

Fogyasztóvédő Alapítvány **Heti sajtószemle** 2015. 31. hét

FM: eddig öt hektáron rendeltek el parlagfűirtást

Július elseje óta a megyei növényvédelmi szakemberek öt hektáron rendeltek el parlagfűirtást - közölte a Földművelésügyi Minisztérium (FM) pénteken a honlapján.

A közleményben emlékeztettek arra, hogy az élelmiszerláncról és hatósági felügyeletéről szóló törvény szerint a földhasználók kötelesek az ingatlanjuk területén június 30-ig megakadályozni a parlagfű virágbimbójának kialakulását, ezt követően pedig folyamatosan fenntartani ezt az állapotot a vegetációs időszak végéig.

A hatóság július elseje óta ellenőrzi a parlagfűvel fertőzött területeket. A földhivatalok a külterületeken eddig 64 esetben, 69 hektáryi parlagfűvel fertőzött területen végeztek helyszíni ellenőrzést, ezek alapján a megyei kormányhivatalok növényvédelmi felügyelőinek 29 esetben, öt hektáron kellett közérdekű védekezést elrendelniük.

A hatóság munkáját segítve civil szervezetek parcellaszintű felmérést végeztek a Csepel-szigeten, aminek eredményeként több mint 300 parlagfűvel fertőzött területet azonosítottak.

E mellett idén is bevetnek helikoptereket a felderítéshez, így a nehezen megközelíthető, nagy kiterjedésű, egybefüggő fertőzött területek is a hatóság látókörébe kerülnek. Újdonság, hogy a Belügyminisztérium és az FM megállapodása alapján erre a célra az Országos Rendőr-főkapitányság légirendészeti parancsnokságának helikoptereit használják.

A tárca felhívta minden földtulajdonos és földhasználó figyelmét, hogy tegyenek eleget a törvényi kötelezettségüknek, és még a hatósági szankciók előtt mentesítsék területüket. Ennek elmulasztása esetén a hatóság növényvédelmi bírságot szab ki, amely 15 ezer forinttól ötmillió forintig terjedhet. Hozzá tették: gyommentesítéssel kapcsolatban szakmai információért a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatalhoz, a megyei kormányhivatalokhoz és a Magyar Növényvédő Mérnöki és Növényorvosi Kamarához fordulhatnak az érintettek.

InfoRádió / MTI

<http://inforadio.hu/hir/gazdasag/hir-744579>

(inforadio.hu, 2015. július 25., szombat)

Hamis üzleti ígéretek csapdájában

A RÉGI ÜDÜLÉSI JOG ELADÁSA SZINTE EGYÁLTALÁN NEM FORDULT ELŐ, A FOGYASZTÓ ÍGY KÉT KÖLTSÉGET VISEL A GAZDASÁGI VERSENYHIVATAL SZERINT

Az üdülési jog jelentése és jellemzői széles körben ismertté váltak a fogyasztók körében, azonban az értékesítéskor elhangzó megtévesztő tájékoztatások több problémát is okoznak - derül ki a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) és a Gazdasági Versenyügyi Tanácsadó Irodahálózat piaci jelzéseiből.

GVH több versenyfelügyeleti eljárásban is vizsgálta az üdülési jog - időben megosztott üdülőhasználati jog, timeshare - továbbértékesítésével kapcsolatos üzleti gyakorlatot, valamint az annak népszerűsítésére szolgáló szóbeli tájékoztatásokat, amelyek miatt valamennyi vizsgált esetben jogsértést állapított meg, és bírsággal is sújtotta az érintett vállalkozásokat - tájékoztatta lapunkat a GVH.

Közölték, a vizsgált ügyekben a cégek egyeztető előadásokon értékesítették az üdülési jogot, sokszor olyan fogyasztóknak, akik már rendelkeztek egyéb üdülőhasználati joggal. Ezekben az esetekben az üdülési jog továbbértékesítésére vonatkozó ajánlatok elsősorban olyan fogyasztóknak szóltak, akik életkoruk vagy egészségi állapotuk miatt már nem tudják igénybe venni az üdülési lehetőséget, és egyre nagyobb teherrel jár számukra a megnövekedett összegű éves fenntartási díj befizetése.

A GVH szerint a rendezvényre invitáló telefonhívások és az eseményen elhangzó tájékoztatások tartalma több szempontból is megtévesztő volt. A vállalkozás képviselői rendszerint olyan helyzetbe hozták a fogyasztókat, hogy döntsenek azonnal, hiszen a kedvező ajánlat csak a rendezvényen érhető el. Hamis ígéretet tettek a fogyasztók meglévő üdülési jogának továbbértékesítésére, újabb üdülési jog megvásárlására készítetve őket, és valótlan tájékoztatást adtak nekik az árról és a beszámításról mint árkedvezményről is.

A régi üdülési jog eladása szinte egyáltalán nem fordult elő. Sokkal gyakoribb, hogy a fogyasztó végül két üdülési jog költségeit viseli.

A GVH jelenleg is több hasonló ügyben folytat eljárást. Az ilyen gyakorlatból származó megtévesztések elkerülése érdekében hangsúlyozza a fogyasztók tudatosságának fontosságát, és javasolja, hogy mindenki gondolja végig, valóban szeretne-e egy kedvező ajánlat - például kedvezményes árú wellnesshétvége, meglévő üdülési jog eladása - ígéretével a rendezvényen részt venni. Meg kell fontolni, megéri-e egy második üdülési jog költségeinek húsz-harminc évig történő viselése, ehhez hitel felvétele vagy akár egyéb szolgáltatások, szállásajánlatok igénybevétele. A szerződést nem kell aláírni. Ha ez mégis megtörténik, ám a szerződéskötést követően meggondoljuk magunkat, 14 napon belül ettől elállhatunk.

HUNYOR ERNA

[Eredeti](#)

(Magyar Hírlap, 2015. július 27., hétfő, 11. oldal)

Életveszélyes gyermekruhák

Rollerek, triciklik, lábbal hajtható kisautók fele ment át a vizsgálaton

A könnyen leváló apró díszítések miatt fulladásveszélyes csecsemő- és kisgyermek ruhákat talált a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság. A teszteken a játék babakocsikkal is sok baj volt, ám a vizsgált gyerekülések rendben vannak.

Magyarország Idén először nemcsak a Távol-Keletről érkezett ruhákkal volt baj, hanem nagyon sok Törökországban gyártott termék is fennakadt a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság vizsgálatán. A tesztelt 34-féle termék közül 29 megbukott.

"A hét éven aluli gyermekeknek készített ruhákban a nyak részen nem lehet zsinór - magyarázta lapunknak Kiss Anita szóvivő. - Előfordulhatnak ugyanis olyan balesetek például játszótéren, hogy a nyakrészen elhelyezett zsinór beakad valamilyen játékba, vagy esetleg egy másik gyerek tapos rá a zsinórra, és emiatt megfulladhat a gyerek. Ezekben az esetekben már ránézésre meg lehetett állapítani a betiltást." A három éven aluli gyerekeknek készült gyerekruhákat is vizsgálta a fogyasztóvédelem. Ezen belül azt, hogy a különböző apró díszítések, csillogó-villogó kis kövecskék megfelelően voltak-e rögzítve.

"Alapvetően nem tilos díszítéssel ellátni a legkisebbeknek készült gyerekruhát, de azok az előírásban meghatározott erő hatására sem válhatnak le - mondta Kiss Anita. - A termékek 86,3 százaléka bukott meg ezen a vizsgálaton. A könnyen leváló díszeket a legkisebbek könnyen a szájukba vehetnek, ami fulladást okozhat. Olyan gyerekruhát is találtunk, amelyre biztosítótűvel volt felszerelve a dísz, ami fokozottan balesetveszélyes."

Rollereket, tricikliket, gördeszkákat és lábbal hajtható kisautókat is vizsgált a fogyasztóvédelem. Kiderült, hogy a 22-féle termék fele biztonságos, tudta meg lapunk Kiss Anitától. A szóvivő kiemelte, hogy a gördeszkák mindegyike megfelelő volt, viszont kilenc roller, hat tricikli, négy lábbal hajtható játékautó megbukott a vizsgálaton. "A rollerekkel az alapvető probléma az volt, hogy az első kerék átmérője nem volt megfelelő - mondta a szóvivő. - Szabvány írja elő, hogy mekkorának kell lennie: ha túl kicsi a kerék, akkor azért nem megfelelő, mert túlságosan könnyen megakad a legkisebb buckákban is. A gyerek előreeshet vele."

A rollerekre jellemző másik probléma, hogy a kormánymarkolat az előírthoz képest túl kicsi. "A gyerek így nem tudja megfelelően kormányozni a járgányt - mondta a szóvivő. - Ez pedig balesetveszélyes." Kiss Anita szerint három tricikkel az volt a baj, hogy nem a szabvány szerint voltak kialakítva. A gyerekek az ujjukat túlságosan könnyen becsíphették velük, arról nem is beszélve, hogy a vizsgálatok során kiderült, több tricikli túlságosan borulékony. "Ezeket ki kellett vonni a forgalomból" - mondta a szóvivő.

Jó hír viszont, hogy nem találtak engedély nélkül forgalmazott, veszélyes vagy rossz minőségű biztonsági gyerekülést a hatóságok a személygépkocsis műszaki biztonság hete keretében tartott országos ellenőrzési akción. A tájékoztatás szerint 120 üzletben 1208 gyermekülést ellenőriztek, 154 terméknel találtak kifogásolni valót, többnyire a mellékelt vásárlói tájékoztató nem volt megfelelő.

A játék babakocsi nem játék

Hétféle játék babakocsit vizsgált a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, ebből öt fennakadt a szűrőn. Fontos tudni a gyerek babakocsiról, hogy ezeket alapvetően nem arra tervezték, hogy a kicsik beleüljenek, de a szabvány szerint ezt a terhelést is ki kellene bírniuk. Előfordulhat, hogy a gyerek beleül, rátérdel vagy a kisebb testvért belerakja.

Szerkezeti kialakításuk kétféle lehet, ezek közül a veszélyesebb, amikor a szerkezet a benne ülő gyerek feje fölött záródik össze. Ezeknél a termékeknél az az előírás, hogy két retesznek kell lennie, amely megakadályozza az összecsukódást. Ha az egyik retesz kinyílik, a másik még megakadályozza, hogy összezáródjon a kocsi. Azokon a termékeken, amelyeket be kellett tiltani, nem volt megfelelő a szerkezet kialakítása, ami azért gond, mert a baleseti statisztikák szerint az ilyen babakocsik torkon csaphatják a gyereket, vagy a tolórúdjuk fejbe vághatja őket, miközben a kocsi véletlenül összezáródik. Uniós tagországban volt is példa ilyenre, ráadásul ott a sérülést szenvedő gyermek koponyája is megrepedt.

Lehet díszítés a babaruhákon, ha stabilan rögzítették a szöveten. A nyak és fej körüli madzagokat azonban tiltják a szabályok.

Csejk Miklós

[Eredeti](#)

(Új Néplap, 2015. július 27., hétfő, 7. oldal)

Biztonságos gyerekülések

NYÍREGYHÁZA. Megnyugtató eredménnyel zárult az az akció, amely során a személygépkocsikba szerelhető gyerekülések biztonságát ellen őrizték. A szakemberek nem találtak engedély nélkül forgalmazott gyerekülésekkel, ám több mint másfél száz esetben valamilyen kifogásolnivalót találtak.

Ügyelnek a gyermekek biztonságára

Nem találtak engedély nélküli vagy veszélyes gyerekülést a hatóságok az országos ellenőrzéseknél.

NYÍREGYHÁZA. Az autós boltokban, gyermekboltokban, valamint a közutakon is ellenőrizték a gyermekülésekre vonatkozó előírások betartását a Nemzeti Közlekedési Hatóság, a megyei (fővárosi) kormányhivatalok műszaki engedélyezési és fogyasztóvédelmi főosztályainak szakemberei, valamint a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság munkatársai.

Egységes tematika

Az országos akció megnyugtató eredménnyel zárult: a szakemberek nem találtak engedély nélkül forgalmazott, rossz minőségű gyerekülésekkel, de 154 vizsgált darab kifogásolható volt valamilyen szempontból. Az akció során a közlekedési hatóság a gyerekülések mellett a fékproblémák elkerülésére és ezek kiszűrése koncentrált. Ötezenél is több - 5616 - megállított és megvizsgált jármű közül 1068 esetben szóbeli figyelmeztetéssel éltek az ellenőrök, 729- ről állapították meg, hogy műszaki állapota nem megfelelő - derült ki az országos ellenőrzés összegzése után.

A "Személygépkocsi Műszaki Biztonság Hete" elnevezésű akció idején összesen 141 autóst kellett szankcionálni. Az ország 19 megyéjében és a fővárosban egységes tematika mentén zajló, összehangolt ellenőrzések során két kiemelt területre koncentráltak a megyei (fővárosi) kormányhivatalok műszaki engedélyezési és fogyasztóvédelmi főosztályainak szakemberei: a fékproblémák elkerülése és kiszűrése, illetve a gyermekülésekre vonatkozó előírások betartására.

A közúti ellenőrzéseken a szakemberek felhívták a gépjárművezetők figyelmét a fékfolyadék cseréjének és a fékberendezések rendszeres karbantartásának szükségességére, a fékhiba miatt bekövetkező incidensekre, valamint a biztonsági öv állapotának a közlekedésbiztonságra gyakorolt hatásaira. Ahol erre lehetőség nyílt, ott a hatóság mobil vizsgálóállomásai is részt vettek az ellenőrzéseken.

Ellenőrizték az üléseket

Az akció részeként a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szakemberei a gyermeküléseket is ellenőrizték a forgalmazóknál és a kereskedőknél. Százhusz üzletben ellenőriztek. Az üzletek 24 százalékában találtak kifogásolható termékeket a szakemberek. A vizsgálat során 1208 gyermekülést ellenőriztek, ezek közül 154 volt kifogásolható (ami 13 százalékos értéknek felel meg).

Akkurátusan ellenőrizték a gyermeküléseket

FOTÓ: ÍRÓ ZOLTÁN

KM

[Eredeti](#)

(Kelet Magyarország, 2015. július 27., hétfő, 1+4. oldal)

Gazdasági Versenyhivatal - Közlemény (x)

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa a Vj-46/2009. számú versenyfelügyeleti eljárásban az eljárásban érintett Életerő vitamincsomag, Kalcium-Magnézium (Kal-Mag), B3-vitamin (Niacin), C-vitamin készítmények, Nátha Bomba termékek vonatkozásában megállapította, hogy a Free Choice Kft. egyes tájékoztatásával fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, amikor 2008 októberében és novemberében közreadott egyes termékeivel kapcsolatban azt állította, illetve azt a benyomást keltette, hogy azok alkalmasak

I.) betegségek, az emberi szervezet működési zavarainak, rendellenességeinek gyógyítására, egészségügyi problémák megelőzésére, gyógyítására és kezelésére, illetve utókezelésére,

II.) testi és lelki sérülések kezelésére,

III.) a testtömeg csökkentésére (fogyasztásra),

IV.) méregtelenítésre.

A Gazdasági Versenyhivatal Versenytanácsa az Immunerősítő, a Nátha Bomba, az Alap vitamincsomag, a Közepes vitamincsomag, a Dr. Lenkei C-5000-es Bomba, a Szuper C-vitamin por alakban, a Szuper C 500 mg és a C-vitamin narancsízű rágótabletta termékek kapcsán azt is megállapította, hogy a Free Choice Kft. akkor is fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytatott, amikor 2008. szeptember 1. és 2008. december 31. között egyes termékei vonatkozásában azt a hamis benyomást keltette, hogy a termékek jogszerűen forgalmazhatók. A határozat teljes terjedelemben a www.gvh.hu honlapon érhető el.

Eredeti

(Népszabadság, 2015. július 25., szombat, 6. oldal)

Nem inzultálni, hanem konzultálni kíván a fogyasztóvédelmi hatóság

Nem inzultálni, hanem konzultálni, ez a mottója a fogyasztóvédelmi hatóságnak, amely büntető hatóság helyett "barátságos hatóság" kíván lenni - mondta Koszorús László, a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium fogyasztóvédelemért felelős helyettes államtitkára.

A hatóság konzultációs készségét jelzi szavai szerint az is, hogy munkatársaik a kis- és középvállalkozások fogyasztóvédelmi ellenőrzése során nem szabhatnak ki bírságot, ugyanakkor felhívják a figyelmet a hiányosságokra és a jogszabályok szerinti helyreállítás kötelezettségére. Koszorús, aki a helyi iparkamara mellett működő megyei békéltető testület tagjaival találkozott, hangsúlyozta: a békéltető testületek olyan konzultatív fórumok, amelyek vitás esetekben a felek közötti megegyezést segítik, tevékenységükkel pedig a kisebb perértékű ügyekben jelentősen tehermentesíthetik a bíróságokat.

A helyettes államtitkár a fogyasztóvédelem tevékenységéről szólva elmondta: idén a nők és a gyerekek világát célozták meg, laboratóriumi elemzésekkel alátámasztott ellenőrzéseik kiterjedtek többek között a pelenkára, az etetőszékre, gyermekbiciklikre és a szén-monoxid-érzékelőkre is. Idén januárban 1,2 milliárd forint uniós támogatást nyert a fogyasztóvédelmi hatóság a fogyasztói tudatosság növelésére, amelyre nagy szükség van, hiszen szavai szerint a hatósághoz beérkező évi százezer fogyasztóvédelmi panasz negyven százaléka fogyasztói tudatlanságból fakad.

A jogszabály már megjelent a Magyar Közlönyben és hatvan nap múlva lép hatályba

Hozzáfüzte azt is: tapasztalható némi javulás, tavalyhoz képest eddig két százalékkal csökkent az idegenforgalmi szezonban beérkezett fogyasztói panaszok száma, ami jelzi, hogy sok vállalkozás vált fogyasztóbarátabbá. Koszorús a fogyasztóvédelmi törvény módosításáról szólva elmondta: a jogszabály megerősítette a fogyasztóvédelmi rendszer egyik fontos elemét, a békéltető testületeket.

Szavai szerint kevesen tudják, hogy az uniós csatlakozásunk óta a fogyasztóvédelmi hatóság nem járhat el közvetlenül a vállalkozó és az ügyfél közötti vitákban, ebben a békéltető testületeknek lehet szerepük. Ismertette: a jogszabályváltozás szerint a jövőben a vállalkozónak kötelessége lesz megjelenni a békéltető testület ülésén, ha ezt nem teszi, kis- és középvállalkozások esetében az illetékes kormányhivatalok által kiszabott bírság tizenötezer forinttól ötszázezer forintig terjedhet, multinacionális nagyvállalatok esetében pedig a bírság összege akár elérheti a cég éves árbevételének akár öt százalékát is.

Az államtitkár arról is beszélt, hogy Vas megyéből az országos átlagnál kevesebb fogyasztóvédelmi panasz érkezik, tavaly összesen 222 esetben kellett a megyében békéltető testületi eljárást indítani - írja az MTI.

<http://biztonsagpiac.hu/nem-inzultalni-hanem-konzultalni-kivan-a-fogyasztovedelmi-hatosag>

(biztonsagpiac.hu, 2015. július 26., vasárnap)

Forinthitel deviza helyett?

A kormány forintosítást tervez a gépjármű-devizahiteleseknel is. Kovács László, a Banki és Végrehajtási Károsultak Fogyasztóvédelmi Egyesület főtitkára szerint a segítség jól jönne, de az átváltási árfolyam a meghatározó.

A kormány a lakáshitelekéhez hasonló segítséget nyújt a gépjármű-devizahiteleseknek - mondta egy minapi sajtótájékoztatón Varga Mihály nemzetgazdasági miniszter. Ezzel megvalósulhat a gépjármű-devizahitelek forintosítása, amely a mostaninál kedvezőbb feltételeket biztosít. A szaktárca első embere kiemelte, a devizában nyújtott gépjármű- és személyi hitelek állománya közel 300 milliárd forint, a szerződések száma meghaladja a 200 ezret. Kovács Lászlót, a Banki és Végrehajtási Károsultak Fogyasztóvédelmi Egyesülete főtitkárát kérdezte meg lapunk az ügyről.

Kovács László elmondta, már az elmúlt évben is szóba jött a gépjárműhitelek forintosítása. Elképzelhető, hogy még ebben az évben a kormányzat javaslatot tesz ezzel kapcsolatban. Az ügyben az egyetlen lényegi kérdés az átváltási árfolyam, illetve az átváltás időpontjának megválasztása. Január elseje után a svájci jegybank átváltási küszöb megszüntetése miatt a svájci frank csaknem 20 százalékkal erősödött a forinthez képest. - A mostani árfolyamon történő átváltás katasztrófa lenne a gépjárműhiteleseknek - vélekedett, hozzátéve, eddig is nehezen kezelhető problémák rögzülnének tartósan. A mostani árfolyamon történő hosszú távú részletfizetés igen megnehezítené az adósok helyzetét. Kovács László szerint a Magyar Nemzeti Banknak (MNB) a jövő héten meghozandó döntése kulcskérdés ebben az ügyben, illetve az, hogy az MNB átváltáskor keletkezett esetleges nyereségének mi lesz a sorsa. Emlékszünk, hogy a jelzáloghitelek forintosítása az MNB részére 100 milliárd forint nyereséget hozott. Ezt az összeget a későbbiekben viszont vitatott módon költötték el - mondta a főtitkár.

Állítása alapján, ha az MNB a forintosítást ezzel a nyereséggel megtámogatja, a svájci franknál akár 230 forintos árfolyamon is meg lehetett volna oldani a forintosítást. A gépjárműhitelek forintosításánál a keletkezett nyereséget mindenképpen a megfelelő célra kell felhasználni. Természetesen fontos az ország devizakitettsége csökkentése, de a családok pénztárcája legalább olyan fontos. A forintosítással egy időben további kedvezmények is szóba jöhetnének, mint a kamatok maximalizálása vagy a kezelési költségek csökkentése. Az ügyfelek már így is háromszoros árat fizetnek elértéktelenedett gépjárműveik után - szögezte le Kovács László.

Kovács Erika

<http://veol.hu/belfold/az-atvaltasi-arfolyam-a-kerdes-1715777>

(veol.hu, 2015. július 26., vasárnap)

Tuti ajánlat: a dohányellátóval úgy is nyer a Tabán Trafik, ha veszít

Ha a kormány a jövőben hozzányúlna a cigaretta áréréséhez, az adófizetőknek kell majd kifizetni a dohányellátós cégek elmaradó hasznát. Egyértelmű, hogy a nemzeti fejlesztési tárca a jóval gyengébb szolgáltatást nyújtó és tizedannyi koncessziós díjat fizető ajánlatot fogadta el.

Úgy is nyer a Tabán, ha veszít

Trafikellátó Mi fizetjük majd a cigarettaárérés emelése okozta profitvesztést

Ha a kormány a jövőben hozzányúlna a cigaretta áréréséhez, az adófizetőknek kell majd kifizetni a dohányellátós cégek elmaradó hasznát. A kormány a jóval gyengébb szolgáltatást nyújtó és tizedannyi koncessziós díjat fizető ajánlatot fogadta el, míg a komolyabbat figyelmen kívül hagyta.

Alaposan bebiztosították a hódmezővásárhelyi Tabán Trafik Zrt.-ből és a British American Tobaccóból (BAT) verbuvált dohányellátó profitját: a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium (NFM) honlapjára most kitett szerződésből kitűnik, hogy ha a kormány a közeljövőben olyan törvényt hozna, amivel rontja a "nemzeti trafikellátó" nagykereskedelmi tevékenysége végzésének feltételeit - például emelné a dohány árrését -, úgy a koncessziós cégek gyakorlatilag azonnal felmondhatják a megállapodást, és kártérítés gyanánt milliárdokra tarthatnak igényt.

Ilyen esetben 2016-ban hárommilliárd, utána kétmilliárd és 2019-ig egymilliárd forint kártérítést kellene leszurkolnia az államnak. Dacára, hogy mint megírtuk, így is rendkívül komoly hasznot ígérő üzlet hullott a hódmezővásárhelyi Tabán ölébe: iparági becslések szerint akár 16 milliárd forintra is rúghat a dohány nagykereskedelmének a verseny- és rizikómentes haszna.

A jelek szerint az állam nem volt különösebben kemény tárgyalópartner. A minisztérium honlapjára ugyanis kitették a Tabán által jegyzett ajánlatot is, amiből kiderül, hogy az NFM gyakorlatilag a Tabán által diktált összes feltételt elfogadta - piaci pletykák szerint valójában végig a Miniszterelnökség tárgyalta a céggel.

Így már az ajánlatban szerepelt, hogy a trafikellátót nemzetstratégiaileg kiemelt beruházással kellene nyilvánítani, mivel így a beruházásra nem kellene kikérni a piacellenes összefonódásokon örökdő Gazdasági Versenyhivatal (GVH) engedélyét. Ez azért fontos, mert a Tabán és a BAT együttes részesedése megközelíti a 40 százalékot, azaz a trafikellátóval erőfölényes helyzetbe kerül így a cégcsoport.

Mint ismeretes, a szerződés aláírása után Orbán Viktor miniszterelnök teljesítette a Tabán óhaját, amennyiben rendeletbe foglalták szinte szóról szóra a Tabán által megszövegezett indokot, miszerint a tevékenység megkezdésének mielőbbi biztosítására és az ellátás biztonsága megteremtése érdekében van szükség a kivételes bánásmódra.

Az egyetlen, az ajánlattól eltérő lényeges pontban a kártérítési igény nem vonatkozik arra az esetre, ha többek között az unió bíróságának döntése miatt lenne szükség a trafikellátót hátrányosan érintő jogszabály- változtatásra. A kormányzati tárgyalók elővigyázatossága nem alaptalan. Bár Lázár János legutóbb lapunk kérdésére kapásból letagadta, hogy a trafikellátó kapcsán bármilyen kérdést kaptak volna az uniótól, nyílt titok, hogy Brüsszel már javában vizsgálja a súlyosan versenyellenesnek tűnő és korrupciószerű ügyletet.

Lapunk több független forrásból úgy tudja, hogy az EU kérdéseket tett fel a magyar félnek a trafikellátóval kapcsolatban, így akár már ősz végére valamilyen szintű döntés is születhet az ellátóról, ami akár felfüggesztő rendelkezés is lehet.

Az ajánlatot június elsején nyújtotta be Sánta János a Tabán Trafik nevében, majd június 11-én Seszták Miklós miniszter elfogadta azt. Június 24-én három nagy cég, a Philip Morris, a JTI és az Imperial közös ajánlatot nyújtott be, ám azt formai okokra hivatkozva az NFM elutasította. A Tabán 20 év alatt 9,8 milliárd forintot fizetne be a közkasszába, míg a három multi ennek a tízszeresét vállalta, így a formai okok miatt lényegében 88 milliárd forint bevételnek mondott búcsút a kabinet. Lázár Jánost nem lehetett megtéveszteni: szerinte blöff a három cég ajánlata.

Philip Morris, Imperial JTI, Logista közös ajánlat

- Hálózatméret: 10 regionális raktár, 17 C + C raktár
- Munkaerő: 469 fő
- Kiszállítás: 10 kartonig heti egy, 30 karton felett heti öt
- Árrés: cigaretta esetében mennyiségtől függően 10,5-11,5 százalék, a kisebbeknél a nagyobb
- Flotta: 150 szállítójármű + 40 személyautó
- Koncessziós díj: 100 millió, majd évente 1 milliárd forinttal emelkedik, 2021-től pedig évi 6 milliárd forint, húsz év alatt összesen: 98 milliárd
- Plusz: áruhitel a kiskereskedőnek 15 napos fizetési határidővel

A Tabán Trafik Zrt. ajánlata

- Hálózatméret: nyolc regionális raktár, vele egy helyszínen ugyanennyi C+ C raktár
- Munkaerő: legalább 400 fő
- Kiszállítás: minimum 1 szállítás hetente átlagosan trafikonként 1,4 kiszállítás

- Árrés: nem szól róla az ajánlat, a törvény szerint cigaretta esetében legalább 10 százaléknak kell lennie a kiskereskedői árrésnek
 - Flotta: 153 gépjármű
 - Koncessziós díj: 2015-re 10 millió, 2016: 100 millió, évente 100 millióval nő, 2021-től 600 millió, húsz év alatt összesen: 9,8 milliárd
- Kevesek számára elérhető biznissz

Batka Zoltán

[Eredeti](#)

(Népszabadság, 2015. július 25., szombat, 1+6. oldal)

A Buda-Cash csak fizetget

Az intézmények nem számíthatnak kártérítésre - elveszhet a katonák pénze

Lassan halad a brókerbotrányok első szereplője, a Buda-Cash ügyfeleinek kárrendezése. Az elkészült vagyonmérleg szerint a felszámolás során újabb 503 befektető pénzeszközeit lelték fel. Véglegesnek tűnik viszont, hogy a károsult önkéntes pénztáraknak nem jár kártérítés.

A Buda-Cash felszámolója a bróker cég egy korábbi partnerénél, a Gain Capitalnél 503 ügyfél pénzeszközeit lelte fel, akik hamarosan hozzá is juthatnak bennragadt befektetéseikhez. Legalábbis ezt ígéri a Pénzügyi Stabilitási és Felszámoló Nonprofit Kft. (PSFN) által megbízott felszámoló. Az eddig történtek azonban nem adnak okot optimizmusra. Ugyanis a Quaestor-követelésekhez hasonlóan itt sem egyszerű az értékpapírok társítása az egyes szerződésekhez. Takács Szabolcs, a Bankmonitor partnere ennek kapcsán elmondta, hogy azoknak az ügyfeleknek, akiknek hiánytalanul megtalálták a szerződéseikben szereplő értékpapírjaikat a Buda-Cashnél, megkezdték azok kiadását. A hiányos állományú befektetési termékeknél pedig olyan arányban történik majd a visszaszolgáltatás, amilyen arányban megvannak a papírok. Bár májustól megkezdődött az ügyfelekkel való elszámolás, de az rendkívül nagy mértékben elhúzódik, mert mindenkinek személyesen kell az ügyét intéznie. Tekintettel arra, hogy ismert módon fiktív ügyfél is volt "Karácsony Miklós" személyében, az ügyfeleknek - számukat 3-4 ezerre becsülik - igazolniuk is kell magukat, valamint be kell mutatniuk, hogy egy másik pénzügyi szolgáltatónál már van értékpapírszámlájuk.

A Beva 6 millió forintig térít, 1 millió forintig teljes, az efeletti összegeket pedig 90 százalékos mértékben - mondta Takács Szabolcs. Azok az ügyfelek, akiknek a BEVA kártalanítása után is marad követelésük, a felszámolási eljárásban hitelezői pozícióba kerülnek, megtérülésük mértéke a kiosztható felszámolási vagyon nagyságától függ. A felszámoló dolga nem könnyű, hiszen a Buda-Cashnél 232 fajta értékpapírt számoltak össze. A lejárt állampapírokat a lejáratkor pénzzé konvertálták. "Megnyugtató" a befektetőknek, hogy számlavezetési díjat nem kell fizetni.

A Buda-Cash ügyfelei ugyanakkor sérelmezik, hogy a quaestorosokkal kivételt tett a kormány azáltal, hogy külön kártalanítási alapot is létrehozott számukra, és pedig úgy, hogy a csalásokban vétlen bankoknak kell átutalniuk a kártérítés összegét. A Buda-Cash ügyfelei azonban csak a BEVA-ra számíthatnak, esetleg abban reménykedhetnek, hogy a felszámoló újabb kihelyezett Buda-Cash-vagyona lel.

A BEVA-kártérítés azonban csak magánszemélyekre vonatkozik, cégekre nem. De nem járnak jobban az önkéntes pénztárak sem. A jegybank most fogyasztóvédelmi jogkörében eljárva egy állásfoglalást tett közzé, amelyből kiderül, hogy a csődbe jutott bróker cégeknél elhelyezett betéteikre nincs se betétbiztosítási (OBA), se befektetővédelmi (BEVA) garancia. Így nincs esély arra, hogy a betétvédelmi törvény alapján az OBA kártérítést fizessen. Ezáltal a tagok vagyona is elveszhet, és az önkéntes pénztár nagy mínusszal működhet tovább. (A befektetési tanácsadók ezért

is intenek arra, hogy nemzetközi háttérű, tőkeerős pénzügyi szolgáltatóknál helyezték el a közösségi vagyont.)

Ugyanakkor kiderült, hogy kormányzati szakértővel van közös cége a Buda-Cash-vezérnek - írta a Blikk. A március óta előzetesben lévő vezérigazgató, Gyarmati János cégtársa a Miniszterelnökség egyik vezető tanácsadója, Suba Ferenc ügyvéd. Gyarmati és Suba az RTS Negawatt Kft. társtulajdonosa a cégnyilvántartás szerint. A lap kérdéseire a Miniszterelnökség annyit válaszolt, hogy Suba Ferencsel nem kötöttek szakértői szerződést. A lap felidézi, hogy márciusban indítottak nyomozást a Buda-Cash Brókerház bedőlése után. Gyarmati Jánost és a cég további két vezetőjét hatvanmilliárdos csalás gyanújával helyezte előzetes letartóztatásba a bíróság, a határidőt a napokban hosszabbították meg szeptember 11-jéig.

A vagyon egy része eltűnt. Hogy mennyi, még senki sem tudja

Bonta Miklós

[Eredeti](#)

(Népszava, 2015. július 25., szombat, 4. oldal)

Őszre készülnek a tomboló nyárban

Egyes üzletek hetvenszázalékos akciót hirdettek

Noha még tombol a nyár, a 30 fokot közelíti a hőmérséklet, a szezonális termékeket kínáló üzletek máris óriási, akár 70 százalékos kedvezményeket hirdettek. A boltokban nőtt is a forgalom az eladók tapasztalata szerint.

Békéscsaba A szezonális termékeket kínáló üzletek - a sportboltoktól kezdve a cipőt és ruhaneműket forgalmazókon keresztül a barkácsáruházakig - szinte mindegyike akciót hirdetett nemrég. Amíg egyes helyeken már egy hónappal ezelőtt elkezdték a leárazásokat, addig vannak olyan helyek, ahol mindössze egy hete tették ki a kedvezményt jelző táblát: ezek némelyike 20 százalékos, máshol viszont 70 százalékos akcióról szól.

- Érezhetően emelkedett a forgalom, talán úgy ötödével - mondták lapunknak az egyik békéscsabai cipőboltban. Az eladó hozzátette, egy hete kezdték el akciózni a szezonális termékeket. A vevők pedig már számítottak rá, hogy lesz, ugyanis az előtte való napokban már rendszeresen kérdezték, mikortól várhatók a kedvezmények. A vásárlók főleg a még idén nyáron is használható papucsokat és a szandálokat keresik ezekben a hetekben.

Az egyik nagyobb boltban is hatalmas felirat jelezte, nyári vásárt tartanak: egyes pólók akár 1200 forintért is beszerezhetők, a 7-8 ezer forintos rövidnadrágokból 2-3 ezer forintot engedtek, a több mint 8 ezer forintos farmernadrágokat 4 ezer forintra akciózták le.

- Főleg a pólók és a trikók mennek, ezek a tipikusak a nők és a férfiak esetében is - tették hozzá már egy másik üzletben. A sort úgy folytatta az eladó, hogy keresettek még a strandpapucsok és az egyszerű, könnyű vászoncipők. Egy hónappal ezelőtt kezdtek el akciózni, több a betérő.

- Ennél lejjebb azonban már biztos nem mennek az árak - ecsetelte az eladó, mutatva, hogy kipakolták a 70-es táblát. Mintha a fogyasztóvédelmi hatóságtól érkezett ellenőrnek válaszolt volna, úgy magyarázta lapunk érdeklődésére: ez nem azt jelenti, hogy mindent 70 százalékkal olcsóbban kínálnak, csak azt, hogy van legalább egyetlen olyan szezonális termék a boltban, amire érvényes a 70 százalékos kedvezmény.

- Pár százalékkal nőtt a forgalom a boltban - számolt be egy sokadik üzletben a pult mögött álló eladó. Hozzátette, a szezonális termékek mindegyikét viszik.

- A kereskedelemnek és a vásárlóknak mást jelent a szezon. A nyári termékek egy része már februárban, márciusban megérkezik, és úgy nagyjából késő tavasszal kerülnek ki a polcokra. Hamarosan már jönnek az őszi, kora téli áruk, egy ideig a raktárban lesznek, szükség van ott is a

helyre, ki kell söpörni a mostani termékeket, másképp benn marad a kereskedő pénze.

Tipp Érdemes most, a tavaszi árhoz képest olcsóbban beszerezni a nyári lábbeliket, ruhákat, még akkor is, ha egy részük a szekrénybe kerül egy évre. Ajánlott azonban figyelni - mint ahogy azt a fogyasztóvédelem is szajkózza -, tényleg megadták-e a kedvezményt a boltban.

Még most felveszi az akciós bikinit

Az egyik sportboltban a kiírás szerint 30, 40 és 50 százalékos kedvezményekkel kínálnak egyes termékeket, így a strandpapucsokra és a fürdőruhákra is akciót hirdetett az üzlet.

- Én bikinit vásároltam, 8 ezer helyett 5 ezer forintért, ha jól számolom, ez legalább 30 százalékos kedvezmény. A nyár végéig még biztosan felveszem a bikinit - mondta egy fiatal lány, miután távozott a kasszától. Hozzátette, amúgy is szüksége volt egy újabb darabra, a hét végi strandolásra, tehát ha nincs kedvezmény, akkor is vett volna, így viszont pont kapóra jött. Meglátása szerint évről évre egyre korábban akcióznak a boltok.

Az eladók tapasztalatai szerint gyakorlatilag a leakciózott szezonális termékek mindegyikére van kereslet.

Licska Balázs

balazs.licska@mediaworks.hu

[Eredeti](#)

(Békés Megyei Hírlap, 2015. július 27., hétfő, 4. oldal)

Félmilliárdal károsították meg a repteret

Öt ember ellen emelt vádat vesztegetés és félmilliárd forintos kárt okozó csalás miatt a budapesti főügyészség.

A Budapest Airport 2006-ban pályázatot írt ki alkalmi taxiszolgáltatásra. A vád szerint a Zóna Taxi akkori irányítója egy ügyvéd segítségével 11 millió forint fejében megegyezett a reptér akkori jogi igazgatójával és egy jogi előadóval, hogy az ő cégét segítsék győzelemre. Ők arra is ígéretet tettek, hogy elintézik, a taxisoknak ne kelljen megfizetni a szerződésben vállalt szolgáltatási díjat. A vállalat azzal is megrövidítette a Budapest Airportot, hogy éveken keresztül a valós teljesítésnél kevesebb fuvarot jelentett nekik.

Hiénák rövidgatyában

Nyugati pályaudvar, olvadó aszfalt, 40 fok árnyékban. Árnyék viszont nincs. Az érkezési oldalon, közvetlenül a kijárat előtt négy sárga taxi várakozik. Az első kocsifőrajt sehol, a másik háromé csendben üldögél a felhúzott ablak mögött. Jár a motor, dolgozik a klíma. Néhány perccel később megjelenik az első autófőrajt, szépen kidolgozott felsőtest, a fehér póló ujja alól kikandikál egy sas (vagy sólyom?) szárnya. Kezében piros bőrönd, a bőrönd mögött csodálkozó arcú fiatal lány szalad. Valamit kérdez, de a taxis úgy tesz, mint aki nem hall jól, és gyakorolt mozdulattal a csomagtartóba tuszkolja a piros gurulást. Lányka megadóan beül a hátsó ülésre, autó indul.

"Ez minimum nyolcezer. Akárhová megy" - mondja Józsi. A nyugdíjhoz közeli sofőr régi motoros: csaknem harminc éve van a vállalatnál, talán ő a legrégebbi még aktív sofőrje a cégnek. Olyan nekünk, mint Vergilius Danténak - végigkalauzol bennünket a fővárosi taxisvilágon. És mindössze annyit kér, se a vezetéknevét, se a cégét ne említsük, mert "még szeretne egy kis ideig dolgozni". Elmeséli kedvenc sztoriját: egy volt kolléga, jelenleg mezítlábas hiéna dicsekedett el azzal, hogy a Keletiből a szomszédos Cházár András utcába nyolcezerért vitt el egy külföldit.

A Nyugatinál kezdünk. "Látja azt a négyet? Hiénák mind. Oda rendes taxis nem állhat be. A mieinknek oda kell állni" - Józsi a tér szemközti sarkára mutat. - Régebben, ha valamelyikünk bemerészkedett a sorba, jobb esetben csak megmondták neki, hogy jobban teszi, ha odébbáll." A

rosszabb eseteket hosszan meséli. Volt gumikiszúrás, ablakbetörés, lökdösődés és kemény verekedés is. Már ha verekedésnek lehet nevezni, amikor hárman rontanak egy emberre.

A Keletinél nagyjából ugyanez a helyzet. Az érkezési oldalon három kocsi, vagy ötven méterrel odébb nyolc. Egy hatvan körüli, rövidnadrágos férfi szotyizik az autója melletti kópárkányon. Józsi lassan elgurul mellette. "Ez a pasas húsz éve ül itt mindennap. Szerintem csak ez az egy rövidnadrágja van." Persze nem ez a fő baj vele: ő a Keleti-maffia egyik legismertebb figurája. "Ide csak az állhat be, akit ő beenged." A helyszín ugyanaz, az időpont egy héttel korábban. Taxit tesztelünk. Külföldiek vagyunk, nagy bőröndünk van, a Kálvin térre mennénk. A választék a kijáratnál: böhmö Mercit, kombi Ford és egy BMW. A középső mellett döntünk, de hiába, a fordos int, hogy menjünk a Mercizhez. Az autón nincs felirat, a tetején a szabadjelző sem igazít el: vagyis meztelű kollégával van dolgunk. A sofőr - vastag aranylánc a nyakában - kiszáll, barátságosan hátba vereget ("Helló, vat iz de adressz?"), aztán nekiindulunk. Kis kerülővel, hatezer-kettőszáz forintért meg is érkezünk. Kicsit értetlenkedünk, mondván, ez alig négy kilométer volt, mire sofőrünk széttárja a karját: "Disz iz Budapest!"

Az utolsó szimpi taxis

A boldog békeidőkben - értsd a hatvanas-hetvenes években - nem voltak hiénák. Csak néhány taxistársaság működött a fővárosban. Volt a Főtaxi (a pepita) meg a Volán. Az emberarcú szocializmus utolsó éveiben, a nyolcvanas években jelentek meg a maszekok. Aki tehette, elment fuvarozni, mert végre lett egy munkahelye, ahol ha többet dolgozott, többet keresett. Adózni nem kellett, a számla olyan luxuscikknek számított, mint a banán nyáron. Ráadásul ekkoriban a kereslet jóval nagyobb volt, mint a kínálat, alig lehetett taxit fogni. A taxisok nagy császárok voltak. Józsi úgy emlékszik, hogy az egyik kollégája az Istenhegyi út tetején építkezett, és ezt senki nem találta különösnek. Az élet szép volt és kiszámítható. "'85-86 táján egy állandó utasom mesélte, hogy ugyanazért az útért, amiért nálam mindig ötvenöt forintot fizet, egy maszek hetvenet kért. Ráadásul órája sem volt. Ő viszont sietett és hiába várt a megrendelt kocsira, hát beült hozzá. Amikor a végén reklamált, a pasas azt mondta neki, ha drágállja, menjen gyalog." Józsi és kollégái ekkor találkoztak az első hiénákkal. "Olyan akkor is volt, hogy a főtaxis nem engedte meg, hogy az ő drosztjukra álljak, de azért meg nem vertek. És olyan is volt, hogy óra nélkül vittünk valakit, de azzal nem az utast károsítottuk meg, hanem a céget. Ezek mögött viszont nem volt cég, a saját szakállukra dolgoztak, és annyit kértek, amennyit nem szégyelltek."

Ekkoriban kezdett rohamosan romlani a taxisok reputációja. Legendák keringtek hatalmas vagyonokról, gyanúsán pörgő taxiórákról, rejtett kapcsolókról. Ellenőrzések persze voltak, de inkább csak a taxistársaságok ellenőrizték saját alkalmazottaikat, nehogy meglopják a céget. Fontos volt, hogy elegendő pénzt adjanak le a forgalom után, így aztán a taxisok első kérdése az utashoz legtöbbször az volt: mehetünk óra nélkül? "Jó, persze volt olyan is, aki pörgette az órát, de az volt a ritkább - mondja kísérlőnk. - Emlékszik még Taki bácsira, a Szomszédokból? Na, őt is azért találták ki, mert pártunk és kormányunk már akkor sem volt képes fellépni a hiénák ellen. Azt hiszem, Zenthe Feri bácsi volt az utolsó szimpatikus taxis ebben az országban."

Aztán jött 1990 és a taxisblokád. A hirtelen emelkedő benzinárak ellen tiltakozó taxisok eltorlaszolták a főútvonalakat és a pesti hidakat. Politikai tényező lettek. Sokak szemében hősök, másoknak viszont inkább púp a hátukon. "A blokád után kezdtek el szívadni minket. Először kényszerűségből vállalkozók lettünk. Ez még rendben is lett volna, de azt már senki nem értette, miért kell levizsgáznunk könyvelésből.

Volt olyan idős kolléga, aki negyven éve taxizott, de nem engedték kocsira, mert megbukott valami adminisztrációs vizsgán. Ott zokogott az öreg."

Ez volt az az idő is, amikor mindenkiből lehetett taxis, és néhány százezer forinttal bárki alapíthatott taxiscéget. Ahogy mondani szokták: gombamód szaporodtak. Aztán egyszer csak azon kapták magukat, hogy többen vannak a placcon, mint kellene. És ahogy az vadabb időkben lenni szokott, az erősebb még erősebb lett, a gyengébb pedig - mondjuk így - nem járt jól. Megszületett a taxismaffia: leosztották a drosztokat (1600 állomás lett a csaknem hatezer taxira), a szórakozóhelyek környékére, a pályaudvarok elé és a reptérre csak a legkeményebb fiúk állhattak oda.

"Először csak azt vettük észre, hogy a pályaudvarokon az első két helyre nem engednek. Kérdeztük, miért, amikor fizettünk azért, hogy odaállhassunk, erre azt mondták, hogy ők többet fizettek. Szóltunk a központban, ott azt mondták, majd intézkednek, de ne balhézzunk."

Hiénákból maffia

Folytatjuk a "pokoljárást": az Oktogonon (leánykori nevén November 7. tér) körözünk. Józsi sorolja a tiltott drosztokat: Oktogon, az Akvárium melletti placc, a Belváros, a jobb szállodák környéke. "Éveken keresztül tudta mindenki, hogy rendet kellene tenni, de senki nem csinált semmit - tárja szét a karját. - Nagyjából kialakult az a rend, amit ma is lát: a pályaudvarokat és a jól fizető éjszakai szórakozóhelyeket viszik a hiénák, nekünk marad a többi."

A hiénákat a kilencvenes évek végén már inkább maffiának hívja a köznyelv, köszönhetően a frissen alakuló társaságoknak. Ezek szorítják ki a régi motorosokat a reptérről (hogy később, hatalmas balhék után a Főtaxi visszavegye, a társaság vezetőjét pedig 2012-ben letartóztassák), a Belvárosból és a legtöbb jól fizető drosztról. Mindenki tudja, mi zajlik, de az ellenőrök nyugton hagyják a kemény fiúkat. Sőt! A Fővárosi Önkormányzat Turisztikai és Fogyasztói Érdekvédelmi Bizottságának elnökét, a szocialista Rusznák Imrét a lakása előtt, felesége és fia szeme láttára megtámadják és súlyosan bántalmazzák. Ebben az időben Rusznák az egyik szószólója az egységes taxistarifáknak és a taxismaffia elleni harcnak. A támadókat elkapták, de a tényleges indítékra azóta sem derült fény.

A 2000-es évek közepére gyakorlatilag tarthatatlan lett a helyzet. Budapest akkoriban főleg a húszezer forintos kólájáról és a külföldieket fenyegető taxisairól volt ismert a nemzetközi turisztikai világban. 2006-ban egy brit turistát szúrt szíven egy taxis, mert az utas sokallotta és nem akarta kifizetni a viteldíjat.

Mindenért büntetnek, de nem mindenkit

A 2010-ben ismét hatalomra került Fidesz érezte, hogy valamit lépnie kell. Hosszas tárgyalások után a főváros 2013-ban bevezette az egységes tarifákat, a sárga taxikat és egy sor új szabályt. Az eredmény: egy év alatt csaknem 15 százalékkal csökkent az utakon futó taxik száma. 2014 elején a korábbi hatezerhez képest csak 5152 gépkocsira volt érvényes taxiállomás- használati engedély. A 2013 elején aktív 21 fuvarszervező társaságból szeptember 1-jén mindössze 11 társaság vagy vállalkozás maradt a piacon, ami 48 százalékos csökkenés - írta akkor a Világgazdaság.

A rendelet pontosan szabályozza a droszthasználatot és a Budapesti Közlekedési Központot jelöli ki, hogy ellenőrizze annak betartását.

Az ellenőrök nekiindultak, és keményen lesújtottak a renitensekre. "Az egyik kollégát azért büntették meg, mert a fekete-sárga kockasor a kocsija oldalán rosszul volt felragasztva. Egy másiknak azért kellett fizetnie, mert a kártyalehúzó terminált jelző három matricából a két kisebb rakta fel a hátsó szélvédőre - meséli Józsi. - Tudja, ha én abba hagyom, az nem az utasok miatt lesz. Imádok taxizni, de ez a mostani helyzet már tarthatatlan. Egy valag pénzt fizettettek velünk: matricázás, engedélyek, új kocsi, miafene. Engem mindenért megbüntetnek, a hiénákat meg békén hagyják. Ugye, tilos a pályaudvarra bemenni és ott utast fogni. A múltkor ülök az autóban a sor végén, és látom, hogy jön ki az egyik pasas egy utassal, a bejáratnál meg lejtattol a rendőrrel. Nincs ezzel semmi baj, lehet, hogy régi haverok, de ha én bemennék, engem megbüntetnének. A héten beszállnak hozzám ketten, csinálnak egy fuvart, a végén jegyzőkönyv, minden rendben. Mondom nekik: próbálták ugyanezt a Keletinél is? Azt mondja erre a pasas: nekem családom van."

Józsi szerint az egységes arculattal nem az a gond, hogy sokba került (erről lásd keretes írásunkat), hanem hogy az utasok nem tudnak különbséget tenni a hiénák és a tisztességes taxisok között. "Egy utas nem lehet tisztában azzal, milyen egy szabványos szabad jelző, amelyet nekünk kötelező használnunk, és ha van öt másodperce arra, hogy válasszon a pályaudvarról kifelé jövet, fel sem fogja, hogy kihez ül be. Ez is sárga, az is sárga. Ez is kockás, az is kockás. Csak a fuvar végén csodálkozik, amikor benyújtják a számlát." Ennek ellenére - állítja - ma még mindig megéri taxizni. Bár magasak a költségek és az egységes tarifák bevezetése után visszaesett a forgalom, ráadásul itt vannak a fuvarmegosztók, mint az Uber vagy a Wundercar, a megélhetésük még mindig kitermelhető. Feltéve, hogy nem büntetik meg őket hetente. "Ha engem megbüntetnek százezerre, akkor legfeljebb nem megyek szabadságra és megcsinálok ötven fuvarral többet. De ha, mondjuk,

valami súlyos szabálytalanságot követnék el, akkor elvehetnék az engedélyemet. Ha a hiéna engedélyét veszik el, akkor másnap egy másik cég alkalmazottjaként, egy másik autóval ugyanott fog állni. Mert megteheti."

40 ezer

A Lengyelországból érkező férfit a repülőtér kijáratánál szólította le egy taxis. A nyakában hivatalosnak tűnő tábla. Az utasnak csak az tűnt fel, hogy a sofőr megkérte: gyalogoljon egy kicsit, mert a nagy tömeg miatt máshol kellett megállnia. A parkolóból indultak, minden normálisnak tűnt: sárga taxi, megfelelően felragasztott kockák, hivatalos tarifa. Az úti cél Maglód, 18 kilométer. A végösszeg 40 ezer. A lengyel értetlenkedett, a sofőr keménykedett, az utas végül megijedt és fizetett. De volt annyi lélekjelenléte, hogy lefényképezze a rendszámablát. "Természetesen elkezdjük az ügy vizsgálatát, de gyanítom, hogy a vége rendőrségi feljelentés lesz" - mondja a VH-nak Kiss Anita, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szóvivője. Hozzáteszi: évek óta ellenőrzik a taxikat. A hatósági ellenőrök nappal és éjszaka a drosztokon, és próbautazással is ellenőrzik a szabályok betartását. A vizsgálat kiterjed a taxitársaságokhoz tartozó, valamint a taxitársaságokhoz nem tartozó vállalkozásokra is. Tavaly 144 taxiszolgáltatót ellenőriztek országszerte. Ebből 21 esetben állapítottak meg valamilyen mulasztást. A fuvarmegosztó társaságokra (Uber, Wundercar) eddig nem érkezett panasz, bár akkor sem vizsgálatnák, ha érkezne: az NFH csak cégekkel szemben intézkedhet, ezekben az esetekben pedig magánszemélyekről van szó.

Szigorúan ellenőrzött drosztok

Szerettünk volna interjút készíteni a Budapesti Közlekedési Központ Taxi és Parkolásszervezés Divíziójának vezetőjével a fővárosi taxishelyzetről. Komáromi Endre korábban az Index kérdésére, hogy tudniillik miért nem számolják fel a taxismaffiákat, visszakérdezett: "Maga szerint hogyan kellene megszüntetni?" Komáromi az interjúban magukat a taxisokat okolta a kialakult helyzetért: "...az elzavart taxisok nem vállalják névvel, hogy bíróság előtt megnevezik az őket elzavarókat. Panaszos levelek jönnek, de amikor bíróság elé kéne állni, és rendszámmal, névvel megnevezni az elzavarót, akkor azt egyikük sem vállalja." Kérdéseinkre végül a BKK írásban válaszolt. Íme, néhány részlet a hivatal leveléből.

Mi az ellenőrzés menete, sűrűsége?

Az akció során a taxiállomásokon álló taxikat ellenőrizünk, taxitársasághoz tartozó, illetve nem tartozó taxisokat is. A próbautazást végző taxiellenőrök továbbra is három műszakban, éjjel és nappal, munkanapokon és hétvégén is folyamatosan ellenőrzik a taxiszolgáltatók tevékenységét kiemelt figyelemmel a rögzített hatósági árak betartására. Több mint 20 taxiellenőr végez munkát nap mint nap Budapesten. Az ellenőrzés helyszínei között kiemelten szerepelnek a pályaudvarok, az idegenforgalmilag frekvenciált területek és az éjszakai szórakozóhelyek.

Jellemzően milyen rendellenességeket tapasztalnak?

A leggyakoribb szabálytalanságok az engedély nélküli taxiszolgáltatás, a nyugtaadás elmulasztása és a taxaméter befolyásolása. Több esetben elmulasztják visszaadni az utasnak a visszajáró pénzt is.

Milyen szankciókkal élhetnek?

Attól a taxistól, aki megkárosítja utasát, a taxirendeletben foglalt előírásokat megsérti vagy a taxiállomást nem rendeltetésszerűen használja - ideértve különösen a szándékos vagy a súlyosan gondatlan rongálást vagy a szennyezést -, attól a BKK Zrt. a taxiállomás-használati megállapodást azonnali hatályú felmondásával visszavonja. A BKK Zrt. Taxiszolgáltatás-ellenőrzési Szakterület munkatársai több száz esetben kezdeményeztek eljárást az illetékes hatóságoknál az engedély nélküli taxiszolgáltatók tevékenysége miatt. A hatóságok ezekben az ügyekben 600 000 Ft közigazgatási bírsággal sújtják az engedély nélküli taxisokat. A közigazgatási eljárás időigényes, de az intézkedések visszatartó ereje kézzelfogható.

Van-e információjuk az ún. "hiénák" tevékenységéről?

A taxirendeletnek köszönhetően egyes taxishiénák már nem tudják más taxis vállalkozóktól a megrendeléseket "elvenni", ugyanis a műholdas címkiosztás segítségével a személytaxiszolgáltatást közvetítő és szervező szolgáltatók - azaz a taxitársaságok - gépjárművei közül a legközelebb lévő autó érkezik a megrendelés helyszínére.

Hogyan jellemeznék a taxis szolgáltatást a fővárosban?

A taxiszolgáltatást szabályozó rendelet hatálybalépése óta jelentősebb változások történtek Budapest taxiszolgáltatási piacán, mint az előtte lévő 25 évben együttvéve. A korábbi helyzetet az irreális árképzések, minden határt túllépő adóelkerülés, a legkülönbözőbb színvonalú személytaxi-gépjárműpark, a minőségi előírások (bankkártyás fizetés, légkondicionálás, környezetvédelmi előírások) teljes hiánya, a gyakori csalások, a 19 féle szabadjelző, a 27 féle különböző tarifa és nem utolsósorban az utasok bizalomvesztése jellemezte. A 2013-ban hatályba lépett 31/2013. (IV. 18.) Főv. Kgy. rendelet új helyzetet teremtett a budapesti taxispiacon. Amíg 2013-ban az ellenőrzésekkor sajnálatosan minden negyedik eljárásban, azaz 24,6 százalékukban szabálytalanságot tártak fel, addig a járművek minőségjavulása okán egy évvel később már csak minden ötödik vizsgálat, azaz 21,1 százalékuk zárult alkalmatlan minősítéssel...

Nem tágítanak

Elsősorban a hivatásos taxisok tiltakozása miatt született meg az új taxisrendelet, amely gyakorlatilag ellehetetleníti az olcsó fuvarmegosztó szolgáltatást kínáló piaci szereplőket. Közülük a legnagyobb, az Uber közleményben reagált a változásokra. Ebben egyebek mellett azt írják: vizsgálják a jogszabályi változásokat és felméri a lehetőségeiket. "Szabályozáspártiak vagyunk és hiszünk abban, hogy a kormánnyal együttműködve egy olyan, 21. századi megoldást tudunk kínálni Magyarországon, amely hozzájárul a városi mobilitás fejlődéséhez, a rugalmas munkalehetőségek eléréséhez és általában az ország gazdasági növekedéséhez" - írják. A most megjelent rendelet szerint augusztustól "személygépkocsival üzletszerűen, ellenérték fejében személyt csak személytaxi-szolgáltatást folytató vagy személygépkocsis személyszállító szolgáltatást folytató vállalkozás szállíthat". Az Uber alkalmazását használó, jelenleg leginkább alkalmi, "amatőr" sofőrök így vagy kénytelenek hivatásos taxisnak állni, vagyis egyéb terhek mellett leteszik a taxisvizsgát, vagy csak akkor működhetnek, ha az Uber szerződést köt például egy szállodával vagy egy rendezvény szervezőjével. KV

Ha taxizni akar, és betartja az összes szabályt, nagyjából ennyit fog költeni
Tagdíj (cégtől függően) 60-93 ezer Ft /hó (ezért kap címekeztetést a sofőr)
5 évesnél fiatalabb autó minimum 2 000 000 Ft
fóliázás sárgára 170 000 Ft
Óra beszerelése 130 000 Ft
Antenna talppal 9000 Ft
Taxistanfolyam 30 000 Ft-tól
PÁV2-es vizsga 8000 Ft
Taxisigazolvány az NKH-tól 6700 Ft
Sárga rendszám 13 000 Ft
Műszaki vizsga 32 000 Ft
Éves drosztdíj 50 000 Ft (és a jobb drosztokeket úgysem használhatják)
Bankkártyalehúzó terminál 100-150 ezer Ft (vagy havi 1500 Ft)
Új rádió 200 000 Ft (vagy havi 5000 Ft)
beszerelés 9000 Ft

- "90 óta szívatják őket - állítják a taxisok
- Az ellenőrök inkább a családjukra gondolnak
- 40 ezres fuvar miatt sokallt be egy lengyel turista

KÖVESDI PÉTER

[Eredeti](#)

(Vasárnapi Hírek, 2015. július 25., szombat, 1+16+17. oldal)

Tartósíts okosan

Nyakunkon a befőzési szezon - a kertek és piacok ontják magukból a finomabbnál finomabb zöldségeket, gyümölcsöket, amelyek mind az üvegbe kíváncznak. Csakhogy a tartósítás bőven hordoz magában veszélyeket.

Mára szinte divat lett rettegni az adalékanyagoktól (időnként igenis megalapozottan), ezért egyre többen próbálnak otthon "szermentesen" befőzni. Ennek is megvan azonban a maga veszélye.

Bármennyire is félünk az E-számokkal rendelkező adalékanyagoktól, azt azért érdemes tudni, hogy háromnegyedük természetes vagy természetes eredetű anyag. Ezen szerek (élelmiszer-adalékok) közül az E 200 és E 299 közti számozásúak fedik a tartósítószereket. Vannak köztük olyanok, melyek fokozottan káros hatásúak lehetnek az emberi szervezetre, ilyenek például a nitritek és nitrátok (E 249-252), illetve az E 220-228 közti kén-dioxid és szulfitok,

A befőzésnél gyakorta találkozunk az E 211-gyel. Ne féljünk tőle, ez ugyanis a nátrium- benzoát, elengedhetetlen a tartósításhoz. Meg ugyan nem öli a baktériumokat és gombákat, viszont szaporodásukat gátolja, úgyhogy kerüljön belőle az üvegbe. Csakúgy, mint az E 202 fedőnéven futó kálium-szorbát, ami szintén nem csíraölő, így csak higiéniaileg kifogástalan alapanyagokat tartósíthatunk vele. Ezzel szemben a hírhedt E 210 (benzoesav) kicsinálja a csírákat, viszont óvatlan adagolásnál kaparja a torkot. Aztán jöhet egy adag a jó öreg E 330-ból, de nevezhetjük citromsavnak is. Ízesít, és nem hagyja, hogy a fehér húsú gyümölcsök bebarbuljanak. Ellenfele a ringben az E 300, vagyis az aszkorbinsav, amit hívei jobb tartósítószernek tartanak, míg a citromsav ízfokozóként népszerűbb. Az E 334 (borkósav) ugyanazt tudja, mint társai, bár íze azért meglehetősen savanykás. És minden dzsemkészítő háziasszony csodaszere az E 440, vagyis a pektin, ami szép állagot biztosít azon renitens lekvároknak is, melyek nem akarnak maguktól sűrűsödni. És hogy a zöldségek se szomorkodjanak, említsük meg gyorsan az E 260-at. Félelmetesen hangzik? Pedig ez csupán az ecetsav E-neve, ami nélkül savanyúságaink nem állnának el télig. Veszélye persze azért akad - tilos fémesszűrőkkel kevergetni.

Lehet azért próbálkozni a tartósítószermentes befőzéssel is. Ekkor a gyümölcsön kívül semmi sem kerül a lábosba, cserébe állunk mellette, és kavarjuk. Minél tovább, annál sűrűbb lesz a lekvár. Befőtteknél ilyenkor a gyümölcsöt egyenesen töltsük az üvegbe, öntsük fel annyi vízzel, amennyi ellepi, aztán egy nagy lábosba helyezzük, annyi vízbe, amennyi éppcsak nem folyik be az üveg száján, s felforraljuk, míg az üvegben is gyöngyözni kezd a víz. Ezután kerül rájuk a kupak, s mehetnek a dunsztba, a lekvárok után. A lekvárok, befőttek, savanyúságok tartósításának egyik legfontosabb feltétele, hogy minden, ami a gyümölccsel érintkezik, tiszta legyen. Fontos lépése a tartósításnak, hogy a megtöltött üvegeket állítsuk fejre: az így létrejövő vákuum elengedhetetlen a tartósításhoz. Szánjunk elég időt a dunsztolásra is, az üvegeket tekerjük újságpapírba, aztán tegyük vászonzacskóba, és így mehet az egész a meleg takaróba. Ha néhány napig hagyjuk nyugodni őket, akkor a siker szinte borítékolható, és a háziasszony nyugodtan várhatja a telet.

Megegyük? Ne együk? Ha már megtörtént a baj, akkor is legyünk ésszel. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal tavaly készített felmérése szerint minden harmadik gyerek szerint semmi gond nincs azzal, ha a lekvár penészes, attól még ehető. Pedig nem elég a penészt lekanalazni a tetejéről. A penész ugyanis a folyós lekvárban mindenhol megtalálható, legfeljebb nem látszik. Márpedig a penészgombák termelnek veszélyes anyagokat, melyek hosszú távon növelhetik egyes betegségek, például a veseés májkárosodás, az immunrendszerhez és az idegrendszerhez kapcsolódó megbetegedések, sőt akár a daganatok kialakulásának kockázatát is.

Bánjunk vele óvatosan! A házi tartósítás egyik legfőbb veszélye, hogy nem megfelelően kezeljük a zöldségeket, gyümölcsöket. Erre a legjobb példa a fokhagyma esete, melyet jobb otthon nem olajban eltenni. Alacsony savtartalmú zöldség, ami sajnos elősegíti a botulizmust okozó baktérium elszaporodását. A botulizmus (elterjedt nevén: kolbászmérgezés) alattomos betegség, amely súlyosabb esetben bénulást vagy akár halált is okozhat. A boltban kapható, olajban eltett fokhagymákat ezért szigorúan kezelik, citrusadalékkal és foszforral gátolják a baktériumok

elszaporodását. Mindezt otthon nehezen érhetnénk el, ezért ha mégis fokhagymára fáj a fogunk, inkább fehér- vagy vörösbortban, borecetben, esetleg rizsecetben tartósítsuk.

DIÓSZEGI-HORVÁTH NÓRA

[Eredeti](#)

(Vasárnapi Hírek, 2015. július 25., szombat, 30. oldal)

Naptejek a kirakatban: tényleg jobb a drágább?

Az azonos faktorszámú naptejek fényvédőképessége között elvileg nincs különbség, annak szintjét minden esetben laboratóriumi tesztek igazolják. De ha ez így van, mégis mitől kerül egyik termék a másiknak sokszorosába? Megnéztük, hogy csak a marketinget kell-e megfizetni, vagy van-e más is a gyártók tarsolyában.

A nap károsító sugaraitól alapvetően kétféleképpen védenek a naptejek: hatóanyagaik vagy fizikailag verik vissza, vagy kémiai úton teszik ártalmatlanná azokat. "Utóbbiak, tehát a kémiai szűrők tulajdonképpen kölcsönhatásba lépnek az UV fényvel, azt más típusú sugárzássá alakítják. Ezáltal iktatják ki a pigmentációt, leégést, gyulladást okozó hatását" - mondja Csernus Krisztina bőrgyógyász-kozmetológus. A szakorvos kiemeli, hogy velük szemben a fizikai szűrők olyan mikroszemcsék, amelyek sem a bőrrel, sem az UV sugarakkal nem lépnek kölcsönhatásba, egyszerűen visszatükrözik azokat. A gyereknaptejekbe jellemzően csak fizikai szűrők kerülnek, ám a többi általában keverve tartalmazza a kétféle hatóanyagot.

Fehérség és fehérség

"A kicsiknek szánt termékekben a kémiai szűrők azért nem szerencsések, mert azokra az érzékenyebb bőrűek - mint amilyenek a gyerekek - allergiások lehetnek. Akkor lehet velük gond, ha nem elég fotostabilak: ez esetben szerkezetük megváltozhat, fotokontakt irritációt vagy allergiás reakciót okozhatnak. Ilyesmi a jó minőségű termékekkel nem fordul elő, az azokban lévő szűrők fotostabilak, szerkezetük fény hatására nem változik meg. Viszont a maximális biztonság érdekében a gyerekek készítményeiből jellemzően így is kihagyják ezeket a komponenseket" - mondja a bőrgyógyász.

Hozzáteszi, hogy vannak olyan felnőtteknek szánt naptejek is, amelyek szintén csak fizikai szűrőt tartalmaznak, ezt külön nem kötelező feltüntetni a csomagoláson. Ilyen esetekben a fényvédelem mikéntjéről jellemzően csak a patikus vagy a bőrgyógyász tud tájékoztatást adni az összetevők alapján. A szakember az egyik leggyakoribb, legrégebb óta használt fizikai szűrőről, a titán-dioxidról szóló rémhíreket egyből cáfolja. Ellene az egyik vád az, hogy mérgező, lévén festékekben is használják. Ez valóban igaz, viszont nem jelenti azt, hogy a naptejekben használt mennyiségben bármilyen kárt okozna. Ártalmatlanságát számtalan klinikai teszt bizonyította, ahogyan azt is, hogy hosszú távon is kivédi a bőrrák kialakulásának kockázatát. Nagyon stabil hatóanyag, az ellenkezőjét még egyetlen nagy mintaszámú teszt sem bizonyította.

A hibás címkézés is jó védelmet takart

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság három éve átfogóan ellenőrizte a fényvédőket: összesen 14 gyártó 18 különböző termékét vizsgálták, laboratóriumi rostájukon pedig egyik sem akadt fenn. A mérések alapján ki lehetett jelteni, hogy mindegyik hatékonyan szűrte ki UV-B sugarakat, még az alacsonyabb faktorszámúak UV-B elleni védelme is 95 százalék feletti volt.

Minden esetben megfelelően szűrték az UV-A sugarakat is: 84,72-99,38 százalékos arányban. Azaz a bőr károsodásának valószínűségét valamennyi készítmény csökkentette, mindegyik erős védőhatásának bizonyult.

A laboratóriumi vizsgálatok során megállapították azt is, hogy valamennyi fényvédő kémhatása kedvező a bőrre nézve, mellette pedig megfelelő a mikrobiológiai tisztasága is. Minden vizsgált

napozószer jól kenhetőnek, jól eloszthatóknak, jól és könnyen felszívódónak bizonyult.

A termékek címkézése már nem volt kifogástalan: a hatóság 11 százalékuknál talált valamilyen problémát. A leggyakoribb gond a naptejek hatékonyságát jelölő kategória megjelölésének hiánya volt, de gyakori kifogás volt a gyártási tételszám feltüntetésének elmulasztása is. Néhány termékről a gyártó vagy a forgalmazó adatai hiányoztak, de akadt olyan fényvédő is, amelynek használati útmutatója nem volt megfelelő.

Laborból a dobozba

Köztudott, hogy a fényvédők flakonjaira írt SPF érték azt mutatja meg, hogy az adott termék hányszorosára növeli a bőr UV-B fény elleni természetes védekezőképességét, ám az kevésbé ismert, hogy ez az információ mennyire tekinthető hitelesnek. Pedig nem árt tudni, hogy az SPF értéket a gyártóknak laboratóriumi tesztekkel, klinikai vizsgálatokkal kell igazolniuk, anélkül naptejük nem is kerülhet kereskedelmi forgalomba. Ebből a szempontból minden patikában és drogériában árult termék biztonságosnak mondható, az SPF szám valóságára egyedül a feketepiacon árult termékeknél nincs garancia.

Persze a labortesztek eredményeit a megbízható termékeknél is tudni kell értelmezni, a vizsgálatokat ugyanis sztenderd körülmények között végzik, nem veszik figyelembe a klímát és az egyéni adottságokat. Tehát klinikai teszteken hiába növeli valami ötvenszeresére a bőr védekező képességét, az nem jelenti azt, hogy a termék minden bőrtípusnál azonos védelmet jelent. Emiatt a fényvédőket az ajánlottól mindig valamivel gyakrabban kell újra felkenni.

Túl a faktorszám

Mivel magát a fényvédő faktort klinikai tesztekkel kell igazolni, logikus kérdés, hogy miben különbözhet egymástól két ugyanolyan erősségű, ám lényegesen különböző áron kínált termék. A válasz az, hogy az egyéb hatóanyagokban. "Mindig meg kell nézni, hogy pontosan mit tartalmaz a készítmény, illetve azt is, hogy kozmetikailag milyen tulajdonságai vannak. Például a fizikai szűrők nagyon biztonságosak, de ezek olcsóbb típusai gyakran elfogadhatatlanná teszik a bőr küllemét. Ez alatt azt értem, hogy rajta egészen vastag réteget képezve terülnek szét, ami gyerekeknél még elfogadható, de felnőtteknél már semmiképp" - mondja Csernus Krisztina. Hozzáteszi, hogy ezekkel ellentétben a drágább, professzionálisabb termékek a fizikai szűrőket már mikronizált formában tartalmazzák, szépen eloszlanak a bőrön, nem hagynak maguk után masszív fehéres bevonatot. Tehát ilyen esetben a drágább termékek nem jobb fényvédelmet adnak, hanem esztétikusabban terülnek szét a bőrön.

A vívíóanyagokban szintén lehetnek különbségek: a drágább termékek nem feltétlenül kőolajalapúak, hanem lehetnek növényiek is. Ezek a természetes vizeknek nem ártanak annyira, mint a napozók testéről amúgy a tavakba, tengerekbe oldódó paraffin. Cserébe viszont lehetnek akár allergének is. A jobb fényvédőkben csínján bannak az illatanyagokkal is, léteznek azoktól teljesen mentes típusok. Ugyanez a helyzet a tartósítószerrel, amelyeknek megválasztása szintén nagyon fontos annak érdekében, hogy az allergiának, bőrirritációnak a lehető legkisebb legyen az esélye. Az olcsóbb fényvédőknél előfordul az is, hogy maga a fényvédő okozza a fényallergiás reakciót: ilyenkor az ok az, hogy a hatóanyagok reakcióba lépnek az UV fényvel, az ekkor keletkező anyagok pedig érzékenyíthetnek.

Élesben tesztelve

Nyáron, nagy kánikulában mindenképp javasolt a legalább 30-as vagy 50-es faktorszám. Ez a bőrgyógyász szerint azért fontos, mert ugyan az UV sugárzás 93 százalékát már a 20-as fényvédők is kiszűrik, azoknál pedig nem sokkal erősebbek a 30 és 50 faktorosak sem, viszont azok hosszabb időre adják meg ugyanazt a védelmet.

A termékek megvásárlásakor azt is meg kell nézni, hogy az véd-e UV-A ellen is. Ez akkor garantált, ha a faktorszám mellett egy plusz jelzés is látható, illetve ha ezt külön is jelzik a terméken. Ez esetben már széles spektrumú fényvédőről beszélünk.

Az UV-C elleni védelem már nincs feltüntetve a termékeken, de erre nincs is szükség, lévén ez a sugárzás nem éri nagy mennyiségben a földfelszínt, annyira az ózonréteg még nem gyenge. De például Ausztráliában már lehet ennek jelentősége, ezért annak, aki ilyen területre utazik, célszerű előnyben részesíteni a fizikai szűrőket, illetve az azokat is tartalmazó naptejeket. Azok ugyanis

jobban védenek UV-C ellen, mint a kémiaiak.

Kiüti a D-vitamint?

Télen a D-vitamin hiánya gyakorlatilag népbetegség, erre a Semmelweis Egyetem I. számú Belgyógyászati Klinikája nemrég készült reprezentatív, országos felmérése is rávilágított. Kiderült belőle, hogy a magyar felnőttek 94 százaléka D-vitamin-hiányos, 69 százalékuknál pedig még a minimális szintet sem éri a szintje. Emiatt télen szinte kötelező lenne a vitamin mesterséges pótlása. Nyáron elvileg a napsugárzás hatására a szervezet elegendő mennyiségben elő tudja állítani ezt a csontritkulás megelőzéséhez nélkülözhetetlen anyagot, ám kérdés, mennyire tesz ennek keresztbe a folyamatos fényvédőhasználat. A válasz az, hogy gyakorlatilag semennyire, lévén annyit nem lehet őket használni, hogy a D-vitamin szintézisét ténylegesen gátolják. Ahhoz ugyanis, hogy a szervezet D-vitaminból a napi maximumot előállíthassa, elegendő a bőrfelület 20 százalékát 20-30 percig érnie a napnak. Ennél több napfény hiába is érkezne, a szervezet több vitamint nem gyártana.

Ellenséges vizeken

Nem mindegy az sem, hogy fényvédős testtel mennyit vagyunk vízben. Ebből a szempontból kétféle naptejet lehet megkülönböztetni: "vízállót" és "nagyon vízállót". Az előbbi 20 perces vízben tartózkodás vagy ugyanennyi ideig tartó sportolás, extrém izzadás erejéig tartja meg az SPF értékét, míg az utóbbi 80 percig bírja ugyanezt, fényvédő képessége csak utána kezd csökkenni. Viszont ezeket a paramétereket szintén laboratóriumi körülmények között állapítják meg, így azt nem tudják figyelembe venni, hogy a készítményeket milyen éghajlaton, milyen sugárzási viszonyok közt és milyen bőrtípusnál használják. Az ugyanis egyénileg változik, ki hogyan és mennyire izzad, illetve hogy a felület, amelyen tartózkodik, mennyire veri vissza a sugarakat. Emiatt még a nagyon vízálló termékeket is újra kell használni, amikor a vízből kijövünk. Kétóránként pedig akkor is ismételni kell a naptejezést, ha a vízbe még bokáig sem megyünk be.

Az is számít, hogy mikori naptejet használunk: a szavatossági idő a csomagoláson elvileg mindig fel van tüntetve, azt követően pedig a terméket nem szabadna használni. Viszont egy májusban lejárt naptejnek augusztusban nagy baja még biztosan nem lesz, egyszerűen azért, mert a fényvédők stabilitását meghatározó klinikai tesztek nagyjából 3 éves időintervallumra garantálják a terméken feltüntetett fényvédelmet. A biztonság tehát valamelyest csökken pár hónap alatt, de el nem vész. Másrészt a naptejek stabilitása attól is függ, hogy tárolják őket: ha flakonjuk egész nyáron a tűző napon hever és télen sem hűtőben, hanem meleg helyen tárolják, akkor értelemszerűen rövidebb idő alatt veszti el hatékonyságát. De ha vigyáznak rá, többnyire árnyékban tartják, nem nyitogatják sokszor, amúgy pedig hűtőbe helyezik, már hosszabb ideig tudja ugyanazt. Ilyen esetben pár hónapos ráhagyástól kutya baja nem lesz a terméknek.

Félórás rájátszás

A helyes használat miatt tudni kell, hogy míg a fényvédők fizikai hatóanyagai azonnal működésbe lépnek, addig a kémiaiaknak kell fél óra, mire védeni kezdenek. Emiatt végképp komoly hiba az, ha valaki már peccsenyepirosra sül, amikor előveszi a naptejet. "A tapasztalatok sajnos azt mutatják, hogy sokan csak azt követően védik magukat, hogy félórás sütkezézés után elkezdenek pirulni. Ez még akkor is vétek, ha valaki olyan fényvédőt használ, amely azonnal működésbe lép, hát még ha olyat, ami csak fél órával a felkenés után kezd el hatni" - emeli ki Csernus Krisztina. Mint mondja, a megégés a fényvédő utólagos használatával semmiképp nem előzhető meg, hiába hiszik ezt sokan.

Többek fejében az a tévhit is él, mely szerint a naptejek arra valók, hogy meg lehessen nyújtani a napozási időt. Pedig ez nincs így. Sőt, ez a hamis biztonságérzet áll annak az újra és újra felreppenő hírnek a háttérében, mely szerint a fényvédők fokozzák a bőrrák kialakulásának kockázatát. Ez nincs így, a fényvédőknek ilyen hatásuk nincs, viszont ha valaki miattuk irreálisan sokat van a napon, akkor azok már nem képesek annyira védeni a bőrt, hogy megelőzzék a károsodását. Kis túlzással azt is ki lehet jelenteni, hogy annak, aki rendszeresen napi 6-8 órát hever a tűző napon, teljesen mindegy, mivel keni magát. Sokan elfeledkeznek arról is, hogy nemcsak a barnítani kívánt testtájukat kell védeni, hanem a ruházat és a fürdőruha szélei alól időnként kikikandikáló felületeket is.

Fejtető vagy gyerekkor

A nyakat, a fület és az orrot szintén külön kell védeni, kopaszodó férfiaknak pedig a fejbőrre is figyelniük kell. Erre jók az egyszerű naptejek is, de már vannak olyan termékek is, amelyek kifejezetten hajas fejbőrre készültek. Nem véletlenül: ez a rész a ritkuló haj miatt gyakran teljesen védtelen, és mivel jellemzően nem óvják a naptól, felületén gyakran alakul ki időskori bőrrák.

A felnőttkori melanoma kialakulásának kockázatát a gyerekkori leégés különösen megemeli: az erre vonatkozó vizsgálatok szerint ennek esélye duplájára nő, ha valaki 18 éves kora előtt leég. Emiatt fontos nagyon az is, hogy a gyerekeket délelőtt 11 és délután 3 között még naptej használata mellett se csapják ki a tűző napra. Ha a kicsik tartósan vízben vannak, érdemes őket nemcsak naptejjel, hanem fényvédő faktort tartalmazó ruhákkal is védeni. Erre a célra önmagában a vizes ruha nem elegendő, hiába fedi látszólag a test nagy részét. A kalap, sapka, napszemüveg ugyancsak védelmet jelent, a nyaraló gyereknek úgymond szériatartozéka kell legyen. Azt a tévhitet pedig végképp el kell oszlatni, mely szerint a szépen barnult gyerek az egészség szimbóluma. Ők a bőrgyógyászok szerint egyetlen dolognak a szimbólumai: a szülői felelőtlenségnek.

<http://mno.hu/egeszseg/naptejek-a-kirakatban-tenyleg-jobb-a-dragabb-1296899>

(mno.hu, 2015. július 26., vasárnap)

Hol ne együnk fagylaltot a nyáron?

Megolvadt, visszafagyasztott, túldekorált fagyi? Amennyiben ezeket látjuk egy fagylaltozóban, akkor érdemes átgondolni a vásárlást. Az újrafagyasztott fagylalt például komoly élelmiszerbiztonsági kockázat, mert az így esetelegesen belekerülő baktériumok a felolvadás során elszaporodhatnak és megbetegedést okozhatnak. Már néhány apróságból tudhatjuk, hogy valóban jó minőségű fagylalttal van-e dolgunk. A Pénzcentrum összegyűjtötte, mire érdemes figyelni.

Ezeket a fagyizókat mindenképpen kerülj el idén nyáron

Megolvadt, visszafagyasztott, túldekorált fagyi? Amennyiben ezeket látjuk egy fagylaltozóban, akkor érdemes átgondolni a vásárlást. Már néhány apróságból tudhatjuk, hogy valóban jó minőségű fagylalttal van-e dolgunk. A Pénzcentrum összegyűjtötte, mire érdemes figyelni.

A kánikulában könnyen belefuthatunk egy-egy romlott ételbe vagy italba. Azonban arra is érdemes odafigyelni, hol fagyizunk a nyáron. Az újrafagyasztott fagylalt például komoly élelmiszerbiztonsági kockázat, mert az így esetelegesen belekerülő baktériumok a felolvadás során elszaporodhatnak és megbetegedést okozhatnak.

A rossz fagyi árulkodó jelei:

megolvadt

visszafagyasztott (kemény, víz ízű)

túldekorált

jellegtelen, üres ízű vagy túlaromásított

természetellenes színű

kellemetlen illatú

fogyasztás után zsíros utóérzetet képez a szájban

mellékíze van

túlzottan habosított, könnyű

jégdarabok vannak benne

Mire kell figyelni?

Egy fagylaltozóba betérve mindig figyeljük meg az árusítóhely környezetét, ha az nem tiszta és rendezett és az árusítást végző személy szennyezett ruhában, kötényben, ápolatlan hajjal, műkörmökkel, kézkeszerekkel dolgozik, akkor már feltételezhetjük, hogy a fagylaltra sem

fordítanak kellő gondot.

Figyeljük meg, látunk-e fogyasztói tájékoztatót, kapunk-e pontos információt a fagyaltok allergén összetevőiről, és a színes fagyaltok mellett, színezékek használata esetén a gyerekek figyelmére gyakorolt hatásra figyelmeztetnek-e.

Érdeemes megnézni a fagyaltpultba helyezett tégelyeket is. Egy tégelyben csak az azonos készítésű fagyalt lehet, az előző tégelyben megmaradtat tilos átrakni másik fagyaltra. Árulkodik a fagyalt szemmel jól látható állaga is. Ha megolvadt, összeesett, vizes benyomást kelt, ne vásároljunk belőle - tájékoztatta a Pénzcentrumot a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH).

Biztonsági tippek fagyaltozáshoz

A fagyalt hőmérséklete nem emelkedhet -8 C fölé. Ha a pultban van kijelző hőmérő, ellenőrizzük a hőmérsékletét.

Figyeljük meg a díszítést! Az a jó, ha a fagyaltot csak ehető, tiszta élelmiszerekkel díszítik.

Az árus használjon folyó vizes kanálöblítőt, vagy minden tégelyben külön adagoló lapátot.

A fagyaltpult legyen zárt, cseppfertőzéstől, rovaroktól, portól, szennyeződéstől védett kialakítású.

Kézmosási lehetőség a pult közelében legyen biztosított.

Mi kell ahhoz, hogy fagyaltot árulhassunk?

Ha mozgó fagyalt árusításba kezdenénk, akkor szükségünk lenne egy biztonságos árusító pultra, amely kellően hűt és rendelkezik kézmosóval. Fontos, hogy feltüntessük a vállalkozásunk nevét és címét is a kocsin. Mindig legyen nálunk a készleten lévő fagyaltjaink származási dokumentumai és az árusításra való jogosultságot igazoló dokumentum is. Az árusítás előtt pedig kérjük a közterület kezelőjének hozzájárulását.

A NÉBIH kockázati besorolásuk, illetve lakossági bejelentés alapján, értelemszerűen nyáron gyakrabban ellenőrizi a fagyaltozókat. Nagy figyelmet kapnak ilyenkor az idegenforgalmilag fontos területek, például a Balaton. A nyári akcióellenőrzés július elejétől augusztus végéig tart.

http://www.penzcentrum.hu/vasarlas/ezeket_a_fagyizokat_mindenkeppen_keruld_el_iden_nyaron.1045723.html

(penzcentrum.hu, 2015. július 25., szombat)

55 cm kit tesz boldoggá?

Annyi problémát okoztak a repülőgépre felvihető poggyászok, hogy egységesen kisebb méretre válhatnak a légitársaságok.

Ahogy azt korábban mi is megírtuk, módosította poggyásméret ajánlását a Nemzetközi Légi Szállítási Szövetség, mely annak érdekében történt, hogy lehetőleg minden utas csomagja felférjen a repülőgépekre - nyilatkozta az InfoRádióban dr. Kriesch Attila, az Európai Fogyasztói Központok Hálózata magyarországi szervezetének igazgatója. Az ajánlott méret kisebb, mint az eddig engedélyezett: 54,61 x 4,29 x 19,05 cm. A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szervezetében működő Európai Fogyasztói Központ Magyarország igazgatója elmondta: "a légitársaságra nézve nincs kötelező szabályozás előírva a kézipoggyász méretét illetően, a Nemzetközi Légi Szállítási Szövetség ezért ajánlást tesz, amelyet remélhetőleg a légitársaságok követni fognak. Kisebbségi csomaggal érdemes menni. A szövetség mostani ajánlásával csökkentette a kézipoggyász ajánlott méretének előírásait annak érdekében, hogy ne legyen túlteljes a fedélzet és a lehető legtöbb utasnak felférjen a kézipoggyász a gépre. Az a tapasztalat ugyanis, hogy nagyon sokan kihasználják egyes légitársaságok megengedőbb szabályozását, akár két-három kézipoggyásszal is utaznak, így egyes utasok csomagja már nem fér fel a gép fedélzetére, ezeket utóbb a gép rakterébe

kell elhelyezni."Kezelik a problémátAz ajánlástól és annak önkéntes alkalmazásától várható ezen anomáliák megszűnése. Jogszabály tehát nem ír elő konkrét méretkorlátozást, ez azt jelenti, hogy a légitársaság figyelembe veheti a nemzetközi szövetség ajánlását, saját maga pedig az üzletszabályzatában határozhatja meg, kér-e a kézipoggyászért díjat, mekkora és hány darab kézipoggyászt enged fel díjmentesen vagy fizetés ellenében a fedélzetre.A fapados légitársaságok között is lényeges különbségek lehetnek, bizonyos légitársaság kisméretű kézipoggyászt enged fel díjmentesen, de egy nagyobbért már fizetni kell. Az előbbi tipikus panaszpélda - az Európai Fogyasztói Központhoz is sűrűn szokott ilyen érkezni -, hogy a túl sok kézipoggyász miatt egyes utasoké már nem fér fel a fedélzetre, ezeket hirtelen elveszik az utaskísérők és a raktérbe helyezik el, de abban vannak az értékek: pénz, iratok, és gyakran nincs is alkalmuk és lehetőségük kivenni az utasoknak, valamint előfordulhat az is, hogy hiányosan érkeznek meg a csomagok. Problémás eset, amikor úgy készül az utas, hogy kézipoggyászként felviheti a csomagot, a közelében tarthatja, közben azonban kiderül, hogy erre nincs lehetősége, így nem biztos, hogy van módja azonnal reagálni és kivenni a csomagból az értékeit" - hangsúlyozta az Európai Fogyasztói Központ Magyarország igazgatója.

<http://privatbankar.hu/vasarlo/55-cm-kit-tesz-boldogga-283958>

(privatbankar.hu, 2015. július 24., péntek)

Alkatrészgyártó céget vehet a Flextronics

Engedélyezte a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) eljáró versenytanácsa, hogy a Flextronics International Europe B.V. közvetlen egyedüli irányítást szerezzen a Micoh B.V. cégcsoportban - az erről szóló határozat a versenyhatóság honlapján jelent meg. Az ez év április 22-én kelt adásvételi szerződéssel a Flextronics megvásárolta a Micoh részvényeinek száz százalékát. A tranzakcióhoz a Flextronics május hetedikén kérte a GVH-tól az engedélyt. Az összefonódás engedélyezésére - Magyarországon kívül - Németország és Ukrajna versenyhatósága előtt indult eljárás, a tranzakciót már jóváhagyták.

A Flextronics International Europe B.V. a Flextronics International Ltd. által irányított vállalkozáscsoport - Flextronics-csoport - tagja. A csoport elektronikai gyártási szolgáltatásokat nyújt eredeti berendezéseket gyártó vállalkozások részére, többek között a gépjárműiparban.

HE

[Eredeti](#)

(Magyar Hírlap, 2015. július 28., kedd, 9. oldal)

Belebukik a barackmagma L. Simon borászata? (videó)

L. Simon László borászata rákellenes táplálékkiegészítőként árult barackmagot a honlapján. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal vizsgálatot indított, mivel a barackmagról senki nem bizonyította be, hogy valóban rákellenes hatása lenne.

Rákellenes táplálékkiegészítőként árult L. Simon László családi borászata saját gazdaságából származó barackmagot a honlapján. A honlapon ma már nem található meg a termék. Az ügyről a HVG írt először, a cikk alapján a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal vizsgálatot is indított.

Az RTL Klub riporterének az ügyel kapcsolatban sikerült megszólaltatnia az államtitkárt, aki szerint nincs is semmilyen ügy a barackmaggal, mivel: egyetlen barackmagot sem tudtak eladni. Ez azért lehet, mert elromlott a barackmagtörő gépük. L. Simon állítása szerint azt sem tudta, hogy rákellenes táplálékkiegészítőként árulták a barackmagot, hiszen ez nem az ő dolga. Az államtitkár az RTL-nek azt mondta: ráadásul a cég már nem is az övé, hanem a feleségéé. Ezzel szemben az RTL információi szerint a borászat többségi tulajdonosa továbbra is a politikus, és az L. Simon borászat honlapján is tulajdonosként van feltüntetve az államtitkár.

A barackmagról eddig nem tudták kimutatni, hogy rákellenes anyagot tartalmazna. Sőt, az RTL által korábban megkérdezett toxikológus szerint túlzott fogyasztása rosszulleszt eredményez. Az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézet honlapján a barackmagban található amigdalin a nem engedélyezett hatóanyagok listáján szerepel.

http://bor.mandiner.hu/cikk/20150727_belebukik_a_barackmagba_l_simon_boraszata

(bor.mandiner.hu, 2015. július 27., hétfő)

Hárítja a barackmag-ügyet L. Simon László

Szerinte semmi köze nincs a saját családi cégéhez, aminek több mint felerészben tulajdonosa is. Barackmagot pedig nem is árultak, mert nem tudták megtörni a kemény héját.

Semmiféle barackmagügy nincs L. Simon László államtitkár szerint - a múlt héten a HVG számolt be arról, hogy családi borászatának honlapján rákellenes táplálékkiegészítőként árul barackmagot, noha ezt nem tehetné meg. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal is vizsgálatot indított.

Az L. Simon Borászat honlapján zacskónként ezer forintért árult barackmag csomagolásán az állt, hogy rákellenes hatású, de a barackmagról ezt eddig senki nem bizonyította tudományosan. Az államtitkár az RTL riporterének azt mondta: ő nem orvos, nem tudja megmondani, hogy van-e ilyen hatása a barackmagnak. Arra a kérdésre, hogy akkor miért hirdették mégis így, azt mondta: "nem tudom, hogy... hogy... ezt így hirdettük?", majd hozzátette, hogy nem az ő dolga azzal foglalkozni, mi kerül ki a cég honlapjára.

L. Simon szerint azért sincs ügy, mert soha nem tudták forgalomba hozni a terméket: a barackmagtöréshez készített berendezésüknek túl kemény volt a barackmag héja, ezért felhagytak a kísérletezéssel. Ezután már azt állította: semmi köze nincs a céghez, az a feleségéé. Ehhez képest most is L. Simon László fényképe üdvözli a látogatót a borászat honlapján és a hatályos cégkivonat szerint is ő a cég tulajdonosa több mint 50 százalékban.

A barackmagról egyébként nemhogy azt nem lehet tudni, hogy rákellenes volna, de kifejezetten nem tanácsos sokat enni belőle, mert gyengeséget, hányingert és epilepsziás görcsöket is okozhat.

<http://www.hir24.hu/belfold/2015/07/27/haritja-a-barackmag-ugyet-l.-simon-laszlo/>

(hir24.hu, 2015. július 27., hétfő)

Vizsgálódnak L. Simonék Barackmagja ügyében

Erős Antónia (műsorvezető): Rák ellenes táplálék kiegészítőként árult saját gazdaságából származó barackmagot a honlapján L. Simon László családi borászata. Az ügyről a HVG írt először. A cikk alapján a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal vizsgálatot is indított. L. Simon László szerint egyetlen barackmagot sem tudtak eladni, mert elromlott a barackmag-törő

gépük, ráadásul Híradónknak azt is mondta, hogy a cég már nem az övé, hanem a feleségéjé. A cégkivonat szerint viszont most is ő az egyik tulajdonos.

Szerkesztő: L. Simon László először nem akart a barackmagról beszélni. /folyosói hangzavar/ Aztán mégis kötélnek állt. A HVG írta meg, hogy L. Simon László családi borászatának honlapján barackmagot is árultak. Az ezer forintért kínált zacskón az állt, rák ellenes hatású. A lap a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatalhoz fordult, ahol vizsgálatot indítottak az ügyben. A barackmagról eddig senki sem bizonyította be, hogy rák ellenes hatása lenne.

L. Simon László (államtitkár, Miniszterelnökség): Mi a kérdés? ...

Alany1: Igen, tehát, hogy Ön szerint valóban rák ellenes hatása van? Ezt bármilyen vizsgálat igazolta?

L. Simon László: Én nem vagyok orvos, tehát, és nem vagyok kutató orvos. Erre a kérdésre nem tudok válaszolni. Nem tudom, hogy mi az ami rák ellenes, és mi az ami nem.

Alany1: Akkor miért hirdették így?

L. Simon László: Én nem tudom, hogy ő, hogy ő, hogy ő, hogy mi ezt így hirdették?

Alany1: Megkérdezte a munkatársait, hogy mit hirdettek?

L. Simon László: Nem kérdeztem meg, ne haragudjon, nem foglalkoztam vele.

Alany1: De hát ott van a honlapjukon.

L. Simon László: De hát nem az én dolgom.

Szerkesztő: L. Simon László szerint egyébként sincs ügy, mert az általuk hirdetett termék nem is létezett.

L. Simon László: Soha nem tudtunk forgalomba hozni, azért mert az általunk illetve a munkatársunk által készített törő berendezés, az nem tudta megtörni a túl kemény barackmagot, így föladtunk a kísérletet.

Szerkesztő: Bár munkatársairól beszélt, L. Simon azt állítja a céghez nincs semmi köze.

L. Simon László: Semmi.

Alany1: Hát .. L. Simon László borászata amihez nincs köze L. Simon Lászlónak?

L. Simon László: Nem, hát a feleségemé. A feleségemé.

Szerkesztő: Ma is L. Simon László képe üdvözlí a látogatót a borászat honlapján, és a hatályos cégkivonat szerint a Simon és Simon Kft-nek is több mint fele részben tulajdonosa most is az államtitkár. A kormány.hu-n fellelhető legutóbbi vagyonynyilatkozatában is az áll, L. Simon László 57,7%-ban tulajdonos a cégben változást nem jelentett be. Nem csak az L. Simon borászat próbálkozott meg rák ellenesnek nevezett barackmag értékesítéssel. Pedig a barackmagról csak azt tudjuk biztosan, ha sokat eszünk belőle az ártalmas lehet.

Papp Csaba (toxikológus): Gyengeséggel, hányingerrel kezdődhet, aztán epilepsziás görcs-rohamok alakulhatnak ki, mellkasi panaszok alakulhatnak ki.

Szerkesztő: Rák ellenes hatását viszont egyelőre nem sikerült bizonyítani. Az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezésegészségügyi Intézet honlapján a nem engedélyezett hatóanyagok közt szerepel a barackmagban lévő amigdalin. Azt írják róla, a szer a világ egyetlen országában sem engedélyezett gyógyszer, hatása semmilyen vizsgálattal nem igazolt. Az intézet január 1-től blokkolhatja is azokat a honlapokat, amelyek gyógyszerként hirdetik a barackmag hatóanyagából készült szereket. Az internet mégis tele van a rák ellenes barackmagot hirdető cégekkel. Ha ugyanis L. Simon László családi borászatához hasonlóan táplálék-kiegészítőként hirdetik, úgy nem vonatkozik rájuk a tiltás.

Eredeti

(RTL KLUB - Híradó, 2015. július 27., hétfő - 18 óra - hossza: 3 perc)

Pénzt kérhet az utas, ha nem tud netezni a vonaton

Ha a MÁV megígéri, hogy ingyen wifi lesz a vonaton, aztán mégsem működik a szolgáltatás, az utas jogosult lehet a kártérítésre. Ennek azonban a kimaradó neten kívül további feltételei vannak, az unalom nem tartozik közéjük.

Utasok szerint többször előfordul, hogy a MÁV ingyenes wifi-elérést nyújtó járatain nem működik megfelelően a szolgáltatás - ha egyáltalán. Ilyenkor nehézkes a csatlakozás, az internet használata gyakorlatilag lehetetlen, egyszerűbb oldalakat sem lehet letölteni.

Vasút, vonat - anim gif - 2015.07.24.

Egyes beszámolók szerint a jelenség nem új keletű. A hirado.hu értesülése szerint például a Budapest-Vác-Szob vonalon az elmúlt másfél évben rendszeresen jelentkezett a probléma. Sajtóhírek és civilek interneten megosztott tapasztalatai más vonalakon szintén nem egyszer előfordultak hasonló problémák.

Ezt korábban a MÁV-Start Zrt. is elismerte, 2013 decemberében azt közölte, több járaton is problémák merültek fel a vonatfedélzeti wifi-szolgáltatásban, az utasok nem tudtak az internetre csatlakozni. Mint másfél éve írták, akkor a két cég szakemberei olyan hibalehetőséget tártak fel a szolgáltatást biztosító eszközökben, amely ezen eszközök jelentős részét érinti, és javítása heteket vesz igénybe. A cég honlapján arra is felhívja a figyelmet, hogy technikai hiba nélkül is jelentősen romolhat, akár szünetelhet a wifi-szolgáltatás a hálózati lefedettség és terepviszonyok függvényében.

A hirado.hu-hoz eljutott újabb, rendszeresen előforduló szolgáltatási problémákról szóló panaszok kapcsán a MÁV csupán a szolgáltatás történetéről és a tervezett fejlesztésekről írt. Arról nem ejtettek szót, hogy ők is érzékelnek-e gondokat újfent a szolgáltatásban, és ha igen, milyen tartós megoldás jöhet szóba.

Annyit közöltek, hogy 2013 óta közel 900 kocsit szereltek fel routerrel, és az új Flirt motorvonatokon szintén lehet a fedélzeten internetezni a beépített wifi hálózathoz kapcsolódva. Ezen kívül már a MÁV nyolc pályaudvarán működik a vezeték nélküli nyílt internethálózat. Hozzá tették, hogy a hozzáférés maximális sávszélessége kocsinként 7,2 Mbps, amelyen a felcsatlakozó mobilkészülékek osztoznak. A MÁV a hirado.hu számára írt levelében kiemelte, hogy járataikon a wifi-szolgáltatás ingyenes.

A díjmentesség azonban nem feltétlenül jelenti azt, hogy az utasoknak csak a bosszankodás vagy a panaszkodás lehetősége marad. Dietz Gusztávné, az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület elnöke szerint ingyenes szolgáltatások elmaradása esetén is szóba jöhet kártérítés, a lényeg ugyanis nem az, hogy ezek külön pénz nélkül igénybe vehetőek. A civil szervezet vezetője szerint az ingyenes wifi esetében kapcsolt szolgáltatásról van szó, nem esetleges adományról. Miután a MÁV meghirdette a lehetőséget, erre vonatkozóan is szerződés jön létre közte és a vonatjegy vásárlója között, aki azzal az ígérvénnyel száll fel a szerelvényre, hogy ott használhatja a wifit. Önmagában az ingyenesség nem menti fel egy céget az általa vállaltak teljesítése alól - tette hozzá.

Ebből kiindulva Dietz Gusztávné szerint, ha az utas igazolni tudja, hogy a fedélzeti wifi-szolgáltatás kimaradása miatt közvetlen anyagi kár érte, akkor kérheti ennek megtérítését. Például, nem tudott időben megrendelni valamit a neten, vagy megrendelését nem tudta határidőre visszaigazolni, akkor anyagi veszteség érheti az utast. Sőt, eszmei kár miatt is pénzt kérhet az utas. Erre akkor van lehetősége, ha egzaktan nem lehet kiszámolni, forintosítani az őt ért veszteséget. Előfordulhat, hogy a vonaton közlekedő személy utazása idején csak a neten lenne képes valakivel kapcsolatot teremteni, aminek az elmaradása, illetve a késlekedés érzelmi, eszmei veszteséggel jár számára - magyarázta a fogyasztóvédő.

Félreértések elkerülése végett Dietz Gusztávné azonban arra is felhívta a figyelmet, hogy csak azért, mert az ígéret ellenére nincs wifi a vonaton, még nem jár kártérítés. Ha valaki például azért akarna pénzt kérni, mert wifi hiányában unatkozott a vonaton, az időt elütendő, nem tudott facebookozni, az ne próbálkozzon. Az unalomért a törvény szerint egyelőre nem jár pénz.

<http://www.hirado.hu/2015/07/27/penzt-kerhet-az-utas-ha-nem-tud-netezni-a-vonaton/>

(hirado.hu, 2015. július 27., hétfő)

Vita a vonatok Internetezéséről

Azurák Csaba (műsorvezető): - Sokszor nem működik a wifi a vonatokon, egy civil szervezet szerint, pedig ilyenkor akár kártérítést is kérhet az utas. A MÁV szerint nem jár kártérítés, mert a szerződésben, amit az utasokkal kötnek, nincs szó a wifiről, az csak egy plussz szolgáltatás. Sok utas pedig arra panaszkodik, hogy azok a konnektorok, amelyek a vonatokon vannak, nem töltik fel a laptopjukat.

Szerkesztő: - Fiatalok érkeznek a Zágrábba tartó vonathoz, a hosszú út alatt sokan interneteznek. Csakhogy a MÁV hiába hirdeti, hogy az Intercityken és még néhány más járaton van wifi, az nem mindig működik. Ha pedig működik az Internet, gyorsasága attól is függ, hogy hányan használják egyszerre a kocsiban. Bár a vonatokon kiírják, hogy sem a MÁV, sem a szolgáltató nem vállal a felelősséget, ha épp nem működik, akadozik a net, egy egyesület szerint ilyenkor az utasnak bizonyos esetekben kártérítés járhat. A MÁV szerint viszont nem jár kártérítés, mert a szerződésben, amit az utassal kötnek, nincsen benne, hogy wifit szolgáltatnak.

Váczi Viktor (helyettes szóvivő, MÁV): - A vasúti személyszállítás alapszolgáltatásában nincs benne a wifi szolgáltatás, tehát ez egyfajta plussz szolgáltatás, amivel az utasok kényelmét növeljük.

Szerkesztő: - Igaz, az utasok ezt sokszor nem úgy élik meg, hogy nőtt a kényelmük. Mert, ha nincsen mobil-netem, akkor nem tudok internetezni. Vagy esetleg ha másik vonatra szeretnék menni, megnézni ugye, de hát nem működik nagyon gyakran, mondja ez az utas. Mások szerint viszont, ha valakinek fontos, hogy legyen Internete, az használjon mobilnetet. Én használom, nem vagyok mobilnetes. Ennyi igazából. Ugye a mai embereknek ez nagyon elhanyagolható, mivel a legtöbb velem egykorúnak, illetve a társaság nagy részének már van mobilnete, mondja ez a másik utas. A fogyasztóvédelemnél azt mondták, ő nem vizsgálják a kérdést. Ez ugyanis a közlekedési hatósághoz tartozik. Ők viszont azt írták, ők sem felelősek azért, hogy vizsgálják, ha nem működik a wifi. De nem ez az egyetlen megpróbáltatás, ami az utasokat érheti. Ha valaki abba beletörődött, hogy nincs wifi, de anélkül szeretné használni a laptopját, annak sincsen könnyű helyzete. Konnektorok ugyan vannak a vonatokon, de azokat laptop töltésre nem lehet használni. A MÁV-nál azt mondják, ezek a konnektorok kifejezetten a takarítók gépeinek vannak kialakítva.

[Eredeti](#)

(TV2 - Tények, 2015. július 27., hétfő - 18 óra - hossza: 2 perc)

TIZENNÉGY NAPIG ÉL AZ ELÁLLÁSI JOG

BUDAPEST. Idén több eljárást folytat a Gazdasági Versenyhivatal az üdülési joggal kapcsolatban a korábbiaknál - mondta Basa Andrea, a Gazdasági versenyhivatal szóvivője. A tájékoztatása szerint öt versenyfelügyeleti eljárás folyik, illetve egy utóvizsgálat. Az utóvizsgálatban a hivatal azt vizsgálja, hogy korábbi határozatának miként tesznek eleget a vállalkozások. Basa Andrea többek között felhívta a figyelmet arra, hogy az üdülési jogról aláírt szerződések esetében 14 naptári napos elállási jog illeti meg a vásárlót, és ennek lejárta előtt szabálytalan bármilyen előleg megfizettetése. Az elállási jogot nem befolyásolja az sem, ha a szerződés megkötéséért valamilyen kedvezményes wellneshétvégét nyújtanak a fogyasztónak - tette hozzá. A leggyakoribb szabálytalanságok között említette a szóvivő azokat az eseteket, amikor azonnali döntésre ösztönzik a vásárlókat.

Eredeti

(Kisalföld, 2015. július 28., kedd, 4. oldal)

Az üdülési jog értékesítésénél megtévesztő tájékoztatások hangzanak el

Az üdülési jogok értékesítésére irányuló rendezvényre invitáló telefonhívások, és az eseményen elhangzó tájékoztatások tartalma több szempontból is megtévesztő volt - erről tanúskodnak a Gazdasági Versenyhivatal tapasztalatai. A vállalkozás képviselői rendszerint olyan helyzetbe hozták a fogyasztókat, hogy döntsenek azonnal, hiszen a kedvező ajánlat csak a rendezvényen érhető el, vagy hamis ígéretet tettek a fogyasztók meglévő üdülési jogának továbbértékesítésére.

Az üdülési jog jelentése és jellemzői széles körben ismertté váltak a fogyasztók körében, azonban az értékesítéskor elhangzó megtévesztő tájékoztatások több problémát is okoznak - derül ki mind a Gazdasági Versenyhivatalhoz (GVH), mind az általa megbízott, vele együttműködésben dolgozó Gazdasági Versenyügyi Tanácsadó Irodahálózat Debrecenben, Egerben, Szegeden, Pécsen és Győrött működő irodáihoz érkező piaci jelzésekből.

A GVH több versenyfelügyeleti eljárásban is vizsgálta az üdülési jog (időben megosztott üdülőhasználati jog, timeshare) továbbértékesítésével kapcsolatos üzleti gyakorlatot, valamint az annak népszerűsítésére szolgáló szóbeli tájékoztatásokat, amelyek miatt valamennyi vizsgált esetben jogsértést állapított meg, és bírsággal is sújtotta az érintett vállalkozásokat.

Gondok a cégek magatartása körül

A vizsgált ügyekben a cégek egyeztető előadásokon értékesítették az üdülési jogot, sokszor olyan fogyasztóknak, akik már rendelkeztek egyéb üdülőhasználati joggal.

Ezekben az esetekben az üdülési jog továbbértékesítésére vonatkozó ajánlatok elsősorban olyan fogyasztóknak szóltak, akik életkoruk vagy egészségi állapotuk miatt már nem tudják igénybe venni az üdülési lehetőséget, és egyre nagyobb teherrel jár számukra a megnövekedett összegű éves fenntartási díj befizetése.

Megtévesztő telefonok és tájékoztatások

A GVH döntései szerint a rendezvényre invitáló telefonhívások, és az eseményen elhangzó tájékoztatások tartalma több szempontból is megtévesztő volt. A vállalkozás képviselői rendszerint olyan helyzetbe hozták a fogyasztókat, hogy döntsenek azonnal, hiszen a kedvező ajánlat csak a rendezvényen érhető el.

Továbbá: hamis ígéretet tettek a fogyasztók meglévő üdülési jogának továbbértékesítésére, egy újabb üdülési jog megvásárlására készítetve őket, és valótlan tájékoztatást adtak nekik az árról és a beszámításról, mint árkedvezményről is.

A régi üdülési jog eladása szinte egyáltalán nem fordult elő. Sokkal gyakoribb, hogy a fogyasztó végül két üdülési jog költségeit viseli.

Több ügyben is folyik az eljárás

A GVH jelenleg is több hasonló ügyben folytat eljárást. Az ilyen gyakorlatból származó megtévesztések elkerülése érdekében hangsúlyozza a fogyasztók tudatosságának fontosságát, és javasolja, hogy mindenki gondolja végig higgadtan, hogy valóban szeretne-e egy kedvező ajánlat (például kedvezményes árú wellness-hétvége, meglévő üdülési jog eladása) ígéretével a hirdetett rendezvényen részt venni.

Megfontolandó az is, hogy tényleg elköteleződne-e, tervezte-e egy második üdülési jog költségeinek 20-30 évig történő viselését, ehhez hitel felvételét, vagy akár egyéb szolgáltatások, szállásajánlatok igénybevételét.

Nem feltétlenül kell a szerződést aláírni

Mielőtt a fogyasztó a szerződés aláírása mellett döntene, olvassa el az aláírandó szerződést és a kapcsolódó dokumentációt, amit megtehet nyugodt körülmények között akár az otthonában is, átbeszélve annak részleteit.

Vegye figyelembe, hogy a szerződést nem feltétlenül kell aláírnia, ha nem kívánja igénybe venni az ajánlatot, távozzon a rendezvény helyszínéről, ha pedig a szerződés megkötését követően meggondolta magát, élhen a 14 napos elállási jogával.

Origo

<http://www.origo.hu/jog/lakossagi/20150727-az-udulesi-jog-ertekesitesenel-megteveszto-tajekoztatások-hangzanak-el.html>

(origo.hu, 2015. július 27., hétfő)

Ömlik hozzánk az olcsó távol-keleti bóvli

A gyermekeknek szánt, jellemzően kínai játékok és ruházati cikkek zöme balesetveszélyes

A fogyasztóvédelmi hatóság utóbbi időben végzett ellenőrzései alapján még mindig igaznak tűnik az az általánosítás, miszerint a Távol-Keletről érkező portéka rossz minőségű. Sajnálatos módon különösen igaznak látszik ez a gyermekeknek készült termékekre: a guruló játékok - triciklik, rollerek, játék babakocsik - után a ruházati cikkekről derült ki, hogy a legtöbb közülük pocsek minőségű. Sőt, akad olyan is, amelyik súlyos sérülést, még rosszabb esetben halált is okozhat.

Miközben a tartós fogyasztási cikkek vagy az élelmiszerek terén ha igen visszafogottan is, de egyre fontosabb szempont a minőség, az egyéb használati termékek esetében továbbra is az ár a meghatározó tényező. Különösen igaz ez a gyermekeknek szánt cikkekre - játékokra, ruházatra -, amelyeket aránylag rövid idő alatt megunhatnak vagy kinőhetnek. Az ezen termékek iránti igény gyakorlatilag megbecsülhetetlen, hiszen az üzletek, kínai áruházak mellett a piacok is ezekkel a portékákkal vannak tele. A törvényszerűség, hogy alacsony áron gyenge minőségű, jellemzően Kínában, vagy valahol a Távol-Keleten készült termék kapható, megdönthetetlennek látszik. A fő gond tehát nem is az, ha az adott cikk rövid idő alatt tönkremegy, hanem az, hogy számos közülük balesetveszélyes: a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) nyári vizsgálatai alapján a legtöbb guruló játék, roller, tricikli, gördeszka, játék babakocsi, gyermekruha és -cipő nem pusztán olcsó, hanem kisebb-nagyobb sérüléseket okozhat.

Az NFH ellenőrzéseinek eredményeiről lapunk is rendszeresen beszámol. Ezek alapján elmondható, hogy a vizsgált termékek többségét nem is lett volna szabad forgalomba hozni. A nemrég laboratóriumban tesztelt összesen 22 gördeszkanak, triciklinek, rollernek több mint fele, 12 típus nem ment át a vizsgán. A rollereknél jellemzően nem volt megfelelő az első kerék átmérője és a kormánymarkolat kialakítása, ami veszélyezteti a stabilitást. Találtak olyan játék rollert, amelynek vázán éles élek és hegyes hegesztési varratok voltak. A triciklik a stabilitásvizsgálatoknál buktak el. Ezeknél a játékoknál is találtak a szakemberek veszélyes éleket, hegyes végződéseket, és olyan réseket, ahová a gyerekek ujjja könnyen beszorulhat. Arányait tekintve ennél rosszabb a helyzet a játék babakocsiknál: a fogyasztóvédelmi hatóság vizsgálata szerint a nagyító alá helyezett hét termékből öt bizonyult balesetveszélyesnek. A játékok nyeglék, az idomok illeszkedése nem megfelelő, a biztonsági reteszek hiánya miatt könnyen összecuszkodnak és megüthetik a gyermekek fejét, torkát. A problémás játék babakocsik mindegyike távol-keleti gyártmány.

Míg a keletről származó olcsó játékok között többnél "csak" balesetveszélyről lehet beszélni, a ruházati cikkek között olyan is akad, ami az NFH vizsgálata alapján fulladásos halált okozhat. A hatóság 34 féle ruházati cikket tesztelt laboratóriumi körülmények között, és mindössze öt olyan terméket talált, ami maradéktalanul megfelel a biztonsági követelményeknek. - A 3 év alatti gyermekeknek készült ruhákon elvárás, hogy az apró strasszok, gyöngyök, szegecsek megfelelően legyenek a ruhákra rögzítve, különben a könnyen leváló díszek a légutakba kerülve akár fulladást is

okohatnak. A gyermekcipőknél előfordult, hogy a formakialakítás nem volt megfelelő, mivel a merev, kemény járótalp egészségkárosító hatású lehet - hívta fel a figyelmet az NFH. A hibás, kifogásolható termékek - egyre hosszabb - listáját a fogyasztóvédelmi hatóság weboldalán teszi közzé. Ezeket a vásárlást igazoló blokk bemutatásával a kereskedőnek kötelessége visszavenni

JÓL VIZSGÁZTAK A GYEREKÜLÉSEK. Nem találtak engedély nélkül forgalmazott, veszélyes vagy rossz minőségű gyerekülést a hatóságok szakemberei a személygépkocsis műszaki biztonság hete keretében tartott országos ellenőrzési akción - közölte a Nemzeti Közlekedési Hatóság (NKH) és az NFH közös közleményben. A hatóságok július 6. és 10. között 120 üzletben 1208 gyermekülést ellenőriztek, 154 terméknél találtak kifogásolnivalót, ám jellemzően csak a mellékelt tájékoztató nem volt megfelelő. A vonatkozó előírás szerint a biztonsági gyermekülést olyan magyar nyelvű útmutatóval kell ellátni, amely részletesen bemutatja, hogyan kell az ülést beszerelni. Fontos szabály az is, hogy a gyermekülésre vonatkozó vásárlási információkat jól láthatóan, az értékesítés helyén úgy kell megadni, hogy a termék kicsomagolása nélkül is láthatók legyenek - áll a közleményben, amely szerint a legtöbb tájékoztatási kifogás a menetiránynak háttal rögzíthető üléseknél merült fel; az ilyen üléseken figyelmeztető címkét kell elhelyezni arról, hogy légszákkal felszerelt első ülésre nem lehet a gyermekülést tenni. A közlekedési hatóság a gyerekülések mellett a fékproblémák elkerülésére, ezek kiszűrésére is koncentrált. Az ötezernél is több megállított és megvizsgált jármű közül 1068 esetben szóbeli figyelmeztetéssel éltek az ellenőrök, 729-ről állapították meg, hogy műszaki állapota nem megfelelő.

Ellenőrzés egy kínai piacon: a vizsgált termékek zöme pocsék minőségű, és a gyermekekre nézve veszélyes FOTÓ: SZÉKELYHIDI BALÁZS

BODACZ PÉTER

[Eredeti](#)

(Magyar Nemzet, 2015. július 28., kedd, 15. oldal)

A szállások minősége miatt érkezik nyáron a legtöbb panasz a fogyasztóvédelemhez

A szállások minősége miatt érkezik nyáron a legtöbb panasz a fogyasztóvédelemhez - erről Görömbeiné Dr. Balmaz Katalin beszélt szerkesztőségünknek. A Fogyasztóvédelmi Egyesület megyei elnöke azt tanácsolta, utazás előtt ne csak a fotókra és a csillagokra figyeljünk, hanem az olykor unalmasnak tűnő tájékoztatót is olvassuk el.

Az utazási katalógusok szebbnél-szebb képekkel csalogatják a turistákat belföldi és külföldi tájakra, a fotóknak azonban nem mindig hihetünk. Görömbeiné Dr. Balmaz Katalintól megtudtuk, gyakran okoz kellemetlenséget az, hogy a felvételek még a szállodák újkorában készültek, az évek alatt azonban a vártnál is jobban leamortizálódtak a helyiségek. Panasz esetén érdemes dokumentálni a körülményeket.

Csúnyán ráfizethetünk a nyaralásra akkor is, ha nem vagyunk elég körültekintőek a kínált szolgáltatásokkal: az utazás költsége nem biztos, hogy minden olyan programot magába foglal, amelyről korábban úgy gondoltuk.

Amennyiben utazási irodán keresztül szervezzük nyaralásunkat, indulás előtt 60 nappal következmények nélkül visszamondhatjuk azt, 35 napon belül viszont már úgynevezett bánatpénzt kell fizetni - ez a jogszabály szerint a költségek 10 százaléka.

http://www.retrofm.hu/retro_cikk.php?id=71496

(retrofm.hu, 2015. július 27., hétfő)

Több millió forint értékű ásványvizet és üdítőt semmisítettek meg

Több millió forint értékű ásványvizet, illetve üdítőt semmisítettek meg két Pest megyei nagyáruházban, miután azokat az áruházak udvarán, a napon tárolták, és ez a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) tudomására jutott.

A részletekről Márkosy Gábor, a Pest Megyei Kormányhivatal Élelmiszerlánc-biztonsági Osztályának vezetője az M1 hírfolyamában elmondta: szűrőpróbaszerűen jutottak be az áruházláncok udvarára, amikor hatósági mintavételeket végeztek. Azért mentek ki, mert nyáron a raktárkapacitás szűkössége miatt elő-elő fordul, hogy a vizeket, üdítőket a szabadban tartják. Az ásványvizet egyébként az év minden szakában bent kell tárolni megfelelő körülmények közt, napfénytől védett, száraz, hűvös, de fagymentes helyen, csak így garantálható ugyanis a minőség megőrzése - hívta fel a figyelmet a szakember.

A most megsemmisített vizek nem romlottak ugyan meg, ám a nem megfelelő körülmények közti tárolás járhatott olyan mikrobiológiai változásokkal, amelyek egészségügy problémákat okoznak, vagy minőséggyengülést eredményeznek - magyarázta a szakember. Az ásványvizek esetében például megnőhet a nyomás, a szén-dioxid-tartalom pedig a PET-palackon keresztül elillanhat, míg az üdítőknél a színezőanyagok és az édesítőszerrek léphetnek reakcióba, vagy a hő, illetve UV-sugárzás hatására következhet be minőségromlás.

Ha a Nébih nem lép, ezek a vizek például polcra kerülhettek volna, ám a termékeket helyben kivonták, és az üzletek nem éltek a laborvizsgálat adta lehetőséggel, így a hatóság meg is semmisítette a palackokat. A szakember a vásárlóknak azt tanácsolta, ezeknél a termékeknél mindenképp érdemes figyelni a kupakot, mert az a túlnyomás hatására púpos lehet. Hozzátette ugyanakkor: nem szabad általánosítani, induljunk ki abból, hogy az élelmiszer-, áruházlánc tagjai ismerik és be is tartják a szabályokat.

<http://www.hirado.hu/2015/07/27/tobb-millio-forint-erteku-asvanyvizet-es-uditot-semmisitettek-meg/>

(hirado.hu, 2015. július 27., hétfő)

Szeszt, cigit is kap a tini

GYŐR-MOSON-SOPRON. A Győr-Moson-Sopron Megyei Kormányhivatal Fogyasztóvédelmi Osztálya nyáron elsősorban a turisták által kedvelt kereskedelmi és vendéglátóegységekben, sok érdeklődőt vonzó szabadtéri rendezvényeken, strandokon ellenőriz. Arra is kíváncsiak, kiszolgálják-e kiskorúakat szeszes itallal és dohányáruval.

NYÁRI ELLENŐRZÉS - A VENDÉGLÁTÓK HARMADA HIBÁZIK

Szeszt is, cigit is kapnak a tinik

A szálláshelyeken kedvezőek a fogyasztóvédelmi tapasztalatok: Győr-Moson-Sopron megyében a legtöbb hotel, panzió jelzi a honlapján is a szállás díját, feltünteti az idegenforgalmi adót, az akciós csomagok, az egyéb ellátások, az étkezések árát. A feltárt jogsértések aránya az előző évekhez hasonlóan idén is tíz százalék körüli. A hibák általában az árjelzés hiányosságából adódtak, de azokat a vállalkozások gyorsan kijavították.

Az idegenforgalmi főszezonban 75 egységben végzett nyár közepéig ellenőrzést Győr-Moson-Sopronban a fogyasztóvédelmi hatóság. Azt tapasztalták, hogy a legtöbb szolgáltató, kereskedő ad

számlát, nyugtát. Viszont a vendéglátóhelyek harminc százaléka elkövetett valamilyen jogsértést, legtöbbször a fogyasztót megkárosítva. Előfordult például, hogy a próbavásárló felügyelők poharába kevesebb italt töltöttek, mint amennyit rendeltek és amennyit ki is fizettek velük. Az előző évhez képest emelkedett az ilyen esetek száma.

A fiatakorúakat az ellenőrzések 69 százalékában még mindig kiszolgálják alkoholtartalmú itallal és cigarettával, holott ez tiltott. A tapasztalatok csak kicsit kedvezőbbek az elmúlt évinél. Pedig a bírság ilyen esetekben a százezer forintot is meghaladhatja, a hatóság megtilthatja e termékek forgalmazását akár egy évre, ismételt jogsértés esetén az üzletet ideiglenesen bezárathatja.

A fogyasztóvédelmi szakemberek azt javasolják mindenkinek: a kínálatból válogatva mindig nézzék meg, egy-egy termék mennyibe kerül. Ha nem látják kiírva vagy a kiírás nem egyértelmű, akkor kérdezzék meg az eladót, és előre tisztázzák, hogy például a gyümölcslevek, a limonádék esetében mint jelent a "kispohár" és a "nagy pohár". Ezt egyébként ki is kellene írni. A pohár sör többnyire 2,5 vagy 3 deci, a korsó sör általában 0,5 literes, de van, ahol 4 decis. A röviditaloknál hasonlóképp érdemes figyelni a mennyiségekre és persze a számlára. Aki eltérést tapasztal, fizetés előtt jelezze a felszolgálónak. Vita esetén élhet fogyasztói jogaival, bejegyzést tehet a vásárlók könyvébe és megkeresheti panaszával a hatóságot, a békéltető testületet is.

Mindenütt kint a tiltó tábla - mégsem tartja mindenki rá nézve kötelezőnek.
FOTÓILLUSZTRÁCIÓ: MÉSZÁROS MÁTYÁS

RIMÁNYI ZITA

[Eredeti](#)

(Kisalföld, 2015. július 28., kedd, 1+3. oldal)

Az olvasó kérdez

Rovatunkban szakértőink segítségével olyan kérdésekre keressük a választ, amelyeket személyesen nem tettek volna fel. Bármire kíváncsiak, forduljanak bizalommal Mauthner Ilonához, aki továbbítja a kérdést a megfelelő szakembernek. Elérhetnek minket az ilona.mauthner@partner mediaworks.hu e-mail címen, hívhatnak a 0630/650-3020-as számon, illetve küldhetnek levelet is a 7100 Szekszárd, Liszt Ferenc tér 3. címre. Jelige: Az olvasó kérdez.

Bátai olvasónk többször is rendelt egy mosonmagyaróvári postafiókkal rendelkező cégtől biotermékeket, amelyeket csomagküldő szolgálat útján kapott meg, s amelyekkel eleinte elégedett is volt. A helyzet azonban elromlott. Először akkor érezte magát becsapva olvasónk, amikor küldtek neki egy "személyes" levelet, melyben azt írták, vegyen részt egy nyereményjátékban, aminek az a feltétele, hogy újból rendel az adott termékek közül. Rendelt. Majd kapott egy másik levelet, melyben értesítették, hogy nyert. Várt, várt, de nem jött meg az ígért pénz. Illetve volt egy termék, amit megrendelt, de az ígért hatást nem produkálta, ezért egy héten belül visszaküldte, de az árát - ígéretük ellenére - a mai napig nem küldték el neki. Egy éve ráment már a levelezésekre. Mit lehet tenni ilyen helyzetben? - kérdezte olvasónk. A Tolna Megyei Kormányhivatal Műszaki Engedélyezési és Fogyasztóvédelmi Főosztálya a következő választ küldte: "Mindenki találkozott már olyan csábító ajánlatokkal, amelyek azt ígérik, hogy gyorsan könnyedén, minden erőfeszítés nélkül megszabadulhatunk túlsúlyunktól vagy ráncainktól, esetleg visszanyerjük fiatalkori testi erőnket. Ehhez csak annyit kell tennünk, hogy a prospektusból rendelünk különböző étrendkiegészítő termékeket, gyógyhatásúnak mondott készítményeket. Gyakran még a megfontolt vásárlókat is megingatja és vásárlásra ösztönzi, hogy a cégek esetenként százszázalékos pénz visszafizetési garanciát ígérnek, amennyiben a termék nem nyújtana a várt eredményt. A hatás fokozásához létezik olyan gyakorlat is, amely több millió forint értékű földij várományosaként az

érintett fogyasztót nevezi meg.

Leggyakoribb problémák: Az étrend-kiegészítőket és gyógyhatású készítményeket gyakran állítólagos orvosok ajánlásával reklámozzák. Ezeket célszerű gyanakvással kezelni, és vásárlás előtt minden esetben tanácsos kikérni a háziorvos/szakorvos véleményét. Gyanús lehet, ha nyelvhasználati, nyelvtani problémák, magyartalanságok merülnek fel az írott anyagban. Az interneten olvasható reklámban a kedvezményes ár, akció érvényességi idejeként sokszor csak az adott naptári napnak megfelelő dátum szerepel, arra sarkallva a fogyasztót, hogy gyorsan döntsön és vásároljon. Másnap és harmadnap azonban meglepve tapasztalhatjuk, hogy az akció tovább folytatódik. A vállalkozások a termékhez gyakran 30-60 napos pénz visszafizetési garanciát is ígérnek, de jó, ha tudjuk, hogy a megrendelt terméket a jogszabály szerint a fogyasztónak kell visszajuttatnia az eladóhoz.. Külföldi székhelyű eladónál ennek költsége pedig a termék árához képest jelentős is lehet. Sokszor előfordul, hogy a reklámanyagot tartalmazó levélben arról biztosítanak bennünket, hogy megnyertük a több millió forint értékű fődíjat. Ehhez csak annyit kell tenni, hogy a névre szóló kódot küldjük vissza legalább egy termék megrendelésével együtt. A fődíjhoz azonban nem lehet hozzájutni, mivel a fogyasztó csak újabb és újabb megrendelést ösztönző leveleket, valamint a fődíj megnyerésével kecsegtető további ígéretekkel kap. Célszerű az ilyen ajánlatokat kellő fenntartással és bizalmatlansággal fogadni. A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szervezetében működik az Európai Fogyasztói Központ (EFK, www.magyarrefk.hu), amely egy uniós hálózat tagja. A magyar fogyasztóknak abban az esetben tud segíteni, ha az egy másik EU-s tagállamban, illetve Norvégiában vagy Izlandon székhellyel rendelkező vállalkozástól vásárolt termékkel vagy szolgáltatással összefüggésben merül fel panaszuk.

Az EFK-nál gyakran kifogásolják a vásárlók, hogy a termék megvásárlása előtt semmi nem utalt arra, hogy nem magyar kereskedőtől vásárolnak. Ugyanis a termékkatalógusban magyar elérhetőséget - például egy postafiókot adnak meg -, illetőleg egy magyar telefonszám felhívásával rendelhető a termékek anélkül, hogy az eladó kilétére fény derülne. Az EFK ingyenes szakmai és jogi segítséget nyújt a fogyasztóknak annak megkísérlése érdekében, hogy békés megegyezés szülessen a külföldi céggel, ily" módon elkerülve egy esetleges hosszadalmas és költséges határon átnyúló bírósági eljárást."

Eredeti

(Tolnai Népszó, 2015. július 28., kedd, 5. oldal)

Már az őszre hangolnak az üzletekben

Noha még javában tart a nyár, a szezonális termékeket kínáló üzletek máris óriási, akár 70 százalékos kedvezményeket hirdettek. A boltokban nőtt is a forgalom az eladók tapasztalata szerint. A vásárlók örülnek, hogy nem kell egy évig a szekrényben tárolni a beszerzett termékeket, még bőven lehet azokat használni idén is.

A szezonális termékeket kínáló üzletek - a sportboltoktól kezdve a cipőt és ruhaneműket forgalmazókon keresztül a barkácsáruházakig - szinte mindegyike akciót hirdetett nemrég. Amíg egyes helyeken már egy hónappal ezelőtt elkezdték a leárazásokat, addig vannak olyan helyek, ahol mindössze egy hete tették ki a kedvezményt jelző táblát: ezek némelyike 20 százalékos, máshol viszont 70 százalékos akcióról szól.

- Érezhetően emelkedett a forgalom, talán úgy ötödével - mondták lapunknak az egyik békéscsabai cipőboltban. Az eladó hozzátette, egy hete kezdték el akciózni a szezonális termékeket. A vevők pedig már számítottak rá, hogy lesz, ugyanis előtte való napokban már rendszeresen kérdezték, hogy mikortól várhatóak a kedvezmények. A vásárlók főleg a még idén nyáron is használható papucsokat és a szandálokat keresik ezekben a hetekben.

Az egyik nagyobb boltban is hatalmas felirat jelezte, hogy nyári vásárt tartanak: egyes pólók

akár 1200 forintért is beszerezhetők, a 7-8 ezer forintos rövidnadrágokból 2-3 ezer forintot engedtek, illetve a több mint 8 ezer forintos farmernadrágokat 4 ezer forintra akciózták le.

- Főleg a pólók és a trikók mennek, ezek a tipikusak a nők és a férfiak esetében is - tették hozzá már egy másik üzletben. A sort úgy folytatta az eladó, hogy keresettek még a standpapucskok és az egyszerű, könnyű vászoncipők. Egy hónappal ezelőtt kezdtek el akciózni, több a betérő.

- Ennél lejjebb azonban már biztos nem mennek az árak - ecsetelte az eladó, mutatva, hogy kipakolták a 70-es táblát. Mintha a fogyasztóvédelmi hatóságtól érkezett ellenőrnek válaszolt volna, úgy magyarázta lapunk érdeklődésére: ez nem azt jelenti, hogy mindent 70 százalékkal olcsóbban kínálnak, csak azt, hogy van legalább egyetlen olyan szezonális termék a boltban, amire érvényes a 70 százalékos kedvezmény.

- Pár százalékkal emelkedett a forgalom a boltban - számolt be egy sokadik üzletben a pult mögött álló eladó. Hozzátette, hogy szezonális termékek mindegyikét viszik, többnyire a rövidnadrágokat, az ingeket, a blúzokat, a női ruhákat.

- A kereskedelemnek és a vásárlóknak mást jelent a szezon. A nyári termékek egy része már februárban, márciusban megérkezik, és úgy nagyjából késő tavasszal kerülnek ki a polcokra. Hamarosan már jönnek az őszi, kora téli árak, egy ideig a raktárban lesznek, szükség van ott is a helyre, ki kell söpörni a mostani termékeket, másképp benn marad a kereskedő pénze - indokolták az egyik üzletben, miért akciózzák a nagy meleg ellenére máris a nyári készletet.

<http://www.beol.hu/bekes/kozelet/mar-az-oszre-hangolnak-az-uzletekben-622297>

(beol.hu, 2015. július 27., hétfő)

Panaszlevél a fogyasztóvédelemnek

Tisztelt Illetékes! Ebben a folyamodványban folyamodom folyó hó 6-án történt ügy ügyében Önökhöz, hogy tegyenek igazságot!

Károly fiamnak akartam sílécet vásárolni a bevásárlóközpont üzletében. Károly kitűnő focista, virtuóz hegedűs, úgy lovagol, mint hét vezér együtt, de síelni nem tud. Azt nem, mert ez idáig nem volt pénzünk eljutni egy síparadicsomba sem. Károlyka a vasúti felüljáró oldalának kis lejtőjén szokott szánkózni télen-nyáron. Az őt csúszkálásában zavaró kökénybokrokat eltávolíttattam, de bepereltek a nyomorult Zöldek, mert állítólag valami védett reketyés volt, ahol Európában egyedülálló módon fészket rakott valamilyen speciális sün. De a pert megnyertük, mert még dögölt sünt sem találtak a helyszínen, és érzem, most is nyerni fogunk, mert a mi oldalunkon az igazság.

Elhárult tehát az akadály Károlyom ródlijának útjából, és úgy éreztük, eljött az idő, hogy sílécet csatoljon tömzsi kis lábaira, és úgy hódítsa meg az abonyi úti felüljáró lépcsőjét, és meredek lankáit. A konyhapénzből összespóroltam a lécre szükséges összeget, és kézen fogva Károlykám kis kezét, felkerestük az üzletet. Mélyen felháborítanak az ott történtek, remeg kezemben a toll a felindulástól. Vásárlási szándékomat közöltem az eladókkal, akik megdöbbenéssel vegyes sajnálkozó pillantást vetettek rám. Már ez nagyon sértő volt. Mikor láttam, hogy nem hajlandóak segíteni, és csak állnak ott, és rám merednek, Károlykával a nyomomban magam indultam a síléc keresésére. És rátaláltam. Károlyka hangos örvendezéssel fejezte ki tetszését- szép lécek voltak, ezüst színűek. És bár kissé nagynak tűntek, azért szerettük volna Károly lábán látni. De nem sikerült felcsatolnunk. Mikor segítségért fordultam az eladóhoz, az a szörnyű látvány tárult a szemem elé, hogy egyikük zokogva röhögve a pultot csapkodja, a másik ugyanazzal a gutautótt tekintetek bámul, mint mikor megszólítottam. Nem bírtam tovább. Felháborodottan kiviharzottam az üzletből pityergő Károlyommal. Nagyon akarta azokat a léceket.

És most kérem, tegyenek igazságot! Kártérítést követelek az elszenvedett megaláztatásért! Ez lehet pénzbeli, vagy lécbeli természetű fájdalomdíj, illetve követelem a személyzet azonnali

elbocsátását!

Maradok tisztelettel az igazság sikerében bízva:
Gácsérné Vadlib Anna

Gácsérné Vadlib Anna Úrhölgynek
Tisztelt Asszonyom!

Utánajártunk folyó hó-án kelt panaszának, és folyó hó-án kivizsgáltuk az esetet. A jegyzőkönyv szerint Ön fent megjelölt időpontban kiskorú Gácsér Károly kíséretében sílécvásárlási céllal kereste fel a áruház háztartáscikk, -és vegyi áru osztályát. Az Ön által említett alkalmazottak elismerték, hogy idézem: "zokogva röhögtek", "most sem tennének másképp". Elbocsátási kérelmét a kivizsgálás után nem tartjuk indokoltnak, de az üzletvezető kárpótlásul felajánlott az Ön részére, az Önök által kiválasztott kettő darab "Silver"-tipusú vasalódeszkat, melyet az üzletben bármikor átvehetnek.

<http://www.szoljon.hu/jasz-nagykun-szolnok/bulvar/panaszlevel-a-fogyasztovedelemnek-622169>

(szoljon.hu, 2015. július 27., hétfő)

Divatjog: szerzői jogi kitekintés Amerikába és Európába (2. rész)

A bpv JÁDI NÉMETH Ügyvédi Iroda szakértője most induló sorozatában, a hazai médiában úttörő vállalkozásként, a divatjog, a szerzői jog és a dizájnvédelem fontos nemzetközi és hazai kérdéseit járja körül. Dr. Francis-Hegedűs Veronika írásának második részét olvashatja, az első rész itt érhető el.

A bpv JÁDI NÉMETH Ügyvédi Iroda szakértője sorozatának első, itt olvasható részében arról írt többek között, hogy a divatjog egy olyan átfogó jogterület, amely a modern kor olyan problémáira fókuszál.

Ilyen probléma például divatcikkek dizájnjának oltalmazhatósága, a koppintások, hamisítások elleni védelem, az online forgalmazás biztonsága, finanszírozási struktúrák kialakítása a start-up fázistól kezdve az üzletépítés teljes folyamata alatt, amelyben mindennaposak lehetnek akár a pénzügyjogi, munkajogi, de a fogyasztóvédelmi és a versenyjogi kérdések is.

Divatjog Amerikában

Amerikában a divatterv alapján megvalósított divatipari termékek egészének szerzői jogi védelme jelenleg nem létezik, annak ellenére, hogy az iparág jelentősen hozzájárul a gazdasági mutatókhoz és a divattervezés Amerikában köztiszteletnek örvendő művészetként elismert tevékenység (például a new york-i Metropolitan Museum of Art-ban, de más múzeumban is számos híres tervező ruhája kiállítás keretében örvendezteti a közönséget).

Egy szoknyán szereplő eredeti, egyedi minta - amely elválk a divatcikk gyakorlati funkciójától és művészeti elemnek minősíthető - azonban állhat szerzői jogi védelem alatt. Az óceán túloldalán tehát meghatározó az, hogy egy divatcikkben van-e annak funkciójától - mind fizikailag és elméletileg - elkülöníthető művészeti értékkel bíró rész, elem, amely érdemes szerzői jogi védelemre - hangsúlyozta dr. Francis-Hegedűs Veronika.

Ha van, attól az egész divatkreáció szerzői jogilag még nem lesz védett, csupán az a része, amely művészeti értékkel bír és egyértelműen elválk a funkciótól. Csak érdekesség, hogy 2012-ben megszületett az Innovatív dizájn védelmi törvény ("Innovative Design Protection Act") tervezete, amely szerint a divatkreációk egésze 3 éves szerzői jogi védelem alá esnének. A törvénytervezet azonban már három éve a szenátus előtt fekszik.

Az európai szabályozás

Ezzel szemben Európában a hatályos közösségi jogi irányelvek, és az azokhoz közelítő tagállami nemzeti szerzői jogok sokkal szélesebb körben biztosítják a szerzői jogvédelmet a divattermékek, iparművészeti alkotások számára - emelte ki a bpv JÁDI NÉMETH Ügyvédi Iroda szakértője.

Ugyan a nemzeti jogok sem valósítanak meg teljes jogharmonizációt, sőt a tagállamok között sokszor jelentősek az eltérések, de összességében elmondható, hogy a csúcsvásárlás, vagyis az "haute couture" számára jogi szempontból nézve Európa egy szabályozottabb piac.

Franciaországban, Németországban, Olaszországban, Angliában például a ruhaipari termékek szerzői jogi védelem alatt állhatnak, ha teljesülnek a tagország szerzői jogi törvényében kialakított feltételei, azaz többnyire hogy az alkotás egésze legyen egyedi, eredeti és művészi jellegű.

Angliában a szerzői jogvédelemhez mindhárom feltétel szükséges, amelyek teljesítése azonban a gyakorlatban sokszor nehézkes. Egy konkrét ügyben például a Lordok Háza úgy találta, hogy egy megjelenésében egyedi öltöny nem annyira különleges, hogy művészi jellege legyen, ezért nem kapta meg a szerzői jogvédelmet. A szigetországban ez nem egyedi eset, a jogvédelem sokszor csak elméletben létezik.

A német és francia szabályozás érdekességei

Németországban és Franciaországban a művészi jelleg nem előfeltétel, itt elegendő, ha a divattermék egyedi, eredeti - mutatott rá dr. Francis-Hegedűs Veronika.

Németországban egy bíróság például kimondta, hogy szerzői jogi védelem illeti meg egy estélyi ruha szabásmintáját, amelyen szarvasagancs minta volt látható. Kifejezetten dizájnbarát a Francia szerzői jogi törvény is, ugyanis szerzői jogi védelemben részesít minden olyan eredeti divatterméket, amely "a tervező személyiségét tükrözi".

Továbbá, a francia törvény kifejezetten nevesíti az "évszaktól függő divatcikk és öltözékek" kategóriáját. Elvárás azonban itt is, hogy a divattermék eredeti jellegű legyen, amelynek bizonyítása épp a gyorsan változó trendek miatt sokszor nem könnyű. Érdekes jogeset a Lancôme ügy, amelynek tárgya a Trésor parfüm volt. A francia legfelsőbb bíróság úgy döntött, hogy az illat nem kaphat szerzői jogi védelmet, mert egy szimpla know-how áll mögötte.

A mi szabályozásunk

Hazánkban a szerzői jogi védelem - amely a szerző halála után 70 évig áll fenn és semmilyen nyilvántartáshoz nem kötött - a szerzői jogi törvény alapján kiterjed az iparművészeti alkotásokra, jelmezre, díszletre, és azok terveire. Így tehát Magyarországon egy ruha és annak terve is védelmet élvezhet.

Mindez azt jelenti, hogy adott esetben egy kreáció jogellenes másolása esetén a szerző vagyoni jogainak megsértése esetén a hazai divattervezők jogosultak lehetnek a bitorlókkal szemben fellépni. Nálunk is elvárás az egyéni, eredeti jelleg, de a pontos értelmezést illetően a hazai jogesetek száma elenyésző - utalt rá a bpv JÁDI NÉMETH Ügyvédi Iroda szakértője.

A szerzői jog tartalmát tekintve tehát a védelmi idő alatt a szerző jogosult fellépni a felhasználás, másolás jogsértő eseteiben bárki ellen. Tisztázandó azonban, hogy a koppintás mely foka az, amely jogsértő.

Az az eset, amikor egy fiatal divattervező például Coco Chanel régi darabjait egy magazinban nézegetve egy új, korhű ruhakölteményt alkot a divat nagyasszonyának kreációjától inspirálódva még nem jogsértő, hiszen egy új dolog születik. Az igazi probléma az, amikor egy megjelenésében szinte teljesen azonos hamisítvány esetleg hamis márkajelzéssel ellátva vagy más márkanév alatt jelenik meg egy üzlet polcain.

Versenyképesség és hatékony márkavédelem

A fentieket összegezve, egy márka piaci versenyképességének megőrzéséhez hozzátartozik tehát a hatékony márkavédelem, amelynek egyik, lajstromozáshoz nem kötött innovatív eszköze a szerzői jog.

Emellett legalább ilyen fontos eszközöket kínál az Atlanti óceán partjain innen és túl az iparjogvédelem (lásd például az amerikai trade dress-t), a védjegy (közösségi, nemzeti, nemzetközi), a formatervezési mintaoltalom, valamint a versenyjog (például tisztességtelen verseny, vagy jellegbitorlás) is.

(Ezen jogi eszközökkel és a divatjog további fontos kérdéseivel a bpv JÁDI NÉMETH Ügyvédi Iroda szakértője sorozatának következő részében foglalkozik - a szerk.)

Origo

<http://www.origo.hu/jog/lakossagi/20150727-divatjog-szerzoi-jogi-kitekintes-amerikaba-es-europaba-2-resz.html>

(origo.hu, 2015. július 27., hétfő)

Repülőgépről derítik fel a parlagfüves területeket

Megkezdődött a parlagfüvel fertőzött területek légi felderítése, amelyet idén a Belügyminisztérium és a Földművelésügyi Minisztérium együttműködése alapján az Országos Rendőr-főkapitányság helikoptereivel végeznek augusztus végéig.

Jordán László, a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) elnökhelyettese tegnap, a börgöndpusztai repülőtéren tartott sajtótájékoztatón kiemelte: az évek óta tartó légi felderítéssel sikerült a gyomnövény további terjedését megakadályozni, és nem emelkedik tovább a magas pollenterhelés. Hozzátette, hogy a következő lépést a földhasználóknak kell megtenni, és a lakosságnak el kell jutnia odáig, hogy parlagfüvet látva kihúzza azt a földből.

Az elnökhelyettes megjegyezte, hogy a parlagfü nemcsak a legallergénebb gyom, hanem gyomnövényként a legnagyobb területet foglalja el kultúrnövények elől és így kárt, mérhető termésveszteséget okoz a mezőgazdaságnak. Jelezte, hogy a gyomnövény elsősorban a lazább homokos talajokat kedveli, ezért főként Bács-Kiskun, Somogy, Szabolcs-Szatmár-Bereg és Pest megyében gyakori az előfordulása. Jordán László irreális célnak nevezte a parlagfü teljes kiirtását, szerinte inkább olyan mértékben kellene visszaszorítani a terjedését, ami az allergiásoknak és a mezőgazdaságnak is elfogadható.

A parlagfü elleni védekezést az agrárigazgatás koordinálja, és a földhivatalok végzik a felderítést. A virágbimbós állapotú parlagfüvel fertőzött területek esetén a növény- és talajvédelmi hatóságok rendelik el a közérdekű védekezést, a kényszerkaszálást, majd a terület legális használója ellen eljárást indítanak és megbírságotlják. Szalkai Gábor, a Földművelésügyi Minisztérium főosztályvezető-helyettese hangsúlyozta: immár öt éve hajtják végre helikopteres felderítést, amellyel rövid idő alatt olyan területeket is elérnek, amelyeket földi úton nem lehetséges. Sziebert Gergely, a Fejér Megyei Kormányhivatal élelmiszer-biztonsági és földművelésügyi főosztály vezetője közölte, hogy Fejér megyében minden évben meghatározott útvonalon történik a légi felderítés, amelynek hatékonysága nagy, hiszen 2011 óta jelentősen csökkent a parlagfüvel borított területek száma a megyében.

Napi Gazdaság

[Eredeti](#)

(Napi Gazdaság, 2015. július 29., szerda, 6. oldal)

Kampány indul az egészségtudatos fogyasztóvá válás elősegítése érdekében

Országos kampány indul az egészségtudatos fogyasztóvá válás elősegítése érdekében, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hivatal (NFH) az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés- egészségügyi Intézettel, az ÁNTSZ Országos Tisztifőorvosi Hivatalával és a Nemzeti Egészségfejlesztési Intézettel (NEFI) közösen dolgozik a fogyasztók szemléletformálásán - jelentette be az NFH megbízott főigazgatója kedden Budapesten sajtótájékoztatón.

Szente István a programsorozat megnyitóján elmondta, hogy a több mint 618 millió forint összköltségvetésű projekt a Társadalmi Megújulás Operatív Program (TÁMOP) keretében, a Széchenyi 2020, az Európai Unió és az Európai Szociális Alap közel 487 millió forintos támogatása révén valósul meg.

http://webradio.hu/hirek/gazdasag/kampany_indul_az_egeszsegtudatos_fogyasztova_valas_elosegitese_erdekeben

(webradio.hu, 2015. július 28., kedd)

Nekimegy az állam az energiaitaloknak

Országos kampány indul az egészségtudatos fogyasztóvá válás elősegítése érdekében, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hivatal az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés- egészségügyi Intézettel, az ÁNTSZ Országos Tisztifőorvosi Hivatalával és a Nemzeti Egészségfejlesztési Intézettel közösen dolgozik a fogyasztók szemléletformálásán.

Szente István az NFH megbízott főigazgatója a programsorozat megnyitóján elmondta, hogy a több mint 618 millió forint összköltségvetésű projekt a Társadalmi Megújulás Operatív Program (TÁMOP) keretében, a Széchenyi 2020, az Európai Unió és az Európai Szociális Alap közel 487 millió forintos támogatása révén valósul meg.

A felsorolt hatóságok tudásának egyesítése által az egészségtudatosság kialakítását célzó programsorozat több szempont figyelembe vételével képes a korábbiaknál teljesebb tájékoztatást nyújtani a mindennapi táplálkozás, mozgás, szépségápolás témakörében. A kampányban kiemelten kezelik az étrendkiegészítők, az energiaitalok, a diétás étrendhez illeszkedő "mentes" jelöléssel ellátott élelmiszerek fogyasztását, valamint a kozmetikumok és a víztisztító kisberendezések használatát - tette hozzá.

Tanórákon tanítanak

Szente István szerint a projekt egyaránt nyit a közoktatási intézmények és a felnőttek felé. A diákoknak fogyasztóvédelmi tanórák keretében a hatóság szakemberi mutatják majd be az egészségtudatosság fontosságát. A felnőttek tájékoztatásában az intézmények honlapjai kapnak kiemelt szerepet.

Paller Judit országos tisztifőorvos előadásában veszélyekre hívta fel a figyelmet: "Az étrendkiegészítők a normál étrend kiegészítésére szolgálnak, nem minősülnek gyógyszernek, ezért csupán egy nyilvántartási eljárás szükséges a piacra jutásukhoz. Vagyis a hivatal csupán utólag vizsgálhatja ezeket a termékeket" - mondta.

376 bejelentés

Az energiaital - fejtette ki - nem más, mint koffeint tartalmazó cukrozott üdítőital. Hozzátette: 2011 óta figyelik az energiaital fogyasztásával összefüggő rosszulleteket a mentők, a kórházak és a közoktatási intézmények segítségével gyűjtik az adatokat, azóta 376 ilyen jellegű bejelentést kaptak, az azokban érintettek kétharmada 18 évesnél fiatalabb fiú volt - tette hozzá.

Török Krisztina, a Nemzeti Egészségfejlesztési Hivatal (NEFI) főigazgatója beszédében a társszervek együttműködését méltatta. Szerinte a mai magyar társadalom legnagyobb nyeresége az lehet, ha ezáltal pozitív változás áll be az egészségtudatos magatartás terjedésében.

MTI

<http://www.origo.hu/tafelspicc/kozelet/20150728-nekimegy-az-allam-az-energiataloknak-program-egeszseg.html>

(origo.hu, 2015. július 28., kedd)

Több mint tízezren keresték eddig a MABISZ ügyfélszolgálatát

2015-07-28 10:54:51

2015 első félévében az ügyfelek közel 12 000 alkalommal keresték meg a fogyasztóvédelmi és edukációs feladatokat ellátó MABISZ Ügyfélszolgálatot.

Az előző évekhez hasonlóan továbbra is a kötelező gépjármű-felelősségbiztosításhoz (kgfb) kötődő kérdések a leggyakoribbak - tette közzé a Magyar Biztosítók Szövetsége (MABISZ) a legfrissebb adatokat kedden.

Az idei évben, január és június között összesen 11 597 megkeresés érkezett a MABISZ ügyfélszolgálatára, ami 1570 megkereséssel haladja meg az előző év hasonló időszakában mért adatokat. Az érdeklődők jelentős része - akárcsak az előző években - továbbra is telefonon keresztül kéri az ügyfélszolgálat segítségét.

Kiemelt helyen szerepelnek a kgfb-ügyek, a szerződéseket, a kárrendezést érintő kérdések, s 2014-hez hasonlóan az idei első félévben is sokan érdeklődtek a bónusz fokozatok átvezethetőségével kapcsolatban is. "Közel öt évvel ezelőtt azzal a céllal hoztuk létre a MABISZ ügyfélszolgálatot, hogy az ügyfelek számára gyors és pontos információt tudjunk nyújtani a biztosítási szerződéseket, lehetőségeket érintő, általános kérdésekben.

Ez a törekvés szervesen illeszkedik ahhoz az edukációs és fogyasztóvédelmi irányvonalhoz, amelyet a szövetség több más területen is folytat. Ennek szellemében hoztuk létre a befektetési jellegű - unit-linked - életbiztosítások költségeit bemutató Teljes Költség Mutatót (TKM), illetve a kötelező gépjármű- felelősségbiztosítási díjak hiteles összehasonlítását nyújtó MABISZ Díjnavigátort. A fogyasztóvédelmi és edukációs feladatok kiemelt kezelése nemcsak a hazai, hanem az Európai Unió irányában is összhangban van" - jelentette ki Molnos Dániel, a MABISZ főtitkára.

Világ gazdaság Online

<http://vg.hu/index.php?apps=cikk&cikk=454593>

(vg.hu, 2015. július 28., kedd)

Lett halkonzervek importját tiltotta meg Oroszország

Oroszország megtiltotta több lett cég halkonzervének behozatalát kedden, egy nappal azután, hogy leállította a vágott virág importját Hollandiából.

Az orosz Állategészségügyi és Növényvédelmi Szövetségi Szolgálat (Rosszelhoznadzor) kedden

azt közölte, hogy öt lett vállalat halkonzerveinek a behozatalát tiltja meg augusztus 1-től.

Az illetékes orosz hatóság a fogyasztóvédelmi előírások megsértésére hivatkozva döntött az import leállításáról. Azt kifogásolta például, hogy a halkonzerveken tévesen tüntették fel a nettó súlyt, valamint az élelmiszertermékek energiataartalmát.

A Rosszelhoznadzor arról is intézkedett, hogy az öt cég termékeit levegyék a boltok polcairól, azokat ne forgalmazzák.

Ugyancsak a Rosszelhoznadzor hétfőn bejelentette, hogy megtiltotta a vágott virág importját Hollandiából növényegészségügyi szempontokat figyelembe véve.

Az intézkedés kizárólag a Hollandiában nevelt virágokra vonatkozik. A Rosszelhoznadzor közlése szerint az elmúlt három hónapban 324 tételnyi, az Európai Unióból származó vágott virág esetében mutattak ki állati, vagy gombás eredetű fertőzést. Ezek 58 százaléka Hollandiából származott.

MTI

<http://figyelo.hu/cikkek/421922-orosz-embargo---oroszorszag-lett-halkonzervek-importjat-tiltotta-meg>

(figyelo.hu, 2015. július 28., kedd)

Jó reggelt!

Az életbe bele lehet halni. De addig érdemes pozitívan állni a dolgokhoz. Mert tudományosan mindent meg lehet magyarázni. Elég a kávé vagy a csokit előrángatni. Az előbbi a vérnyomásunkra ugyan káros, viszont állítólag fiatalon tartja az arcbőrt. Az utóbbiról is bebizonyítottak már mindent, sőt azoknak az ellenkezőjét is. Most pedig a fogyasztóvédelmi hivatal is beveti magát: országos kampány indul az egészségtudatos fogyasztóvá válás elősegítésére. Ennek keretében vizsgálják majd az étrend- kiegészítőket, a diétákhoz illeszkedő "mentes" jelölésű élelmiszereket, de még a kozmetikumokat is. Ők így vigyáznak ránk. Én pedig úgy próbálok vigyázni magamra, hogy kerülöm a szélsőségeket. Hiszen, aki nem tud úszni, az ne másszon fára, mert elüti a villamos - tartja gyermekkorom kedvenc mondása.

(pé-há)

[Eredeti](#)

(Petőfi Népe, 2015. július 29., szerda, 1. oldal)

Megártott a barackmag L. Simonnak

Lemondatnák a feledékeny államtitkárt.

Az úgy kezdődött, hogy kiderült rákellenes táplálék-kiegészítőként kínált barackmagot L. Simon László családi borászata. A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal vizsgálatot indított. Az ügy kipattanása után az RTL Klub hétfői híradójának az államtitkár azt mondta, az egészhez nincs is köze, a barackmagot soha nem tudták forgalomba hozni, a Simon és Simon Kft. pedig nem is az övé, hanem a feleségéé.

Ennek ugyanakkor ellentmond a hatályos cégkivonat, a fideszes képviselő vagyonevallása és a borászat honlapja, ahol ezt írják. "Üdvözljük oldalunkon, ahol az író és politikus L. Simon Lászlót

most családi cégének borain keresztül ismerheti meg közelebbről."

Az RTL azt is kérdezte, alátámasztja-e bármilyen kutatás a barackmag rákellenes hatását. Mire a költő és politikus közölte, nem tudja, nem orvos.

Az Együtt nemcsak lemondásra szólítja fel az államtitkárt, hanem azt is követeli, hogy távozzon a közéletből, miután" belehazudott a RTL Klub Híradójának kamerájába. A párt szerint L. Simon Lászlónak "régés régen le kellett volna mondania. Már akkor, amikor arra a kérdésre, miszerint miért haverjai és kollégái cégeit bízta meg különböző tanácsadói feladatokkal és kommunikációs stratégia készítésével, egyszerűen azt mondta, hogy azért, mert a barátait ismeri, tőlük még referenciára sincs szükség."

Az Együtt tudatta, L. Simon most szintet lépett: hazudik, hiszen ő maga is pontosan tudja, hogy a hazugság ki fog derülni, mégis abban bízik, hogy senki sem tehet semmit. "Magyarország a fideszes haverok, családtagok és vazallusok országa lett, ahol, aki elkötelezett jobboldali, az bármit megtehet. Az Együtt nem olyan országot szeretne, ahol a politikusok büntetlenül lohatnak, csalhatnak és hazudhatnak. Követeljük, hogy L. Simon László mondjon le, távozzon a közéletből, kérjen bocsánatot a választóitól, amiért hazudott nekik!"

<http://www.hir24.hu/belfold/2015/07/28/megartott-a-barackmag-l.-simonnak/>

(hir24.hu, 2015. július 28., kedd)

Még mindig kapható Magyarországon a méregvitamin

Rákellenes, májtisztító és méregtelenítő hatása. Hívják amigdalinnak, de B17-vitaminnak is, és megtalálható a barackmagban, amelyet L. Simon László cége is forgalmazott volna. De ez egy méreg. Pontosabban cián. Mégis lehet kapni, és nem is kell sokat kutakodni utána.

Magyarországon gyógyhatásra való hivatkozással kizárólag gyógyszert és gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítményt lehet forgalomba hozni. A barackmagban található vegyületről sok fórumon írják, hogy rákellenes szer.

Az utolsó szalmaszál

Andrea el is hitte. Az édesanyjánál 2010 elején találtak daganatot. Az orvosok semmi jót nem mondtak.

"Az ember, ha meghallja ezt a betegséget, akkor rögtön az jut az eszébe, hogy akkor itt vége. Ebből nem lehet meggyógyulni sajnos."

A daganat az asszony epevezetékében nőtt, és mire észrevették, az áttétek elborították az 55 éves nő máját. Az orvosok azt mondták, nincs tovább. Andrea kétségbeesésében nem hitt nekik. Mindent elolvasott az interneten, amit talált. Búzafülé, B17 vitamin-kúra, CoD-tea. Néhány nap alatt szakértővé vált. És a B17-vitamin mellett döntött. Ez az a szer, ami barackmagból készül.

Azt mondták, hogy a B17-vitamin cukormolekulából, hidrogén-cianidból és benzaldehidből áll. Nagyon hatékony és erős rákgyógyszer, mert az emberi szervezetben a daganatos sejteknél egy kémiai reakció során az amigdalin alkotórészeire esik, ennek köszönhetően a felszabadult cianid kifejtheti sejtpusztító hatását, de csakis a rákos sejteknél.

Én nem vagyok orvos. Simán elhittem. És mégis az anyukáról volt szó. Ilyenkor az ember nem gondolkodik. Azt mondják, meggyógyulhat, és te bármit megveszel" - teszi hozzá a kaposvári lány.

Mi ez a szer?

Az amigdalint francia vegyészek állították elő elsőként 1830-ban. De igazán a 70-es években futott be nagy karriert anélkül, hogy bármi bizonyította volna a hatásosságát. A ködpirizáló szerint 1978-ig mintegy 70 ezer páciens részesült B17-vitaminos kezelésben. Az Egyesült Államok

Nemzeti Rákkutató Intézete (NCI) két nagy kutatást is végzett a B17-vitamin hatékonyságáról. Az eredmény megdöbbentő volt. Először orvosokat kértek meg, írják le, kinél volt hatásos a barackmag keserű ízét is adó vegyület a rákgyógyításban. 68 értékelhető válaszból 62 esetben nem volt hatása a szernek, két esetben teljes, négy esetben részleges gyógyulás volt a hatás. Vagyis eléggé gyanús lett, hogy a szer semmire nem jó. 1980-ban klinikai vizsgálatokat végeztek 178 betegen. A klinikai, ellenőrzött teszt még sokkolóbb lett. Egyetlen egy beteg esetében sem tapasztaltak javulást, a túlélőknél a daganatok növekedését, számos betegnél pedig a cianidmérgezés tüneteit észlelték. És ezzel be is tiltották a szert.

Magyar szál

Ennek ellenére nem kell sokat keresni, ha valaki Magyarországon ebből a méregből akar magának vagy szeretteinek egy nagyobb mennyiséget. Ezen a honlapon szinte minden áltudományos hülyeséget leírnak, és ha valaki elég fogékony a butaságra, minden biztonnal rendelhet is - a tulajdonképpen majdnem tiszta ciánból - magának néhány ampullát. Persze elég borsos áron. Igaz, a honlap próbálja védeni magát, hátha valaki megkérdezi őket, honnan veszik a B17 hatékonyságára a bizonyítékaikat. "A fentiekben leírtakat nem mi állítjuk, csak közöljük." Ez áll ugyanis a cikkek végén.

Megtévesztően azt is állítják az oldalon, hogy a "B17-vitamint Mexikóban legálisan gyártják, barackmagból állítják elő! A kivont B17-vitamin 100%-os tisztaságú. Benne toxikus anyag nem található!"

Már ha a ciánt nem gondoljuk egy igazán toxikus anyagnak. A hivatkozás a mexikói legalitásra szintén erősen kétséges. Igaz, hogy 80-as évektől a B17 vitamin előállításának és forgalmazásának központja Mexikó lett, ahol a mai napig is daganatellenes szerként alkalmazzák. Azt azonban ne felejtjük el, hogy ebben az országban egész komoly területeken vetik a kokacserjét is, és viszonylag egyszerű néhány kormánytisztviselőt megvenni, és akár személyre szabott alagúton keresztül meglépni egy börtönből. Még se mondhatjuk a drogról, hogy ez egy igazán legális bevétele a feldolgozóknak. Igaz, a mexikói GDP elég komoly százalékát biztosítja áttételesen.

Kerestük

Ami igazán megdöbbentő azonban a honlapon, hogy teljes cégnévvel vállalják, hogy ők ezt a szert szeretnék legálisan forgalmazni. Kis kutakodással a céginformációk között, gyorsan kiderül, hogy a bt.-nek csak az elmúlt évben több milliós árbevétele volt. Az persze nem állítható, hogy B17 forgalmazásából. Hiszen ez a beszámolóból nem derül ki. A honlapon van egy mobilszám. Természetesen kerestük őket, hogy valóban árulják-e a mérget. Nem elérhetők.

Túl kemény

L. Simon az RTL kamerái előtt azzal védekezett, hogy szerinte nincs barackmagügy, mert soha nem tudták forgalomba hozni a terméket: a barackmagtöréshez készített berendezésüknek túl kemény volt a barackmag héja, ezért felhagytak a kísérletezéssel. Sőt, azt is állította: semmi köze nincs a céghez, az a feleségé. Ehhez képest most is L. Simon László fényképe üdvözlí a látogatót a borászat honlapján és a hatályos cégkivonat szerint is ő a cég tulajdonosa több mint 50 százalékban.

A honlapon egyébként zacskónként ezer forintért kínálták a magot, csomagolásán a "rákellenes hatású" felirattal, miközben ezt nemhogy még senki nem bizonyította tudományosan, de kifejezetten nem tanácsos sokat enni belőle, mert gyengeséget, hányingert és epilepsziás görcsöket is okozhat. Hiszen cián is van benne.

L. Simon egyébként a rákellenes hatást firtató kérdésre, csupán annyit válaszolt: ő nem orvos, nem tudja megmondani, hogy van-e ilyen hatása a barackmagnak.

Vizsgálat indult, az Együtt lemondatná L. Simont

"Élelmiszernek gyógyhatás nem tulajdonítható" - közölte a HVG-vel a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal, amely vizsgálatot is indított L. Simon "csodaszere" ügyében. Ezt alighogy

közölte a Nébih, az államtitkár honlapjáról néhány óra alatt el is tűnt a barackmag-reklám. Hab a tortán, hogy sem L. Simon, sem a cége nem szerepel a nyilvántartott ökológiai gazdálkodók között, tehát ezzel sem népszerűsíthette volna a portékáját. Az Együtt kedden közölte : nemcsak lemondásra szólítja fel az államtitkárt, hanem azt is követeli, hogy távozzon a közéletből, miután "belehazudott a RTL Klub Híradójának kamerájába". A párt szerint L. Simon Lászlónak "réges régen le kellett volna mondania. Már akkor, amikor arra a kérdésre, miszerint miért haverjai és kollégái cégeit bízta meg különböző tanácsadói feladatokkal és kommunikációs stratégia készítésével, egyszerűen azt mondta, hogy azért, mert a barátait ismeri, tőlük még referenciára sincs szükség".

Komáron sem segített

Andrea anyukája néhány hétig kapta csupán a B17 vitamint. Sajnos nem azért, mert meggyógyult. Meghalt. Semmit nem segített rajta. De elment rá a családnak legalább félmillió forintja. Andrea azt mondja, igazán hitt a sikerben. Ha másért nem, azért, mert Hajdú Péter műsorában maga Komár László beszélt arról, hogy a szer megmentette az életét és meggyógyult a rákból. Az persze csak Andrea édesanyjának halála után derült ki, hogy hiába mutatta sok százezer embernek az énekes csodálatos gyógyulását a Frizbi, Komár László sem lett egészséges. 2012. október 17-én meghalt .

<http://www.hir24.hu/belfold/2015/07/28/meg-mindig-kaphato-magyarorszagon-a-meregvitamin/>

(hir24.hu, 2015. július 28., kedd)

Valóban lehet két-három hét alatt magabiztos vezetési tudást szerezni?

Három hét alatt nem lehet magabiztos vezetési tudást szerezni, hiába is hirdetik ezt egyes autósiskolák - vélekedik az oktatói szakma jelentős része. A rövid képzési idő ráadásul jócskán megrágítja a vezetői engedély megszerzésének egyébként is jelentős költségeit. Az elméleti oktatásban azonban - pontosabban a vizsgáztatásban - olyan változások értek be, amelyeket az oktatók is üdvözölnek.

Jóval többen szereztek B kategóriás jogosítványt az idei év első felében, mint tavaly ugyanezen időszakban. Több mint 41 ezren tettek sikeres forgalmi vizsgát, ez tízszázalékos növekedés 2014 első félévéhez képest.

Új KRESZ-kérdések: az oktatók üdvözlnek a változásokat

Az elmúlt fél évben vizsgázóknak már megújult és kibővült KRESZ-vizsgakérdésekre kellett felelniük. Kikerültek az elavult helyzetekre és technikai megoldásokra vonatkozó feladatok, helyüket a korszerű megoldásokra vonatkozók vették át. Nemcsak több lett a kérdés, a "minőségük" is jobb lett - állapította meg a Nemzeti Közlekedési Hatóság (NKH).

Négyszeresére bővült a kérdések adatbázisa, emellett a képadatbázis is komoly mértékben gyarapodott. Az NKH szerint a korszerűsített kérdések biztosítják, hogy a vizsgázó ne pusztán bemagolja a vizsgán adódó szituációkat, hanem meg is tanulja a KRESZ szabályait. A tanulók tehát rákényszerülnek az elméleti tananyag tényleges elsajátítására és a gondolkodásra, ezáltal jóval felkészültebben kerülnek ki a forgalomba.

Az NKH közlése szerint a bukások száma nem emelkedett az új kérdések bevezetése óta, az átállás zökkenőmentes és sikeres volt. A közlekedési hatóságnál abban bíznak, hogy a változások pozitív hozományaként a közlekedésbiztonság és a közlekedési kultúra is javulhat Magyarországon.

Az oktatásban részt vevők szerint is ideje volt a változásnak. Rideg Szilvia, egy vidéki autósiskola vezetője úgy véli, a mostani vizsgakérdések életszerűbbek és elgondolkodtatóbbak. A szakember szerint, ha valaki jogosítványt szerez, azzal gyakorlatilag egy gyilkos fegyver kerül a

kezébe. Ezért fontos, hogy a helyzeteket nem bemagolni kell, hanem megérteni és a gyakorlatban jól alkalmazni.

Jogosítvány alig egy hónap alatt?

Husztí László, a Szakoktatók Országos Érdekképviseleti Egyesületének elnöke szerint a magabiztos vezetéstudás megszerzéséhez legalább két hónapra van szükség az elméleti és gyakorlati tanulással együtt.

A hatályos jogszabály szerint a tanulóknak minimum 29 órát kell vezetniük és 580 kilométert szükséges megtenniük ahhoz, hogy gyakorlati vizsgát tegyenek. Amennyiben levezették a 29 órát, de nincs meg a szükséges kilométer, pótórákat kell venniük.

Ehhez képest egyes autósiskolák két-három hét alatt megszerezhető jogosítványok ígéretével próbálják az érdeklődőket magukhoz csábítani. Husztí szerint a jövőben ez komoly problémát okozhat az utakon, az oktatást komolyabban kellene venni.

Rideg Szilvia szerint sem lehet ilyen rövid idő alatt megtanítani valakit vezetni, a két hónapos képzési időre mindenképpen szükség van. Ráadásul tapasztalatai szerint a tanulók is nagyon sokat változtak az elmúlt években.

"Csepegtetni kell nekik a tudást és rá kell hangolni őket a közlekedési gondolkodásra. Egyszerre kell oktatónak, pszichológusnak és családterapeutának lenni a cél eléréséhez" - állítja a szakember.

A hirado.hu rövid kutatás után talált olyan fővárosi autósiskolát, ahol vállalják a háromhetes képzést, elejétől a végéig. Igaz, kiemelt ügyintézésel, amelynek díja 75 ezer forint. Így a gyorsan megszerzett B kategóriás jogosítvány több mint 250 ezer forintba kerülhet.

Egy tömeges koccanásos baleset miatt hat kilométer hosszan torlódik a kocsisor az M7-esen, a 25-ös kilométerkőnél Martonvásár határában. MTI Fotó: H. Szabó Sándor

Az autósiskolákat is ellenőrzik

Az autósiskolák persze nem csak árban, hanem gyakran színvonalban is erősen különböznek egymástól.

Éppen ezért évente többször is ellenőrzi az NKH és a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség a gépjármű-vezetői képzésben érintett cégeket. Azt vizsgálják, hogy a képzők vállalási feltételei, írásos tájékoztatójuk, valamint a tanulói szerződések milyen viszonyban állnak egymással. Ellenőrzik azt is, hogy a képzők valóban azokat az árakat kínálják-e a vizsgázónak, amelyet a reklámokban ígértek.

Az iskolaválasztásban segíthet, hogy a Nemzeti Közlekedési Hatóság honlapján bárki betekintést nyerhet egy-egy autósiskola teljesítményébe, valamint láthatja az ott tanuló sikeres vizsgázók számarányát. A rendszer lényege, hogy általános és objektív tükröt mutasson az autósiskolák tevékenységéről és kiszűrje a tisztességtelenül működő cégeket.

<http://www.hirado.hu/2015/07/28/valoban-lehet-ket-harom-het-alatt-magabiztos-vezetesi-tudast-szerezni/>

(hirado.hu, 2015. július 28., kedd)

Nem fizetnek az áruházak, nem tudni miből működik majd a NÉBIH

A Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal eddig a beszédett élelmiszerlánc-felügyeleti díjból működött, de ez most komoly veszélybe került, írja az index. A milliárdos összeget a hónap végén kéne utalniuk a boltoknak, de ezt biztos nem fogják megtenni. Az ok egyszerű: az Európai Bizottság felfüggesztette a felügyeleti díj alkalmazását, mert szerinte az egyes cégeket (Tesco, Spar) direkt hátrányosan érint, míg másokkal (CBA, COOP) kivételezik.

Az áruházcok addig biztosan nem utalnak, amíg a felfüggesztés tart. A NÉBIH költségvetése 15,4 milliárd, egyelőre nem tudni, hogy miből fogják fedezni a hivatal működését az év második felében. Az index megkérdezte a Földművelésügyi Hivatalt, hogy miből pótolják a hiányzó bevételt. Konkrét válasz nem érkezett, csak annyi, hogy szerintük nem lesz gond, a kormánynak fontos a NÉBIH folyamatos működése.

<http://444.hu/2015/07/28/nem-fizetnek-az-aruhazak-nem-tudni-mibol-mukodik-majd-a-nebih/>

(444.hu, 2015. július 28., kedd)

Nem tudni, honnan lesz pénz az ellenőrzésre

Erős Antónia (műsorvezető): Bajban a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal. A NÉBIH abból az élelmiszerlánc-felügyeleti díjból finanszírozta eddig magát, amelyet a nagy áruházcok, kereskedők, termelők fizetnek. Az Európai Bizottság viszont felfüggesztette a felügyeleti díj alkalmazását, így a hónap végén esedékes pénzhez most nem juthatnak hozzá. Brüsszelnek azzal van gondja, és azt vizsgálja, hogy a magyar kormány tavaly úgy alakította át a díjfizetési rendszert, hogy a nagy árbevételű áruházcoknak arányosan sokkal többet kelljen fizetniük, mint a kicsiknek. A NÉBIH az Indexnek válaszul erre annyit írt, jelenleg egyéb bevételeiből, rövid átmeneti időre finanszírozni tudja a saját működését.

[Eredeti](#)

(RTL KLUB - Híradó, 2015. július 28., kedd - 18 óra - hossza: 38 mp)

Szennyezett vetőmagot zároltak

Budapest. GMO-szennyezettséget mutatott ki egy Jász- Nagykun-Szolnok megyei vetőmag-előállító és feldolgozó üzem hibridkukorica vetőmagtételénél a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih), a vetőmagot hatósági zár alá helyezték és hamarosan megsemmisítik. A tárca közleménye szerint a 34 tonna, árutermesztésre szánt vetőmagtételre a kockázatértékelés alapján végzett ellenőrzések során találtak rá a megyei kormányhivatal szakemberei.

Magyarország GMO-mentességét az alaptörvény is rögzíti. Ennek biztosításához a vonatkozó rendeletek alapján a Nébih, illetve a megyei kormányhivatalok vetőmag-felügyelői vetőmag-előállítóktól, feldolgozóktól és forgalmazóktól egyaránt bármikor mintát vehetnek GMO-szennyezettséget ellenőrző vizsgálatokhoz - hangsúlyozta az FM.

Februárban a Jász-Nagykun-Szolnok megyei kormányhivatal vetőmag-felügyelője összesen 11 kukoricatételt jelölt ki GMOellenőrző vizsgálatra a Törökszentmiklósi Mg Zrt. Szenttamási vetőmag-előállító és feldolgozó üzemen tartott hatósági ellenőrzés során. A Nébih központi vetőmagvizsgáló laboratóriumába beküldött mintákból az egyik hibridkukorica vetőmagtételnél GMOszennyezettséget állapítottak meg. A szennyezettséget az ellenőrző vizsgálatok is megerősítették, és kimutatták a MON 88017 genetikai módosítást.

[Eredeti](#)

(Nógrád Megyei Hírlap, 2015. július 29., szerda, 7. oldal)

A GVH üdülési joggal kapcsolatos tapasztalatai

Az üdülési jog jelentése és jellemzői széles körben ismertté váltak a fogyasztók körében, azonban az értékesítéskor elhangzó megtévesztő tájékoztatások több problémát is okoznak.

Ez derül ki mind a Gazdasági Versenyhivatalhoz (GVH), mind az általa megbízott, vele együttműködésben dolgozó Gazdasági Versenyügyi Tanácsadó Irodahálózat Debrecenben, Egerben, Szegeden, Pécsen és Győrött működő irodáihoz érkező piaci jelzésekből. A GVH több versenyfelügyeleti eljárásban is vizsgálta az üdülési jog (időben megosztott üdülőhasználati jog, timeshare) továbbértékesítésével kapcsolatos üzleti gyakorlatot, valamint az annak népszerűsítésére szolgáló szóbeli tájékoztatásokat, amelyek miatt valamennyi vizsgált esetben jogsértést állapított meg, és bírsággal is sújtotta az érintett vállalkozásokat. A vizsgált ügyekben a cégek egyeztető előadásokon értékesítették az üdülési jogot, sokszor olyan fogyasztóknak, akik már rendelkeztek egyéb üdülőhasználati joggal. Ezekben az esetekben az üdülési jog továbbértékesítésére vonatkozó ajánlatok elsősorban olyan fogyasztóknak szóltak, akik életkoruk vagy egészségi állapotuk miatt már nem tudják igénybe venni az üdülési lehetőséget, és egyre nagyobb teherrel jár számukra a megnövekedett összegű éves fenntartási díj befizetése. A GVH döntései szerint a rendezvényre invitáló telefonhívások, és az eseményen elhangzó tájékoztatások tartalma több szempontból is megtévesztő volt. A vállalkozás képviselői rendszerint olyan helyzetbe hozták a fogyasztókat, hogy döntsenek azonnal, hiszen a kedvező ajánlat csak a rendezvényen érhető el; hamis ígéretet tettek a fogyasztók meglévő üdülési jogának továbbértékesítésére, egy újabb üdülési jog megvásárlására készítve őket, és valótlan tájékoztatást adtak nekik az árról és a beszámításról, mint árkedvezményről is. A régi üdülési jog eladása szinte egyáltalán nem fordult elő. Sokkal gyakoribb, hogy a fogyasztó végül két üdülési jog költségeit viseli. A GVH jelenleg is több hasonló ügyben folytat eljárást. Az ilyen gyakorlatból származó megtévesztések elkerülése érdekében hangsúlyozza a fogyasztók tudatosságának fontosságát, és javasolja, hogy mindenki gondolja végig higgadtan, hogy valóban szeretne-e egy kedvező ajánlat (pl. kedvezményes árú wellness-hétvége, meglévő üdülési jog eladása) ígéretével a hirdetett rendezvényen részt venni; fontolja meg, hogy tényleg elköteleződné-e, tervezte-e egy második üdülési jog költségeinek 20-30 évig történő viselését, ehhez hitel felvételét, vagy akár egyéb szolgáltatások, szállásajánlatok igénybevétele; mielőtt a szerződés aláírása mellett döntene, olvassa el az aláírandó szerződést és a kapcsolódó dokumentációt, amit megtehet nyugodt körülmények között akár az otthonában is, átbeszélve annak részleteit; vegye figyelembe, hogy a szerződést nem feltétlenül kell aláírnia, ha nem kívánja igénybe venni az ajánlatot, távozzon a rendezvény helyszínéről; ha a szerződés megkötését követően meggondolta magát, éljen a 14 napos elállási jogával.

http://www.news4business.hu/kozlemenyek/press_release.php?id=26132

(news4business.hu, 2015. július 28., kedd)

Sok értéket lopnak a strandokon

=A Pénzcentrum öt tippet közöl az értéket megbízhatóbb elrejtésére.

Ezzel az aljas módszerrel kaszálnak a nyugdíjasok vámszedői

Egyre hihetlenebb sztorik derülnek ki a termékbemutatókról. A trükkök tárháza korlátlan, a pofátlanság határtalan.

A termékbemutatók visszataszító módszereiről számolt be a Blikknek egy "szakmabeli". A fiatalember egy olyan direkt marketinges cégnél dolgozott, amelyik sorra verte át a kiszolgáltatott

embereket, leginkább a nyugdíjasokat.

A társaság egészségmegőrző termékeket árul, vitaminokat, táplálékkiegészítőket.

A meggyőzés első lépéseként a termékbemutatón egészségügyi felmérést végeztek az ügyfélen, akit egy biorezonanciás gépnek nevezett szerkezetre kapcsolnak. A csodagép "megmondja", hogy milyen a "beteg" állapota - általában természetesen fél lábbal már a sírban van mindenki. A kütyü olyan dolgokat vizsgál, mint például a megfoghatatlan érzelmi index, az inszalagok állapota, a vállizomtapadás vagy az ásványi anyagok jelenléte. A rémisztő eredmények láttán azután az üzletkötő azonnal felajánlja a lehetőséget termékeik megvásárlására.

Kétszer én is kipróbáltam egy ilyen vizsgálatot. Elsőre minden eredményem borzasztó volt, pár nappal később pedig a gép szerint már nyoma sem volt az állítólagos agyér-elmeszesedésnek - jellemezte a szerkezet hitelességét a fiatalember.

Az egészségmegőrző termékeket 120-200 ezer forintért kínálták a "nagybeteg" ügyfeleknek anyagi helyzetüktől függően.

Volt köztük olyan, akinek orvos volt a férje: öt pont azzal tudták meggyőzni, hogy a párja sem akarná, hogy beteg legyen.

Nem eladok, hanem meg-gyógyítok!" "Miért hagyja, hogy a gyerekei megtiltsák önnek a gyógyulást? Teljesen felesleges hazamennie, és megbeszélni velük! - így győzködik az ügynökök az "áldozatot".

Pszichológusok szerint az, hogy csoportosan vesznek részt a termékbemutatókon, szintén az ügynökök malmára hajtja a vizet, hiszen az úgynevezett csoportnyomásnak engedelmessé az ember akarata könnyebben megtörik, könnyen megy bele számára kedvezőtlen dologba is.

Több évre elkötelezhetik a termékbemutatók látogatóit

Több évre elkötelezhetik a termékbemutatók látogatóit azzal, hogy az ilyen eseményeken áruhitelt kínálnak nekik - erre hívta fel a figyelmet a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) sajtószóvivője.

Basa Andrea nemrég az M1-en beszélt arról: eljárásaik során gyakran tapasztalják, hogy a termékbemutatókon nemcsak a szervezők, hanem pénzügyi szolgáltatók is részt vesznek, és egy rossz döntéssel hosszú időre elköteleződhetnek azok, akiknek nem lett volna keretük az adott termék megvásárlására.

A szóvivő tájékoztatása szerint az elmúlt öt évben több mint 10 versenyfelügyeleti eljárást indítottak egyebek mellett a tájékoztatás megtévesztő tartalma és tisztességtelen felépítése miatt, de olyan eset is akadt, ahol azonnali döntéshozatalra kényszerítették a résztvevőket.

A GVH vizsgálatai a teljes kommunikációs kampányra vonatkoznak, és ha valami nem felel meg a jogszabályoknak, a cég előző évi nettó árbevételének 10 százalékáig terjedő bírságot szabnak ki - ismertette Basa Andrea, hozzátéve, súlyosbító körülménynek számít, ha sérülékeny fogyasztóval szemben, hosszú időszakon keresztül vagy széles körben követnek el jogsértést.

A termékbemutatókon az ajánlatok elsődleges címzettjei a nyugdíjasok vagy olyan sérülékeny fogyasztók, akiket egészségi állapotuk, életkoruk vagy nehéz anyagi helyzetük miatt könnyebben befolyásolnak a hirdetések, valamint az is gyakran előfordul, hogy a megtévesztő szóbeli tájékoztatásokon alapuló értékesítés érdekében egy pénzügyi intézet áruhitelt ajánl .

A termékbemutatón történő vásárlás előtt mindenki tájékozódjon a termékről, a szervezőkről, hogy nem éri-e meg máshol megvásárolni az adott eszközt, mérlegelje az áruhitel felvételével járó, akár több évig tartó anyagi terheket.

Arra is felhívták a figyelmet, hogy a fogyasztók minden vásárlás előtt győződjenek meg a termékbemutatón ajánlott termék egészségre gyakorolt hatásairól, kérjék el a hatósági tanúsítványait, tájékozódjanak a termék vagy a terápiás módszer mellékhatásairól, illetve arról, hogy más, szintén fennálló egészségügyi problémájuk esetén is alkalmazható-e.

A hivatal közleményében a vásárlói tudatosság fontosságát is kiemelte: ha a fogyasztók nem kívánják igénybe venni az ajánlatot, a hozzá kapcsolódó szerződést sem kell aláírniuk, valamint ha valaki a termék megvásárlása után meggondolta magát, éljen 14 napos elállási jogával. Az elállási jog azonban csak az üzlethelyiségen kívül, és a távollévők között kötött szerződés esetén illeti meg

a fogyasztót - tették hozzá.

http://www.penzcentrum.hu/vasarlas/ezzel_az_aljas_modszerrel_kaszalnak_a_nyugdijasok_vam_szedoi.1045766.html

(penzcentrum.hu, 2015. július 28., kedd)

Az ingyenes is jár

Ha valaki vonatra száll manapság, akkor nem feltétlenül a Füles újság böngészésével, rejtvényfejtéssel tölti az időt.

A MÁV sok járaton már ingyenes internet-szolgáltatást nyújt az utasoknak. Ezt jelzik, benne van a jegy árában. Márpedig a jegy tulajdonképpen egy utazási szerződés. És ha ingyenes is, ha meghirdették, ami jár, az jár. Vagyis, ha nem működik a rendszer, akkor az utas kártérítésért fordulhat a vasúti társasághoz. A MÁV egyébként az elmúlt másfél évben 900 kocsit szerelt fel routerrel, az új motorvonatokba pedig eleve beépítik ezt. A dolog persze nem ilyen egyszerű. Meg kell tudnia indokolnia a kártérítést követelő félnek, miféle hátrány érte őt azért, mert nem működött a wifi. Az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület elnöke szerint ilyen indok lehet például, hogy nem tudott valamit megrendelni az interneten, vagy megrendelését nem tudta a wifi kimaradása miatt visszaigazolni, így anyagi kár érte. Sőt, a fő fogyasztóvédő odáig elmegy, hogy eszmei kár miatt is kérhet kártérítést az utas. Olyankor, amikor csak interneten lenne képes utazás közben elérni valakit, ám ez meghiúsul és ez érzelmi, eszmei veszteséget jelent számára. Tehát sima unatkozás címén senki ne kopogtasson kárpótlásért a vasúti társaságnál.

Eszembe jutott, hányszor fagyoskodnak az emberek télen fűtetlen vagonokban, hányszor vakoskodnak a fülkében, mert nincs világítás. A kétes tisztaságú kocsikról már ne is beszéljünk. Néhány éve önként és dalolva hozott a MÁV egy szabályt: ha 15 percnél többet késik egy Intercity, akkor a jegy árából visszatérítenek. Hát, azokból a forintokból nem sok fröccsöt vehettek az utasok a restiben. Gyanítom, a kimaradó wifiért sem sokaknál kopogtat majd a postás a kártérítéssel.

<http://www.szoljon.hu/jasz-nagykun-szolnok/bulvar/az-ingyenes-is-jar-622352>

(szoljon.hu, 2015. július 28., kedd)

Csodabogyók, kamufogyások

Rendszeresen felbukkannak csodamódszerek, csodabogyók és csodaitalok a hirdetésekben. Fotóval illusztrálják, milyen sikeresen lehet velük fogyni. Könnyű ráhangolódni és elcsábulni, mert ki ne szeretne könnyen, gyorsan és szenvedés nélkül lefogyni?

Aztán eltelik pár hónap, és hallhatjuk a hírekben, hogy a fogyasztók megtévesztése miatt bírságot kaptak egyes forgalmazók. Mert kiderült, hogy a termék nem fogyaszt, főleg nem annyit, mint amennyit a hirdetésben ígértek.

Persze addig már ezreknek vagy tízezreknek adták el a terméküket. Aztán egy csalódott fogyasztó, vagyis ez esetben sikertelen fogyókúrázó feljelentést tesz a Gazdasági Versenyhivatalnál, és megindul a hosszas vizsgálódás. Azt vizsgálják többnyire, hogy milyen állításokat tesz a termék a gyógyhatásra és a súlycsökkentésre vonatkozóan, és azok mennyiben sértik az ágazati szabályozást. A legfontosabb szabály az, hogy étrend-kiegészítőnek tilos gyógyhatást tulajdonítani. Ha ezzel találkozunk a reklámokban, azonnal gyanakodjunk, hogy itt valami nem tisztességes. Mivel az egészségügyi problémákkal küzdő emberek az átlagosnál érzékenyebbek a hirdetések

üzeneteire, különösen nagy figyelemmel kell kommunikálniuk a gyártóknak és a forgalmazóknak. És legyünk résen mi is, mert aki nagyon akar fogyni, már nagyon elégedetlen a testével, az bizony könnyebben bedől a sokat ígérő hirdetéseknek.

Miről ismerjük fel a kamu csodaszereket?

Régebben az újságokban, ma már a közösségi oldalakon naponta felbukkannak csodás fogyást ígérő termékek, segédeszközök, az esetek többségében borsos áron. A hitelesség kedvéért mindig fotókkal kiegészített személyes történeteket is olvashatunk arról, hogyan fogytak a kipróbálók, mondjuk 3 hét alatt 15 kilót, ami józan ésszel végiggondolva persze lehetetlen. De ott van Anna és Katalin beszámolója, és olyan igaznak tűnik, ha nekik sikerült, nekem is sikerülhet, merengünk el, és már jó úton járunk, hogy bepalizzanak. Miközben, ha utánanézzünk, és keresni kezdjük a közösségi oldalakon ezeket az embereket, még véletlenül sem találjuk meg őket. Persze az is gyakran előfordul, hogy egy magyar reklámozó jelenik meg, a többiek pedig külföldiek, így ellenőrizhetetlenek. A hirdetések gyakran arról szólnak, hogy a reklámozott termékek természetes összetevőket tartalmaznak, melyekkel a vásárlók néhány héten belül visszanyerhetik régi súlyukat, jelentős többletsúlytól szabadulhatnak meg erőfeszítés, mozgás és diéta nélkül.

A nagy fogyás - a technika segítségével

A képeken bemutatjuk, hogyan lehet egy átlagos testalkatú nőtől karcsút varázsolni. Kollégánk testrészeiről testrészeire haladva "faragta le" a plusz kilókat a modell karjából, hasáról, lábáról végül az arcáról is - máris kész a természetesnek és hitelesnek látszó fogyás.

Mit mond a jogszabály?

A Gazdasági Versenyhivatal felhívja a figyelmet arra, hogy étrend-kiegészítő termékek reklámozásakor a vállalkozásoknak szem előtt kell tartaniuk a fogyasztóvédelmi rendelkezések mellett az élelmiszerek reklámozására vonatkozó ágazati jogszabályokat is, amelyek szerint gyógyhatás nem tulajdonítható ilyen termékeknek.

A versenyfelügyeleti eljárásban nincs lehetőség arra, hogy a vállalkozás a jogszabályi tilalom ellenére megpróbálja igazolni az állításait;

Egészségre vonatkozó hatásról szóló állítás csak szűk keretek között, a szigorú európai normáknak megfelelően fogalmazható meg, és igazolni kell a megfelelést az ágazati szabályoknak.

Mire figyeljünk?

A Gazdasági Versenyhivatal szakértői azt ajánlják, hogy mielőtt megrendelnénk vagy megvásárolnánk egy testsúlycsökkentő terméket, mindenképpen figyeljünk az alábbiakra:

Kezdjük kétkedni, ha nagyon-nagyon rövid időn belül gyors fogyást ígérnek!

A súlycsökkenés mértékére és ütemére utalás tilos.

Ha nincs rajta engedélyszám, akkor veszélyes összetevőket is tartalmazhat. Keressünk OÉTI-engedélyt, CE jelölést orvostechnikai eszköz esetén. A gyógyszereket pedig a jól ismert feliratról azonosíthatjuk, amely úgy kezdődik: A kockázatokról és mellékhatásokról...

Ne rendeljünk ismeretlen eredetű, "csodahatású" készítményeket, mert ezek egyes esetekben veszélyes összetevőket tartalmazhatnak, szélsőséges helyzetben akár halált is okozhatnak!

Ha már megvásároltuk a készítményt, kérjük ki orvosunk véleményét!

A túladagolás veszélye és a káros mellékhatások miatt lehetőleg ne fogyasszunk többféle, azonos hatóanyag-tartalmú készítményt egyidejűleg!

Ha gyógyszert szedünk, figyeljünk arra, hogy a gyógyszer és a megvásárolt termékben lévő hatóanyagok között lehetnek kedvezőtlen kölcsönhatások, amelyek a gyógyszer hatását felerősítik vagy csökkentik, ezért beszéljünk az orvosunkkal!

[Eredeti](#)

(Diéta és Fitnessz, 2015. július 29., szerda, 40+41. oldal)

Banki elszámolás

Élesen témát váltunk, illetve gyakorlatilag nem is, mert eddig az új lakásokról beszéltünk, most meg azért nagyon kevés lakás van hitel nélkül, úgyhogy hitelekéről és lakástakarékokról fogunk beszélgetni Pásztor Andrással és Gergely Péterrel, akiket köszöntök, szakértő vendégeim. És több aktualitása is van azért, amiről nekünk mindenképpen ma beszélgetnünk kell, de természetesen szokás szerint várjuk a hallgatók kérdéseit is. 06-1/2407953, illetve az SMS-eiket küldjék el a 06-30/3030953-as számra, hogyha van lakástakarékkal, vagy akár lakáshitelezéssel, törlesztéssel kapcsolatos kérdésük. De nekem is vannak. Itt van egy fogyasztóvédelmi műsor, ahol általában meg szoktuk beszélni a Magyar Nemzeti Bank felügyeleti szóvivőjével, hogy mik következnek mostanság, mert mindig következik valami, a devizahitelek után most a forintbitelek következnek. Mi most egészen más aspektusból fogunk erről beszélgetni, mert hogy van pár érdekesség, amiről érdemes közhírré tenni, például azt, hogy a legtöbb ügyfél semmi visszatérítést nem fog kapni, tehát hogy ne számítsanak erre. Címkék: elszámolás, bankok, forintbitelek, kamattámogatott, kimaradnak, kamatperiódus, ingatlanvásárlás, hosszú távú befektetés, hitelkiváltás, lakástakarék, felújítás, kerítés.

Eredeti

(KlubRádió, 2015. július 28., kedd - 15 óra - hossza: 24 perc)

Óriásügylet kezdődött a magyar médiában

Egy csapásra nyolc cég olvad be a Mediaworks Hungary Zrt.-be - derül ki a Cégekölönyből.

Eszerint a Julius Media Holding Kft., a Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft., a Mediaworks Regionális Kiadó Kft., a Zöld Újság Zrt., a Petőfi Lap- és Könyvkiadó Kft., a Népújság Kft. Békéscsaba, az Mworks Print Zrt., valamint a Mediaworks Magazines Kiadó Kft. június 29-én döntött a beolvadásról. A tervek szerint a az egyesülés dátuma 2015. október 31. vagy amennyiben a cégbírósági bejegyzésre addig nem kerül sor, a bejegyzés napja.

Tavaly október elsején jelentették be , hogy megalakult Magyarország egyik legnagyobb médiavállalata Mediaworks Hungary Zrt. néven. A cég tulajdonosa az osztrák Vienna Capital Partners (VCP), amely a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) jóváhagyása után megvásárolta a magyarországi Ringier és Axel Springer érdekeltségek jelentős részét. A Ringier korábbi felső vezetése az új cégcsoportban kiegészült az Axel Springer regionális vezetésével. Akkortól a létrejött cégcsoportot Mihók Attila vezérigazgató és Katona Viktor vezérigazgató-helyettes vezette.

A GVH 2014. július 25-én jelentette be hivatalosan, hogy engedélyezte azt a két egymással szoros kapcsolatban álló összefonódást, melyekben az Axel Springer SE és a Ringier AG egyes magyarországi lapjaikat értékesítették a VCP-csoportnak, többi magyarországi lapjaikat pedig az általuk közösen irányított Ringier Axel Springer Media AG irányítása alá helyezték.

Az akkori bejelentés szerint 15 milliárd forint feletti éves árbevételű csoportnak 63 médiamárkája - közte a Nemzeti Sport, a Népszabadság és a Világgazdaság -, több mint 700 munkavállalója van. A cégcsoport része a Mediaworks Nyomda (volt Ringier Nyomda) is, valamint többségi tulajdonosa a Medialog Zrt. terjesztőcégek is.

Befektetőként célok, hogy Magyarország legnagyobb kiadóvállalatából a legnagyobb céget csináljam. A kiadói portfóliót fejleszteni szeretnénk - mondta akkor Heinrich Pecina, a cég tulajdonosa, a VCP senior partnere. Szavai szerint nincs pontos profitráta-elvárása, de mindenképpen nyereségesnek kell lennie a cégcsoportnak. Nem áll szándékomban a cégcsoportot a jövőben eladni - mondta egy kérdésre válaszul.

A Mediaworks Hungary akkoriban tizenkét cég részben vagy egészbeni tulajdonosa volt. Célunk a cégek számának csökkentése, amilyen gyorsan csak lehetséges - fogalmazott októberben Mihók. Utólag úgy tűnik, hogy a folyamat kissé elhúzódott.

Majd a cégbírósági közzététel szerint 2014. október 17-től, hivatalosan szeptember 30-tól működik a Mediaworks Hungary Zrt. Az új vállalkozás nem frissen alapított cég, azt már 2013. december 3-án létrehozták a fúzió nyelbe ütésére Lumen Hungary Holding Zrt. néven.

Idén június 2-án jelentették be, hogy a Mediaworks Hungary vezérigazgatója Rónai Balázs lett, aki ezt megelőzően a www.Napi.hu Online Kft. (lapunk) ügyvezető igazgatója volt. A poszton a saját kérésére távozó Mihók Attilát váltotta. Rónai a kiadóvállalat vezérigazgatói posztján kívül a Mediaworks leányvállalatainak vezető tisztségviselője is lett - a jelek szerint csak néhány hónapra, hiszen most egy csapásra nyolc cég is megszűnik. Rajta kívül Katona Viktor Iván tölti be továbbra is a Mediaworks pénzügyi igazgatói posztját, valamint Kálmán Erika az igazgatóság tagjaként dolgozik a társaságnál.

http://www.napi.hu/magyar_vallalatok/oriasugylet_kezdodott_a_magyar_mediaban.600906.html

(napi.hu, 2015. július 28., kedd)

Csalnak a zöldfűszerekkel, de már kitört a botrány

Angliában kirobbant a legújabb élelmiszerhamisítási botrány. Egy friss kutatás bebizonyította, amit eddig is sejtettünk: az olcsó bolti fűszerek nagyon gyakran csak részben tartalmazzák azt, ami rájuk van írva. A bizonyítás drága, a rendszer ellenőrzését senki sem tudja, hogyan kéne véghezvinni.

A legújabb botrányt a Queen's University Belfast egyik professzora, Chris Elliot robbantotta ki. Felhívta a kormány figyelmét egy júliusban megjelent publikációra, mely szerint a szárított oregánó legalább negyede pótlékokból áll össze. Nem csak arról van szó, hogy pusztán törmelékekből és az oregánó kevésbé értékes részeiből, hanem teljesen más növényekből: leginkább olíva és mirtusz levelekből, amelyek jóval olcsóbbak és épp eléggé hasonlítanak a helyettesítendő fűszerre.

A kutatás megállapította, hogy a legdurvább esetben a termék hetven százaléka nem az volt, aminek eladták. Fogyasztói szempontból ez bicskanyitogató lehet, hiszen ha a pótlékok nem is károsak az egészségre, a hetven százalék már óriási arány.

Az vizsgálat eredményei után a Food Standards Agency is beszállt az ügybe - ők már esetleges allergén anyagokat keresnek a bolti fűszerekben. Az efféle élelmiszeripari csalások ugyanis nem csak arról szólnak, hogy mást adnak el nekünk, mint állítják, hanem veszélyeket is rejtnek magukban. Szintén korábbi angliai botrány volt, hogy felfedezték, az örölt köményt mogyoróval dúsították fel - védtelenné téve azokat a vásárlókat, akik mogyoróallergiában szenvednek.

Chris Elliot is többet lát az ügyben, minthogy bizonyos fűszerekbe olcsó pótlékok kerülnek: "Sikerült beazonosítanunk egy problémát, de ez leginkább azért fontos, mert újabb ügyekre mutat rá. A fogyasztóvédelem érdekében sokkal több és jobb vizsgálatra van szükség".

A tanulmányt, amely az egész ügyet beindította, a Which? fogyasztóvédelmi csoport kezdeményezte. Ötven különböző szupermarketben vásároltak 78 fajta oregánót. A 78-ból 19 zacskóban találtak oda nem illő összetevőket.

A Which-csapat korábban már komoly sikereket ért el: 2013-ban szintén ők hívták fel a kormány figyelmét arra, hogy számos marhahúsként eladott termék tartalmaz lóhúst.

A brit Nébih, azaz a Food Standards Agency egyelőre annyit mondott, hogy a fogyasztóknak joguk van tudni, mit vásárolnak, ezért szigorúbb ellenőrzésekre lesz szükség. Ami a piac komplexitását figyelembe véve nem lesz egyszerű és olcsó vállalkozás.

Nagy Zsófia

<http://www.origo.hu/tafelspicc/kozelet/20150728-semmi-sem-az-aminek-latszik-nagy->

elemiszeripari-csalasok.html

(origo.hu, 2015. július 28., kedd)

FAZ: Schäuble átrendezné az Európai Bizottság jogkörét

Wolfgang Schäuble német pénzügyminiszter a görög válság kezelése körüli hatásköri viták miatt javasolja, hogy bizonyos területeken szűkítsék, és rendezzék újra az Európai Bizottság jogosítványait - jelentette szerdán online kiadásában a Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ).

A FAZ értesülése szerint Schäuble úgy véli, hogy az EB nem alkalmas arra, hogy egyre határozottabb politikai szerepvállalása mellett betöltse eredeti funkcióját, az uniós szerződések és jogszabályok érvényesülésének ellenőrzését. Ezért "a szerződések őre" funkciót le kell választani a bizottságról, és a feladatokat át kell adni új, politikailag független intézményeknek. Például a versenyjogi szabályok betartásának ellenőrzésére fel kell állítani egy uniós gazdasági versenyhivatalt. A FAZ szerint Jeroen Dijsselbloem holland pénzügyminiszter felkarolja Schäuble kezdeményezését, amely így a 2016-os holland soros uniós elnökség programjának egyik fő témája lesz.

http://webradio.hu/hirek/kulfold/faz_schuble_atrendezne_az_europai_bizottsag_jogkoret

(webradio.hu, 2015. július 29., szerda)

Itt nyald a fagyit! A NÉBIH 20 fagyizót tesztelt a Balaton körül - íme az eredmény!

Rendhagyó módon nem csak termékeket, hanem fagylalt előállító létesítményeket is tesztelt legújabb szupermenta akciójában a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH).

A hatóság húsz népszerű Balaton-parti fagylaltozót és termékeit "tette mikroszkóp alá". A komplex vizsgálat összesítésében a balatonfüredi Bergmann Cukrászda végzett az élen. Élelmiszerbiztonsági szempontból kifejezetten jó a helyzet, azonban a kisebb hiányosságok miatt 9 létesítménnyel - köztük egy fagylalt alapanyag forgalmazóval - szemben összesen 800.000 forint bírságot szabtak ki a szakemberek.

Komplex vizsgálat alapján áll össze a balatoni fagyik és fagyizók végső rangsora. A NÉBIH munkatársai érzékszervi bírálatot, élelmiszerbiztonsági ellenőrzést, kedveltségi és mikrobiológiai vizsgálatot egyaránt végeztek. A hatóság az érzékszervi vizsgáló állomását, azaz a laborautót is bevetette, amely az egyébként nem szállítható fagylalt érzékszervi bírálatához nélkülözhetetlen volt.

Hét esetben tárt fel a vizsgálat élelmiszerszennyezési kockázatot, ami többnyire a rendtelenségből, vagy a nem megfelelő technológiai fegyelemből eredt. A vizsgált fagylaltozók jól és biztonságosan üzemeltethető fagylaltfőző, hűtő, illetve fagyasztó berendezésekkel és pultokkal üzemeltek. A hűtéssel sehol nem volt probléma, a fagylaltok hőmérséklete mindenütt megfelelő volt. Takarítással és mosogatással kapcsolatos hiányosság viszont minden harmadik helyen akadt. Az ellenőrzés során a fagylaltozók többsége együttműködő volt, amit a NÉBIH ezúton is köszön az érintetteknek. Pozitív tapasztalat, hogy a feltárt hiányosságokat jellemzően még aznap vagy záros határidőn belül javították az üzletek.

A jó higiénias állapotot támasztja alá az a mintegy ezer mikrobiológiai vizsgálat is, melyek kiemelkedően jó eredményt hoztak: a szakemberek egy esetben sem találtak kifogásolni valót.

A fogyasztók megfelelő tájékoztatása hagyott némi kívánni valót maga után. Az allergén információk és az azo-festék tartalomra vonatkozó tájékoztatás hiánya jellemző probléma volt, csakúgy mint az anyaghányad nyilvántartás megfelelő vezetése.

A csokoládéfagyik érzékszervi bírálatok a leggyengébb termék is "átlagos" lett. Az eperfagyifelhozatal már nem volt ilyen kedvező, jócskán akadt "átlag alatti" termék is, amit aromaszegénység és jellegtelenség, azonosíthatatlan utóíz, és a szájban hagyott zsíros érzet jellemezett. A tesztlők - az összesített eredmények alapján - a legfinomabb eper- és csokifagyit Szigligeten a Várkávézóban, míg a legjobb vaníliát a Balatonmáriafürdőnél székelő Florida Fagyizóban kóstolták.

A kedveltségi eredmények alapján négy fagyizóba bármikor visszamennének a NÉBIH munkatársai. Ezek a Várkávézó (Szigliget), a Bergmann Cukrászda (Balatonfüred), a Florida Fagyizó (Balatonmáriafürdő) és a Nosztalgia Fagyizó (Fonyód-Bélatelep).

A NÉBIH balatoni fagyizó rangsora

<http://zaol.hu/belfold/a-nebih-20-fagyizot-tesztelt-a-balaton-korul-1716375>

(zaol.hu, 2015. július 29., szerda)

Emiatt kérdőre vonhatják a pénztárnál - jogosan

Elvben akár egészen kis összeget is fizethetünk nagy címllettel a boltokban, bár a kereskedőket semmi nem kötelezi annyi váltópénz kasszában tartására, hogy vissza is tudjanak adni belőle.

Tíz- vagy húszezressel fizetni egy-egy kisebb üzletben sokszor olyannyira kellemetlen, hogy a vásárlók többsége csak a nagyáruházakban veszi elő ezeket a címlleteket. Egy öngyújtót vagy egy szelet csokoládét a többség meg sem próbál így kifizetni a kisboltban. Ha valaki mégis így tesz, annak a kereskedők általában nem örülnek. Ennek általában hangot is adnak, ami sok esetben egyfajta verbális adok-kapokká válik az eladó és a vevő között.

Budapest, 2013. december 20. Online pénztárgép Budapesten, a SPAR Magyarország Kft. Bécsi úti szupermarketében a cég online kasszákat bemutató sajtótájékoztatóján 2013. december 20-án. A SPAR megkezdte az online kassza átállást, a múlt hétvégétől öt üzlet pénztárgépei összeköttetésben állnak a NAV-val. MTI Fotó: Kallos Bea

Tájékozatlanok az eladók és a vevők is

Kevesen tudják, de az üzleteknek nem kötelességük nagy mennyiségű váltópénzt tartani, vagyis egy filléres árucikk megvásárlásakor aprópénzre váltani a nagy címlletű bankjegyet. A Magyar Nemzeti Bank rendelete sem könnyít a döntésben: egyfelől kijelenti, hogy az összes forintbankjegyet és -érmét minden kereskedő köteles névértéken elfogadni, másfelől úgy fogalmaz, hogy "visszautasítható a bankjegyek és érmék elfogadása, ha a kereskedő az áru értékénél aránytalanul nagyobb címlletből nem tud visszaadni". Az arányt viszont nem definiálja.

A nagycímlletes fizetés hivatalos szabályozásával általában sem a kereskedők, sem a vásárlók nincsenek tisztában. "A gyakorlatban ez inkább technikai kérdés" - magyarázta a Helyi Híradóknak Vámos György, az Országos Kereskedelmi Szövetség főtitkára. Az üzletnek elemi érdeke az eladás, de ha nincs elég váltópénze, és olyan alkalmazott sem akad, akit elküldhetnek máshová váltani, akkor előfordulhat, hogy nem tudják kiszolgálni a vásárlót.

"Törvényi előírás híján a vállalkozók üzletpolitikájától függ, hogy mennyi váltópénzt tartanak a kasszában" - tette hozzá Morvai Gábor, a Fogyasztóvédők Magyarországi Egyesülete égisze alatt működő Pénzügyi Tanácsadó Irodahálózat koordinátora. A szakember szerint a problémát a hétköznapi kisbirtokokban kisebb-nagyobb súrlódásokkal, de egymás közt rendezik a vevők és eladók.

A kártyás fizetés lehet a megoldás

Valódi megoldást csak a kártyás fizetés nagyobb elterjedése hozhat, amivel természetesen megszűnik a visszajáró fogalma.

"A kisebb üzletek persze nem rajonganak a költségekkel terhelt banki tranzakciókért, ezért különféle, egyébként szabálytalan korlátozásokat vezetnek be" - mondta el a koordinátor. Egyes boltok például kiírják, hogy ezer forint alatt nem fogadnak el bankkártyás fizetést, míg mások naponta változtatják, hogy lehetővé teszik-e egyáltalán ezt a fizetési módot.

"Amelyik üzlet szerződést köt egy nemzetközi kártyacéggel és működteti annak kártyaleolvasó terminálját, semmiféle módon nem korlátozhatja a kártyahasználatot, csak akkor, ha a terminál online kapcsolata megszakad a szolgáltatóval" - szögezte le Morvai Gábor. Azt javasolja: ha mégis ilyen esettel találkozik valaki, az bátran forduljon saját kártyakibocsátó bankjához, és jelentse, ha kellemetlenség érte.

<http://www.hirado.hu/2015/07/29/ont-is-jogosan-vonhatjak-kerdore-a-penztaraknal/>

(hirado.hu, 2015. július 29., szerda)

Helyben ne írjanak alá hitelszerződést!

A nemzeti fogyasztóvédelem programjáról

Zalaegerszeg (zh) - A tudatos fogyasztás érdekében a nemzeti fogyasztóvédelem többféle programmal áll a lakosság rendelkezésére. A szerkesztőségünkhöz eljuttatott beszámoló egy nemrégiben lezajlott találkozóról tudósít.

2015. július 24-én a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, a Zala Megyei Kormányhivatal és az Idősügyi Tanács szervezésében került megrendezésre a Zala Megyei Kormányhivatal épületében azon Partnerségi Fórum, amely során bemutatásra került az új fogyasztóvédelmi stratégia, melynek keretében a fogyasztói tudatosságra és az aktuális jogszabályi környezetre hívták fel a jelenlévők figyelmét. A rendezvényt Boda László, az Idősügyi Tanács elnöke nyitotta meg és köszöntötte a résztvevőket. A Zala Megyei Kormányhivatal fogyasztóvédelmi osztálya vezetője, dr. Molnár Sándor az árubemutatókon tapasztalható anomáliákról részletesen tájékoztatta az előadáson megjelenteket, melynek során ismertette a hatóság árubemutatókon szerzett vizsgálati tapasztalatait, továbbá azon jellemző termékeket, melyekkel a termékbemutatókon találkozhatnak a fogyasztók. Kiemelte, hogy a termékértékesítéssel egybekötött árubemutatókon semmiképpen ne kerüljön sor hitelszerződés aláírására, illetve ha már megtörtént a vásárlás, a jelenlegi jogszabályok értelmében, a vásárlástól számított 14 napon belül indokolás nélkül gyakorolhatjuk elállási jogunkat.

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság jogi munkatársa, dr. Ütő Kristóf széles körű gyakorlati tapasztalatokkal tarkított előadásával segítette a szépkorúakat a tudatos fogyasztóvá válásban, mivel konkrét példákon keresztül mutatta be az adott helyzetben érvényesíthető fogyasztói jogokat.

Tekintettel arra, hogy a rendezvény Partnerségi Fórumként került megrendezésre, a jelenlévőknek lehetőségük nyílt kérdéseik feltevésére is, melyekre a jelenlévő előadók készségesen válaszoltak. A fórumon résztvevők a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság jóvoltából kiadványgyűjteményeket kaptak, amelyek a legjellemzőbb fogyasztóvédelmi panaszok megoldásában nyújtanak segítséget.

Tizennégy napon belül elállhatnak a vásárlástól

Az idősebb korosztály tagjai hallgatták a tájékoztatót

ZH

[Eredeti](#)

(Zalai Hírlap, 2015. július 30., csütörtök, 3. oldal)

Hálás az Élelmiszerbank a Tesco-nak

A Tesco a Magyar Élelmiszerbank Egyesület platina fokozatú támogatójaként csak az elmúlt hónapban több mint 60 tonna pékáruval és vegyes élelmiszerral járult hozzá a rászoruló családok napi élelmiszer ellátásához.

A Tesco és az Élelmiszerbank közös munkájának alapja, hogy az áruházlánc belső minőségbiztosítási szabályozása szigorúbb a magyar fogyasztóvédelmi előírásoknál. A polcokról lekerülő felesleges, de még megfelelő minőségű élelmiszerek még a törvényi előírásoknak megfelelő határidőn belül kerülnek a nehéz sorsú családokhoz. A vásárlói térből az áruházi raktárakba kerülő élelmiszerfelesleget (elsősorban kenyeret, de a vasárnapi zárva tartás óta már vegyes élelmiszert is) a Tesco munkatársai készítik össze az Élelmiszerbank partnerei számára, akik elszállítják a termékeket és gondoskodnak arról, hogy az élelmiszerek mielőbb eljussanak oda, ahol a legnagyobb szükség van rájuk. Az áruházlánc folyamatosan bővíti az átadható termékek körét, valamint a programban résztvevő áruházak számát. Az áruházlánc már 2007 óta működik együtt az Élelmiszerbankkal. A partnerség első körében adománykonvojokkal és szezonális édességekkel (jégkrém, szaloncukor, mikulás- és nyuszicsoki) járult hozzá a nélkülözők támogatásához. A 2014 szeptemberében indult élelmiszermentő program ugyanakkor nem szezonális vagy eseti támogatást jelent, a Tesco rendszeres, napi szintű élelmiszerellátást nyújt a rászoruló családoknak, az Élelmiszerbank hathatós közreműködésével. "Az Élelmiszerbanknál 10 éves fennállásunk óta célunk, hogy felkutassuk és összegyűjtsük a feleslegessé vált és megsemmisítés előtt álló, azonban lejárat előtti, minőségileg fogyasztható élelmiszereket. Ezeket 220 karitatív szervezeten keresztül több mint 300.000 rászorulóhoz juttatjuk el ingyenesen. Indulásunk óta, évről évre növelve a begyűjtött élelmiszer mennyiségét, összesen 34.600 tonna élelmiszert osztottunk szét. Ebben együttműködésünk kezdete óta jelentős szerepe van a Tescónak is, akik már több mint 450 tonna élelmiszerral járultak hozzá munkánk sikeréhez" - mondta Cseh Balázs, az Élelmiszerbank elnöke. "A Tesco csaknem 10 éve kezdte meg a közös gondolkodást az Élelmiszerbankkal arról, hogyan lehetne felelős módon felhasználni az áruházakban keletkező élelmiszer-felesleget. Nagyra értékeljük és hiánypótlónak tartjuk a szervezet munkáját, és igyekszünk minél hatékonyabban támogatni annak két fő célját: az éhezés felszámolását és az élelmiszerpazarlás csökkentését. Büszkéek vagyunk arra, hogy munkatársaink és az Élelmiszerbank szakemberei kitartóan és lelkesen dolgoznak együtt a közös célokért" - tette hozzá Magyar Henrietta, a Tesco-Global Áruházak Zrt. kormányzati és közösségi kapcsolatokért felelős vezetője.

<http://www.marketinginfo.hu/hirek/article.php?id=37764>

(marketinginfo.hu, 2015. július 29., szerda)

Veszélyes borostyánlánc

Kivonják a forgalomból a Brendon márkájú borostyánláncot, mert veszélyesnek találta a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság.

A gyermeknyaklánc az NFH honlapja szerint nem felel meg a termékbiztonsági követelményeknek. "A kisgyermek a szájába veheti a nyakláncot, amelyről gyöngyök törhetnek le. A letört gyöngyök, illetve az egész termék a légutakba kerülve fulladásveszélyt jelenthet. Figyelembe véve a gyermekek szokásos viselkedését, a termék előrelátható használata során fennáll a fulladásveszély súlyos kockázata" - olvasható a honlapon.

Hogy néz ki a bevonandó termék? A mintegy 35-36 cm hosszúságú, szabálytalan, lekerekített szemekből álló nyaklánc összepattintós zárszerkezettel záródik, középbarna színű golyókból áll.

Brendon borostyánlánc

Fogzási gondokra használják

A borostyán tulajdonképpen megkövesedett gyanta. Az 1 év alatti babák, 1 évnél idősebb kisgyermek szülei közül sokan megveszik a - 2-3 ezer Ft-tól már kapható - borostyán gyermekláncot azzal a hittel, hogy a kőben található illóolajok a testhő hatására felszabadulnak, így enyhítik a fogzási fájdalmakat. Az, hogy a kő gyógyító, jótékony hatást gyakorol a fogzással küzdő baba szervezetére, máig nem bizonyított. Ezzel szemben a szemrevaló nyaklánc fulladást okozhat, gyakorlatilag életveszélyes.

Galgóczi Edina

http://www.babaszoba.hu/articles/Veszelyes_borostyanlanc?aid=20150729171905

(babaszoba.hu, 2015. július 29., szerda)

Csányi megszerzi a KITE-t

Akvizíció A várt lépéssel zárult a többéves felvásárlási történet

A többéves, fordulatokban gazdag felvásárlási sztori végén Csányi Sándor veszi meg a KITE Zrt.-t, amelyről néhány éve Bige László célfotóval maradt le.

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) engedélyét kérte három, Csányi Sándor tulajdonában lévő cég ahhoz, hogy önálló irányítást szerezhessenek a KITE Mezőgazdasági Szolgáltató és Kereskedelmi Zrt. felett - tette közzé a versenyhivatal. Ha a GVH engedélyezi az üzletet, akkor lényegében előáll az a helyzet, amire az üzletet ismerők eddig is számítottak. A sok kistrészvényes kezében lévő nagy agrárintegrátor-céget először a Nitrogénművek Zrt.-t tulajdonló Bige László szerette volna megvásárolni. Az üzletet szinte már meg is kötötték, amikor az utolsó pillanatban előállt egy rejtélyes vevő, a nádudvari központú KITE egy középvezetője, aki jócskán ráajánlott Bigére, így végül elvitte a céget a műtrágyapiac meghatározó részét kezében tartó milliárdos elől, aki régóta perben-haragban áll Csányi László OTP-vezérrel. Bigének nagyon jól jött volna a KITE, amely akkor, 2012-ben 200 milliárd forintos éves forgalmat és 3,5 milliárd forintos eredményt ért el (azóta lényegében ezt a szintet tartja). Az üzlettel a legnagyobb hazai műtrágyaszállító és a legnagyobb műtrágya- előállító került volna egy kézbe. A felvásárlást gondosan előkészítették, már csak a részvényesek végső rábólintására várt, ekkor jött azonban Guba Sándor. Azon a taggyűlésen, ahol az KITE tulajdonrészének adásvételi ajánlatáról kellett volna dönteni, Guba Sándor jogi képviselője bejelentette: a regionális igazgató - elővásárlási jogával élve - ráígér a Nitrogénművek által kínáltakra. Ezt el is fogadta a tagság, hiszen Guba Sándor számláján már ott is volt a 23 milliárdosra taksált vételár, aminek nem lehetett ellenállni.

A váratlan és szinte ismeretlen vevő mögött sokan már akkor Csányit látták. Az agrárintegrátor-cég előbb szorosabbra fűzte pénzügyi kapcsolatait az OTP-vel, majd 2014-ben az OTP bejelentette, hogy 47 százalékos részesedést szerzett a KITE-ben. Most pedig eljöhett az idő arra, hogy Csányi Sándor agrárbirodalma átvegye az irányítást a KITE felett.

A GVH közlése szerint három társaság, az Agrárintegrátor Kft., az Agrárspektrum Kft., valamint az Agrochain Kft. június 30-án részvényátruházási és üzletrész-adásvételi szerződést kötött a GVH közlése szerint egyedüli részvényessel, Guba Sándorral. A megállapodás alapján a Csányi Sándor irányítása alatt álló vállalkozások megszerzik a KITE Mezőgazdasági Szolgáltató és Kereskedelmi Zrt. felett az önálló irányítást. Tekintettel arra, hogy az irányításszerzés a versenytörvény alapján összefonódásnak minősül, az irányításszerzők július 27-én kérelmet nyújtottak be, amelyben a

Gazdasági Versenyhivatal engedélyét kérik. A GVH tájékoztatása szerint az irányításszerzők nem a közös irányítás megszerzését jelentették be a versenyhatóságnak, hanem a Csányi-csoport önálló irányításszerzését, hiszen az irányításszerzők valamennyien Csányi Sándor önálló irányítása alatt állnak.

A Csányi Sándor egyedüli tulajdonában lévő Agrárintegrátor Kft., Agrárspektrum Kft. és Agrochain Kft. az idén jött létre 3-3 millió forintos jegyzett tőkével.

Miniszterelnöki avatás

Az OTP-vezér Csányi Sándor eddig sem csinált titkot abból, hogy köze van a KITE- hez, hiszen tavaly novemberben Orbán Viktor miniszterelnökkel és Szabó Levente vezérigazgatóval közösen adta át a KITE 1,4 milliárd forintból megvalósult logisztikai központját Nádudvaron. (Ekkor a Csányi által irányított OTP már 47 százalékos tulajdonos volt a cégben.) A beruházás létrejöttét a több mint 11 ezer fős partnert ellátó KITE gép- és alkatrészforgalma tette szükségessé. A 2013-ban megkezdett, 5,6 hektáros területen fekvő beruházás alig több mint egy év alatt valósult meg. A 7200 négyzetméter alapterületű épületben 5000 négyzetméteren alkatrész-, 2000 négyzetméteren pedig tranzitraktár kapott helyett, 10,5 ezresre növelve ezzel a nádudvari központban levő alkatrészraktár-kapacitást.

Orbán Viktor és Csányi Sándor az új nádudvari KITE-központ novemberi avatásán

VG-összeállítás

[Eredeti](#)

(Világgazdaság, 2015. július 30., csütörtök, 5. oldal)

PAPÍRTÁNYÉRON TÁLALVA

(2015/8)

A vízpartokon mindenütt büfék sorakoznak, sült halat, lángost, palacsintát, fagyaltot kínálnak. A "strandkaja" nem feltétlenül a gondos háziasszonyok és anyák álma, bár néhol kifejezetten ízletes, sőt, egészséges a kínálat. A vendéglátóhelyeket a hatóság is pásztázza, de érdemes a laikusoknak is odafigyelniük a nem túl bizalomkeltő jelekre. De vajon melyek ezek?

A strandbüfék megbízhatóságát kis odafigyeléssel magunk is meg tudjuk ítélni: a felkapott, nagy forgalmú helyen például az alapanyagokat gyakran cserélik, egyszerűen azért, mert elfogynak. "Minden esetben meg kell nézni, hogy milyen a büfepult: tiszta-e, van-e a környékén szemetes, azt rendszeresen cserélik-e, milyen a pultosok ruházata" - sorolja Schmidt Judit, a preventissimo.hu egészségügyi kockázatelemző portál dietetikusa. Mint mondja, a strandokkal a legnagyobb baj rendszerint az, hogy csak kevés büfjük van, így a vízpartra érkezők sokszor rákényszerülnek arra, hogy egy bizonyos helyen egyenek. A higiénias szempontok szem előtt tartása ettől függetlenül fontos: ahol ez nem megfelelő, onnan nem szabad rendelni. Nyáron kicsit másképp étkezünk, mások a körülmények, több szempontra is tudunk figyelni. A higiénia szempontjából vannak úgynevezett veszélyeztetett csoportok, például a várandós és szoptatós anyukák, a kicsi gyerekek és az idősek, illetve azok, akiknek az immunrendszere valamilyen okból sérült vagy gyógyszeres kezelés alatt állnak.

MINT HAL A VÍZBEN

A sült hal a nyár elmaradhatatlan étele, aligha van strand, ahol ne lehetne kapni. Viszont mindenképpen veszélyes ételnek számít, ezért megvételekor figyelni kell arra, hogyan készül, hogyan tárolják. "Mivel jelentős a víztartalma és könnyen romlik, annál jobb, minél frissebb. Azt persze egy konyhán nyilván nem tudjuk ellenőrizni, hogy maga a hal mikor készült el, ám ha

belesünk a pultba, sok esetben láthatjuk az ételkészítés mozzanatait: hogyan dolgoznak a szakácsok, megvan-e mindenhez a megfelelő edény és személyzet" - hangsúlyozza Schmidt Judit. A dietetikus kiemeli, hogy a hal infralámpával való melegen tartása nem gond, a frissen készült ételeket ugyanis 60-65 fokban hőmérsékleten kell tárolni, ami az infrával jól megoldható. Gond csak akkor van, ha a hőmérséklet ennél lejjebb ereszkedik, az ugyanis jobban kedvez a baktériumok szaporodásának. A legcélszerűbb persze az, ha olyan helyen vásárolunk, ahol a halat is frissen sűtik, nem tárolják több órán keresztül infralámpa alatt.

HIDEGRE TÉVE

A fagylalt szintén rejthet veszélyeket, ezért érdemes megnézni, hogy azt az eszközt, amellyel a gombócokat adják, hogyan tisztítják. "A hideg vizes tisztítás már megfelelő, az viszont nem, ha a kanalat egy vizes szivacson, törlórongyon tárolják. Abban ugyanis hemzseghetnek a baktériumok, amelyek főleg a joghurtos vagy tejszínes fagylaltba kerülve bélrendszeri problémát is okozhatnak" - emeli ki a szakember. Szintén fontos, hogy az eszköz öblítésére használt víz tiszta legyen, ne érintkezzen mással. Jelzésértékű lehet a fagylalt állaga is: nem jó, ha túlzottan olvadt, ha a gombóc nem dermedt és jeges. Ha viszont nagy jégdarabok vannak benne, az arra utal, hogy egyszer már felolvadt és visszafagyasztották. Hivatalosan a megmaradt fagylaltot másnap nem is lehetne újra értékesíteni, így reggeli vevőként mindenképpen legyen gyanús, ha a fagylaltot az edény aljáról kapargatják ki. Ha a fagylalt alja már folyósabb az edényben, ez arra utal, hogy esetleg a fagyasztó nem hűtött elég jól.

KERÜLENDŐ TEJTERMÉK?

A strandokon a palacsintában a túró lehet veszélyes. Otthon sem jó higiénias gyakorlat, ha nyers tojással keverjük ki, de ilyen közforgalomban árusítani nem is szabad. Az egyetlen kivétel, ha hőkezelik, tehát sült túros palacsintát készítenek belőle. A pudingos palacsinta a hozzá használt tej miatt romlékonyabbnak számít, ezért ha tehetjük, strandon inkább kakaós, fahéjas, lekváros palacsintát kérjünk. A frissen sült lángosra is érdemes odafigyelni. Bár attól nagy bajunk nem lesz, ha nyáron eszünk néhány olyan lángost, amit nem friss olajban sűtnek, ennek fogyasztását érdemes kerülni: ha égett zsiradékra utaló szagot érzünk, vagy látjuk, hogy az olaj fűstöl, inkább válasszunk lángos helyett mást. Főleg mert az amúgy is alapszabály, hogy bő olajban sűtött ételleket minél ritkábban fogyasszunk: egy héten maximum egy alkalommal. Ilyesmit a közétkeztetésben sem szabad tíz napnál - tehát a hétvégékkal is számolva két hétnél - sűrűbben a tányérra tenni.

TAVALYI VIZEKEN

Tavaly nyáron a szezonálisan üzemelő büfékben, falatozóknak, cukrászdákban és éttermekben, halsütödékben, ifjúsági és gyerektáborokban tartott ellenőrzésén mintegy 37 millió forintnyi bírságot szabott ki a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal, a forgalomból pedig összesen 204 kilogramm élelmiszert kellett kivonniuk. A halsütödék közül 16-ot ellenőriztek véletlenszerűen, hiányosságot egyiknél sem tapasztaltak. A vendéglátóhelyeknek már csak 77 százaléka működött kifogásmentesen: 17 százaléknál kisebb, 6 százaléknál nagyobb hibát találtak. Leggyakrabban a személyi higiéniaival, a műszaki feltételekkel és minőségbiztosítási rendszerrel volt gond. Az élelmiszerek hűtésével csak elvétve, az esetek 1,3 százalékában volt probléma, kirívó élelmiszerbiztonsági hiányosságokat, szabálytalanságokat sehol nem találtak az ellenőrök. A hivatal 129 táboroztatóhelyet is vizsgált, ezek bírságot nem kaptak, de öt esetben szükség volt hatósági figyelmeztetésre amiatt, mert gond volt a személyi higiéniaival, a minőségbiztosítási rendszer alkalmazásával, a mosogatás minőségével és a műszaki feltételekkel. A nagy zenei rendezvényeken is dolgozott a hatóság, itt az egységek 24 százalékánál találtak valamilyen hibát. Többségük nem volt komoly, büntetést csak a kitelepült vendéglátóhelyek 5 százaléka kapott, főleg a készételek nem megfelelő kezelése miatt.

Szabó Emese

Eredeti

(Képmás, 2015. július 30., csütörtök, 62+63. oldal)

Nem úszhatják meg az adót az üzletláncok

Szeptemberben módosul az élelmiszerlánc- felügyeleti díjról szóló rendelet, jelenleg egyeztetés zajlik az adókulcsok mértékéről a közteher beszédését nemrégiben megtiltó Európai Bizottsággal - értesült a Napi Gazdaság. Szatmáry Kristóf, a kereskedelempolitika összehangolásáért felelős miniszteri biztos azt mondta, a kormány nem tágít eredeti céljától, s amennyiben nem sikerül megegyezni Brüsszellel, újabb jogi eszközökkel igyekeznek arányosabb közteherviselésre kényszeríteni a nagyvállalatokat. A költségvetésnek évente 20 milliárd forintos bevételkiesést jelenthet a sávosan megállapított élelmiszerláncfelügyeleti díj beszédésének korlátozása, amelyet pótolni kell, de nem más területek kárára. A kormánynak vannak elképzelései arra vonatkozóan, hogy a nemzetközi nagyvállalatok hatékonyabban vegyenek részt a hazai adózásban.

Thurzó Katalin

Nem úszhatják meg az adót az üzletláncok

Szeptemberben módosul az élelmiszerlánc-felügyeleti díjról szóló rendelet, jelenleg egyeztetés zajlik az adókulcsok mértékéről a közteher beszédését nemrégiben megtiltó Európai Bizottsággal - értesült a Napi Gazdaság. A kormány nem tágít eredeti céljától - amennyiben nem sikerül megegyezni Brüsszellel, újabb jogi eszközökkel igyekeznek arányosabb közteherviselésre kényszeríteni a nagyvállalatokat.

Új frontot nyitott Brüsszel a magyar kormánnyal szemben, amikor a multinacionális vállalatok nyomására úgy határozott, megtiltja az élelmiszer- és dohányforgalmazó cégekre kivetett progresszív adókulcsok alkalmazását - jelentette ki a Napi Gazdaságnak Szatmáry Kristóf, a kereskedelempolitika összehangolásáért felelős miniszteri biztos (képünkön). Ezt annak kapcsán mondta, hogy az Európai Bizottság (EB) a nemzetközi vállalatok nyomására nemrégiben megtiltotta a progresszív adókulcsok alkalmazását a forgalmazók által fizetendő élelmiszerlánc- felügyeleti díj, valamint a dohánykereskedelemben bevezetett egészségügyi hozzájárulás kapcsán.

Élelmiszerlánc-felügyeleti díjként tavaly év végéig minden kiskereskedelmi vállalatnak árbevétele 0,1 százalékát kellett befizetnie. Ezt váltotta fel idén január 1-jétől a többsávú díjkötelezettség. Félmilliárd forintnál kisebb árbevétel esetén például nem kell fizetni, a 300 milliárd forintnál nagyobb árbevételű cégeknek viszont előző évi forgalmuk hat százalékát kell befizetniük.

A miniszteri biztos szerint ennek megtiltásával az Európai Bizottság direkt módon akadályozza az ország azon törekvéseit, amelyek a nemzetgazdaság védelmében születtek. Azok ugyanis arra irányulnak, hogy az évente ezermilliárd forintnál is nagyobb forgalmat bonyolító kereskedelmi nagyvállalatok bevételarányosan járuljanak hozzá a magyar költségvetéshez ahelyett, hogy adózatlan pénzeket utaljanak át külföldi anyavállalatuk felé.

A nemzetközi cégek a teljes magyarországi kiskereskedelmi forgalom hatvan százalékát bonyolítják, amely éves szinten több mint ezermilliárd forintot jelent. Ehhez képest jellemzően veszteséges eredményekről számolnak be, miközben a nyilvánosan is elérhető kimutatások szerint különféle jogcímenek milliárdos nagyságrendben juttatják ki a pénzeket az országból - szögezte le Szatmáry Kristóf. Hozzátette: ráadásul a hatósági tapasztalatok szerint éppen a külföldi vállalatok termékeivel van a legtöbb élelmiszerbiztonsági probléma, s a felügyeleti díj letiltása az ezeket ellenőrző Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal működését nehezíti meg.

A miniszteri biztos jelezte: a kormány kereskedelempolitikai szándéka továbbra is az, hogy a korábbiaknál jobban bevonja a nagy árbevételű láncokat a közteherviselésbe, mégpedig az általuk

bonyolított forgalommal arányosan. Jelenleg zajlik az egyeztetés a kifogásolt adókulcsok mértékéről és várhatóan ősszel megjelenik a felügyeleti díj beszedéséről szóló jogszabálmódosítás, amely jobban figyelembe veszi Brüsszel szempontjait.

Szatmáry szerint ezzel együtt a nemzeti szuverenitást sérti az EB barátságtalan lépése, mégis megegyezésre törekednek. - Úgy gondoljuk, a progresszív adóztatás nem ellentétes az uniós érdekekkel. A kormány kitart eredeti elképzelései mellett, a nemzeti érdekeket szolgáló célok ugyanis helyesek. A költségvetés számára évente 20 milliárd forintos bevételekiesést jelenthet a sávosan megállapított élelmiszerláncfelügyeleti díj beszedésének korlátozása, amelyet pótolni kell, de nem más területek kárára. Mint mondta, akadnak még elképzelések arra vonatkozóan, hogy a nemzetközi nagyvállalatok hatékonyabban vegyenek részt a hazai adózásban.

Thurzó Katalin

Eredeti

(Napi Gazdaság, 2015. július 30., csütörtök, 1+11. oldal)

Országjárás a békéltető testületeknél

A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium Fogyasztóvédelemért Felelős Helyettes Államtitkárság megyei (fővárosi) kereskedelmi és iparkamarák mellett működő békéltető testületek látogatását célzó országjárásának hatodik állomása Székesfehérvár volt.

Az egyeztetésen szó esett a fogyasztóvédelmi terület aktuális változásairól, a fogyasztóvédelmi törvény jelenlegi, jogharmonizációs célokat szolgáló és elsősorban a békéltető testületek munkáját érintő módosításáról, a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara mellett működő Békéltető Testület gyakorlatáról, tapasztalatairól, a Kormányhivatal Műszaki Engedélyezési és Fogyasztóvédelmi Főosztályával való együttműködésről, majd a költségvetési támogatás elosztásával kapcsolatos gyakorlatról, és annak lehetséges változtatásairól.

Koszorús László fogyasztóvédelemért felelős helyettes államtitkár, Keszthelyi Nikoletta a békéltető testületekkel és fogyasztóvédelmi civil szervezetekkel foglalkozó szakértő, Boldizs József nemzetközi ügyekkel foglalkozó szakértő, valamint Dunai Péter a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara főtitkára a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnökével, Radetzky Jenővel és a kamara főtitkárával, Sipos Évával, a Fejér Megyei Békéltető Testület elnökével, Kirst Lászlóval és elnökhelyettesével, Dr. Vári Kovács Józseffel találkozott. A megbeszélésen a kamara képviselői mellett a Fejér Megyei Kormányhivatal főigazgatója, Dr. Petrin László és a Fejér Megyei Kormányhivatal Műszaki Engedélyezési és Fogyasztóvédelmi Főosztályának vezetője, Schneider Istvánné is részt vett.

A látogatás keretében sor került egy békéltető testületi meghallgatáson való részvételre.

A testületi tagokkal való megbeszélésen a helyettes államtitkár úr tájékoztatást nyújtott az elmúlt időszak fogyasztóvédelmet érintő változásairól, Keszthelyi Nikoletta pedig ismertette a békéltető testületeket érintően fogyasztóvédelmi törvény módosításának irányait, majd a tagok ismertették a testületi tevékenységük során gyűjtött tapasztalataikat.

A programot követően sajtótájékoztatóra került sor, amelynek során elhangzott, hogy a fogyasztók és a vállalkozások között felmerült problémák rendezésére létrehozott békéltető testületek előtti megjelenés eddig csak egy lehetőség volt a cégeknek.

Amennyiben az Országgyűlés elfogadja a fogyasztóvédelmi törvény tervezett változtatásait, akkor augusztus első heteitől kötelező lesz a problémás ügyben érintett vállalkozások részvétele a helyi békéltető testületek előtt - hangsúlyozta a Nemzeti Fejlesztési Minisztérium fogyasztóvédelemért felelős helyettes államtitkár hétfőn, Székesfehérváron tartott sajtótájékoztatóján.

Koszorús László közölte, hogy a fogyasztók és a vállalkozások között felmerült problémák rendezésére létrehozott békéltető testületek előtti megjelenés eddig csak egy lehetőség volt a cégeknek. Hozzátette: emiatt sok vállalkozás távol is maradt, és így több ezer ember ügye maradt megoldatlan. Koszorús László kiemelte: amennyiben a cégek az őket érintő vitás ügyben nem jelennek meg a békéltető testület előtt, akkor a kormányhivatal bírságot szabhat majd ki rájuk. Ennek mértéke kkv-k esetében 15 ezertől 500 ezer forintig terjedhet, míg a multinacionális nagyvállalatoknál az éves árbevétel akár öt százalékáig is terjedhet a bírság.

A helyettes államtitkár hangsúlyozta: érdekeltté kívánják tenni a vállalkozásokat, hogy megjelenjenek az üléseken, és a felek megpróbálják egymás között megoldani a felmerült problémát, az ügyek pedig ne kerüljenek a bíróságok elé. A hatóság a vállalkozást eddig is büntethette, de a probléma attól még nem oldódott meg, például a hibás termék helyett nem kapott jót a vásárló, ezt csak a békéltető testületi eljárás segítségével lehetséges - mondta.

Petrin László, a Fejér Megyei Kormányhivatal főigazgatója szerint a szankcionálás lehetősége új szegmense munkájuknak, amely a hatósági munkát erősíti a fogyasztók érdekében. Csak a végső megoldás lehet a bírságolás, amennyiben a rábeszélés nem vezet eredményre - emelte ki.

Radetzky Jenő, a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke úgy vélte, a jogszabályváltozással a kormány hitet tesz a békéltetés folyamatának fenntartása mellett, és jónak ítéli meg azt a rendszert, hogy a kereskedelmi és iparkamarák mellett működnek a békéltető testületek.

Dunai Péter, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara főtitkára megjegyezte, hogy az elmúlt évben országosan meghaladta a tízezret a békéltető testületek által befejezett ügyek száma. Kirst László a Fejér megyei békéltető testület elnöke hozzátette: tavaly 405 befejezett ügyük volt, de voltak telefonos és személyes megkereséseik is, így mintegy 3000 embernek tudtak segíteni fogyasztóvédelmi ügyekben.

Eredeti

(hir6.hu, 2015. július 30., csütörtök)

A Hungaroringen ellenőriztek a Pest Megyei Kormányhivatal szakhatóságai

A Pest Megyei Kormányhivatal hatósági ellenőrzést végzett Mogyoródon a 30. FORMA 1 MAGYAR NAGYDÍJ területén július 24. és 26. között. A hivatal elsősorban a kitelepült büféket és vendéglátó-ipari egységeket, valamint a taxi szolgáltatásokat vizsgálta. Van javulás az előző évekhez képest.

A hatósági ellenőrzést a Pest Megyei Kormányhivatal Fogyasztóvédelmi Osztálya, a Gödöllői Járási Hivatal Élelmiszerlánc-biztonsági és Állategészségügyi, valamint Népegészségügyi Osztálya végezte el.

Mivel a rendezvény tömegeket vonz, a külföldi és belföldi vendégek körében egyaránt népszerű, különösen fontos a fogyasztók érdekeinek szem előtt tartása, valamint a fiatalok fogyasztók egészségének védelme.

Az ellenőrzések ezúttal megnyugtató eredménnyel végződtek. A megyei fogyasztóvédelem szakemberei ugyanis számos ellenőrzést végeztek, ezek közül 19 büfé esetében találtak kifogásolni valót, de mindössze egy esetben szabtak ki bírságot.

Az élelmiszerbiztonsági ellenőrök 67 vállalkozást vizsgáltak, és egy esetben sem bírságoltak, csak kisebb-nagyobb hiányosságokkal találkoztak. A vendéglátók rendelkeztek a kitelepüléshez szükséges engedélyekkel, és az előző évekhez képest szakmailag felkészültebben érkeztek a rendezvényre.

A taxi ellenőrzések során egy esetben sem állapítottak meg szabálytalanságot.
(Pest Megyei Kormányhivatal)

[Eredeti](#)

(kormanyhivatal.hu, 2015. július 30., csütörtök)

Szabálytalan dinnyeárusok

A 11 ellenőrzés során nyolc árusnál találtak hiányosságot a felügyelők.

BORSOD-ABAÚJ-ZEMPLÉN. Közös ellenőrzést tartott a múlt héten a Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kormányhivatal Műszaki Engedélyezési és Fogyasztóvédelmi Főosztály Fogyasztóvédelmi Osztálya és a Földművelésügyi és Erdőgazdálkodási Főosztály Földművelésügyi Osztálya a 3. sz. főközlekedési út mentén kitelepült dinnyeértékesítést végzőknél. A vizsgálat célja volt kiszűrni és szankcionálni a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytató vállalkozásokat, tájékoztatta lapunkat a megyei kormányhivatal. Ennek keretében 11 árust ellenőriztek, hiányosságot, szabálytalanságot 8 esetben (72 százalék) tapasztaltak. A hiányosságok szinte minden esetben magához a próbavásárláshoz voltak köthetőek: egy esetben nem kaptak nyugtát, két alkalommal az árak feltüntetésének hiányát kifogásolták, 6 esetben a mérlegek nem rendelkeztek érvényes hitelesítéssel.

A dinnyét majd" mindenki szereti

ÉM

[Eredeti](#)

(Észak-Magyarország, 2015. július 31., péntek, 3. oldal)

Sok a panasz a felszolgálókra - Ezért szakad el a cérna az éttermekben

Négy székes asztalhoz ketten ültünk, de az ottani alkalmazott durván felszólított, hogy kettő székes asztalhoz menjünk. Kérdeztem miért, mikor üres az étterem, de választ nem kaptam, csak arrogáns durva fenyegetést. Viselkedése erősen arrogáns és fenyegető volt. Ennek hatására kértem a vásárlók könyvét, melyet nagy nehezen kerítették elő..."

Az utóbbi hetekben megsokasodtak a felszolgálókra érkező panaszok - tudta meg a hirado.hu. Ennek legfőbb oka, hogy a minőségi munkaerő nem kis része elhagyja az országot. Ha gondunk akad a személyzet viselkedésével, kérhetjük a panaszkönyvet. Bejegyzésünkre 30 napon belül reagálnia kell a vállalkozásnak.

Woody Allen szerint "étterem az egész világ". Mi, magyarok pedig nagyon szeretünk enni. Szívesen és bizakodva ülünk be egy-egy étterembe, kávézóba vagy strandoláskor a tóparti büfébe. Leadjuk a rendelést és várakozunk - sokszor indokolatlanul hosszú ideig. Jobbik esetben ízletes az étel, megelégedésünkre, rosszabbik esetben csalódunk a hosszas várakozás, a silány minőség vagy a csapnivaló felszolgálás miatt.

Az utóbbi hetekben egyre több magyar vendég nem is annyira a minőséget kifogásolja, inkább arra panaszkodik, hogy a felszolgálók, az eladók és a személyzet viselkedése nem megfelelő - tudtuk meg Kiss Anitától, a fogyasztóvédelmi hatóság szóvivőjétől.

"Ide többé nem jövök" - ez a legnagyobb büntetés

A vendéglátóhelyeknek az a legnagyobb büntetés, amikor a vendég azt mondja, hogy ide többé nem jövök - mondta el a hirado.hu-nak Kereskedők és Vendéglátók Országos Érdekképviseleti Szövetségének (KISOSZ) ügyvezető elnöke.

Minden vállalkozónak saját érdeke, hogy a vendégek elégedettek legyenek. Ennek eléréséhez célszerű kifogástalan munkaerőt alkalmazni. Tény, hogy a minőségi munkaerő ma nagy számban hagyja el az országot - közölte Antalffy Gábor, aki úgy látja, hogy Magyarország lett Európa kiképzőközpontja szakácsból és pincérből.

A mennyiségi változást követi a minőségi

Hasonlóan ítéli meg a helyzetet Bándoli Attila, a Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetségének (VIMOSZ) alelnöke is. Szerinte először mindig mennyiségi változásnak kell bekövetkeznie, hogy a minőségi változást érzékeljük. Az idei tavaszon ütközött ki, hogy nem csak a felszolgálók, szakácsok meggyérülése szembeötlő, hanem a kiszolgálás minőségi romlása is.

Nagy valószínűséggel az ügyesebb, rátermettebb pincérek mennek el az országból - véli Bándoli Attila, aki egyben a Gundel étterem igazgatója is.

Minél csalódottabb valaki, annál kritikusabb

A jó minőségű ételek mellett egy kedves mosoly és a kölcsönös tisztelet a legbiztosabb megalapozója annak, hogy a vendég elégedetten távozzék - véli Gyányi Andrea táplálkozáspszichológus. Nézete szerint a kiszolgáló személyzetet illetően a legfontosabb, hogy a hely stílusához passzoló szellemiséget követve viselkedjen. Jó, ha a felszolgálók érzékenyek arra, hogy az adott vendégnek mi a legmegfelelőbb. Mi az, ami még belefér a kapcsolatba, és mi az, ami messze kerülendő.

Minél nagyobb a csalódottság valakiben, vagyis ha az elvárásaihoz képest mást kapott kiszolgálásban vagy ételben, annál valószínűbb, hogy beír a panaszkönyvbe - mondta Gyányi Andrea.

Nem mindegy, ki teszi elénk az ételt

Egyáltalán nem mindegy, hogy ki találja fel az ételt. Ha egy vonzó, kedves embertől kapjuk, eleve szívesebben látunk neki a falatozásnak - fejtette ki a hirado.hu-nak Forgács Attila gasztropszichológus.

Nyilvános helyen vagy munkahelyen sokszor kénytelenek vagyunk idegenekkel vagy nemszeretett társaságban asztalhoz ülni. Ilyenkor a kényszerű intimitást a közösen fogyasztott étel szapulásával, gyengéinek részletezésével oldják az emberek. Könnyebb ugyanis a közös ételt szidni - mondta el Az evés lélektana című könyv szerzője.

Forgács Attila szerint számos jele van annak, hogy Magyarországon baj van az emberi kapcsolatokkal. A feszültség pedig gyakran az evés körül csapódik le, például az éttermi panaszkönyvekben.

Górcső alá veszik a panaszkönyveket is

A vásárlók könyvét rendszeresen vizsgálják a fogyasztóvédelmi hatóság szakemberei. 2014-ben az esetek 16 százalékában találtak valamilyen problémát. Több panaszkönyvvel volt gond, mint 2013-ban - mondta el Kiss Anita a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szóvivője.

Az fogyasztóvédelemhez érkezett panaszok egyike így szól: "Négyszékes asztalhoz ketten ültünk, de az ottani alkalmazott durván felszólított, hogy kétszékes asztalhoz menjünk. Kérdeztem, miért, hiszen üres az étterem, de választ nem kaptam, csak arrogáns, durva fenyegetést. (...) Ennek hatására kértem a vásárlók könyvét. Nagy nehezen kerítették elő..."

Ha elszakad a cérna - mi lesz a panaszkönyvi bejegyzésekkel?

A hirado.hu egyik munkatársával előfordult, hogy (tavalyi) nyaralása alatt nem engedték a

kerthelyiségben letelepedni, holott több vendég is ott foglalt helyet. Munkatársunk elkérte a panaszkönyvet - azóta sem kapott választ.

A panaszkönyvi bejegyzésre 30 napon belül válaszolnia kell a vállalkozásnak. Szükséges, hogy megadjunk a nevünket és a lakcímünket, ahová a válaszlevelet elküldhetik. Hogyha a kereskedő nem ad nekünk igazat, meg kell indokolnia a döntését, illetve azt is fel kell tüntetnie a levélben, hova fordulhatunk, ha a válasszal nem értünk egyet.

Ha a kereskedő nem válaszol a bejegyzésre 30 napon belül, az illetékes kormányhivatalhoz fordulhatunk panaszunkkal.

A panaszkönyvet jól látható helyen kell elhelyezni. Tartalmaznia kell a cég nevét, címét, székhelyét és a cégjegyzékszámát, továbbá az egyéni vállalkozó nyilvántartási számát és a vásárlók könyve használatba vételének időpontját - fejtette ki Kiss Anita.

Fontos tudni, hogy a személyzet viselkedésére vonatkozó panaszok orvoslása nem a fogyasztóvédelmi hatóság hatáskörébe tartozik. Minden esetben a munkáltató felelőssége az alkalmazottak megfelelő oktatása vagy felelősségre vonása. A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság azt javasolja, hogy ha a személyzettel probléma van, akkor érdemes beírni a panaszkönyvbe, az alkalmazott munkáltatója köteles kivizsgálni a bejegyzést.

A panaszkezelés legmagasabb szintje

Egy vállalkozásnak törekednie kell rá, hogy értesüljön a panaszokról. Ennek legmegfelelőbb módja, ha szóba elegendünk a vendéggel - mondta a Gundel étterem ügyvezető igazgatója, aki úgy véli, hogy az már nagyon intő jel, ha a vendégek beírnak a panaszkönyvbe. Bándoli Attila szerint a panaszkezelés legmagasabb szintje, amikor a vendég az esetleges panaszja ellenére is megnyugvással távozik, és végül úgy érzi, valójában nem is adódott kifogása.

[Eredeti](#)

(hirado.hu, 2015. július 30., csütörtök)

Fel lehet próbálni a fehérneműt és a fürdőruhát is

Téves és félrevezető az a tájékoztatás, hogy fehérneműt vagy fürdőruhát nem lehet felpróbálni az üzletekben. Lehet, de csak másik fehérneműre, a szavatossági szabályokban nincs eltérés a többi árucikktől - mondta el a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szóvivője. Kiss Anitával Kálló Izabella beszélt. Címkék: csere, méret, higiéniai, garanciális szabály

[Eredeti](#)

(InfoRádió, 2015. július 30., csütörtök - 10 óra - hossza: 3 perc)

Nívó

Ez már Amerika, az IKEA ugyanis a magyar vásárlót egyenlőnek tartja az amerikaival. Nemcsak a tengerentúlon adnak ingyen szerelőkészletet a biztonság megteremtéséhez, hanem már itthon is. A közelmúltban megszületett az ítélet a Lombard Lízing közérdekű perben. Miért fontos ez azoknak a fogyasztóknak, akik érdekeltek? Sokan vannak, ugyanis a cég nagyon-nagyon sok autóhitelt helyezett ki. Aztán, mi a teendő, ha úgynevezett kéretlen ajándécsomagot kapunk, vagyis olyat,

amit soha sem rendeltünk meg, tippek, trükkök, tanácsok. A múlt héten idő hiányában nem beszéltük meg azt, hogy árucikk-e a gyógyszer, mert hogy egyáltalán nem mindegy nekünk, ugyanis ha igen, akkor ugyanazok a vásárlói jogaink, mint hogyha mondjuk egy cipőt vagy egy ruhát vennénk. De tudják ezt a patikában is? És beszélünk arról is, hogy miért fontos az autóhitelek forintosítása is, nagyon sokakat érint, jobb, hogyha mindenki tisztában lesz vele. Ha meg még marad időnk, akkor megbeszéljük azt is, hogy miben különbözik a devizahitel elszámolástól a most, vagyis augusztus elejétől induló forint hitel elszámolás. Két szakértő vendéggel ülök ez alkalommal itt a stúdióban, Kiss Anitával, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szóvivőjével és Binder Istvánnal, a Magyar Nemzeti Bank felügyeleti szóvivőjével. Címkék: Lombard, civil egyesület, pert nyert, autófinanszírozás, üzletszabályzat, tisztességtelen kikötés, félreértések, polgári jogviszony, MNB, fogyasztói jogok, lejárat, blokk, Quaestor, kártalanítás, Buda-Cash, BEVA, összeghatár, felszámolóbiztos, börönd, javítás, műszaki cikkek, 10 ezer forintnál drágább, 3 munkanapos visszavásárlás, két éves szavatossági idő, termék cseréje, javítása, árleszállítás, pénz visszakérése.

Eredeti

(KlubRádió, 2015. július 30., csütörtök - 15 óra - hossza: 49 perc)

Meg nem rendelt termék, fizetési felszólítás - Ócska régi trükkel verik át a fogyasztókat

Egy időben lecsengeni látszott, ám most úgy tűnik még mindig él és virul az a fogyasztói átverés, amikor tisztességtelen cégek olyan termékekkel kapcsolatban szólítják fel fizetésre a fogyasztót, amit soha nem is rendelt meg - hívja fel a figyelmet a Teszt és Piac Fogyasztóvédelmi Egyesület. Történik mindez az egyértelmű uniós tiltás és a szigorodó hazai szabályozás ellenére.

Az átverésnek két altípusa különböztethető meg. Az egyik, amikor az adott cég megszerezve a fogyasztó adatait, úgy küld terméket és állít ki számlát a fogyasztónak, hogy korábban semmilyen kapcsolatban nem álltak. A másik esetben a fogyasztó egy ingyenes vagy nagyon kedvezményes árú terméket megrendel ugyan, de esze ágában sincs drága, több darabból álló sorozatot vásárolni. Mindkét esetben a vállalkozás határozottan állítja, hogy az adott termékeket megrendelték, egyes esetekben pedig azt, hogy elmulasztották lemondani, ezért követelése jogos. A cégek ráadásul sok esetben kifejezetten agresszívan lépnek fel, például behajtó céggel vagy egyéb jogi következményekkel fenyegetőznek.

Éppen ezért fontos tudnunk, hogy a fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II. 26.) Kormányrendelet a következőképpen fogalmaz:

8. § (1) A vállalkozás nem követelhet a fogyasztótól ellenszolgáltatást, ha olyan terméket értékesít vagy olyan szolgáltatást nyújt, amelyre nézve nem jött létre szerződés.

(2) A fogyasztó nyilatkozatának elmulasztása esetén sem lehet vélelmezni a vállalkozás ajánlatának - hallgatóság - elfogadását."

Ez pedig azt jelenti, hogy ha valóban nem rendeltük meg az adott terméket, akkor nem hivatkozhat arra a kéretlen csomag küldője, hogy a terméket átvettük, és megadott határidőn belül nem küldtük vissza - hívja fel a figyelmet a Teszt és Piac.

Internetes megrendelésnél azért érdemes meggyőződnünk a rendelés pontos feltételeiről (például a kedvezményes árú termék nem egy sorozat részeként kerül-e felajánlásra). Sajnos az ilyen tisztességtelen eszközökkel eljáró cégek hazai piacról történő kiszorításának nem igazán kedvez sem a hazai szabályozás, sem a hatósági gyakorlat. Az érvényben lévő szabályozás szerint amennyiben a fenti, egyértelműen tisztességtelen gyakorlatot egy kis- vagy középvállalkozás

valósítja meg, úgy első alkalommal többnyire meg sem lehet bírságot. Az interneten fellelhető adatok szerint pedig egy hasonló eszközökkel működő céget a Gazdasági Versenyhivatal másfél millió forintba büntetett 2013-ban, a cég tulajdonosának egy másik cége viszont ugyanolyan megtévesztő eszközökkel ugyanabban az évben 45 milliós árbevételt ért el...

forrás: Jogi Fórum

[Eredeti](#)

(jogiforum.hu, 2015. július 30., csütörtök)

Abszurdisztán 100.

A jó matekosok most üljenek előre, mert számtani feladatokról lesz szó. Osztunk, szorzunk. De azért a többiek is figyeljenek, mert a történetnek lesz a Laricseven túlmutató tanulsága is.

Tehát: adva van egy kábeltelevíziós előfizetés havi háromezer-egyszáz forint értékben. Példánk főszereplője, akit Belvárosi Lakosnak fogunk nevezni, írásbeli meghatalmazást adott a bankjának, hogy - sok egyéb mellett - ezt az összeget is utalja át hónapról hónapra az ő számlájáról a kábeltársaság számlájára. Mégpedig éppen minden hónap harmadikán - merthogy kettedikén érkezett be a fizetése.

Így ment ez mindenki meglepedésére hosszú évekig. Ám történt egyszer, hogy az a bizonyos harmadika éppen vasárnapra esett: vasárnap pedig a bank nem utal. Ráadásul a szoftver ezúttal helytelenül értelmezte a feladatot, és nem utalt se hétfőn, se kedden. (Úgy gondolta nyilván, hogy csak harmadikán kell utalnia.) Hősünk persze mit sem tudott a dologról - nem nézi meg minden szíre-szóra a számláját -, míg nem kapott egy felszólító levelet a társaságtól, hogy elmaradása van, fizessen, de gyorsan, mégpedig a kötelezőn felül kettőszáz forintnyi adminisztrációs díjat is.

Hősünk, aki törvénytisztelő polgár egyfelől, de öntudatos egyén ugyanakkor, azonnal rendezte az elmaradást, de a kétszáz forint jogosságát (levélben) vitatta. Leírta az esetet, bebizonyította ártatlanságát, és arra kérte a céget, engedjék el ezt az összeget. Harminc nap múlva jött a válasz, hosszú levél egy vastag borítékban, melyben a cég megannyi törvényre, rendelkezésre, paragrafusra hivatkozva közölte, hogy nincs módja elengedni a pénzt.

(Figyelik, ugye: kettőszáz forintról van szó, egy nyelet fagyalt áráról. Már eddig a sokszorosába került a történet mindenkinek!)

Ekkor patthelyzet alakult ki: hősünk sem engedett és a kábeltársaság sem. Belvárosi Lakos minden hónapban átutalt háromezer-egyszáz forintot, a cég pedig minden hónapban kétszáz újabb forinttal növelte az előfizetői hiányt. (Úgy, hogy a beérkezett pénzből előbb levonta a kétszázat, aztán az újabb kétszázat, és megint, s csak a maradékot tudta be előfizetésként.) Belvárosi Lakos egy fél év után belátta, hogy vesztett, s hogy nálunk minden szolgáltató hivatalként viselkedik: csak neki lehet igaza. Nagyon sóhajtott, és átutalt (a szokásos summán felül) ezerkétszázat. Ezzel, úgy vélte, tisztára mosta magát.

De tévedett. A következő hónapban is érkezett egy kétszáz forintos felszólítás, immár teljesen jogtalanul. Akkor hősünk kihúzta magát, és erkölcsi fölénye birtokában bevonult a céghez. Kiborított az asztalra negyven darab ötforintost, és azt mondta: Ezt most befizetem, aztán feljelentést teszek a fogyasztóvédelemnél.

Az ügyintéző, amikor felfogta, mi történt, elnézést kért, és egyetlen mozdulattal törölte a számítógépből a tartozást, bebizonyítva, hogy nincs az a törvény, paragrafus, intézkedés, szoftver, amit az emberi akarat ne tudna felülmúlni. Bármilyen irányban.

Amit nem tudsz száz részben elmondani, százegyben se fogod tudni, tartja az ősi japán mondás, melyet az imént találtam ki. Ennek fényében most elbúcsúzom. Abszurdisztán persze még hosszú ideig velünk marad: sok türelem, sok humor kell majd az elviseléséhez. Legyen belőlük elégünk

mindannyiunknak!

[Eredeti](#)

(168ora.hu, 2015. július 30., csütörtök)

A kommunikáló kesztyűtől az interaktív farmerig

A kutatóműhelyekben egyre több ötlet merül fel, azonban nem mindegyikből lesz termék.

A Magdeburg-Stendal Főiskola hallgatói intelligens ruhákat fejlesztenek, ugyanakkor ezek a megoldások többnyire prototípusok, amelyek nem túl divatosak. A munkát Steffi Hußlein professzor vezeti, aki az intézményben az interakciós dizájnt tanítja. Az intelligens ruházat még egyáltalán nem terjedt el, de Hußlein biztos abban, hogy ezek a kiegészítők hamarosan az átlagos felhasználók számára is érdekesek lesznek. Szerinte minél intelligensebb egy adott anyag, annál hamarabb lesznek hajlandók az emberek fizetni érte.

Az egyik megalkotott kesztyű kijelzőn keresztül is olvashatóvá teszi a jelnyelvet. A kesztyűn kábelek futnak és az egyes ujjak görbületei után a szenzorok továbbítják a betűket egy képernyőre. A siketek így tudnak kommunikálni azokkal, akik nem ismerik a jelnyelvet. A területet a sportszergyártók is felfedezték maguknak. A futballcipők az alkalmazások segítségével feljegyzik a sprinteket és a rúgásokat, a pólók pedig a pulzust és a szívfrekvenciát figyelik.

Az intelligens ruhák gyorsan fejlődnek, a téma különösen az elmúlt években bukkan fel egyre gyakrabban. Számos fejlesztés kerül át az Amerikai Egyesült Államokból Európába és főleg Németországba. Klaus Jansen, a berlini Textilkutatói Kuratórium munkatársa, ez a szervezet koordinálja a jelenlegi 16 német textilkutató intézet tevékenységét. Az ágazat érdeklődéssel figyeli az olyan projekteket, mint az interaktív farmer megalkotása, amelynél a nadrágot érintőképernyős funkciókkal látják el és így okostelefonokat vezérelhet vagy ki- és bekapcsolhatja a világítást.

De nem minden elektronikával ellátott ruha lesz azonnal intelligens is. Hußlein úgy vélte, hogy a ruhák csak akkor intelligensek, ha kapcsolatba lépnek a viselőjükkel vagy a környezetükkel. Ilyen megoldás egy ing, amely felismeri a meleget és automatikusan hűteni kezdi a viselőjét. Így válik a ruha a második bőrünké. A fogyasztóvédők természetesen aggódnak, hogy valaki visszaélhet majd a személyes adatokkal, és a kutatók is elismerik, hogy az intelligens ruhák magukban hordozzák a teljes ellenőrzés kockázatát.

Forrás: sg

[Eredeti](#)

(pannonnovum.hu, 2015. július 30., csütörtök)

Rothadó gyümölcsök a szupermarketekben

Az országosan meghatározott tematika szerint júliusban a gyümölcs- és zöldség-forgalmazókat ellenőrizték a szatmári fogyasztóvédők. A tizenkét vizsgált kis- és nagykereskedés, szupermarket és piaci forgalmazó közül tizenegy esetében állapítottak meg szabálytalanságot a szakértők.

A Szatmár Megyei Fogyasztóvédelmi Hivatal tájékoztatása szerint összesen 1795 kilogramm gyümölcsöt és 750 kilogramm zöldséget vettek górcső alá, közülük összesen 80,5 kilogrammnyit vontak ki véglegesen a forgalomból. A kiszabott bírságok összértéke 40.400 lej!

A különböző fordítási és egyéb adatfeltüntetési hiányosságok mellett a legnagyobb problémákat a forgalmazott áru minősége okozta. Két szatmárnémeti forgalmazónál penészfoltos narancsot és penészedő petrezselyem-levelet, kaprot, uborkát és paprikát találtak.

A legtöbb rendellenességet azonban egy meg nem nevezett szupermarketben észlelték. A zöldhagyma kiszáradva, fonnyadtan kókadott a polcokon, a csípőspaprikán fekete foltok és penészfoltok éktelenkedtek, az avokádó és a sárgarépa pedig rothadófélben volt.

Két forgalmazó esetében a raktárhelyiség telis-tele volt üres csomagolásokkal és növényi hulladékokkal, egy kereskedőnél pedig a mérleg metrológiai ellenőrzés nélkül működött.

Eredeti

(szatmar.ro, 2015. július 30., csütörtök)

Ön tudta, hogy van BAMKHNTVFÉBMEFO Pécsen?

Pedig van. Meg is mondjuk, hogy micsoda.

Soha, senki, semmilyen iskolai képzés során nem készítheti fel eléggé az embereket a hivatali ügyintézés rejtelmeire. Sorban állunk, hosszú percek telnek el, kiderül, hogy rég rossz sorban állunk, új sorszámot húzunk, tépjük a hajunkat, ilyesmi. Mindenki tisztában van ezekkel a szokásos problémákkal. Most azonban valami másról is szó lesz.

Egy földi halandónak nagyjából fél évnyi megfeszített memóriakártyázás és kökemény agytorna szükséges ma már ahhoz, hogy megjegyezze azoknak a hivataloknak a nevét, ahova feltehetően épp egy hasonlóan méteres névvel megvert irodából küldik át.

Ha ugyanis egy ügyintéző azt mondja nekünk a Baranya Megyei Kormányhivatal Egészségbiztosítási Pénztári Szakigazgatási Szervénél, hogy - valamilyen megmagyarázhatatlan módon - át kell mennünk a Pécs Járási Hivatal Humán Főosztályának Egészség- és Szociálpolitikai Osztályához, hogy le tudjuk zárni nem kívánt kalandunkat, egy kicsit biztosan összezavarodunk. Előkerül a toll és a jegyzetfecni, vagy az okostelefon, mert ezeket a neveket ember nem képes megjegyezni.

Nem tudunk mit tenni

A legszebb ezekben a hivatalnevekben az, hogy nemcsak kimondani és megjegyezni nehéz őket, hanem leírni is. Belegondolni is elég szörnyű, hogy egy kisnyugdíjas hogyan tudja feldolgozni azt, ha elküldik a Baranya Megyei Kormányhivatal Családtámogatási és Társadalombiztosítási Főosztályának Nyugdíj-megállapítási és Adategyeztetési Osztályára. Arra a helyre, amelynek neve egy tisztességes szövegszerkesztő programban legépelve másfél sort tesz ki.

Persze, ezek a nevek legalább magukat magyarázzák. Mert hát, mégis mit csinálnának a Baranya Megyei Kormányhivatal Gyámügyi és Igazságügyi Főosztályának Felnőtt- és fiatalos bűnelkövetők pártfogói felügyeleténél, mint a felnőtt és fiatalos bűnelkövetők pártfogása? Ez azonban még nem feledteti azt a problémát, hogy mire valaki kimondja a felügyelet teljes nevét, addig elfelejti, hogy mit is akart ott intézni.

Kiborítóak ezek a nevek!

A hosszú hivatalnevek problémája súlyos kérdéseket vet fel. Például azt, hogy vajon hogy néz ki egy olyan valakinek a névjegykártyája, aki a Baranya Megyei Kormányhivatal Pénzügyi és Gazdálkodási Főosztályának Beszerzési, Beruházási és Üzemeltetési Osztályán dolgozik?

De hasonló érdekes kérdés az is, hogy miként rövidítjük a Baranya Megyei Kormányhivatal Élelmiszerlánc-biztonsági, Növény- és Talajvédelmi Főosztályának Élelmiszerlánc-biztonsági,

Minőség-ellenőrzési és Felügyeleti Osztályát. Mert hát tény, hogy illene ezt a rekordhosszúságú - 165 betűből álló - nevet rövidíteni. De vajon az a rövidítés, hogy BAMKHNTVFÉBMEFO rövidítésnek számít-e egyáltalán? Az biztos, hogy rövidebb, mint a teljes név, de azért mindennek van határa.

Unokáink sem fogják tudni megjegyezni őket

Ha viszont valakit komolyabban érdekel az, hogy a Baranya Megyei Kormányhivatal Élelmiszerlánc-biztonsági, Növény- és Talajvédelmi Főosztályának Élelmiszerlánc-biztonsági, Minőség-ellenőrzési és Felügyeleti Osztályának neve milliméterre pontosan milyen hosszú, annak azt tanácsoljuk, hogy keresse fel a Baranya Megyei Kormányhivatal Műszaki Engedélyezési és Fogyasztóvédelmi Főosztályának Mérésügyi és Műszaki Biztonsági Osztályát, ott valaki biztosan segít majd.

Ön tudta, hogy van BAMKHNTVFÉBMEFO Pécsen? - pecsma.hu .

[Eredeti](#)

(pecsma.hu, 2015. július 30., csütörtök)

Satuban a szolgáltatók: öt perc türelmi idő

Egyes cégek telefonos ügyfélszolgálatok hosszasan és feleslegesen várakoztatja a panaszosokat. A kormány a 2013-ban kelt fogyasztóvédelmi törvény módosításával ennek akart gátat szabni, legalábbis azoknál a hírközlési cégeknél és közszolgáltatóknál, amelyek esetében ezt megteheti. A törvény megvalósulásáról beszélgettünk Kiss Anitával, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság szóvivőjével.

- Milyen tapasztalatokat szereztek az elmúlt években, az érintett cégeknek hogyan sikerült alkalmazkodni a kormányzati szigorhoz, amely kiköti, hogy öt percen belül kötelesek élőhangon bejelentkezni az ügyfélszolgálat munkatársai?

- Fontos tudni, hogy nem minden céget kötelez a törvény arra, hogy betartsa az öt perces határidőt. A hírközlési cégek és a közszolgáltatók - például víziközmű- vagy távhőszolgáltatók - esetében azonban be kell tartani a nevezett szabályt, ezért, ha ezt kifogásoló kérelem érkezik a hatósághoz, akkor az eset kivizsgálásra kerül. Az is tény, hogy a törvény nem azt mondja ki, hogy kötelesek öt percen belül az ügyet is elintézni, ezzel kapcsolatban úgy fogalmaz, hogy "ésszerű ügyintézési és várakozási idő betartása kötelező, az öt percen belül élőhangos bejelentkezést érdekében pedig úgy köteles eljárni, ahogy az az adott helyzetben általában elvárható".

Kiss Anita

- Miként értelmezhető az a terminus technikus, hogy "ésszerű időn belül"?

- Az "ésszerű idő" tehát nemcsak az élő bejelentkezésre, hanem a probléma kezelésére is vonatkozik. Volt olyan esetünk, ahol ugyan a megadott időn belül felvette a telefont az ügyintéző, de ezt követően negyven percet kellett várakoznia a bejelentőnek, mire ügyét elintézték.

- Jól értem, nem elég az élő kapcsolatfelvétel, de az ügyet is ilyen iramban kell intézni?

- Igen jól érti. Folyamatosan és egyedileg vizsgáljuk a problémát, hiszen nem lehet általánosítani. Találkoztunk olyan szolgáltatóval is, aki reklámkampányt indított, ami azt eredményezte, hogy elképesztő mennyiségű hívás érkezett az ügyfélszolgálatára. Nem bírta a rendszerük a megnövekedett terhelést és nem tudták biztosítani az ésszerű ügyintézési időt. Vizsgálatunkkor arra hivatkoztak, hogy ez a kampány miatt történt így, ami nem feltétlenül elfogadható indok. Mi minden egyes vizsgált esetben a szolgáltatótól kérünk be adatokat, hangfelvételeket és mindent, amivel bizonyítani lehet akár az ügyfél jogos panaszát, akár a szolgáltató vétlenségét.

- Már van is egy bírósági ítélet ilyen természetű ügyben. Miként került az eset az Önök látómezejébe, és hogy jutott el a bírósági ítéletig?

- A konkrét ügyben a Csongrád Megyei Kormányhivatalnál tett a panaszos bejelentést, amit kivizsgáltak és meghozták döntésüket, melyet a bepanaszolt társaság nem fogadott el, majd másodfokon a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság is lefolytatta a vizsgálatát, amelyben szintén megállapította, hogy az ésszerűnél lényegesen hosszabb volt az ügyfél számára a várakozási idő. A Magyar Telekom Zrt. ezzel a döntéssel nem értett egyet és bírósághoz fordult, amely megerősítette az előző döntéseket. Bebizonyosodott ugyanis, mint közleményünkben is leírtuk, "hogy a tájékoztatáshoz és igényérvényesítéshez fűződő alapvető fogyasztói jog sérült: a 23 perc 50 másodperc, illetve az 1 óra 3 perc 8 másodperc nem minősült ésszerű várakozási időnek".

- Mit jelent mindez a számok nyelvén?

- Ebben az évben eddig összesen 37 eljárás indult, mert öt percen belül nem jelentkeztek be a munkatársak, és további 9, mert nem ésszerű időn belül történt az ügyintézés. Érdekesség, hogy az első fél évben meghaladta a bejelentések száma az elmúlt év összes esetét .

Forrás: www.openforum.com

- Vannak olyan cégek, - ilyen több bank is - amelyek nagyon ötletes megoldással álltak elő, a géphang tudatja a hívóval, hogy a várakozási idő több, mint öt perc, de szívesen visszahívják ügyfelüket, ha megadja az elérhetőségét. És láss csodát, vissza is hívnak!

- Nyilván az említett szektor a saját életét könnyíti meg ezzel a megoldással, hiszen így ütemezni tudja a forgalmát.

- Mit tennének, ha egy közüzemi cég is ezt a megoldást alkalmazná?

- Rájuk más törvény vonatkozik, feléjük az az elvárás, hogy ha valaki felhívja az ügyfélszolgálati telefonszámot, akkor az említett öt percen belül ügyintézőhöz kell kerülnie a panaszával. Esetükben - véleményem szerint - a fenti példa nem elfogadható, mert nem tudhatja a hívó fél, hogy mikor teljesül a visszahívása. Nem véletlenül van meghatározva azoknak a cégeknek a köre, amelyeknek ezt biztosítaniuk kell. Ugyanakkor fontos megjegyezni, hogy pontos megállapítást tenni egy gyakorlat jogszerű vagy jogszerűtlen voltáról, kizárólag hatósági eljárásban lehetséges.

- Ön szerint öntudatosabban vásárolunk manapság, sokan érezzük úgy, hogy a pénzünkért megfelelő szolgáltatást, ügyintéризést akarunk?

- Egyre több olyan panasz érkezik hozzánk, amiben nem egy bizonyos áru hibájára, szolgáltatás problémájára panaszkodik az ügyfél, hanem azt kifogásolja, hogy hogyan bántak vele egyes üzletben, hivatalban. A korábbi évekre nem ez volt a jellemző, érdekes, hogy mint fentebb már elmondtam, az elmúlt hónapokban különösen megsaporodott az ilyen jellegű panaszok száma. Egyre gyakrabban és egyre többen emelnek szót azért, ha nem megfelelő hangnemben beszélnek velük, vagy nem kapják meg az általuk elvárt szolgáltatást.

[Eredeti](#)

(168ora.hu, 2015. július 30., csütörtök)

Visszavonulót fújtak a sörgyárak

Vendéglátás Rábirta a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) a három nagy sörgyárat - a Heinekent, a Drehert és a Borsodit - arra, hogy szorítsák vissza a vendéglátóhelyekkel kötött, kizárólagos értékesítésről szóló szerződéseik arányát. Ezzel a kisebb gyártóknak, márkaforgalmazóknak is több lehetőségük nyílik arra, hogy bejussanak az eddig szinte teljesen lefedett piacra. A gyártók alighanem azért egyeztek ki a GVH-val, mert nem akarták kockáztatni egy nagy bírság kiszabását.

Önkorlátozásra bírták a sörgyárakat - versenyhivatal Csökkenteni kell a kizárólagossági szerződések számát

Rávette a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) a három nagy magyarországi sörgyárat arra, hogy szorítsák vissza a vendéglátóhelyekkel kötött, kizárólagos értékesítésről szóló szerződéseik arányát. Ezzel a kisebb gyártóknak, márkaforgalmazóknak is több lehetőségük nyílik arra, hogy bejussanak az eddig szinte teljesen lefedett piacra. A gyártók alighanem azért egyeztek ki a GVH-val, mert nem akarták kockáztatni egy nagy versenybírság kiszabását.

A versenyhivatal tegnap tette közzé, hogy elfogadta a Heineken Hungária Sörgyárak Zrt., a Dreher Sörgyárak Zrt. és a Borsodi Sörgyár Kft. (Borsodi) vállalásait, s ennek eredményeként a három legnagyobb magyarországi sörgyár csökkenti a kizárólagos szerződésekkel lekötött sör forgalmát. Ezért a GVH nem állapított meg az ügyben jogsértést, és bírságot sem szabott ki. A GVH megállapította, hogy a Heineken, a Borsodi, a Dreher és a Pécsi Sörfőzde Zrt. kizárólagos szerződésekkel a maga számára tartotta fenn a magyarországi vendéglátóhelyek sörforgalmának összességében 43,5-44,3 százalékát. Ezen túl az öt legnagyobb piaci szereplő (kiegészülve a Carlsberggel) 82-95 százalékát adta a HoReCa- (étterem, kocsmák, kisvendéglők, szálloda) piac teljes értékesítésének a vizsgált időszakban. Így sem az import, sem a kisüzemi sörfőzdek nem tudtak piacot nyerni a nagy sörgyárakkal szemben a kizárólagossági kikötések miatt.

A GVH a társaságok vállalásai alapján kötelezettségeként írta elő, hogy a Heineken, a Borsodi és a Dreher két lépcsőben, 2017 végéig összesen közel 20 százalékkal csökkentse az egyes vendéglátóipari egységek számára kizárólagosan (tehát más sörgyártó termékét akadályozva) értékesített sör mennyiségét.

A vállalásban szereplő csökkentések eredményeképpen a versenytől elzárt piacrészek a Heinekennél 4, a Borsodinál és a Drehernél 5-5 százalékkal csökkennek 2017 végére. Ezzel a lekötések által elzárt piacrészmérete összességében mintegy 30 százalékra esik vissza, lehetővé téve a többiek (ideértve a kis sörfőzdek) piacra lépési esélyének növelését. A Pécsi Sörfőzde - alacsony piaci részesedése miatt - nem járult hozzá érzékelhetően a halmozott hálózati hatáshoz, ezért a GVH megszüntette vele szemben az eljárást. A GVH szerint a kötelezettségvállalással hatékonyabban érhető el a törvény rendelkezéseivel ellentétes magatartás kiiktatása, és a döntés egyúttal iránymutatást ad más piaci szereplők számára. A GVH a gyártók kötelezettségvállalási nyilatkozatának mérlegelése után úgy ítélte meg, hogy annak elfogadásával megszűnik a versenyproblémát kiváltó halmozott piaclezáró hatás, és a kisebb piaci szereplők nagyobb eséllyel gyakorolhatnak versennyomást a nagyobb sörgyárakra. Valószínűsíthetően enyhül az észlelt versenyprobléma ismétlődésének kockázata.

VG

[Eredeti](#)

(Világgazdaság, 2015. július 31., péntek, 1+5. oldal)

Próbavásárlás után

Több termékre kötelező a jótállás tavaly óta

Békéscsaba Szavatosság, jótállás és panaszkezelés a 2014. évi jogszabályváltozások tükrében címmel szervezett jelentős érdeklődés mellett előadást a Békés Megyei Kormányhivatal és a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság csütörtökön Békéscsabán.

Dr. Pethő Hajnalka Katalin, a Békés Megyei Kormányhivatal Műszaki Engedélyezési és Fogyasztóvédelmi Főosztály Fogyasztóvédelmi Osztályának osztályvezetője lapunknak elmondta, tavaly több jogszabály, többek között a 151/2003. (IX. 22.) Kormányrendelet is változott, ami a kötelező jótállás hatálya alá tartozó termékekről szól. A rendelet melléklete felsorolja az érintett termékek körét, ami az elmúlt évben bővült a korábbi szabályozáshoz képest. Például nemcsak a

közlekedési eszközök, hanem azok tartozékai, illetve alkatrészei is 10 ezer forint vételár felett a kötelező jótállás hatálya alá tartoznak.

A hatóság munkatársai próbavásárlással egybekötött témavizsgálat keretében 29 autóalkatrész-forgalmazót, autószervert, autósboltot ellenőriztek a tavaly szeptemberi változások kapcsán. A vállalkozások egy jelentős része nem volt tisztában a módosításokkal, nem pontosan tájékoztattak a szavatossági jogról, a szavatossági időről megtévesztő tájékoztatást adtak. A szakember kiemelte, évek óta két év a szavatossági idő, ennek ellenére 30 napos, egy hónapos, egyéves és hat hónapos időintervallumok is elhangoztak, ami jogsértő.

A bizonytalanságok tisztázása érdekében hívták össze a csütörtök délelőtti tanácskozást elsősorban az autóalkatrész-forgalmazók részére, de más vállalkozások közül is többen megjelentek a tájékoztatón. Előadást tartott dr. Kriesch Attila, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság Európai Fogyasztói Központ Főosztályvezetője, dr. Pethő Hajnalka Katalin, illetve a közlekedési osztály osztályvezetője, Séllei Zoltán is.

P. G.

[Eredeti](#)

(Békés Megyei Hírlap, 2015. július 31., péntek, 2. oldal)

Mailbox

Linux, Windows, két jó barát

A júliusi CHIP magazinban levő Linux Ubuntu 14.04 verziót megpróbáltam feltelepíteni XP mellé. A mellékelt fotón levő hibaüzenetet adta két gépen is. A 2014/1. számban levő 10.04-es verzió viszont simán feltelepült. Ebből következtek, hogy mindent jól csináltam. Feltételezem, hogy a lemezen levő ISO-fájl hibás. W. László

A wubi a netes panaszok szerint néha kissé kiszámíthatatlan. Érdemes kipróbálni sima LiveCD módban, és abból telepítve a programot - mi is így teszteltük és használtuk. Persze ha széles sávú internete van, lehet, hogy gyorsabb letölteni az ISO-t az ubuntu.hu/ ubuntu1504 címről. Ha esetleg a lemez hibás, akkor természetesen cseréljük, mert más fájlok is lehetnek még rosszak rajta, ehhez csak a terjesztési részlegünket kell értesíteni az elofizetes@mediacity.hu címen, vagy a 235-1072/06-40-201-055-ös számon. Győri Ferenc

Fogyasztóvédelem 101

Találtam az interneten egy 160 GB-os IDE Seagate HDD-t. Nem tüntették fel, hogy használt! Gondoltam, valahol raktáron volt eddig, tehát megrendeltem budapesti boltban, személyes átvétellel. Átvettem, árnyékolt fóliába volt csomagolva, mintha gyári lenne, 1 év garanciát kaptam rá. Otthon lassú formázásnak vettem alá, nem kaptam hibajelzést. Utána ért a meglepetés. A CrystalDiskInfo azt írta ki, hogy 17 350 órát (ez közel 2 éves folyamatos használatot jelent) üzemelt! Viszont 51-szer volt bekapcsolva. Ezek szerint erősen használt a winyó, hiszen az otthoni, 3-7 éven keresztül használt merevlemezeim egyike sem éri el a 3000 üzemórát. Az igaz, hogy minden gépemet áramtalanítom, ha nem használom.

1 év garanciát kaptam ugyan, de én egy öreg gépembe vásároltam a HDD-t, amelyet ritkán csatlakozok be. Most már ott tartok, hogy inkább megoldom ebben a gépben is a SATA HDD-ről a bootolást, csak adják vissza az árát, azaz a különbözetet kifizetve egy SATA HDD-t adjanak. Érdemes visszavinnem a merevlemezt arra hivatkozva, hogy átverték, mert ez erősen használt? Miklós

A 45/2014. (II. 26.) Korm.rendelet vonatkozó 20. paragrafus alapján önt üzlethelyiségen kívül

és távollévők között kötött szerződés okán 14 napon belül elállási jog illeti meg, azaz indoklás nélkül is visszaviheti a merevlemezt, de én azért, ha már visszaviszem, el is mondanám, hogy egy láthatóan sokat használt fájlserverből kiműtött HDD-t ne próbáljanak meg rám sózni máskor. Részletes információk: <http://magyarefk.hu/hu/hasznos-tudnivalok/internetesvasarlas/elallasi-jog.html> Rosta Gábor

Ilyen a Box

Letöltöttem a 7. havi magazinban említett BitBox nevű kis programot Chrome-hoz. Mivel a hivatalos honlapon regelni kell, valamint ezek is németül vannak, így a CHIP magazin német letöltőoldaláról szedtem le a telepítőt. A telepítés hibátlanul megtörtént, ám elindítani nem tudtam, mivel a "betöltés" felénél hibát ír ki. Mi lehet a probléma, és hogy kéne megoldanom? B. Bálint

Sajnos ilyet még nem láttunk. Van fent VirtualBox, amelyre ráülhet? Győri Ferenc

Feltelepítettem a VirtualBoxot is, de ennek ellenére sem akar indulni. B. Bálint

Legrosszabb esetben még mindig megoldható egy VirtualBox-os Linux alatti böngészővel. Kicsit több manuális beállítás kell hozzá persze. Győri Ferenc

VGA-rejtély

Van egy gép, melyben az alaplap egy Asus M2RFVM. Van egy Asus HD 5450-es 512 MB-os videokártya. Mikor berakom a gépbe, a gép nem reagál rá, el sem indul. Más kártyákkal viszont zökkenőmentesen elindul. Most egy Nvidia GeForce 6500-as van benne. A kártya hibátlan, más gépen működik. Mi lehet a probléma? G. Pál

Ezt valószínűleg az okozza, hogy a kártya PCI Express 2.1 szabványú, a lap viszont 1.0-s. Bár elméletben a szabvány visszafelé is kompatibilis valamennyire, ennyire nagy ugrásnál már előfordulhatnak gondok. Győri Ferenc

Nyílt lapokkal

Hosszú szünet után a júliusi számot megvásároltam, és meglepődve tapasztaltam, hogy a magazin nincs fóliába csomagolva, a DVD a lapok közé van ragasztva! Ez most már a jövőben így lesz? A magazin egyébként nagyon tetszik, a jövőben biztosan olvasni fogom! Így tovább! T. Imre

Igen, ez az új módi, mert így bele lehet lapozni. A biztatást köszönjük, igyekszünk! Győri Ferenc

[Eredeti](#)

(CHIP Magazin, 2015. július 31., péntek, 6. oldal)

A cél: egészségtudatos fogyasztónak "lenni"

BUDAPEST. Országos kampány indul az egészségtudatos fogyasztóvá válás elősegítése érdekében, a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hivatal (NFH) az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés-egészségügyi Intézettel, az ÁNTSZ Országos Tisztifőorvosi Hivatalával és a Nemzeti Egészségfejlesztési Intézettel (NEFI) közösen dolgozik a fogyasztók szemléletformálásán. A kampánytól azt várják, hogy a korábbiaknál teljesebb tájékoztatást nyújtson a mindennapi táplálkozás, mozgás, szépségápolás témakörében.

A projekt egyaránt nyit a közoktatási intézmények és a felnőttek felé. A diákoknak fogyasztóvédelmi tanórák keretében a hatóság szakemberi mutatják majd be az egészségtudatosság

fontosságát. A felnőttek tájékoztatásában az intézmények honlapjai kapnak kiemelt szerepet. A kampányban kiemelten kezelik az étrend-kiegészítőket, az energiatartalékokat, a diétás étrendhez illeszkedő "mentes" jelöléssel ellátott élelmiszerek fogyasztását, valamint a kozmetikumok és a víztisztító kisberendezések használatát.

MTI

[Eredeti](#)

(Észak-Magyarország, 2015. július 31., péntek, 14. oldal)

A név kötelez

Cukrászat A dobostorta, a rigójancsi, az Esterházytorta, és a krémes is védjegyzetett

A közkedvelt, jó minőségű hagyományos termékek megnevezését csak akkor használhatja a gyártó, ha megfelel a Magyar Élelmiszerkönyvben szabályozott terméknek.

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) szerint az élelmiszerkönyv szigorítása a fogyasztók és a jó minőséget gyártók érdeke is. Nem elég, ha a termék csak kinézetre olyan, mint az eredeti, az élelmiszerkönyvben felsorolt alapanyagok felhasználásával és az előírt módon kell készülnie.

A név tartalom is

A termékek ellenőrzését elsősorban a Nemzeti Élelmiszerlánc- biztonsági Hivatal (NÉBIH) végzi, bizonyos vizsgálatokat - főleg az előrecsomagolt termékek esetében - a fogyasztóvédelmi hatóság élelmiszer és vegyipari laboratóriuma. Az NFH azt tudja vizsgálni, hogy a termékek a címkén, illetve gyártmánylapon feltüntetett paramétereknek és az élelmiszerkönyvi szabályozásnak megfelelnek-e. - Ha valaki nem az élelmiszerkönyvnek megfelelő termékeket árulja a könyvben szereplő elnevezéssel, az kimerítheti a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot, és azt a kérdést is felvetheti, hogy biztonságos-e a termék - közölte a hatóság. Ilyen esetben a gyártó nem használhatja a megnevezést, vagy a termék összetevőit változtatja meg úgy, hogy megfeleljen az elnevezésnek.

Helyszíni ellenőrzés

A Magyar Élelmiszerkönyv legutóbbi módosítása a cukrászipari termékekről szól. Az irányelv a dobostorta, az Esterházy-torta, az indiánerfánk, a rigójancsi, a krémes és a franciákrémes termékmegnevezéseket védte le.

Aki a fenti megnevezésekkel hozza forgalomba termékeit, be kell tartania a hagyományos receptet. Így például a krémes készítésénél a főzött vaníliás sárgakrémhez kizárólag búzafinomliszt BL55 és keményítő, minimum 2,8% zsírtartalmú tej, cukor, vaníliarúd vagy vaníliás cukor, tojássárgája, tojásfehérje használható, és a krém készítéséhez színezőanyagot tartalmazó porkeverék nem használható fel.

A NÉBIH kifejezetten a cukrászsütemények ellenőrzésére vonatkozó ellenőrzést nem rendelt el, így a megyei szervek a szokásos hatósági ellenőrzések során figyelik az élelmiszerkönyv követelményeinek teljesülését, a receptúra helyszíni ellenőrzésével. Ha a recept nem megfelelő, bírságot szabhatnak ki.

Óvni kell a minőséget

Selmeczi László, a Magyar Cukrász Iparosok Országos Ipartestületének ügyvezetője szerint azért kellett változtatni, hogy védjék az eredeti receptúrákat.

- Sajnos sokszor még csak hasonló süteményt sem kapunk, mint ami a hagyományos készítési

módnak megfelelné - mondta Selmeczi László. A multik által előállított termékek összetevőinek listája általában teljesen más, mint az eredeti recept, de sok cukrászdában is így van. A szakember szerint nem baj, ha valaki az eredetitől eltérő módon készít valamit, csak különbséget kell tenni a hagyományos és az ettől eltérő termékek között.

- Az élelmiszerkönyv módosításával ezeknek a termékeknek a becsületét és a hírét szeretnék megóvni - mondta Selmeczi László. A krémmel kapcsolatban lesznek majd változtatások. Eddig az volt a szabály, hogy szóösszetételekben sem lehetett használni az eredeti nevet, de ez kissé túlzás. Kiegészítő jelzővel ellátva lehet majd használni ezt az elnevezést is. Például, ha valahol nem eredeti sárgakréméből készítik a krémet, hanem pudingból, akkor majd lehet pudingos krémes néven forgalmazni a süteményt.

Bordohányi Alexandra

[Eredeti](#)

(Metropol - Budapest, 2015. július 31., péntek, 4. oldal)

Tisztulás az agráriumban

Már látszanak az áfacsalás ellen hozott intézkedések hatásai a hazai mezőgazdaságban, a teljes áttörésre azonban még várni kell. A lapunknak nyilatkozó szakemberek szerint a gabonakereskedelemben bevezetett fordított áfázás teljesen kiszorította az ügyeskedőket a piacról, a sertéshús forgalmi adójának csökkentése pedig növelte a legális vágások számát. Az elektronikus áruforgalom-ellenőrző rendszer eddig elsősorban a zöldségek és gyümölcsök kereskedelmében hozott eredményeket. - Szinte teljes egészében felszámolta a gabonaáfázás korábban igencsak elterjedt gyakorlatát a 2012-ben bevezetett fordított áfafizetés. Petőházi Tamás, a Gabonatermesztők Országos Szövetségének ügyvezető igazgatója szerint az intézkedésnek köszönhetően csaknem 500-600 ezer tonnányi fiktív termést sikerült kiszűrni a piacról. Ez tonnánkénti 50 ezer forintos árral számolva csaknem harmincmilliárd forintot jelent.

Jelentős tisztulárról árulkodik a sertéságazat statisztikája is. Az elmúlt évben nyolc százalékkal több disznót vágtak hazánkban, mint 2013-ban. A bővülés egyrészt az állatlétszám emelkedésével magyarázható, az ágazati szakértők szerint viszont a növekedés legalább felét a korábban feketén vágott állatok bejelentése tette ki. Éder Tamás, a Hússzövetség elnöke úgy látja: az exportált sertések számának alakulása is jól jelzi, hogy az elmúlt évben - az ötszázalékosra csökkentett forgalmi adónak köszönhetően - jelentősen tisztult a piac ezen része. Tavaly közel 25 százalékkal kevesebb sertést exportáltunk, mint egy éve, a visszaesés mögött jórészt az áll, hogy már nem érte meg papíron utaztatni a sertésszállítmányokat. Az ágazat azonban ezzel még nem szabadult meg az áfacsalóktól. Azok ugyanis, akik korábban az élő- és félsertéssel trükköztek, most a tőkehússal csalnak. - A húsfeldolgozás és -tartósítás kibocsátása az elmúlt évben 14 százalékkal csökkent, holott a sertésvágásban mért jelentős bővülésnek itt is éreztetni kellett volna a hatását - hívta fel a figyelmet Éder Tamás.

A baromfiágazatban termelői összefogással szűrték ki az ügyeskedőket, így az elmúlt években a töredékére csökkent az áfacsalással érintett szállítmányok aránya. Míg 5-6 évvel korábban az áfacsalásokból eredő költségvetési bevétel hiányát 30-32 milliárd forintra becsülték, jelenleg ötmilliárd forintot érhetnek a visszaélések. A baromfisok ugyanakkor attól tartanak, hogy a sertéságazatból a baromfiszektorra terelődhet át az áfacsalásra szakosodott kereskedők és cégláncolatok figyelme.

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara eközben arról tájékoztatott, hogy az elektronikus közúti áruforgalom-ellenőrző rendszer több visszajelzés szerint is eredményesen működik. A tapasztalatok azt mutatják például, hogy egyre kevesebb korai import paradicsom kerül a piacra - az elmúlt

években e termékkel többször is követhettek el áfacsalást. Ezen kívül a nagybani piacokon is forgalomcsökkenést lehet érzékelni, ami a feketézők visszaszorulására utal. A rendszer elindulása óta a legnagyobb mennyiségben zöldség- és gyümölcs-szállítmányok ellenőrzésére került sor - közölte a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal. A hatóság eddig 15 tonnányi termék azonnali megsemmisítését rendelte el.

Köpöncei Csilla

[Eredeti](#)

(Napi Gazdaság, 2015. július 31., péntek, 11. oldal)

Az egészséges táplálkozás üzlet is

Nem minden bio és öko jelzésű termék felel meg a szigorú minősítésű feltételeknek

Napjaink egyik legdinamikusabban fejlődő üzletága az egészséges életmódot kiszolgáló termelés és kereskedelem. Míg néhány évvel ezelőtt a különböző bio- és a paleoboltok üresen álltak, mára hosszú sorokban kígyóznak a vásárlók, hogy a számukra leelőnyösebb élelmiszerekhez jussanak. Az egészséges életmód divatja elképesztően terjed, és a megváltozott igények nagy változásokat idéznek elő a gazdaság más területein is.

Az Egyesült Államokból induló egészségmánia már Európát és ezzel együtt Magyarországot is elérte, aminek köszönhetően mostanra itthon is mondhatni egy teljesen új üzletág alakult az egészségmisszióra. Az igazán nagy befektetések a bio-, paleo- és a háztáji ételekkel foglalkozó vállalkozásokba áramlottak. Az irányzatok nagyban eltérnek egymástól, egyetlen közös jellemzőjük, hogy mindegyik az egészségre fókuszál.

Az 1980-as években a családi méretű gazdaságok segítették üzleti alapokra helyezni a bioélelmiszer-mozgalmat. Miután az iparosodás nyomán létrejött nagyüzemi mezőgazdaság káros mellékhatásai gyorsan napvilágra kerültek, szinte magától értetődő volt, hogy megjelennek a vegyszer- és más kemikáliamentes biotermékeket kínáló termelők és boltok. A fogyasztók az egészség, és így a hosszabb élet reményében lelkesen fogadták ezeket az élelmiszereket. Az egészség egyértelmű összekapcsolása az egészséges táplálkozással kulcsfontosságú marketingkérdése az azóta is töretlenül sikeres üzletágnak. A célzott reklámok, úgy tetszik, el is érték a céljukat. A Nielsen kutatóintézet legfrissebb felméréséből kiderül, hogy csupán a megkérdezettek 12 százaléka nem hajlandó többet költeni az egészségesebb ételekre. Az egészségükre több pénzt áldozók 33 százaléka pedig kifejezetten a bioélelmiszereket részesíti előnyben.

Több a biovállalkozás

Azok, akik a bio területén indítanak vállalkozást, leginkább saját tapasztalataikból indulnak ki. Alapelvük, hogy abból érdemes üzletet csinálni, amiből kevés van és kevés helyen kapható. Ha a kínált terméket sikerül a megfelelő csatornákon eljuttatni a vevőkhöz és az kedvező fogadtatásra talál, kezdődhet a nagyipari kereskedelem a különböző környezetbarát vegyszerekkel, natúr kozmetikumokkal és bioélelmiszerekkel. A forgalom növekedése alapján látható, hogy a termékek népszerűsége folyamatosan növekszik. A különböző termékek használatának előnyei, a vevői tapasztalatok közvetlen továbbadással, szájról szájra, illetve öko- és bioszemléletű blogokon terjednek. Az ipárhoz egyre többen csatlakoznak, különösen a használók tábora nő, köszönhetően a rengeteg új blognak, célzott sajtóterméknek, illetve a felhasználók aktivitásának. A bioélelmiszerek kereskedelmében is előreláthatóan további fejlődés várható, a vegyszermentes

gazdálkodásban termesztett növények, élelmiszerek népszerűsége határozottan növekszik - nyilatkozta Hrobár Natália, az Ökokuckó kommunikációs munkatársa. A bio- és vegyszermentes termékekkel foglalkozó vállalkozás tapasztalataiból leszűrhető, hogy nemcsak az offline, de az online kereskedelem is folyamatos növekvő tendenciát mutat. Az internetes értékesítések során évről évre egyre nagyobb az átlagos rendelési érték, kezdetekben 9-10 000 forintot költött webáruházban egy átlagos megrendelő öko tisztítószerre, natúr kozmetikumokra és kozmetikai alapanyagokra, valamint egészséges élelmiszerekre, azóta évente átlagosan 5-10 százalékkal növekszik ez az érték. Míg a kereskedelem más területein stagnálás vagy kismértékű növekedés várható a forgalomban, addig az ökobiznisz kimagaslóan teljesít az idén is.

A hipermarketek is bekapcsolódnak

A hipermarketek is üzletet látnak a biotermékek forgalmazásában. Különösen a kereskedelmi láncok elkülönített polcokon kínálják a jobb minőségű termékeket, melyekért rendszerint többet is kérnek, mint a kommersz társaikért. Példa erre a sima liszt és a különféle biolisztok közötti árkülönbség: míg egy egyszerű búzalisztet a különböző hipermarketekben 100 forintért árúsítanak, addig a biorozliszt már a 400-500 forintos árkategóriába eshet. De ez még közel sem a csúcs ár, hiszen egy kiló mandulalisztért például már 4600 forintot is elkérhetnek, sőt, egy kiló csipkebogyóliszt akár több mint 6300 forintba is kerülhet, ami 63-szorosa a kiindulópontnak vett búzaliszt árának.

A biotermékek vásárlásának folyamatos növekedése ellenére azonban az összforgalomhoz képest még mindig elenyésző az ezekből az árucikkekből származó bevétel aránya. A társadalmi igények egyre jobban növekednek, így a szegmens erősödésére van kilátás - tudtuk meg a Tescótól. Ennek ellenére a bioboltok nem érzik konkurenciának a hipermarketek betörését a piacra.

Feljövőben a tej- és péktermékek

Ma az egyik legismertebb és legnépszerűbb egészséges ételekre szakosodott vállalkozás a Cserpes Tejivó, amelyik kizárólag tejtermékeket és péksüteményeket kínál.

Jellegzetességük abban rejlik, hogy ezek a termékek tartósítószer és mesterséges aromák nélkül kerülnek az asztalra. A vállalkozás évente 20-30 százalékos növekedést produkál, és összesen 4,5 milliárd forint az éves bevétele - árulta el Cserpes István, a vállalkozás névadó alapítója. Hasonló alapokon kezdett terjeszkedésbe a Lipóti Pékség is, amely összesen 366 millió forintból dolgozta ki különleges technológiáját. A minőségi alapanyagokból készült péksütemények mellett itt is megtalálhatóak a különböző Cserpes-termékek.

Hogy állunk külföldhöz képest?

A biotermékek hazai fogyasztása fokozatosan növekszik, de megállapítható, hogy még van hova.

A Nielsen kutatóintézet felmérése szerint még jócskán le vagyunk maradva egyéb európai országokhoz képest. Az itthon megtermelt bioélelmiszerek csaknem 80 százalékát külföldön értékesítik, nagyrészt feldolgozatlan formában. Talán meglepő, de Európában Ukrajna és Ausztria a leginkább élenjárók a biotermékek fogyasztását illetően. Jelenleg a fejlődő országokban örvend legnagyobb népszerűségnek az egészséges életmódra való áttérés: Latin-Amerikában, Ázsiában és Afrikában tízből kilenc ember hajlandó többet fizetni a jobb minőségű ételekért.

Míg külföldön már a vendéglátásban is jelentős szerepet kapnak a bioélelmiszerek, hazánkban az értékesítők még nem igazán tudtak betörni erre a területre. Hasonló a helyzet a bioélelmiszerek és alapanyagok termelésében is. Míg világszerte fogalom a Németországban a 20. század elején alapított Demeter-farm rendszer, amely a fenntartható biogazdálkodás modern megvalósítására törekszik (mára 50 országban körülbelül 4500 gazdaságot fog össze, a Demeter-termékekből származó éves bevétel pedig eléri a 220 millió eurót), addig Magyarországon még gyerekcipőben jár a biotertermelők "szervezkedése", jószerével elszigetelten gazdálkodnak és próbálják piacra dobni a termékeiket. A hazai keretek között még nincs nagy kultúrája az egészséges életmódnak, alapvetően azért, mert kevesen tudják megfizetni, így a bio-, ökotermékek forgalma is nehezen becsülhető, illetve mérhető - nyilatkozta Madarász Gábor egészségkommunikációs szakértő.

Az egészséges táplálkozás 12 szabálya

1. Az esti órákban a gyümölcsön kívül már mást ne fogyasszunk.
2. Egyszerre csak egyféle gyümölcsöt fogyasszunk.
3. Napi körülbelül 2 liter víz fogyasztása szinte kötelező.
4. Ha gyümölcs- vagy zöldséglevet iszunk, az legyen frissen facsart.
5. Használjunk erjedésgátló fűszereket (például fahéj, szegfűszeg, édeskömény).
6. Rágjunk alaposan!
7. Figyeljünk arra, hogy ahány főétkezést iktatunk a napunkba, annyi széklet ürüljön a szervezetből.
8. Sose lakjunk jól!
9. Délben a gabona, este a zöldség domináljon az étkezésünkben!
10. Az étkezések része legyen valamennyi nyers táplálék is.
11. Két étkezés között teljen el legalább 4-5 óra.
12. Ha eszünk, csak az étkezésre koncentráljunk, és ne foglalkozzunk mással.

Bajban a McDonald's

Az utóbbi időben az amerikai gyorsétteremlánc népszerűsége jelentősen visszaesett, ami a bevételekben és a tőzsdei részvények árfolyamában is meglátszik. Az elmúlt egy évben több mint 15 százalékkal csökkent a cég nettó bevétele. A vásárlók elpártolásának egyik legfontosabb oka, hogy a túl egészségtelen ételek már nem vonzzák a tömegeket. Jelenleg a helyzet javításán dolgoznak, többek között egészségesebb menü bevezetésével, az alapanyagok jobb megválasztásával. A visszaesés ellenére további terjeszkedésre is készülnek, terveik szerint 3500 új éttermet nyitnak. Jelenleg 36 000 McDonald's létezik világszerte, és évente 1000 új nyílik majd.

A fogyasztók megtévesztése sem ritka

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) legutóbbi, bioélelmiszereket érintő vizsgálata abból indult ki, hogy a fogyasztók többsége elkötelezettségből, tudatosan keresi és fogyasztja az ökológiai gazdálkodásból származó termékeket, de egyre nő azoknak a száma akik csak divatból keresik ezeket az ételeket. Az NFH fontos céljának tartja a biotermékek iránti fogyasztói bizalom fenntartását és a termékek ökológiai eredetére vonatkozó megtévesztő tájékoztatásokkal szembeni hatósági fellépést. A bio jelölés jogszerűségének ellenőrzése elsődlegesen a csomagoláson és címkén szereplő tájékoztatások vizsgálatával történt. Azonban ezek a jelölések nem kizárólag a termékeken jelenhetnek meg, hanem például a termékek forgalmazási helyén kihelyezett termékhatároló tájékoztató táblákon, árjelző síneken, azt sugallva, hogy ott biotermékeket talál. Vannak olyan termékek is, amelyek gyártói ugyan hagyományos, nem bioterméknek minősülő élelmiszereket állítanak elő vagy forgalmaznak, azonban mégis olyan cégnevet választottak, amelyben szerepel a bio kifejezés, és ezt olyan hangsúlyosan tüntették fel a termék csomagolásának fő oldalán, hogy az már a termék jellemzőjének minősül.

A bioüzletekben végzett ellenőrzések azonban összességében pozitív tapasztalattal zárultak, mert a vizsgált egységekből mindösszesen 12 helyen tapasztaltak valamilyen szabálytalanságot a felügyelők. Ezzel szemben az üzletláncoknál már minden második ellenőrzés során jogsértést állapítottak meg. A legtöbb jogsértés oka a tanúsítvány hiánya, a bio megnevezés megtévesztő használata, nem biotermékek kihelyezése az üzletek elkülönített biorészlegein.

Függőség lehet az egészségmániából

Sok félreértés származik abból, hogy mikor nevezhetünk valamit bio- és mikor ökoterméknek. Az, hogy bio, azt jelenti, hogy a termék adalékanyag- és vegyszermentes, valamint egyéb ipari és mesterséges kezelésektől mentes. Ezeknek a termékeknek külön kódszámuk is van, minősítésük

szigorú rendben történik. Az öko megnevezést akkor kapja egy termék, ha összetevőinek legalább 95 százaléka biogazdálkodásból származik, a biotermékeknél nincs pardon, ezek száz százalékban az ellenőrzött alapanyagokat tartalmazzák. Ahhoz azonban, hogy valaki egészségesen táplálkozzon, nem feltétlenül ezek a termékek kell, hogy képezzék az étrend gerincét. Ezek arra jók, hogy az immunrendszerünket kíméljük, de mindentől így sem tudjuk megmenteni magunkat - árulta el lapunknak Hegyi Kitti, a KK Moves Egészségközpont dietetikusa. Ha a cél az, hogy minél kevesebb kemikália kerüljön a szervezetünkbe, már azzal sokat tehetünk, ha a piacon szerezzük be az ismerős őstermelőtől a portékát, és nem a boltban veszünk ismeretlen eredetű zöldséget, gyümölcsöt. A Cserpes, illetve a Lipóti termékek nagyon jó alternatívák, hiszen tényleg az van bennük, amiről szólnak, azonban házinak csak idézőjelben hívhatjuk, hiszen alapvetően bizonyos ipari körülmények között készülnek.

A biotermékekkel azonban nem árt vigyázni, hiszen ma már komoly pszichológiai betegségek is kialakulhatnak amiatt, hogy valaki túlzottan ragaszkodik hozzájuk - figyelmeztetett a dietetikus.

Minden évben megjelenik valami divatdiéta, de ezeknek nem szabad bedőlni, azt kell mindenekelőtt szem előtt tartani, hogy az egészséges életmód legfontosabb tényezője a személyre szabottság. Az egészséges táplálkozás 12 alapszabályával kell kezdeni az életmódváltást és kerülni a finomított dolgokat, valamint sok vizet inni.

Rubin Eszter írása a Népszavának

[Eredeti](#)

(Népszava, 2015. július 31., péntek, 13. oldal)

Postabontás

Reggel fél nyolc, utazom a buszon. Szállnak fel különböző korú fiatalok, gyerekek - fülhallgatóval, vagy kezükben okostelefonnal, egyesek nyitott energiatalos dobozzal. Hát ez az! Olvasom, hogy a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság együtt az Országos Gyógyszerészeti és Élelmezés- egészségügyi Intézettel - uniós támogatással - nagyszabású, több mint félmilliárdos kampányt indít az egészségesebb táplálkozás elősegítése érdekében. Természetesen ez nem ingyen alma- vagy tejosztogatást jelent, hanem a szabad kereskedelem jegyében a hazai piacra ömlő, eddig kapacitás hiányában nehezen ellenőrizhető speciális termékek, étrendkiegészítők, energiatalosok, allergénmentes élelmiszerek alaposabb vizsgálatát. Köztudott, hogy sok probléma vetődik fel a gyártók, forgalmazók által "feldicsért", minden bajunkat megoldó, vágyainkat beteljesítő, valóra váltó, mellelleg méregdrága készítményekkel kapcsolatban. Se szeri, se száma az olyan emberi "tápoknak", amelyek az élelmiszer- vegyipar szintetikus előállított adalékanyagait tartalmazzák, néha pedig gyógyszer- hatóanyagokat. Ehhez még hozzáadódik a kiszolgáltatott fogyasztókat elvárásoló, mondhatni megtévesztő reklámozás, marketing is. Szóval van mit tenniük ezen a téren az említett hatóságoknak.

Visszatérve az elején említett energiatalokra: ezek koffein- és taurin- (ami egy aminoszulfonsav) tartalmuk miatt már régóta felkeltették a szakemberek figyelmét. Nem tudom, hogy mit szólnának a tizenéves fiataloknak a szülei, ha csemetéik reggeli helyett a 4-6 személyes kávéfőzővel készített összes kávé magukba döntenék! Pedig egy doboz energiatal körülbelül en.- nyit jelent... Lehet, hogy az iskolába menet oldja a stresszt, de mesterségesen, ha úgy tetszik természetellenesen feldobja a szervezetet, amelynek később biztosan káros következményei lehetnek.

Litvániában 18 éven aluliak nem vásárolhatnak ilyent, aki eladja nekik, bírságra számíthat. Mi még csak itt tartunk, hogy szigorúbban kellene ellenőrizni ezeket a sokak által kedvelt termékeket.

Folkmann Miklós, nyugalmazott fogyasztóvédelmi felügyelő

A választott polgármesterek, alpolgármesterek, önkormányzati képviselők politikai széljárástól függően jönnek, mennek, a város pedig magára marad a megígért, megoldásra váró feladatokkal. Ki lehetne azonban ezt küszöbölni, mégpedig úgy, hogy ha lenne Pécsnek egy olyan, ciklusokon átnyúló, nagy tapasztalattal, rátermettséggel rendelkező, a helyi viszonyokat és a problémákat jól ismerő szakembere (ügynevezett városmenedzsere), aki súlyozni tudná a teendőket. Tevékenyen részt venne a város hosszú és rövid távú feladatainak kidolgozásában, és figyelemmel kísérné azok megvalósítását, a határidők betartását stb. Ezenkívül körülvehetné magát olyan emberekkel, akik hajlandóak lennének ingyen és bérmentve részt venni az ötletelésben, a város fejlődését szolgáló projektek kidolgozásában. Számításba jöhetnének a DN Postabontás rovatában gyakran véleményt nyilvánító állampolgárok, akik közérdekű javaslataikkal állandóan "bombázzák" a város vezetését. Vagy például a "tulipános" holland, aki már számtalan jó ötlettel állt elő.

Ha körülnézünk a városban tevékenykedő cégek vezetői között, találnánk olyant, aki a városmenedzseri feladat ellátására alkalmas lenne.

Frantó

[Eredeti](#)

(Új Dunántúli Napló, 2015. július 31., péntek, 5. oldal)

A Klik tartozása miatt elzárják a gázt az iskolákban

A Klebelsberg Intézményfenntartó Központ (Klik) sokmilliós tartozása miatt megint az iskolák kerülnek szorult helyzetbe: több somogyi iskolában is elkezdtek kikapcsolni a gázt

Bár most nyári szünet van, de ettől még komoly problémák lehetnek, ugyanis az iskolák konyháiból látják el a települések szociális rászorulóit.

Mernye polgármestere – ahol szintén elzárták a gázt – így fogalmazott a lapnak: „Budapesten vagyok, így telefonon értesültem róla, hogy elzárták a gázt az iskolában. Komoly probléma ez számunkra, ugyanis az intézményben működik a szociális konyha, ami a 62 helybélire és az óvodásoknak főz, emellett innen látják el Somogygeszti, Polány, Ecseny, Szentgáloskér, Somodor és Felsőmocsolád szociális étkeztetését is, közel kétszáz adag ételt főznek naponta”.

Somogyjád polgármestere is hasonlókat mondott, ott is az iskolában főznek az óvodásoknak, a szociális otthonokban lakókra és szintén több települést innen látnak el meleg étellel.

http://eduline.hu/kozoktatas/2015/7/31/klik_tartozasa_elzarjak_a_gazt_az_iskolakba_WQESJ7#utm_source=hirkereso&utm_medium=listing&utm_campaign=hirkereso_2015_7_31

(Eduline 2015. 07. 31., péntek)

Nagyágyúk a Samsungtól

Két új csúcskészüléket is bemutat a jövő hónapban a Samsung, a dél-koreai társaság igazi nagyágyúkkal indul harcba a fogyasztók kegyeiért. A sikeres termékekre szüksége is van a cégnek, ugyanis a második negyedévben 8 százalékkal esett a nyeresége.

Több héttel előbbre hozta nagy, második féléves termékbemutató eseményét a Samsung, a

vállalat ezzel a lépéssel azt akarja elkerülni, hogy az Apple ellopja előle a show-t. A dél-koreai cég már kiküldte azokat a meghívókat, amelyek augusztus 13-ra invitálják a sajtó képviselőit egy New York-i rendezvényre, amelyen két új készüléket mutatnak majd be. A vállalat az elmúlt néhány évben a berlini nagy technológiai vásáron, az IFA-n leplezte le phabletjének, a Galaxy Note-nak a legújabb modelljét. Azonban mivel az Apple általában pár héttel később mutatja be az új iPhone-okat, úgy tűnik, a dél-koreai társaságnál idén jobbnak látták, ha előrébb hozzák saját rendezvényüket. Kisebb meglepetést jelent, hogy ezúttal a Galaxy Note 5 mellett a márciusban megismert csúcstelefon új verzióját, a Galaxy S6 Edge+-t is bemutatják majd.

Bár csak a héten derült ki, mikor ismerheti meg a nagyközönség is az új Samsung mobilokat, már hetek óta jelennek meg információk arról, hogy mit várhatunk az eszközöktől. A Note 5 esetében a Forbes az elődhöz képest nagyobb méretű akkumulátorról ír, ami mindenképpen jó hírnök tekinthető. Kiszivárgott fotók alapján úgy tűnik, hogy formáját tekintve nagyban hasonlít majd a Galaxy S6-ra, emellett több forrás is arról számolt be, hogy 4 gigabájtos aktív memóriát kap a készülék, ami meglehetősen nagyinak számít. Azt egyelőre nem lehet tudni, mikor kezdik meg az új telefonok forgalmazását, azonban könnyen elképzelhető, hogy a Note 5-öt kezdetben csak Észak-Amerikában és Ázsiában lehet majd kapni, míg az Edge+-t globálisan is.

A Samsung számára kulcsfontosságú lenne, hogy az új eszközei - illetve a néhány hete piacra dobott, eddigi legvékonyabb okosmobilja, a Galaxy A8-as - jó teljesítményt nyújtsanak üzleti szempontból, ugyanis az elmúlt időszakban igencsak megtört a vállalat lendülete. A társaság a második negyedévre vonatkozóan 4,9 milliárd dolláros adózott eredményről számolt be, ami 8 százalékkal maradt el az egy évvel korábbtól. Ez sorban már a hetedik olyan negyedév volt, amelyben éves összevetésben esett a vállalat nyeresége. A cég árbevétele 41,4 milliárd dollár volt, ez 7 százalékkal maradt el a 2014. év ugyanezen időszakában elért forgalomtól. Hasonló mértékű visszaesérről számolt be a Samsung a mobiltelefonok értékesítéséből származó bevételben. A társaság közlése alapján csökkent az eladott készülékek száma, viszont ami talán még aggasztóbb lehet a vállalat számára, a mobilüzletág üzemi szintű eredménye a második negyedévben közel 38 százalékkal volt kisebb, mint egy évvel korábban. Az IDC adatai szerint a dél-koreai gyártó 73,2 millió okostelefon értékesített az április-júniusi időszakban, és bár sikerült megőriznie piacvezető pozícióját, ez 2,3 százalékkal elmaradt a 2014 második negyedévében mért eredménytől.

Tavaly a Samsung Electronics az utóbbi három év legkisebb nyereségét érte el, az elmúlt két negyedévben pedig a befektetői várakozásoktól alaposan elmaradó eredményekről számolt be. A társaság helyzetét nehezíti, hogy a közelmúltban több, a megítélésüket negatívan befolyásoló ügy került napvilágra. A vállalat több okostelefon-modelljénél is komoly biztonsági rést találtak, de az sem jött jól a Samsung imázsának, hogy a cég a saját frissítőprogramjába olyan modult épített be, amely blokkolja az érintett számítógépeken a Windows operációs rendszer frissítését. A cég helyzetét nehezíti az is, hogy a sanghaji fogyasztóvédelmi hatóság pert indított ellenük a mobiltelefonokra előre telepített alkalmazások miatt.

(Világ gazdaság, 2015. július 31., péntek, 8. oldal)