

Lapszemle

2011. 8. hét

Máris csődvédelmet kért az Electro World

Benyújtotta a csődvédelmet az Electro World. A korábbi értesülések szerint heteken belül került volna erre sor, ám már pénteken a cégbírósághoz fodult a vállalat. Az áruházlánc állítólag működőtöke bevonásáról folytat tárgyalásokat, ám az alkalmazottak szkeptikusak.

Február 18-án csődeljárási kérelmet nyújtott be az Electro World Magyarország Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. a cégbíróságnak. Ezzel a beadvánnyal fizetési haladék illeti meg a céget, vagyis az eljárás végéig ki is egyezhet az adósaival. Bár a cég vezetése szerint lényegében letudta a hitelezői tartozásait, a globalplaza.hu internetes kereskedelmi akciót összesítő gyűjtősite-on a cég alkalmazottai egy ideje "erősen" kommentelnek: meggyőződésük, hogy a társaság pénzügyi helyzete továbbra is rossz.

A csődeljárási kérelemről Polgár Csaba, az idő közben csoporttá formálódó Electro World első embere már beszélt a Világgazdaságnak, azt mondta, a jelenlegi helyzetben heteken belül elkerülhetetlen a kérelem benyújtása. A Napi Gazdaságnak viszont arról beszélt, hogy két hónapon belül lezárják a tárgyalásokat Európa egyik legnagyobb elektronikai kereskedelmi társaságával működőtöke bevonásáról.

Azt is megemlítette, hogy a cégbíróság rosszul jegyzett be a csoport tulajdonosi körébe egy panamai illetőségű céget, ezért néhány sajtótermék tévesen arra a következtetésre jutott, hogy dél-amerikai offshore vállalkozás birtokolja a magyar lánc jelentős tulajdoni hányadát. Arról azonban nem beszélt, hogy január 25-ei dátummal az Electro World Magyarország Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. tulajdonosi köre újfent változott.

A cégbíróság a változási kérelmet követően két nappal, vagyis január 27-én bejegyezte a Monumental Enterprises Inc-t. mint új tulajdonosi tagot. A cég wyomingi illetőségű. Ezzel egy időben a magyar cégnek új ügyvezetője is lett Nagy Károly András személyében. (Napi Gazdaság, 2011. február 21.)

Élesedik a gázverseny - új cégek a piacon

Versenypiaci gázkereskedői engedélyt szerzett a francia hátterű EDF Démász Zrt. és a német–orosz WIEE Hungary Kft.

Velük együtt már éppen tíz olyan társaság kapott engedélyt az elmúlt év eleje óta, amely számára az igazi piacra lépési lehetőség 2011. július 1-je lesz. Ekkor lépnek ugyanis életbe a következő gázérvényes szerződések. Mellettük legalább ugyanennyi, ha nem több „alvó”, azaz engedélyt nem használó szereplője van a piacnak, ezek most szintén megkísérelhetnek ügyfeleket szerezni. Ténylegesen csak 10-15 társaság aktív, holott több mint negyvennek van gázkereskedői engedélye.

Az EDF Démász árampiaci kereskedő és egyetemes szolgáltató. Lapunknak adott tájékoztatása szerint a gázkereskedelmi engedély birtokában teljes körű szolgáltatást kíván nyújtani ügyfeleinek. Tehát saját áramvásárlóinak szeretne ezentúl gázt is eladni, de a válaszból nem derült ki, hogy e szándék kiterjed-e az egyetemes szolgáltatásban lévő vevőire is. A társaságnak 760 ezer vállalati és lakossági ügyfele van.

A másik új cég, a budapesti WIEE Hungary a svájci (zugi) Wintershall Erdgas Handelshaus AG kezében van. Utóbbin a németországi BASF csoporthoz tartozó Wintershall AG és az oroszországi Gazprom gázóriás osztozik fele-fele arányban. A BASF a BASF Poliuretán Rendszerek Kft.-n

keresztül termel is Magyarországon, a Gazpromról pedig tudott, hogy azokban az országokban, ahová gázt ad el, a végfelhasználói piacon is meg kíván jelenni. Ezt egyébként megtehetné a Gazprombank alá tartozó Centrex Zrt.-n keresztül is, de a Centrex a belpiacon „alvónak” minősül.

Külföldi óriás, a német Ruhrgas áll a „tízek” további szereplője, a Huga Kft. mögött is, amely állítólag itt aktív németországi iparvállalatok gázellátására készül. A Ruhrgasé az E.On Földgáz Trade Zrt. is. Német a hazai áram- és gázpiacon tavaly nyáron megjelent Magyar Telekom Nyrt. is. Azoknak ad az egyetemes piaconál olcsóbb áramot vagy gázt, akik igénybe veszik a távközlési szolgáltatását is. Szintén komolyak a hazai MVM Partner gázpiaci ambíciói. Anyacége tervei szerint e vállalat látja majd el gázzal a csoport összes cégét. Ez hatalmas, évi 1,5-2 milliárd köbméteres szeletet jelent a hazai tortából. (Tavaly összesen 10 milliárd köbméter gáz fogyott az országban, a válság előtti csúcsevben 14,5 milliárd.)

Az elmúlt 12 hónapban gázkereskedői engedélyt szerzett másik öt társaság hazai magánszemélyeké. A 100 millió forint alaptőkéjű Nordest Energy Kft. a kecskeméti Szalóki Gellérté, a Central European Gas Trade Kft. pedig két cég közbeiktatásával Jolsvai Zoltáné. Hasonlóan két cégen keresztül vezet az út a Callis Energia Kft. hernádi tulajdonosához, Popovics Zoltánhoz. A Hungarian Energy Power Kft. többsége a fehérgyarmati Lőrincz Zoltáné, kisebb hányada a salgótarjáni Holub Józsefné. Végül az Enlog Kft. a pilisvörösvári Németh Antal és Némethné Szántai Judit kezében van.

Ügyfeleket szereznének

Nemzetközi tapasztalatok alapján a szolgáltatóvállalatok, így az energiakereskedők is részben azzal a reménnyel jelennek meg más országokban, hogy megszerezzék ügyfélnek a saját országukból az új államban már megtelepedett cégeket, főleg termelővállalatokat. Ebből kiindulva nem lenne meglepő, ha a Démász szeretné gázzal ellátni a saját anyacége ellenőrzése alá tartozó Budapesti Erőmű Zrt.-t (Bert) is. A Bert az általa felhasznált gáz legnagyobb hányadát ma a Főgáztól vásárolja. Éppen saját célvezeték építésére készül, hogy csökkentse az erőmű által vásárolt gáz árát, gázkereskedői engedélye azonban nincs. (Világ gazdaság.)

Stratégiai partnerség a PSZÁF és hét szövetség között

A Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyelete (PSZÁF) együttműködési megállapodásokat kötött a pénzügyi szervezeteket képviselő szövetségekkel annak érdekében, hogy elősegítse a felügyeleti rendeletalkotás sokoldalú megalapozását, minőségének és végrehajthatóságának javítását - közölte a PSZÁF.

A felügyeleti rendeletalkotásban stratégiai partner a Magyar Bankszövetség, az Országos Takarékszövetkezeti Szövetség, a Magyar Biztosítók Szövetsége, a Magyar Lízingszövetség, a Befektetési Szolgáltatók Szövetsége, a Befektetési Alapkezelők és Vagyonkezelők Magyarországi Szövetsége, a Stabilitás Nyugdíj- és Egészségpénztári Szövetség.

Az együttműködés célja, hogy a Felügyelet megismerje a stratégiai partner szakmai véleményét és azt figyelembe vegye a rendeletalkotás során. A Felügyelet által kitűzött szabályozási célokat széles társadalmi részvétellel, a szövetségek bevonásával lehet hatékonyan megvalósítani.

A stratégiai megállapodásokat a Felügyelet közzéteszi a honlapján. (PSZÁF)

Az év végén jött a hidegzuhany a boltosoknak

Tavaly decemberében a kiskereskedelem volumene 1,7 százalékkal zsugorodott, miközben az elemzők 0,3-0,4 százalékos bővülést vártak –, 2010 egészében 2,3 százalékkal elmaradt az előző év azonos időszakától. A szezonális és naptárhatástól megtisztított adatok szerint a decemberi eladások 0,7 százalékkal mérséklődtek az előző hónaphoz képest.

Az országos kiskereskedelmi üzlethálózatban, valamint a csomagküldő kiskereskedelemben 2010-ben 7477 milliárd forint értékű árut forgalmaztak, ebből decemberben az éves forgalom 10,5 százaléka, 782 milliárd forint forgalom realizálódott. A kiskereskedelmi eladások 44 százaléka élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes-, 17 százaléka üzemanyag-, 14 százaléka bútor-, háztartáscikk-, építőanyag-kiskereskedelmi üzletekben bonyolódott; a többi üzlettípus együttes részesedése 25 százalék volt 2010-ben. A forgalom szerkezete az előző évihez képest és az év során érdemben nem változott.

Az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelmi üzletek értékesítésének volumene tavaly decemberben 2,6 százalékkal, 2010 egészében 2,1 százalékkal kisebb volt az előző év azonos időszakánál. 2010 decemberében a forgalom jelentős részét (91 százalékát) lebonyolító vegyes termékkörű üzletek (hiper- és szupermarketek, vegyesboltok) eladásai 3,3 százalékkal mérséklődtek. A szezonális és naptárhatástól megtisztított adatok szerint az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem decemberi volumene 0,8 százalékkal elmaradt a novemberi szinttől.

A nem élelmiszer-kiskereskedelem értékesítésének volumene 2010. decemberben 0,6 százalékkal növekedett, így 2010 egészében 1,4 százalékos volt az elmaradás az előző év azonos időszakához képest. 2010 decemberében az előző évi alacsony bázishoz képest nagyobb volumenű forgalom bonyolódott le a könyv-, újság-, papíráru- és egyéb iparcikk-; a bútor-, háztartáscikk-, építőanyag-; valamint az iparcikk jellegű vegyes üzletekben, továbbá növekedtek az eladások a csomagküldő hálózatban, illetve az illatszer üzletekben.

A szezonális és naptárhatástól megtisztított adatok szerint a nem élelmiszer-kiskereskedelem eladásai 0,5 százalékkal elmaradtak a novemberi szinttől. (Napi Gazdaság, 2011. február 23.)

Itt a meglepő bejelentés a bankoktól!

A korábban közöltekkel ellentétben a bankadó ellenére is nyereséges lett a magyar bankrendszer.

Tavaly mind a lakossági, mind a vállalati szektorban romlott a bankok hitelportfóliója, és csökkent a kihelyezett hitelek állománya - derül ki az MNB előzetes adataiból.

A háztartási hiteleknél az állomány csökkenése erőteljes, fordulat egyelőre nem látszik, a 2010 végi 8152 milliárd forintos állomány két és fél százalékkal kisebb az egy évvel korábinál. A vállalati hitelek állományánál kisebb a visszaesés, viszont a gazdaság élénkülése egyelőre a vállalati szektor hitelezési folyamataiban sem tükröződik, a vállalati hitelek értéke a bankrendszerben 2010. december 31-én 6927 milliárd forint volt, ez 5,7 százalékkal múlja alul az egy évvel korábit. (Az MNB a legújabb hitelezési felmérését csütörtökön teszi közzé.)

A vállalati hitelállomány csökkenése 2011 első hónapjában is folytatódott. A hét nagybank alapján becsült előzetes adat szerint magas, 49 milliárd forint volt a kiáramlás, ez a devizahitelek 64 milliárd forintos csökkenéséből és a forinthitelek 15 milliárdos növekedéséből tevődött össze. A hitelezésben továbbra sem látszik a fordulópont - állapította meg Simor András jegybankelnök.

A múlt évi utolsó negyedévben tovább romlott a háztartások portfóliójának minősége, a kilencven napon túli nem fizető hitelek állománya elérte a 11 százalékot, szemben az előző évi 7,7

százalékkal. A vállalatoknál viszont az utolsó negyedévben csökkent a nem teljesítő hitelek aránya az állományon belül (12,4 százalék volt), főként a leírásoknak és eladásoknak köszönhetően, ám ez így is jócskán felülmúlta az egy évvel korábbi 10,1 százalékos arányt.

Összességében tavaly sokat romlott a bankrendszer jövedelmezősége: az adózás előtti összesített eredmény a 2009-es 294 milliárd forinttal szemben tavaly 73 milliárd forint volt, ebben a bankadó is számottevő szerepet játszott, de a legfontosabb tényező a hitelezési veszteségek növekedése volt. Eközben viszont a bankok tőkemegfelelési mutatója kissé javult: a 2009-es 13,1 százalékról 2010-ben 13,4 százalékra – e mögött azonban az egyes bankok közötti különbségek egyértelműen nőttek. (Napi Gazdaság, 2011. február 24.)

Fogyasztóvédők minden pénzügyi szolgáltatónál

A fogyasztóvédelmi kötelezettségek betartásáért felelős alkalmazottakat kellett az év elején kinevezniük a pénzügyi szolgáltatóknak.

Az új alkalmazottak kötelességei közé tartozik a pénzügyi felügyelettel való kapcsolattartás és a hatóság folyamatos tájékoztatása is.

Február közepéig 526 fogyasztóvédelemért felelős kapcsolattartó kezdte meg munkáját a pénzügyi szolgáltatásokat végző intézményeknél – tájékoztatta a Világgazdaságot Binder István, a Pénzügyi Szervezetek Állami Felügyeletének szóvivője. Kinevezésükre több törvénymódosítás is kötelezi a szolgáltatókat, a felügyelet pedig előírta, hogy január végéig jelentsék be a kapcsolattartók nevét és elérhetőségeit.

Az intézmények mintegy háromnegyede határidőre eleget tett a kötelezettségének, és néhány nap késéssel több piaci szereplő is pótolta a bejelentést. Binder István szerint a mulasztás többnyire csak figyelmetlenség volt. A szóvivő elmondta: a közvetítők feladata, hogy tartsák a kapcsolatot a felügyelettel, és koordinálják az intézményen belüli fogyasztóvédelmi teendőket. Nekik kell kialakítaniuk a panaszkezelés figyelését és gondoskodniuk, hogy az arról készülő beszámolók eljussanak a felügyelethez és a cégek vezető testületeihez. (Világgazdaság 2011. február 25.)

Kitört a háború a T-Mobile és a Vodafone között

Kommunikációs csata zajlik a T-Mobile és a Vodafone Magyarország között arról, hogy melyikük hálózata a gyorsabb.

A Vodafone szakemberei szerint a vitát az váltotta ki, hogy két mérési módszert alkalmaznak, amelyek különböző alapokra épülnek. Mindhárom cég alkalmazza a Matrix módszert, ami valójában csak annak megállapítására alkalmas, hogy milyen az adott cég hálózatán a le- és feltöltési sebesség.

Csikai Attila, a Vodafone Magyarország jogi igazgatója a csütörtöki beszélgetésen elmondta, hogy a Matrix módszer szerint nem összehasonlíthatóak a hálózatok, s csak az állapítható meg általa, hogy az adott társaság megfelel-e az általános szerződési feltételeknek vagy sem, vagyis ez egy, a hatóság számára alkalmas, műszaki alapú mérési módszertan, s nem árulkodik arról, amire az ügyfelek kíváncsiak. Épp ezért a Vodafone csoport szinten egy nemzetközileg elfogadott módszertant rendelt meg, a németországi P3 Communicatoins GmbH-től, ami a Matrixhoz képest lényegesen több, hét szempontú vizsgálatot végez, amelynek során például azt is megnézik, hogy milyen a hálózat web böngészési képessége.

A Vodafone szakemberei szerint a cég minden szempontból a legjobb teljesítményt érte el, így az

összmérések alapján a Vodafone hálózata a leggyorsabb - a P3 mérése során ugyanis mindhárom cég hálózatát vizsgálták.

Csikai lapunk érdeklődésre elmondta, hogy kicsi az esélye annak, hogy a három magyarországi szolgáltató megegyezik abban, hogy mindhárman elfogadják a P3 mérési gyakorlatot. A közelmúltban egyébként a T-Mobile a Gazdasági Versenyhivatalhoz fordult az előbbi nézeteltérés tisztázása miatt.

A Vodafone biztos abban, hogy nem volt jogsértő az a kijelentésük, hogy például web böngészésben a cég a legjobb.

A hazai mérés módszertanával kapcsolatban a Vodafone sajtóbeszélgetésén elhangzottakra reagálva a T-Mobile közölte lapunkkal, hogy a T-Mobile által is használt módszertan eredménye „összehasonlíthatóbb, mint a háromból egy szereplő által megrendelt és saját igényeire szabott mérés”, ugyanis a hálózatokat nagyon sok ponton és időben méri meg egy egységes és a három szolgáltató által megállapodott módszertan alapján.

Ha a mérési módszertannal a Vodafone-nak problémája van, akkor ezt bármely érintett szolgáltatóhoz hasonlóan jelezheti az NMHH-nak, illetve a többi szolgáltatónak is, a mai napig azonban ilyen jelzés nem érkezett - állítja a T-Mobile.

Hogy mér a T-Mobile

A T-Mobile szerint nem igaz az az állítás, hogy 0-ás érték esetén nem mérünk, hiszen a módszertan szerint a kijelölt ponton kell mérni, és az ott mért eredmények kerülnek be az összesítésbe. „Továbbá mivel mi magasabb sáv szélességet garantálunk, mint a versenytársaink, többet mérünk, ez még komplexebb képet ad” - hangsúlyozza a telekommunikációs cég.

Bár a potenciális mérési halmaz a három szolgáltató esetében ugyanaz, a konkrét mérési pontok minden szolgáltató esetében eltérnek, el kell hogy térjenek, mivel mindenkinek a saját publikált ellátási területen belül kell mérnie - mutat rá a T-Mobile. Ezek között van átfedés, de biztosan nem egyezhetnek meg - teszik hozzá.

A mérés végrehajtásának módja definiált, mindenki számára azonos, így az hogy közös céggel végeztetik a méréseket semmilyen többletet nem ad a mérés megbízhatóság szempontjából, csak a költségek optimalizálását segíti - véli a T-Mobile.

P3 és hazai mérés

A Telekom ugyanakkor a P3 tevékenységét sem kérdőjelezi meg - írták a lapunknak adott reakciójukban -, hiszen a cég dolgozik a Deutsche Telekomnak is, de nem valós információ, hogy ugyanazzal a módszertannal, mint a Vodafone-nak.

A P3 többféle módszertant is használ, és a rivális telekommunikációs cég szerint a Vodafone a mérésben saját szempontrendszerrel határozott meg.

A T-Mobile szerint nem igaz az sem, hogy a P3 mérés több helyen történik, hiszen a Vodafone által megrendelt mérésben 8 városban voltak mérési pontok, és a 8 város adatait vonatkoztatták a teljes lefedettségi területre.

A magyar módszertan szerint viszont a teljes lefedettségi területet reprezentáló módon kell mérni - érvel a T-Mobile -, a mérés nem korlátozódik néhány nagyvárosra, kisebb településeken is mérni kell, ha azt lefedettnek tekintjük.

A Vodafone módszere alkalmatlan

A T-Mobile szerint a Vodafone által használt módszertan nem alkalmas arra, hogy a Vodafone magát országos szinten a leggyorsabb adathálózattal rendelkező mobilszolgáltatónak minősítse.

A T-Mobile évek óta, „versenytársait megelőzve, megbízhatóan 2 Mbps feletti garantált letöltési sebességet kínál ügyfeleinek a megjelölt, 3G/HSPA hálózattal lefedett területeken” - fogalmazott a cég a reagálásában.

„A hazai mobilszolgáltatók közül emellett a T-Mobile egyedülként vállal garantált le és feltöltési sebességként 2 Mbps és 800 kbps értékeket vonatkozó általános szerződési feltételeiben (letöltés esetén pl. tízszer annyit, mint más hazai mobilszolgáltatók)” - teszik hozzá.

A T-Mobile szerint, „ha a Vodafone biztos elsőségében, sajnálatos, hogy ez nem látszik a vállalásaiban, és az ügyfelek esetén mindössze 150 kbps a garantált letöltési sebesség szélessáv esetén”. (Napi Gazdaság, 2011. február 25.)