos vásárlásoknál mindig érdemes odafigyelni arra, hogy valóban kedvezőbb áron lehet-e hozzájutni a kiválasztott termékhez, vagy szolgáltatáshoz - tájékoztat a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság.

A legtöbb helyen a kuponnal biztosított kedvezmény más akciókkal nem vonható össze. Így például a kettőt fizet, hármát vihet akció mellett nem érvényesíthető további 20 százalékos kedvezmény egy kupon ellenében.

Vannak olyan beváltóhelyek, ahol csak bizonyos összeghatár (pl. 10 ezer forint) felett érvényesek a kuponnal elérhető kedvezmények.

Vannak olyan üzletek, ahol bizonyos márkákat, termékeket nem lehet kedvezményes kuponnal megvásárolni.

Sok üzletben egy kuponnal akár több termék is kedvezményesen megvásárolható, ezért érdemes alaposan átolvasni a kuponon található beváltási feltételeket. (például egy termék 20% kedvezménnyel vásárolható meg, vagy a vásárlás összértékéből adnak 50% árelőnyt).

Egy vásárlás alkalmával csak egy kupon váltható be több helyen, amellyel azonban egyszerre több termék is kedvezményesen megvásárolható.

Van, ahol az üzlet webáruházából elérhető termékekre (is) vonatkozik a kedvezmény.

Olyan vállalkozás is van, ahol egy kuponért cserébe ajándékutalványt adnak, melyet meghatározott időszakon belül lehet levásárolni. Itt érdemes figyelni a felhasználási feltételekre, (milyen időszakban, milyen termékekre vonatkozik a kedvezmény).

Érdemes arra is odafigyelni, hogy gyakran a különböző kiszerelésű termékek közül csak az egyik fajta kiszerelésre vonatkozik a kupon.

Van, ahol a kuponnal megvásárolható termékeket eltérő színű ártáblával jelzik.

A kereskedők részéről gyakran előforduló hiányosságok az árfeltüntetéssel kapcsolatban, hogy csak a kedvezmény mértékét tüntetik fel (pl. 20 százalékkal olcsóbb), a ténylegesen fizetendő akciós eladási árat viszont nem írják ki, hanem a kedvezményt fizetéskor, a pénztárnál érvényesítik. Az ilyen eseteknél a probléma az, hogy

a vásárló nem tudja előre, hogy pontosan mennyit kell fizetnie.

Az is előfordul, hogy a pénztárnál arra hivatkoznak, hogy a terméken szereplő ár már az akciós ár, ugyanakkor a címkén szerepelt az is, hogy 20 százalékkal olcsóbb, de az eredeti ár nem volt a jelölésben. Érdekes ezért előzetesen tájékozódni arról, hogy a címkén szereplő ár már a végleges, vagy még ebből vonják le a kedvezményt. Azt is érdemes figyelembe venni, hogy sok helyen az akciós termékekre nem váltható be kupon.

Amennyiben a pénztárnál a kuponon szereplő információk ellenére a kedvezményt nem érvényesítik, és az ügyet helyben nem rendezik, úgy beírhat a helyszínen található vásárlók könyvébe, melyre 30 napon belül írásban és érdemben kell válaszolnia a vállalkozásnak.

http://www.penzcentrum.hu/vasarlas/mi_ez_a_nagy_tomeg_a_plazakban_miert_vasarol_most_min_denki.1046681.html?utm_source=hirkereso_es_kapu&utm_medium=penzcentrum_linkek&utm_campaign=hiraggregator'..

(Pénzcentrum, 2015. október 9., péntek)

Úgy bánj a talajaiddal, mintha az életed múlna rajta!

Gazdag Gazda konferenciát szervezett a Magro.hu

Az éghajlatváltozás mezőgazdaságra gyakorolt hatásáról és a lehetséges alkalmazkodási módokról esett szó Budapest, Kaposvár, Berettyóújfalú és Szeged érintésével a Gazdag Gazda Konferenciasorozat szeptember eleji eseményein.

Gyuricza Csabának, a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Hivatal elnökének köszöntője adta meg az alaphangját a 2. Gazdag Gazda Konferenciának, amelynek első állomását Budapesten, a továbbiakat Kaposvár, Berettyóújfalú és Szeged érintésével szervezte meg a Magro.hu mezőgazdasági piactér. Hogyan őrizhető meg eredményesen a talajok nedvességtartalma, mi a tápanyag-utánpótlás jövője, a változó éghajlatnak milyen a hatása a terménykereskedelemre, fenntartható-e az agrárium pénzügyi rendszere? - sorakoztak a kérdések, amelyek egyikére válaszolva például Németh István, a Magro.hu mezőgazdasági piactér ügyvezetője kifejtette: egy változékony időjárás esetén a várható termésmennyiség nehezebben becsülhető, a termeltetői szerződésnek való megfelelés kockázatosabbá válik, növekszik az árak változatossága, átalakulnak a kereskedelmi irányok, vagyis - mondta - ilyen viszonyok között kulcskérdés lesz az adásvételek jó időzítése. Ehhez információ, széles potenciális ügyfélkör és még egy sor egyéb feltételnek való megfelelés szükséges.

Jolánkai Márton egyetemi tanár, a SZIE Gödöllői Egyetem Növénytermesztési Intézet képviselőjében többek között kifejtette, a mezőgazdasági termelésre és az élelmiszeriparra közvetlenül és áttételeken keresztül hatnak az időjárási hatások. A jelenlegi problémák igen sokrétűek, közte a klímaváltozással kapcsolatos jelenségek (szárazodás, aszály, szélsőséges meteorológiai jelenségek), valamint gazdasági, társadalmi, szakpolitikai eredetű ügyek. A víz előfeltétele a növénytermesztésnek, de fontos a növénymegválasztás is. A biológiai alapok fejlesztésével a jövőben jobb vízfelvevő, szárazságtűrő fajokat kell termesztésbe állítani, előtérbe kerül a vízmegőrző talajművelés, a szerves anyag készlet megőrzése, a tápanyagpótlás és az öntözés.

Az agrárfinanszírozás adottságairól, a célok és a hangsúlyok változásáról beszélt Tresó István, a K&H Agrárüzletág vezetője, de leginkább az elszalasztott lehetőségekre terelte a szót. Megelégszünk a 4-6 tonnás termésátlagokkal, miközben a nyugat-európai versenytársakkal

összevetve is adott a jobb eredményhez a géppark, termőhelyi adottság és a genetika.

Úgy fogalmazott, a hiba önmagunkban keresendő, mert a szokásainkat követve dolgozunk, s nem alkalmazkodunk a klimatikus viszonyok változásaihoz, kevésbé vesszük figyelembe a kutatási eredmények nyújtotta lehetőségeket. A szakember rámutatott arra, hogy a klímaváltozás előrejelzett hatásait finanszírozás szempontjából is figyelembe kell venni. Ez azt jelenti, hogy olyan projektek támogatása élvezhet előnyt, amelyek számolnak a hosszú távú környezeti hatásokkal is.

Úgy bánj a talajaiddal, mintha az életed múlna rajta!

E gondolat köré csoportosította érveit Diriczi Zsombor,

a Déméter Biosystems Bt. ügyvezetője. Ígérhet magas termést a vetőmag, lehet világbajnok a műtrágya, a befektetés megtérülésének alapja a termőtalaj, amelynek fizikai, kémiai és biológiai jellemzőit kell hadrendbe állítani a kiemelkedő és fenntartható hozam elérése érdekében. A hatékony műtrágyázási megoldásokra hívta fel a figyelmet Márton Zoltán, a Fertilia Kft. szaktanácsadója. Egy adott termőterületen természeteni kívánt növénykultúra számára a legmegfelelőbb műtrágya összetétellel lehetséges a legmagasabb terméseredmény elérése.

A hagyományos műtrágyák mellett a jelen kor elvárásainak megfelelő, előremutató agrotechnológiai megoldásokra mutatott rá, ezek közül kiemelten a mikrogranulált starterek jelentőségére és a talajra összpontosítva, a talajtermékenység fokozásában rejlő lehetőségekre.

Amennyiben komolyan vesszük, hogy a talajélet fenntartása és megújítása azonnali feladatunk és a jövő ételmiszer termelésének záloga, akkor ez a munka rögtön az aratás után megkezdődik - hangoztatta Daoda Zoltán, az AGRO.bio Hungary Kft. szakmai igazgatója. Nagyot hibázik az a gazda, aki az állattartáshoz szükséges mennyiségen túl szármadarványt visz le a földjéről, hogy hőerőműveknek vagy papírgyáraknak eladja. Az így kapott haszon századunk Júdás pénze.

A visszaforgatott szármadarvány ugyanis biztosítja a termőföld egészségét, csökkenti a pentozánhatást és jelentős kiadásoktól kímélheti meg a gazdát.

Cseuz László, a Gabonakutató Nonprofit Kft. főosztály vezetője kifejtette, hogy a globális klímaváltozás következtében Magyarországon gyakran uralkodó szélsőséges időjárási viszonyok és évről évre változó növénykórtani körülmények mellett csak azok a növényfajták lehetnek sikeresek, amelyek a nagy terméspotenciál mellett kiváló alkalmazkodóképességgel is rendelkeznek.

A folyamatosan változó környezeti viszonyok mellett szükség van a nemesítés eszköztárának bővítésére, hatékony szelekciós módszerek bevezetésére. A biztosan realizálható nagy szemtermés mennyisége mellett fontos nemesítési cél a minőség is.

A szélsőséges időjárásra is kiterjesztett nemesítés fontosságát emelte ki előadásában Borsos László, a Pioneer Hi-Breed Magyarország Kft. marketingmenedzsere is.

A világon mindenütt, de Magyarországon talán még inkább a csapadék mennyiségének van a legnagyobb hatása a termés mennyiségére. Az elmúlt évek hazai kukorica átlag termései igen nagy szélsőségeket mutatnak, amikor hektáronként 4-től 9 tonna termésátlagig szóródtak az országos átlagok.

Aszálytűrő, ugyanakkor a normál évjáratokban is rekordtermésre képes hibridekre fókuszál a nemesítés. A termés biztonsága az adott termőhelyre adaptált hibridválasztás és az adott környezet pontos meteorológiai jellemzőinek ismerete nélkül elképzelhetetlen - hangoztatta az előadó.

A klímaváltozás következményei meglehetősen bonyolultak - emelte ki Ripka Géza,

a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal osztályvezetője. Becslések alapján a következő évszázadig 2,4-6,5 Celsius-fokkal emelkedik az átlaghőmérséklet, hazánk az egyik érzékeny pontban fekszik.

Emelkedik a légköri szén-dioxid-koncentráció, a heves esők, zivatarok gyakoribbá válnak, növekszik a felszíni ózonréteg.

Az időjárás változásai drámaian fogják befolyásolni az ökoszisztémát és egyben új kölcsönhatásokat teremt a növények, kártevők, kórokozók és azok vektorai között. Az időjárás változása miatt várhatóan számolni kell az időben korábbi védekezésekkel, vagy például technológiaváltással a bemosó csapadékot nem igénylő gyomirtó alkalmazásával, illetve az UV-sugárzásnak jobban ellenálló növényvédő szer hatóanyagok és formációk előtérbe állításával.

Míg Raport László, a belga Frisomat cég magyar leányvállalatának ügyvezető igazgatója

előadásában a változatos igények kielégítésére alkalmas, költséghatékony, egyszerű és praktikus, mégis egy életen át tartó csarnokok, raktárak előnyeit ecsetelte, addig az agrár-káresemények enyhítésének innovatív eszközeiről Surmann Árpád, az Agrisk.hu ügyvezetője, valamint az agrometeorológia szerepéről a mezőgazdaságban Bordás Tamás, az Ubimet GmbH regionális képviselője beszélt. A vetés, az aratás időpontjának helyes megválasztása nagy befolyással bír a termés hozamra. Az ország különböző részein ezek más-más időpontra eshetnek, de évről évre is változhatnak. Ezért nagyon fontos, hogy időben és térben is precíz időjárási adatok álljanak rendelkezésünkre. Egy sikeres gazdálkodó ma már nehezen boldogul a professzionális időjárás-előrejelzések nélkül.

A prognózisok közötti különbséget az időbeli felbontás és a pontos, adott helyszínre vonatkozó előrejelzések jelentik - emelte ki Bordás Tamás. Az egyes munkálatok, pl. permetezés, öntözés, trágyázás, valamint a rendelkezésünkre álló erőforrások bevetésének optimalizálásához az előrejelzések elengedhetetlen információkat szolgáltatnak.

Az éghajlatváltozás hatása a mezőgazdaságra, az alkalmazkodás lehetőségeit foglalta csokorba Béres András, a Herman Ottó Intézet Környezetügyi Igazgatóságának igazgatója. Farkas Róbert, az eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft. agrárszakértője felhívással fordult a konferencián megjelent gazdálkodókhoz, ugyanis partnereket keresnek a termőterületre kihelyezett, komplex szenzorrendszereik felállításához. Az időjárásról helyben gyűjtött többletinformáció segítségével a gazdálkodó gyorsabban reagálhat a változásokra, és csökkentheti a döntések során felmerülő bizonytalanság mértékét.

Nagy érdeklődést váltott ki Miklovicz Péter, a palyaz.hu pályázati szakértő előadása is, hiszen vázolta a 2020-ig elérhető, mintegy 1300 milliárd forintnyi agrárpályázati lehetőségeket. Ide kapcsolódó hír, hogy az éghajlatváltozással összhangban jelentős forrásokat lehet majd igényelni, például öntözésfejlesztésre.

Európai döntőt vív BioSzentandrás

A fórum lehetőséget adott a bio szemlélettel működtetett hernádszentandrás BioSzentandrás Kft. bemutatására is.

Üveges Gábor polgármester és Balla Adrienn kereskedelmi vezető arról számolt be, hogy az alig 445 lelket számláló kicsi településük adottságaira épülő, üzleti alapokra helyezett, számos szociális elemet tartalmazó vállalkozásuk, a BioSzentandrás bekerült a legjobb 16 közé az Európai Befektetési Bank által meghirdetett Szociális Innovációk Európai Versenyén, és részt vehet a milánói döntőben szeptember 24-én.

Bálint Tóth János

(agro napló, 2015. október 09., péntek, 18+19. oldal)

Csökkentet volna magától

Ha versengő, tarifáikat a nemzetközi piacok alapján megszabó szolgáltatóktól kapná a lakosság az energiát, ugyanannyit fizetne érte, mint most, a kormányzat adminisztratív lépései után, ha nem kevesebbet – véli Uzonyi Zoltán, a Magyar Energiakereskedők Szövetségének elnöke. Hosszabb távon a rezsicsökkentés fenntarthatatlan.

hirdetés

A lakossági rezsicsökkentés legkevésbé hatékony, hosszú távon fenntarthatatlan módja a magyar állami szabályozás jelenlegi iránya, vagyis az adminisztratív árszabályozás és egy központi, állami tulajdonú energiaellátó csoport kialakítása – véli Uzonyi Zoltán, a Magyar Energiakereskedők Szövetségének (MEKSZ) elnöke, energetikai szakértő.

Számukra is kérdés, hogy a nemzetközi piacok esése, legyen az akár az olaj-, gáz- vagy

áramtözsdeé, miért nem gyűrűzik be a lakossági tarifák további csökkenéseként. Meglátása szerint a kormánynak e tárgyban most lenne mozgástere. Vagyis ha nem adminisztratív úton, hanem a külföldi tőzsdéket követve, több piaci szereplő versenyében alakult volna a magyar lakossági energiaár, akár az is lehetséges lenne, hogy most ugyanezen, vagy még alacsonyabb szinten állnánk.

<http://nol.hu/gazdasag/csokkent-volna-magatol-1568053>

(NOL.hu, 2015. október 10., szombat)

Nyugdíj – a mi döntésünkől is függ, nyomorgunk-e majd idős korunkra

Ötven év múlva fele annyi aktív korú jut majd egy nyugdíjasra Magyarországon, a nyugdíj-megtakarítások szintje mégis elmarad az európai átlagtól. Az elöregedés komoly kihívást jelent az állami nyugdíjrendszerek számára: az öngondoskodás kínál kiutat a helyzetből, ám ezek tudatos pénzügyi döntéseket követelnek meg az emberektől.

Bár egy nemrégiben tartott nyugdíjkonferencián a kormány képviselője úgy nyilatkozott egy nemzetközi felmérésre hivatkozva, hogy a magyar nyugdíjrendszer hosszú távon is fenntartható (ugyanott ezt kétségbe is vonta rögtön a KSH előadója többek között), úgy tűnik, máshol azért aggódnak rendesen a jövő miatt.

Az elöregedő társadalmak világszerte komoly pénzügyi kihívás elé állítják a kormányokat és nyugdíjrendszereket – hangzott el például a Hágában, szeptember közepén megrendezett World Pension Summit 2015 konferencián, amelyen 40 ország 250 nyugdíjszakértője vett részt.

A mi döntésünk is

Európában a társadalmak elöregedése miatt egyre kevesebb kereső jut egy nyugdíjasra, miközben a gazdaságok teljesítőképessége nem tud lépést tartani a szociális rendszerek forrásigényével. Ennek következtében az államilag garantált nyugdíjak egyre jobban elszakadnak a munkajövedelmektől. A konferencia egyik előadója, Lard Frieze, az NN Csoport vezérigazgatója szerint emiatt növekvő igény mutatkozik Európában a nyugdíjcélú megtakarítások iránt.

Az emberek egyre inkább a maguk kezébe veszik a döntést a jövőjükéről, és megtervezik az időskori jövedelmüket – mondta Lard Frieze.

Van ok a nyugdíjparára, sőt

A nyugdíjrendszerek előtt álló kihívások súlyosságát támasztotta alá az Európai Bizottság 2014. évi demográfiai előrejelzése is. Eszerint már 2020-ban az európai népesség negyedét a 60 év fölöttiek fogják kitenni. Az Eurostat prognózisa a 80 évnél idősebb emberek részarányának megduplázódásával számol 2080-ra, amelynek következtében felére csökken a munkakorúak aránya a teljes népességen belül. Ez azt jelenti, hogy ötven év múlva már csak két dolgozó fog eltartani egy nyugdíjast, szemben a mostani átlagosan négygel.

Ez a tendencia Magyarországon is kimutatható, ám a magyarországi helyzet annival kedvezőtlenebb, hogy az aktív nyugdíj megtakarítások szintje is elmarad az európai átlagtól.

A kormányoknak, a biztosítótársaságoknak és az Európai Bizottságnak óriási a felelőssége abban, hogy felhívják az emberek figyelmét a várható kihívásokra és világosan kommunikálják a lehetséges megoldásokat. – hangsúlyozta Lard Frieze.

<http://24.hu/fn/penzugy/2015/10/10/nyugdij-a-mi-dontesunktol-is-fugg-nyomorgunk-e-majd-idos-korunkra/>

(24.hu, 2015. október 10., szombat)

Melyik a legjobb magyar webáruház?

Az idén ötödik alkalommal mérköztek meg a magyarországi webáruházak az Ország Boltja versenyben, amelyet az Árkereső.hu online ár-összehasonlító oldal még júliusban indított el, az év legjobb webáruházának járó díjat idén a Pihe-Tex bababolt vehette át.

Az idei versenyben összesen 818 webáruház vett részt, 31 százalékkal több, mint tavaly. A webshopok két kategóriában külön-külön és együtt is indulhattak: népszerűségi kategóriában 402, a minőségi kategóriában pedig 630 webáruház mérte össze szolgáltatásait. A minőségi kategóriába csak azok a boltok jelentkezhettek, amelyek az Árkereső Megbízható Bolt programjának is a résztvevői.

A vásárlók a népszerűségi kategória résztvevőire szavazhattak, az idén több mint 110 ezer szavazat érkezett, ami 32 százalékkal haladta meg a tavalyit.

Magyarországon az e-kereskedelmi forgalom évente 20-25 százalékkal bővül és ma már a teljes magyar lakosság egynegyede, több mint 2,3 millió ember vásárol az interneten.

Az Árkereső.hu ár-összehasonlító oldal 2004 óta több millió vásárlásban segítette már a felhasználókat és a boltokat. A látogatók közel 1900 webáruház, 6,5 millió terméke közül válogathatnak az oldalon.

http://www.napi.hu/magyar_vallalatok/melyik_a_legjobb_magyar_webaruhaz.604332.html

(Napi.hu, 2015. október 10., szombat)

Veszélyes fegyver az ingyen Windows, a PC gyártók kifejezetten rosszul jártak vele

Nem állította meg a személyi számítógépek piacát jellemző forgalomcsökkenést a Windows 10 operációs rendszer bevezetése. Az IDC és a Gartner elemzői együtt éves távlatban még mindig szerény javulásra számítanak, de az már egyértelmű: az ingyenes rendszer nem tett jót a gyártóknak. Az egy évvel korábbihoz képest 10,8 százalékkal, 71 millióra csökkent a személyi számítógépek, laptopok és asztali gépek értékesítése a világpiacon – derül ki az IDC piackutató harmadik negyedévre vonatkozó jelentéséből. A Gartner mérése szerint 7,7 százalékkal 73,7 millióra csökkentek az eladások.

Egy-egy új Microsoft Windows operációs rendszer bevezetése általában fel szokta élénkíteni a személyi számítógép eladásokat. A mostani harmadik negyedévben azonban nem így történt, a Windows 10 minimális hatást gyakorolt a piaci forgalomra – illetve ha gyakorolt is pozitív hatást, az nem tudta ellensúlyozni az egyébként érezhető zuhanást.

Az ingyenesség kétélű fegyver

Az IDC a forgalom növekedésének elmaradását arra vezeti vissza, hogy egyrészt a Microsoft kevés időt adott a Windows 10 operációs rendszeren futó új gépek kifejlesztéséhez, másrészt az új operációs rendszert töle eddig szokatlan módon ingyenes frissítésként tette elérhetővé, ami kevésbé készítette a felhasználókat új gépek beszerzésére. Az ingyenesség tehát szoftveresen hiába óriási siker, a hardverben érdekelt cégek nem annyira örülnek neki.

A Lenovo vezet, az Acer beragadt a lassítószávba

A piaci rangsor megítélésében az IDC és a Gartner megegyezik, bár számaik némileg különböznek a harmadik negyedévi forgalomra vonatkozóan. A piacot mindkét cég szerint a Lenovo vezet, az IDC-nél 21,0 százalékos, a Gartnernél 20,3 százalékos részesedéssel. Mivel eladásai a piaci átlagnál kisebb mértékben, 4,9 (IDC), illetve 4,0 (Gartner) százalékkal csökkentek, piaci részesedése növekedett a tavalyihoz képest.

Ugyanez igaz az értékesítési rangsor első négy helyén álló gyártóra is, a Lenovo után sorrendben a HP, a Dell és az Apple vállalatokra is, amelyek szintén növelték piaci részesedésüket, az összes többi gyártó kárára.

A legsanyarúbb sorsa az utóbbi időben a korábban igencsak népszerű PC-gyártóként működő Acernek van. A vállalat eladásai az IDC szerint az idei második negyedévben 26,9 százalékkal estek, és a harmadik negyedévben lényegében folytatódott a trend, a piackutató 25,9 százalékos visszaesést mért. Az Acert a PC-piac hanyatlása lényegében padlóra vitte, a vállalat alapítója már nagyon várja, hogy valaki felvásárolja a céget.

http://hvg.hu/tudomany/20151010_pc_gyartok_sorrendje_2015q3_idc_gartner#rss

(HVG.hu, 2015. október 10., szombat)

Az elévülési szabályok is megváltoztak az új Ptk.-ban

Lényeges pontokon módosította a kifizetetlen követelések elévülésére vonatkozó szabályokat a tavaly hatályba lépett új Ptk. Szemben a korábbiakkal, már sem a követelésre emlékeztető írásos felszólítással, sem a tartozás engedményezésével nem lehet meghosszabbítani az elévülési időt.

Új alapokon az elévülési idő

A kifizetetlen követelések kapcsán is jelentős változást hozott a tavaly márciusban hatályba lépett Ptk.: új elvi alapokra helyezte az elévülési időt és az ahhoz kapcsolódó szabályokat. *Az új Ptk. egyáltalán nem támogatja, hogy egy-egy írásos felszólítás kiküldésével akár évtizedekig fenntartsunk egy követelést.* Ezért a reményteljes, de kiegyenlíthetetlen követelések behajtása érdekében érdemi lépéseket kell tenni, azaz például mielőbb peres vagy peren kívüli eljárást kell indítani – áll a MAZARS és együttműködő jogi irodája, a Borsy Ügyvédi Társulásjelentésében.

Mint minden jogrendszerben, a magyarban is találkozhatunk az idő múlásának hatásaival

Forrás: Picture-Alliance/AFP/Frank Duenzl

Az elévülési idő megszakítására, amely az addig eltelt idő figyelmen kívül hagyását és a számolás újrakezdését jelenti, az új Ptk. szerint négy konkrét esetben van lehetőség:

a tartozás elismerésekor;

a követelés megegyezéssel való rendezésekor;

a kinnlevőség bírósági eljárásban történő érvényesítésekor;

amikor a követelést bejelentik csődeljárásba.

Írásbeli felszólítással ma már egyáltalán nem lehet az elévülési időt megszakítani, pedig korábban egy tértivevényes levéllel megszakítható volt az elévülési idő.

Jogvesztés vagy elévülés?

Minden jogrendszerben, így a magyarban is találkozhatunk az idő múlásának hatásaival. A régi és az új Ptk. is, egyaránt, kétféle – az idő múlásához köthető – jogi hatást különböztet meg egymástól: a jogvesztést és elévülést. Az alapvető különbség az elévülés és a jogvesztés között az, hogy míg az elévülésnél az elévülési idő leteltét követően az alanyi jog bírósági kikényszeríthetősége szűnik meg, de a jogosult joga megmarad, jogvesztés esetén ez a joga is megszűnik – magyarázta Dr. Borsy János Máttyás.

A jogvesztés – mint az időmúlás joghatása – abban az esetben következik be, ha a jogosultság gyakorlására és követelés érvényesítésére szolgáló határidőidő már eltelt és ezt jogszabály kifejezetten előírja. Ha viszont a határidő nem jogvesztő, akkor az elévülés szabályai az irányadóak rá.

A ma hatályos szabályozásban az általános elévülési határidő 5 év. Ez alól természetesen vannak kivételek, ilyen például az egyéves kellékszavatossági, illetve ugyancsak egyéves fuvarozókkal szembeni elévülési határidő, valamint a hároméves, veszélyes üzemből eredő kártérítés elévülése.

A felek megállapodhatnak

Az általános elévülési időre vonatkozó szabály megengedő, így a felek ettől akár eltérően is megállapodhatnak, de fontos, hogy ezt írásban tegyék. Az új Ptk. szerint a megállapodásban a felek az elévült követelés visszakövetelési tilalmától is eltérhetnek. Az új szabályok szerint pedig az elévülést a bíróság hivatalból nem vizsgálja.

Jó hír a hitelezőknek

Az új szabályok szerint már a követelés engedményezése sem szakítja meg az elévülési időt, sőt egy esetleges bírósági eljárás is csak abban az esetben szünteti meg az elévülési határidőt, ha az eljárást befejező, jogerős, érdemi határozattal zárul. Jobb hír a hitelezőknek, hogy a követelés csődeljárásba való bejelentése megszakítja az elévülést, illetve a fizetési meghagyás kibocsátásnak – az elévülés megszakítása szempontjából – a peres eljárásban született érdemi döntéssel azonos a hatása, hiszen a törvény alkalmazásában bírósági eljárásnak minősül a fizetési meghagyás. Ugyancsak változás, hogy ha az elévülést megszakító eljárás során a végrehajtó határozatot hoz, akkor az ebből fakadó követelés elévülését kizárólag annak a közös megegyezéssel való módosítása, illetve végrehajtási cselekmény szakíthatja meg.

<http://www.uzletresz.hu/vallalkozas/20151009-uj-ptk-kifizetetlen-koveteles-elevulesi-szabalyok-valtozas.html>

(uzletresz.hu, 2015. október 10., szombat)