

Sajtószemle

2009. 9. hét

Ma dönthet az AB a versenytörvényről

Várhatóan ma dönt az Alkotmánybíróság a köztársasági elnök versenytörvénnyel kapcsolatos beadványáról. Sólyom László még tavaly júniusban azért küldte meg véleményezésre a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló törvény módosítását, mert szerinte annak egyik paragrafusa alkotmányellenes. (február 23. *Világgazdaság 2.o.*)

Környékbeliek áruja

Hajdú-bihari és szabolcsi gazdák által termelt zöldséget, almát, mézet és tojást árusítanak tegnaptól az első vidéki szociális boltban, Balmazújvárosban. A következő vidéki üzletet két héten belül Miskolcon nyitják meg. A balmazújvárosi bolt árupalettájáról a tej még hiányzik, ám rövidesen ezzel is szolgálni tudnak majd a hasonló profilú üzletekhez képest húsz-harminc százalékkal alacsonyabb árakkal dolgozó boltban. Országosan minimálisan hatvan-nyolcvan szociális bolt megnyitását tervezik. Az üzletek mindenütt a környékbeli gazdák - őstermelők és családi gazdálkodók - terményeit fogják forgalmazni a kiskeresetű családok, kisnyugdíjasok pénztárcájához szabott áron. A kedvező árat a bolt annak köszönhetően tudja alkalmazni, hogy közvetlenül a Magosz tagjaitól, őstermelőktől, családi gazdálkodóktól vásárolnak. (február 21. *Magyar Nemzet 13.o.*)

Nem tilthat el cégvezetőket a GVH

Alkotmányellenes a versenytörvény tavaly júniusi tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló módosítása, mert az sérti az érintettek tisztességes eljárásához való alkotmányos jogát. Ez derül ki az Alkotmánybíróság közleményéből. Az Országgyűlés 2008 júniusában változtatta meg a versenytörvényt. A Gazdasági Versenyhivatal a határozatot tudomásul vette és közölte, hogy mielőbb széles körű párbeszédet kezdeményez az alkotmányos megoldás érdekében. Mihálovits András, a GVH szóvivője hozzátette: ha megvan a megoldás, mielőbb szeretnék a jogszabálytervezetet a parlament elé vinni, mert fontos, hogy rendezett legyen a cégek felelősségre vonása a tisztességtelen piaci magatartás és az erőfölénnyel való visszaélés ügyében. Az AB azt is megállapította, hogy a gazdasági társaságok vezető tisztségviselőivel szemben nem érvényesíthető automatikusan szankció, még ha a gazdasági társaságnál versenytörvénybe ütköző magatartást tártak is fel. (február 24. *Napi Gazdaság 2.o.*, **Alkotmányellenes versenyjogi passzus Világgazdaság 1+2.o.**, **Igazat adott Sólyom Lászlónak az Alkotmánybíróság Magyar Hírlap 3.o.**, **Elkaszált versenytörvény Magyar Nemzet 11.o.**, **Nem kaphat kétéves eltűntést a kartellező cégvezető Népszabadság 17.o.**)

Többszörös védelmet kapnak a fogyasztók

A fogyasztó nem lesz köteles megtéríteni a vállalkozásnak a fogyasztói kölcsönszerződés felbontásából eredő kárát, ha a nyolcnapos határidőn belül meggondolja magát, és indoklás nélkül eláll a megállapodástól. Ilyen esetben - szemben a mostani szabályozással - kamat vagy egyéb költség sem követelhető majd tőle. Mindezt a távollevők között kötött szerződésekre vonatkozó

kormányrendelet módosítása tartalmazza. A változtatást uniós irányelv követeli meg, annak a hazai szabályozás most nem felel meg teljességgel. Így a jövőben a jelenleginél nagyobb védelmet kap a fogyasztó - közölték a Fogyasztóvédelmi Egyesületek Országos Szövetségében. Felhívták a figyelmet arra is: sok vita forrása a teljesítési határidő hossza, amikor a felek erről külön nem rendelkeznek. A leendő szabályozás egyértelművé teszi a 30 napot. (*Világgazdaság 2.o.*)

Nyáron csökkennek tovább a roamingdíjak

Várhatóan július elején lép hatályba az európai roamingdíjak további csökkentését szabályozó uniós rendelet. Ennek értelmében a híváskezdeményezés tarifája percenként nettó 43, a hívásfogadásé pedig nettó 19 eurócent lesz az EU területén. A magyarországi mobilcégeknél speciális előkészületeket nem igényel a díjcsökkentés, azt azonban a szolgáltatók leszögezték, hogy mindenben eleget tesznek majd az európai előírásoknak. Az Európai Bizottság a hanghívások mellett az adatroaming területén is erősítené a versenyt, de a mobilinternet árszabályozására még várni kell. Az árak végső szintjét a díjrendelet mellett a forint-euró árfolyam erőteljesen befolyásolhatja - hívta fel a figyelmet Drozdy Győző, a Pannon vállalati kapcsolatokért felelős vezérigazgató-helyettese. A Magyar Telekom a pontos részletek kihirdetéséig nem kívánt állást foglalni, míg a Vodafone Magyarországnál arról tájékoztattak, hogy a társaság a korábbiakhoz hasonlóan most is az előírt határidőig be fogja vezetni a csökkentett díjakat. (*Napi Gazdaság 1+3.o.*)

Shell lesz a Tesco-kutakból

A Shell fogja üzemeltetni a Tesco magyarországi benzinkútjait, a jelenleg 51 töltőállomásból álló Tesco-hálózat Shell márkajelzés alatt működik majd. A Tesco Global Áruházak Zrt. és a Shell Hungary Zrt. együttműködési megállapodása alapján a Tesco 15 évre adja bérbe a kutakat, a Shell mind az üzemanyagtöltést, mind a shopok működtetését ellátja. A megállapodás a Gazdasági Versenyhivatal jóváhagyását követően léphet hatályba; a Tesco benzinkútjainak átvételével a Shell magyarországi töltőállomás-hálózata 249 tagúra bővül. (február 25. *Napi Gazdaság 16.o.*, **Shell-színek a Tescoknál** *Világgazdaság 12.o.*, **Shell lesz a Tesco-kutakból** *Magyar Nemzet 11.o.*, **Shell lesz a hazai Tesco-kutakból** *Népszabadság 19.o.*, **A Shell átveszi a Tesco-kutakat** *Metropol 5.o.*)

Uniós bankfelügyelet

Várhatóan ma mutatják be azt a szakértői jelentést, amelynek konkrét javaslatokat kellene tartalmaznia egy független, uniós szintű bankfelügyeleti és szabályozó testület felállítására. Az indítvánnyal párhuzamosan az Európai Központi Bank is jelezte, kész lenne ilyen funkciók ellátására. (*Világgazdaság 5.o.*)

Félmilliárdot spórolt a biztosítókartell

A nap sikere

Napi Gazdaság

Jogosan büntette meg 2006-ban kartellezés miatt a Gazdasági Versenyhivatal (GVH) a biztosítótársaságokat és a gépjármű-kereskedőket - állapította meg elsőfokú ítéletében a Fővárosi Bíróság abban az eljárásban, amelyet a hivatal által elmarasztaltak indítottak. A bíróság az alkuszcégek esetében ugyanakkor új eljárásra kötelezte a hatóságot, amivel összefüggésben több

bírságot mérsékelt is.

A GVH 2006-ban - közel másfél évig tartó vizsgálat után - összesen 6,8 milliárd forint bírságot szabott ki a biztosítókartell tagjaira, miután bizonyítottak találta, hogy a Gépjármű Márkakereskedők Országos Szövetsége (Gémosz) 2003-ban, 2004-ben és 2005-ben mind az Allianzcal, mind a Generalival "ajánlott árakban" állapodott meg a szervizóradíjak tekintetében, ráadásul az óradíj mértéke több esetben is összekapcsolódott a biztosítási termékek értékesítésében elért eredménnyel.

E megállapításokat a bíróság is helybenhagyta elsőfokú ítéletében, ám azokat a pontokat, amelyek a Magyar Peugeot Márkakereskedők Biztosítási Alkusz Kft.-re, valamint a Magyar Opel-kereskedők Bróker Kft.-re is vonatkoztak, hatályon kívül helyezte, a rájuk mért, rendre 13,6 és 45 millió bírságot pedig eltörölte. A vétkesek körében maradt viszont a 30,7 millió forintra büntetett Porsche Biztosítási Alkusz Kft. és a 360 millió forint megfizetésére kötelezett Gémosz. Az Allianz biztosító 5,319 milliárdos büntetése 4,97 milliárdra, a Generalié pedig 1,046 milliárdról 880 millióra csökkent a két alkuszcég felmentése nyomán.

(Napi Gazdaság, 2009. február 26., csütörtök, 16. oldal)

Tovább híznak a szupermarketek

A drogériák és a diszkontáruházak is profitálnak a válságból

Tavaly év végéig a hazai fogyasztók többsége nem vett tudomást arról, hogy bármit is módosítani kellene a költségei szokásain, azonban a növekvő félelmek és a családok anyagi helyzetének romlása miatt már kénytelenek újragondolni és módosítani a vásárlások mennyiségét és minőségét - ismertette Dörnyei Otília ügyfélkapcsolati igazgató a GfK Hungária piackutató 2008-ról készült felmérésének tapasztalatait. A felmérés rámutatott: az élményszerű nagybevásárlások csökkentek, a trend nagy vesztesei így a nagy alapterületű hipermarketek lettek, ahol csupán 1,1 százalékkal hagytak több pénzt az egy évvel korábbi értékhez képest. A diszkontok korábbi dinamikus növekedése is megállt: 2007-hez képest csak 3,6 százalékos bővülést tudtak felmutatni, bár ez döntően az alacsonyabb árszínvonalból következik. Ezzel szemben a szupermarketek forgalmának értéke 2008-ban 20,2, a drogériák forgalma pedig 15,4 százalékkal növekedett, annak ellenére, hogy ezek magasabb árfekvést képviselnek. Ennek oka az lehet, hogy a meglévő vásárlók többször és nagyobb értékben vásároltak, valamint ezek a típusú üzletek új vásárlókat nyertek meg maguknak. A felmérés arra a következtetésre jutott, hogy azok a kiskereskedők képesek tovább bővülni, akik ki tudják használni a vásárlók csökkenő lojalitását, és magukhoz tudják csábítani a vevőket. A háztartások vásárlásai az alapvetőbb termékek közül a tej, a feldolgozott húsok és a mosószerek kategóriában estek vissza jelentősen. Gyümölcsből és ásványvízből is kevesebbet adtak el, mivel ezek a kényelmi kategóriába esnek, ezekről könnyebben mondanak le a fogyasztók. Emellett kevesebb tea, kávé, csokoládé, édes és sós keksz fogyott. Alapvető élelmiszerek közül nem estek vissza a száraztészta, a sajt, a joghurt és a túró mennyiségi vásárlásai, valamint égetett szeszekből és borból is hasonló mennyiség fogyott, mint egy évvel korábban. Elhangzott, hogy a válság nem változtatta meg a kiskereskedelmet, csupán felerősítette a pár éve kialakult tendenciát, ugyanis a vásárlások negatív tendenciája már 2008 szeptembere előtt is érezhető volt. VG

(Világ gazdaság, 2009. február 26., csütörtök, 7. oldal)

Market regulator GVH...

A GVH 10 millió forintos bírságot szabott ki az FHB Bank Nyrt.-re, miután a társaság hirdetési alkalmasak voltak a fogyasztók megtévesztésére. Az FHB 2004 és 2006 között lakáshitelei mellé ingyen életbiztosítást hirdetett, azt azonban nem közölte, hogy a biztosítás nem ingyenes végig a

hitel futamideje alatt.(február 24. *Budapest Business Journal* 3.o.)