

Lapszemle

2009. 40. hét

Eredményesen nyesik a piacgazdaság vadhajításait

A Gazdasági Versenyhivatal egyre nagyobb figyelmet fordít a fogyasztói döntéshozatalt negatívan befolyásoló tényezőkre, amelyek a termék vagy szolgáltatás áráról, tulajdonságáról valótlant állítanak. Fellép azon piaci szereplők ellen is, akik olyan árut forgalmaznak, amely nem felel meg az áruval szemben támasztott szokásos követelményeknek. Elmarasztalják azokat a piaci résztvevőket is, akik különösen előnyös vásárlás hamis látszatát alakítják ki a fogyasztók körében. 2008-ban a GVH az előző évekhez képest kevesebb eljárást indított a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolásával kapcsolatban. 2006-ban 66, 2007-ben 81, 2008-ban 64 alkalommal zárultak beavatkozással a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolásával kapcsolatos ügyek. A megállapított bírság összege 2007-ben háromszorosa volt a 2008 évének. A GVH a versenyt korlátozó megállapodások ellen is eredményesen küzd. 2008-ban csak három hivatali beavatkozás volt. 2004-től 2007-ig minden évben több mint tíz esetben léptek fel a versenyt korlátozó megállapodások miatt. A 2008-as kedvező helyzet összefügg azzal, hogy az előző években a hivatal eredményesen feltárta a kartellező, a közpénzt megkárosító ügyeket, és a jelentős bírságok, amelyeket jogerős bírósági megerősítés követett, visszatartották a vállalkozásokat a kartellezéstől. A GVH eredményesen tevékenykedett az erőfölénnyel való visszaélések felszámolásában is. 2008-ban csak három alkalommal zárultak beavatkozással az ilyen ügyek, ugyanakkor 2006-ban 11, 2007-ben 10 beavatkozást kellett foganatosítani. *(szeptember 27. Vasárnapi Hírek 7.o.)*

A bot másik vége

A befektetők érdekvédelméről beszélni manapság nem elegáns. E terület fogyasztóvédelmi feladatait mindhárom, hatósági jogkörökkel felruházott magyar fogyasztóvédelmi szervezet úgy kezeli, mintha váratlanul varangyos békát nyomtak volna a kezükbe - igyekeznek mielőbb megszabadulni tőle. A panaszokat a Gazdasági Versenyhivatal azzal hátrítja el, hogy a PSZÁF az illetékes. Ez utóbbi reménytelen küzdelmet folytat azon korlátok között, melyeket szűkre szabott jogosítványai, az ellentmondó, alkalmazhatatlan szabályok és a banki lobbizás határoz meg. Nem csoda, ha intézkedései formálisak, súlytalanok - ahogy azt a ritkán kiszabott és a más hatóságok által alkalmazottakhoz képest nevetséges bírságok is mutatják. *(szeptember 26. Népszabadság 11.o.)*

Nyugdíjkasszákat bírságolt a PSZÁF

Megbírságolta a magánnyugdíjpénztárakat a PSZÁF, mert túl későn juttatták el a befizetéseket a tagok egyéni számláira. Előfordult, hogy közel egy évvel a befizetés után még nem jelentek meg a tagok számláin az összegek. A PSZÁF a ma nyilvánosságra hozott határozata szerint 17 esetben szabott ki bírságot, illetve írt elő kötelezettségeket magánnyugdíjpénztárak számára. A kirótt bírságok együttes összege 12,6 millió forintba rúg. Az Évgyűrűk, a Premium, az OTP, az Allianz Hungária, az AEGON, az MKB, az AXA, az Életút, az Erste, a Honvéd, a Budapest, a Dimenzió, a Quaestor, az Aranykor, a VIT és az ING 0,2-1,5 millió forint közötti büntetést kapott. A hivatalos indoklás szerint az érintett magánnyugdíjpénztárak késedelmesen dolgozták fel az APEH-től megkapott tagdíjbevallási és befizetési adatokat. Emellett több magánnyugdíjpénztár esetében az volt az intézkedés oka, hogy hibásan, késve vagy egyáltalán nem küldték meg adataikat a felügyelet által működtetett Pénztárak Központi Nyilvántartása részére. *(szeptember 26. Magyar Nemzet 11.o.)*

Kötelezettségvállalás a fogyasztóért

Versenyfelügyeleti utóvizsgálatot indított a Gazdasági Versenyhivatal több áruházláncnál, hogy meggyőződjenek arról, teljesítették-e korábban tett kötelezettségvállalásaikat. A GVH tavaly egyebek közt a Tesco, a Provera, az Auchan, a Metro beszállítói szerződéseit vette górcső alá annak megállapítására, nem éltek-e vissza piaci erejükkel. A versenyhatóság a Tescót a visszáruval, a kötbérrel, a minőség-ellenőrzéssel összefüggő rendelkezések kapcsán kötelezte megfelelő szerződési ajánlattételre. Az Auchan azt vállalta, hogy információkat nyújt beszállítóinak, miként fogynak a termékeik. A Metrónak többek között a kizárólagos akciótartásra vonatkozó előírást kellett törölnie. A kötelezettségvállalásokra figyelemmel a versenyhatóság megszüntette a vállalkozásokkal szemben az eljárást. Sok cég igyekszik is elkerülni a versenyfelügyeleti bírságot kötelezettségvállalással. Az Uni-Credit Bank például az elsők között ígérte meg, hogy jóvátételt fizet és kellő tájékoztatást nyújt a megtévesztett fogyasztóknak. A minap pedig a TV2-t működtető MTM-SBS Zrt. és az Interaktív Kft. vállalta, hogy kártalanítja a Megasztár 4 hoppon maradt szavazóit. (szeptember 29. *Világgazdaság* 2.o.)

Agresszív ügynökök

A PSZÁF közleményben tudatta, hogy átfogó vizsgálatot folytatott a csehországi székhelyű Capital Partners a.s. befektetési szolgáltató Magyarországon működtetett függő ügynöki hálózata, illetve egyes függő ügynökök - a balatonfüredi székhelyű AFIN HU Kft. és a budapesti Oceangate Securities Kft. - tevékenységére vonatkozóan. A PSZÁF szerint az AFIN HU Kft. és az Oceangate Securities Kft. magatartása sértheti a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvényt. A Capital Partners a.s. működési modellje alapján a hatályos jogszabályok értelmében felel a Magyarország területén működő függő ügynöki hálózatának tevékenységéért. Mivel azonban a két függő ügynök tevékenysége több mint három megyére terjed ki és az ilyen tevékenység minden egyéb körülményre tekintet nélkül érinti a gazdasági versenyt, a PSZÁF további intézkedés céljából a Gazdasági Versenyhivatalhoz fordult. (*Napi Gazdaság* 8.o., **Átláthatatlan és agresszív tevékenységet vizsgál a PSZÁF** *Világgazdaság* 18.o., **A versenyhivatalhoz fordult a PSZÁF a Capital ügyében** *Népszabadság* 17.o.)

Láncreakció: drága az olcsó

Nem zárul az árolló az áruházakban - Vitában a piac szereplői

Amikor az étkezési alma kilójáért alig 50 forintot adnak a termelőnek, vajon miért kerül a II. osztályú Gála alma 199 forintba az egyik áruházláncban? És vajon miért kerül a literenként 50-55 forintért felvásárolt tej átlagosan 200 forintba az üzletekben? Jó néhány mezőgazdasági terméknek lejjebb araszolt a felvásárlási és az átadási ára az elmúlt hónapokban, de a kereskedelem erről tudomást sem vesz, a fogyasztói árszint jottányit sem csökkent - állítják az élelmiszer-termelők és -feldolgozók. Egyelőre nemcsak az árak, hanem a vélemények is eltérnek a megoldásról. Járható út lenne, ha a termelők, a feldolgozók és a kereskedők egyeztetnének egymással, ma ugyanis a termelő vállalja a legnagyobb kockázatot a legkisebb haszonért.

Amikor az étkezési alma kilójáért alig 50 forintot adnak, vajon miért kerül a II. osztályú Gála alma 199 forintba az egyik áruházláncban, az I. osztályúnak hirdetett, léalma minőségű Jonatán kilója pedig 129 forintba, miközben a léalmaért csak 11 forintot kínálnak a feldolgozók? És vajon miért kerül a literenként 50-55 forintért felvásárolt tej átlagosan 200 forintba az üzletekben? Jó néhány mezőgazdasági terméknek lejjebb araszolt a felvásárlási és az átadási ára az elmúlt hónapokban, de a kereskedelem erről tudomást sem vesz, a fogyasztói árszint jottányit sem csökkent - állítják az élelmiszer-termelők és feldolgozók. Egyelőre nem

csak az árak, hanem a vélemények is eltérnek a megoldásról.

A kereskedőnek és a termelőnek is az az érdekük, hogy növekedjen a fogyasztás, a forgalom - vélte Lux Róbert, a Zöldség-Gyümölcs Szakmaközi Szervezet és Terméktanács alelnöke. Ezért egyeztetésekre lenne szükség a termelők, a feldolgozók és a kereskedők között a jövedelem igazságosabb elosztásáról, át kellene tekinteni a ma működő rendszert, mert a termelő vállalja a legnagyobb kockázatot a legkisebb haszonért, vagy inkább a veszteségért - tette hozzá az alelnök. A magas fogyasztói árak viszont inkább csökkentik, mint ösztönzik a forgalmat.

Amikor az étkezési alma kilójáért alig 50 forintot adnak, nehezen érthető, hogy például a II. osztályú Gála alma miért kerül 199 forintba az egyik áruházláncban és mitől 129 forint az I. osztályúnak hirdetett, majdnem léalma minőségű Jonatán kilója, miközben a léalmáért alig 11 forintot kínálnak a feldolgozók? - tette fel a kérdést Lux Róbert. A terméktanács alelnöke nyugat-európai példákra hivatkozva egyebek mellett azt javasolta, hogy amikor valamelyik zöldség-gyümölcs szezonja eljön, akkor a termelők akár a kereskedőkkel közösen, különféle akciókkal népszerűsítsék azt a terméket. Németországban így vannak szamóca- vagy éppen spárgahetek. Ilyenkor a felhasználásra is adnak tanácsot a termelők, kereskedők.

Menczel Lászlóné, a Vágóállat és Hús Terméktanács titkára úgy vélte, a húságazatban keletkező jövedelem nagy része a kereskedőknél összpontosul. Tucatnyi nagy áruházláncsal szemben a kis- és közepes feldolgozók egymással semmilyen egyeztetést nem kezdeményezhetnek, mert abban a pillanatban a gazdasági Versenyhivatal (GVH) kartell címén eljárást kezdeményezhet ellenük - figyelmeztetett a szakember. (Így volt ez például a Pékszövetség esetében.)

Ausztriában a húsbörzén hetente hirdetik meg a felvásárlási árakat a különféle termékekre, és nem kell az osztrák versenyhivataltól tartaniuk - jegyezte meg Menczel Lászlóné. A terméktanács titkára szerint a GVH-nak nagyobb rugalmasságot kellene tanúsítania, s engedni, hogy a feldolgozók legalább ajánlott felvásárlási árakról egyeztessenek. A titkár még hozzátette, az élelmiszer-kereskedelmi kódex éppen úgy nem működik, ahogyan a kereskedelmi törvény módosítási javaslatát is visszadobta az államfő. Az egyeztetések eddig nem vezettek eredményre.

A megoldás a tudatos fogyasztói magatartás lenne, hogy a vásárlók magyar terméket vegyenek, ahogyan a legtöbb nyugat-európai országban teszik a hazai árukkal - fűzte hozzá Menczel Lászlóné. A sertésenyésztők, a baromfisok, de a gabonatermesztők is külön jelölik a hazai terméket. A hústermelőket, feldolgozókat az 5 százalékos júliusi áfaemelés is sújtja, amely újabb táptalaja a feketevágásnak, kereskedelemnek, s ez is a tisztességes vállalkozók hátrányát növeli - állította a terméktanács titkára.

Vámos György, az Országos Kereskedelmi Szövetség főtitkára úgy véli, hogy a tisztánlátást sokkal több tényező mérlegelése segítené, mint amit a beszállítók felvetnek. A termelők, feldolgozók képviselői szerint például nem veszik figyelembe azt, hogy az áruházak és a termékcsoportok között is jelentős eltérések vannak, illetve azt sem, hogy a fogyasztói árak a 25 százalékos áfát is magukba foglalják.

A felvásárlási, átadási, valamint a fogyasztói árak összehasonlításakor nem csak a legdrágább, de a legolcsóbb bolti árakat is figyelembe kell venni - mondta Vámos György. Nem szabad arról sem megfeledkezni, hogy az áruházak nem a termelőkkel, hanem a felvásárlókkal, a közvetítőkkel vagy az élelmiszer-feldolgozókkal állnak kapcsolatban. A fogyasztói árban a közvetítők, feldolgozók haszna is benne van. Elmondta, a „polcpénz” áruházanként és termékenként eltérő. Többnyire valós szolgáltatás áll mögötte - mondta Vámos, hozzátéve: el kell azonban ismerni, hogy előfordulhatnak visszaélések. A kereskedelmi törvény, ami Európában e téren a legszigorúbb, éppen ezek visszaszorítását célozza, de a reklamáció lehetőségével a beszállítók nem élnek. Sokan hajlamosak arról is megfeledkezni, hogy a hazai felvásárlási, átvételi árakat meghatározzák a világpiaci tendenciák is - említette Vámos. A léalma, a sűrítmény esetében például a nagy mennyiségű kínai áru nyomja le az árakat. A tejnél pedig az uniós agrárpolitika, vagyis a megemelt termelési kvóták okoznak zavarokat. A fő gond az, hogy egy rendkívül nyitott piaci környezetben kell versenyezniük a magyar mezőgazdasági termelőknek, kisebb feldolgozóknak. A világpiacon kialakult árártól pedig sem a gazdák, sem a feldolgozók, de még a kereskedők sem térhetnek el jelentős mértékben - közölte a szövetség főtitkára. Az agrárágazat, élelmiszer-kereskedelem szereplői a világpiac, a világgazdaság foglyai - tette hozzá Vámos. Az ágazatok sem homogén egységként működnek,

vannak sikeres, nyereséges és veszteséges cégek.

Mi azt szeretnénk volna a kódextárgyalásokon és a most futó törvényhozásban, hogy a magyar gazda, a magyar termelő kapjon védeltséget, aki előállítja az élelmiszer-ipari, kereskedelmi alapanyagokat, de védenénk az élelmiszer-ipari kisbeszállítókat is - mondta Vámos, aki azt is hozzátette, hogy sok multinacionális feldolgozóüzem más országokból vásárol alapanyagot, sőt, ott gyártat készterméket is. Az árak, árképzés tehát egy nagyon összetett, bonyolult folyamat, amit nem lehet egy-egy okkal magyarázni.

Alma sem lesz a fa alatt

Különösen az almatermesztők nem értik, miért kerül még a nagy áruházláncokban is majd' 200 forintba az alma, amikor az étkezési gyümölcsöt is legföljebb kilónként 50 forintért veszik át tőlük a felvásárlók. Azt is kifogásolják, hogy miközben a hazai almatermelők nyakán marad az alma, addig Olaszországból, Ausztriából tavalyi, hűtőházakból származó, főleg golden almát hoznak be a láncok. A kilónként átlagosan 10 eurócentért, vagyis 27 forintért vásárolt almát a polcokon már 199-250 forintért látja viszont a vevő.

A szakemberek szerint a harmadik éve veszteséget termő almáskertek, ültetvények egy részét kivágják a gazdák, és sokan közülük végleg felhagynak a gyümölcs termesztésével. Jelenleg ugyanis a léalmáért 8-11 forintot kínálnak a feldolgozóüzemek, ám a termelési önköltség eléri a kilónként 30 forintot.

Nem egyenlők az esélyek

Célszerűbb lenne visszavonni az élelmiszer termékpálya törvényt és helyette kikényszeríthető etikai szabályokat bevezetni a beszállítók és a kereskedők közötti egyenlőtlen üzleti viszonyok rendezése érdekében - ajánlja a Gazdasági Versenyhivatal (GVH).

Sólyom László köztársasági elnök megfontolásra visszaküldte az Országgyűlésnek a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló törvényt. Új jogszabály készül e témakörben, ezért a GVH - segítő a törvényalkotók munkáját - tanulmányt állított össze arról, hogyan lehetne orvosolni az élelmiszer-gazdaság és a kereskedelem között meglévő problémák egy részét.

A kiskereskedelmi vállalatok közül a nagyméretű kereskedelmi láncok alkuereje erősen aszimmetrikus a beszállítókkal szemben, ám a kiskereskedők egyike sincs erőfölényes helyzetben Magyarországon. Ennek magyarázata, hogy egy adott termék értékesítése csupán minimális részét teszi ki a nagy áruválasztékot tartó kereskedelmi lánc forgalmának, ellenben az oda szállító kis- és közepes termelők árbevételének nagy hányadát veszélyezteti az esetleges „kilistázás”.

Hibák és lehetőségek

- Egyeztetést sürget a termék tanács a piaci szereplők között
- A jövedelmek nagy része a kereskedőknél összpontosul
- Visszaélések lehetnek a rendszerben a kereskedelmi szövetség szerint
- Nagyobb rugalmasságot kellene tanúsítania a GVH-nak

(Népszava, 2009. szeptember 30., szerda, 1+5. oldal)

Robbanásveszélyes mobiltelefonok?

Vizsgálatot indított az Európai Bizottság azon panaszok kivizsgálására, amelyek szerint az Apple iPhone telefonjai robbanásveszélyesek. Eddig Német- és Franciaországból, valamint Nagy-Britanniából jelentettek ilyen eseteket. Meglena Kuneva fogyasztóvédelmi biztos szerint még korai

lenne következtetéseket levonni az Apple által külső behatásoknak tulajdonított balesetekből, de szükség esetén készek betiltani a cég mobiljainak árusítását. Le Monde

(Világ gazdaság, 2009. szeptember 30., szerda, 5. oldal)

Válságálló webshopok

Jó hírnevük mellett komoly bírságot is kockáztatnak azok a webáruházak, amelyek nem tájékoztatják megfelelően vásárlóikat. A válság egyelőre nem érinti a hazai online shopokat, a tavalyi 63 milliárd forint után az idén 95 milliárd lehet a forgalmuk.

A szerződés megkötésének technikai lépéseivel, a vásárlástól való elállás jogával, illetve az adatkezelési eljárással kapcsolatos információk hiányoznak a leggyakrabban a Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért (szek.org) tagjainak honlapjairól - derül ki egy közelmúltban készült tanulmányból. A kutatás során feltárt hiányosságok ellenére a szövetség tagjai az alapvető elvárásoknak megfelelnek, vagyis közlik a szállítási költséget, megvannak a cégadataik - hangsúlyozta Kis Ervin Egon, a szek.org elnöke. A felmérés célja ennek megfelelően nem a tagok megregulázása, hanem az, hogy felhívják a figyelmüket a szükséges változtatásokra - tette hozzá a szervezet elnöke. Ez egyébként „zsebbe vágó” kérdés is, ugyanis az adatközlési kötelezettségeit elmulasztó webshopokra a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság akár félmillió forintos büntetést is kiszabhat. A bírság mellett tovább ronthatja a hibázó internetes áruházak helyzetét, hogy a vásárlók is könnyen elpártolhatnak a fontos információkat nem közlő üzletektől.

Kis Ervin Egon szerint fontos, hogy a felhasználók mindig győződjenek meg arról, hogy akitől vásárolnak, azt egyértelműen be tudják-e azonosítani. Meg kell vizsgálni, milyen elérhetőség van megadva, hiszen ha csak egy ingyenes webes levelezőcímen keresztül lehet tartani a kapcsolatot a kereskedővel, szolgáltatóval, akkor felmerülhet a gyanú, hogy messze nem olyan komoly az a vállalkozás, s korántsem lehet megbízhatónak tartani. Érdemes megnézni azt is, van-e vásárlói szerződés a honlapon, ami szerencsés esetben nem túl hosszú, közérthető és szerepelnek benne az alapvető információk. Erősíti a szolgáltató iránti vásárlói bizalmat, ha az ár pontosan van feltüntetve. Nagyon fontos elem internetes vételkor az egyéb, járulékos díjak kérdése, mint például a szállítási költség. Ha ez utóbbinál nincs konkrét ár, csak egy intervallum van megadva, nem érdemes azon a webhelyen vásárolni - tanácsolja a szövetség elnöke.

Abban azonban, hogy a szek.org számára az Ormós Ügyvédi Iroda által elkészített elemzés alapján a tagok közül jelenleg egy sem felel meg maradéktalanul az adatközlési előírásoknak, a jogszabályok is szerepet játszanak - közölte Kis Ervin Egon.

Ezek ugyanis az ezredforduló környékén születtek, így vannak olyan részeik, amelyek elavultak, vagy éppen nem életszerűek. Szerencsére az internetes vásárlás terjedésével folyamatosan alakul, egységesedik az online kiskereskedelemre vonatkozó jogi szabályozás, s ezen a területen egyértelmű javulás érzékelhető - tette hozzá a szek.org elnöke.

A GKINet adatai szerint közel 800 ezer ember vásárol a világhálón, és mind a kutatások, mind a webes kereskedők visszajelzései alapján az látszik, hogy a válság egyelőre nem érte el ezt a szegmenst. A szek.org tagjainak tapasztalatai szerint sem csökken a bevétel, aki hozzászólt a webes vásárlás jelentette kényelemhez és az így elérhető megtakarításhoz, az nem mond le róla. Inkább az a jellemző, hogy a szállítási költségen igyekeznek spórolni, azaz ritkábban, ám akkor nagyobb mennyiségben vásárolnak.

Magyarországon a GKINET felmérése szerint 2008-ban az interneten keresztül értékesítő kiskereskedelmi boltok forgalma a teljes hazai kiskereskedelem egy százalékát adta, elérve a 63 milliárd forintot, és ez 40 százalékos bővülést jelent a tavalyi adatokhoz képest. A webboltok várakozásai és a piackutató cég becslései alapján az évek óta tartó dinamikus növekedés az idén is folytatódik, és a hazai webshopok forgalma az év végére elérheti a 95 milliárd forintot.

A leggyakoribb hibák

A szek.org tagjainak 80 százaléka nem vagy nem megfelelően tájékoztatta a szolgáltatást igénybe vevőket a szerződés megkötésének technikai lépéseiről. A vételtől való elállás esetén a tagok 45 százalékánál találtak hiányos közlést. A megvizsgált oldalak negyedénél hiányosak a szolgáltató személyére vonatkozó adatok.

(Marketing & Media, 2009. szeptember 23., 28. oldal)

SkyEurope: kártyával visszajár a pénz

A SkyEurope hó eleji csődjének károsultjai közül kevesen tudják, hogy az előre kifizetett repülőjegy ára miatt nem kell aggódniuk. Akik a csőd előtt vásároltak jegyet olyan járatra, amely a szlovák légitársaság bedőlése miatt el sem indult, visszakapják a pénzüket, amennyiben bankkártyával vásárolták a jegyet. A visszatérítés nem automatikus: reklamálniuk kell kártyakibocsátó bankjuknál. A kialakult helyzetről egyértelműen rendelkeznek a nagy nemzetközi kártyatársaságok, mint az American Express, a Mastercard vagy a Visa szabályzatai. (október 1. *Népszabadság 19.o.*)

Össztűz alatt

Rájár a rúd a hazai pénzügyi intézményekre. Amellett, hogy a gazdasági válság sebeket ejtett rajtuk, az elmúlt napokban a hatóságok ösztüze is elérte őket. A legdurvább szankciót a Gazdasági Versenyhivatal mérte összesen 7 hazai bankra, valamint a magyar piacon tevékenykedő 2 kártyatársaságra. Az eddig példátlan összegű, összességében csaknem 2 milliárd forintos bírság oka: az érintettek versenyt korlátozó módon, egymással összejátszva alakították a kártyás fizetések után felszámított bankközi díjaikat, s ezzel megkárosították a kereskedőket és közvetve a fogyasztókat is. Az úgynevezett interchange díj ügye messzire nyúlik vissza. A hazai bankok még 1996-ban állapodtak meg arról, hogy a Visa és a MasterCard kártyákra azonos mértékű bankközi jutalékot állapítanak meg; ez a megegyezés egészen 2008-ig érvényben is volt. A GVH álláspontja szerint a két kártyatársaság, továbbá a kártyaelfogadó bankok közötti verseny torzult - magyarán szólva a bankok 12 éven át keményen kartelleztek: Innen nézve a kiszabott büntetések még enyhének is mondhatók, és ahhoz képest is moderáltak, hogy milyen szigorú megfogalmazások szerepeltek a hatóság előzetes állásfoglalásában. A végső döntés értelmében leginkább a 2 kártyacégen csattant az ostor: a Visának és a MasterCardnak egyaránt 477 milliót kell fizetnie. A bankok közül az OTP-t meszelték el a legjobban, 281 millió forint erejéig. Kemény csapással sújtotta a felügyelet a Wabard Biztosítót is, amikor termékei terjesztésének felfüggesztésével kivonta a társaságot az idej kötelező gépjármű-felelősségbiztosítási kampányból. (október 1-7. *Figyelő 58+59.o.*, október 3. **Leálló sávban HVG 85-86.o.**, október 1. **Felfüggesztették a Wabardot Heti Válasz 37.o.**, **Megabírság a bankoknak Heti Válasz 36.o.** szeptember 30. **Pihenőpályán a Wabard Biztosító Magyar Demokrata 49.o.**, **Kartell növelte a bankkártyadíjakat Magyar Demokrata 49.o.**, szeptember 28. **Visa, MC and banks in bedf The Budapest Times 8.o.**)

Felszámolnák az érthetetlen számlákat

Az EU fogyasztóvédelmi és energiaügyi biztosa közösen mutatta be az energiaszolgáltatók megítélésére vonatkozó felmérésüket. E szerint az EU polgárainak kevesebb mint fele igazodik el könnyen a gáz- és villanyszámlán. A biztosok ezért iránymutatást készítettek. (október 2. *Világgazdaság 3.o.*)

