

Lapszemle

2009. 25. hét

Mással nyeletnék le az áfaemelést

Az Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége panasszal élt a Gazdasági Versenyhivatalnál, mivel élelmiszer-kereskedelemmel foglalkozó láncok sorozatban szólítják fel a hazai élelmiszer-beszállítókat arra, hogy a tervezett 5 százalékos áfaemelést a szállítók az élelmiszerek árának 4-6 százalékos csökkentésével vállalják át. Az ÉFOSZ szerint volt olyan kereskedelmi lánc is, amely levelében megpendítette: amennyiben a beszállító nem csökkenti az árát, a kereskedő „választékfelülvizsgálatot” tart, és ahol csökken a forgalom, ott más, helyettesítő termékeket választanak inkább. (június 13. *Magyar Nemzet 11.o.*, **A versenyhivataltól várnak áfaernyőt az élelmiszergyártók** *Népszabadság 16.o.*, június 15. **Durvul az (áfa)háború** *Világgazdaság 8.o.*)

A Metro most nem kér a magyar kampányból

A Metro Kereskedelmi Kft. egyelőre nem kívánja a már évtizedes múltra visszatekintő Kiváló Magyar Élelmiszer védjegy reklámjait üzleteibe beengedni. Krubl Yvette kommunikációs vezető elmondta, hogy a korábbi megállapodást, miszerint a jövő héttől a Metro hálózatban is megjelenhetnek a logók, az élelmiszer-etikai kódex bevezetése körüli vita, és a versenyhivatal vizsgálata miatt visszamondták. A német cég nem szeretné, ha egy elmarasztaló döntés miatt ebből hátránya származna. (június 13. *Népszabadság 16.o.*)

Most megyünk át a tisztítótűzön

A Magyar Bankszövetség korábbi elnöke, Erdei Tamás szerint el lehet látni a monetáris irányítást és a pénzügyi szektor felügyeletét egy intézményben is, amennyiben ez szervezetenként hatékonyabb, a felügyeleti díj elvonását azonban elutasítja, mivel az indirekt adóztatás lenne. Az MKB készül az egyoldalú szerződésmódosítások korlátozásának hatálybalépésére, a tervek szerint kidolgoznak majd egy, a lakossági hitelekre irányadó referenciakamatot. Erdei a reálgazdaságban további szűkülésre, majd hosszabb stagnálásra számít. Mint elmondta, a bankok célja megegyezik az életképes vállalkozások céljával. Az MKB Bank egyértelműen törekszik a pozitív jövőképpel rendelkező vállalkozások finanszírozásának fenntartására. A legveszélyeztetettebb kört a kis- és középvállalkozások jelentik, a céltartalékolási kötelezettségeink meghatározó része hozzájuk kapcsolódik. E cégek alultőkésítettek, eladósodottak, a piaci hatásoknak nagyon kitettek. Ezzel együtt az ideai hitelbővülés egyik alappillére a kvv-szektor lehet. A pénzügyi válság oldódik, a bankok közötti bizalmatlanság jelentősen csökkent, alapvetően nincsenek likviditási gondok. A reálgazdaság azonban még lefelé tart. A GVH látványos győzelmeiként értékelhető, hogy az egyoldalú szerződésmódosítások korlátozására szinte teljes parlamenti egyetértéssel elfogadott szabályozását. A devizaadósok, illetve lakáshitelesek megsegítésére eddig hozott kormányzati intézkedésekről szólva Erdei úgy nyilatkozott, hogy az alapvető gond nem a deviza, hanem a felelőtlen eladósodottság. Személyes véleménye szerint a szociális gondokat nem tudja a bankrendszer kezelni. A bajba kerültek számára hasznos lehet az állami garancia, vagy akár a bérlakásprogram. Az MKB Bankot jelenleg is közösen vizsgálja a PSZÁF-BaFin-Bundesbank. (*Napi Gazdaság 1+8.o.*)

Nő a díja, a roaming mégis olcsóbb lesz

Július elsejétől a hazai ügyfelek uniós országokban folytatott telefonálásának a tarifái tíz-húsz százalékkal is drágulhatnak, az SMS-küldés díja viszont a felére, harmadára is csökkenhet az előfizetők számára az emelkedő általános forgalmi adó és a forint euróval szembeni gyengülése miatt. Az egyéb előírások nyomán azonban a számlákban 5-15 százalékkal lehet alacsonyabb a roaming költsége. Az új uniós szabályozás a jelenlegi percalapú helyett másodpercalapú számlázást ír elő a szolgáltatóknak. Egy hete hagyták jóvá az EU-ban az európai mobiltelefonos barangolás július elsejétől érvényes új díjtételeit. A tagországokban való roamingolás új európai szabályozása a hívásindításra 43, a hívásfogadásra 19 eurócentes felső díjhatárt szab. Ugyanez az SMS-küldés esetében közel a harmadára, nettó 11 eurócentre mérséklődik. A három hazai szolgáltató közül a piacvezető T-Mobile-nál még nem hozták nyilvánosságra az új tarifákat, és egyelőre nem is kívánták kommentálni a szolgáltatással kapcsolatos változásokat. A Pannon GSM Zrt. a napokban tette közzé az új díjtételeket, mivel az árakat 30 nappal korábban kell nyilvánosságra hozni, a követelményt betartva a cég az új tarifákat csak július 12-től vezeti be, így július 1-12. között az ügyfelek még a régi árakon telefonálhatnak külföldön. A Vodafone-nál a klasszikus roaming mellett a társaság ügyfelei számára a jövőben is elérhető lesz a Vodafone Passport szolgáltatás, amellyel a minden megkezdett tíz percre számlázott 299 forint kapcsolási díjjal az itthoni percdíjakon lehet külföldön telefonálni. (*Világgazdaság 1+7.o.*)

Milliárdokat nem vallott be a Centrum

Feljelentette a Centrum Parkoló Rendszer Kft.-t a Lehet Más a Politika közérdekű adat meghamisítása miatt - közölte a párt tegnap. A gyanú szerint a vállalkozás bevételi adatainak manipulálásával megkárosítja a fővárost. A cégbírószági adatok szerint a kft. éves bevétele 2006-ban 4,7 milliárd, 2007-ben pedig 5,6 milliárd forint volt. Ezzel szemben a parkolási díjak emeléséről szóló döntés-előkészítő anyagban 2006-ra 3,5, 2007-re pedig 3,8 milliárd forint bevételt jelöltek meg. Nem csak a felelősségre vonás a párt célja, szeretnék a közpénzek kezelése körüli átláthatatlanságot felszámolni. (*június 13. Népszabadság 17.o.*)

Törvényt sértett a Penny Market

A Gazdasági Versenyhivatal eljárást indít a Penny Market Kft. ellen. Az üzletlánc 2009 júniusában érvényes „13 éves akció”-ja során nem szolgáltatott megfelelő időtartamig és mennyiségben több, az akciós újságjában hirdetett terméket. Valószínűsíthető, hogy a Penny Market a magatartásával megsértette a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló törvényt. (*június 16. Világgazdaság 6.o., A versenyhivatal elé kerül az áfaháború Magyar Nemzet 13.o., Vizsgálják a Penny Market akcióját Népszava 5.o., Sajt a Penny veszte Napi Ász 3.o.*)

Árháború az élelmiszerpiacon

Panasszal élt a Gazdasági Versenyhivatalnál az Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége. A szervezet elfogadhatatlannak tartja, hogy az élelmiszerláncok sorozatban szólítják fel a hazai beszállítókat a júliusi áfaemelés költségeinek az átvállalására. Azt kéri, hogy az élelmiszerek árát négy-hat százalékkal faragják le. Az ÉFOSZ szerint az ágazatban évek óta sorvad a termelés, s a kereskedelmi láncok magatartása miatt a hazai piacokat is elveszítik a beszállítók. A szervezet megemlíti, hogy némelyik kereskedelmi lánc egyenesen fenyegetéssel próbál célt érni: előre közli a beszállítóval, hogy ha a termékeinek csökken a forgalma, akkor lekerülnek a polcokról, s olyan árucikkekre cserélik őket, amelyekkel az üzlet növelheti a forgalmát. Nem csak az élelmiszer-feldolgozókat „zaklatják” árcsökkentési kérésekkel az áruházak. A Magyar Szőlő- és Bortermelők Szövetségének tagvállalatai az elmúlt napokban hasonló követeléseket kaptak, tőlük 4-5 százalékos

árengedményt próbálnak kicsikarni a láncok, mondván, hogy az áfaemelés után is szeretnék tartani a jelenlegi árszintet. A borászok, szintén a GVH-hoz fordulnak jogorvoslatért. (*Magyar Hírlap 9.o., A versenyhivatal elé kerül az áfaháború Magyar Nemzet 13.o.*)

Szigorítás vár az internetes bűnözőkre

Az eddigieknél szigorúbb büntetési tételek bevezetését tervezi az Európai Bizottság az internetes bűncselekmények elkövetőivel szemben. Az új jogszabályok akár öt évnél hosszabb börtön kiszabását is lehetővé tennék, szemben a sok tagországban jelenleg 1 és 3 év között változó szankcionálhatósággal. Az internetes visszaélések főleg az észt és a litván számítógépes hálózatok ellen az elmúlt két évben indított nagyszabású támadások miatt kerültek az érdeklődés előterébe. A két említett balti államban, illetve Németországban, Nagy-Britanniában és Franciaországban már jelenleg is komolyabbak a büntetési tételek. Az unió ezt a szigorúbb megközelítést kívánja mind a 27 tagállamra kiterjeszteni a jogszabályok harmonizációjával. (*Világgazdaság 5.o.*)

Multik a feketelisták élén

A hatóságok adatai szerint a Tescóra magyarországi működése során eddig több mint 370 millió forint bírságot szabtak ki, de jelentős, összeadva több tíz milliárdnyi büntetést kapott már az Auchan, a Spar, a Metro és a Cora is. A kereskedelmi óriások most újabb lépéssel igyekeznek kijátszani a jogszabályokat, a júliusi áfaemelés anyagi terhei alól ugyanis úgy próbálják mentesíteni magukat, hogy felszólították magyar beszállítóikat: engedjenek áraikból átlagosan négy-hat százalékot. Ellenkező esetben kilistázzák a beszállító termékeit, s helyette más gyártó számára teszik lehetővé, hogy árúja a polcaikra kerüljön. Ezért az Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége, valamint a Magyar Szőlő- és Bortermelők Szövetsége a Gazdasági Versenyhivatalhoz fordult, hogy indítson vizsgálatot erőfölénnyel való visszaélés gyanúja miatt. Ám elképzelhető, hogy a konkrét panaszok ellenére ezt a versenyjogi eljárást megússzák a multik, ha ugyanis a javarészt szóban elhangzó, beszállítók által sérelmezett fenyegetéseknek nincs írásos nyoma, akkor a GVH nem tudja mire alapozni a gyanút. Mihálovits András szóvivő elmondta: egyelőre csak azt vizsgálják, induljon-e eljárás. Ez attól is függ, hogy az áruházak képviselői meg tudják-e magyarázni lépéseiket, illetve hogy mennyire megalapozottak a panaszok. 2009 első öt hónapjában összesen 32 olyan GVH-eljárás indult, amely piaci erőfölénnyel való visszaélés gyanújára épült, tavaly pedig összesen 56 hasonló vizsgálat folyt, s az érintett cégek működési területe együttesen a gazdaság valamennyi profilját felöleli. Mihálovits azt is megerősítette: a korábbi évekhez képest már bátrabban fordulnak a beszállítók panaszaikkal a hivatalhoz. (június 17. *Magyar Nemzet 13.o., Kiszárad a pénztárcánk Magyar Nemzet 13.o., Multiparadicsom Magyar Nemzet 7.o.*)

A dm kivonja a gyümölcs formájú szappanokat

A Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság Közép-dunántúli Regionális Hatósága egy próbavásárlás során a 020699 cikkszámú, barack formájú, a 020696 cikkszámú, zöldalma formájú és a 020698 cikkszámú, kivi formájú szappanok esetében hiányosságokat talált, ezért azokat a dm drogerie markt Kft. azonnali hatállyal kivonja a forgalomból. A fenti termékek nem felelnek meg a fogyasztóvédelemről szóló, valamint az áruk és a szolgáltatások biztonságosságáról és az ezzel kapcsolatos piacfelügyeleti eljárásról szóló kormányrendelet biztonságossággal kapcsolatos előírásoknak és a forgalomba hozatal feltételeinek, mert a minőségmegőrzés ideje és a felhasználáshoz szükséges elővigyázatossági előírások tekintetében nem elégíti ki a vonatkozó rendelet címkézési követelményeit, valamint nehezen ismerhető fel a termék tényleges tulajdonsága, ezért élelmiszerral összetéveszthető. A dm számára vevői a legfontosabbak, ezért a kifogásolt, gyümölcs formájú szappanokat nem árusítja többé. A cég azoktól, akik ilyen terméket vásároltak, kéri, hogy legyenek szívesek azokat valamely dm-üzletbe behozni, a termékeket

visszavásárolják a vásárlást igazoló blokk nélkül is. (*Napi Gazdaság 2.o., A dm kivonja a gyümölcs formájú szappanokat Világgazdaság 5.o.*)

Járókeretnyi helyre szorított piac

Tavaly a cigarettafogyasztás 16 milliárd szál volt, ami félmilliárddal kevesebb, mint 2007-ben. Patai András, a Dohányipari Szövetség főtitkára szerint ez elsősorban a válság hatásának tudható be. Idén az első öt hónapban további 5 százalékos csökkenést mutat a legális fogyasztás, vagyis érződik, hogy a fogyasztóknak egyre kevesebb elkölthető jövedelmük van. A csökkenés miatt alaposan megcsappanhatnak a költségvetési bevételek, ugyanis a kormányzat a korábbi időszakban nem számolt ilyen erőteljes visszaeséssel. Nem véletlen tehát, hogy a bevételek tartása érdekében esetleg az adóemeléshez nyúlnak. A reklámozásban már megfigyelhető az egyre indokolatlanabbnak látszó szigor. Legutóbb a BAT kapott a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóságtól 300 milliós büntetést, úgy, hogy a cég folyamatosan konzultált a fogyasztóvédelmi hatósággal: miként kell maradéktalanul betartania a szabályokat. Az értékesítési szabályok szerint az eladáshelyen már kizárólag A5-ös formátumban, lényegében butított változatban lehet feltüntetni egyetlen márkát. A kreatív anyag semmilyen hatásvadász elemet nem tartalmazhat, az árakat tüntetheti még fel a gyártó-kereskedő-forgalmazó. (*Napi Gazdaság 4.o.*)

Drágább lehet a cégeknek az akciózás

Sokba kerülhet a cégeknek az akciózás, ha nem készülnek fel rá kellő árukészlettel. Ugyanis prezentálni is tudni kell a reklámozott terméket. A vállalkozások aligha hivatkoznak sikerrel a versenyhatóság előtt például arra, hogy csak „a készlet erejéig” szándékoztak akciózni. Többek között erre hívja fel a figyelmet a GVH versenytanácsának elnöke a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmát rögzítő, tavaly szeptembertől hatályos törvény alkalmazása kapcsán.

www.vg.hu/penny

(Világgazdaság, 2009. június 18., csütörtök, 3. oldal)

Két hónapig tart az ellenőrzés

Jövő hétfőtől két hónapon át ellenőrzik a Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság (NFH) emberei a nagyobb idegenforgalmi helyszíneket, vízpartokat és fesztiválközpontokat. A főváros és a Balaton környékén a szokásosnál is koncentráltabb ellenőrzésre számíthatnak a kereskedők. A fogyasztóvédők összesen 7-8 ezer ellenőrzést terveznek, amelyekben az NFH 350-400 szakembere vesz részt. MTI-Eco

(Világgazdaság, 2009. június 18., csütörtök, 2. oldal)

Negyvenmillió fogyasztóvédelemre

Negyvenmillió forintot kapnak a civil fogyasztóvédők a Társadalmi megújulás operatív program keretében. A számukra sokat jelentő támogatást a tudatos fogyasztói magatartás formálására és fogyasztóvédelmi szakemberek képzésére fordítják. Kiadványokkal, tanácskozásokkal, oktatási programokkal segítik a fogyasztói érdekek védelmét. VG

(Világgazdaság, 2009. június 18., csütörtök, 2. oldal)

Tartja magát az Auchan

A gyenge gazdasági környezet és az egész éves dekonjunktúra ellenére 5,6 százalékos növekedéssel 244 milliárd forint forgalmat ért el tavaly az Auchan Magyarország Kft. A növekedésben kis szerepet játszott a tavalyi egyetlen áruháznyitás, amellyel az Auchan 11-re növelte hipermarketjei számát. Jean-Paul Filliat ügyvezető igazgató szerint jó ötlet a nemrég megszületett termékpályakódex, viszont azt logikus lépésnek tartja, hogy azt jelenleg vizsgálja a Gazdasági Versenyhivatal. Filliat annak is örül, hogy a kiskereskedelmi szektor árpolitikáját az Éfosz bejelentésére ismét vizsgálja a hivatal, ugyanis szerinte a nagy beszállítók árképzési politikája komoly kérdéseket vet fel. Az átadási árak 5-15 százalékkal növekedtek, ezek indokolatlanok a jelenlegi hazai és regionális áruárlaphoz viszonyítva. (június 19. *Napi Gazdaság* 24.o., **Az olcsóból is kevesebb fogy** *Világgazdaság* 7.o.)

Visszaélés van, vizsgálat lehet

Mégis indíthat vizsgálatot a Gazdasági Versenyhivatal a magyarországi multiáruházláncok ellen, mert nem zárható ki, hogy egyes láncok a kereskedelmi törvényben tiltott módon visszaélnek vevői erejükkel, és a júliusi áfaemelés miatt nyomást próbálnak gyakorolni beszállítóikra - közölte a GVH tegnap. A vizsgálati eljárás megindításához azonban még a tények pontosabb tisztázására van szüksége a GVH-nak. A hatóság közleménye kiemeli: a panaszok tisztázásának folyamata még nem minősül versenyfelügyeleti eljárásnak, arról a döntést harminc napon belül, tehát akár a július elsején életbe lépő áfaemelés után hozzák meg. Az Élelmiszer-feldolgozók Országos Szövetsége egy hete jelentette be, hogy panasszal élt a versenyhatóságnál, mert szerintük felháborító, hogy a multik átlagosan 4-6 százalékos engedményt próbálnak kicsikarni a beszállítói élelmiszerárakból, ekképpen az áfaemelés terheit a gyártókkal fizettetnék meg. (*Magyar Nemzet* 13.o., **Haladék az élelmiszerkereskedőknek** *Népszabadság* 16.o., **Kilistázással való fenyegetés miatt versenyhivatali vizsgálat** *Népszava* 5.o.)

Együttműködnek a kkv-kért

A vállalkozói jogkövető magatartás elősegítésére együttműködési megállapodásokat írt alá az Ipartestületek Országos Szövetsége és három hatóság APEH, Nemzeti Fogyasztóvédelmi Hatóság, VPOP vezetője. (*Világgazdaság* 2.o.)