

Fogyasztóvédő Alapítvány
Heti sajtószemle
2015. 3. hét

A GVH az ősztől nagyot hajrázott

Mozgalmas utolsó negyedévet zárt tavaly a Gazdasági Versenyhivatal (GVH). Összesen 125 versenyhatósági ügy indult, ebből 50 az október–decemberi időszakban. Nincs ez másként a lezárt eljárásoknál sem: 12 hónap alatt 123 esetben született határozat, illetve eljárást megszüntető végzés, az utolsó háromban 54. A GVH az ősz közepétől 3,25 milliárd forintot rótt ki a törvénytörőkre, ami a tavaly megállapított 7,16 milliárdos össz bírság mintegy 45 százalékát teszi ki.

Hecker Flórián Mozgalmas utolsó negyedévet zárt tavaly a Gazdasági Versenyhivatal (GVH). A múlt évben összesen 125 versenyhatósági ügy indult, ebből 50 az október–decemberi időszakban. Nincs ez másként a lezárt eljárások vonatkozásában sem: a 12 hónap alatt 123 esetben született határozat, illetve eljárást megszüntető végzés, az utolsó háromban 54, ami az összes döntés közel felét adja. Csak összehasonlításképp, a harmadik negyedévben mindösszesen 18 új ügyben lépett fel a versenyhatóság és 26-ban hozott verdiktet. A GVH a kiszabott büntetéseket sem aprózta el, az ősz közepétől 3,25 milliárd forintot rótt ki a törvénytörőkre, ami a tavaly megállapított 7,16 milliárdos össz bírság mintegy 45 százalékát teszi ki (a júliustól szeptemberig megállapított pénzbeli szankciók még 720 millió forintnál tetőztek). A versenyfelügyelet által diktált tempó már csak azért is felfokozottnak tűnik, mert a hivatal a karácsonyi ünnepekkor igazgatási szünetre vonult, így december harmadik hetétől a tényleges munkavégzés is leállt. A Napi Gazdaság megkeresésére a GVH működésére rálátó szakértők úgy nyilatkoztak, hogy az év végén tapasztalható dömping megszokott a felügyelet részéről, az leginkább a hivatal éves statisztikai mérlegének feljavítását célozza. Hangsúlyozták: az utolsó negyedévre maradó döntések megalapozottságát az erőltetett menet ellenére sem lehet kétségbe vonni, viszont az eljárás alá vontaknak nem kedvez az időzítés. A jogorvoslati kérelmek előterjesztésére ugyanis legfeljebb 30 nap áll rendelkezésre, ez a határidő az ünnepi hivatali és céges leállások miatt nehezen tartható.

(Napi Gazdaság, 2015. január 12., hétfő, 1+2. oldal)

Többen hívták fel a rezsicsökkentés zöld számát a múlt évben

A rezsipontokat átlagosan naponta csak egy ember látogatta, viszont többen hívták fel tavaly a rezsicsökkentéssel kapcsolatos zöld számot, mint 2013-ban.

Dékány Lóránt

Közel ugyanannyian keresték fel tavaly a rezsipontokat, mint ahányan felhívták a rezsicsökkentés miatt létrehozott zöld számot. A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóságnál (NFH) lapunkkal azt közölték, a rezsipontok tavaly márciusi felállítása óta az irodákba összesen 6716-an látogattak el. A húsz rezsipontban így átlagosan 336 embert fogadtak, ami az eltelt tíz hónap alatt kevesebb mint havi 34, vagyis napi egy embert jelent. Az NFH tájékoztatása szerint a fővárosi iroda volt a legfrekvenciáltabb, míg a megyei rezsipontok között a forgalom nagyjából egyenletesen oszlott el. Azt azonban a hatóság nem tartja nyilván, hogy a rezsipontokon hány esetben történt fogyasztóvédelmi bejelentés valamely szolgáltató ellen. Az NFH emlékeztetett, hogy a rezsipontokat a hatósági tanácsadó irodákon belül alakították ki, így ezekben a hatósági tanácsadást végző felügyelőszéki munkatársak látják el a rezsicsökkentéshez kötődő feladatokat is. A

rezsicsökkentéssel kapcsolatos bejelentésekre létrehozott zöld számot viszont valamivel többen hívták fel, mint 2013-ban. A Magyar Energetikai és Közműszabályozási Hivatal (MEKH) a Napi Gazdaságnak arról számolt be, hogy a telefonszámot 2014-ben 6738-an tárcsázták, míg tavalyelőtt – a zöld szám indulásának évében – csak 6682 megkeresést fogadott a hivatal ezen a csatornán. A MEKH tájékoztatása alapján a megkeresések nagy része két területet érintett. Az egyik a villamosenergia-szolgáltatással összefüggő hívások köre, ezt témát 1956 hívás érintette, míg a másik fő terület a gázszolgáltatás volt, amellyel kapcsolatban 1774 hívást kezelt a hivatal. Ezekon túlmenően a hívások valamennyi rezsicsökkentési intézkedéssel kapcsolatos területre érkeztek, így érintették a távhőszolgáltatást, a hulladékszállítást, a víz- és csatornadíjakat, a kéményseprés költségét, valamint a PB-gázpalackokkal kapcsolatos díjszabást is. A közlés szerint a zöld számon elsősorban az iránt érdeklődtek az emberek, hogy a rezsicsökkentés milyen mértékű, mely fogyasztói kör jogosult arra, az milyen módon jelenik meg a számláikban, annak érvényesítésére milyen módon számíthatnak, a számlát miképpen kell értelmezniük, illetve amennyiben problémájuk adódik, mely hatósághoz fordulhatnak.

(Napi Gazdaság, 2015. január 12., hétfő, 3. oldal)

Vizsgálja a hatóság, toboroz-e a Tigáz

A versenyhivatal vizsgálja, hogy a Tigáz ígéretéhez híven tényleg felhagyott-e a fogyasztók trükkös toborzásával. Azt nézi meg, a cég teljesítette-e 2013-ban vállalt kötelezettségeit. A GVH akkori közleménye szerint panaszosaik otthonában ismeretlenek kéretlenül a gázellátásról érdeklődtek, majd kedvezményt ígérve aláírtak velük papírokat. A versenyhivatal szerint a Tigáz kereskedőváltási kampányai során a felkeresettek számára vélhetően nem – vagy nem egyértelműen – adott teljes körű tájékoztatást.

(Munkatársunktól)

(Népszabadság, 2015. január 12., hétfő, 6. oldal)

Kis újevi zsörtölődés

Népszava

Előrebocsátom, hogy én alapvetően békétűrő ember vagyok. Talán túlzottan is konfliktuskerülő. Igyekszem mindent megtervezni, és békésen elintézni, hogy amin nem muszáj, ne stresszeljek. De utálok ügyintézés közben gépekkel kommunikálni! (...) Nem akarom megnevezni a céget, de nem túlzok, egy óra negyven percig zenéltek nekem, nyomogattak gombokat és pötyögtettek be azonosítókat, időnként a szíves türelmemet kérték, amiért egy csöppet várakoznom kell. Megjegyzem, nem én bakiztam, hanem ők, de nekem kellett ezt bizonyítanom. Meg is tettem. Lázadozik az igazságérzetem! Tényleg megteheti ezt egy szolgáltató cég minden esetben minden ügyfelével? Rá nem vonatkoznak a **fogyasztó**védelmi előírások? Az, hogy kivétel nélkül mindig órákig tart elérni egy ügyintézőt az ügyfélszolgálaton, megfelel annak az elvárásnak, amit egy szolgáltató vállalatnak nyújtania kell az ügyfelei részére? Mindezt csak azért, hogy kettővel kevesebb embert foglalkoztasson az ügyfélszolgálaton? Elhiszem, hogy a szolgáltató cég szempontjából ez a módszer rendkívül trendi, meg nyereséges, de én még hallottam anno rebesgetni valamit az ügyfélközpontúságról is. Hiszen ha nincs ügyfél, nincs, kinek szolgáltatni Akkor miért kezelhetnek bennünket így?

Találtuk: <http://www.elfoglaltnok.hu/kis-ujevi-zsortolodes/>

<http://nepszava.hu/cikk/1044706-kis-ujevi-zsortolodes/>

(Nepszava.hu, 2015. január 10., szombat)

Ezeket a köröket kell lefutni a devizahitelek forintosításakor

Portfolio

2015. január 10. szombat 16:00

Elképesztő nyomás alatt működnek majd a bankok 2015 első felében. Tudom, sokan nem sajnálják őket, de az a rossz hírem van, hogy ez a nyomás sajnos kihathat a mi életünkre is, még akkor is, ha nem vagyunk devizahitelesek. Az adatkezelés a digitális korban sem gyerekjáték, hibák mindenütt előfordulhatnak, ez pedig akár leállásokat is eredményezhet. Az alábbiakban Sallai György, a KPMG igazgatójának cikkét közöljük.

Több százezer banki ügyfél kap soron kívüli leveleket a bankjától április végéig. Ezek nem egyszerű számlaértesítők lesznek, hanem olyan levelek, amelyekben az elszámolás, a devizahitelek forintosítása, valamint a fair bankokról szóló törvénynek megfelelő új hitelkonstrukciók egyszerre jelennek meg. Szeretjük azt gondolni, hogy egy bank számára mindez nem probléma, a megfelelő szoftver két gombnyomásra kiköpi a törvényben meghatározott elszámolást, de ez a valóságban nem így működik. A banki informatikai rendszereket ugyanis speciális feladatok ellátására, nagyon is konkrét helyzetek kezelésére tervezték. Beteszünk pénzt a bankba? Meg se nyikkan a szervernek és a szervezetnek. Kiveszünk, törlesztünk, utalunk? Rendben, nem gond.

Csakhogy most nem erről van szó. Itt kismillió ügyfél adatait kell egy egészen új szempontrendszer szerint feldolgozni úgy, hogy a végeredmény mindhárom rendelkezésnek (elszámolás, forintosítás, fair bank) megfeleljen. Ez nem úgy működik, ahogy néhányan elképzelik, hogy a törvény betűjét betölti a bank informatikusa a számlavezető rendszerbe, nyom egy Entert, és már jönnek is az adatok, mert a sokszor emlegetett átlagos devizahiteles nem létezik, és az elszámoláshoz szükséges tíz évnyi adat sem feltétlenül kapható elő gombnyomásra a rendszerekből.

A tényleges munkafolyamat azzal kezdődött - a legtöbb helyen már nyár elején -, hogy megalakult az elszámolási csoport, amely jogászokat, informatikusokat, termékfejlesztőket, hitelezési, kockázatkezelési, treasury, kommunikációs és **fogyasztó**védelmi szakembereket egyaránt felvonultat. Ők értelmezik a jogszabályokat, és megpróbálják leírni azokat az algoritmusokat, amelyek egy-egy viszonylag homogén ügyfélkörre vonatkoznak. Ezeket az algoritmusokat az informatikusok leprogramozzák, a jogászok és a kommunikációs szakemberek pedig megszerkesztik az outputot, vagyis azokat a leveleket, amelyekbe a program lefuttatása után az egyes ügyféladatok belekerülnek.

Csakhogy a homogén ügyfélcsoportok képzése nem is olyan egyszerű feladat, hiszen a devizahiteles elszámolás, a forintosítás és a fair banki szabályok által érintett ügyfélcsoportok nem feltétlenül azonosak. A három feladatot párhuzamosan kell elvégezniük a bankoknak, vagyis legalább 8 szempont szerint (elévülési szabályok, hitelfelvétel ideje, hitel típusa, fedezettsége, devizaneme, ügylet státusza [élő, lezárt, engedményezett], kedvezményrel érintett, végtörlesztett, NET-tel [Nemzeti Eszközkezelő] érintett stb.) kell csoportosítani az ügyfeleket.

A helyzeten némiképp javít, hogy a devizahiteles elszámoláshoz lefuttatandó algoritmust nem kell minden csoportra legyártani, elviekben megoldható, hogy egy nagy, rendkívül összetett modell az ügyletek többségére alkalmazható legyen. Banki tapasztalatok szerint ebben a fázisban nagyjából az ügyfelek 65-70 százaléka kezelhető, a maradék 30-35 kilóg a standardizálható ügyletek csoportjából, függetlenül attól, hogy egy vagy több algoritmussal kezeli a fő csoportokat a bank. Ha feltárjuk, hogy a kilógók milyen okok miatt térnek el a standard ügyfelektől, újabb és újabb szempontokat kell a rendszerbe építeni, aminek eredményeként a lefedettség jó esetben 90 százalékra emelkedik.

A folyamat eddig sem volt egy fáklyásmenet, de ami ekkor következik, az maga a rémálom. A fennmaradó 10 százalék ugyanis jellemzően egyedi eset. Ide általában azok az ügyfelek kerülnek, akik valamilyen okból kedvezményt, haladékot, futamidő-hosszabbítást, vagy bármi mást kaptak a banktól egyedi elbírálás alapján. Több százezer ügyfél esetén ez több tízezer olyan esetet jelent, amivel lényegében egyesével foglalkozni kell, mert ezek nem standardizálhatóak, nem táplálhatóak

be az átszámítást végző modellbe. Ez azt jelenti, hogy esetükben valakinek le kell ülnie, és ki kell számolnia mindent, ami a **fogyasztói** túlfizetések kimutatásához szükséges.

Ha ez megvan, akkor jönnek a feladatsor következő lépései: maga az elszámolás, majd a forintosítás az új, fair banki szabályok betartásával; mindegyik feladat jelentős informatikai fejlesztést igényel, rendkívül szoros határidőkkel. Mindez sok ezer munkaórát jelent egy bankban, amit határidőre és a felügyelő szervek által szabott kontrollok betartásával kell elvégezni.

És akkor jönnek majd a panaszok, vélhetően nem is kis számban. Az elszámoltatásról szóló közbeszédben elhangzott az ominózus mondat, hogy az ügyfelek akár 25 százalékkal is jobban járhatnak. Ez annak rendje és módja szerint köznevesült, ma már mindenki ennyit vár, pedig az átlag szakmai körök szerint sokkal inkább valahol 10 és 15 százalék körül lesz. A felfokozott várakozások értelemszerűen panaszáradathoz vezetnek, ami szintén le fogja kötni a bank apparátusát.

Mindeközben terméket kell fejleszteni, hogy az új hitelek megfeleljenek a fair bankokról szóló törvénynek. Azoknak a bankoknak, amelyek hosszú távon képzelik el a jelenlétüket Magyarországon jó, sőt egészen kiváló jelzáloghitel-termékeket kell kialakítaniuk, mert a forintosítás után az ügyfelek oda viszik a hitelüket, ahová akarják. Ez jelentős ügyfélállomány-mozgásokat eredményezhet, amivel sok évi banki munkát lehet néhány hónap alatt elveszteni, vagy éppen megnyerni.

Nyilvánvaló, hogy aki ebben a környezetben a jövőbe néz, az kívánatos hiteltermékeket próbál előállítani. A jó hír az, hogy e tekintetben nagy innovációt nem kell végrehajtani, mert az egyszerűség és az átláthatóság szem előtt tartása miatt a fair bankokról szóló törvény meglehetősen szűk mozgásteret hagy a banki termékfejlesztésnek. Rossz hír viszont a bankok számára, hogy az átláthatóság csak jókora informatikai fejlesztéssel valósítható meg, és ezek hatósági ellenőrzése is sok banki erőforrást köt le.

Mindez jelentősen meghaladja a normál banki üzletmenet kereteit. Ami nem azért probléma, mert sajnáljuk a bankárokat, hanem azért, mert a banki informatikából átmenetileg elszívott munkaerő már statisztikai értelemben is kockázatot jelent. Minél több figyelmet kötnek le ezek a folyamatok, annál kevesebb jut a normális működésre, és annál nagyobb a hiba lehetősége is. Ezért aztán nem túlzás azt gondolni, hogy 2015 első felében a szokásosnál több üzemzavarral találkozhatnak majd az ügyfelek a bankokban, gyakrabban kaphatnak olyan értesítést, hogy az internetbank-szolgáltatás lassú, vagy nem elérhető.

A címlapról ajánljuk

http://www.penzcentrum.hu/hitel/ezeket_a_korokat_kell_lefutni_a_devizahitelek_forintositasank_or.1043274.html

(penzcentrum.hu, 2015. január 10., szombat)

A Duna TV lesz a nemzeti főadó

2015.01.11 11:45

Magyarország Média

A Duna TV lesz a nemzeti főadó, az M1 pedig március 15-től a napi aktuális csatorna - közölte a Duna Televízió Zrt., a Magyar Televízió Zrt., valamint a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alap (MTVA) vezérigazgatója.

Az M2 csatorna esti sávjában márciustól létrejön a Petőfi TV és júliusban indul az M4 Sport csatorna - írták a hirado.hu-n közzétett közleményben. Az eddig vegyes műsortartalmat sugárzó M1 teljes kínálatában megújul. A továbbiakban folyamatos hírszolgáltatást biztosít, továbbá hírháttér- és magazin műsorokat sugároz. Az alkotóknak tematikában a BBC, a brit közszolgálati aktuális csatorna, míg a napi adásszerkezetben az amerikai CNN televízió műsorszerkezete jelenti a mintát - írták. A megújuló híradók mellett többek között napi tőzsdei, gazdasági, agrár, innovációs, kulturális híradók készülnek; dramaturgiájuk a BBC által már sikeresen alkalmazott formátumokra

épül - közölték. Újdonságként említették, hogy az M1 éjszakai adásának zárásaként egy új, angol nyelvű híradó jelentkezik majd.

Megújul, valamint - Kárpát-medencei és európai tartalommal - jelentősen bővül az időjárás-jelentés, valamint részletes és állandóan frissülő országos közlekedési jelentéseket tesznek közzé. Új - napi és heti - magazinműsorok is adásba kerülnek majd; a bel- és gazdaságpolitika mellett lesz világpolitikai, európai uniós, Kárpát-medencei, oktatási-, egészségügyi-, agrár-, kis- és középvállalkozói-, turisztikai, **fogyasztó**védelmi, környezet- és klímavédelmi, technológiai és innovációs, egyházi, valamint a fogyatékkal élőknek szóló magazin is. A divat és az autós-motoros világ is önálló magazint kap - közölték. Az M1 műsorszerkezete naponta öt, stúdióból közvetített élő műsorblokk (Ma reggel, Ma délelőtt, Ma délután, Ma este, Ma éjjel) sugárzására épül, amelyet egy-egy műsorvezető vezet, és amelyet a stúdióból vagy más helyszínről politikai, gazdasági, kulturális szakmai beszélgetések mellett híradók, magazinok és egyéb élő kapcsolások egészítenek ki az ország különböző pontjairól és a világ más részéről - áll a közleményben.

Arról is tájékoztattak, hogy az M1 új műsorszerkezethez új stúdió- és műsorarculattal is készül március közepére. Ennek megalkotására az MTVA 2014 októberében felkérte Simon Jago-t, a BBC World News, illetve az al-Dzsazíra pánarab hírtelevízió és más televíziók arculatát is készítő brit szakembert. Az M1 napi aktuális blokkjainak műsorvezetőiről 2015. február 15-ig születik döntés, az azonban bizonyos, hogy az MTVA vezetése elsősorban az elmúlt években tapasztalatot szerzett, és a nézők által leginkább kedvelt televíziós személyiségek közül választ majd.

A három vezérigazgató közleménye megemlítette: azzal, hogy a digitális átállás révén mindenki számára fogható Magyarországon - az M1-hez hasonlóan - a Duna TV adása, megteremtődött annak lehetősége, hogy a Duna TV - amelyet korábban Európa legjobb kulturális televíziójává is választottak - a továbbiakban nemzeti főadóként tegyen eleget a törvény által előírt közzolgálati követelményeknek, társadalmi, nézői elvárásoknak.

Ennek megfelelően a Duna TV a hazai nézők mellett az egész Kárpát-medencei magyarságnak lesz képes teljes, közzolgálati, kulturális és szórakoztató tartalmat sugározni. Így még szélesebb közönség számára lesznek elérhetőek a vallási- és egyházi tartalmak, a kisebbségi, esélyegyenlőségi műsorok is - írták. A tájékoztatás szerint a közzolgálati tartalom mellett a Duna TV adásai közt megtalálhatók lesznek a közönség által kedvelt szórakoztató műsorok is.

Itt lesznek láthatók mások mellett a Magyarország szeretlek!, a Fábry, a Szálka, a Ridikül, a Maradj talpon!, a Hacktion, a Fapad című sorozatok és a Gasztroangyal, a Családbarát, az On the spot, illetve Bábel is. A közlemény szerint az M4 Sport csatorna indulásáig a kiemelkedő hazai és nemzetközi sportesemények is ezen a csatornán lesznek láthatók. Így a labdarúgás, a kézilabda, az autós sport és más események szerelmeseinek sem kell lemondaniuk kedvenc műsoraikról.

Megemlítik: a megújuló csatornák felügyeletét továbbra is a médiatörvény rendelkezései szerinti közzolgálati műsorszolgáltatók, azaz az MTV Zrt. és Duna TV Zrt., látják el, a jogszabály által elrendelt átalakulásuk lezárultáig. Ezt követően a csatornák felügyeletét az egységes Duna Médiaszolgáltató Zrt. veszi át. A tartalmakat továbbra is az MTVA gyártja, amely a tartalmak előállításához elegendő forrásnak tartja költségvetését, kiegészítő források bevonását nem látja indokoltnak - jegyezték meg.

Jelezték azt is, hogy az MTVA az idén az M1 tartalmihoz igazodóan meg kívánja újítani okostelefonos alkalmazásait és webes felületeit is. Ezekről az innovációkról folyamatos tájékoztatást ad. Megemlítették, hogy a csatornák profiljainak változását követően az M1, az M2, a Duna csatornák továbbra is az úgynevezett alapsomag részét képezik majd, és a médianács döntése értelmében az új M4 Sport csatorna is az alapsomagba kerül, így a nézők díjmentesen juthatnak hozzá e közzolgálati csatornákhöz.

Kapcsolódó hírek

<http://profitline.hu/hircentrum/hir/325549/A-Duna-TV-lesz-a-nemzeti-foado>

(profitline.hu, 2015. január 11., vasárnap)

Harmincmillió forintos bírság a versenyhatóságtól

Fokasz Oresztész

A Preventa ivóvizek nem számítanak különleges táplálkozási célú élelmiszernek, sőt még természetes ásványvíznek sem, a HYD Rákkutató és Gyógyszerfejlesztő Kft. mégis betegségmegelőző és gyógyító hatást tulajdonított nekik 2012-ben és 2013-ban megjelent hirdetéseiben, amiért a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) 30 millió forintos bírságot szabott ki. A HYD-hoz kapcsolható kommunikációkban több esetben a Preventa-termékek megnevezése nélkül említették a deutériumsökkentés gyógyhatásait. Azonban az, hogy a Preventavizek és a deutériumsökkentés között objektív kapcsolat van, az érintett fogyasztók számára világossá vált, és ez megalapozza a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot – olvasható a hivatal közleményében. A GVH a többi közt súlyosbító körülményként vette figyelembe, hogy a jogsértő kommunikáció részben beteg fogyasztókat célozott, akik az átlagosnál fogékonyabbak az őket érintő reklámokra. Enyhítő körülmény volt, hogy a HYD már régóta próbálja gyógyszerként engedélyeztetni készítményét. A cég azonban visszaesőnek számít, ezért sújtották viszonylag nagy büntetéssel.

(Napi Gazdaság, 2015. január 13., kedd, 16. oldal)

Csak a totális tiltás védené a fogyasztókat

Nem riasztotta vissza a termékbemutatók csalókat a jogszabály, még mindig sok a pitiáner módszereken alapuló átverés

Csak a termékbemutatók megszüntetésével lehet megvédeni az embereket a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetségének elnöke szerint. A lapunk által többször is bemutatott átverések mögött jól működő marketing, profi szakemberek állnak, akiket a tavaly hozott szigorító törvények sem rettentettek el.

Több mint egy évvel ezelőtt vezették be azt a törvénymódosítást, amely szerint a tervezett rendezvény előtt tizenöt nappal a termékbemutatókat be kell jelenteni a település jegyzőjénél. Egy évvel később jól látszik, hogy a szigorítás nem hozta meg a várt eredményeket. Az árubemutatókra továbbra is valótlán ígéretekkel, méregdrága, ám sokszor használhatatlannak bizonyuló árucikkkel csábítják főként a szépkorúakat. A fogyasztóknak pedig hiába van tizennégy napjuk arra, hogy meggondolják magukat a vásárlást illetően, a cégek ezzel általában nem foglalkoznak - közölte lapunkkal a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetségének elnöke. Baranovszky György szerint a vásárlók sokszor utol sem tudják érni a céget, mert az köddé válik. Nem ritka, hogy a bejegyzett székhelyen egy épülőfélben lévő családi ház fogadja a fogyasztót, vagy a cég addigra már kétszer is átalakult és más vállalkozásként működik. A trükkök gyűjteménye kifogyhatatlan.

Erre magunk is több példát láttunk, utoljára egy főt termékbemutatón vettek részt lapunk munkatársai. Egy olvasónk meghívására utaztunk a Budapest melletti városba. Itt ajándékutalvánnyal, személyes hazugságokkal, aranyos plüssmacikkal és szürreális főzőmússal verték át a hiszekeny embereket. Többen is vásároltak a trükkös csalóktól, elkelt egyebek között egy takarítógép, egy sokszorosáért eladott turmixgép is. A 250 ezer forintos birkatakarót kínáló Best Original Kft.-ről később kiderítettük, hogy végrehajtás alatt áll, és törvényt sértett a rendezvénnyel. Még csak arra sem vették a fáradságot, hogy bejelentsék a rendezvényt a helyi jegyzőnél. Arról, hogy a károsultaknak végül sikerült-e elégtételt venniük, nem kaptunk információt.

Több esetről is beszámoltunk, amikor a gyanútlan fogyasztókat masszázsfotellal, konyhai eszközökkel verték át ilyen módszerrel. Éppen ezért Baranovszky Györgynek határozott a véleménye az ilyen rendezvényekről.

- Egyértelművé vált, hogy csak a termékbemutatók betiltása hozhatja meg a várt eredményt. 2014. január elsejétől hatályos az a kereskedelmi tevékenységek végzésének feltételeiről szóló törvény, amely szerint az üzleten kívüli kereskedelem esetében legkésőbb tizenöt nappal megelőzően be kell jelenteni a termékbemutatókat az illetékes jegyzőnek. Ez azért nem jó, mert a fogyasztóvédelmi hatóság ekkor még nem is értesül az esetről. A jegyző csak később, szinte postásként értesíti az utazás vagy a rendezvény helye szerinti illetékes hatóságot - tájékoztatott az igazgató.

Megtudtuk, hogy a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetségéhez beérkező megkeresések alapján jól látszik, hogy a módosítás nem érte el a kívánt hatást, a bejelentési kötelezettség nem változtatott a cégek gyakorlatán. Továbbra is valótlán, szórólapon megtalálható ígéretekkel, sokszor nem is létező ingyenes egészségi állapot- felméréssel, ajándékokkal csábítják a fogyasztókat a rendezvényekre, ahol pedig megtévesztő információkkal, agresszív marketingtechnikákkal veszik rá őket a szerződéskötésre. Az tehát, hogy a hatóság tudomást szerez a rendezvényről, továbbra sem riasztja el a cégeket a fenti fogyasztóellenes gyakorlatok alkalmazásától.

Ismert az is, hogy tavaly június 13. óta a fogyasztók már nem nyolc, hanem 14 munkanapon belül gondolhatják meg magukat, ha termékbemutatót vásárolnak. Az elnök szerint az érintett vállalkozások ezzel sem törődnek, hiába jelentik be a rászédett vásárlók, hogy gyakorolni kívánják indokolás nélküli elállási jogukat. A vásárlók ekkor már bottal üthetik a rendezvényen általában már előre elkért több tízezer forintjukat. Az elnök szerint ilyenkor a nyakukon marad a sokszor használhatatlan termék, amelyhez a boltban vagy interneten akár ötödannyiért is hozzájuthattak volna. Példaként Baranovszky György a 280 ezert forintért polarizált fényterápiás lámpaszettet vásárló fogyasztó esetét hozta fel, aki csak később tájékozódott az interneten annak valódi áráról.

- A fogyasztóvédelmi szabályok megsértése mellett a termékbemutatós cégekkel más hatóságoknak is rendszeresen meggyűlik a bajuk. Előfordul a jogellenes adatkezelés miatti bírságok alkalmazása vagy épp a csalás kísérletének gyanúja miatti rendőrségi nyomozás. A legutóbbi esetünknel a vállalkozás azt állította valótlánul a megvétellel kínált ágyneműről, hogy az Országos Egészségbiztosítási Pénztár visszatéríti az árát. Emellett pedig a Gazdasági Versenyhivatal is sorra hozza a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot megállapító és több millió forintos bírságokról szóló határozatait.

ÜDÜLÉSI JOGOK MIATT BÜNTETTEK. A Gazdasági Versenyhivatal szerint az Euro Benefit Kft. az üdülési jogok népszerűsítésével megtévesztette a fogyasztókat. A jogsértés elkövetéséért 18 millió forint bírságot szabtak ki - közölte a hivatal. A kft. 2012 januárjától 2014 júniusáig az üdülési jogokkal kapcsolatos ajánlatait személyes, szóbeli egyeztetéseken és egyéb hirdetések, szórólapokon, weboldalakon népszerűsítette. A versenyhivatal megállapította, hogy a cég a szóbeli tájékoztatásokon a fogyasztók azonnali döntéshozatalra készítése céljából valótlánul azt a látszatot keltette, hogy az üdülési jogokkal kapcsolatos ajánlatok csak nagyon korlátozott ideig érhetőek el. Ezen kívül valótlán előnyöket jelenített meg az üdülési jogokkal kapcsolatban, hamis tájékoztatást adott az árról és a kedvezményekről. A versenyhivatal a bírság kiszabásakor a cég 2013. évi nettó árbevételéből indult ki, és súlyosbító körülményként értékelte egyebek között, hogy a jogsértés a fogyasztók széles körét érte el.

HORVÁTH ATTILA

(Magyar Nemzet, 2015. január 13., kedd, 15. oldal)

A Fogyasztóvédő Alapítvány 2010. óta honlapján, s egyéb írott és elektronikus sajtóban történő megnyilatkozásaiban a termékbemutatók kapcsán folyamatosan arra hívja fel a figyelmet, saját érdekében lehetőleg **mindenki kerülje el** a hasonló vásárlással egybekötött **termékbemutatókat**.

Megoldást nem a betiltás hozhat, azt kijátszanák. A megfelelő társadalmi tájékoztatás viszont javíthatna a helyzeten.

Napi átlag egy érdeklődő látogat el a rezsipontra

BUDAPEST Nincs túl nagy tülekedés a rezsipontokon. Az irodákat tavaly márciusban hozták létre, hogy a fogyasztók a rezsicsökkentésekkel kapcsolatos ügyekben eligazodhassanak. A Napi Gazdaság azt írta: az elmúlt tíz hónapban alig 6700-an látogatták meg a szakértőket, így az ország húsz, kormányhivatalokban működő rezsipontján napi átlag egy érdeklődő fordult meg. A 2013 óta működő ingyenes telefonszámot bő 13 ezren hívták.

Ennek ellenére a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hivatal (NFH) szerint maradnak a rezsipontok, mert az ügyfelek sürgős panaszokkal is az irodákhoz fordulnak. Illetve a szolgáltatás költségeikkel nem jár.

- A rezsipontok felállítása plusz anyagi ráfordítást nem igényelt - írt az NFH a Blikk azon kérdésére, mennyibe kerül a tájékoztatási lehetőség. - Kialakításukra a hatósági tanácsadó irodákon belül került sor, s a munkatársak eddig is ellátták a fogyasztók tájékoztatását más kérdésekben.

Blikk-információ

(Blikk, 2015. január 13., kedd, 2. oldal)

Több mint kulturális egyesület

Munkaerő-piaci szolgáltatások mellett fogyasztóvédelmi irodát is működtet a huszonöt éves múlttal rendelkező Mosonmagyaróvári Kulturális Egyesület, mely nevéhez híven színjátszó-találkozókat és versmondó versenyeket is szervez.

1989-es indulása óta több tevékenységi körrel egészült ki a Mosonmagyaróvári Kulturális Egyesület munkája. A szervezet 1989. augusztus 31-én megtartotta alakuló közgyűlését, míg első rendezvényük október 24-én egy emlékműsor, melyben az 1956-os forradalom és szabadságharc mártírjai, áldozatai előtt tisztelegtek. Az egyesület elmúlt 25 évéről Nagy Sándor elnökkel beszélgettünk.

Az egyesület huszonnegyedszer szervezte meg színjátszó-találkozóját. A felvételen a győri Modern Amatőr Színjátszók Egyetemi Köre előadásából látható részlet.

- Az egyesület eleinte zenei és színházi szekciót működtetett. Előbbit, mely később Halmos László Énekegyüttesként önállósodott, alapító elnökünk, Kiss Veronika vezeti, utóbbit én. 1990 óta szervezzük meg a mára nemzetközivé vált Moson Megyei Színjátszó Találkozót, mely mostanra országos minősítő versennyé alakult. 24 év alatt számos amatőr szintársulatot láttunk vendégül Magyarországról, a Felvidékről, Erdélyből és Délvidékről - vezet vissza a múltba az egyesület elnöke, aki mint mondja, 1998-ban szélesítették tevékenységi körüket. A kulturális-közművelődési programok, rendezvények (mint a kistérségi vers- és prózamondó, megyei nyugdíjas versmondó verseny) mellett a civil társadalom fejlesztésével is foglalkoznak. A Civil Napot, melyen mostanra nemcsak a civil szervezeteket, hanem a mecénásokat is díjazták, tavaly tizenötödször rendezték meg. Pályázatfigyelés és -írás mellett munkaerő-piaci szolgáltatásokkal is bővültek. Két munkatárs segít az álláskeresőknél a munka világába való visszavezetésben, akár önéletrajzírással, akár az állásinterjúra való felkészülésben. 2009 óta működtetik az e-Magyarország pontot és néhány éve informatikai tanfolyamokat is hirdetnek. További fontos tevékenység a fogyasztóvédelmi iroda, ahogy a fogyasztók panaszait rögzítik.

http://www.kisalfold.hu/mosonmagyarovari_hirek/tobb_mint_kulturalis_egyesulet/2413303/?utm_source=rssfeed

(Kisalfold.hu, 2015. január 12., hétfő)

Nem gyógyítja a rákot a víz

A Gazdasági Versenyhivatal ezért harmincmillió forint bírságot szabott ki a HYD Rákkutató és Gyógyszerfejlesztő Kft.-re, mivel a cég megalapozatlan gyógyhatásúként állította be a Preventa ivóvizeit.

A tájékoztatás szerint a versenyhivatal megállapította: a HYD kommunikációjában jogsértő módon tulajdonított a Preventa termékeknek betegségmegelőző, gyógyító hatást. A GVH egyben megtiltotta a jogsértő magatartás további folytatását.

A GVH tájékoztatása szerint a cég kommunikációs tevékenysége során több esetben a Preventa termékek megnevezése nélkül ismertette a deutériumsökkentés gyógyhatásait, illetve a csökkentett deutériumot tartalmazó termékeknek betegség megelőzésére, gyógyítására vagy kezelésére vonatkozó tulajdonságait. A GVH tájékoztatása szerint a HYD tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot alapozott meg azzal, hogy az érintett fogyasztók számára világossá vált: objektív kapcsolat van a Preventa vizek és a deutériumsökkentés között.

A közlemény szerint a Preventa ivóvizek nem minősülnek sem természetes ásványvíznek, sem különleges táplálkozási célú élelmiszernek. A HYD többször kezdeményezte, hogy az Gyógyszerészeti és Egészségügyi Minőség- és Szervezetfejlesztési Intézet Országos Gyógyszerészeti Intézet (GYEMSZI-OGYI) törzskönyvezzé és engedélyezze a csökkentett deutérium tartalmú vízkészítmények forgalomba hozatalát, amit a GYEMSZI-OGYI elutasított - írja a Versenyhivatal.

A versenyhivatal a bírság kiszabásakor súlyosító körülményként értékelte egyebek mellett, hogy a jogsértő kereskedelmi gyakorlat a fogyasztók széles körét érte el, valamint azt, hogy részben egészségügyi problémával érintett fogyasztókat céltzott meg, akik az átlagosnál érzékenyebbek az egészségügyi problémájukkal kapcsolatos kereskedelmi kommunikációk iránt. Ezen kívül a GVH figyelembe vette azt is, hogy korábban két alkalommal már jogsértést állapított meg a Preventa termékek kommunikációjával kapcsolatban.

Enyhítő körülményként értékelte a GVH, hogy a HYD jelentős és hosszú ideje tartó, ismétlődő erőfeszítéseket tesz egy csökkentett deutérium tartalmú, emberi alkalmazásra szánt termék gyógyszerként való hatásági engedélyezésére, valamint azt, hogy kommunikációs gyakorlatát megváltoztatva igyekezett a vele szemben indult eljárásokat lezáró határozatokban foglaltak szerint jogszerűen eljárni.

A GVH közleményében felhívta a figyelmet: élelmiszerek reklámozásakor a vállalkozásoknak szem előtt kell tartaniuk a fogyasztóvédelmi rendelkezéseken túl az ágazati jogszabályokat is, azaz gyógyhatás nem tulajdonítható élelmiszernek, így táplálék kiegészítő termékeknek sem. A versenyhivatal hangsúlyozta: olyan állítások, amelyek a termék vagy szolgáltatás egészségre vonatkozó hatásával kapcsolatosak, csak szűk keretek között, a szigorú európai normáknak megfelelően, az ágazati szabályoknak való megfelelés esetén megengedettek.

http://kapos.hu/hirek/gazdasag/2015-01-12/nem_gyogytja_a_rakot_a_viz.html

(kapos.hu, 2015. január 12., hétfő)

Közbeszerzési ügyben büntetett a GVH

Két közbeszerzés keretében egyeztetett a nyertes pályázatról az OTY S Úttechnika Kft., az Út-Garantor Kft. és a Kristály-Vár Építési, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. - közölte a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) - , ezért a három cég együttesen 43,6 millió forintos büntetést kapott. A hivatal tájékoztatása szerint a 2012-ben, Nagylóc, illetve Szécsényfelfalu önkormányzata által kiírt

útépítési, illetve településrekonstrukciós pályázatokról van szó. A bírság alapja a nyertes ajánlat összegének háromszorosa. MTI

(Világgazdaság, 2015. január 14., szerda, 8. oldal)

Ajándék

A legtöbb üzlet visszaveszi vagy cseréli, ha megvan a blokk

Ha nem tetszik a karácsonyi ajándék, nem jó a mérete, esetleg kettő is került belőle a fa alá - vagyis tulajdonosának nem a minőségére van panasza -, az üzletek nem kötelesek cserélni. Zömük ennek ellenére mégis megteszi, ha a termék sértetlen, és a nyugta is megvan. Az is a kereskedők döntése, hogy meddig hagynak időt erre a vásárlóknak. Más a helyzet, ha az ajándék nem, vagy nem megfelelően működik. Ilyenkor ugyanis a nyugta ellenében ki kell cserélni vagy meg kell javíttatni. Ha cserére kerül a sor, ám az üzletben nincs másik ugyanolyan termék, a vásárlási árat kell visszafizetni. Egyes tartós fogyasztási cikkekre kötelező, egyéves jótállás is vonatkozik. Ezek listáját kormányrendelet határozza meg. A többi termékre a megvételtől számított két évig szavatossági igénnyel élhet a vásárló. A szavatossági jogok leértékelt termékeknél is érvényesíthetők, ha azokat nem a minőségük miatt kínálják olcsóbban. Ha a terméket valamilyen hibája miatt árazza le a kereskedő, és arról a vásárlót is tájékoztatja, a miatt a probléma miatt nem lehet visszavinni az árut. Ha más gond is akad vele, a vevő élhet a szavatossági jogával.

Alapfogalmak

- **Kellékszavatosság:** Az eladó azért a hibáért is felel, amely a termék eladásakor esetleg még nem volt tapasztalható, de a hiba oka már megvolt. Az mindegy, hogy az eladó tudott-e róla, vagy sem.
- **Jótállás:** A gyártó vagy eladó jótáll, garanciát vállal azért, hogy a termék - rendeltetészerűen használva - egy előre meghatározott időtartam alatt nem hibásodik meg. Ha mégis, akkor javítják vagy cserélik, vállalva ennek teljes költségét.

(Metropol, 2015. január 15., csütörtök, 7. oldal)

Panaszok az Éremkibocsátóra

GVH Bírósághoz fordult, ezért nem fizette be a bírságot a cég

A mai napig nem fizette meg a Magyar Éremkibocsátó Intézet azt a százmillió forintos bírságot, amelyet még tavaly márciusban szabott ki rá a Gazdasági Versenyhivatal (GVH). Mint a hivataltól megtudtuk, ennek az az oka, hogy a cég a végrehajtás felfüggesztését kérte, ami mindaddig elrendelhető, amíg a bíróság jogerős döntést nem hoz a határozatot megtámadó beadványról. A GVH-hoz azóta is több panasz, piaci jelzés, illetve bejelentés érkezett az Éremkibocsátóval szemben, amelyeket jelenleg is vizsgálnak - közölték a sajtóirodán. A Magyar Éremkibocsátó az elmúlt években különféle, korlátozott számban meghirdetett történelmi érmek és emlékérmék értékesítésével vált ismertté. Reklámkampányai nyomán először az MNB adott ki közleményt 2013 őszén, hangsúlyozva, hogy az MNB és a Magyar Pénzverő semmilyen formában nem áll kapcsolatban a Magyar Éremkibocsátó Intézettel, és hogy Magyarországon egyedül az MNB jogosult a törvényes fizetőeszköznek minősülő bankjegy és érme kibocsátásra, ideértve az emlékérmét is. A Magyar Éremkibocsátó Intézet Kft. éremértékesítési marketingakciói alkalmasak

a vásárlók megtévesztésére, mivel egyrészt nem hangsúlyozzák, hogy nem hivatalos állami cégről van szó, másrészt, hogy nem emlékermét, hanem érmet kínálnak eladásra - mutattak rá. Gyakorlatilag ugyanezen indokok, a vásárlók megtévesztése miatt hozott elmarasztaló határozatot és bírságolta meg végül a kft.-t a Gazdasági Versenyhivatal fél évvel később. A cég, amely a határozat kihirdetését követően még értetlenségének adott hangot, azóta egyes dolgokon mégiscsak változott. Mint érdeklődésünkre elmondták: reklámanyagaikban már feltüntetik nevük mellett az utalást a cégformára (kft.), kerülnek a nemzeti színek használatát, és a reklámfilmeken is változtattak, hogy kerüljék a hivatalosság látszatát. Ezek azonban döntően külsőségek. Mivel a köztudatban a törvényes fizetőeszköznek minősülő „érme” és az annak nem minősülő „érem” elnevezés általában összemosódik, a laikus célközönség nem tudja megítélni, hogy például a „Déli harangszó emlékérem, mindössze 6990 forintért” jó befektetésnek minősül-e. Miként azt sem, hogy valóban „szigorúan korlátozott kibocsátásról” van-e szó, így érdemes-e a megjelölt határidőig feladni a megrendelést, mielőtt a sterling ezüsből készült, színarany bevonatú érme elfogy. A GVH korábban ezt a vásárlásösztönző technikát is megtévesztőnek minősítette

Egész Európát behálózza az anyacég

A Magyar Éremkibocsátó Intézet Kft. az amszterdami központú Samlerhuset csoport hazai tagjaként a világ körülbelül 15 neves pénzverdével működik együtt hivatalos forgalmazóként. A Samlerhuset csoport leányvállalatai számos országban működnek az érme- és éremforgalmazás területén, köztük Belgiumban, Csehországban, Dániában, Észtországban, Finnországban, Lengyelországban, Norvégiában, Svédországban, Szlovákiában, Nagy-Britanniában és Írországon.

(Világ gazdaság, 2015. január 15., csütörtök, 7. oldal)

Új vezető a fogyasztóvédeleminél

Január 1-jétől új vezetője van a Bács-Kiskun Megyei Kormányhivatal Fogyasztóvédelmi Felügyelőségének. Dr. Lakó Anita korábbi felügyelőségvezető- helyettes látja el a feladatot, mint megbízott felügyelőség- vezető. Korábban Dr. Horváth Zsuzsannáé volt a vezetői tisztség, aki január elsejétől már nem dolgozik a felügyelőségben.

(Petőfi Népe, 2015. január 14., szerda, 3. oldal)

Lehet 50 százalékkal olcsóbb?

30, 40, 50, vagy nem ritkán 70 százalékos akciókkal csábítják a boltok a vásárlókat

"Téli vásár! Téli vásár!" – hirdeti szinte minden üzlet kirakata. A vásárlók természetesen örülnek a 30, 50, sőt akár 70 százalékos leárazásnak, de szerkesztőségünkbe már az ünnepek utáni első napokon több panasz is befutott. Egyik olvasónk akciós ruhákat vásárolt az egyik plázában, a pénztárnál viszont a pénztáros enyhén szólva "nem volt képben", hogy melyek a leértékelt áruk és melyek nem. Egy másik olvasónk arra panaszkodott, hogy az egyik hipermarket ugyan folyamatosan hirdette akciós televízióját, de az áruházban azt mondták, hogy nem lehet kapni. Amikor olvasónk megemlítette a fogyasztóvédelmet, az eladó mégis talált a raktárban egy "százalékos" televíziót.

Tudatosan

Ezek természetesen a rossz példák, mi azonban olyan helyeken jártunk, ahol az eladók és vásárlók is elégedettek az ünnepek utáni akciókkal. A Tulipán Divatház január 7-én kezdte a téli leárazást, tudtuk meg Hegedűs Józsefné üzletvezető-helyettestől. Akkor meg is ugrott a forgalom,

hiszen szinte minden termékük olcsóbb most, mint decemberben: női fehéreneműk, pizsamák és hálóiingek, de jó áron vannak a pulcsik és téli kabátok is. Az üzletvezető-helyettes azt tapasztalja, sokan kaptak pénzt karácsonyra, és azt most költik el, amikor minden olcsóbb.

Egy-két vásárlót is megszólítunk. Pásztor Zsoltné azt mondja, ő nem a legjobb alany, mert ritkán vásárol, és akkor sem azért, mert akció van, hanem azért, mert szüksége van valamire. Annak azért örül, hogy most épp az akciókba csöppent. Nagyné Nánási Katalin viszont tudatos vásárló. A neten nézegeti, hol mi olcsóbb. Most azonban a divatház kirakata vonzotta be, ami a téli vásárt hirdette. Sikerült is beszereznie egy pizsamát és egy hálóiinget 30 százalékos kedvezménnyel.

– Jól jártam vele – mondja búcsúzóul.

Törzsvásárlók

A Devergo ruházati üzletben hatalmas a leárazás. Most van, ami 70 százalékkal olcsóbb. Liptai Zsuzsanna üzletvezető elárulja, már novemberben megkezdtek az akciózást, mert nekik alkalmazkodniuk kell a többi üzlethez. Az emberek ugyanis ott vásárolnak, ahol kedvezőbb áron kapják meg az árut. Hozzáteszi: igazi leárazásról van szó. De nem is tudnának ezzel "trükközni", hiszen törzsvásárlói vannak, akik tisztában vannak az eredeti árral.

<http://www.boon.hu/lehet-50-szazalekkel-olcsobb/2740094>

(boon.hu, 2015. január 14., szerda)

Dolgoznak a hamisítók

Másfél millió darab illegális ruhaneműt foglalt le tavaly a NAV

Akár egy kisebb települést is felruházhatna a NAV azokból a cipőkből és ruhaneműkből, amelyeket tavaly foglalt le a szervezet a hamisítóktól és az illegális árusoktól. A több száz millió forint értékű portéka miatt 260 ügy vette kezdetét

Tizenötezer pár cipő és másfél millió darab ruhanemű - a felsorolás nem egy divatüzlet rendelési listája, hanem a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) tavalyi fogásainak összesítése. A hatóság egységei a legkülönbözőbb hamis, utánzott ruhaneműkre bukkantak: a sportcikk mellett kabátok, kesztyűk, lábbelik kerülhettek elő, egyik alkalommal pedig hatalmas illegális zokniszállítmányra csaptak le a pénzügyőrök. - A jogsértő cselekmények nem maradhatnak következmények nélkül - így nyilatkozott lapunknak a NAV bünyügyi szóvivője. Sárközi Alexandrától megtudtuk, hogy tavaly több mint 260 ügy vette kezdetét ruha- és cipőhamisítás miatt, az esetek legtöbbször az iparjogvédelmi vagy a szerzői jogok megsértése címén indultak meg.

Az alezredek a főbb részletekről szólva megemlítve, hogy a múlt évben több alkalommal a korábbiaknál kisebb szállítmányok akadtak fenn a hatósági hálón. A csempészek, a hamisítók talán azért indítottak útnak kisebb fuvarokat, hogy lebukás esetén ne legyen túl nagy a veszteségük. - A módszerek változása, az illegális körök óvatossága talán annak is betudható, hogy a korábbi időszakban némelykor igen nagy mennyiséget foglaltak le a kétes portékából a magyar hatóságok - jegyezte meg Sárközi Alexandra.

Arra is kíváncsiak voltunk, mit kezd a hatóság a némelykor irdatlan mennyiségű hamisítvánnyal, a szervezet ugyanis évről évre valóságos ruhahalmokat foglal le. - A hamis ruhák és cipők sorsa leginkább kétféleképpen alakulhat - közölte a szóvivő. Először is mód van arra, hogy az illegális szállítmány a kétes körök helyett inkább a közönségnek, a társadalomnak hajtson hasznot, a ruha és a lábbeli bizonyos esetekben ugyanis a rászoruló családokhoz kerülhet. A folyamat a következők szerint zajlik. A NAV időről időre összesítést készít az elkobzott hamis ruha- és cipőtételekről, a kimutatást pedig eljuttatja a segélyszervezetek részvételével működő Karitatív Tanácshoz. Ez a grémium döntheti el, hogy átveszi-e a holmit. Lényeges részlet ugyanakkor, hogy az efféle hasznosításhoz szükséges a márkatulajdonos engedélye, vagy - a jóváhagyás hiányában - a ruhaneműket és a lábbeliket meg kell fosztani a jogsértő emblémáktól, a hamis jelzésektől. A

szóvivő közlése szerint tavaly - decemberig - kilencmillió forintnyi áru karitatív célú átadásáról született döntés.

A lefoglalt hamisítványok nagyobb része végül más utat jár be, s a szemétegetőbe kerül - például azért, mert a hamis címkét nem lehet az anyag megsértése nélkül eltávolítani. Tavaly több mint 120 tonna utánszert jutott a megsemmisítés sorsára, az illegális áru eltüntetése ötmillió forintba került.

A hamis holmik egy része a rászorulóké lesz FOTÓ: SZÉKELYHIDI BALÁZS

JAKUBÁSZ TAMÁS

(Magyar Nemzet, 2015. január 16., péntek, 13. oldal)

Nyolcvanmillió forintot osztott szét az MNB a bankelszámoltatás bemutatására

Tizenhét nonprofit szervezet 80 millió forint támogatást nyert el az MNB által az elszámolási törvénnyel kapcsolatos széles körű fogyasztóvédelmi tájékoztatás ösztönzésére kiírt pályázaton. A nyertes projektek révén országos lefedettséget nyújtó pénzügyi fogyasztóvédelmi tájékoztatási hálózat jön létre - ígéri a jegybank.

A Magyar Nemzeti Bank Igazgatóságának döntése nyomán 17 civil szervezet nyert el támogatást a jegybank Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Civil Programja keretében meghirdetett, "Az Elszámolási Törvénnyel kapcsolatos széleskörű fogyasztói tájékoztatást elősegítő pénzügyi fogyasztóvédelmi program" elnevezésű pályázatán. Az MNB a pályázatra meghirdetett teljes 80 millió forintnyi összeget megítélte a nyertes nonprofit szervezeteknek.

A nyertes projektek révén az elszámolási törvényről a fogyasztóknak személyes információkat adó és segítséget nyújtó Ügyfél-tájékoztató Pontok jönnek létre Vásárosnaményban, Szolnokon, Esztergomban, Salgótarjánban, Balassagyarmaton, illetve Budapesten két helyen. A Bírók a Mediációért Egyesület emellett mozgó tájékoztatási pontokat alakít ki vidéken. Az Ügyfél-tájékoztató Pontok 2015. március 1. és december 31. között fogadják az ügyfeleket.

A nyolcvanmillió forintos keretből a legtöbbet, 9,8 millió forintot a Széchenyi Hitelszövetség kapta. A Magyar Máltai Szeretetszolgálat 8,9, az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület 7,7 millió forintot kapott. A nyertesek listáján ott van a Magyar Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetsége, a Bankesapda Érdekvédelmi Civil Szervezet, a Váci Egyházmegyei Karitás, vagy épp a Pécs-Egyházmegyei Katolikus Caritas Alapítvány is.

A fogyasztók országsszerte helyi sajtóorgánumok segítségével is tájékoztatást kapnak majd az elszámolási tudnivalókról.

Az MNB támogatása révén Szabolcs-Szatmár-Bereg megye 20 településén, Baranyában, Bács-Kiskunban, Békés és Csongrád megyékben 15-15 helyiségben szerveznek civil szervezetek személyes találkozókat, előadásokat az elszámolási törvényről.

A lakóhelyük, koruk vagy egyéb okok miatt nehezebben elérhető társadalmi csoportok számára a Magyar Vakok és Gyengénlátók Szövetsége, az MMSZ és a Széchenyi Hitelszövetség nyújt online tanácsadást, segítségnyújtást és folytat majd aktív internetes kommunikációs kampányt, az elszámolási törvényt bemutató fogyasztóvédelmi honlapjaik segítségével.

Szerző: VG Online

<http://www.vg.hu/penzugy/nyolcvanmillio-forintot-osztott-szet-az-mnb-a-bankelszamoltatas-bemutatasara-442155>

(vg.hu, 2015. január 15., csütörtök)

Százmilliókat követelnek a CIG Pannóniától

Nagy eséssel indította a csütörtöki kereskedést a CIG Pannónia részvényárfolyama, miután olyan hírek jelentek meg, hogy 400 millió forintot követel a cégtől egyik korábbi ügynöke.

400 millió forintot követel a már megszűnt Reál-Team Network a CIG Pannónia biztosítótársaságtól, mert a CIG szerinte szabálytalanul bontotta fel vele az ügynöki szerződését, írja a HVG.

A biztosító azért mondta fel még 2011 februárjában a szerződést a Reál-Teammal, mert azt sejtették, hogy a cég saját maga fizette be a biztosítások éves díját az ügyfelek helyett, mégpedig azért, hogy ne kelljen visszaadnia a CIG-nek az ezért járó első éves 130 százalékos jutalékot.

A Reál-Team még 2011 májusában indított polgári peres eljárást a cég ellen, és várhatóan most februárban születik majd döntés. Egyébként a Reál-Team hajlandó lenne megegyezni peren kívül, ez esetben 200 millió forintra vennék le követelésüket.

Forrás: Investor.hu

A HVG arról is ír, hogy NAV-eljárás is folyamatban van a CIG ellen, a biztosító viszont erről nem tud.

Idén januárban a GVH már 22,6 millió forintra megbüntette a CIG Pannóniát, amiért a cég egyik biztosításközvetítő partnere 2010 és 2011 között néhány hónapig tisztességtelen, a fogyasztók megtévesztésére alkalmas kereskedelmi gyakorlatot tanúsított.

Még decemberben

pedig az sújtotta a céget, hogy a csődbe ment Széchenyi Bankban volt 170 millió forint betétje.

A CIG körüli sok bizonytalanság és rossz hír közepette nem meglepő, hogy a részvény árfolyama újabb történelmi mélypontot ütött ma 170 forintnál. Egyelőre ennek közelében ingadozik az árfolyam, és a pereskedés kimenetelével kapcsolatos kockázatok miatt továbbra is nyomás alatt maradhat a részvény.

<http://www.investor.hu/news/20150115-rossz-hirek-a-cig-pannonia-felol.html>

(investor.hu, 2015. január 15., csütörtök)

Vigyázat, beszorulhat a kisgyerek az IKEA matraca!

Fennállt a veszély, hogy a kisgyerekek beszorulhatnak a matrac és az ágykeret közé, ezért az IKEA visszahívta 169 ezer matraccát az Egyesült Államokban.

Fennállt a veszély, hogy a kisgyerekek beszorulhatnak a matrac és az ágykeret közé, ezért az IKEA visszahívta 169 ezer matraccát az Egyesült Államokban - írta Facebook-oldalán a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság.

A visszahívás a 2014. május 4. előtt készült Vyssa, Vackert, Vinka, Spelevink, Sloa és Slummer nevű termékeket érinti. Az IKEA felhívta a figyelmet arra, hogy akik már megvették a matraccot, de több mint kétujjnyi a rés a matrac széle és a keret között, azok vigyék vissza haladéktalanul; kicserélik, vagy visszafizetik nekik az árát - írja az Independent

..
Az után került sor a visszahívásra, hogy két gyerek beszorult a résbe. Egyiküknek sem esett baja. Magyarországi visszahívásról az IKEA egyenlőre nem adott ki sajtóközleményt.

http://www.ma.hu/noitema.hu/237321/Vigyazat_beszorulhat_a_kisgyerek_az_IKEA_matracba?place=srss

(ma.hu, 2015. január 15., csütörtök)

Matolcsyék 80 millióval segítenek a devizahiteleseknek tájékozódni

Tizenhét nonprofit szervezet 80 millió forint támogatást nyert el az MNB által az elszámolási törvénnyel kapcsolatos széles körű fogyasztóvédelmi tájékoztatás ösztönzésére kiírt pályázaton. A nyertes projektek révén országos lefedettséget nyújtó pénzügyi fogyasztóvédelmi tájékoztatási hálózat jön létre - közölte a jegybank.

A Magyar Nemzeti Bank (MNB) Igazgatóságának döntése nyomán 17 civil szervezet nyert el támogatást a jegybank Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Civil Programja keretében meghirdetett, "Az Elszámolási Törvénnyel kapcsolatos széleskörű fogyasztói tájékoztatást elősegítő pénzügyi fogyasztóvédelmi program" elnevezésű pályázatán. Az MNB a pályázatra meghirdetett (Sajtóközlemény: Jegybanki pályázat az elszámolási törvénnyel kapcsolatos civil tájékoztatás támogatására) teljes 80 millió forintnyi összeget megítélte a nyertes nonprofit szervezeteknek.

Ügyfél-tájékoztató Pontok lesznek országsszerte

A nyertes projektek révén az elszámolási törvényről a fogyasztóknak személyes információkat adó és segítséget nyújtó Ügyfél-tájékoztató Pontok jönnek létre Vásárosnaményban, Szolnokon, Esztergomban, Salgótarjánban, Balassagyarmaton, illetve Budapesten két helyen. A Bírók a Mediációért Egyesület emellett mozgó tájékoztatási pontokat alakít ki vidéken. Az Ügyfél-tájékoztató Pontok 2015. március 1. és december 31. között fogadják az ügyfeleket.

A fogyasztók országsszerte helyi sajtóorgánumok segítségével is tájékoztatást kapnak majd az elszámolási tudnivalókról. A Dunántúlon és a Dunától keletre 16-16 településen és vonzáskörzetében jelennek meg hasznos információk regionális és helyi rádiók, televíziók, illetve újságok híradásainak köszönhetően. A Széchenyi Hitelszövetség ezen felül 23 helyi és regionális rádióval együttműködve, szinte az egész országot átfogó önálló félórás műsorokat készít majd a téma kapcsán.

Az MNB támogatás révén Szabolcs-Szatmár-Bereg megye 20 településén, Baranyában, Bács-Kiskunban, Békés és Csongrád megyékben 15-15 helyiségben szerveznek civil szervezetek személyes találkozókat, előadásokat az elszámolási törvényről. A Magyar Máltai Szeretetszolgálat (MMSZ) ezen felül 5 megye 20 településén, az Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület pedig 7 megye 50 településén tart előadásokat, s válaszol a fogyasztók egyéni kérdéseire is.

A lakóhelyük, koruk vagy egyéb okok miatt nehezebben elérhető társadalmi csoportok számára a Magyar Vakok és Gyengénlátók Szövetsége, az MMSZ és a Széchenyi Hitelszövetség nyújt online tanácsadást, segítségnyújtást és folytat majd aktív internetes kommunikációs kampányt, az elszámolási törvényt bemutató fogyasztóvédelmi honlapjaik segítségével.

A támogatott projekteknek köszönhetően, illetve a Fogyasztóvédők Magyarországi Egyesülete által működtetett pénzügyi tanácsadó irodahálózattal, a kormányablakkal és az első Civil Háló pályázat nyertes projektjeivel együtt – országos lefedettséget biztosító fogyasztóvédelmi hálózat jön létre itthon az elszámolási törvénnyel kapcsolatos hatékony tájékoztatás érdekében.

Az elszámolási törvény civil kommunikációjára kiírt jegybanki pályázat nyertesei

Szervezet neve

Megítélt támogatás (Ft)

Bankcsapda Érdekvédelmi Civil Szervezet

6 500 000

Bírók a Mediációért Egyesület

3 500 000

Fiatalok Kulturális Szövetsége Ifjúsági Egyesület

4 000 000

Fogyasztói és Betegjogi Érdekvédelmi Szövetség

1 900 000

Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetsége

5 000 000

Human-Net Alapítvány

2 850 000

Közép-Magyarországi Fogyasztóvédelmi Egyesület

5 000 000

Magyar Máltai Szeretetszolgálat

8 994 825
Magyar Vakok és Gyengénlátók Országos Szövetsége
3 440 000
Menhely Alapítvány
2 500 000
Merkating N Kft.
6 500 000
Munka-Kör Alapítvány
2 000 000
Országos Fogyasztóvédelmi Egyesület
7 775 000
Pécs-Egyházmegyei Katolikus Caritas Alapítvány
3 000 000
Széchenyi Hitelszövetség
9 818 175
Tudás és Életmód Innovatív Közhasznú Egyesület
4 600 000
Váci Egyházmegyei Karitás
2 622 000

<http://www.tozsdeforum.hu/uzlet-2/gazdasag/matolcsyek-80-millioval-segitenek-a-devizahiteleseknek-tajekozodni/>

(Tözsdefórum, 2015. január 15., csütörtök)

Háttér

A mostani (második) pályázat konkrét célja az elszámolási törvénnyel kapcsolatos, országos lefedettségű tájékoztatás megvalósítása civil szervezetek segítségével.

(A jegybank támogatja egy olyan Civil Háló létrehozását, mely hosszú távon és tevőlegesen hozzájárul egy új szemléletű, magas szintű pénzügyi kultúra kialakulásához.)

A pályázat négy témaköre:

- (1) „A fogyasztók elszámolási törvénnyel kapcsolatos személyes tájékoztatása Ügyféltájékoztató Pontok létrehozásával”
- (2) „A fogyasztók elszámolási törvénnyel kapcsolatos hatékony tájékoztatása lokális médiumokon keresztül”
- (3) „A fogyasztók elszámolási törvénnyel kapcsolatos személyes tájékoztatás vidéki (elsősorban kistélepülési és falusi szintű) találkozókon keresztül”
- (4) „A fogyasztók elszámolási törvénnyel kapcsolatos aktív online kommunikációs kampánya”

A jogosultsági kritériumok között szerepelt:

Olyan civil, nonprofit, saját költségvetéssel rendelkező szervezetek, amelyek a mindenkori kormánytól függetlenül, magánjogi szabályok alapján működnek. Nyilvántartott tagsággal rendelkeznek, céljuk elérésére szervezik tagjaik tevékenységét.

A támogatási kérelem benyújtásának feltétele, hogy a pályázó civil szervezet a témában végzett tevékenysége szerepeljen a szervezet alaptevékenységei között, és abban az elmúlt, 3-5 éves időszakban aktívan és dokumentáltan tevékenykedjen, valamint az adott tevékenységet a fogyasztók számára díj- és térítésmentesen végezze. A civil szervezetekkel szemben elvárás volt, hogy tevékenységüket oly módon folytassák, amely nem sérti vagy veszélyezteti az MNB jó hírét.

A támogatható projektek megvalósítása során a pályázók az MNB irányelveit elfogadják.

http://felugyelet.mnb.hu/data/cms2425133/Penzugyi_Fogyasztovedelmi_Program_palyazati_kii_ras.pdf

Svájci kézbe került a magyar Praktiker

A magyarországi Praktiker lánc új tulajdonosa a svájci Papag AG, amely tavaly márciusban a lengyelországi Praktikert is megvásárolta.

Biztonságban érezheti magát a **Praktiker** Magyarország 19 áruházának 1100 alkalmazottja, miután a stratégiai befektető Papag tovább működteti a hálózatot, mégpedig a Praktiker név megtartásával – tájékoztatott a Praktiker Építési- és Barkácspiacok Magyarország Kft.

Az adásvételi szerződést Christopher Seagon ügyvéd, a BM Praktiker International GmbH, a magyar leányvállalat anyacégének csődgondnoka írta alá, a németországi csődkezelem benyújtását követően mintegy másfél évvel.

A csődgondnok a magyarral együtt mind a hét Németországon kívüli leányvállalatot sikeresen értékesítette. A Praktiker Magyarország értékesítése ugyanakkor nehezebbnek bizonyult, mint a többi külföldi társaságé, így utoljára maradt.

(Világgazdaság 2015. 1. 16.)

<http://www.vg.hu/vallalatok/kereskedelem/svajci-kezbe-kerult-a-magyar-praktiker-442245>

Még nem tudják a plázák, mi lesz velük vasárnaponként

Sok pláza még nem tudja, pontosan hogy tart majd nyitva márciustól vasárnaponként. Információink szerint több bevásárlóközpontban februárban egyeztetnek majd a bérlőkkel a jövőről. Érdekes kérdés, mi lesz a mozikkal, ha a boltok zárva tartanak.

A Pénzcentrum piaci forrásokból úgy értesült, több olyan nagy budapesti bevásárlóközpont is van, amely még nem tisztázta bérlőivel, pontosan hogyan fog működni vasárnaponként márciustól (március közepétől lép ugyanis életbe a vasárnapi zárva tartásról szóló jogszabály).

Forrásaink jelenleg nem tudnak olyan plázáról, amelyik azt tervezi, hogy teljesen bezár majd vasárnaponként. Információink szerint több bevásárlóközpontban februárban egyeztetet majd az üzemeltetés a bérlőkkel.

Mi lesz a mozikkal?

Megkérdeztük a legnagyobb magyar mozihálózatot is, mire számítanak. A 20 bevásárlóközpontban 176 teremmel üzemelő Cinema City nem tervezi, hogy bármelyik mozija is bezárjon vasárnaponként.

Buda Andrea, a Cinema City marketing igazgatója a Pénzcentrumnak elmondta: egyelőre nem tudják megítélni a vasárnapi boltzár multiplexekre gyakorolt hatását; több hétvégének el kell telnie, hogy messzebbmenő következtetéseket tudjanak levonni, milyen formában változtatja meg az eddig megszokott vasárnapi nézőszámokat.

Hozzátette: bíznak abban, hogy a filmkínálat elég vonzerőt kínál majd a nézőknek, hogy a szabadidejükben, hétfvégen, szombaton és/vagy vasárnap is ellátogassanak a mozikba.

(Pénzcentrum 2015.01.16.)

http://www.penzcentrum.hu/vasarlas/meg_nem_tudjak_a_plazak_mi_lesz_veluk_vasarnaponken_t.1043350.html

Vasárnapi zárva tartás - kiderült, mit lép az Auchan

Az Auchan Magyarország Kft. 19 áruházat és 16 töltőállomást üzemeltet Magyarországon, bezárást nem tervez - közölte a társaság pénteken az MTI megkeresésére.

Dominique Ducoux vezérigazgató írásos válasza szerint az [Auchan Magyarország Kft.](#) tervei nem változnak, hosszú távra tervez Magyarországon. A társaság várakozásai szerint a vasárnapi zárva tartás miatt az aznap kieső forgalom a hét többi napján részben eloszlik, de a forgalom egy részét el is veszíthetik. A vállalat jelenleg is értelmezi a jogszabályi előírásokat és magyarzatait, de mindent meg fognak tenni a munkahelyek megőrzése érdekében - áll a válaszban.

A tájékoztatás szerint az Auchan-csoport nemzetközi szinten évek óta jelen van a kereskedelmi piacokon különböző tevékenységi formákkal, a társaságcsoporthoz hipermarketek, szupermarketek, e-kereskedelem, franchise-, valamint kis alapterületű egységek is tartoznak. Az e-kereskedelmi, a kis alapterületű egységek, vagy a franchise partnerségi lehetőségek már jó ideje foglalkoztatják a céget Magyarországon is - közölték.

Az áruházlánc az elmúlt 17 évben mintegy 200 milliárd forintot fektetett be Magyarországon. Tavaly 5 milliárd forintot fordítottak beruházásokra, ennek felét az elmúlt évben átadott 5 töltőállomás jelentette. Emlékeztettek arra is, még nincs egy hónapja, hogy az utolsó két benzinkutat átadták, Miskolcon már a másodikat, a budaörsi kútnál pedig elektromos autók töltésére is lehetőség van.

Az Auchan Magyarország Kft. éves bruttó forgalma elérte a 324 milliárd forintot 2013-ban, ami 8 százalékkal több a 299,5 milliárd forintos az előző évinél. A jelenlegi 1500 beszállító 90 százaléka, 1350 magyar.

Az áruházlánc csaknem 7000 munkavállalót foglalkoztat Magyarországon, köztük több mint 360 megváltozott munkaképességű munkatársat. A tervek szerint 2018 végére mintegy 1000 megváltozott munkaképességű dolgozót foglalkoztatnának.

A kiskereskedelmet érintő jogszabály-változások elfogadása után a Tesco 13 magyarországi üzletének bezárását jelentette be. Több mint 500 munkavállaló munkahelye szűnik meg, de lesz, akinek új állást kínálnak - közölte a vállalat hétfőn. A Spar korábban azt közölte, hogy a tervezett mintegy 18 milliárd forint helyett kevesebb mint 8 milliárd forint befektetést hajtanak végre 2015-ben, elhalasztják nyolc új üzlet megnyitását, és nagyjából 30 áruház felújítását. A társaság a tervek szerint a franchise rendszerben működő üzleteinek számát növelné. A CBA közlése szerint a vasárnapi zárva tartás miatt nem lesz forgalomcsökkenés, és amiatt egyetlen munkahelyet sem szüntetnek meg. A vasárnapi zárva tartással kapcsolatban Komoróczy István, a Coop üzletlánc szóvivője és Kujbus Tibor, a Reál Hungária Élelmiszer Kft. ügyvezető igazgatója is úgy nyilatkozott az MTI-nek korábban, hogy az intézkedés nem jár létszámcsökkenéssel, forgalomvisszaeséssel.

(MTI-Eco2015. január 16., péntek)

Ez a sors várhat a bezárt Tesco-üzletekre

Kínai mindenes, turkáló, vagy élelmiszerbolt is lehet a bezárt Tesco üzletekből. Azonban a lepusztuló, elértéktelenedő ingatlanná válás is reális alternatíva a mesterségesen nehezített élelmiszer-kereskedelmi piacon.

Mintegy 100 üzletet hagyott maga mögött a Match 2012-es kivonulása után. A lepusztult boltok több mint 90 százaléka még a válság közepette, a jelenleginél nehezebb piaci helyzetben is gyorsan gazdára talált, legtöbbször a CBA és a Coop, a bevásárlóközpontokban pedig a Spar rendezkedett be, utóbbiakban akár milliárdos felújítást követően.

A 13 bezárással ítélt Tesco ingatlan sorsa úgy általában a piacot nézve akár könnyebb is lehetne, az élelmiszerkereskedelmet érintő nehezítések azonban mégis rögössé teszik a hasznosítás útját. A CBA bejelentkezéséről szóló RTL hírt ma már az Indexen cáfolták, a tulajdonos Tesco pedig mindössze annyit közölt lapunkkal, hogy minden lehetséges megoldást figyelembe vesznek, beleértve az újbóli bérbeadást vagy az ingatlan eladását. A nyolc áruház bérlőivel pedig tárgyalnak a meglévő bérleti szerződések további sorsáról.

Ezekkel a boltokkal nem lesz gond

Budapesten mindössze egy egység húzza le redőnyt, a Mátyás téri 200 négyzetméteres Tesco Expressnek valószínűleg nem lesz nehéz új gazdát találni. A 150-400 négyzetméter alapterületű győri és soproni üzletek is kapósak lehetnek a környékbeliek kiszolgálására szakosodó kereskedők, szolgáltatók körében. A tatabányai ezer négyzetméteres, nagy parkolóval rendelkező Tesco kiváló, főút melletti elhelyezkedése miatt, sokrétűen hasznosítható, bútorüzletnek, élelmiszerüzletnek, vagy kínai áruháznak is alkalmas lehet - véli Koroknai Szabolcs, a CBRE kereskedelmi ingatlan szakértője.

A 3000-5000 négyzetméteres "dobozok" értékesítését azonban már komoly kihívásnak tartja, és hosszú folyamatra számít, mert mint fogalmazott, a jellemzően kis vásárlóerejű településeken a mostani piac, az élelmiszerkereskedőket sújtó új terheket is figyelembe véve, nem tudja felvenni ezeket az ingatlanokat.

Bezárási hullám?

A nehézkes hasznosítást támasztja alá a Spar üzletek bezárásáról szóló legfrissebb hvg.hu hír, amely szerint 9-12 üzletre is lakat kerülhet, bár a lap szerint a Spar új üzletek nyitását is tervezi. A GKI őszi, üzlethelyiség-piac felmérése arról tanúskodik, hogy az ingatlanos cégek csak a keleti országrészben számítanak némileg javuló piaci helyzetre a következő egy esztendőben. A keresleti oldal képviselői pedig a saját tulajdonú és bérelt üzleteik alapterületének is nagyon enyhe növekedését valószínűsítik. Ám erre inkább csak a fővárosban és környékén van kilátás.

A GKI szerint a kereskedelmi ingatlanpiac 2014-ben az élénkülés jegyeit mutatta, az első félévben mintegy 25 százalékkal nőtt a szektorban regisztrált az adásvételi tranzakciók értéke. Megjegyzik azonban, hogy ez egyértelműen a piac újrafelosztását jelenti, a már bent lévő szereplők pozíciói változnak, friss tőke megjelenése nincs napirenden, érdemi fejlesztések az elmúlt időszakban nem történtek. Bár néhány fejlesztési terv napvilágra került, ezek egyelőre nem indulnak el. A felmérés óta elfogadott szabályozások, a vasárnapi zárvatartásról szóló törvény, a megemelt élelmiszerbiztonsági díj, a veszteséges boltok kötelező bezárása pedig még kérdésesebbé tesz a tervasztalon lévő projektek bérlőkkel való feltöltését.

(Napi 2015. január 16., péntek)

http://www.napi.hu/ingatlan/ez_a_sors_varhat_a_bezart_tesco-uzletekre.592098.html

Vasárnapi zárva tartás: mi lesz az elküldött dolgozókkal?

Jelentős, 10-15 százalékos forgalomművekedést várnak a munkaerő-kölcsönzők 2015-re Magyarországon, a kereskedelemben 20 százalékkal is nőhet az atipikus foglalkoztatás aránya - véli a Magyar Munkaerő-kölcsönzők Országos Szövetsége (MMOSZ).

Tavaly elsősorban a termelő, gyártó szektorban nőtt meg a munkaerő-igény. A fehérgalléros irodai alkalmazottak foglalkoztatásának volumene országosan stagnált, ugyanakkor a kékgalléros - szakképzett és szakképzetlen - munkavállalóké bizonyos régiókban akár 25-35 százalékos növekedést is mutatott - mondta Dénes Rajmund Roland, az MMOSZ elnöke, a Humán Centrum Kft. ügyvezetője.

Amíg a szakképzetlen munkaerő bővítését 40-60 kilométeres körzetből szállítással biztosítani tudják, addig a szakképzett munkaerőt, a fiatal szakembereket egyre nehezebben lehet megtalálni, megfizetni és megtartani - jegyezte meg az MMOSZ elnöke közlemény szerint. Komoly hiány van munkatapasztalattal rendelkező, mérnök, lakatos, hegesztő, fényező, műszerész munkatársakból. Dénes a szakképzési rendszer átalakításával kapcsolatban megjegyezte: bízik abban, hogy így gyorsabban tud majd a képzési rendszer a piaci igényekre reagálni.

Simon Balázs, az MMOSZ kommunikációs alelnöke, a Humánia HRS Group Zrt. jogi és kommunikációs igazgatója szerint esetenként már munkaerőhiányt tapasztalnak, mivel az elmúlt év utolsó negyedében megközelítették, a nyugati országrészben el is érték a nem statisztikai, hanem tényleges értelemben vett teljes foglalkoztatást.

Csizmadia Gábor, az MMOSZ operatív alelnöke, a Dologidő Kft. cégvezetője kiemelte a tájékoztatásban: a kereskedelemből - az új szabályozások által okozott leépítések hatására - kilépő, a munkaerőpiacon megjelenő munkavállalók részleges megoldást nyújthatnak az ipari termelésben és a szolgáltató szektorban jelentkező munkaerőhiányra, átképzés útján. A szakértő a változások hatására a kereskedelemben az atipikus foglalkoztatási formák megközelítőleg 20 százalékos növekedésével számol idén.

Jelentős piactisztulást generál majd a januártól életbe lépett fordítottáfa-szabályozás a munkaerő-kölcsönzés területén, ami a szakértő kölcsönző cégek megerősödéséhez, ezen keresztül kölcsönzési szakma elismertségéhez vezet. Idén várhatóan tovább növeli külföldi munkaerő volumenét az ipari termelésben kialakult szakképzett munkaerőhiány - véli Csizmadia.

(MTI 2015. január 17., szombat)

Akadoznak a magyar telekomos emailek

Várhatóan szombat éjszakára áll helyre a Magyar Telekom t-emails levelezőszolgáltatása, amely mintegy 300 ezer ügyfelet érintően péntek reggel óta akadozik - közölte a távközlési vállalat.

A Magyar Telekom mobilelőfizetőknek nyújtott t-email postafiókos levelezőszolgáltatása péntek reggel óta akadozik, esetenként elérhetetlen.

A társaság kommunikációs igazgatósága ezzel kapcsolatban azt a tájékoztatást adta, hogy a mintegy 300 ezer ügyfelet érintő hiba megoldásán folyamatosan dolgoznak szakembereik.

A levelezőrendszer-szolgáltatás várhatóan a szombat esti, éjszakai órákra áll helyre. A közlemény szerint az addig beérkező e-mailek nem vesznek el, a helyreállítást követően valamennyi elérhető lesz.

(MTI 2015. január 17., szombat)

FVA heti sajtószemle összeállítás – 2015. 3. hét
www.fogyasztovedelem.hu